

AREA STRATEGICA 4- COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO		OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	SOGGETTI RESPONSABILI	INDICATORI	TARGET
4.1.1	Incremento visibilità	Pianificazione e coordinamento di eventi mostre e inaugurazioni	Predisposizione di atti finalizzati alla gestione di eventi, mostre e inaugurazioni. (individuazione location, richiesta preventivi ECC)	Presidenza - URPS	Numeri di eventi da organizzare	min 10
4.1.2		Progetti divulgativi per le scuole e il pubblico	A)Ideaione di e realizzazione di progetti educativi per le scuole e il pubblico finalizzato alla promozione della diffusione della cultura astronomica e astrofisica - B)COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	DS - unità Coordinamento scientifico, servizi nazionale e risorse storico musealil	A) N°progetti sviluppati B) questionario di Customer satisfaction	A) min 2 entro il 2013 B) pubblicato in rete entro 31/12/2013
4.1.3		Intensificare l'apertura dei musei	A)Pianificare e pubblicizzare l'apertura dei musei B)COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	DS - unità Coordinamento scientifico, servizi nazionale e risorse storico musealil	A) N. 2 giornate a settimana aperte al pubblico B)questionario di Customer satisfaction	A) max 5 entro il 2013 B) pubblicato in rete entro 31/12/2013

AREA STRATEGICA 4- COMUNICAZIONE DIVULGAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO		OBIETTIVO OPERATIVO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	SOGGETTI RESPONSABILI	INDICATORI	TARGET
4.2.1	Comunicazione	Aumentare l'interesse degli stakeholder, dei mass media e del pubblico all'attività dell'INAF	Intraprendere attività e azioni dirette a garantire divulgare/comunicare l'attività dell'INAF su quotidiani, settimanali, programmi televisivi ecc.	Presidenza - URPS	Numeri di eventi da organizzare	min 10