

Nucleo di Valutazione di Ateneo

RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE Anno 2024

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

come prevista ai sensi dell'art. 14, co. 4, lett. a) del D.Lgs.150/2009

Ottobre 2024

Com	nposizione del Nucleo di Valutazione
II Nu	ucleo di Valutazione di Ateneo dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:
>	Marcantonio Catelani - Università degli Studi di Firenze, Coordinatore
>	Luis Fernando Beneduzi, Università Ca' Foscari Venezia
>	Angela Broglia, Università degli Studi di Verona
>	Monica Campana, Università degli Studi di Ferrara
>	Miriam Tessaro, Università Ca' Foscari Venezia, Rappresentante studenti
La p	resente Relazione è redatta ai sensi dell'art. 14, co. 4, lett. a) del D.Lgs. 150/2009
Doc	umento approvato nella riunione del 25 ottobre 2024

SOMMARIO

SECONDA SEZIONE – VALUTAZIONE DEL CICLO INTEGRATO DELLA PERFORMANCE	
NELL'AMBITO DEL PIAO	4
Scheda di valutazione sul funzionamento del sistema di gestione del ciclo della performance	
dell'università	11

SECONDA SEZIONE – VALUTAZIONE DEL CICLO INTEGRATO DELLA PERFORMANCE NELL'AMBITO DEL PIAO

In questa sezione della Relazione annuale viene riportata una sintesi dell'attività svolta dal Nucleo nella funzione di OIV dal 2023 ad oggi, riportando, ove ritenuto, opportuno anche eventi e attività precedenti. Nella stesura del documento si sono considerate le "Linee Guida 2024 per la Relazione Annuale dei Nuclei di Valutazione", predisposte da ANVUR.

Si ricorda che l'art. 14, comma 4, lett. a) del D.Lgs. 150/2009 dispone che l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) provveda a monitorare il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni e a elaborare una Relazione annuale sullo stato dello stesso. Coerentemente al disposto normativo, il Nucleo di Valutazione ha svolto la propria attività rispetto a quanto attiene sia l'attuazione del processo di gestione del ciclo della performance, sia rispetto a quanto prescritto dal D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni". Si richiama inoltre quanto disposto dalla lettera r), art. 2 della Legge 240/2010 che attribuisce al Nucleo di Valutazione le funzioni di cui all'art. 14 del D.Lgs. 150/2009, "relative alle procedure di valutazione delle strutture e del personale, al fine di promuovere nelle università, in piena autonomia e con modalità organizzative proprie, il merito e il miglioramento della performance organizzativa e individuale".

Al link www.unive.it/pag/10740/ sono rinvenibili tutti i documenti di Ateneo relativi alla performance, quali il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, i Piani della Performance e le Relazioni sulla Performance. Alla pagina http://www.unive.it/pag/18737/ è inoltre pubblicato il "Piano Strategico di Ateneo 2021-2026". Si ricorda che da ottobre 2020 è entrata in carica la nuova Rettrice ed è stato successivamente avviato il processo di definizione del Piano Strategico, il quale è stato adottato nell'autunno del 2021.

Il Nucleo di Valutazione organizza regolari incontri e audizioni con i Responsabili e gli Uffici preposti dell'Ateneo per discutere delle questioni inerenti alla performance, in particolare in relazione alle principali scadenze previste dalla norma (validazione relazione, revisione SMVP, verifica degli obblighi di trasparenza, ...).

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 3 febbraio 2023, ha approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) riferito al triennio 2023-2025. Il PIAO contiene gli obiettivi 2023 per l'intero Ateneo, con particolare riferimento agli obiettivi di performance istituzionale, agli obiettivi individuali del Direttore Generale e agli obiettivi di performance organizzativa e individuale delle strutture e dei relativi responsabili. Come allegati al piano sono stati inseriti i "Piani di Eliminazione delle Barriere Architettoniche" (PEBA), il "Piano di Uguaglianza di Genere" (GEP), il Registro dei rischi corruzione, la Valutazione dei rischi corruzione, gli Obblighi di pubblicazione e la Programmazione del personale docente per Dipartimento. Il PIAO è stato pubblicato nella sezione dedicata del sito web https://www.unive.it/pag/10745/ e nel portale della performance.

Nel corso del 2023, l'Ateneo ha proceduto al **monitoraggio intermedio** dello stato di avanzamento degli obiettivi di performance istituzionale e organizzativa previsti dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2023-2025, come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP). Nella seduta del 18 luglio 2023 il Consiglio di Amministrazione ha preso atto del risultato dello stato di avanzamento degli obiettivi e ha approvato l'aggiornamento del "PIAO 2023-2025".

L'Ateneo ha proceduto annualmente all'aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) come previsto dall'art.7, comma 1 del D.Lgs. 74/2017 (parere preventivo e vincolante del Nucleo di Valutazione sull'aggiornamento annuale del Sistema). Si ricorda come il SMVP dell'Ateneo preveda la presenza di indicatori legati alla *Customer Satisfaction* e ai *Service Level Agreement* (SLA).

Nella seduta del 27 giugno 2023, il Nucleo di Valutazione ha espresso parere positivo alla revisione 2023 del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di Ateneo, con decorrenza 2024. Il SMVP era stato modificato in modo sostanziale nel 2017, collegando il sistema con la mission e la strategia dell'Ateneo e applicando il modello "cascading", mentre negli anni successivi sono state apportate modifiche per migliorare le modalità di valutazione del risultato e le schede di valutazione dei comportamenti organizzativi. Nel 2021 l'Ateneo aveva aggiornato il SMVP adeguandone i contenuti alla luce sia del Piano Strategico di Ateneo, sia del nuovo contesto lavorativo che si era venuto a creare a seguito dell'insorgere della pandemia, in cui coesistono le modalità di lavoro agile e in presenza. Si sottolinea inoltre come nell'applicazione del SMVP al ciclo della performance negli anni scorsi non siano emerse particolari criticità.

