



**PIANO PERFORMANCE 2014-2016  
AGGIORNAMENTO 2015**

**AREA STRATEGICA I - VALORIZZAZIONE DELLA VOCAZIONE ALLA RICERCA**

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
<b>OBIETTIVO STRATEGICO L1</b>	<b>Rafforzamento del sostegno finanziario alla ricerca</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
I 1.1	Ripartizione risorse per criteri meritocratici	stanziamento in bilancio	≥ 1.700.000 annui	1.980.000	≥ 1.700.000 annui	<b>Obiettivo raggiunto</b> 1.800.000 €	≥ 1.800.000 €	Sviluppare l'interazione tra Amministrazione e Dipartimenti per la partecipazione a progetti. Assegnazione 80% Fondo per la Ricerca Scientifica di Ateneo su base di criteri bibliometrici e meritocratici relativi a un max di 10 pubblicazioni degli ultimi tre anni.
I 1.2	Investimenti nella ricerca attraverso assegni di ricerca	n. assegni di ricerca	50 mantenimento misura ordinaria	50 + 30	50 mantenimento misura ordinaria	<b>Obiettivo raggiunto</b> 30+30	≥ 50	Potenziamento della formazione per la ricerca e del Dottorato di Ricerca attraverso specifiche borse di studio con imprese
<b>OBIETTIVO STRATEGICO L2</b>	<b>Miglioramento della competizione internazionale della ricerca</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
I 2.1	Incremento "proposal" Horizon 2020	n. "proposal"	≥ 50	-	≥ 20	<b>Obiettivo raggiunto</b> Dal 1.01.2014 ad aprile 2015: 118 proposal	≥ 25	Favorire l'accesso ai fondi europei
I 2.2	Miglioramento informazione su Horizon 2020 potenziamento formazione e potenziamento risorse umane	- n. giornate di In-formazione - n. risorse umane (2014)	2 giornate di informazione annue	-	- 2 gg di formazione - 2 gg di informazione - 1 risorsa umana	<b>Obiettivo raggiunto</b> 2 gg di formazione - 2 gg di informazione - 1 risorsa umana	2 gg di informazione	
I 2.3	Incremento n. "proposal" come capofila	n. "proposal"	≥ 15	-	-	<b>Obiettivo raggiunto</b> Dal 1.01.2014 ad aprile 2015: 33 proposal capofila	+ 5	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO L3</b>	<b>Incremento della mobilità internazionale e nazionale dei docenti e dei ricercatori</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
I 3.1	Borse di studio per studenti laureati in università estere iscritti nei Corsi di Dottorato	N. Borse di studio	10/anno	-	-	10	>10	Incrementare le borse di dottorato e post doc per studiosi attivi all'estero
I 3.2	Potenziamento mobilità in entrata visiting professor	n. visiting scientist (per soggiorno ≥ 1 mese)	+4	-	12	<b>Obiettivo raggiunto</b> 17 (per un totale di 25 mensilità)	≥ 12 (per un totale di 36 mensilità)	- Proseguire e intensificare l'attività finalizzata all'invito di studiosi stranieri per contribuire allo sviluppo del piano strategico di internazionalizzazione dell'Ateneo - Assegnazione di contributi a docenti e studiosi stranieri che svolgano un corso ufficiale presso l'UNIVPM o che vogliano trascorrere presso uno dei Dipartimenti dell'Ateneo un periodo di studio/ricerca non inferiore a un mese
<b>OBIETTIVO STRATEGICO L4</b>	<b>Potenziamento delle attività di trasferimento dei risultati della ricerca al tessuto socioprodotivo</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
I 4.1	Sviluppo <i>spin-off</i>	n. <i>spin-off</i>	6	2 di nuova istituzione	3	<b>Obiettivo raggiunto</b> 4	≥ 4 progetti	- Potenziamento assistenza fase di avvio e primo sviluppo degli spin off - Promozione di servizi per la valutazione della brevettabilità di una invenzione e sua valorizzazione economica - Intensificazione dell'attività di licensing - Incrementare le forme di collaborazione (contratti e convenzioni) con tessuto socio-prodotivo finalizzate all'innovazione di prodotto e/o di processo - Potenziamento della comunicazione sui risultati e sulla capacità della ricerca c/o l'UNIVPM (database della ricerca)
