

Università degli Studi di Sassari

Piano Integrato d'Ateneo
Dipartimento di Medicina
Veterinaria
Triennio 2016-2019

Approvato dal Senato Accademico e dal consiglio d'amministrazione il 1 Febbraio 2016
Approvato dal Dipartimento in data 27/07/2016

Allegato 1 – Scheda Azioni

1- AREA DIDATTICA

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 1:

Aumentare il N. studenti in regolari e N. CFU conseguiti dagli studenti iscritti regolari e fuori corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	Percentuale di studenti regolari che hanno conseguito un numero di CFU pari o superiore ai 40 nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Implementazione di un software per il monitoraggio delle carriere specifiche degli studenti
A.2	Individuazione di un Coordinatore per il monitoraggio carriere studenti
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1 a.a. di riferimento e proseguimento delle attività di monitoraggio delle coorti precedenti; a.2 : inizio anno accademico
Pluriennale	monitoraggio delle azioni intraprese nel ciclo di studio

indicatore 1.b	Numero medio di CFU conseguiti per studente nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Incentivazione utilizzo delle piattaforme didattiche E-vet e ODV per apprendimento e monitoraggio delle competenze acquisite (contenuti didattici digitali, casi clinici, questionari on-line per tirocinio e Erasmus e feedback finale su obiettivi esami e modalità di accertamento)
A.2	Azioni di tutorato individuale in presenza e a distanza tramite la piattaforma didattica
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1 : popolamento delle piattaforme didattiche entro l'inizio delle lezioni; a.2: in itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 1.c	Percentuale di CFU conseguiti dagli studenti in rapporto a quelli ancora da conseguire nel corso dell'anno accademico
Azioni	
A.1	Identificazione degli insegnamenti "critici" e interventi mirati per il recupero
A.2	Monitoraggio apprendimento in itinere con focus group per la proposta di eventuali azioni correttive
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	alla fine di ogni semestre
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 2:

Riduzione dei Tassi di abbandono tra 1° - 2° a.a., Inattivi, Aumento % Laureati in corso

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno avendo conseguito almeno 12 CFU nel corso dell'anno solare precedente
Azioni	
A.1	Corsi di riallineamento per la coorte del I° anno del CdS in MV
A.2	Corsi di recupero per la coorte del II° anno
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: entro l'inizio del II° semestre; a.2 : entro l'inizio del primo settembre
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 2.b	Tasso di abbandono (abbandoni espliciti e impliciti)
Azioni	
A.1	Potenziamento rapporti con le scuole superiori (alternanza scuola-lavoro) per favorire l'acquisizione delle competenze necessarie per frequentare i CdS e l'attrattività del corso di studio
A.2	Attivazione del percorso internazionale di MV con doppio titolo per gli studenti meritevoli in mobilità strutturata con atenei esteri
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: entro la fine dell'anno accademico; a.2: avvio della procedura secondo scadenza di Ateneo
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio

indicatore 2.c	Tasso di inattivi (percentuale di studenti che non sostengono esami nel corso dell'anno solare/accademico)
Azioni	
A.1	Somministrazione on-line di appositi questionari agli studenti inattivi per il reinserimento nelle attività didattiche
A.2	Individuazione delle cause dell'inattività degli studenti e implementazione delle azioni di recupero
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: entro l'inizio delle lezioni; a.2: in itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 2.d	Tasso di laurea (percentuale di studenti laureati sugli immatricolati della coorte di riferimento)
Azioni	
A.1	Riorganizzazione del CdS da parte del Comitato Didattico
A.2	Utilizzo di nuove modalità di insegnamento attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: entro l'inizio delle lezioni; a.2: itinere e al bisogno
Pluriennale	a.2: continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 2.e	Tempo medio laurea
Azioni	
A.1	Introduzione di meccanismi per incentivare la frequenza regolare delle lezioni e relativo sostenimento degli esami
A.2	Incentivazione utilizzo piattaforme didattiche
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: entro l'inizio delle lezioni; a.2: itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio

indicatore 2.f	Percentuale di laureati occupati ad un anno dalla laurea
Azioni	
A.1	Potenziamento azioni di collegamento con il mondo del lavoro (organizzazione di giornate on job, stage, ampliamento convenzione con enti esterni)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 2.g	Tasso di successo esami (percentuale di studenti che sostengono con esito positivo un esame)
Azioni	
A.1	Istituzione di momenti di feedback post esame con distribuzione questionari e compilazione di appositi report da parte dei docenti e del Presidente di CdS
A.2	Report da parte dei docenti e degli studenti su esito esami
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a 1: dopo ogni esame
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio

Dipartimento di Medicina Veterinaria

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 3:

Diminuzione del gap tra contribuzione FFO puro e costo Effettivo e riduzione costo opportunità