La revisione 2023 ha risposto alle disposizioni normative introdotte nel corso dell'anno e che impattano sulla performance individuale dei dirigenti apicali, in particolare la L. n. 41/2023 di "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, recante disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e del Piano nazionale degli investimenti complementari al PNRR (PNC), nonché per l'attuazione delle politiche di coesione e della politica agricola comune. Disposizioni concernenti l'esercizio di deleghe legislative" e la Direttiva Zangrillo del 24/03/2023 in materia di "Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa promosse dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza". L'aggiornamento del SMVP ha previsto un allineamento della performance organizzativa delle strutture accademiche a quelle amministrative introducendo, quindi, gli ulteriori elementi di valutazione previsti dalle disposizioni sopra citate, ciascuno con peso differente a seconda della posizione organizzativa del valutato, ottimizzando il processo di "cascading". Il documento ha previsto, inoltre, un aggiornamento del modello di valutazione del Direttore Generale introducendo, per ciascuno degli indicatori/obiettivi di tipo quantitativo, ovvero basati su elementi numerici misurabili, il livello di raggiungimento determinato linearmente in funzione del risultato ottenuto rispetto ai valori di "soglia" ed "eccellenza" definiti per quell'indicatore/obiettivo. Infine, in prospettiva di miglioramento dell'intero sistema di valutazione è stato individuato il periodo di servizio minimo annuale per essere valutati, la procedura da seguire in caso di mobilità interna, cambio di ruolo o cessazione dal servizio. Il Nucleo di Valutazione, nella seduta del 27 giugno 2023, ha valutato positivamente l'aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, esprimendo altresì un apprezzamento particolare per la tempestività delle modifiche apportate dall'Ateneo al SMVP in risposta alle disposizioni normative introdotte dal Governo.

Tra i Compiti del Nucleo in qualità di OIV, rientra anche la valutazione annuale dei dirigenti di vertice ex art. 14, comma 4, lett. e), D.Lgs. 150/2009, pertanto nel corso del 2023, il Nucleo ha anche proceduto alla valutazione del Direttore Generale relativa all'anno 2022. Detta valutazione è stata effettuata sulla base del documento di autovalutazione presentato dal Direttore Generale e sulla base del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2022 (SMVP). Si ricorda come gli obiettivi assegnati al Direttore Generale per l'anno 2022, siano stati individuati all'interno del "Piano Integrato di Ateneo 2022-2024", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 04 febbraio 2022 e siano stati in parte rivisti in sede di monitoraggio intermedio, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta dell'08 luglio 2021. Si ricorda che il 2022 rappresenta il secondo anno di mandato del Direttore Generale e il primo anno pieno di attuazione del "Piano Strategico 2021-2026" (approvato dagli Organi nel mese di ottobre 2021). Il Nucleo ha quindi espresso la sua valutazione nella seduta del 03 aprile 2023. Pur apprezzando i risultati raggiunti, in un'ottica di miglioramento continuo, il Nucleo di Valutazione ha ritenuto opportuno mantenere alcune segnalazioni utili per i futuri esercizi, che si ritiene utile riportare anche in questa sede:

- "- si sottolinea l'importanza che gli obiettivi del Direttore Generale siano significativi e connessi alla dimensione strategica di governo dell'Ateneo; l'individuazione di obiettivi "sfidanti" consente di meglio perseguire la mission e la vision di Ateneo e di raggiungere risultati di livello, stante anche le potenzialità dell'Ateneo;
- si ritiene opportuno, per le prossime relazioni di autovalutazione, che vengano maggiormente esplicitate le motivazioni e le cause dell'eventuale non raggiungimento del target, e quindi motivazioni e cause responsabili dello scostamento tra risultati attesi e risultati ottenuti. Si suggerisce di dare evidenza degli scostamenti anche nella Relazione sulla Performance;
- si suggerisce di formulare gli indicatori in maniera più puntuale, strettamente ricollegabili agli obiettivi, verificandone l'effettiva misurabilità e la precisa indicazione dei target; importante anche indicare le aree dell'Ateneo che contribuiscono al raggiungimento dei singoli obiettivi."

In particolare, dall'analisi della documentazione relativa al 2022, il Nucleo di Valutazione ha sottolineato l'importanza che la definizione degli indicatori sia maggiormente allineata e coerente con l'obiettivo di riferimento. Si è raccomandato inoltre che il piano degli obiettivi del Direttore Generale e la sua relazione di autovalutazione a conclusione dell'esercizio riportino in maniera chiara e circostanziata il ruolo del Direttore Generale stesso quale contributo al raggiungimento dei singoli obiettivi.

Nella seduta del 27 luglio 2023, il Nucleo ha inoltre **validato la "Relazione sulla Performance 2022", ai sensi dell'**art.14, comma 4, lettera c) del D.Lgs. 150/2009 e art. 2, comma 1, lett. r) della Legge 240/2010. Si ricorda che, sulla base delle integrazioni apportate dal D.Lgs. 74/2017

al d.lgs 150/2009 il Nucleo può procedere alla validazione solo "a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali". Il Nucleo ha esaminato la "Relazione Unica di Ateneo di Ateneo 2022" (RUA), approvata nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023. La validazione della Relazione da parte del Nucleo di Valutazione costituisce uno dei momenti fondamentali per la verifica del corretto funzionamento del ciclo della performance, in quanto rappresenta:

- da un lato, il completamento del ciclo della performance stesso con la verifica, e la conseguente validazione, della comprensibilità, conformità e attendibilità dei dati e delle informazioni riportate nella Relazione, attraverso la quale l'Ateneo rendiconta i risultati raggiunti (ex art. 4, co. 2, lettera f), del D.Lgs. 150/2009);
- dall'altro, il punto di passaggio, formale e sostanziale, dal processo di misurazione dei risultati raggiunti al sistema premiale, attraverso il momento della valutazione di quanto rendicontato. Ai sensi dell'art. 14, comma 6, del decreto, la validazione della Relazione è, infatti, condizione inderogabile per l'accesso agli strumenti premiali del merito.

Al termine dell'esame della documentazione, il Nucleo ha espresso apprezzamento per il lavoro svolto e valutato positivamente la documentazione che integra i vari documenti di programmazione, dandone una logica unitaria, sia a livello formale che sostanziale.

Come in passato, il Nucleo ha rilevato, e valutato positivamente, come ogni obiettivo (sia esso di performance istituzionale o di performance organizzativa delle strutture dell'Ateneo) risulti collegato a un obiettivo del Piano Strategico e alla relativa policy. La RUA ha riportato inoltre i risultati medi della valutazione della performance per le diverse figure professionali.

Il Nucleo ha confermato la valutazione positiva riguardo il coinvolgimento dei Dipartimenti nella performance organizzativa e la valutazione delle prestazioni del personale tecnico-amministrativo estesa a tutte le categorie professionali. Dai dati forniti dall'Area Risorse Umane e da quanto presente nella Relazione Unica di Ateneo, è emersa una significativa differenziazione nei giudizi espressi sia come comportamenti organizzativi, sia come performance individuale che organizzativa.

