



**PIANO PERFORMANCE 2014-2016
AGGIORNAMENTO 2015**

AREA STRATEGICA I - VALORIZZAZIONE DELLA VOCAZIONE ALLA RICERCA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO L1	Rafforzamento del sostegno finanziario alla ricerca							
OBIETTIVI II livello								
I 1.1	Ripartizione risorse per criteri meritocratici	stanziamento in bilancio	≥ 1.700.000 annui	1.980.000	≥ 1.700.000 annui	Obiettivo raggiunto 1.800.000 €	≥ 1.800.000 €	Sviluppare l'interazione tra Amministrazione e Dipartimenti per la partecipazione a progetti. Assegnazione 80% Fondo per la Ricerca Scientifica di Ateneo su base di criteri bibliometrici e meritocratici relativi a un max di 10 pubblicazioni degli ultimi tre anni.
I 1.2	Investimenti nella ricerca attraverso assegni di ricerca	n. assegni di ricerca	50 mantenimento misura ordinaria	50 + 30	50 mantenimento misura ordinaria	Obiettivo raggiunto 30+30	≥ 50	Potenziamento della formazione per la ricerca e del Dottorato di Ricerca attraverso specifiche borse di studio con imprese
OBIETTIVO STRATEGICO L2	Miglioramento della competizione internazionale della ricerca							
OBIETTIVI II livello								
I 2.1	Incremento "proposal" Horizon 2020	n. "proposal"	≥ 50	-	≥ 20	Obiettivo raggiunto Dal 1.01.2014 ad aprile 2015: 118 proposal	≥ 25	Favorire l'accesso ai fondi europei
I 2.2	Miglioramento informazione su Horizon 2020 potenziamento formazione e potenziamento risorse umane	- n. giornate di In-formazione - n. risorse umane (2014)	2 giornate di informazione annue	-	- 2 gg di formazione - 2 gg di informazione - 1 risorsa umana	Obiettivo raggiunto 2 gg di formazione - 2 gg di informazione - 1 risorsa umana	2 gg di informazione	
I 2.3	Incremento n. "proposal" come capofila	n. "proposal"	≥ 15	-	-	Obiettivo raggiunto Dal 1.01.2014 ad aprile 2015: 33 proposal capofila	+ 5	
OBIETTIVO STRATEGICO L3	Incremento della mobilità internazionale e nazionale dei docenti e dei ricercatori							
OBIETTIVI II livello								
I 3.1	Borse di studio per studenti laureati in università estere iscritti nei Corsi di Dottorato	N. Borse di studio	10/anno	-	-	10	>10	Incrementare le borse di dottorato e post doc per studiosi attivi all'estero
I 3.2	Potenziamento mobilità in entrata visiting professor	n. visiting scientist (per soggiorno ≥ 1 mese)	+4	-	12	Obiettivo raggiunto 17 (per un totale di 25 mensilità)	≥ 12 (per un totale di 36 mensilità)	- Proseguire e intensificare l'attività finalizzata all'invito di studiosi stranieri per contribuire allo sviluppo del piano strategico di internazionalizzazione dell'Ateneo - Assegnazione di contributi a docenti e studiosi stranieri che svolgano un corso ufficiale presso l'UNIVPM o che vogliano trascorrere presso uno dei Dipartimenti dell'Ateneo un periodo di studio/ricerca non inferiore a un mese
OBIETTIVO STRATEGICO L4	Potenziamento delle attività di trasferimento dei risultati della ricerca al tessuto socioprodotivo							
OBIETTIVI II livello								
I 4.1	Sviluppo <i>spin-off</i>	n. <i>spin-off</i>	6	2 di nuova istituzione	3	Obiettivo raggiunto 4	≥ 4 progetti	- Potenziamento assistenza fase di avvio e primo sviluppo degli spin off - Promozione di servizi per la valutazione della brevettabilità di una invenzione e sua valorizzazione economica - Intensificazione dell'attività di licensing - Incrementare le forme di collaborazione (contratti e convenzioni) con tessuto socio-prodotivo finalizzate all'innovazione di prodotto e/o di processo - Potenziamento della comunicazione sui risultati e sulla capacità della ricerca c/o l'UNIVPM (database della ricerca)
