

ALLEGATO 2.D:

Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica



Grado di realizzazione degli obiettivi e relazione sui risultati raggiunti nel 2017

Indice

I. OBIETTIVI STRATEGICI	2
II. OBIETTIVI OPERATIVI.....	3
III. OBIETTIVI STRUTTURALI	4
IV. RELAZIONE SUI RISULTATI RAGGIUNTI	11

I. OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo Strategico n. 5 Risorse finanziarie a Nota Integrativa di previsione € 217.574,00

344 - PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI DI SEMPLIFICAZIONE, DI REGOLAZIONE DEI MERCATI, DI TUTELA DEI CONSUMATORI E DI RIORDINO DEL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO

INDICATORI ANNUALI ANNO 2017

Descrizione	Target	Consuntivo	Consuntivo/Target
1 - Variazione della posizione dell'Italia nella classifica "Ease of Doing Business Index"	≥ 0	4,00	100%
2 - TASSO DI CRESCITA DELLE IMPRESE	$> 0\%$	0,70%	100%
3 - numero proposte di interventi normativi relativi a concorrenza, semplificazione e camere di commercio	2,00	3,00	100%

RISORSE UMANE

Totale risorse umane pianificate: 2,5 **Situazione al 31/12/2017:** 2,35

II. OBIETTIVI OPERATIVI

Obiettivo Operativo N.	1	<i>INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI DI INTERVENTO NORMATIVO / PROVVEDIMENTALE IN MATERIA DI LIBERALIZZAZIONE E SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE PER L'AVVIO E L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA</i>	Obiettivo Strategico di riferimento	5
-------------------------------	----------	---	--	----------

Indicatori dell'obiettivo operativo

Descrizione	Target	Consuntivo	Consuntivo/Target
Report per gli Uffici di diretta collaborazione del Ministro	1	1	100%
Schema di sintesi trasmesso agli Uffici di diretta collaborazione del Ministro	1	1	100%

RISORSE UMANE

Totale risorse umane pianificate: 1,35 **Situazione al 31 dicembre:** 1,2

RISORSE FINANZIARIE COMPLESSIVE

Pianificate
€ 112.401,00

Obiettivo Operativo N.	2	<i>INIZIATIVE VOLTE A DARE ATTUAZIONE AL DECRETO LEGISLATIVO DI RIFORMA DEL SISTEMA CAMERALE</i>	Obiettivo Strategico di riferimento	5
-------------------------------	----------	--	--	----------

Indicatori dell'obiettivo operativo

Descrizione	Target	Consuntivo	Consuntivo/Target
n. schemi di provvedimento predisposti	2	3	100%

RISORSE UMANE

Totale risorse umane pianificate: 1,15 **Situazione al 31 dicembre:** 1,15

RISORSE FINANZIARIE COMPLESSIVE

Pianificate
€ 105.173,00

III. OBIETTIVI STRUTTURALI

Obiettivo Strutturale n.: 119	Definizione: MONITORAGGIO DEL SETTORE COMMERCIALE, DEI PREZZI E DELLE TARIFFE
--------------------------------------	---

Missione/Programma 012.004 - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.) € 551.894,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
indagine statistica GDO		Indicatore di risultato (output)	1	1		100%
N. pubblicazioni mensili effettuate / N. pubblicazioni mensili da effettuare	N. pubblicazioni mensili effettuate / N. pubblicazioni mensili da effettuare	Indicatore di realizzazione fisica	di	100%	100,00%	100%
N. relazioni settimanali prezzi predisposte / N. rel. sett. prezzi carb. da predisporre	N. relazioni settimanali prezzi predisposte / N. rel. sett. prezzi carb. da predisporre	Indicatore di realizzazione fisica	di	100%	100,00%	100%

Obiettivo Strutturale n.: 214	Definizione: COMUNICAZIONE
--------------------------------------	-----------------------------------

Missione/Programma 012.004 - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 191.468,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. PUBBLICAZIONI		Indicatore di risultato (output)	>=1	1		100%

Obiettivo Strutturale n.: 345	Definizione: <i>Disciplina in materia di sistema camerale, vigilanza su UNIONCAMERE, sul Registro delle Imprese, regolamentazione professioni ausiliarie, del comm. e artig., proposte normative per il settore dei servizi e riconoscimento titoli professionali</i>
--------------------------------------	--

