



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Allegato alla Relazione sulla Performance
2018

Indicatori di
monitoraggio finale

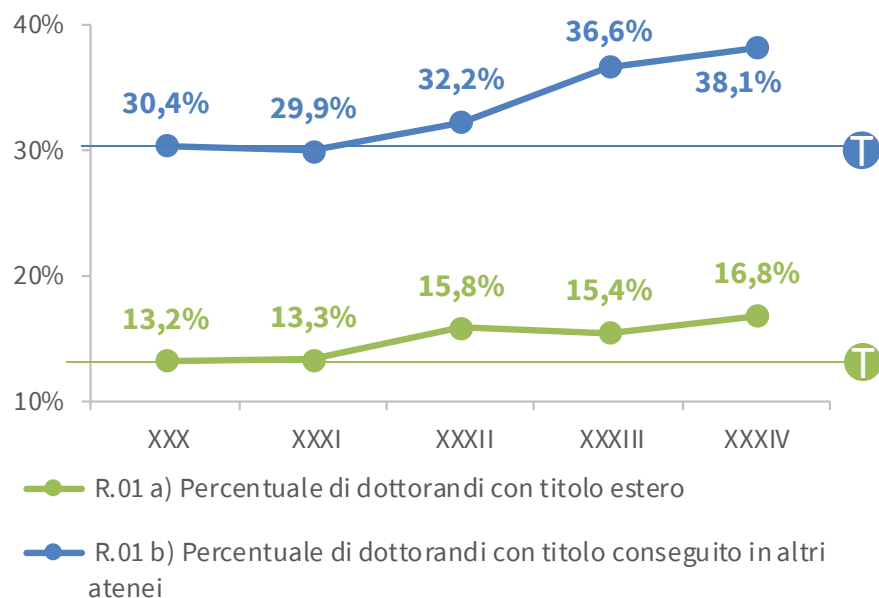
Piano Strategico 2016-18:

Formazione

Ricerca

Terza Missione

R.01 Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri



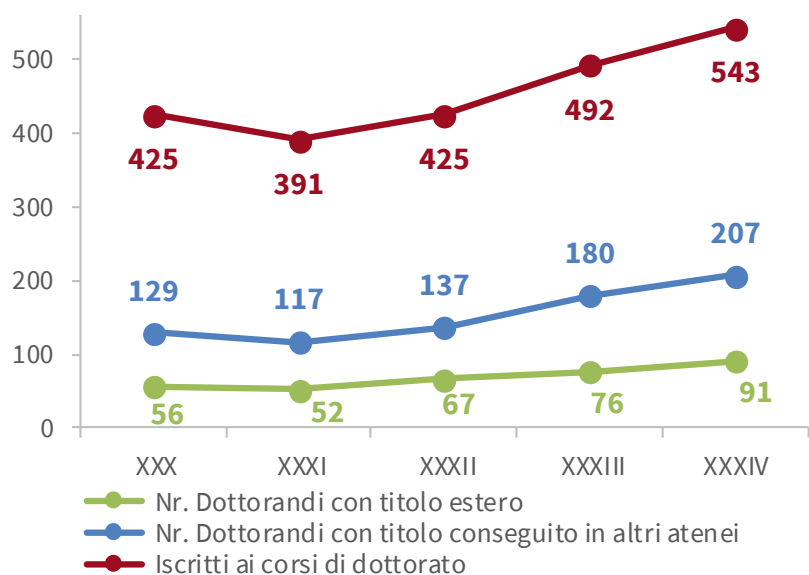
Target

Media fra la percentuale del XXX Ciclo e del XXXI Ciclo:

- R.01a, 13,2%;
- R.01b, 30,1%.

Andamento indicatore:

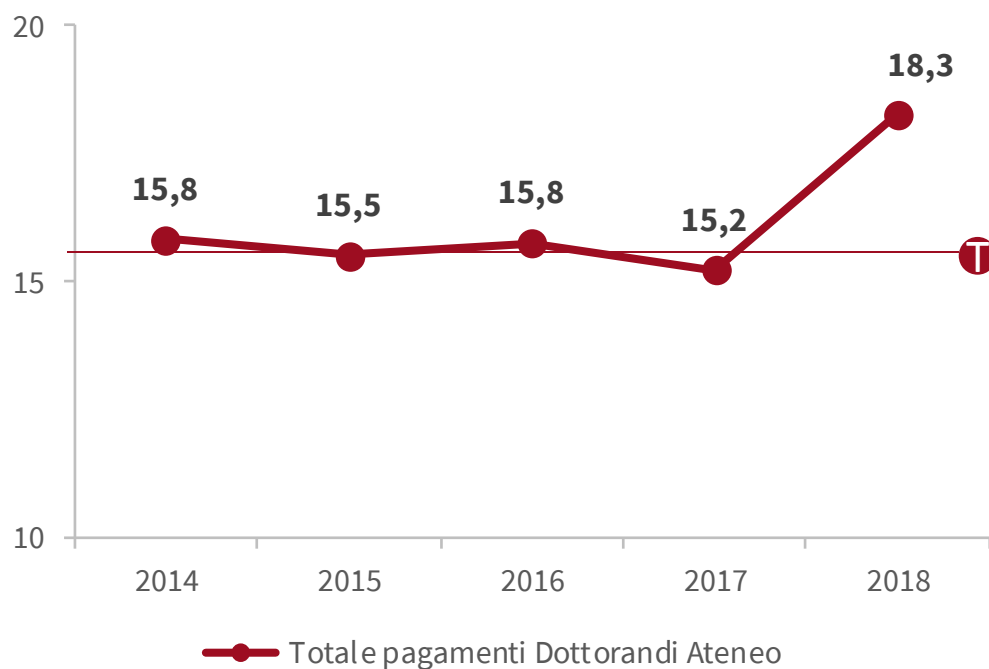
in linea con il Target



Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

R.02 Investimento complessivo per il dottorato di ricerca

€, mln



T Target

**Investimento 2015
(€15.519.551)**

Andamento indicatore:

in linea con il Target

Note R.02:

Totale pagamenti=borse + soggiorni esteri

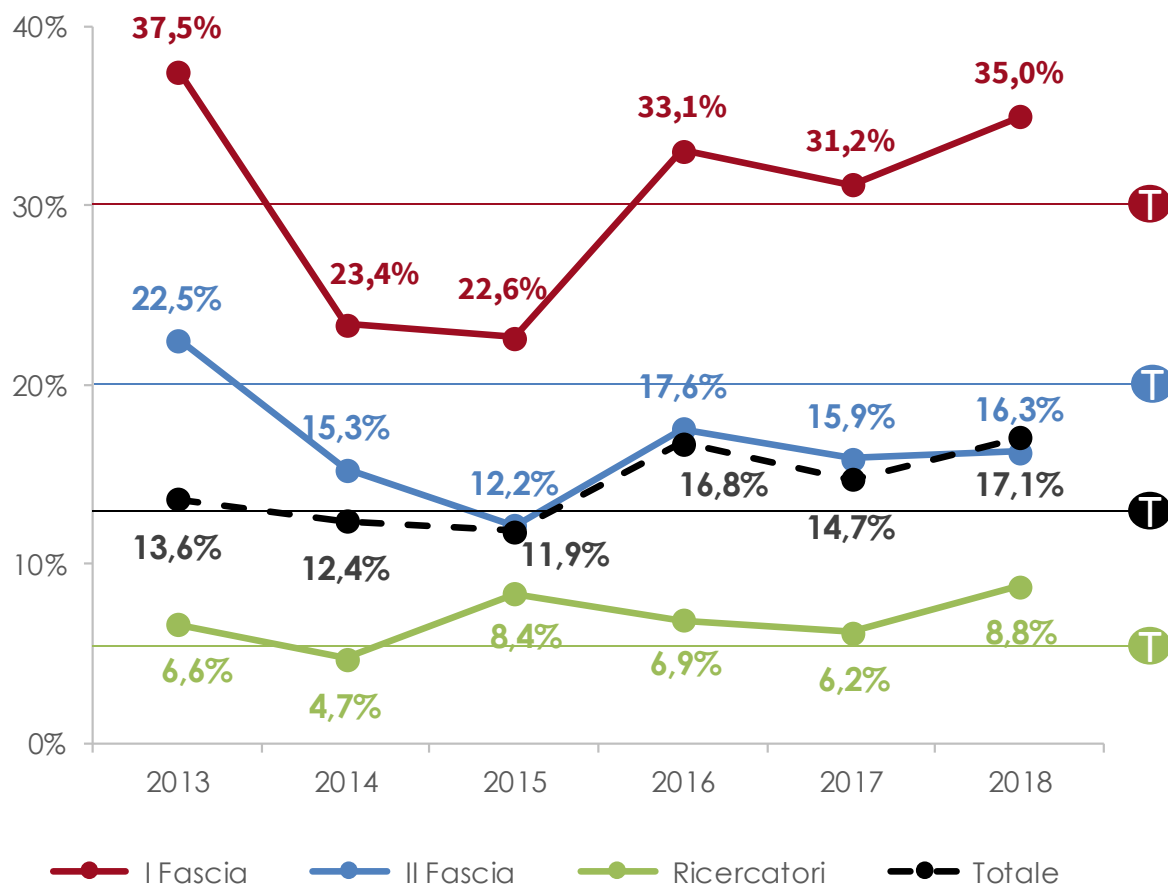
Fonte dati:

Bilancio di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo



Target

Media 2012-14 per fascia:

- 30% I Fascia;
- 20% II Fascia;
- 5% Ricercatori.

