

Indicatori della performance generale d'Ateneo 2017

	Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Baseline	2017 VALORI PROGRAMMATI			2017 RISULTATI
					Soglia	Target	Eccellenza	Risultato (*)
1	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Regolarità degli studi: percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale dei corsi Fonte: PENTAHO	Media anni 2012-2015: 59,07	59	60	65	64,3
2	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Numero iscritti Corsi di lingua Fonte: Segreteria studenti	Media a.a. 2013-14/2015/16: 2484	2500	2600	2800	1955
3	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 1 anno dal conseguimento del titolo di studio (L-LM disponibili) Fonte: AlmaLaurea (anno di indagine: 2016)	Media anni 2011-15: 52%	52	53	54	50,6
4	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio (LM) Fonte: AlmaLaurea (anno di indagine 2016)	Media anni 2011-15: 72,18%	72,18	74	76	70,4
5	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Innovazione dell'offerta formativa	N° insegnamenti dei Corsi di LM erogati in modalità integrata Fonte: PRO3	-	0	0	2	0
6	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Sviluppo di sinergie e strumenti organizzativi atti ad evitare autoreferenzialità nella progettazione delle attività didattiche	Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea Fonte: AlmaLaurea (anno indagine: 2016)	Media anni 2011-15: 64,86%	64,86	66	68	75,2

					2017 VALORI PROGRAMMATI			2017 RISULTATI
	Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Baseline	Soglia	Target	Eccellenza	Risultato (*)
7	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Modernizzare ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche	Realizzazione di un progetto di Ateneo (SI/NO) Fonte: PRO3	-				Nell'allegato 2 al Piano Integrato 2017-2019 conformemente a quanto previsto dall'obiettivo B_C_3 della PRO3 2016-2018 è previsto che l'indicatore SI/NO assuma il valore SI nel 2018.
8	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Miglioramento dei risultati conseguiti nella programmazione del triennio 2013-2015 su azioni strategiche per il sistema	Numero di Corsi di L e LM "internazionali" così come definiti all'allegato 3 del DM 635/2016 accreditati a.a. 2016/2017 Fonte: PRO3	A.A. 2016-2017: 3	3	3	3	In attesa degli esiti del monitoraggio 2018 dell'obiettivo A_B_1 nell'ambito del PRO3 2016-2018
9	Sviluppare le attività di ricerca	Potenziamento e produttività della ricerca	Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di Ateneo) Fonte: PRO3	Media A.A. 2014/15 - 2016-17: 1,76	2	2,15	2,3	2,1
10	Sviluppare le attività di ricerca	Aumento della partecipazione a progetti di ricerca	Media su ultimi tre anni dei fondi acquisiti (conto terzi ricerca+progetti EU+PRIN+FIRB)/N° unità personale docente e ricercatore Fonte: Servizio Bilancio	Media 2013-15:4405	4400	5000	6000	5917,31
11	Valorizzare il know-how Unistrapg (Terza missione)	Valorizzazione della ricerca	Ricavi per didattica conto terzi, seminari e convegni Fonte: Servizio Bilancio	Anno solare 2015: 196851	200000	250000	300000	527859,33
12	Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli utenti	Numero iscritti esami certificazione CVCL nell'anno solare Fonte: CVCL	Media 2014-2016: 18893,6	19000	20500	22000	27251

	Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Baseline	2017 VALORI PROGRAMMATI			2017 RISULTATI
					Soglia	Target	Eccellenza	Risultato (*)
13	Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli utenti	n. nuovi processi dematerializzati Fonte: Servizio Applicativi e software	Anno solare 2016: 4	2	3	4	7
14	Migliorare la visibilità Unistrapg	Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	N° visitatori sito internet d'ateneo/N° studenti corsi laurea e lingua A.A. Fonte: Servizio Comunicazione	Media 2015-2016: 45,41	45	50	55	67
15	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Sostenibilità economico-finanziaria ISEF Fonte: BAAtenei	Media 2011-2015: 1,134	1	1,14	1,2	1,29
16	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Indebitamento IDEB Fonte: BAAtenei	Media 2011-2015: 0	<10	<5		0
17	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Spese di personale IP Fonte: BAAtenei	Media 2011-2015: 72,452	80	72,5	67	64,31

(*)

Rosso = valore inferiore alla soglia

Arancione = valore uguale o superiore alla soglia

Verde = valore uguale o superiore al target

Blu = valore uguale o superiore all'eccellenza