Missione/Programma 012.004 - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 2.121.248,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Decisioni di riesame / Ricorsi pervenuti	n. Decisioni di riesame / Ricorsi pervenuti	n. Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%
Provvedimenti adottati / Provvedimenti da adottare	n. Provvedimenti adottati / Provvedimenti da adottare	n. Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%
1 questionario su RI e REA da sottoporre a tutte le CCIA/anno		Indicatore di risultato (output)	1	1		100%

Obiettivo Strutturale n.: 346 **Definizione:** Politiche e normativa per i consumatori in ambito nazionale e UE - Cooperazione amm.va per i diritti dei consumatori - Interventi a favore dei consumatori e attività connesse al funzionamento del CNCU

Missione/Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 1.168.271,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Relazioni predisposte / relazioni da predisporre	n. Relazioni predisposte /n. relazioni da predisporre	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%
Pareri emessi / quesiti pervenuti	n. Pareri emessi /n. quesiti pervenuti	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%
ordini di pagamento emessi / ordini di pagamento emettere	N. ordini di pagamento emessi /n. ordini di pagamento da emettere	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%
provvedimenti adottati / provvedimenti adottare	N. provvedimenti adottati /N. provvedimenti da adottare	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	1		100%

Obiettivo Strutturale n.: 347 **Definizione:** Politiche per la promozione della concorrenza e delle corrette dinamiche del mercato in ambito nazionale e UE, iniziative in materia di liberalizzazioni e di semplificazione per le imprese. Politiche per il settore delle assicurazioni private

Missione/Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 1.278.015,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
SCHEMI DI DECRETO PREDISPOSTI / SCHEMI DI DECRETO DA PREDISPORRE	N. SCHEMI DI DECRETO PREDISPOSTI /N. SCHEMI DI DECRETO DA PREDISPORRE	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
Pareri resi / richieste pareri	N. Pareri resi /N. richieste pareri	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
n. relazioni predisposte / n. relazioni da predisporre	n. relazioni predisposte / n. relazioni da predisporre	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
Andamento annuale prezzi RC Auto	VARIAZIONE ANNUALE DEL PREZZO MEDIO EFFETTIVO DELLE POLIZZE RC AUTO AL TERZO TRIMESTRE DI OGNI ANNO	Indicatore di impatto (outcome)	>=0	>=0		100%

Obiettivo 349 **Definizione:** *STUDIO E MONITORAGGIO IN MATERIA DI QUALITA' DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI, ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DELLE PROFESSIONI NON ORGANIZZATE IN ORDINI O COLLEGI, MARCHI DI QUALITA'*

Missione/Programma 012.004 - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 348.122,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
PUBBLICAZIONE ANNUALE		Indicatore di risultato (output)	1	1		100%
AGGIORNAMENTO DELLA BANCA DATI MARCHI ED ELENCO ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI		Indicatore di risultato (output)	si	si		100%

Obiettivo Strutturale n.: 45	Definizione: VIGILANZA DEL MERCATO NEL SETTORE DELLE MANIFESTAZIONI A PREMIO
-------------------------------------	---

Missione/Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 1.533.240,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Comunicazioni esaminate/Comunicazioni da esaminare	N. comunicazioni esaminate / n. comunicazioni da esaminare	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
PROVVEDIMENTI PREDISPOSTI/PROVVEDIMENTI DA PREDISPORRE	N. PROVVEDIMENTI PREDISPOSTI / N. PROVVEDIMENTI DA PREDISPORRE	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
PARERI EMESSI / PARERI DA EMETTERE	N. PARERI EMESSI / N. PARERI DA EMETTERE	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%

Obiettivo Strutturale n.: 48 **Definizione:** *Vigilanza del mercato nel settore della metrologia legale sulla sicurezza dei prodotti immessi sul mercato per i consumatori finali, nel settore degli impianti, macchine e apparecchiature e sugli Organismi notificati e sui sistemi di accreditamento.*

Missione/Programma 012.004 - *Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)

