

**Allegato 2 alla Relazione annuale 2019 del Nucleo di Valutazione  
FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO E SVILUPPO  
DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA *PERFORMANCE***

**Scheda per l'analisi del ciclo integrato di *performance***

<b>n.</b>	<b>Punti di attenzione</b>	<b>Risposta sintetica</b>	<b>Commenti</b>
1.	Il Piano 2019-21 è stato pubblicato entro i termini previsti dalla legge (31 gennaio 2019)?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	
2.	Il Piano presenta variazioni nella programmazione strategica rispetto all'anno precedente?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	Il Piano si pone in continuità con la programmazione integrata dell'anno precedente, ma nello stesso tempo traccia un percorso evolutivo per quanto riguarda l'analisi del contesto, mostrando mutamenti della situazione generale dell'ateneo ed alcuni miglioramenti determinati dalla conclusione di interventi avviati nelle annualità precedenti (per es. con riferimento ad amministrazione e bilancio, didattica e ricerca).
3.	Si fa riferimento al coinvolgimento dei dipartimenti (o altre strutture decentrate) nella definizione delle strategie riportate nel Piano Integrato?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A - La modalità di coinvolgimento è top-down, per quanto riguarda la <i>performance</i> organizzativa laddove la Direzione Generale ha declinato gli obiettivi strategici su tutte le strutture amministrative, dipartimenti e aree amministrative. Gli obiettivi di didattica, ricerca e terza missione, definiti nei piani strategici di Ateneo, sono costruiti con il contributo attivo dei dipartimenti. I piani di realizzazione dei singoli obiettivi vengono redatti dai dirigenti coinvolti.  B - Il riferimento è presente nella descrizione del piano per la didattica e la ricerca.
4.	Sono previsti degli obiettivi strategici nel Piano Integrato?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A - Sono previsti 4 obiettivi strategici. B - Viene sempre usata la locuzione "obiettivi strategici generali". C - Non differiscono da quelli indicati nel Piano strategico D - Non è indicata la metrica per la loro misurazione. È stato comunque intrapreso a più livelli un percorso di maggiore attenzione agli aspetti relativi ad indicatori e target. E - Si sviluppano lungo una prospettiva pluriennale. Il 2019 è il primo del triennio
5.	E' prevista un'area/linea/ambito strategico esplicitamente dedicata alla amministrazione/gestione?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A - L'albero della <i>performance</i> si apre con 4 priorità strategiche, una delle quali definita "Efficacia ed Efficienza". B - Tutti gli "indirizzi strategico generali" sono basati sulla priorità citata, in particolare gli "obiettivi operativi" sono tutti in capo all'area amministrativa-gestionale e la responsabilità è tutta in capo al personale tecnico-amministrativo.

6.	Nel Piano Integrato si dà conto esplicitamente di obiettivi conseguiti o mancati nei cicli precedenti?	<input type="radio"/> Sì <input checked="" type="radio"/> No	Non si dà conto esplicitamente di obiettivi conseguiti o mancati nei cicli precedenti ma si rileva comunque una continuità di indirizzo strategico ed una definizione di obiettivi di "miglioramento" che disegnano – sia pure indirettamente – una traiettoria evolutiva della performance organizzativa.
7.	Nella pianificazione della <i>performance</i> sono assegnati gli obiettivi anche alle strutture decentrate?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A – Gli obiettivi sono equiparati a quelli dell'amministrazione centrale. B – Il conseguimento degli obiettivi è esclusivamente in capo al personale tecnico-amministrativo. C – Il responsabile è un'unità di personale tecnico- amministrativo.
8.	È stato attivato un sistema di controllo di gestione?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A - Il sistema di controllo di gestione utilizza un sistema informativo di supporto messo a disposizione da CINECA. In particolare utilizza il sistema di Data Mart di CINECA che analizza i dati del personale e di contabilità analitica. Utilizza inoltre sistemi informativi di analisi statistica per i dati relativi agli studenti. B – Il sistema di contabilità analitica è in funzione dal 2013, anno di avvio della contabilità economico-patrimoniale, come previsto dalla L. n. 240/2010. C – I dati del controllo di gestione vengono usati ai fini della definizione e del monitoraggio in itinere degli obiettivi della Direzione Generale.
9.	Nel SMVP e nel Piano Integrato ci sono riferimenti all'ascolto dell'utenza?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A - La rilevazione della soddisfazione dell'utenza è stata introdotta nell'ultimo SMVP adottato dall'Ateneo. B – L'attività è sistematica dal 2018. C – L'utenza coinvolta è costituita da PTA, studenti, docenti, imprese. D – Sono utilizzati questionari on-line redatti ad hoc dall'Ateneo. E – Il risultato determina il grado di raggiungimento degli obiettivi di <i>performance</i> organizzativa e influisce sulla valutazione della <i>performance</i> organizzativa. F – Il ciclo di gestione della <i>performance</i> non è stato influenzato dai risultati sul grado di soddisfazione dell'utenza registrati nello scorso ciclo.
10.	Ci sono riferimenti di integrazione con il bilancio nel Piano Integrato?	<input checked="" type="radio"/> Sì <input type="radio"/> No	A – Non c'è una stima del fabbisogno finanziario, ma è indicato il riferimento alle voci di bilancio. B – I nuovi obiettivi non sono direttamente correlati ai risultati economici del precedente anno. C – Non c'è un riferimento esplicito a prossime implementazioni.
11.	Ci sono riferimenti espliciti a un processo di budget?	<input type="radio"/> Sì <input checked="" type="radio"/> No	
12.	Qual è stato il grado di coinvolgimento e condivisione della programmazione della <i>performance</i> da parte degli organi di indirizzo politico?		Il Piano della <i>performance</i> è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione dopo adeguata discussione. Il Piano discende direttamente da quanto discusso e approvato dagli organi nei Piani strategici di Ateneo.

13.	Quali modalità di informazione, formazione e comunicazione sono state adottate o sono previste per garantire la diffusione e la comprensione del Piano all'interno dell'ateneo?		Oltre alla pubblicazione sul sito istituzionale prevista dalle norme, il Piano viene presentato al pubblico nell'ambito della Giornata della Trasparenza.
14.	Eventuali altre osservazioni		