



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
Tuscia

# Piano Integrato

**Allegato n. 3 – Obiettivi organizzativi**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 19 luglio 2019

**2019**  
**2021**



Divisione II

TIPO OBIETTIVO	CODICE DIVISIONE	CODICE OBIETTIVO	CODICE GENERALE	DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO OBIETTIVO	INDICATORE	2019	%	2020	%	2021	%
O	2	1	O_2_1_a	Implementazione del sistema di controllo di gestione	50%	Mappa (su dati 2017-2018-2019) dei costi per corso di laurea	Report analitici (modalità direct cost) per corso di laurea definitivi su dati 2017	40	Report analitici (direct cost) per corso di laurea definitivi su dati 2018	40	Report analitici (direct cost) per corso di laurea definitivi su dati 2019	40
O	2	1	O_2_1_b	Implementazione del sistema di controllo di gestione	50%	Numero di report di analisi dei costi delle strutture e delle divisioni (modalità direct cost) e analisi performance centri finali	1 report annuale	30	1 report annuale	30	1 report annuale	30
O	2	1	O_2_1_c	Implementazione del sistema di controllo di gestione	50%	Iniziative per incrementare la conoscenza della contabilità economico-analitica	2 iniziative annuali	30	2 iniziative annuali	30	2 iniziative annuali	30
O	2	2	O_2_2_a	Miglioramento servizi informatici informatici e di rete	50%	Ampliamento copertura Rete	Copertura WiFi del 60% dei locali di ateneo (inclusi i dipartimenti)	60	Copertura WiFi dell'80% dei locali di ateneo (inclusi i dipartimenti)	60	Copertura WiFi del 100% dei locali di ateneo (inclusi i dipartimenti)	60
O	2	2	O_2_2_b	Miglioramento servizi informatici informatici e di rete	50%	Iniziative per rafforzare la sicurezza informatica wireless	Almeno 2 nuove iniziative tra quelle previste dalla circolare AGID 2/2017	40	Almeno 2 nuove iniziative tra quelle previste dalla circolare AGID 2/2017	40	Almeno 2 nuove iniziative tra quelle previste dalla circolare AGID 2/2017	40

NOTA: L'allegato sarà integrato con gli obiettivi organizzativi delle altre strutture dell'Amministrazione (in corso di definizione)