I 4.2	Sviluppo e valorizzazione della brevettazione	n. domande brevetto	9	8 (6 dep. naz. + 2 estens. internaz.)	3	Obiettivo raggiunto 2 Naz.li+2 Est.Int.li	≥ 3	
I 4.3	Potenziamento network con Confindustria e operatori economici	n. accordi /incontri	2 accordi + 3 incontri	11 incontri	1 accordi + 1 incontri	Obiettivo raggiunto 1 accordo + 1 Evento Ateneo + 14 incontri	Innovation DAY (Y.F.F) + 10 incontri	
I 4.4	Sviluppo Cluster tecnologici regionali	n. Cluster tecnologici regionali attivati	3	-	-	2	+1	

OBIETTIVO STRATEGICO I.5		Potenziamento delle collaborazioni con le realtà socio-economiche finalizzato all'interrelazione lavoro/formazione						
Obiettivi II livello								
I 5.1	Incrementare stage e tirocini c/o le realtà economico-sociali operanti nel territorio (curricolari ed extra curricolari)	n. stage/tirocini	-	(a.a. 2012/2013) 4295 tirocini (curricolari) 420 stage (curricolari) 185 stage post lauream (extra curricolari)	-	(a.a. 2013/2014) 5141 Stage e tirocini curricolari 175 stage post lauream (tirocini extracurricolari)	mantenimento	
AREA STRATEGICA II - VALORIZZAZIONE DELLA TRASMISSIONE DELLE CONOSCENZE								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO II.1		Sostenibilità offerta formativa						
Obiettivi II livello								
II 1.1	Potenziamento offerta formativa sulla base dei requisiti di docenza e struttura	n. nuovi CdS	≥3* *Nel rispetto dei requisiti di docenza a regime	-	+1 (per un totale di 43 CdS)	Obiettivo raggiunto +1 (per un totale di 43 CdS)	+1	
II 1.2	Programmazione dell'offerta didattica in rapporto alle esigenze del tessuto economico-sociale	n. immatricolazioni	> 3.000 annue	3349 immatricolati a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2013/2014 al 31 gennaio 2014	> 3.000	Obiettivo raggiunto (3150) immatricolati a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2014/2015 al 06 maggio 2015 (fonte: Data Warehouse)	> 3.000	- Attivazione Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese AA 14-15 e Corso di laurea Magistrale in lingua inglese AA 15-16 - Potenziamento servizi di orientamento e di tutorato (organizzazione Your Future Festival, revisione sito web di Ateneo) - Formazione integrativa degli studenti attraverso stage, formazione permanente e/o riqualificazione degli iscritti
		n. iscrizioni	> 16.000 annue	16.521 iscritti a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2013/2014 al 31 gennaio 2014 per le scuole di specializzazione l'anno di riferimento è il 2012/2013	> 16.000	Obiettivo raggiunto (16.283) iscritti a tutti i corsi (3 livelli) a.a. 2014/2015 al 06 maggio 2015 per le scuole di specializzazione l'anno di riferimento è il 2013/2014 (fonte: Data Warehouse)	> 16.000	
OBIETTIVO STRATEGICO II.2		Riduzione degli ostacoli al diritto allo studio e della dispersione scolastica						
Obiettivi II livello								
II 2.1	Sviluppo didattica laboratoriale c/o scuole superiori o Ateneo	n. eventi realizzati	60	n. 18 eventi	20	Obiettivo raggiunto 22	≥ 12	Azioni di orientamento in ingresso e in itinere: accompagnamento in ingresso, in uscita, potenziamento tutoraggio, personalizzazione percorsi di studio (part-time), potenziamento strutture e servizi per gli studenti, sostegno disabili
II 2.2	Riqualificazione orientamento c/o Ateneo "Progetta il tuo futuro"	- tasso di variazione % n. scuole superiori coinvolte - n. studenti partecipanti	+ 3%	- n. 104 scuole - 3700 studenti	+ 3%	Obiettivo raggiunto - n. 89 scuole - 4400 studenti	+ 1%	
