

## OBIETTIVI STRATEGICI DI ATENEO - responsabile Direttore Generale

### AREA STRATEGICA: ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

Obiettivi strategici	PESO OBIETTIVO STRATEGICO	Indicatori	PESO INDICATORE	TARGET 2017	TARGET 2018-2019
Internazionalizzazione dei corsi di studio	15%	numero di Corsi di laurea magistrale/curricula internazionali	4%	3 Corsi di laurea magistrale 4 curricula	4 Corsi di laurea magistrale 3 curricula
		numero di visiting professor che svolgono attività didattica negli insegnamenti in lingua inglese	3%	> 75	> 80
		numero di tirocini e stage internazionali effettivamente svolti	3%	≥ 90	≥ 90
		numero studenti stranieri in mobilità in entrata (programma Erasmus o periodo di studio in Italia) e numero studenti in mobilità in uscita (programmi di studio all'estero, tirocini, stage e placement)	3%	- > 140; - ≥ 300	- > 140; - ≥ 320
		% studenti stranieri iscritti ai corsi di studio	2%	≥ 5,5%	≥ 5,5%
Attrattività dell'Ateneo relativamente agli studenti	10%	laureati che accedono al Piano Garanzia Giovani per l'inserimento nel mondo del lavoro	5%	almeno 100	almeno 100
		% di studenti che effettuano uno stage post laurea	3%	> 10%	> 10%
		numero aziende coinvolte in progetti di partnership per favorire occupabilità dei laureati	2%	> 35	> 35

### AREA STRATEGICA: RICERCA

Sviluppo dell'attività di ricerca	15%	numero di progetti presentati su bandi competitivi nazionali e internazionali	7%	> 20 progetti nazionali > 30 progetti internazionali	> 20 progetti nazionali > 35 progetti internazionali
		finanziamenti ottenuti da bandi competitivi nazionali e internazionali	5%	> 1.600.000	> 2.000.000

Obiettivi strategici	PESO OBIETTIVO STRATEGICO	Indicatori	PESO INDICATORE	TARGET 2017	TARGET 2018-2019
		numero visiting professor per svolgimento attività di ricerca	3%	> 30	> 30
<b>AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE</b>					
Sviluppo attività di terza missione	5%	definizione linee strategiche attività di terza missione	5%	redazione Piano strategico di Ateneo	programma attuativo
<b>AREA STRATEGICA: SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI</b>					
Realizzazione di nuovi spazi, adeguamento sedi e sicurezza	25%	messa in funzione nuova sede di via San Tomaso	3%	operatività entro aprile	/
		acquisizione immobili	5%	conclusione procedura per acquisizione immobili: - aule e laboratorio campus di Dalmine; - palazzo di via Salvecchio da Comune di Bergamo	/
		riconversione ex Caserma Montelungo per realizzazione residenza universitaria e impianto sportivo	10%	- supporto al Comune di Bergamo per progettazione esecutiva; - acquisizione dell'immobile; - presentazione richiesta di finanziamento nell'ambito della L. 338/2000	appalto dei lavori
		recupero Chiostro piccolo e rifacimento facciata Chiostro maggiore del complesso di S. Agostino	4%	affidamento lavori a seguito della predisposizione del progetto esecutivo a cura del Comune di Bergamo	avanzamento lavori
		recupero ex cabina primaria Enel a Dalmine	3%	- progettazione esecutiva; - convenzione con INAIL per realizzazione intervento	/

Obiettivi strategici	PESO OBIETTIVO STRATEGICO	Indicatori	PESO INDICATORE	TARGET 2017	TARGET 2018-2019
Sviluppo della digitalizzazione e informatizzazione dei servizi di Ateneo	10%	aggiornamento sistema di gestione delle biblioteche	3%	passaggio alla piattaforma "ex libris"	a regime
		dematerializzazione verbali Organi accademici	3%	delibere Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione	estensione della procedura digitalizzata ad altri Organi
		nuovo applicativo gestione spazi e calendari	4%	operatività per gestione orari lezioni ed esami entro settembre	operatività per gestione sessioni di laurea anno 2018
Efficacia delle iniziative di comunicazione dell'Ateneo	5%	riorganizzazione attività di comunicazione dell'Ateneo	5%	definizione progetto di fattibilità e delle relative fasi attuative	attuazione progetto
Trasparenza, integrità e anticorruzione	15%	centralizzazione funzione di acquisto di beni e servizi	12%	costituzione Centrale Acquisti di Ateneo per gare > € 40 mila	aggregazione acquisti < € 40 mila da ricondurre alla centrale acquisti
		regolamentazione accesso civico	3%	adozione Regolamento accesso civico	/
TOTALE	100%		100%		