Andamento indicatore:

in linea con il Target

Occorre specificare che complessivamente, a prescindere dal ruolo, la percentuale di neoassunti responsabili di progetti nel triennio è del 17% a fronte di un target del 13% (media 2012-14).

Note R.03:

i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2016-18 per il 2018)

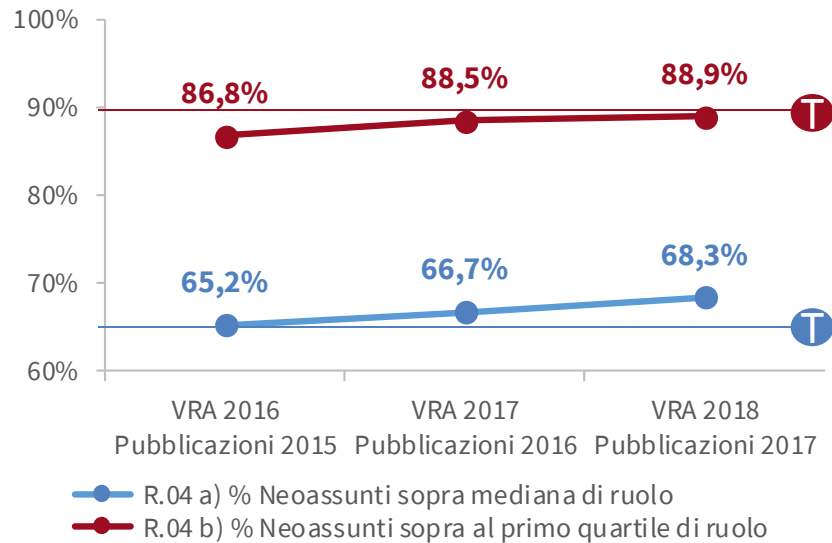
Fonte dati:

APRI - Applicativo incassi per ricerca



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.04 Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA

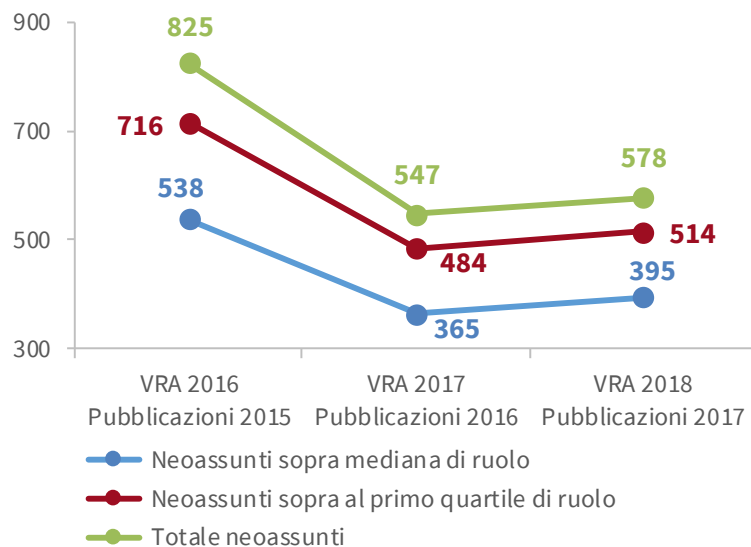


Target

- R.04 a) 65% neoassunti sopra la mediana;
- R.04 b) 90% neoassunti superiori al peggior quartile.

Andamento indicatore:

in linea con il Target



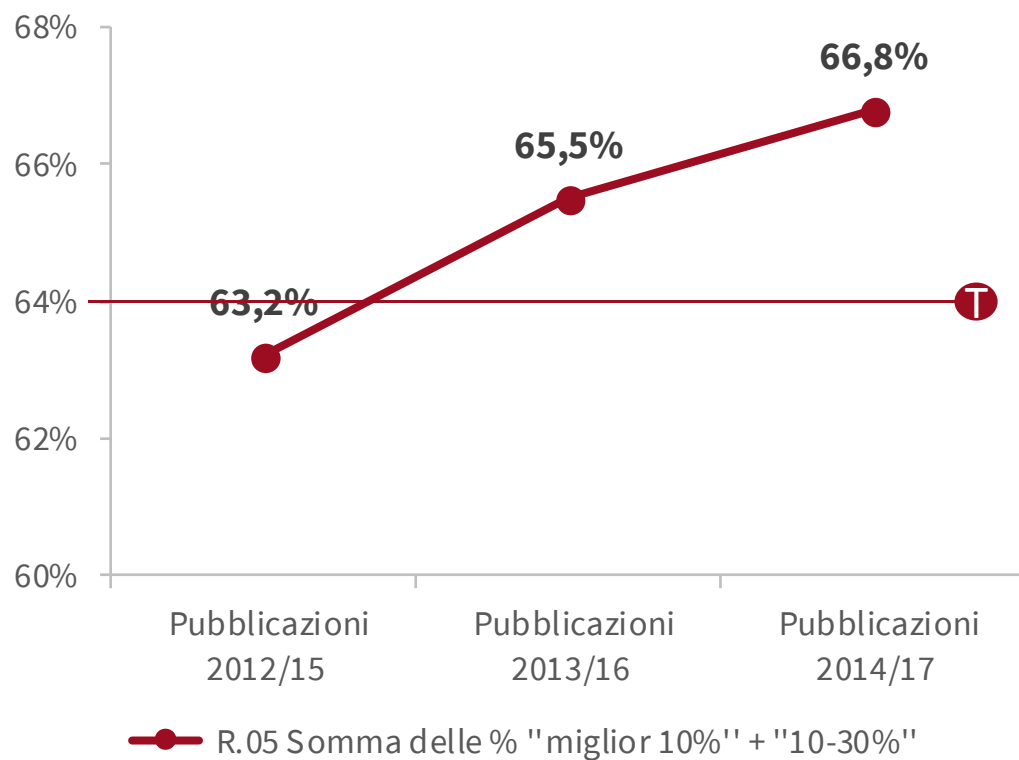
Note R.04:
i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2016-18 per la VRA 2018)

Fonte dati:
ARTEC



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.05 Distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico rispetto al totale prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)



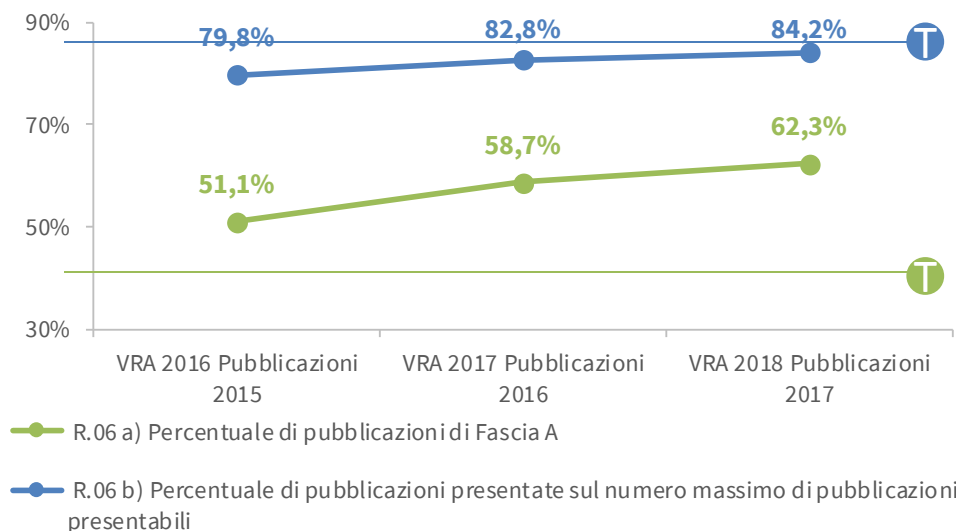
T Target

Somma della percentuale di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori ("miglior 10%" + "fascia 10%-30%" = 64%)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

R.06 a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA (Aree NON bibliometriche)

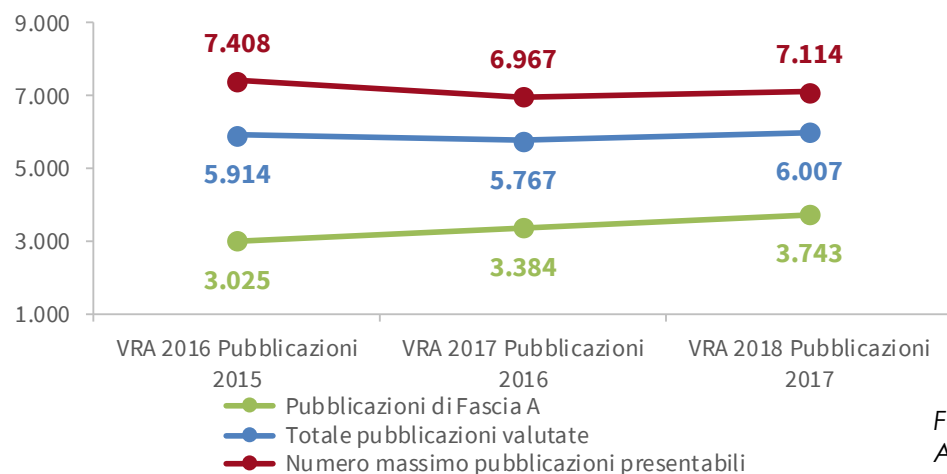


Target

- R.06 a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 40%;
- R.06 b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%.