€ 8.228.562,00

INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Provvedimenti emanati / Provvedimenti da emanare	N. provvedimenti emanati / n. provvedimenti da emanare	Indicatore realizzazione fisica	di 90%	100%		100%
Riunioni in sede UE / riunioni convocate	N. riunioni in sede UE / riunioni convocate	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%
Notifiche immesse / notifiche da immettere	N. notifiche immesse / notifiche da immettere	Indicatore realizzazione fisica	di 100%	100%		100%

IV. RELAZIONE SUI RISULTATI RAGGIUNTI

Presentazione della struttura

La Direzione generale si articola in n.15 uffici di livello dirigenziale non generale, le cui competenze sono quelle attribuite con decreto ministeriale 24 febbraio 2017 “Individuazione degli uffici di livello dirigenziale non generale”. Il personale in forza alla Direzione al 31 dicembre era complessivamente di n. 141 unità, di cui, oltre al Direttore generale, n. 14 dirigenti di seconda fascia e n. 126 unità delle aree, dislocato in un'unica sede, e suddiviso come di seguito specificato:

	DIRIGENZA	AREA TERZA	AREA SECONDA	AREA PRIMA
PRIMA FASCIA	1 DG			
SECONDA FASCIA	14			
Totali	15	63	61	2

Sono state assegnate, come stanziamenti definitivi, risorse finanziarie pari a € 36.759.090,00, di cui impegnati €23.563.310,23 e pagati in conto competenza €16.891.021,73. Risultano inoltre a fine esercizio residui accertati di nuova formazione per € 12.970.844,70. Queste risorse sono state impiegate nella realizzazione degli obiettivi come di seguito descritto in dettaglio.

Risultati raggiunti

Complessivamente sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati con risultati che corrispondono all'impegno richiesto rispetto ai target. Si evidenzia la predisposizione di una consistente quantità di provvedimenti e di pareri nei vari settori di competenza della Direzione. L'azione strategica della Direzione si è concentrata, in linea con le indicazioni contenute nella Priorità politica VII della Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione per l'anno 2017, su semplificazione e regulatory review per imprese e Camere di commercio. La Banca Mondiale, attraverso l'Ease of doing business index, ha registrato per l'Italia una posizione lievemente migliorativa nella classifica dei Paesi che favoriscono l'attività imprenditoriale (+4 posizioni). Nel 2017 per le imprese italiane si è registrato un saldo positivo di 46mila unità tra nuove iscrizioni e cancellazioni, che, in termini percentuali, si traduce in un incremento dello 0,7% rispetto al 2016. Come emerge dall'analisi dei dati ufficiali sulla natalità e mortalità delle imprese, diffusi da Unioncamere – InfoCamere, questo risultato positivo è riconducibile in particolar modo al Mezzogiorno, cui si deve quasi il 60% dell'aumento complessivo, e ai settori del turismo, servizi alle imprese e alle attività scientifiche e tecniche. Per quanto concerne gli obiettivi operativi, premettendo che sono state completate tutte le attività previste nella programmazione, l'obiettivo operativo 1, finalizzato ad individuare le aree di intervento che necessitano della rimozione degli ostacoli regolatori, sia di carattere normativo che amministrativo, con l'intento di favorire l'apertura dei mercati e la promozione della concorrenza, ha visto nel corso dei primi sette mesi l'attività concentrarsi prevalentemente sulla formulazione di pareri tecnici richiesti in relazione agli emendamenti presentati nella fase conclusiva dell'iter parlamentare del disegno di legge recante la legge annuale per il mercato e la concorrenza, poi definitivamente approvato (legge 4

agosto 2017, n. 124, pubblicata nella G.U. n. 189 del 14 agosto 2017).

Pertanto, si è necessariamente tenuto conto di detta approvazione al fine di consentire la disamina degli ambiti oggetto delle disposizioni della richiamata legge n. 124/2017 e la verifica degli interventi segnalati dall'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato con l'AS 1137 del 4 luglio 2014 recante "proposta di riforma concorrenziale ai fini della legge annuale per il mercato e la concorrenza - anno 2014 e delle successive segnalazioni (anni 2015, 2016 e 2017) ritenute rilevanti al fine di poter individuare quelli che ancora necessitano di interventi pro-concorrenziali. Gli elementi rilevati sono stati esplicitati e organizzati in uno schema di sintesi e in un quadro riepilogativo (report) dove sono individuati gli ambiti d'intervento riguardo ai quali la previsione di misure di semplificazione e liberalizzazione può contribuire alla promozione della concorrenza.