II 2.3	Partecipazione a fiere/manifestazioni per l'orientamento universitario	n. giornate	8 per anno	n. 8 giornate	8	Obiettivi raggiunto 10	10	
II 2.3	Miglioramento performance dell'immatricolato	n. studenti iscritti al 2° anno con almeno 30 CFU	+10%	73%	+ 3%	Obiettivo non raggiunto 70%	mantenimento 70%	
II 2.4	Miglioramento del rispetto dei tempi di laurea	% laureati in corso	≥ 68% annuo	67%	> 67%	Obiettivo raggiunto 69%	> 65%	

II 2.5	Esenzione tasse per studenti diplomati con 100 e lode e/o istituti marchigiani (dal 2014 diplomati con 100)	n. studenti esenti		n. 27	100%	Obiettivo raggiunto - n. 30 (con lode) - n. 174 (100/100 senza lode)	100%	
II 2.6	Esenzione tasse per i "superbravi"	n. studenti esenti		n. 238	100%	Obiettivo raggiunto n. 334	100%	
OBIETTIVO STRATEGICO II.3	Digitalizzazione							
Obiettivi II livello								
II 3.1	Verbalizzazione online esami	n. esami registrati online	100% strutture	33,5% dell'Ateneo Economia, Scienze e Agraria 99%	50% Ingegneria	Obiettivo raggiunto - 100% Ingegneria - 2° anno Medicina	3° anno Medicina	Dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti
OBIETTIVO STRATEGICO II.4	Relazioni con il territorio							
Obiettivi II livello								
II 4.1	Mobilità sostenibile	stanziamento di bilancio per agevolazioni trasporto pubblico studenti	min 100.000 euro max 120.000 euro annuali	-	min 100.000 euro max 120.000 euro	Obiettivo raggiunto circa 100.000* Euro a soddisfacimento di tutte le richieste pervenute (rispetto ai 120.000 euro stanziati in bilancio) <i>* dato disponibile a settembre 2015</i>	min 100.000 euro max 120.000 euro	Ancona " Città universitaria"
II 4.2	Sostegno attività culturali	stanziamento di bilancio per associazioni studentesche	≥ 50.000 euro annui	Totale: 68.520,8 euro -Servizio didattica: 58.030,80 euro associazioni studentesche -Relazioni esterne: 10.490 euro	≥ 50.000 euro	Obiettivo raggiunto Totale: 58.583,10 euro	> 50.000 euro	Eventi culturali
OBIETTIVO STRATEGICO II.5	Accompagnamento all'occupabilità							
Obiettivi II livello								
II 5.1	Miglioramento occupabilità laureati	% occupati a 1 anno dalla laurea	> media nazionale	UNIVPM vs Nazionale 40,7% vs 43,6% Lauree triennali 62,1% vs 57% Lauree specialistiche 55% vs 36,5% LM CU 48% vs 47,8% tutti i cicli anno di indagine 2012 ad 1 anno dalla laurea	> media nazionale	Obiettivo non raggiunto UNIVPM vs Nazionale 41,3% vs 44,1% tutti i cicli 34,1% vs 40,0% LT/L 57,0% vs 54,2% LS/LM 41,4% vs 34,0% LMCU anno di indagine 2014 ad 1 anno dalla laurea	≥ media nazionale	
II 5.2	Monitoraggio tirocini post lauream presso le imprese	n. questionari somministrati/n. tirocini svolti	100%	-	100%	n.d.	Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti	Stage formativi c/o aziende
II 5.3	Rapporti con le imprese	n. rapporti con le imprese	+6%	-	+2%	n.d.	Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti	
OBIETTIVO STRATEGICO II.6	Potenziamento delle opportunità digitali per l'apprendimento							
Obiettivi II livello								
II 6.1	Utilizzo di piattaforma Moodle per la condivisione del materiale didattico	% Docenti che si avvalgono della piattaforma	100%	-	-	n.d.	30%	

AREA STRATEGICA III - VALORIZZAZIONE DELLA VOCAZIONE TERRITORIALE								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO III.1	Favorire la nascita di iniziative imprenditoriali quali opportunità occupazionali							