Andamento indicatore:

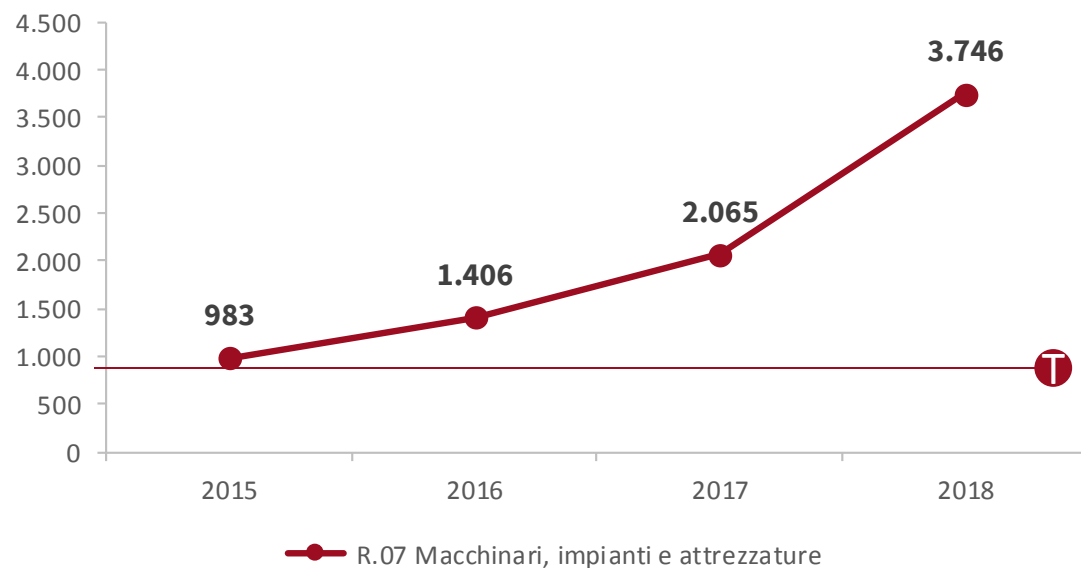
in linea con il Target



Fonte dati:
ARTEC

R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca

€, Migliaia



T Target

Media 2014-15
(€ 900.219)

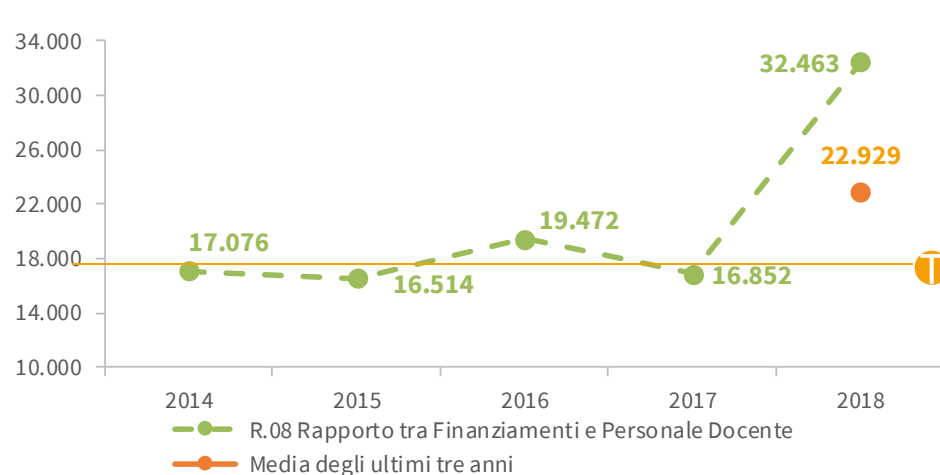
Andamento indicatore:
in linea con il Target

Fonte dati:
Bilancio di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

R.08 Finanziamenti procapite progetti nazionali e internazionali

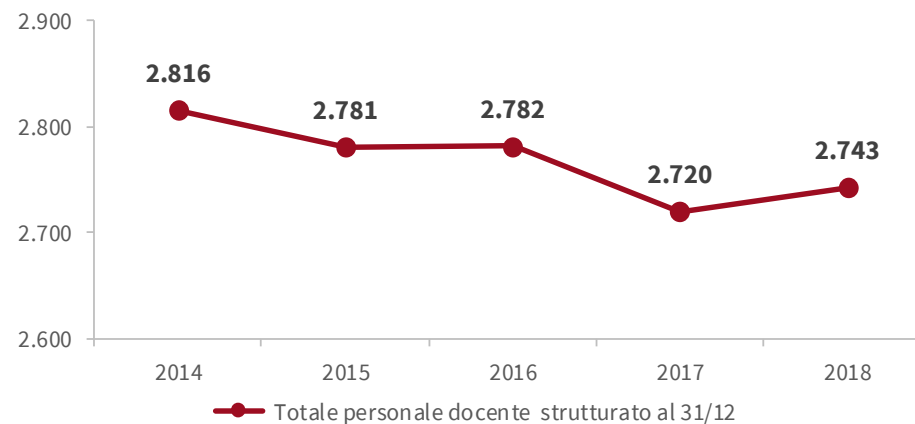
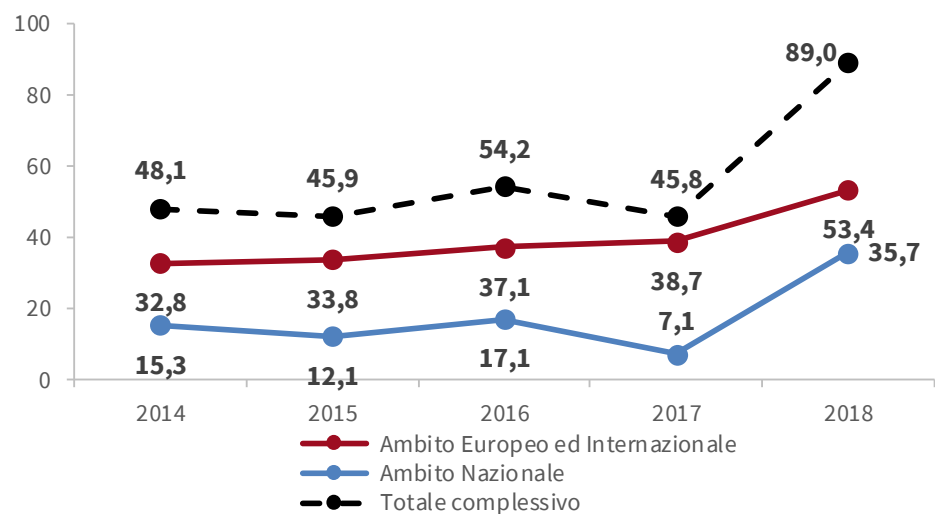


Target

Media 2016-18 superiore alla media 2014-16 (17.687)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

€, mln



Fonte dati:
APRI - Applicativo incassi per ricerca

R.09 Sviluppo di nuova progettualità su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare dell'Alma Mater

Target

INIZIATIVE PROGRAMMATE 2016-18

ATTIVITÀ

Andamento indicatore:

in linea con il Target

1. Bando annuale progetti Alma Idea per la ricerca di base: promozione della ricerca interdisciplinare
2. Bando annuale medie attrezzature: promozione di sinergie interdipartimentali e uso transdisciplinare delle attrezzature

1. e 2. Distribuite nel 2017 le risorse relative al bando Almaldea 2016 e al bando Medie Attrezzature. Bandi 2017/18 ricompresi nei Progetti di Sviluppo Strategico dei Dipartimenti (25 mln di euro in 5 anni)

3. Misure d'incentivazione alla chiamata di ricercatori ERC

3. Terminate 5 procedure di chiamate dirette di ricercatori ERC (più 2 procedure della programmazione 2016)

4. Meeting di Ateneo e creazione di gruppi di lavoro per la ricerca interdisciplinare

4. Costituiti i 13 gruppi tematici di Ateneo (GTA), per la collaborazione interdisciplinare al fine di incentivare la partecipazione ai programmi di finanziamento.

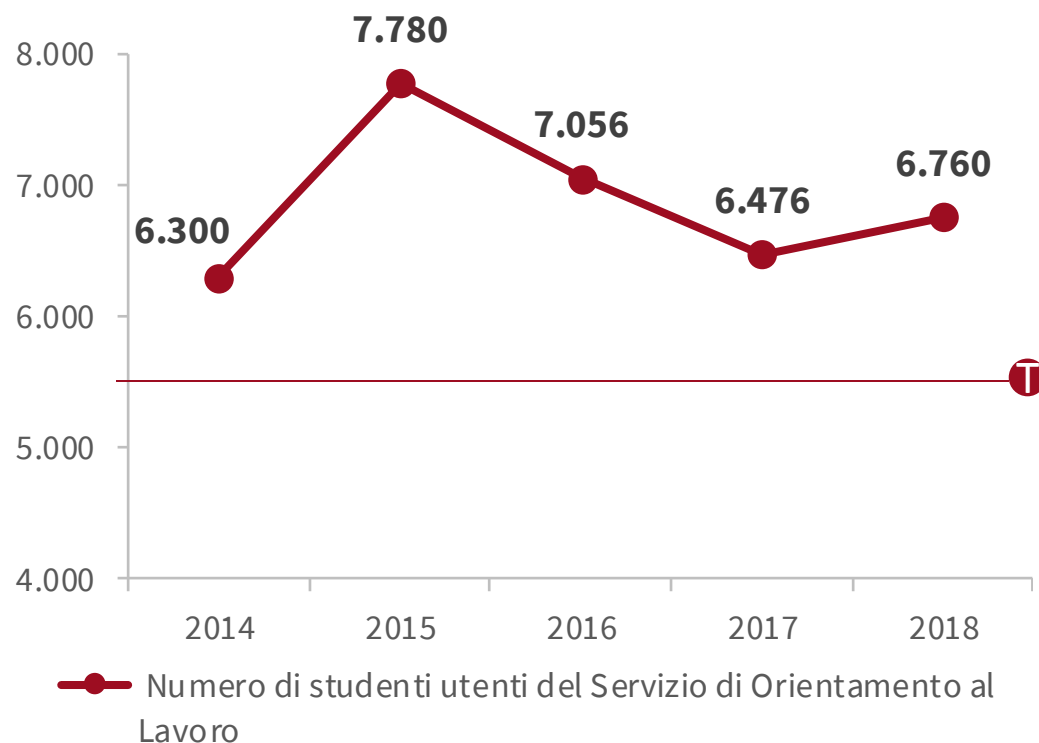
5. Dottorati o curricula di dottorati interdisciplinari

