
	<b>Relazione annuale dei Nuclei di Valutazione interna (D. Lgs. 19/2012, art 12 e art.14)</b>	 <p style="text-align: right;">anno 2019</p>
---	---	---

## Università degli Studi di Napoli Federico II

### Sezione: 2. Valutazione della performance:

#### 1. Funzionamento complessivo e sviluppo del sistema di gestione della performance

*N. PUNTI DI ATTENZIONE - GIUDIZIO SINTETICO - COMMENTI*

**1 Il Piano è stato pubblicato entro i termini previsti dalla legge (31 gennaio 2019)?**

**X No**

*Il Piano della performance 2019 è stato pubblicato il 27/03/2019. Le ragioni del ritardo sono state anticipate al Nucleo il 22 gennaio 2019 e successivamente al DFP e ad Anvur in data 6 febbraio 2019; le ragioni addotte riguardano:*

- a) l'attesa per la definizione di linee strategiche di Ateneo, e*
- b) la modificazione del SMVP con inserimento di attività di rilevazione della soddisfazione degli utenti in corso di definizione.*

*Il Piano è stato poi approvato in data coerente rispetto a quanto comunicato.*

**2 Il Piano presenta variazioni nella programmazione strategica rispetto all'anno precedente?**

**X No**

*Sono state confermate le linee strategiche dell'anno precedente poiché non si è giunti all'approvazione del nuovo piano strategico di Ateneo.*

**3 Si fa riferimento al coinvolgimento dei dipartimenti (o altre strutture decentrate) nella definizione delle strategie riportate nel Piano Integrato?**

**X Sì**

*Per gli obiettivi strategici del settore tecnico-amministrativo il Piano integrato segnala che sono stati consultati i direttori dei dipartimenti, i presidenti dei centri e i dirigenti, in particolare per quanto riguarda gli obiettivi attribuiti al personale decentrato. Non vi sono evidenze circa una elaborazione bottom-up né emergono riferimenti espliciti ai Piani di dipartimento.*

**4 Sono previsti degli obiettivi strategici nel Piano Integrato?**

**X Sì**

*A. Il Piano della performance 2019-2021 descrive 3 obiettivi strategici generali dell'Ateneo:*

*1. miglioramento della qualità dell'offerta didattica, anche mediante l'offerta di corsi di studio in lingua straniera;*

*2. miglioramento della qualità della produzione scientifica, con il miglioramento del posizionamento dell'Ateneo nel panorama internazionale della ricerca; 3. diffusione dei risultati e valorizzazione delle conoscenze scientifiche nell'ambito del sistema territoriale per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.*

*B. Gli obiettivi strategici non sono declinati, nel Piano della performance, in obiettivi specifici né il termine obiettivo specifico viene utilizzato.*

*C. Gli obiettivi strategici non sono ripresi dal Piano strategico di Ateneo 2016-18 vigente all'epoca dell'approvazione del Piano della performance (marzo 2019), che invece definisce in modo più articolato gli obiettivi strategici di Ateneo (14 obiettivi strategici, suddivisi in azioni). Nelle more dell'approvazione del nuovo piano strategico il Rettore ha delineato in modo sintetico il riferimento per l'azione amministrativa.*

*D. Nel Piano strategico 2016-18 è indicata la metrica per la misurazione degli obiettivi strategici, in modo coerente.*

E. Gli obiettivi del Piano strategico 2016-18 sono declinati in una prospettiva triennale senza riferimenti specifici ad una annualità.

**5 È prevista un'area/linea/ambito strategico esplicitamente dedicata alla amministrazione/gestione?**

**X Sì**

A. Il Piano strategico 2016-18 contiene un riferimento specifico al settore amministrativo.

B. Da questo discendono obiettivi, azioni e indicatori attribuiti al personale TA (Direzione generale).

Nel Piano della performance 2019-21, in ragione di quanto anticipato, gli obiettivi strategici per il settore TA sono invece desunti dai tre obiettivi strategici di Ateneo per il 2019 e declinati in 8 obiettivi strategici per il Direttore generale e il settore TA:

1. miglioramento della vivibilità presso le sedi dell'ateneo;
2. miglioramento del livello di sicurezza;
3. iniziative per la sostenibilità energetica e ambientale;
4. miglioramento dell'apprendimento da parte degli studenti;
5. supporto agli organi /strutture di ateneo;
6. ottimizzazione delle procedure per il miglioramento dei servizi di supporto;
7. adeguamento dell'Ateneo alle novità normative;
8. rafforzamento e difesa dei valori etici e dell'integrità nella comunità accademica.