I 4.2	Sviluppo e valorizzazione della brevettazione	n. domande brevetto	9	8 (6 dep. naz. + 2 estens. internaz.)	3	<b>Obiettivo raggiunto</b> 2 Naz.li+2 Est.Int.li	≥ 3	
I 4.3	Potenziamento network con Confindustria e operatori economici	n. accordi /incontri	2 accordi + 3 incontri	11 incontri	1 accordi + 1 incontri	<b>Obiettivo raggiunto</b> 1 accordo + 1 Evento Ateneo + 14 incontri	Innovation DAY (Y.F.F) + 10 incontri	
I 4.4	Sviluppo Cluster tecnologici regionali	n. Cluster tecnologici regionali attivati	3	-	-	2	+1	

OBIETTIVO STRATEGICO I.5		Potenziamento delle collaborazioni con le realtà socio-economiche finalizzato all'interrelazione lavoro/formazione						
Obiettivi II livello								
I 5.1	Incrementare stage e tirocini c/o le realtà economico-sociali operanti nel territorio (curricolari ed extra curricolari)	n. stage/tirocini	-	(a.a. 2012/2013) 4295 tirocini (curricolari) 420 stage (curricolari) 185 stage post lauream (extra curricolari)	-	(a.a. 2013/2014) 5141 Stage e tirocini curricolari 175 stage post lauream (tirocini extracurricolari)	mantenimento	
AREA STRATEGICA II - VALORIZZAZIONE DELLA TRASMISSIONE DELLE CONOSCENZE								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO II.1		Sostenibilità offerta formativa						
Obiettivi II livello								
II 1.1	Potenziamento offerta formativa sulla base dei requisiti di docenza e struttura	n. nuovi CdS	≥3* *Nel rispetto dei requisiti di docenza a regime	-	+1 (per un totale di 43 CdS)	<b>Obiettivo raggiunto</b> +1 (per un totale di 43 CdS)	+1	
II 1.2	Programmazione dell'offerta didattica in rapporto alle esigenze del tessuto economico-sociale	n. immatricolazioni	> 3.000 annue	3349 immatricolati a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2013/2014 al 31 gennaio 2014	> 3.000	<b>Obiettivo raggiunto</b> (3150) immatricolati a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2014/2015 al 06 maggio 2015 (fonte: Data Warehouse)	> 3.000	- Attivazione Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese AA 14-15 e Corso di laurea Magistrale in lingua inglese AA 15-16 - Potenziamento servizi di orientamento e di tutorato (organizzazione Your Future Festival, revisione sito web di Ateneo) - Formazione integrativa degli studenti attraverso stage, formazione permanente e/o riqualificazione degli iscritti
		n. iscrizioni	> 16.000 annue	16.521 iscritti a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2013/2014 al 31 gennaio 2014 per le scuole di specializzazione l'anno di riferimento è il 2012/2013	> 16.000	<b>Obiettivo raggiunto</b> (16.283) iscritti a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2014/2015 al 06 maggio 2015 per le scuole di specializzazione l'anno di riferimento è il 2013/2014 (fonte: Data Warehouse)	> 16.000	
OBIETTIVO STRATEGICO II.2		Riduzione degli ostacoli al diritto allo studio e della dispersione scolastica						
Obiettivi II livello								
II 2.1	Sviluppo didattica laboratoriale c/o scuole superiori o Ateneo	n. eventi realizzati	60	n. 18 eventi	20	<b>Obiettivo raggiunto</b> 22	≥ 12	Azioni di orientamento in ingresso e in itinere: accompagnamento in ingresso, in uscita, potenziamento tutoraggio, personalizzazione percorsi di studio (part-time), potenziamento strutture e servizi per gli studenti, sostegno disabili
II 2.2	Riqualificazione orientamento c/o Ateneo "Progetta il tuo futuro"	- tasso di variazione % n. scuole superiori coinvolte - n. studenti partecipanti	+ 3%	- n. 104 scuole - 3700 studenti	+ 3%	<b>Obiettivo raggiunto</b> - n. 89 scuole - 4400 studenti	+ 1%	