Sulla base del report presentato dall'Area Risorse Umane, per quanto attiene alla valutazione dei dirigenti e in particolare sulla loro capacità di differenziare le valutazioni dei collaboratori, come indicato all'art.9, comma 1, lett. d) del D.Lgs. 150/2009, pur in assenza di automatismi nel calcolo delle valutazioni, l'Ateneo ha posto attenzione al monitoraggio e ha effettuato le necessarie considerazioni sulle informazioni rilevate.

Pertanto, il Nucleo ha manifestato apprezzamento per il percorso definito e avviato dall'Ateneo, percorso che evidenzia un miglior collegamento con la dimensione economico finanziaria e ha dimostrato valida capacità di adattamento anche in situazioni di criticità, come quella che, in passato, ha caratterizzato la gestione della crisi pandemica.

È stata infine confermata la valutazione positiva in merito alla modalità di redazione della Relazione, la quale risulta, anche per questa edizione, chiara nei contenuti a vantaggio di una più rapida comprensione dei temi trattati da parte degli stakeholder. In quest'ottica si è confermata l'efficacia dal punto di vista comunicativo della prassi, già adottata dall'Ateneo, di

pubblicare il documento "Sintesi della Relazione Unica di Ateneo 2022" per richiamarne gli elementi essenziali.

Nelle sedute del 27 luglio, del 13 settembre e del 20 novembre 2023, ai sensi dell'art. 14, comma 4, lettera g), del d.lgs. n. 150/2009 e delle delibere ANAC n. 1310/2016 e n. 203/2023, il Nucleo ha provveduto ad attestare **l'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione.** Il Nucleo ha proceduto a un'attenta lettura della griglia, compilata dal Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza: nella seduta del 27 luglio 2023 il Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza ha presentato e condiviso la griglia di rilevazione compilata, evidenziando la situazione dell'Ateneo. Sono state inoltre verificate a campione le informazioni corrispondenti, disponibili nel sito dell'Amministrazione (www.unive.it alla sezione "Amministrazione trasparente").

Il Nucleo rileva positivamente come l'Ateneo continui a realizzare la **Giornata della Trasparenza**, mantenendo una tradizione iniziata a Ca' Foscari il 4 aprile 2016 e proseguita negli anni successivi in collaborazione con gli Atenei della Regione. Nel 2023, la Giornata della Trasparenza si è tenuta il 23 novembre a Venezia sul tema "Il nuovo Codice dei Contratti Pubblici e i relativi impatti sulla prevenzione della corruzione e sulla trasparenza". In tale giornata sono state approfondite, attraverso interventi di carattere sia teorico che operativo, le novità introdotte dal D.Lgs. n. 36/2023 in materia di contratti pubblici e le conseguenti ricadute a livello di attuazione, da parte delle pubbliche amministrazioni, della normativa in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza amministrativa. L'Ateneo ha messo comunque a disposizione, per chi non ha potuto partecipare in presenza, una registrazione dell'iniziativa sul proprio canale YouTube.

In tema di trasparenza e prevenzione della corruzione, nel 2019 l'Ateneo ha proceduto, in linea con le indicazioni dell'ANAC, alla revisione e **unificazione del Codice Etico e del Codice di Comportamento di Ateneo**, sulla quale il Nucleo ha espresso parere positivo.

Per quanto riguarda la **programmazione triennale 2021-2023**, ai sensi del Decreto Ministeriale 25 marzo 2021 n. 289, l'Ateneo ha presentato a luglio 2021 il programma triennale "Piano di sviluppo dei servizi agli studenti e del personale" con i seguenti obiettivi di riferimento:

- Obiettivo C: Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze.
- Obiettivo E: Investire sul futuro dei giovani ricercatori e del personale delle università.

Gli indicatori di risultato per il programma triennale, che l'Ateneo ha scelto tra quelli proposti dall'allegato 2 del DM n. 289/2021, sono:

- C_b: Rapporto studenti regolari/Docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto;
- C_h: Proporzione di studenti alloggiati in strutture messe a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il DSU;
- E_g: Proporzione del personale TA a tempo indeterminato sul totale del personale TA;
- E h: Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo.

Nella seduta del 27/06/2023 è stato presentato al Nucleo di Valutazione lo stato di attuazione del Programma triennale MUR 2021-2023, in cui sono state riportate, in modo dettagliato per

ciascun obiettivo e azione, le attività intraprese dall'Ateneo con i valori degli indicatori di riferimento, che consentono di verificare il grado di raggiungimento dei target previsti al termine del triennio di programmazione. Da tale documentazione si evince un quadro chiaro dello stato dell'arte del programma, da cui non si sono rilevate criticità.

Nella seduta 29 gennaio 2024, il Nucleo ha approvato la propria **Relazione sul bilancio dell'esercizio 2022** (ex art. 5, commi 22 e 23, Legge 537/1993): si ricorda che l'analisi e le conclusioni della valutazione del Nucleo sul bilancio sono riportate al paragrafo B.2 - Risorse finanziarie.

Nel concludere questa sezione il Nucleo di Valutazione rinnova alcune raccomandazioni e suggerimenti per lo sviluppo e consolidamento del ciclo della performance a Ca' Foscari. L'Ateneo ha certamente sviluppato in questi anni una notevole esperienza in questo ambito e continua a collocarsi tra le pubbliche amministrazioni più avanzate in materia; in particolare si apprezza la reattività nell'adeguare il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance alle novità introdotte dalle norme, secondo un approccio non adempimentale ma considerando il SMVP uno strumento fattivo per il miglioramento dell'organizzazione. Per il futuro il Nucleo di Valutazione, nell'ottica del miglioramento continuo e apprezzando l'impegno fin qui profuso dall'Ateneo, auspica che l'Amministrazione continui a mantenere l'attenzione sui seguenti aspetti:

- ✓ Continuare a mantenere una forte integrazione del ciclo della performance con la pianificazione strategica a livello di Ateneo e di Dipartimento. Il PIAO rappresenta infatti lo strumento operativo con cui attuare gli obiettivi strategici di Ateneo, rivolgendosi per la sua componente di performance organizzativa all'intero Ateneo e facendo riferimento a tutte le aree di attività dell'Ateneo stesso.
- ✓ Continuare il percorso definito e avviato dall'Ateneo, che evidenzia un miglior collegamento con la dimensione economico finanziaria e ha dimostrato valida capacità di adattamento anche in situazioni di criticità.
- ✓ Mantenere la distinzione tra la performance organizzativa e quella individuale, in modo che la performance organizzativa sia libera da condizionamenti e abbia come riferimento primario l'attuazione degli indirizzi strategici. Nel contempo la performance individuale, quale strumento di gestione del personale tecnico-amministrativo, deve trovare modalità di connessione con la performance organizzativa senza cadere in automatismi.
- ✓ Confermare la modalità di redazione della Relazione Unica di Ateneo (che contiene la Relazione sulla Performance), la quale risulta, anche per quest'ultima edizione, chiara nei contenuti a vantaggio di una più rapida comprensione dei temi trattati da parte degli stakeholder. In quest'ottica si è confermata l'efficacia dal punto di vista comunicativo della prassi, già adottata dall'Ateneo, di pubblicare il documento "Sintesi della Relazione Unica di Ateneo 2023" per richiamarne gli elementi essenziali.
- ✓ In merito agli obiettivi assegnati al Direttore Generale:

- si sottolinea l'importanza che gli obiettivi del Direttore Generale siano significativi e connessi alla dimensione strategica di governo dell'Ateneo; l'individuazione di obiettivi "sfidanti" consente di meglio perseguire la mission e la vision di Ateneo e di raggiungere risultati di livello, stante anche le potenzialità dell'Ateneo;
- si ritiene opportuno, per le prossime relazioni di autovalutazione, che vengano maggiormente esplicitate le motivazioni e le cause dell'eventuale non raggiungimento del target, e quindi motivazioni e cause responsabili dello scostamento tra risultati attesi e risultati ottenuti. Si suggerisce di dare evidenza degli scostamenti anche nella Relazione sulla Performance;
- si suggerisce di formulare gli indicatori in maniera più puntuale, strettamente ricollegabili agli obiettivi, verificandone l'effettiva misurabilità e la precisa indicazione dei target; importante anche indicare le aree dell'Ateneo che contribuiscono al raggiungimento dei singoli obiettivi."
- ✓ In merito al monitoraggio e alla verifica in corso di esercizio da parte del Consiglio di Amministrazione, il Nucleo di Valutazione prende atto positivamente che tale momento viene utilizzato dall'Ateneo nel ciclo della pianificazione per verificare effettivamente l'attualità degli obiettivi, lo stato di avanzamento delle azioni per conseguirli e la loro realizzabilità sulla base delle contingenze presenti.

Come di consueto, il Nucleo di Valutazione aderisce al modello proposto da ANVUR per valutare il funzionamento del sistema di gestione del ciclo della performance dell'Ateneo, attraverso la compilazione della scheda appositamente predisposta, riportata di seguito.

SCHEDA DI VALUTAZIONE SUL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE **DELL'UNIVERSITÀ**

N.	PUNTO DI ATTENZIONE	RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI		
	SISTEMA DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE			
1.	L'Ateneo ha aggiornato il SMVP per il ciclo 2024?	1) Si (in tal caso specificare quali sono state le principali modifiche) 2) No 3) Altro (specificare)		

(1) SI

L'Ateneo ha rivisto il SMVP per il 2024 e il Nucleo di Valutazione, nella seduta del 27 giugno 2023, ha valutato positivamente l'aggiornamento, esprimendo un apprezzamento particolare per la tempestività delle modifiche apportate in risposta alle disposizioni normative introdotte dal Governo.

Con le modifiche apportate, l'Ateneo ha risposto alle disposizioni normative introdotte nel corso dell'anno e che hanno impattato sulla performance individuale dei dirigenti apicali, in particolare la L. n. 41/2023 di "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, recante disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e del Piano nazionale degli investimenti complementari al PNRR (PNC), nonché per l'attuazione delle politiche di coesione e della politica agricola comune. Disposizioni concernenti l'esercizio di deleghe legislative" e la Direttiva Zangrillo del 24/03/2023 in materia di "Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa promosse dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza". L'aggiornamento del SMVP ha previsto un allineamento della performance organizzativa delle strutture accademiche a quelle amministrative introducendo, quindi, gli ulteriori elementi di valutazione previsti dalle disposizioni sopra citate, ciascuno con peso differente a seconda della posizione organizzativa del valutato, ottimizzando il processo di "cascading". Il documento ha previsto, inoltre, un aggiornamento del modello di valutazione del Direttore Generale introducendo, per ciascuno degli indicatori/obiettivi di tipo quantitativo, ovvero basati su elementi numerici misurabili, il livello di raggiungimento determinato linearmente in funzione del risultato ottenuto rispetto ai valori di "soglia" "eccellenza" definiti per quell'indicatore/obiettivo. Infine, in prospettiva di miglioramento dell'intero sistema di valutazione è stato individuato il periodo di servizio minimo annuale per essere valutati, la procedura da seguire in caso di mobilità interna, cambio di ruolo o cessazione dal servizio. Preme segnalare che nel mese di ottobre 2024 l'Ateneo sta aggiornando il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP). Il Nucleo di Valutazione ha espresso parere positivo all'aggiornamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, nella seduta del 04 ottobre 2024. Il Nucleo apprezza la reattività dell'Ateneo nell'adeguare il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance alle novità introdotte dalle norme, secondo un approccio non adempimentale ma considerando il SMVP uno strumento

fattivo per il miglioramento dell'organizzazione. 1) Si (in questo caso indicare se gli stessi sono Il SMVP prevede anche la valutazione dei differenziati rispetto al ruolo ricoperto) 2. comportamenti organizzativi? 2) No 3) Altro (specificare)

(1) SI

Il SMVP prevede la valutazione dei comportamenti organizzativi, che viene effettuata dal responsabile diretto – in qualità di valutatore - rispetto all'adeguatezza dei comportamenti messi in atto dal soggetto valutato in relazione alle aspettative legate al ruolo dallo stesso ricoperto. Le schede di valutazione riportate nell'allegato 1 del SMVP sono distinte in base ai ruoli organizzativi e incidono in maniera diversa (a seconda del ruolo ricoperto) sulla valutazione della performance individuale. Come previsto dalla Direttiva del Ministro della Pubblica Amministrazione del 28 novembre 2023 la valutazione dei comportamenti per il personale dirigenziale è estesa alla sua capacità di esercitare la propria leadership.