5. Attivati 10 corsi di dottorato innovativi a carattere interdisciplinare

6. Progetti a sostegno dell'interazione tra didattica e ricerca in ambito interdisciplinare

6. Avviate le attività nell'ambito strategico interdisciplinare di studi sul cambiamento climatico (Climate KIC)

F.01 Numero di studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro



T Target

Media 2013-15
(5.527 partecipanti)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

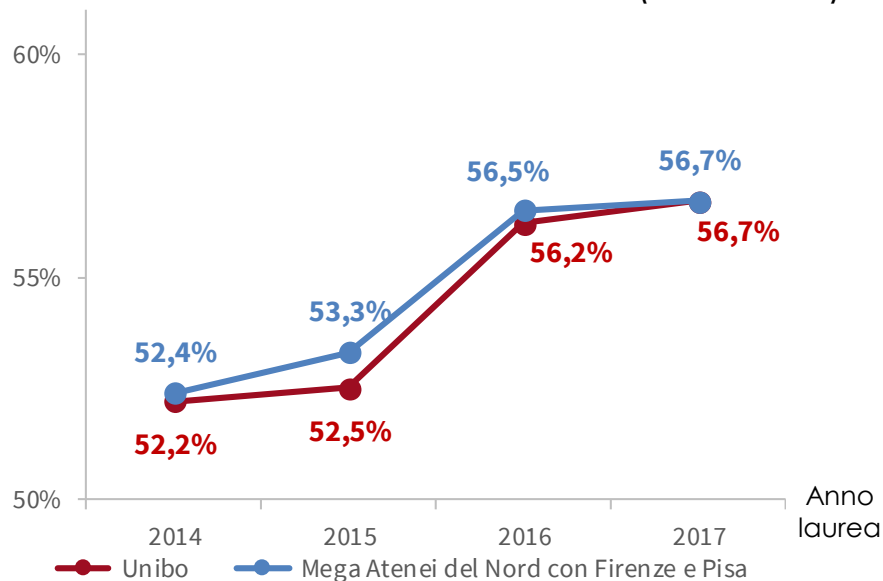
Fonte dati:
Area della Didattica; ARTEC
(Piattaforma on-line Almaorienta)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.02 Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni

Lavora a 1 anno dalla laurea (LM, LMCU)



Target

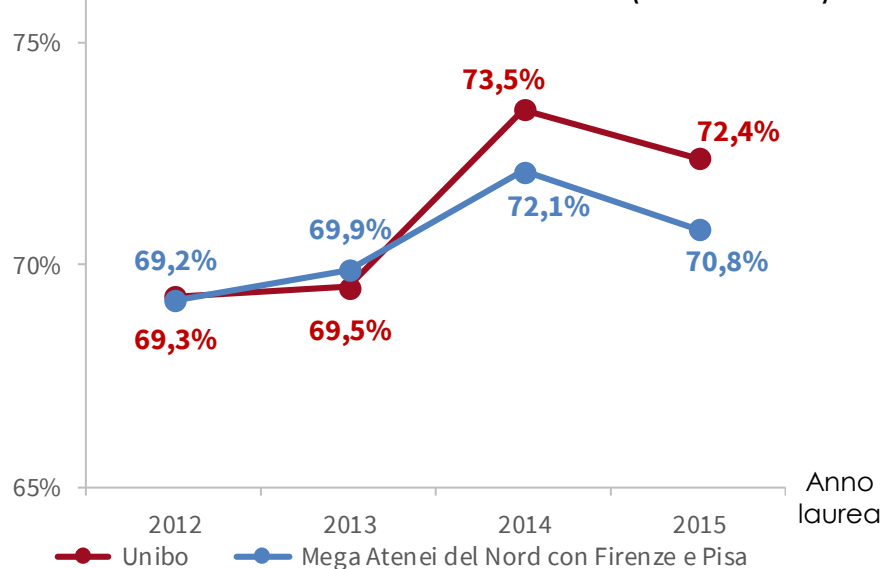
Percentuale dei laureati occupati dei Mega Atenei del nord (con Firenze e Pisa) a 1,3 e 5 anni dalla laurea

Andamento indicatore:

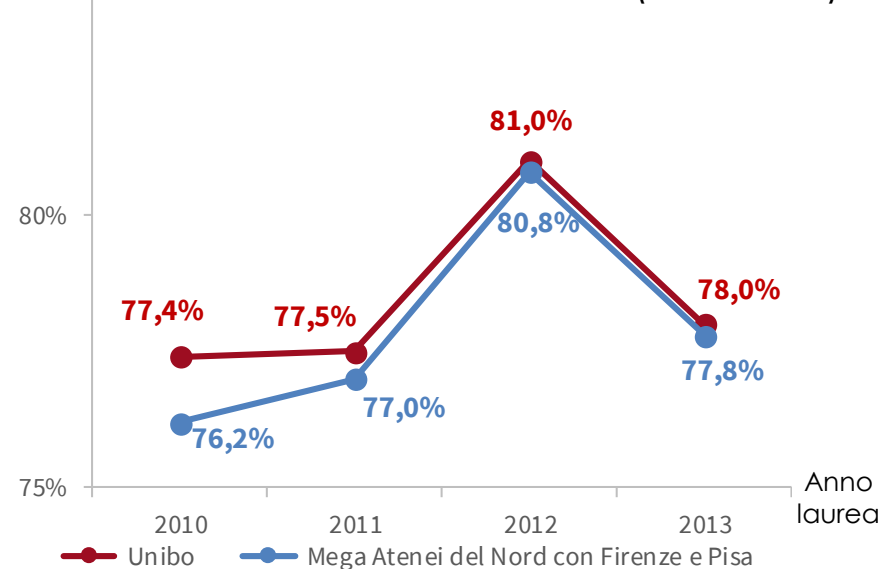
in linea con il Target

Fonte dati: AlmaLaurea

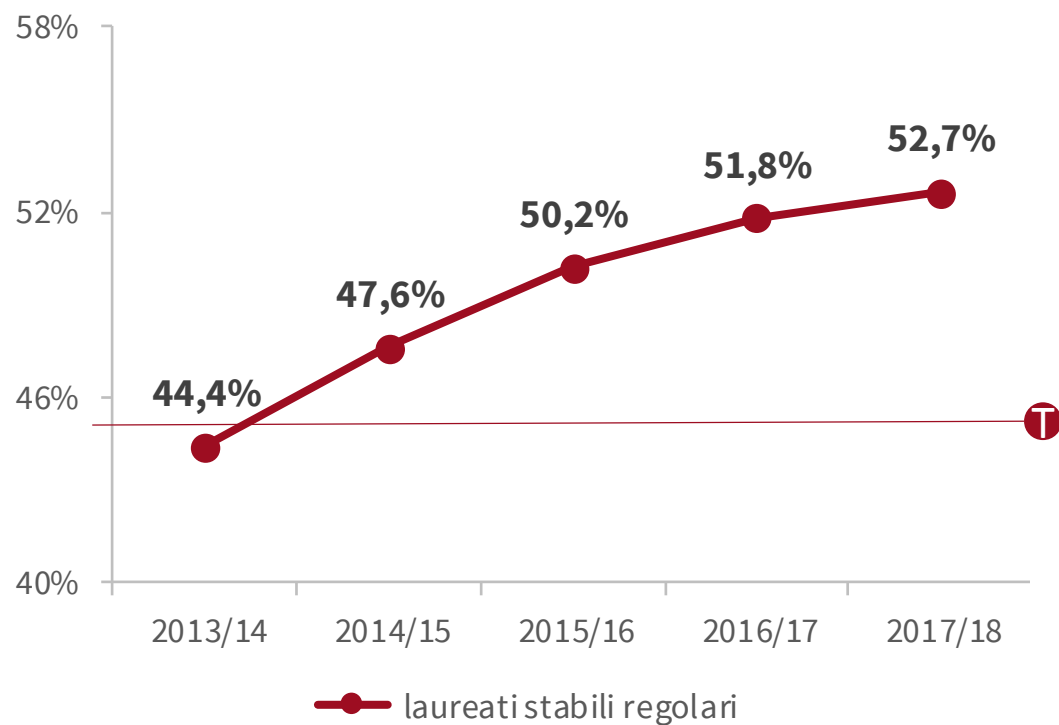
Lavora a 3 anni dalla laurea (LM, LMCU)



Lavora a 5 anni dalla laurea (LM, LMCU)



F.03 Laureati stabili regolari (N anni)