II 2.3	Partecipazione a fiere/manifestazioni per l'orientamento universitario	n. giornate	8 per anno	n. 8 giornate	8	<b>Obiettivi raggiunti</b> 10	10	
II 2.3	Miglioramento performance dell'immatricolato	n. studenti iscritti al 2° anno con almeno 30 CFU	+10%	73%	+ 3%	<b>Obiettivo non raggiunto</b> 70%	mantenimento 70%	
II 2.4	Miglioramento del rispetto dei tempi di laurea	% laureati in corso	≥ 68% annuo	67%	> 67%	<b>Obiettivo raggiunto</b> 69%	> 65%	

II 2.5	Esenzione tasse per studenti diplomati con 100 e lode e/o istituti marchigiani (dal 2014 diplomati con 100)	n. studenti esenti		n. 27	100%	<b>Obiettivo raggiunto</b> - n. 30 (con lode) - n. 174 (100/100 senza lode)	100%	
II 2.6	Esenzione tasse per i "superbravi"	n. studenti esenti		n. 238	100%	<b>Obiettivo raggiunto</b> n. 334	100%	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.3</b>	<b>Digitalizzazione</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
II 3.1	Verbalizzazione online esami	n. esami registrati online	100% strutture	33,5% dell'Ateneo Economia, Scienze e Agraria 99%	50% Ingegneria	<b>Obiettivo raggiunto</b> - 100% Ingegneria - 2° anno Medicina	3° anno Medicina	Dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti
<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.4</b>	<b>Relazioni con il territorio</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
II 4.1	Mobilità sostenibile	stanziamento di bilancio per agevolazioni trasporto pubblico studenti	min 100.000 euro max 120.000 euro annuali	-	min 100.000 euro max 120.000 euro	<b>Obiettivo raggiunto</b> circa 100.000* Euro a soddisfacimento di tutte le richieste pervenute (rispetto ai 120.000 euro stanziati in bilancio) <i>* dato disponibile a settembre 2015</i>	min 100.000 euro max 120.000 euro	Ancona " Città universitaria"
II 4.2	Sostegno attività culturali	stanziamento di bilancio per associazioni studentesche	≥ 50.000 euro annui	Totale: 68.520,8 euro -Servizio didattica: 58.030,80 euro associazioni studentesche -Relazioni esterne: 10.490 euro	≥ 50.000 euro	<b>Obiettivo raggiunto</b> Totale: 58.583,10 euro	> 50.000 euro	Eventi culturali
<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.5</b>	<b>Accompagnamento all'occupabilità</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
II 5.1	Miglioramento occupabilità laureati	% occupati a 1 anno dalla laurea	> media nazionale	UNIVPM vs Nazionale 40,7% vs 43,6% Lauree triennali 62,1% vs 57% Lauree specialistiche 55% vs 36,5% LM CU 48% vs 47,8% tutti i cicli anno di indagine 2012 ad 1 anno dalla laurea	> media nazionale	<b>Obiettivo non raggiunto</b> UNIVPM vs Nazionale <b>41,3% vs 44,1%</b> tutti i cicli 34,1% vs 40,0% LT/L 57,0% vs 54,2% LS/LM 41,4% vs 34,0% LMCU anno di indagine 2014 ad 1 anno dalla laurea	≥ media nazionale	
II 5.2	Monitoraggio tirocini post lauream presso le imprese	n. questionari somministrati/n. tirocini svolti	100%	-	100%	n.d.	Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti	Stage formativi c/o aziende
II 5.3	Rapporti con le imprese	n. rapporti con le imprese	+6%	-	+2%	n.d.	Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.6</b>	<b>Potenziamento delle opportunità digitali per l'apprendimento</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
II 6.1	Utilizzo di piattaforma Moodle per la condivisione del materiale didattico	% Docenti che si avvalgono della piattaforma	100%	-	-	n.d.	30%	

AREA STRATEGICA III - VALORIZZAZIONE DELLA VOCAZIONE TERRITORIALE								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