3.	Nel SMVP vengono esplicitati, per la valutazione di ciascuna categoria di personale, i pesi attribuiti rispettivamente alla performance istituzionale, alla performance organizzativa, agli obiettivi individuali e ai comportamenti?	1) Si 2) No 3) Altro (specificare)
(1)	SI	

N.	PUNTO DI ATTENZIONE	RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI			
Nel SMVI	Nel SMVP vengono esplicitati i pesi attribuiti alla performance istituzionale, alla performance organizzativa, agli				
obiettivi	obiettivi individuali e ai comportamenti, per ogni tipologia di personale (Direttore Generale, Dirigenti, Middle				
Manager	, Referenti di Settore, Tecnici di Laboratorio e	e dei Tecnologi, Personale Tecnico-Amministrativo,			
Collabora	tori ed Esperti Linguistici).				
	Nel SMVP è chiaramente descritta la	1) Si			
4.	differenza tra obiettivo – indicatore – target?	2) No			
	3	3) Altro (specificare)			
(1)					
Le defini	Le definizioni di obiettivi – indicatori e target sono chiaramente definiti nel paragrafo "Pianificazione" e nel				
Glossario	Glossario contenuto nel SMVP.				
		1) Si (indicare la modalità con la quale si			
5.	Nel SMVP la fase della misurazione è distinta	realizzando le due fasi)			
J.	da quella di valutazione?	2) No			
		3) Altro (specificare)			
	(4)				

(1) SI

Nel SMVP le due fasi (misurazione e valutazione) risultano distinte ma complementari. In particolare, nella fase di misurazione si provvede a quantificare, nel modo più oggettivo possibile il valore effettivamente raggiunto per ciascun indicatore utilizzato e a confrontarlo con il target precedentemente fissato, andando poi a calcolare il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo. Nella fase di valutazione, invece, si attribuisce un significato alla misurazione anche attraverso un'analisi degli scostamenti e delle evidenze rilevabili dell'eventuale mancato o parziale raggiungimento di un obiettivo. La fase di valutazione del personale è successiva a quella di misurazione degli indicatori che sono usati per dare una base fattuale alla valutazione. Il Sistema prevede che venga messo in atto un meccanismo di confronto sistematico tra valutato e valutatore in tutte le principali fasi del processo (programmazione, monitoraggio intermedio e valutazione finale). Nel SMVP è presente uno schema con le tempistiche relative al ciclo della performance in cui viene distinta nettamente la fase di misurazione degli indicatori degli obiettivi dalla fase successiva di valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi stessi. La misurazione avviene in due momenti del ciclo della performance: a metà anno (monitoraggio intermedio) e a fine anno (monitoraggio finale); la valutazione avviene dopo il monitoraggio finale ed è espressa con un punteggio che va da 0 a 100 analizzando i risultati complessivi.

Illustrare sinteticamente la struttura del sistema di valutazione del Direttore Generale (tipologia di obiettivi assegnati e pesi, organi coinvolti nell'assegnazione degli obiettivi e nella valutazione dei risultati) se variata rispetto all'anno precedente

Il sistema di valutazione del Direttore Generale è variato nel 2024 rispetto all'anno precedente in applicazione di quanto introdotto dalla L. n. 41/2023 e in applicazione della Direttiva ministeriale del 28 novembre 2023 contenente le "nuove indicazioni in materia di misurazione e di valutazione della performance individuale" modificando i pesi dei parametri di analisi che sono previsti dalle due normative. La valutazione della performance del Direttore Generale è legata per il 10% alla performance istituzionale, cioè al risultato complessivamente conseguito dall'organizzazione rispetto agli Obiettivi Strategici di Ateneo, per il 35% alla performance organizzativa, ossia al risultato conseguito dalle strutture che riportano direttamente al Direttore Generale con riferimento agli obiettivi di rispetto dei tempi di pagamento delle fatture (30%), e agli obiettivi formativi per il personale (5%), e per il 55% alla performance individuale, cioè agli obiettivi da perseguire in corso d'anno. Gli obiettivi del Direttore Generale vengono approvati contestualmente al PIAO dal Consiglio di Amministrazione, su proposta della Rettrice, dal Consiglio di Amministrazione in coerenza con le strategie definite all'interno del Piano Strategico di Ateneo. La valutazione della performance è proposta dal Nucleo di Valutazione e sottoposta al Consiglio di Amministrazione per l'approvazione.

7. Illustrare sinteticamente la struttura del sistema di valutazione dei Dirigenti (tipologia di obiettivi assegnati e pesi, organi coinvolti nell'assegnazione degli obiettivi e nella valutazione dei risultati) se variata rispetto all'anno precedente

N. PUNTO DI ATTENZIONE RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI

La struttura del sistema di valutazione dei Dirigenti è variata nel 2024 rispetto all'anno precedente in applicazione a quanto introdotto dalla L. n. 41/2023 e in applicazione della Direttiva ministeriale del 28 novembre 2023 contenente le "nuove indicazioni in materia di misurazione e di valutazione della performance individuale".

La valutazione della performance dei Dirigenti continua a utilizzare le seguenti dimensioni:

- la performance istituzionale, cioè il risultato complessivamente conseguito dall'organizzazione rispetto agli Obiettivi Strategici di Ateneo (5%);
- la performance organizzativa, ossia il risultato conseguito dalla struttura di afferenza rispetto agli obiettivi che la contraddistinguono (65%) suddivisa in:
 - qualità delle prestazioni e dei servizi erogati e a specifici aspetti gestionali e organizzativi (30%);
 - rispetto dei tempi di pagamento delle fatture (30%);
 - raggiungimento degli obiettivi formativi per il personale delle strutture sotto la loro supervisione (5%);
- la performance individuale, cioè la valutazione dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi individuali assegnati al Dirigente dal Direttore Generale e approvati dagli organi all'interno del PIAO (10%);
- i comportamenti organizzativi, articolati in differenti fattori comportamentali declinati a seconda della tipologia di ruolo ricoperta (20%).

Gli obiettivi di performance organizzativa e individuali sono assegnati dal Direttore Generale, prevedendo una prima fase di proposta al Direttore Generale, da parte dei singoli Dirigenti, di un set di obiettivi coerenti con il Piano Strategico e con i progetti di Ateneo che vengono definiti dal Direttore Generale con cadenza annuale. Successivamente il Direttore Generale verifica la coerenza del set di obiettivi proposto con il Piano Strategico e con i progetti di Ateneo affinché l'articolazione degli obiettivi risulti adeguatamente modulata, equilibrata e ripartita. Al termine di questa fase il Direttore Generale definisce e assegna gli obiettivi; è facoltà del Direttore Generale sostituire, modificare o aggiungere obiettivi.

