

Allegato 1 Scheda di Rilevazione obiettivi/indicatori - Piano integrato 2016 – 2018

<i>Obiettivo di base Ricerca</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Metrica</i>	<i>Target triennale</i>
A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale	R.01 Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri	Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi	Media fra la percentuale del XXX Ciclo e del XXXI Ciclo
	R.02 Investimento complessivo per il dottorato di ricerca	Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi (borse + soggiorni esteri)	Investimento 2015 (€15.519.551)
A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera	R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo	Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo.	Media 2012 - 14 per fascia (30% I Fascia, 20% II Fascia, 5% Ricercatori)
	R.04 Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA	I neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (da t-3 a t-1 per anno t). Il punteggio VRA di ciascun neoassunto è stato confrontato con il punteggio VRA mediano dell'area e del ruolo di appartenenza. Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti.	65% neoassunti sopra la mediana 90% neoassunti superiori al peggior quartile

<i>Obiettivo di base Ricerca</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Metrica</i>	<i>Target triennale</i>
A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca	R.05 Confronto distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico rispetto al totale prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)	Distribuzione dei prodotti UNIBO nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la «distanza» di ogni prodotto dalla retta che passa per il punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse «percentile indicatore impatto della rivista» e come ordinate «percentile del numero di citazioni»	Somma della percentuale di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori («miglior 10%» + «fascia 10%-30%» = 64%)
	R.06 a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA (Aree NON bibliometriche)	Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica. Popolazione dei docenti in VRA 2015, in servizio al 15.12.2014	a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 40% b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%
A.1.4 Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca	R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca	Totale dei pagamenti riferibili all'acquisto di «Macchinari e attrezzature tecnico - scientifiche» e di «Impianti e attrezzature» sostenute su assegnazioni di Ateneo	Media 2014/15 (900.219 euro)
A.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale	R.08 Finanziamenti pro - capite progetti nazionali e internazionali	Incassi progetti di ricerca competitivi sul totale del personale docente strutturato al 31/12	Media 2016 - 18 superiore alla media 2014 - 16
A.2.2 Sviluppare nuova progettualità su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare dell'Alma Mater	R.09 Grado di raggiungimento delle iniziative programmate	Grado di raggiungimento delle iniziative programmate	Realizzazione 50% iniziative programmate

Obiettivo di base Formazione	Indicatore	Metrica	Target triennale
B.1.1 Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	F.01 Numero di studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro	Numero dei rispondenti al questionario di autovalutazione, partecipanti ai seminari di orientamento (fra cui "fare l'impresa"), numero consulenze online, numero partecipanti allo <i>start - up day</i>	Media 2013 - 15 (5.500 partecipanti)
	F.02 Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni	Numero dei laureati a ciclo unico e di II ciclo intervistati da AlmaLaurea a 1, 3 e 5 anni dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati	Percentuale dei laureati occupati dei mega atenei del nord (con Firenze e Pisa) a 1, 3 e 5 anni dalla laurea
B.1.2 Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione	F.03 Laureati stabili regolari (N anni)	Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo	Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (44,9%)
	F.04 Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno	Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico	Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (66,9%)
B.1.3 Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti	F.05 Numero ore interventi formativi rivolti ai docenti per numero di docenti	Numero ore interventi formativi moltiplicato per il numero di docenti coinvolti	2000 ore docente nel 2018
	F.06 Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti	Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta "decisamente sì" e "più sì che no") calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 50%	90% di tutti gli insegnamenti con almeno 50% di giudizi positivi

Obiettivo di base Formazione	Indicatore	Metrica	Target triennale
B.1.4 Favorire la sinergia fra i percorsi formativi e gli ambiti distintivi della ricerca anche in relazione alle esigenze della società	F.07 Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in ambiti distintivi	Percentuale delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi sul totale delle iniziative formative programmate (I ciclo, II ciclo, ciclo unico)	50% delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi
B.2.1 Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento	F.08 Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo	Numero di nuove carriere di II ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere di II ciclo	Media triennio 2013/14 – 2015/16 (44,7%)
	F.09 Mobilità extra - regionale	Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna	Media triennio 2013/14 – 2015/16 (46,6%)
	F.10 Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito	Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a. di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo	Media del triennio 2012/13 – 2014/15 (€9.213.028)
B.2.2 Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica	F.11 Studenti di scambio incoming	Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1	Numero di studenti <i>incoming</i> del 2014/15 (2.310) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus <i>incoming</i>
	F.12 Studenti iscritti con titolo precedente conseguito all'estero	Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti	Media percentuale studenti internazionali del triennio 2012/13 – 2014/15 (3,5%)
B.2.3 Aumentare il numero di laureati che hanno avuto un'esperienza formativa all'estero	F.13 Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero	Percentuale laureati nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero	Percentuale media del triennio 2013 – 15 (9,0%)
	F.14 Studenti in Uscita	Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1	Numero medio studenti in uscita del triennio 2012 - 14 (2.522) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus <i>outgoing</i>