Per quanto riguarda l'obiettivo operativo 2, l'attività connessa ai primi adempimenti attuativi del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, si è incentrata sulla predisposizione di tre schemi di decreto. In particolare, lo schema di decreto ministeriale di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, di istituzione di nuove camere di commercio e di soppressione di quelle interessate da processi di accorpamento, è stato adottato in data 8 agosto 2017, e pubblicato in data 19 settembre nella Gazzetta Ufficiale. Inoltre è stato predisposto, di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze, lo schema di decreto che stabilisce i criteri per la definizione delle indennità dei collegi dei revisori dei conti, del rimborso delle spese sostenute ed i limiti al trattamento economico di amministratori, dirigenti e dipendenti degli enti camerali, aziende speciali ed unioni regionali.

In ordine alla predisposizione di tale provvedimento si è ritenuto, nel corso dell'anno, di elaborare due distinti schemi di decreto al fine di consentire un esame più agevole da parte del Ministero dell'economia e delle finanze in qualità di Amministrazione competente al rilascio del concerto. Detti provvedimenti sono stati trasmessi nel mese di dicembre per l'acquisizione del prescritto concerto.

Nell'ambito dell'attività ispettiva e di vigilanza sulle CCIAA, si è provveduto alla somministrazione del questionario sul RI; i questionari riscontrati sono stati utilizzati per un quadro sinottico e per una relazione trasmessa al Ministro in data 9 ottobre 2017. Lo stato dell'INI PEC è stato analizzato nella Relazione annuale al Ministro in data 20 marzo 2017. Per quanto attiene all'attività connessa al riconoscimento dei titoli professionali per l'accesso in Italia alle attività regolamentate da parte di soggetti comunitari ed extracomunitari, sono stati emessi circa 400 provvedimenti di riconoscimento, oltre a 100 attestazioni dei requisiti posseduti dalle imprese italiane, necessarie per l'esercizio dell'attività nell'UE.

In relazione all'attività di monitoraggio dei prezzi e, nello specifico, all'attuazione delle norme per la conoscibilità dei prezzi dei carburanti, con particolare riferimento all'art. 51 L. 99/2009, sono state impostate le specifiche di evoluzione dell'Osservatorio prezzi carburanti, con riferimento a quanto previsto dal d.lgs. 257/2016, rispetto alla pubblicazione del prezzo del GNL e della comparazione dei prezzi tra prodotti ecosostenibili, è stato dato riscontro a quesiti sulle norme relative alla cartellonistica di esposizione dei prezzi dei carburanti, sono stati forniti dati relativi a singoli impianti a seguito di richieste di GdF o altre forze di polizia giudiziaria, sono state rinnovate le Convenzioni per la trasmissione automatica dei prezzi. E' proseguita la collaborazione con ISTAT per l'inserimento dei prezzi dei carburanti, rilevati tramite il relativo Osservatorio, nel paniere di rilevazione dei prezzi per il calcolo ufficiale dell'indice di variazione dei prezzi medesimi.

Per quanto concerne le statistiche sul commercio, nel mese di dicembre 2017 è stato pubblicato on-line il Rapporto sul sistema distributivo nazionale relativo al 2016 ed è stata implementata la nuova versione del sito dell'Osservatorio nazionale del commercio. È stata inoltre completata la raccolta di dati per l'edizione 2017 della Guida al risparmio di carburanti ed alle emissioni di CO2 delle autovetture, nonché la redazione delle tabelle. Con riguardo all'iscrizione nell'apposito elenco delle associazioni delle professioni non ordinistiche, sono state presentate 325 dichiarazioni, rispetto alle 297 presentate nel 2016.

