

DELIBERAZIONE N. 334/16

Riunione del 26.02.2016

OGGETTO: Piano della Performance dell' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2016-2018 – Obiettivi Strategici e Piani operativi

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- VISTO l'art. 14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 Dicembre 2011, n. 214, che ha istituito l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- VISTO il Decreto Interministeriale del 6 settembre 2012 con il quale è stato approvato lo Statuto dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28.12.2012 di individuazione delle risorse strumentali, finanziarie, dei rapporti giuridici attivi e passivi e delle risorse umane facenti capo al soppresso Istituto nazionale per il Commercio con l'Estero da trasferire all'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e al Ministero dello Sviluppo Economico in attuazione dell'art. 14, commi dal 17 al 27 del Decreto - Legge 6.7.2011, n. 98, convertito con modificazioni dalla Legge 15.07.2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22 del Decreto Legge 6.12.2011, n. 201, convertito con modificazioni dalla Legge 22.12.2011, n.214;
- VISTE le delibere n. 241 del 9.3.2015 e n. 255 del 29.4.2015 relative al Regolamento di Organizzazione e Funzionamento e Nuovo Disegno Organizzativo dell'ICE – Agenzia, approvate con nota n. 0113736 del 9 luglio 2015 della Direzione Generale per la Vigilanza sugli enti, il sistema cooperativo e le gestioni commissariali del Ministero dello Sviluppo Economico;
- VISTO il D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto Legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con Legge 11 agosto 2014 n. 114, ed in particolare l'art. 19 c. 9 con il quale viene trasferita al Dipartimento della Funzione Pubblica la competenza in materia di performance;

VISTO l'articolo 10 comma 1, lett. a) del D.lgs. 150/2009;

VISTI l'appunto e la specifica proposta dell'Ufficio Pianificazione Strategica e Controllo di gestione che costituisce parte integrante della presente deliberazione;

DELIBERA

- di approvare l'allegato documento "Piano della performance dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2016-2018 – Obiettivi Strategici e Piani Operativi", che costituisce parte integrante della presente delibera. Questo contiene i piani operativi di ciascuna Unità Organizzativa (Sede, Milano e rete estera) e completa quindi il Piano della Performance 2016-2018 –Obiettivi Strategici", approvato con Delibera n.329/16 il 29 gennaio 2016.

Ai sensi dell'art. 19 c. 9 del DL 90/2014, convertito con legge 114/2014, il documento verrà trasmesso al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Il Segretario
Elisabetta Talone



Il Presidente
Riccardo Maria Monti



22 FEB. 2016

N°

023

**UFFICIO PIANIFICAZIONE STRATEGICA
E CONTROLLO DI GESTIONE**

APPUNTO PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

doc. n.

2.1.1

del

26.2.2016

OGGETTO: Piano della Performance dell' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2016-2018 – Obiettivi Strategici e Piani operativi

Il presente documento costituisce il completamento logico funzionale del "Piano della performance dell'ICE Agenzia per il triennio 2016-2018 – Obiettivi Strategici", che codesto Consiglio di Amministrazione ha approvato lo scorso 29 gennaio con Delibera n. 329/16.

Ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett. a) del Decreto Legislativo n. 150 del 27 ottobre 2009, l'ICE Agenzia è tenuta a presentare un documento programmatico triennale, denominato "*Piano della performance*", che individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi, con i relativi indicatori e target.

Il "Piano" fornisce pertanto una rappresentazione completa, logica ed integrata delle azioni, pertinenti e rilevanti, per l'adempimento del mandato e della missione dell'Agenzia per il prossimo triennio 2016-2018.

Dagli obiettivi strategici derivano i piani operativi di ogni singolo ufficio dell'ICE Agenzia (Sede, Milano ed estero), che sono parte integrante del Piano e sono contenuti nell' "Allegato Tecnico".

In linea generale, le azioni in programma per il prossimo triennio si concretizzano:

- nel miglioramento dell'offerta dei servizi, grazie all'applicazione di nuove politiche di marketing, in grado di assicurare alle aziende fruitrici un'assistenza altamente specialistica, mirata e settoriale;
- nell'adeguamento dei sistemi ICE in vista dell'avvio di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), di supporto alle decisioni di marketing strategico ed operativo, per una efficace gestione e monitoraggio della clientela ICE;
- in una revisione del sistema di pianificazione e controllo delle risorse e dei risultati;



- in un potenziamento delle attività di attrazione degli investimenti in Italia;
- in una revisione della strategia di comunicazione dell'Ente;
- ~~nella semplificazione e razionalizzazione dei processi di lavoro, per~~ garantire trasparenza ed economicità dell'azione amministrativa.

L'ICE – Agenzia opererà adottando misure volte a promuovere l'integrità e a prevenire la corruzione, assicurando l'integrazione del Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione con il ciclo di gestione della performance.

L'Allegato Tecnico riporta la declinazione degli obiettivi operativi per gli uffici della Sede, di Milano e della rete estera. Gli obiettivi, indicatori e target sono stati attribuiti in coerenza con gli obiettivi strategici e operando una maggiore semplificazione rispetto alla precedente programmazione. In particolare, nell'assegnare i target alla rete estera, si è tenuto conto dei risultati conseguiti nel 2015, del posizionamento degli uffici esteri nei rispettivi *cluster* geoeconomici, delle risorse umane effettivamente presenti e operative durante il 2015 (rilevazione in base al criterio *Full Time Equivalent*) e dei dati macroeconomici di previsione.

Il processo di redazione del Piano della Performance, molto articolato, ha coinvolto tutta la struttura e consente di rafforzare una visione condivisa sull'identità e sul ruolo che l'ICE-Agenzia.

Tutto ciò premesso, si chiede a codesto Consiglio di Amministrazione di approvare l'allegato documento "Piano della performance dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2016-2018 – Obiettivi Strategici e Piani Operativi".

Ai sensi dell'art. 19 c. 9 del DL 90/2014, convertito con legge 114/2014, il documento verrà trasmesso al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

**UFFICIO PIANIFICAZIONE STRATEGICA
E CONTROLLO DI GESTIONE**

**IL DIRIGENTE
Riccardo Landi**

**IL DIRETTORE GENERALE
Roberto Luongo**