<b>OBIETTIVO STRATEGICO III.1</b>	<b>Favorire la nascita di iniziative imprenditoriali quali opportunità occupazionali</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
III 1.1	Potenziamento di attività per lo sviluppo di spin-off / incubatori di impresa	Incremento n. spin-off/incubatori di impresa in rapporto alle altre Università marchigiane	-	-	-	-	-	Avvio Contamination Lab
III 1.2	Favorire la creazione di consorzi/accordi con il tessuto economico/sociale	n. consorzi/accordi	-	-	-	-	≥ n. 2 Accordi	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO III.2</b>	<b>Favorire rapporti di collaborazione con le realtà socio-economiche</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
III 2.1	Potenziamento accordi/convenzioni per stage e tirocini con il tessuto produttivo	n. accordi /convenzioni per stage e tirocini	-	-	-	-	-	Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti
<b>OBIETTIVO STRATEGICO III.3</b>	<b>Incentivare forme di collaborazione con le realtà produttive relativamente alla formazione di III livello e alla ricerca</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
III 3.1	Incentivare il conferimento di borse di studio di dottorati e di assegni di ricerca direttamente da aziende operanti nel territorio	n. borse di dottorato Eureka	-	-	-	28	> 10	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO III.4</b>	<b>Favorire l'accoglienza degli studenti fuori sede in un'ottica di integrazione con il territorio</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
III 4.1	Messa in rete di piattaforma per la divulgazione e condivisione delle informazioni	n. piattaforme disponibili	-	-	-	1	1	Verificare le modalità di attuazione di progetti di housing sociale con edilizia finanziata in collaborazione con la Cassa Depositi e Prestiti al fine di realizzare alloggi da dare in affitto agli studenti

AREA STRATEGICA IV - APERTURA INTERNAZIONALE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI AMBITI NAZIONALI E REGIONALI								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
<b>OBIETTIVO STRATEGICO IV.1</b>	<b>Promozione della qualità del sistema universitario</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
IV 1.1	Miglioramento mobilità LLP/Erasmus (SMS)	- n. studenti in mobilità Studio	≥ 260	223 SMS studio 7 IP/erasmus outgoing	≥ 230	<b>Obiettivo non raggiunto</b> tot. 219 206 SMS studio 13 IP	≥ 230	Attrazione di studenti stranieri (corsi di I, II e III livello)
IV 1.2	Miglioramento mobilità <i>perstage</i> (Erasmus, Campus World, ecc.)	n. studenti	≥ 230	tot 186 70 SMP N° 26 su fondi di Ateneo N° 26 studenti Campu World N° 64 laureati Campus World	≥ 200	<b>Obiettivo non raggiunto</b> (a.a. 2013/2014) tot. 58 SMP Placement 15 Campus Word China 10 GCPYMES 14 su Fondi di Ateneo	≥ 200	Potenziamento dell'offerta formativa relativa a corsi in lingua straniera anche in collaborazione con Atenei di altri paesi con rilascio del Titolo congiunto e/o del Doppio titolo
<b>OBIETTIVO STRATEGICO IV.2</b>	<b>Sostegno alla creazione di una visione internazionale dell'Ateneo</b>							
<b>OBIETTIVO STRATEGICO IV.3</b>	<b>Promozione di una visione internazionale della ricerca</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
IV 3.1	Scambi internazionali	% dottorandi laureati in università straniere su tot. dottorandi	≥10%	-	-	12,1%	≥10%	
		% dottorandi che effettuano periodi di studio e/o ricerca all'estero	≥6%	-	-	8,0%	≥6%	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO IV.4</b>	<b>Promozione di una visione internazionale della formazione</b>							
<b>OBIETTIVI II livello</b>								