Obiettivi II livello								
III 1.1	Potenziamento di attività per lo sviluppo di spin-off / incubatori di impresa	Incremento n. spin-off/incubatori di impresa in rapporto alle altre Università marchigiane	-	-	-	-		Avvio Contamination Lab
III 1.2	Favorire la creazione di consorzi/accordi con il tessuto economico/sociale	n. consorzi/accordi	-	-	-	-	≥ n. 2 Accordi	
OBIETTIVO STRATEGICO III.2	Favorire rapporti di collaborazione con le realtà socio-economiche							
Obiettivi II livello								
III 2.1	Potenziamento accordi/convenzioni per stage e tirocini con il tessuto produttivo	n. accordi /convenzioni per stage e tirocini	-	-	-	-		Modalità di rilevamento in via di definizione con le strutture Facoltà/Dipartimenti
OBIETTIVO STRATEGICO III.3	Incentivare forme di collaborazione con le realtà produttive relativamente alla formazione di III livello e alla ricerca							
Obiettivi II livello								
III 3.1	Incentivare il conferimento di borse di studio di dottorati e di assegni di ricerca direttamente da aziende operanti nel territorio	n. borse di dottorato Eureka	-	-	-	28	> 10	
OBIETTIVO STRATEGICO III.4	Favorire l'accoglienza degli studenti fuori sede in un'ottica di integrazione con il territorio							
Obiettivi II livello								
III 4.1	Messa in rete di piattaforma per la divulgazione e condivisione delle informazioni	n. piattaforme disponibili	-	-	-	1	1	Verificare le modalità di attuazione di progetti di housing sociale con edilizia finanziata in collaborazione con la Cassa Depositi e Prestiti al fine di realizzare alloggi da dare in affitto agli studenti

AREA STRATEGICA IV - APERTURA INTERNAZIONALE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI AMBITI NAZIONALI E REGIONALI								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO IV.1	Promozione della qualità del sistema universitario							
OBIETTIVI II livello								
IV 1.1	Miglioramento mobilità LLP/Erasmus (SMS)	- n. studenti in mobilità Studio	≥ 260	223 SMS studio 7 IP/erasmus outgoing	≥ 230	Obiettivo non raggiunto tot. 219 206 SMS studio 13 IP	≥ 230	Attrazione di studenti stranieri (corsi di I, II e III livello)
IV 1.2	Miglioramento mobilità <i>perstage</i> (Erasmus, Campus World, ecc.)	n. studenti	≥ 230	tot 186 70 SMP N° 26 su fondi di Ateneo N° 26 studenti Campu World N° 64 laureati Campus World	≥ 200	Obiettivo non raggiunto (a.a. 2013/2014) tot. 58 SMP Placement 15 Campus Word China 10 GCPYMES 14 su Fondi di Ateneo	≥ 200	Potenziamento dell'offerta formativa relativa a corsi in lingua straniera anche in collaborazione con Atenei di altri paesi con rilascio del Titolo congiunto e/o del Doppio titolo
OBIETTIVO STRATEGICO IV.2	Sostegno alla creazione di una visione internazionale dell'Ateneo							
OBIETTIVO STRATEGICO IV.3	Promozione di una visione internazionale della ricerca							
OBIETTIVI II livello								
IV 3.1	Scambi internazionali	% dottorandi laureati in università straniere su tot. dottorandi	≥10%	-	-	12,1%	≥10%	
		% dottorandi che effettuano periodi di studio e/o ricerca all'estero	≥6%	-	-	8,0%	≥6%	
OBIETTIVO STRATEGICO IV.4	Promozione di una visione internazionale della formazione							
OBIETTIVI II livello								
IV 4.1	Incremento corsi di Laurea in lingua inglese	n. corsi di Laurea in lingua inglese	+2	-	+1	Obiettivo raggiunto +1	1	Internazionalizzazione dei Corsi di studio
IV 4.2	Programmi e modalità di esame redatti anche in lingua inglese	n. insegnamenti	100%	-	100%	Obiettivo raggiunto 100%	100%	Internazionalizzazione dei Corsi di studio