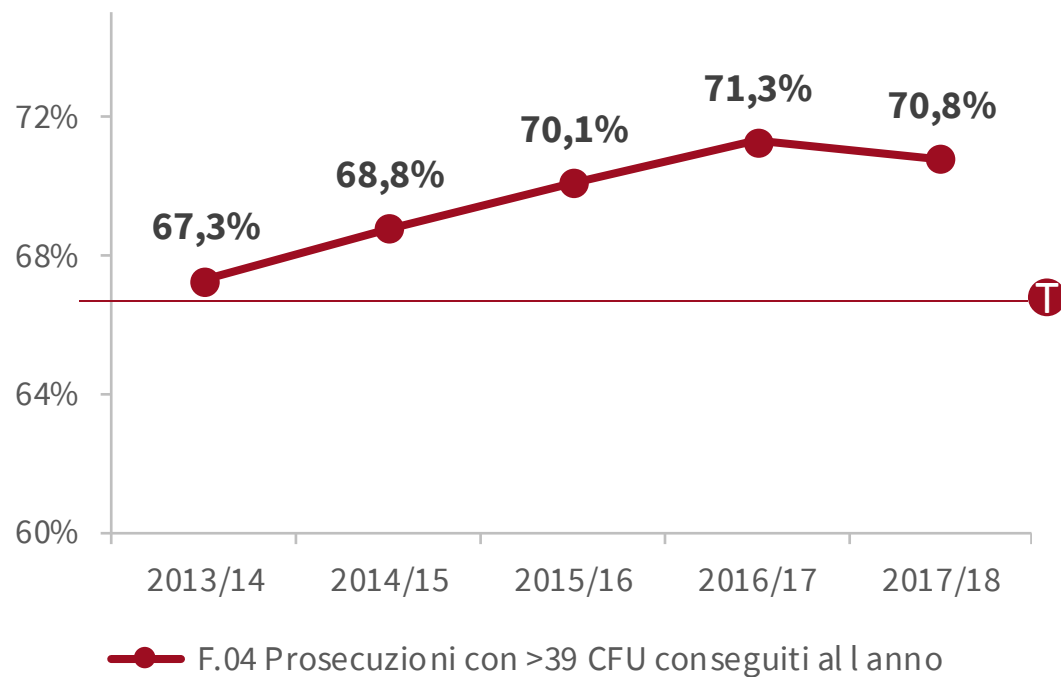
T Target

Media del triennio
2012/13-2014/15 (44,9%)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

F.04 Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno

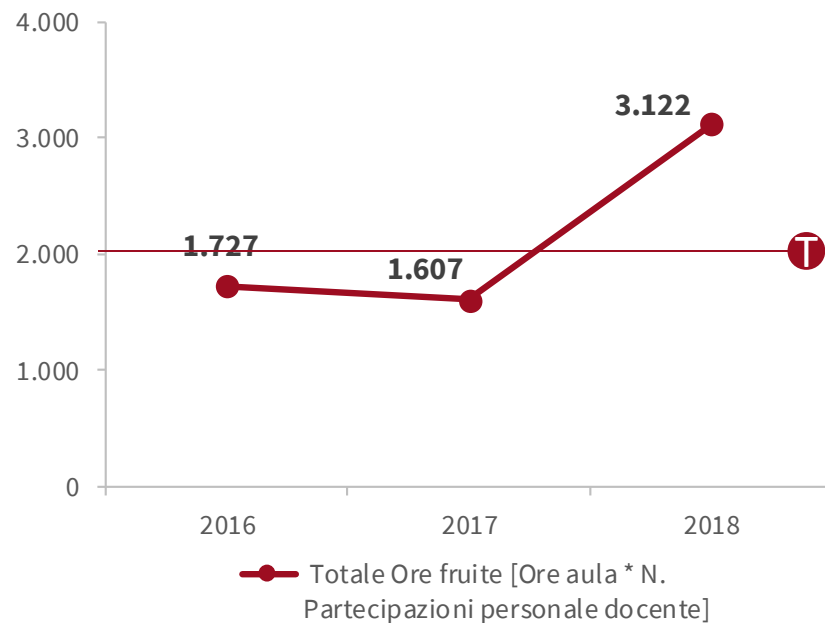


T Target

Media del triennio
2012/13-2014/15 (66,9%)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

F.05 Numero ore interventi formativi rivolti ai docenti per numero di docenti



T Target

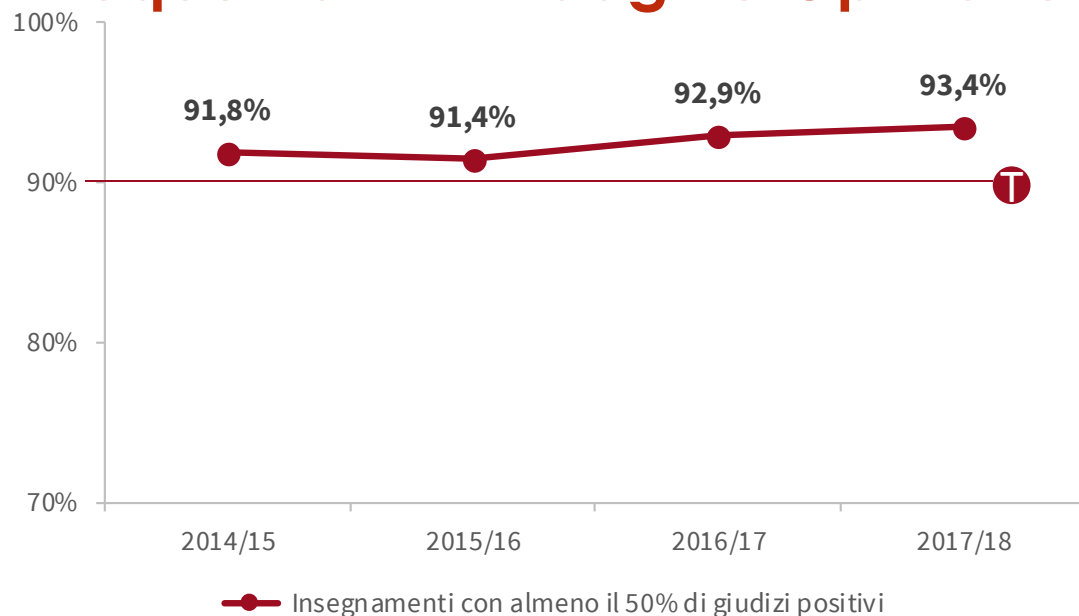
**2000 ore docente
nel 2018**

**Andamento indicatore:
in linea con il Target**

Fonte dati:
Area del Personale; Aform - Settore
Quality Assurance e innovazione
didattica



F.06 Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti

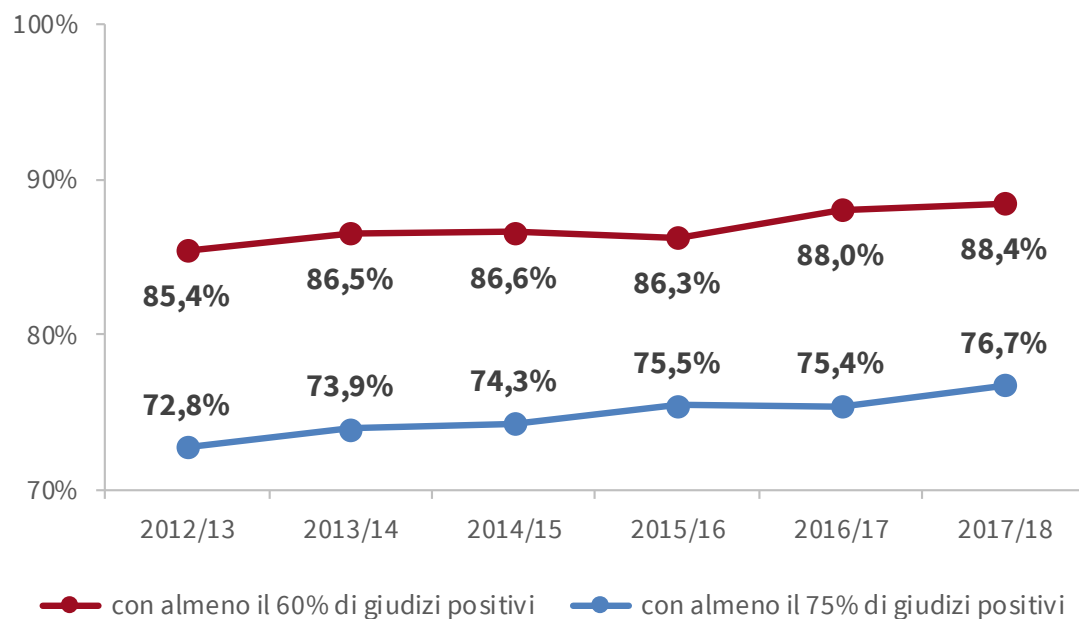


Target

90% di tutti gli insegnamenti con almeno 50% di giudizi positivi

Andamento indicatore:

in linea con il Target



Note F.06:
Giudizi positivi= «decisamente sì» + «più sì che no»

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.07 Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in ambiti distintivi

Target

50% delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi: • Manifattura avanzata • Salute e benessere • Agro-alimentare • Sostenibilità ed economia circolare • Arti e scienze umane nell'era digitale • Interculturalità, inclusione e sicurezza sociale • Big data & industria 4.0 • Creatività

Andamento indicatore:

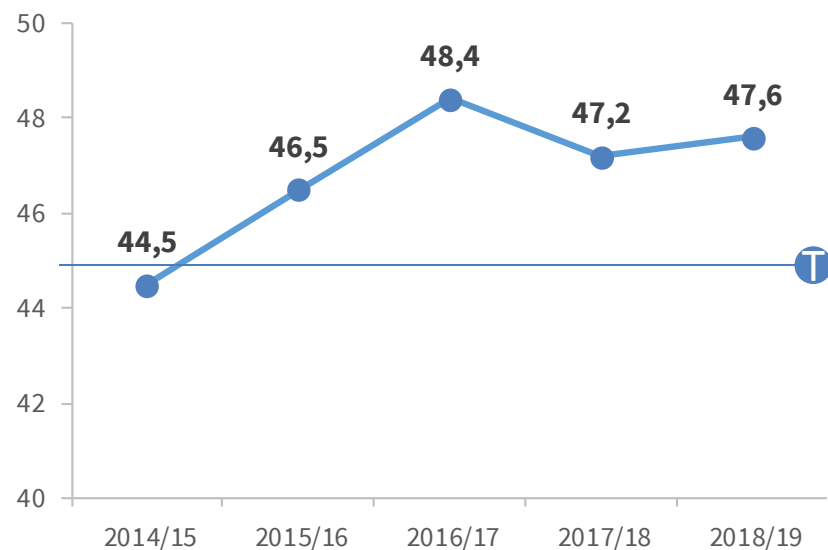
in linea con il Target

INIZIATIVE 2018/2019

- **ARTIFICIAL INTELLIGENCE** LM-18 & LM-32 (Big Data & Industria 4.0; Manifattura avanzata)
- **LEGAL STUDIES** LM/SC-GIUR Scienze Giuridiche (Interculturalità, inclusione e sicurezza sociale; Arti e scienze umane nell'era digitale)
- **FOOD SAFETY AND RISK MANAGEMENT** LM-70 (Agro-alimentare)

	2016/17	2017/18	2018/19
nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	6	5	3
totale iniziative formative programmate	6	5	3
% nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	100%	100%	100%

F.08 Iscritti a LM con titolo I livello in altro Ateneo

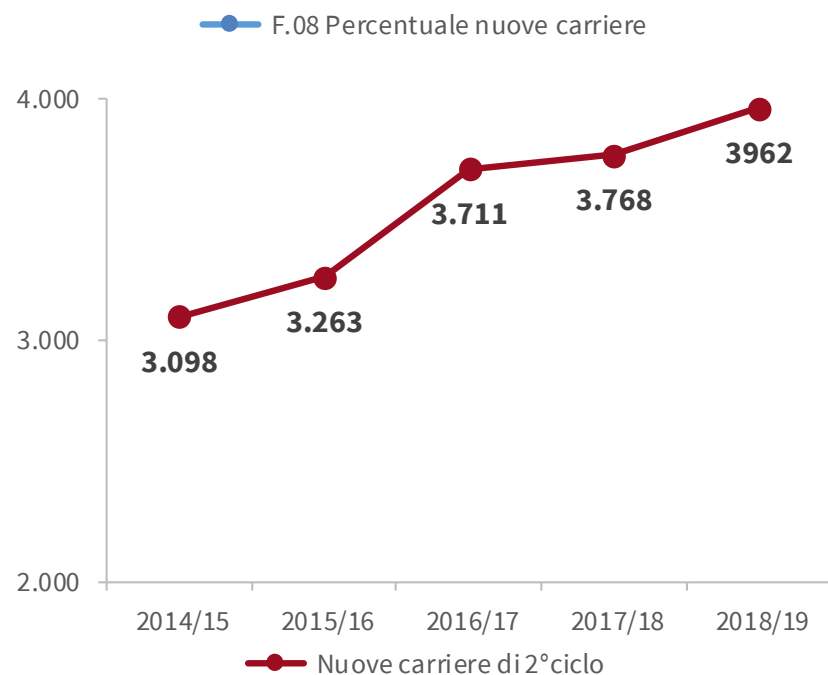


T Target

**Media triennio
2013/14–2015/16 (44,7%)**

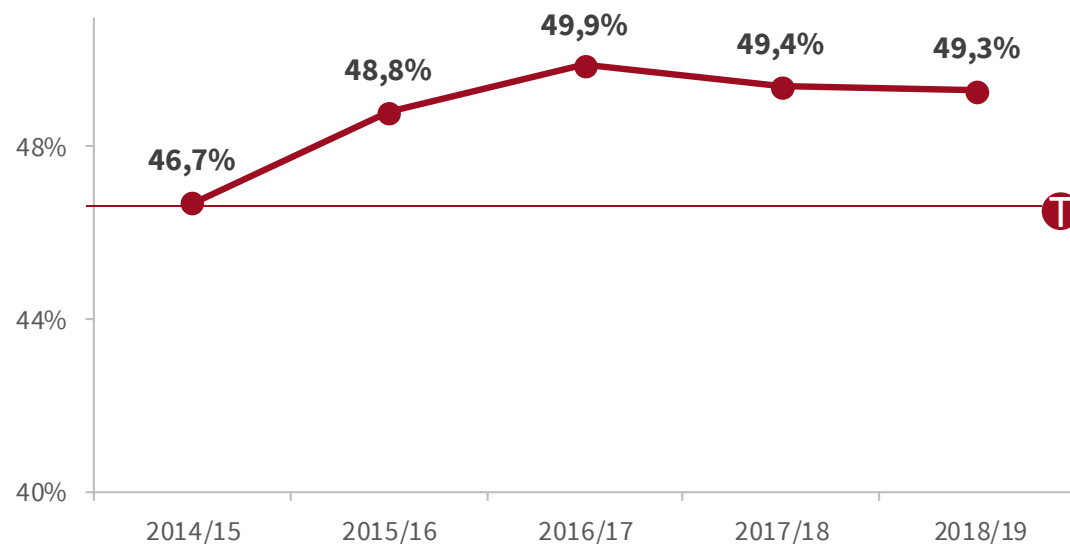
Andamento indicatore:

in linea con il Target

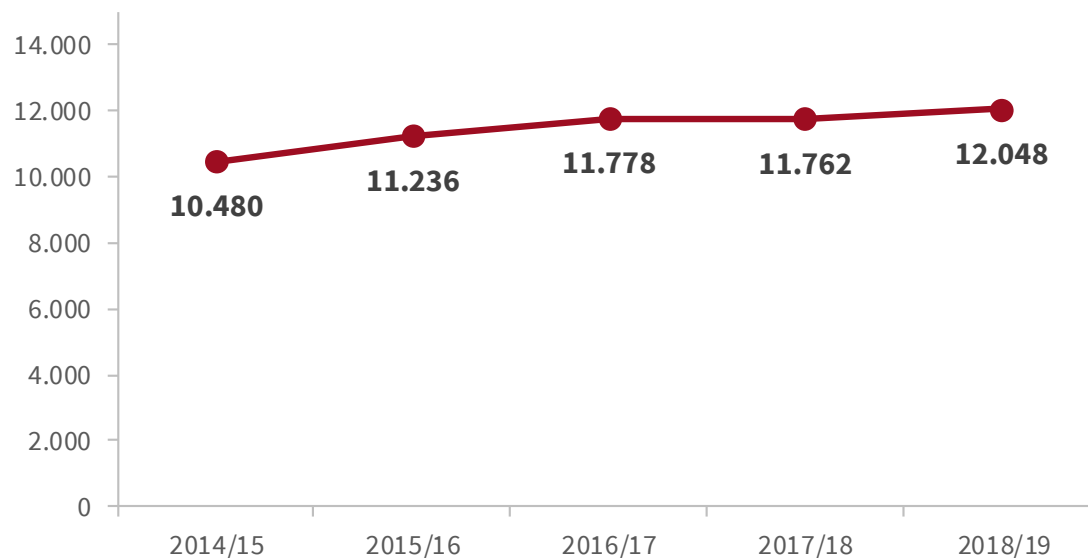


Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

F.09 Mobilità extra-regionale



● % Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia-Romagna



● Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia-Romagna

T Target

**Media triennio
2013/14–2015/16
(46,6%)**

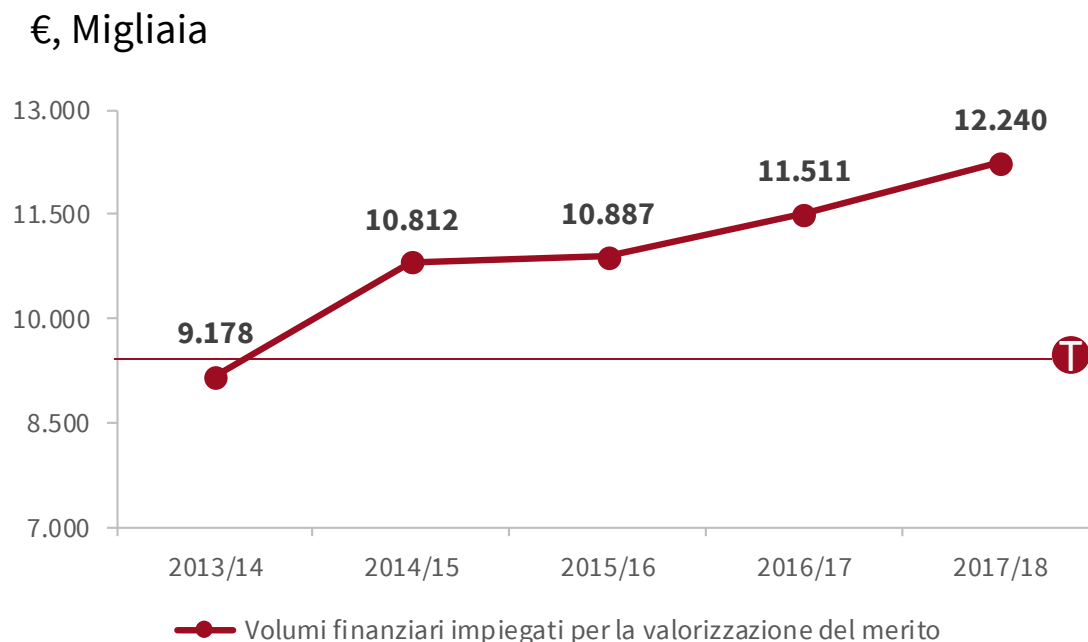
**Andamento indicatore:
in linea con il Target**