Con riguardo al settore dei servizi assicurativi, sono stati adottati in via definitiva nel corso dell'anno 5 decreti non regolamentari concernenti: l'adeguamento dei massimali di garanzia RC auto e natanti; il riconoscimento del contributo di vigilanza a Consap per l'anno 2017; il contributo al Fondo di garanzia per i mediatori di assicurazione e riassicurazione per l'anno 2017; l'aggiornamento degli importi relativi al danno biologico di lieve entità; il contributo al Fondo di garanzia per le vittime della caccia. È stato, inoltre, predisposto lo schema di decreto da sottoporre alla firma del Ministro concernente il contributo al Fondo di garanzia per le vittime della strada. È stata predisposta e trasmessa al mercato la Relazione annuale concernente la determinazione dei forfait assicurativi per il risarcimento diretto; è stato altresì predisposto entro il 31 dicembre 2017, lo schema di decreto legislativo con cui si recepisce la direttiva europea in materia di Distribuzione assicurativa (IDD) n. 2016/97/EU.

Per quanto attiene al settore delle Manifestazioni a premio, è stata svolta l'ordinaria attività finalizzata a tutelare i consumatori e a garantire un corretto andamento del mercato per evitare comportamenti sleali tra le imprese che ricorrono ai concorsi a premio per promuovere il loro marchio o la vendita dei propri prodotti (trattate n. 4.517 comunicazioni di avvio e n. 3.164 comunicazioni di modifica di svolgimento di concorsi a premio già comunicati, per un totale di n. 7.681 regolamenti e relative modifiche esaminati e n. 4.212 verbali di chiusura trasmessi). Sono, inoltre, pervenute n. 207 segnalazioni per violazioni del D.P.R. n. 430/2001 e/o per mancata consegna dei premi in palio su operazioni a premio. Per quanto concerne il settore della tutela del consumatore, sono state seguite in fase ascendente due proposte di Direttive in tema di mercato digitale (COM 2015-634 final e COM 2015-635 final). Sono proseguiti i lavori concernenti l'esame della Proposta (COM 2016-283) di revisione del Regolamento (CE) n. 2006/2004 sulla cooperazione tra le Autorità nazionali responsabili dell'esecuzione della normativa che tutela i consumatori, c.d. Regolamento CPC. È stato seguito presso il Dip. Politiche Europee l'esame della Proposta di Regolamento relativa al divieto di restrizioni territoriali ("Geo-blocking") basate sulla nazionalità o sul Paese di residenza del consumatore (COM 2016-289), per l'attuazione di un reale mercato unico digitale.

Sono proseguiti i lavori, di concerto con il MIBACT, sullo schema di provvedimento legislativo di recepimento della Direttiva n°2032/2015 relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici assistiti. Sono stati espletati gli adempimenti attuativi previsti dal d.lgs n. 130/2015, di attuazione della direttiva 2013/11/UE sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori (iscrizione nell'elenco degli organismi ADR dei soggetti richiedenti, pubblicazione aggiornata sul sito web del Ministero dell'elenco e in qualità di Punto di contatto unico nazionale, relative notifiche ai competenti uffici della Commissione UE ai fini dell'inserimento nella piattaforma europea ODR). È in corso l'aggiornamento di vari regolamenti di alcuni organismi e la redazione della prima relazione sullo sviluppo e sul funzionamento di tutti gli organismi ADR inseriti negli elenchi ufficiali tenuti dalle rispettive autorità (art. 141-decies, comma 8). Si segnala, inoltre, che nel corso del 2017 è stata espletata l'attività connessa alla designazione dell'organismo ospitante l'ECC Italia destinato a svolgere le funzioni di Centro nazionale della rete europea per i consumatori nel periodo 2018-2021. Si è pure svolta regolarmente l'attività connessa al Consiglio Nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU) in ordine a varie problematiche in materia di consumatori ed è stata stipulata nell'anno una convenzione con la Regione Marche per l'organizzazione della "XVII° Edizione della Sessione Programmatica CNCU-MISE-Regioni" che si terrà nel mese di maggio 2018, a Macerata, sul tema dell'Educazione Finanziaria. Nell'ambito dell'attività connessa ai progetti per i consumatori è stata espletata l'ordinaria attività relativa alle richieste di riassegnazione dei fondi Antitrust (riassegnazione effettivamente avvenuta con DMT 28 dicembre 2017). È proseguita la gestione dei progetti derivanti dai Bandi per le associazioni dei consumatori approvati nel 2015 e 2016, nonché dei programmi regionali di cui ai Bandi 2013 e 2016; sentite le associazioni dei consumatori interessate, è stato redatto uno schema riepilogativo sulle nuove idee progettuali per il nuovo bando. È stata, inoltre, curata la gestione delle convenzioni attive con Invitalia, con particolare riguardo al Fondo conciliazioni paritetiche, con Unioncamere, sia in ambito diritti dei consumatori, che vigilanza del mercato, con Consap per quanto riguarda l'emanazione del sesto avviso

per il rimborso delle c.d. polizze dormienti. In relazione all'utilizzo di fondi di derivazione delle sanzioni AEEGSI, sono state curate la gestione dei seguiti relativi a progetti previsti da delibere già approvate, la richiesta di riassegnazione di somme e relativo impegno dei fondi.