IV 4.1	Incremento corsi di Laurea in lingua inglese	n. corsi di Laurea in lingua inglese	+2	-	+1	<b>Obiettivo raggiunto</b> +1	1	Internazionalizzazione dei Corsi di studio
IV 4.2	Programmi e modalità di esame redatti anche in lingua inglese	n. insegnamenti	100%	-	100%	<b>Obiettivo raggiunto</b> 100%	100%	Internazionalizzazione dei Corsi di studio
IV 4.3	Sviluppo convenzioni o accordi con atenei stranieri	n. nuove convenzioni / totale conv. (126)	≥ 20 per anno	24% (n. 41 stipulate nel 2013 su 171 ad oggi)	+20	<b>Obiettivo raggiunto</b> 46	+20	Incremento attività formative in ambito internazionale
IV 4.4	Internazionalizzazione del sito di Ateneo	N. pagine in lingua inglese del sito web	-	-	-	120	150	

AREA STRATEGICA V - MIGLIORAMENTO DELLA CULTURA AMMINISTRATIVA								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
<b>OBIETTIVO STRATEGICO V.1</b>	<b>Valorizzazione delle risorse umane</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
V 1.1	Coinvolgere le competenze interne in progetti di cambiamento nell'Ateneo	N. riunioni di Direzione con Capi servizio e Capi ripartizione	-	-	-	-	5	Coinvolgere le competenze interne in progetti di cambiamento nell'Ateneo
V 1.2	Favorire una formazione costante finalizzata al miglioramento delle prestazioni ed al riconoscimento delle professionalità	n. corsi formativi interni	-	-	-	-	>1	Favorire una formazione costante finalizzata al miglioramento delle prestazioni ed al riconoscimento delle professionalità
<b>OBIETTIVO STRATEGICO V.2</b>	<b>Digitalizzazione delle procedure: e-UNIVPM</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
V 2.1	Potenziamento digitalizzazione	processi amministrativi dematerializzati	+1	-	4	Obiettivo raggiunto 100%	+1	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO V.3</b>	<b>Da un orientamento alla procedura a un orientamento ai risultati</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
V 3.1	Indicatore spese di personale (dal 2013)	soglia 80%	< 80%	Dato disponibile a settembre 2014	< 80%	Obiettivo raggiunto 74,74%	< 80%	Incremento dell'efficienza amministrativa e organizzativa in un processo di miglioramento costante. Favorire modelli organizzativi a staff e/o a team
V 3.2	Mantenimento FFO / tasse < 20%	soglia 20%	< 20%	Dato disponibile da bilancio consuntivo giugno 2014	< 20%	Dato disponibile da Bilancio Economico Esercizio 2014	< 20%	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO V.4</b>	<b>Le Persone al centro del progetto</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
V 4.1	Valorizzazione del fattore umano in un'ottica di benessere organizzativo	N. indagini di rilevazione del benessere organizzativo	-	-	-	1	1	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO V.5</b>	<b>Implementazione misure in tema di trasparenza</b>							
<b>Obiettivi II livello</b>								
V 5.1	Coinvolgimento strutture dipartimentali e individuazione referenti del Responsabile trasparenza	n. referenti individuati sul totale dei dipartimenti	100%	-	18	Obiettivo raggiunto 100%	Chiuso	
V 5.2	Giornata della trasparenza	n. giornate	2	-	1	Obiettivo non raggiunto 0	1	Organizzazione di evento di presentazione del Piano della Performance, del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale per la Trasparenza a tutti gli stakeholders dell'Ateneo
V 5.3	Implementazione processi di pubblicazione automatica dei dati	n. processi di pubblicazione automatica sul totale dei processi di pubblicazione automatica	2	-	1 processo (subordinato all'esito dell'analisi di fattibilità rispetto alle risorse informatiche disponibili / fornite dal CINECA)	Obiettivo raggiunto 2	1 processo (subordinato all'esito dell'analisi di fattibilità rispetto alle risorse informatiche disponibili / fornite dal CINECA)	Analisi della disponibilità e utilizzabilità delle applicazioni informatiche messe a disposizione dal Cineca per implementare la pubblicazione automatica dei dati