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.10 Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

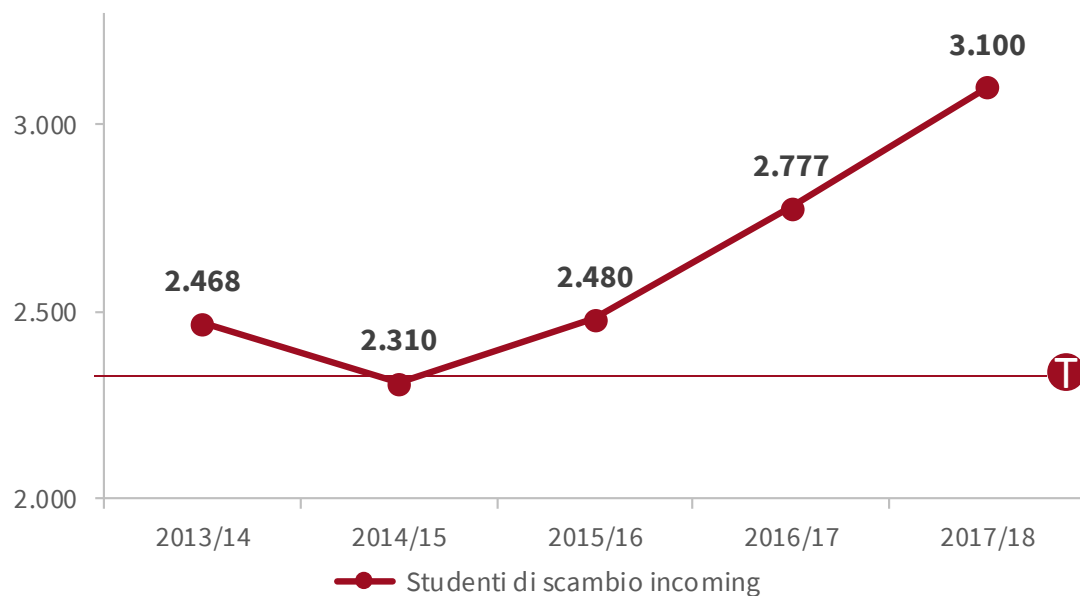


T Target

Media del triennio
2012/13–2014/15
(€ 9.213.028)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

F.11 Studenti di scambio incoming



T Target

Numero di studenti incoming del 2014/15 (2.310) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus incoming

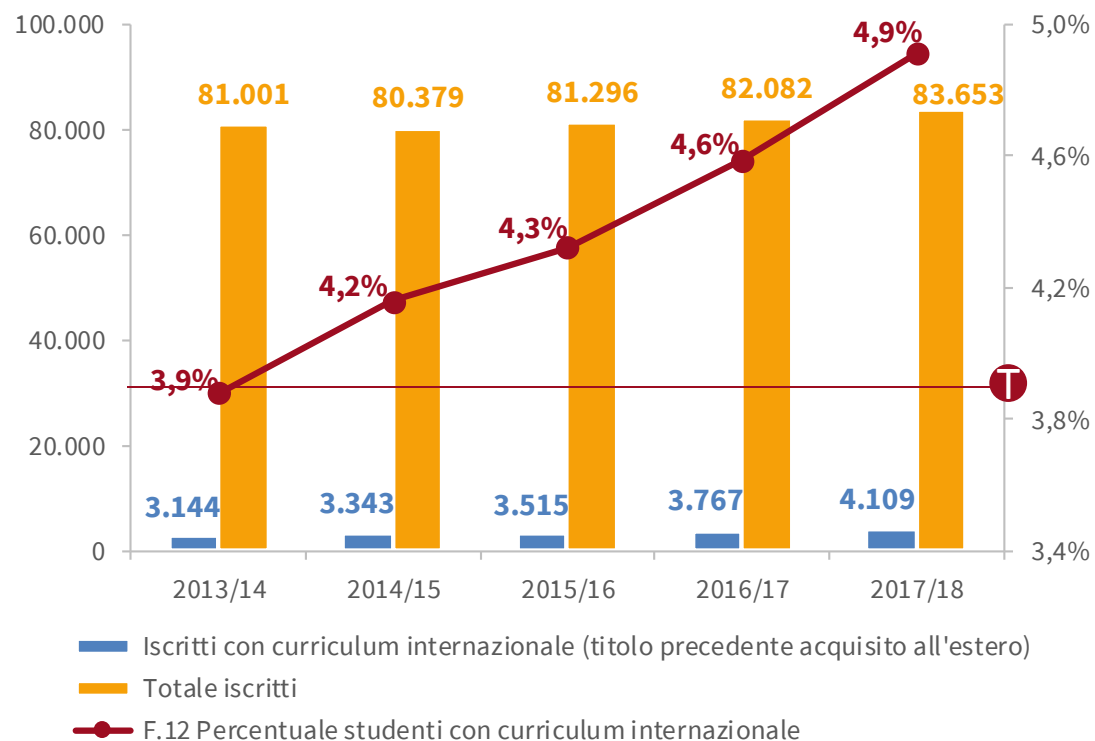
Andamento indicatore:

in linea con il Target

2017/18

Prima posizione

F.12 Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti



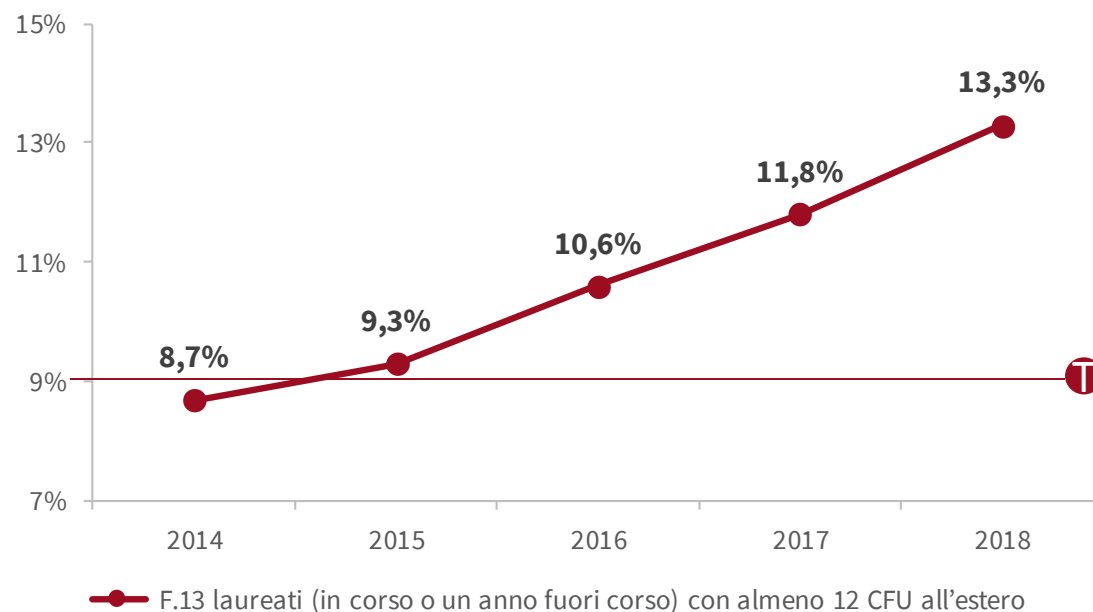
T Target

Media percentuale studenti internazionali del triennio 2012/13–2014/15 (3,9%)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

F.13 Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero



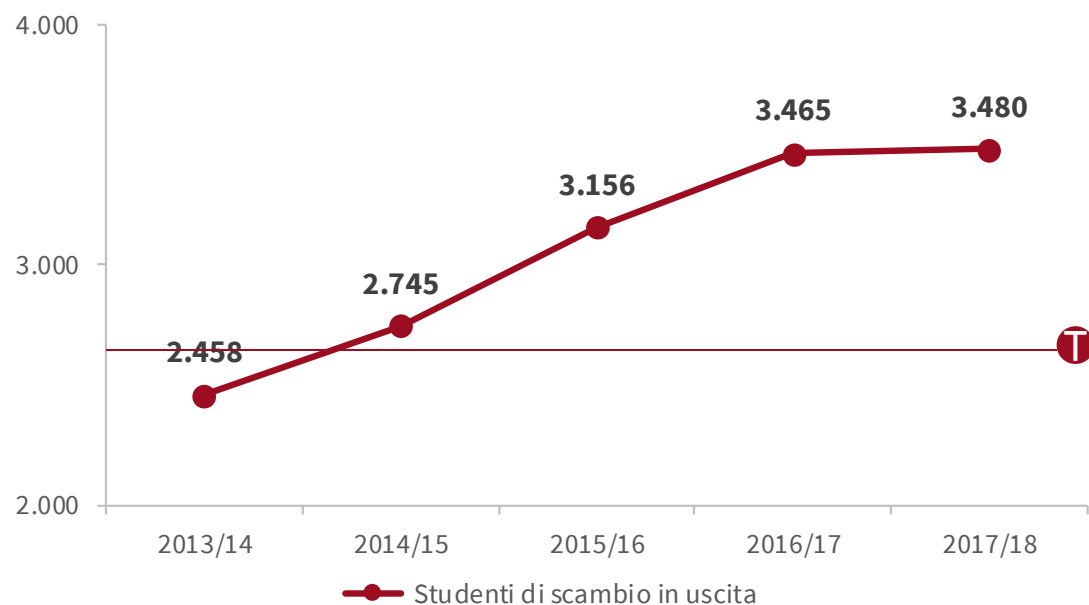
Target

Percentuale media del triennio 2013-15 (9,0%)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