IV 4.3	Sviluppo convenzioni o accordi con atenei stranieri	n. nuove convenzioni / totale conv. (126)	≥ 20 per anno	24% (n. 41 stipulate nel 2013 su 171 ad oggi)	+20	Obiettivo raggiunto 46	+20	Incremento attività formative in ambito internazionale
IV 4.4	Internazionalizzazione del sito di Ateneo	N. pagine in lingua inglese del sito web	-	-	-	120	150	

AREA STRATEGICA V - MIGLIORAMENTO DELLA CULTURA AMMINISTRATIVA								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO V.1	Valorizzazione delle risorse umane							
Obiettivi II livello								
V 1.1	Coinvolgere le competenze interne in progetti di cambiamento nell'Ateneo	N. riunioni di Direzione con Capi servizio e Capi ripartizione	-	-	-	-	5	Coinvolgere le competenze interne in progetti di cambiamento nell'Ateneo
V 1.2	Favorire una formazione costante finalizzata al miglioramento delle prestazioni ed al riconoscimento delle professionalità	n. corsi formativi interni	-	-	-	-	>1	Favorire una formazione costante finalizzata al miglioramento delle prestazioni ed al riconoscimento delle professionalità
OBIETTIVO STRATEGICO V.2	Digitalizzazione delle procedure: e-UNIVPM							
Obiettivi II livello								
V 2.1	Potenziamento digitalizzazione	processi amministrativi dematerializzati	+1	-	4	Obiettivo raggiunto 100%	+1	
OBIETTIVO STRATEGICO V.3	Da un orientamento alla procedura a un orientamento ai risultati							
Obiettivi II livello								
V 3.1	Indicatore spese di personale (dal 2013)	soglia 80%	< 80%	Dato disponibile a settembre 2014	< 80%	Obiettivo raggiunto 74,74%	< 80%	Incremento dell'efficienza amministrativa e organizzativa in un processo di miglioramento costante. Favorire modelli organizzativi a staff e/o a team
V 3.2	Mantenimento FFO / tasse < 20%	soglia 20%	< 20%	Dato disponibile da bilancio consuntivo giugno 2014	< 20%	Dato disponibile da Bilancio Economico Esercizio 2014	< 20%	
OBIETTIVO STRATEGICO V.4	Le Persone al centro del progetto							
Obiettivi II livello								
V 4.1	Valorizzazione del fattore umano in un'ottica di benessere organizzativo	N. indagini di rilevazione del benessere organizzativo	-	-	-	1	1	
OBIETTIVO STRATEGICO V.5	Implementazione misure in tema di trasparenza							
Obiettivi II livello								
V 5.1	Coinvolgimento strutture dipartimentali e individuazione referenti del Responsabile trasparenza	n. referenti individuati sul totale dei dipartimenti	100%	-	18	Obiettivo raggiunto 100%	Chiuso	
V 5.2	Giornata della trasparenza	n. giornate	2	-	1	Obiettivo non raggiunto 0	1	Organizzazione di evento di presentazione del Piano della Performance, del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale per la Trasparenza a tutti gli stakeholders dell'Ateneo
V 5.3	Implementazione processi di pubblicazione automatica dei dati	n. processi di pubblicazione automatica sul totale dei processi di pubblicazione automatica	2	-	1 processo (subordinato all'esito dell'analisi di fattibilità rispetto alle risorse informatiche disponibili / fornite dal CINECA)	Obiettivo raggiunto 2	1 processo (subordinato all'esito dell'analisi di fattibilità rispetto alle risorse informatiche disponibili / fornite dal CINECA)	Analisi della disponibilità e utilizzabilità delle applicazioni informatiche messe a disposizione dal Cineca per implementare la pubblicazione automatica dei dati