Il processo di misurazione e valutazione della performance sia organizzativa che individuale e dei comportamenti organizzativi consiste nelle seguenti fasi:

- i Dirigenti formulano un'autovalutazione per singolo obiettivo (organizzativo e individuale) –
 proponendo un punteggio compreso tra 0 e 100 a seconda del grado di realizzazione dell'obiettivo stesso
 in riferimento agli specifici target e la propongono al proprio valutatore (Direttore Generale); la
 proposta è supportata e motivata da una relazione sull'attività svolta e sugli eventuali scostamenti
 rispetto al risultato atteso;
- il Direttore Generale effettua la disamina dei risultati ottenuti a livello di struttura, delle prestazioni dei Dirigenti e dei relativi comportamenti organizzativi attribuendo un punteggio compreso tra 0 e 100, pesando il contributo fornito da ogni Responsabile in termini sia quantitativi che qualitativi e considerando il contesto organizzativo in cui si è trovato a operare;
- 3. il Direttore Generale, comunica a ciascun Dirigente la valutazione degli obiettivi e dei comportamenti organizzativi, previo colloquio individuale di confronto su quanto risultante critico o migliorabile.

8.	Quale giudizio complessivo è ritenuto più aderente a qualificare il SMVP adottato dall'ateneo? (scegliere una sola opzione)	e risponde pienamente ai requisiti richiesti dalla normativa e dalle Linee Guida di riferimento 2) Strumento che risponde pienamente ai requisiti richiesti dalla normativa e dalle Linee Guida di riferimento 3) Strumento che risponde solo parzialmente ai requisiti richiesti dalla normativa e dalle Linee Guida di riferimento 4) Altro (specificare)
----	---	--

1) Strumento che stimola lo sviluppo organizzativo e risponde pienamente ai requisiti richiesti dalla normativa e dalle Linee Guida di riferimento		
9.	Quali delle seguenti novità introdotte dalla Direttiva del Ministro della Pubblica Amministrazione del 28 novembre 2023 è stata adottata dall'ateneo? (è possibile scegliere più opzioni)	1) Valutazione dal basso dei Dirigenti 2) Valutazione tra pari del personale 3) Valutazione collegiale 4) Valutazione da parte di stakeholder esterni (in riferimento alla performance organizzativa)

N.	PUNTO DI ATTENZIONE	RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI
		5) Valutazione del personale dirigenziale in
		relazione alla capacità di esercitare la propria
		leadership
		6) Assegnazione al personale dirigenziale di
		obiettivi finalizzati alla definizione di piani
		formativi individuali
		7) Altre forme di premialità (aggiuntive rispetto a
		quelle economiche)
		8) Altro (specificare)
5) Valuta	azione del personale dirigenziale in relazione alla	
	nazione al personale dirigenziale di obiettivi finali	
		1) Sì, per i Dirigenti delle aree bilancio e
	Sono stati previsti obiettivi	contabilità;
	funzionali al rispetto dei tempi di pagamento	2) Sì, per il Direttore Generale;
10.	delle fatture commerciali come previsto	3) Sì, anche per altri Dirigenti
	dall'art. 4-bis del D.L. n.13/2023? (è possibile	4) No
	scegliere più opzioni)	5) Altro (specificare)
5) Altro	(specificare)	3) Aid o (Specifically)
-		l personale, ad eccezione dei CEL e del personale di
		, a seconda del ruolo ricoperto con un peso diverso,
	tto dei tempi di pagamento delle fatture.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
<u> </u>	PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E OR	GANIZZAZIONE (PIAO) 2024-2026
	Valore Pul	
	Il PIAO dell'Ateneo risulta un concreto	
	strumento di integrazione tra pianificazione	1) Sì
11.	strategica e programmazione operativa	2) In parte
	funzionale allo sviluppo e al governo	3) No
	dell'organizzazione?	
(1)		
		rsi processi di pianificazione e programmazione delle
	del bilancio, della gestione del personale, della pr	
activita, (T
attivita, i		
	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli	1) Sì (Valore Pubblico e Strategie)
12.	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo	2) Sì (solo Valore Pubblico)
	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la	= :
12.	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione?	2) Sì (solo Valore Pubblico)
12.	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie)	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No
12. (1) II PIAO s	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche
12. (1) II PIAO s definite	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con
12. (1) Il PIAO s definite l'obiettiv	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo o di aumentare il benessere reale dei portatori	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo o di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la ssegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategio	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pubnel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con id interesse e tenendo in debita considerazione la essegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiandato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la ssegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pubnel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No pblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di di interesse e tenendo in debita considerazione la assegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra
(1) Il PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico.	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di di interesse e tenendo in debita considerazione la essegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo o di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10
(1) Il PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico.	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No pblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15
(1) Il PIAO si definite l'obiettivi sostenib Strategio di manda le perfor	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo o di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10
12. (1) Il PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor 13. (4) Tutti gli di	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO Più di 15 obiettivi del PIAO concorrono alla creazione di Valore Pubblico del PIAO concorrono alla creazione di Valore Più di 15	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No pblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la assegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15
12. (1) Il PIAO sidefinite l'obiettivisostenib Strategio di mando le perfor	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO Più di 15 obiettivi del PIAO concorrono alla creazione di Valore Pubblico del PIAO concorrono alla creazione di Valore Più di 15	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15 4) Più di 15
12. (1) Il PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor 13. (4) Tutti gli di	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO Più di 15 obiettivi del PIAO concorrono alla creazione di Varategico.	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15 4) Più di 15 alore Pubblico in ragione del loro collegamento con il
12. (1) II PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor 13. (4) Tutti gli o Piano Str	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO Più di 15 obiettivi del PIAO concorrono alla creazione di Varategico. Nella individuazione degli obiettivi di	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No poblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con id interesse e tenendo in debita considerazione la assegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15 4) Più di 15 alore Pubblico in ragione del loro collegamento con il 1) Sì interni ed esterni 2) Sì esterni
12. (1) Il PIAO s definite l'obiettiv sostenib Strategic di manda le perfor 13. (4) Tutti gli di	Nel PIAO sono chiaramente definiti gli obiettivi di Valore Pubblico che l'Ateneo intende perseguire e Strategie coerenti per la sua realizzazione? SI (Valore Pubblico e Strategie) sottolinea la stretta connessione tra Valore Pub nel "Piano Strategico 2021-2026" che l'Ateneo di aumentare il benessere reale dei portatori ilità delle azioni. Il collegamento degli obiettivi a co assicura che le azioni previste nel PIAO abbiano ato e il miglioramento dei servizi resi agli utenti e mance e la creazione di Valore Pubblico. Quanti obiettivi di Valore Pubblico sono presenti nel PIAO Più di 15 obiettivi del PIAO concorrono alla creazione di Varategico.	2) Sì (solo Valore Pubblico) 3) No oblico e Strategie, esplicitata dalle linee strategiche intende attuare per generare Valore Pubblico, con di interesse e tenendo in debita considerazione la issegnati alle varie strutture dell'Ateneo con il Piano o tutte come finalità il mantenimento delle promesse e agli stakeholder, creando un forte collegamento tra 1) Meno di 5 2) Tra 5 e 10 3) Tra 11 e 15 4) Più di 15 alore Pubblico in ragione del loro collegamento con il