V 5.4	Implementazione pubblicazione dati di pertinenza delle strutture didattico-scientifiche	n. tipologia di dati ex art. 33/2013	2	-	-	-	n.1 tipologia di dati	Pubblicazione ulteriori dati di pertinenza delle Strutture Didattico-scientifiche
V 5.5	Strumenti di rilevazione del gradimento degli studenti sulle informazioni contenute nella sezione Amministrazione trasparente	Pubblicazione risultati del Questionario	100%	-	-	-	Pubblicazione risultati questionario nella sezione "Amministrazione trasparente"	Pubblicazione report questionario di gradimento con riferimento all'anno 2015

OBIETTIVO STRATEGICO V.6								
Implementazione misure di prevenzione della corruzione								
Obiettivi II livello								
V 6.1	Coinvolgimento strutture dipartimentali e individuazioni dei referenti del responsabile della prevenzione della corruzione	n. referenti individuati sul totale dei dipartimenti	100%	-	18	Obiettivo non raggiunto 0	100%	Nomina dei Referenti del Responsabile della prevenzione della corruzione con provvedimento del Direttore Generale
V 6.2	Eventi di formazione in materia di prevenzione della corruzione	% personale formato sul totale personale da formare (n. 250)	100%	-	-	25%	25%	Organizzazione corsi di formazione
V 6.3	Predisposizione linee guida con introduzione del principio della responsabilità amministrativa del contraente nei rapporti convenzionali con soggetti esterni	Istruzioni e format convenzioni	100%	-	Analisi normativa	Predisposte linee guida per stipula convenzioni/contratti	Approvazione linee guida	Predisposizione linee guida
AREA STRATEGICA VI - MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITA'								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO VI.1								
Miglioramento qualità della didattica								
Obiettivi II livello								
VI 1.1	Accountability dei CdS	n. CdS certificati ISO 9001:2008	100% CdS	31 CdS	+3 CdS	Obiettivo raggiunto 3+3	+5 CdS	
VI 1.2	Implementazione procedura di accreditamento ANVUR dei corsi di Dottorato XXX ciclo	Decreto di accreditamento del Miur	Mantenimento dei requisiti necessari alla persistenza dell'accREDITAMENTO del XXX ciclo	-	90% delle proposte dei corsi di Dottorato XXX ciclo	Obiettivo raggiunto 100%	≥ 90 % delle proposte dei corsi di Dottorato XXX ciclo	
VI 1.3	Incremento customer satisfaction	Percentuale valutazioni positive (Decisamente SI e Più SI che NO) in tutti i CdS dell'Ateneo	-	-	-	82,2 % (A.A. 2013/14)	>75 % (A.A. 2014/15)	
VI 1.4	Chiusura Azioni di miglioramento dei CdS	% azioni concluse su azioni correttive aperte (riesame annuale)	-	-	-	- media Ateneo 70,6% (118/167) A.A. 2013/2014 - D3A 0/2 - Economia 71/88 - Ingegneria 16/17 - Medicina 25/54 - Disva: 6/6	70 %	
VI 1.5	Adeguamento regolamenti di Ateneo	n. regolamenti di Facoltà/Dipartimento (9/9)	1	Obiettivo parzialmente raggiunto 6 su 12 regolamenti funzionamento dipartimenti 0 su 3 regolamenti facoltà	8	Obiettivo non raggiunto 5	3	- Emanazione regolamenti di Facoltà/Dipartimento
VI 1.6	Consolidamento della conoscenza delle finalità e dei meccanismi del Sistema AVA	n. eventi formativi/informativi	7	-	-	1	3	
OBIETTIVO STRATEGICO VI.2								
Miglioramento qualità della ricerca								
Obiettivi II livello								
VI 2.1	Formazione dei Referenti Qualità della ricerca dipartimentale	n. incontri	-	-	-	-	2	
VI 2.2	Creazione di banca dati IRIS e adesione codifica ORCID	% Ricercatori con codifica ORCID	-	-	-	-	60% dei SSD	