**6 Nel Piano Integrato si dà conto esplicitamente di obiettivi conseguiti o mancati nei cicli precedenti?**

**X No**

Il Piano della performance non contiene riferimenti ai risultati degli anni precedenti.

**7 Nella pianificazione della performance sono assegnati gli obiettivi anche alle strutture decentrate?**

**X Sì**

Sono previsti obiettivi per le scuole, i dipartimenti e per i centri. Il processo di completamento della pianificazione della performance alle strutture decentrate è in fase di sviluppo incrementale.

A. Gli obiettivi attribuiti seguono il modello definito in generale per il personale tecnico-amministrativo, suddiviso tra obiettivi di performance (tra cui quelli riguardanti l'anticorruzione e la trasparenza attribuiti al personale delle Scuole) e obiettivi comportamentali. In fase transitoria per alcuni settori decentrati sono stati attribuiti solo obiettivi comportamentali.

B. e C. Gli obiettivi di performance sono attribuiti specificatamente al personale TA, senza coinvolgimento diretto dei direttori di dipartimento, dei presidi delle scuole e del personale docente.

**8 È stato attivato un sistema di controllo di gestione?**

**X No**

Un controllo di gestione non è ancora attivo a livello di Ateneo, pur sono in corso approfondimenti.

**9 Nel SMVP e nel Piano Integrato ci sono riferimenti all'ascolto dell'utenza?**

**X Sì**

A. – B. – C. – D. È prevista dal 2019 una rilevazione di customer satisfaction, coinvolgente il personale docente e il personale TA, riguardante l'azione delle tre nuove ripartizioni istituite con la riorganizzazione del 2018; su richiesta del NdV, l'obiettivo è quello di procedere ad un assessment dell'efficacia delle soluzioni adottate. Inoltre, dal 2018 si considerano i giudizi degli studenti (in base alle rilevazioni AlmaLaurea) sulla qualità delle biblioteche, comprendente anche una analisi comparata.

L'obiettivo in ogni caso è quelli di estendere l'indagine di customer satisfaction alla maggior parte dei servizi amministrativi sulla base del modello Good Practice.

E. Le rilevazioni di customer influiscono sulla premialità individuale, oltre che sulla programmazione.

F. La della soddisfazione dell'utenza degli anni precedenti ha influenzato la riflessione sulle condizioni di efficacia delle varie articolazioni del sistema bibliotecario.

**10 Ci sono riferimenti di integrazione con il bilancio nel Piano Integrato?**

**X No**

L'integrazione tra Piano integrato e bilancio è stata discussa con il Rettore, il Direttore generale e i dirigenti, ma l'attuazione di azioni a riguardo è stata giudicata prematura in relazione ai processi di rafforzamento della struttura e all'attuazione della contabilità economico-finanziaria. Il tema è all'attenzione degli organi per il 2019 ed è stato fatto presente al Nucleo di Valutazione che è in corso da parte dell'Amministrazione l'adesione ad uno specifico progetto di integrazione del ciclo performance e bilancio, in collaborazione con l'Anvur.

**11 Ci sono riferimenti espliciti a un processo di budget?**

**X No** Si veda il commento precedente.

**12 Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione della programmazione della performance da parte degli organi di indirizzo politico?**

È stato costante nel corso del 2018 e nei primi mesi del 2019 il raccordo tra Rettore, Direttore generale, dirigenti coinvolti, Nucleo di valutazione in relazione all'elaborazione del SMVP e del Piano della performance.

**13 Quali modalità di informazione, formazione e comunicazione sono state adottate o sono previste per garantire la diffusione e la comprensione del Piano all'interno dell'ateneo?**

Il Direttore generale ha assicurato al NdV e sottolineato nel Piano delle performance circa le riunioni effettuate con la dirigenza e il personale, così come con i direttori di dipartimenti, i presidi delle scuole e i presidenti dei centri.

**14 Eventuali altre osservazioni**

In sede di approvazione del SMVP 2019, di commento al Piano della performance 2019-21, e di validazione della Relazione sulla performance 2018, il NdV ha sottolineato al Rettore e al Direttore generale le esigenze di miglioramento del sistema, con specifico riferimento all'estensione della rilevazione di customer satisfaction, all'integrazione con il ciclo di bilancio, al miglioramento della definizione di obiettivi e indicatori, al miglioramento della Relazione della performance in funzione di accountability interna ed esterna.