N.	PUNTO DI ATTENZIONE	RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI	
(1) SI interni ed esterni			
L'elaborazione delle linee strategiche definite nel "Piano Strategico 2021-2026", volte alla generazione di Valore			
		diviso che ha coinvolto sia la comunità cafoscarina, sia	
I		hiaro e partecipato i valori di riferimento, la missione	
e la visio	ne dell'Ateneo, i connessi obiettivi strategici e le	azioni necessarie per raggiungerli.	
	Tra gli obiettivi di Valore Pubblico sono	1) 5)	
15.	presenti aspetti riconducibili al Benessere	1) Sì	
	Equo e Sostenibile o ai Sustainable	2) No	
(1)	Development Goals dell'Agenda ONU 2030?		
` '		ioni nor migliorara l'accessibilità sia ficica che digitale	
_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ioni per migliorare l'accessibilità sia fisica che digitale izzazione delle procedure, all'attuazione del "Piano di	
		e all'attuazione di azioni e impegni che mirano a	
_	ere l'uguaglianza di genere all'interno dell'Atene	· -	
promacv	Nel PIAO, a livello di Valore Pubblico o di		
	Performance sono presenti obiettivi	1) Sì, sia a livello di Valore Pubblico che di obiettivi	
	riconducibili agli indirizzi del MUR o alle	di Performance	
16.	valutazioni dell'ANVUR (es. PNRR,	2) Sì, solo a livello di Valore Pubblico	
	Programmazione triennale di sistema (PRO	3) Sì, solo a livello di obiettivi di performance	
	3), VQR, AVA, ecc)	4) No	
(1)	Sì, sia a livello di Valore Pubblico che di obiettiv	i di Performance	
		obiettivi riconducibili agli indirizzi del MUR. Si segnala,	
		e gli spazi per studenti e personale e aumentare il	
	-	Il MUR con riferimento all'innovazione dei servizi agli	
		he tra gli obiettivi di performance istituzionale sono	
		ti destinati alla didattica e popolazione studentesca).	
	Rispetto a ogni obiettivo di Valore Pubblico	1) Sì per tutti gli obiettivi	
17.	sono stati individuati gli stakeholder sui quali	2) Sì per alcuni	
	impatta l'obiettivo?	3) No	
3)	NO		
		1) Sì (indicatori, fonte dei dati e target)	
40	Agli obiettivi di valore pubblico sono associati	2) Sì (indicatori e fonte dei dati)	
18.	indicatori, fonte dei dati e target?	3) Sì (indicatori e target)	
	_	4) No	
3)	SI (indicatori e target)		
Tutti gli d	biettivi del PIAO concorrono alla creazione di Va	alore Pubblico in ragione del loro collegamento con il	
Piano Sti	ategico e sono associati a specifici indicatori e t	target. Rispetto agli obiettivi del PIAO 2024-2026, gli	
indicator	i e i target sono indicati negli allegati 3, 4 e 5.		
	Performa	ance	
	Gli obiettivi e gli indicatori di performance	1) Sì	
19.	sono coerenti rispetto agli obiettivi di Valore	2) In parte	
	Pubblico?	3) No	
(1) SI			
(-/	-	1) Complessivamente coerente e in sostanziale	
	Analizzando la filiera VALORE PUBBLICO –	continuità	
20.	PERFORMANCE, il PIAO 2024 – 2026 come si	2) Caratterizzato da alcune modifiche	
	può qualificare rispetto al PIAO 2023 – 2025?	Caratterizzato da significative modifiche	
(1) Complessivamente coerente e in sostanziale continuità			
(1)	Complessivamente coerente e in sostanziale coi		
		Obiettivi istituzionali (a livello di ateneo) Obiettivi organizzativi (a livello di Aree	
21.	Fino a che livello sono indicati gli obiettivi nel	dirigenziali)	
21.	PIAO? Più risposte	3) Obiettivi organizzativi (a livello di Unità	
		organizzative interne alle Aree dirigenziali).	
L	<u> </u>	or barnezative interne and Aree an igenzianj.	

RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI		
4) Obiettivi individuali (a livello di Direttore		
generale e Dirigenti)		
tuzionali di Ateneo, individuali del Direttore Generale e		
ivi responsabili (Dirigenti e, con riferimento al punto 3		
1) Sì, sempre		
do 2) Nella maggior parte dei casi		
3) Solo in alcuni casi		
4) No, mai		
1) Efficacia 2) Efficienza 3) Qualità percepita (customer satisfaction) 5) Sì/No (realizzazione o meno dell'obiettivo) 6) Tempistiche/scadenze 7) Altro (specificare)		
3), 6) A seconda della natura dell'obiettivo, viene identificato un indicatore misurabile coerente.		
1) Si tiene conto delle serie storiche 2) Si fa riferimento a benchmark interni 3) Si fa riferimento a benchmark esterni (specificare nei commenti) 4) Si tiene conto delle indicazioni degli stakeholder 5) Nessun criterio, si recepiscono le indicazioni degli uffici e dei relativi responsabili 6) altro (specificare)		

1), 2), 3), 4), 5)

A seconda della natura dell'obiettivo e dell'indicatore scelto viene definito il target sulla base delle fonti informative disponibili (valori di partenza degli indicatori, limiti di legge, analisi delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo e delle risorse disponibili, miglioramento dell'efficienza, risultati che l'Ateneo intende raggiungere nel lungo periodo) nonché delle valutazioni del responsabile di struttura.