V 5.4	Implementazione pubblicazione dati di pertinenza delle strutture didattico-scientifiche	n. tipologia di dati ex art. 33/2013	2	-	-	-	n.1 tipologia di dati	Pubblicazione ulteriori dati di pertinenza delle Strutture Didattico-scientifiche
V 5.5	Strumenti di rilevazione del gradimento degli studenti sulle informazioni contenute nella sezione Amministrazione trasparente	Pubblicazione risultati del Questionario	100%	-	-	-	Pubblicazione risultati questionario nella sezione "Amministrazione trasparente"	Pubblicazione report questionario di gradimento con riferimento all'anno 2015

OBIETTIVO STRATEGICO V.6								
Implementazione misure di prevenzione della corruzione								
Obiettivi II livello								
V 6.1	Coinvolgimento strutture dipartimentali e individuazioni dei referenti del responsabile della prevenzione della corruzione	n. referenti individuati sul totale dei dipartimenti	100%	-	18	Obiettivo non raggiunto 0	100%	Nomina dei Referenti del Responsabile della prevenzione della corruzione con provvedimento del Direttore Generale
V 6.2	Eventi di formazione in materia di prevenzione della corruzione	% personale formato sul totale personale da formare (n. 250)	100%	-	-	25%	25%	Organizzazione corsi di formazione
V 6.3	Predisposizione linee guida con introduzione del principio della responsabilità amministrativa del contraente nei rapporti convenzionali con soggetti esterni	Istruzioni e format convenzioni	100%	-	Analisi normativa	Predisposte linee guida per stipula convenzioni/contratti	Approvazione linee guida	Predisposizione linee guida
AREA STRATEGICA VI - MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITA'								
CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET TRIENNALE 2014-2016	RISULTATO 2013	TARGET 2014	RISULTATO 2014	TARGET 2015	AZIONE
OBIETTIVO STRATEGICO VI.1								
Miglioramento qualità della didattica								
Obiettivi II livello								
VI 1.1	Accountability dei CdS	n. CdS certificati ISO 9001:2008	100% CdS	31 CdS	+3 CdS	Obiettivo raggiunto 3+3	+5 CdS	
VI 1.2	Implementazione procedura di accreditamento ANVUR dei corsi di Dottorato XXX ciclo	Decreto di accreditamento del Miur	Mantenimento dei requisiti necessari alla persistenza dell'accREDITAMENTO del XXX ciclo	-	90% delle proposte dei corsi di Dottorato XXX ciclo	Obiettivo raggiunto 100%	≥ 90 % delle proposte dei corsi di Dottorato XXX ciclo	
VI 1.3	Incremento customer satisfaction	Percentuale valutazioni positive (Decisamente SI e Più SI che NO) in tutti i CdS dell'Ateneo	-	-	-	82,2 % (A.A. 2013/14)	>75 % (A.A. 2014/15)	
VI 1.4	Chiusura Azioni di miglioramento dei CdS	% azioni concluse su azioni correttive aperte (riesame annuale)	-	-	-	- media Ateneo 70,6% (118/167) A.A. 2013/2014 - D3A 0/2 - Economia 71/88 - Ingegneria 16/17 - Medicina 25/54 - Disva: 6/6	70 %	
VI 1.5	Adeguamento regolamenti di Ateneo	n. regolamenti di Facoltà/Dipartimento (9/9)	1	Obiettivo parzialmente raggiunto 6 su 12 regolamenti funzionamento dipartimenti 0 su 3 regolamenti facoltà	8	Obiettivo non raggiunto 5	3	- Emanazione regolamenti di Facoltà/Dipartimento
VI 1.6	Consolidamento della conoscenza delle finalità e dei meccanismi del Sistema AVA	n. eventi formativi/informativi	7	-	-	1	3	
OBIETTIVO STRATEGICO VI.2								
Miglioramento qualità della ricerca								
Obiettivi II livello								
VI 2.1	Formazione dei Referenti Qualità della ricerca dipartimentale	n. incontri	-	-	-	-	2	
VI 2.2	Creazione di banca dati IRIS e adesione codifica ORCID	% Ricercatori con codifica ORCID	-	-	-	-	60% dei SSD	