Per quanto riguarda la sorveglianza del mercato, oltre all'ordinaria attività istruttoria e provvedimentale relativa ai prodotti disciplinati dalle direttive europee di prodotto e sicurezza generale ed all'attività relativa alle procedure di informazione e di notifica delle norme e regole tecniche di cui alla Direttiva (UE) 2015/1535, con riguardo all'accordo TBT, per il RAPEX (n. 5687 notifiche trattate nell'intero anno), nell'ambito della gestione del Punto di Contatto Prodotti, occorre evidenziare l'attività collegata alla disciplina normativa nazionale e comunitaria e alla connessa attività di controllo relativa alla sicurezza degli impianti industriali e civili, nonché alla vigilanza sui soggetti abilitati nei settori di competenza, oltre che alla vigilanza sugli enti di normazione tecnica nazionali e nei confronti dei due organismi di normazione italiana (UNI e CEI). E' inoltre proseguita l'attività amministrativa autorizzatoria tesa al riconoscimento dei requisiti per l'attività di certificazione relativa a Direttive europee di prodotto e l'attività di sorveglianza degli Organismi notificati. In tale ambito, con riferimento al Regolamento UE 305/2011 sui Prodotti da Costruzione (c.d. CPR), è stato emanato, in condivisione con il MIT ed il Dipartimento VVF del MININTERNO, il decreto legislativo n. 106 del 16 giugno 2017 relativo all'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del citato Regolamento UE n.305/2011. E' proseguita l'attività connessa al ruolo di Autorità nazionale di notifica alla Commissione europea degli organismi autorizzati alla certificazione a mezzo del sistema informativo europeo NANDO. Per quanto attiene al settore della metrologia legale, è stato seguito il completamento dell'iter legislativo per la pubblicazione del Decreto ministeriale 93/2017 "Regolamento recante la disciplina attuativa della normativa sui controlli degli strumenti di misura in servizio e sulla vigilanza sugli strumenti di misura conformi alla normativa nazionale e europea" che abroga otto regolamenti e provvedimenti ministeriali, nonché sei direttive ministeriali. Sono proseguite le consultazioni interne ed esterne relative alla redazione del decreto ministeriale che sostituirà il DM 10/08/2007 riguardante le autorizzazioni ai Centri Tecnici ad operare sui tachigrafi digitali. E' stata svolta puntualmente l'attività tecnico-amministrativa per il rilascio, ai Centri Tecnici e alle Officine, di nuove autorizzazioni e variazioni di autorizzazioni ad operare sui tachigrafi digitali ed analogici (355 procedimenti), per l'emissibilità delle monete in metallo prezioso presso la Zecca dello Stato (31 certificati), per i procedimenti di accertamento della conformità di strumenti metrici secondo normativa nazionale ed europea (8 procedimenti).

Criticità e opportunità

Nel corso dell'anno le maggiori criticità sono derivate dalla riorganizzazione interna, operata ai sensi del d.m. 24 febbraio 2017, con conseguente ridefinizione degli obiettivi divisionali per gli Uffici più direttamente coinvolti e un generale ricambio di risorse umane con assegnazione di nuovo personale (di livello dirigenziale e delle aree) e uscita di personale esperto (per passaggio ad altre Direzioni, quiescenza, ecc.)

Risorse, efficienza ed economicità

Alla Direzione è stato assegnato uno stanziamento definitivo in c/competenza pari a €36.759.090,00 , di cui impegnati €23.563.310,23 e pagati in conto competenza €16.891.021,73. Il rapporto tra risorse impegnate e risorse stanziare è pari al 64,1%, quello tra somme pagate e risorse stanziare è pari a 49,16%.