25.	In corrispondenza degli obiettivi di performance (sezione 2.2) sono indicate le risorse finanziarie destinate alla loro realizzazione?	1) Si 2) No 3) Altro (specificare)
-----	--	--

3) Altro (specificare)

Il processo di definizione degli obiettivi e di aggiornamento del PIAO ha inizio con quello di definizione del bilancio di previsione dell'Ateneo: a ciascun Dirigente è chiesto di individuare, per ciascuna delle nuove iniziative concordata con la Direzione Generale, ovvero per la conferma totale o parziale di politiche in essere rispetto a quelle previste dal Piano Strategico di Ateneo, la linea strategica e la policy di riferimento. In questo modo, la costruzione del budget è coerente con le linee strategiche indicate dalla governance, in una prospettiva circolare tra i diversi momenti della programmazione strategica, economico-patrimoniale finanziaria e operativa. Anche nella stesura del Piano si è voluto mantenere il collegamento con la dimensione strategica collegando il singolo obiettivo con gli assi strategici esplicitati nel "Piano Strategico 2021-2026", facendo in modo, dunque, che ciascuna nuova iniziativa di investimento o politica in essere sia legata a una specifica linea strategica e che a ciascun investimento corrisponda un obiettivo di performance legato alla sua realizzazione. Il bilancio di previsione tiene conto delle politiche strategiche di Ca' Foscari, perfezionando in questo modo l'armonizzazione dei documenti programmatici di Ateneo quali il Piano Strategico, il Bilancio di previsione e il Piano Integrato. In particolare, le politiche che sottendono ai primi due documenti vengono recepite anche nell'ultimo. Nel PIAO viene presentata una tabella sintetica contenente il budget previsto per la diretta attuazione delle

Nel PIAO viene presentata una tabella sintetica contenente il budget previsto per la diretta attuazione delle nuove iniziative e politiche in essere collegate agli assi strategici del Piano Strategico.

N.	PUNTO DI ATTENZIONE	RISPOSTA - EVENTUALI NOTE O COMMENTI
	Nella sezione performance (2.2) sono indicati	1) Si
26.	obiettivi assegnati ai Dipartimenti (o altre	2) No
	strutture, es. Scuole/Facoltà)?	3) Altro (specificare)
- •		

1) SI

Nel Piano vengono assegnati obiettivi a tutte le strutture decentrate, accademiche e amministrative (Dipartimenti, Scuole, Sistema Bibliotecario, Centri di servizio e Collegio Internazionale), allo stesso modo previsto per le aree dell'Amministrazione Centrale. Gli obiettivi di performance individuale dei Dipartimenti sono assegnati al segretario della struttura e possono fare riferimento ad attività di esclusiva responsabilità del segretario, mentre gli obiettivi di performance organizzativa sono collegati agli obiettivi della struttura.

27.	Nella sezione performance (2.2) sono presenti obiettivi correlati alla soddisfazione dell'utenza e/o che prevedono la valutazione esterna all'ateneo?	1) Si (specificare quale utenza è coinvolta) 2) No 3) Altro (specificare)
-----	---	---

(1) SI

Nel SMVP ci sono riferimenti all'ascolto dell'utenza, in particolare con riferimento al rispetto dei Service Level Agreement (SLA) e alla *Customer Satisfaction*. Dal 2017 l'Ateneo ha definito le SLA per tutte le strutture dell'Ateneo e ha implementato un questionario di Ateneo di *Customer Satisfaction* che coinvolge personale docente, dottorandi, assegnisti, personale tecnico amministrativo, CEL e studenti: i risultati sono considerati nel calcolo della performance di tutto il personale. Si rileva come alcune segnalazioni riportate nelle relazioni annuali delle CPDS e nei riesami ciclici e alcune raccomandazioni espresse dal Nucleo di Valutazione nella propria Relazione annuale sono diventate obiettivi inseriti nel PIAO.

propria F	elazione annuale sono diventate obiettivi inseriti	i nel PIAO.
28.	Se SI (al punto 27), quali strumenti sono stati o si prevede di utilizzare?	1) Questionari (specificare quali nei commenti, es.: Good Practice, Almalaurea; ANVUR, di ateneo,
20.	(è possibile scegliere più opzioni)	ecc.) 2) Altri strumenti (specificare quali nei commenti,
	(e possibile seeghere più opzioni)	es.: focus group, interviste, audit, ecc.)
(1)	Questionari Good Practices e questionari realizza	iti ad hoc dalle strutture per misurare specifici servizi
(2)	Nella definizione degli obiettivi viene anche cons	iderato quanto emerge dalle relazioni annuali delle
	CPDS e dai riesami ciclici oltre alle eventuali racco	omandazioni espresse dal Nucleo di Valutazione
	nella propria Relazione annuale o dal Presidio di	Qualità.
29.	Quali fonti di dati sono utilizzate per la misurazione finale dei risultati? (è possibile scegliere più opzioni)	1) dati certificati e pubblicati 2) autodichiarazione del personale responsabile dell'obiettivo 3) banche dati dell'Ateneo 4) banche dati esterne 5) nessuna fonte specifica 6) altro (specificare)
	1), 2), 3), 4)	
30.	Descrivere brevemente con quali modalità e tempistiche l'Ateneo svolge il monitoraggio degli obiettivi di Performance	ull'estruccione degli chiestivi de quelconi entre il 21

L'Ateneo prevede almeno un monitoraggio intermedio sull'attuazione degli obiettivi da svolgersi entro il 31 luglio di ciascun anno, al fine d'intraprendere le eventuali azioni correttive che si rendessero necessarie ed evitare modifiche ai target al momento della rendicontazione dei risultati. Il monitoraggio avviene attraverso la misurazione degli indicatori e del grado di avanzamento degli obiettivi di performance istituzionale, del Direttore Generale e degli obiettivi di performance organizzativa e individuale delle strutture e dei rispettivi responsabili. I risultati del monitoraggio vengono comunicati al Consiglio di Amministrazione che ne approva l'aggiornamento.

3) Altro (specificare)

(2) NO

Pubblicazione a cura di:

Area Pianificazione e Programmazione Strategica Ufficio Valutazione

Ufficio di supporto al Nucleo di Valutazione

Per informazioni: 041 234 8371 – nucleo@unive.it

I documenti prodotti dal Nucleo sono disponibili su www.unive.it/nucleo