<i>Obiettivo di base Formazione</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Metrica</i>	<i>Target triennale</i>
B.2.4 Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi anche mediante la docenza di esperti internazionali e lo sviluppo delle competenze linguistiche degli studenti	F.15 Numero di mesi per persona di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca estere, trascorsi in Ateneo	Mesi per persona di permanenza dei docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniera ospitati dall'Ateneo per almeno 30 giorni	Numero medio mesi per persona del triennio 2011 - 13 (1.327)
B.3.1 Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti, anche attraverso partnership con soggetti pubblici e privati	F.16 Indicatore qualitativo sulle iniziative a favore degli studenti	Rendicontazione qualitativa	
	F.17 Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture	Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide	Media del triennio 2012/13–2014/15 (81,1%)
B.3.2 Sostenere la formazione degli studenti svantaggiati, consolidando azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio	F.18 Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito	Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite	Media del triennio 2012/13–2014/15 (€263,4)
B.3.3 Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti	F.19 Numero di aziende coinvolte in iniziative di Job placement	Numero di aziende partecipanti agli eventi di orientamento e <i>job placement</i> organizzati dall'Ateneo	Valore 2015 (206)
	F.20 Percentuale di laureati con tirocinio curriculare	Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare	Media del triennio 2013 - 15 (58,8%)
	F.21 Abbandoni degli studi entro il secondo anno	Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari	Media del triennio 2012/13–2014/15 (12,3%)

<i>Obiettivo di base Terza Missione</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Metrica</i>	<i>Target triennale</i>
C.1.1 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente	T.01 Numeri studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente	Numero iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello che danno CFU	Media biennio 2014/15–2015/16 (2.118)
C.1.2 Migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano regionale, nazionale e internazionale anche attraverso progetti di imprenditorialità	T.02 Numero di brevetti sul totale del personale docente strutturato	Numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità – cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno (comprensivo anche delle diverse estensioni internazionali), rapportato al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31/12 di ciascun anno	Valore pro - capite 2015 (2,34)
	T.03 Numero Spin - off accreditati/attivi e start up	Numero <i>Spin - off</i> accreditati e attivi (portafoglio come da definizione SUA - RD) e <i>start - up</i>	Media 2013 – 2015 (23)
C.1.3 Favorire processi di miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale degli insediamenti e della comunità universitaria unitamente alla riqualificazione del territorio in sinergia con tutte le istituzioni	T.04 Indicatore qualitativo sulle iniziative svolte negli ambiti “social” e “green”	Rendicontazione qualitativa	
C.1.4 Promuovere attività di divulgazione scientifica e culturale	T.05 Indicatore qualitativo: dotarsi di strumenti per misurare l'impatto e rimandare al Bilancio Sociale per la rendicontazione	Rendicontazione qualitativa	
C.2.1 Valorizzare il patrimonio di conoscenze professionali dei nostri laureati e del nostro personale per sviluppare reti e sinergie tra l'Ateneo e la collettività	T.06 Relazione qualitativa sulle attività svolte	Rendicontazione qualitativa	
C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica	T.07 Fatturato dell'attività scientifica su commissione sul totale del personale docente strutturato	Incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi	Media procapite 2012 - 14 (€8.725)
	T.08 Indicatore qualitativo: iniziative di potenziamento delle strutture di supporto e di interfaccia	Rendicontazione qualitativa	
C.2.3 Mettere a sistema e sviluppare le attività di cooperazione allo sviluppo	T.09 Grado di raggiungimento delle iniziative programmate e dotarsi di strumenti di misurazione dell'impatto	Rendicontazione qualitativa	Realizzazione del 70% delle iniziative programmate