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Contributo da Costo standard e Costo Effettivo per Ateneo/Dipartimento
Azioni	
A.1	
indicatore 3.b	Grado di utilizzo docenti
Azioni	
A.1	Promozione degli idonei a supporto della copertura dei SSD maggiormente in sofferenza
A.2	Nuove posizioni di Rtd a vantaggio dei SSD con carico didattico maggiore
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	secondo piani di Ateneo
indicatore 3.c	Rapporto Mq Standard/Mq Effettivi
Azioni	
A.1	Miglioramento dell'assegnazione degli spazi effettivi in rapporto ai Mq standrd previsti per legge
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	
Pluriennale	

Dipartimento di Medicina Veterinaria

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Migliorare l'attrattività e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 4:

Aumentare il numero degli studenti Erasmus in entrata e in uscita e i CFU conseguiti all'estero

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	Percentuale di laureati regolari che hanno conseguito almeno 9 CFU all'estero
Azioni	
A.1	Mantenimento performance dei laureandi che hanno conseguito CFU all'estero (potenziamento dei servizi offerti sportello Erasmus, questionario di valutazione, sito web)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a 1: in itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 4.b	Studenti Erasmus in uscita/ingresso a.a.
Azioni	
A.1	Miglioramento della comunicazione con università estere per incrementare il numero studenti in entrata e in uscita (tutorato Erasmus, sportello Erasmus, sito web)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a 1: in itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio

Dipartimento di Medicina Veterinaria

indicatore 4.c	Percentuale di CFU conseguiti all'estero da studenti regolari
Azioni	
A.1	Monitoraggio degli studenti regolari che hanno conseguito CF all'estero - Potenziamento dei servizi offerti (sportello Erasmus, questionario di valutazione, sito web)
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a 1: in itinere
Pluriennale	continuo e costante per l'intero ciclo di studio
indicatore 4.d	Percentuale di studenti immatricolati con diploma estero
Azioni	
A.1	Attivazione del percorso internazionale di MV con doppio titolo
A.2	Ampliamento dell'offerta formativa con istituzione di corsi di studio interdipartimentale e interateneo sia nazionali che internazionali
Tempi di realizzazione dell'azione	
Annuale	a.1: avvio della procedura secondo scadenziario di Ateneo
Pluriennale	

Dipartimento di Medicina Veterinaria

2- AREA RICERCA E TERZA MISSIONE

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 1:

Migliorare il posizionamento UNISS rispetto ai competitori nella ricerca scientifica e nelle attività di finanziamento connesse

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 1.a	% Prodotti Eccellenti (su prodotti attesi) x a.a. x Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.b	% Prodotti Buoni (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.c	% Prodotti Accettabili (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.d	% Prodotti Limitati (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.e	% Prodotti Mancanti (su prodotti attesi) x a.a x Area
Azioni	
A.1	

Dipartimento di Medicina Veterinaria

indicatore 1.f	% Prodotti non valutabili e plagio x a.a. x Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.g	(N. ed) Entrate da progetti bandi competitivi x a.a. x Area / Totale Nazionale Area
Azioni	
A.1	
indicatore 1.h	N. e importo progetti idonei non finanziati su bandi competitivi x Area x a.a.
Azioni	
A.1	
indicatore 1.i	Fellow o equivalenti di società scientifiche ed equiv.
Azioni	
A.1	
indicatore 1.l	Premi alla ricerca
Azioni	
A.1	

Dipartimento di Medicina Veterinaria

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 2:

Incrementare la mobilità nazionale ed internazionale ricercatori

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 2.a	Mesi-uomo ricercatori in uscita per durata
Azioni	
A.1	
indicatore 2.b	Mesi-uomo ricercatori in entrata per durata
Azioni	
A.1	
indicatore 2.c	Mesi uomo in entrata e uscita per periodi superiori a tre mesi x Area / Totale Naz Area
Azioni	
A.1	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 3:

Promuovere Alta formazione di qualità

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 3.a	Numero di assegnisti di ricerca, RTD
Azioni	
A.1	
indicatore 3.b	Numero di assegnisti di ricerca, RTD con produzione scientifica pesata per qualità
Azioni	
A.1	
indicatore 3.c	Numero di dottorati accreditati e parte di consorzi nazionali e internazionali
Azioni	
A.1	
indicatore 3.d	Dottorandi e assegnisti collocati in altre istituzioni di ricerca a un anno da fine contratto
Azioni	
A.1	

OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Sviluppare la qualità e la quantità della ricerca, valorizzare le competenze scientifiche UNISS, promuovere l'internazionalizzazione e la sostenibilità di UNISS

OBIETTIVO OPERATIVO 4:

Potenziare le attività di Terza Missione

Di seguito gli indicatori e le correlate azioni relative gli obiettivi strategici ed operativi sopra indicati:

indicatore 4.a	N. Spin off
Azioni	
A.1	
indicatore 4.b	N. Brevetti
Azioni	
A.1	
indicatore 4.c	Attività culturali o formative, Musei, Siti archeologici
Azioni	
A.1	
indicatore 4.d	Fatturato conto terzi
Azioni	
A.1	
indicatore 4.e	N. Progetti su bandi (competitivi) POR (RAS) e simili
Azioni	
A.1	