F.14 Studenti in Uscita



T Target

Numero medio studenti in uscita del triennio 2012-14 (2.522) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus outgoing

Andamento indicatore:

in linea con il Target

2017/18

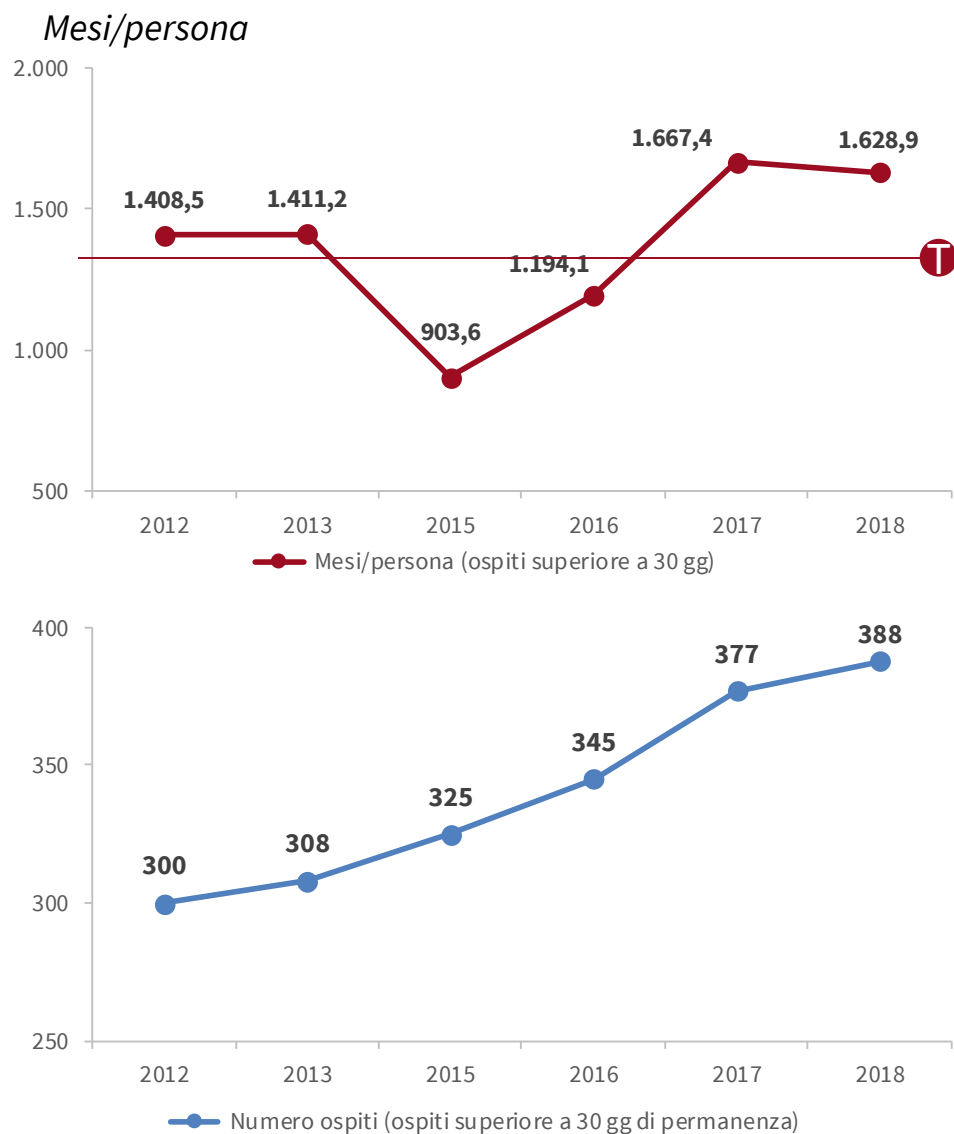
Prima posizione

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo;
Coordinatori generali di filiera didattica



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.15 Numero di mesi per persona di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca estere, trascorsi in Ateneo



T Target

Numero medio mesi per persona del triennio 2011-13 (1.327)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

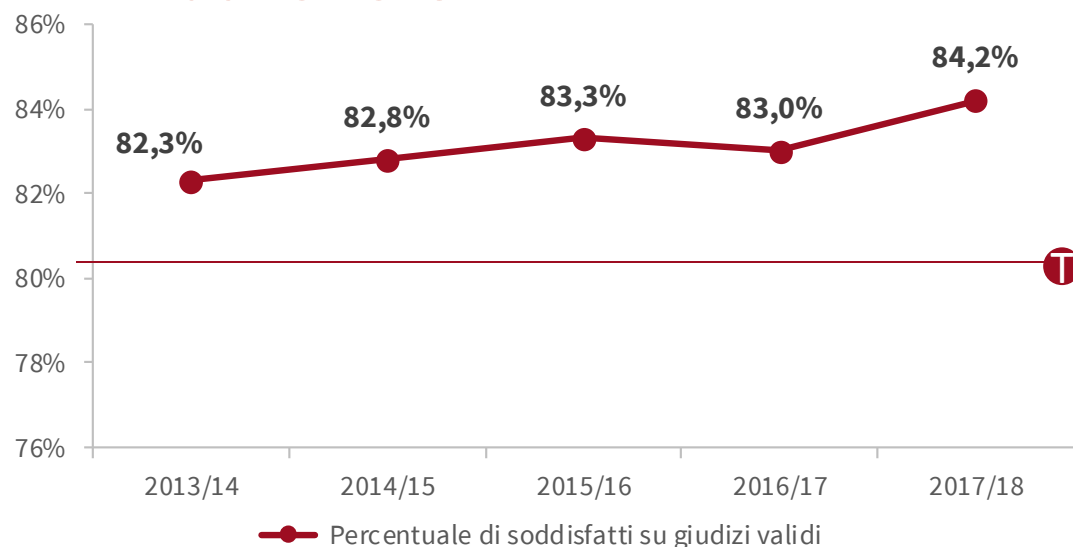
Fonte dati:
Anvur - Scheda Unica
Annuale della Ricerca
Dipartimentale (SUA-RD)

F.16 Indicatore qualitativo sulle iniziative a favore degli studenti

1. Implementato il nuovo sistema contributivo studentesco con estensione **“no tax area”** per tutti coloro che presentano un ISEE pari o inferiore a 23.000,00 €.
2. consolidate le iniziative avviate negli anni precedenti quali Progetto “Dual Career – Studente Atleta”, percorso flessibile, modifica decadenza dagli studi. Miglioramento delle condizioni di vita e di studio, Servizi a target specifici (Polo Penitenziario).
3. Mantenuti gli interventi del **diritto allo studio** (per merito, per merito e reddito, collaborazioni a tempo parziale, prestiti fiduciari, assegni di tutorato).
4. Servizi a favore degli **studenti con disabilità e con D.S.A**: allestimento TECNOLAB e LABORATORIO INCLUSIVITÀ, strumentazioni aule informatiche, adattamenti prove di ammissione, esami e idoneità per studenti D.S.A.
5. Estensione degli **orari** delle **biblioteche**
6. A fine 2018 è stata realizzata la prima sperimentazione della **cerimonia di proclamazione delle lauree triennali**, pensata per valorizzare il momento conclusivo del percorso formativo. La proclamazione è stata fatta in spazi opportunamente allestiti per accogliere i laureati e i loro familiari grazie a servizi di cerimoniale omogenei in tutti i Campus.



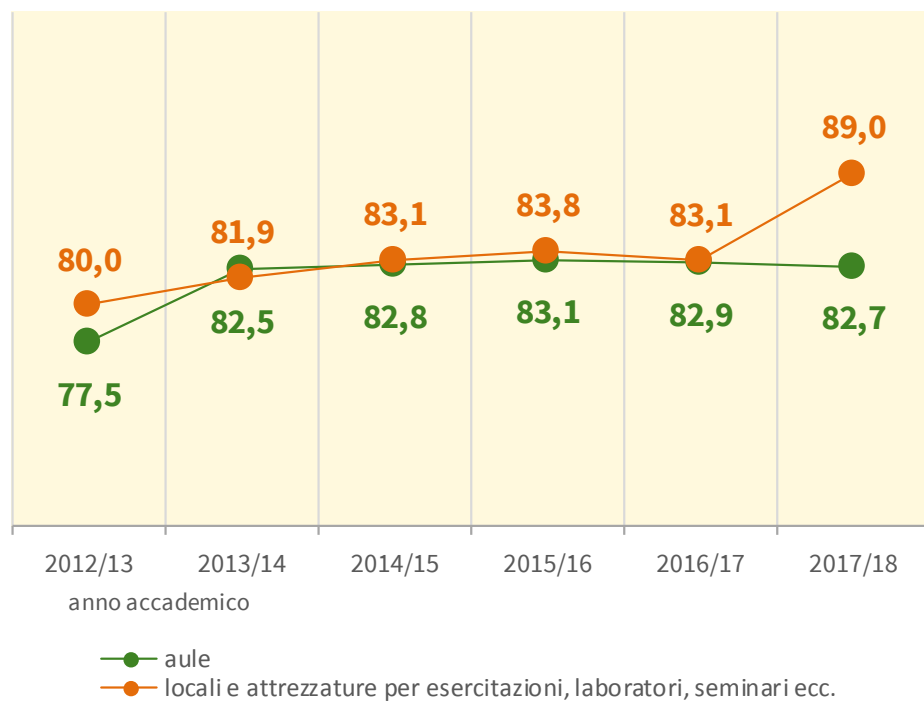
F.17 Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture



T Target

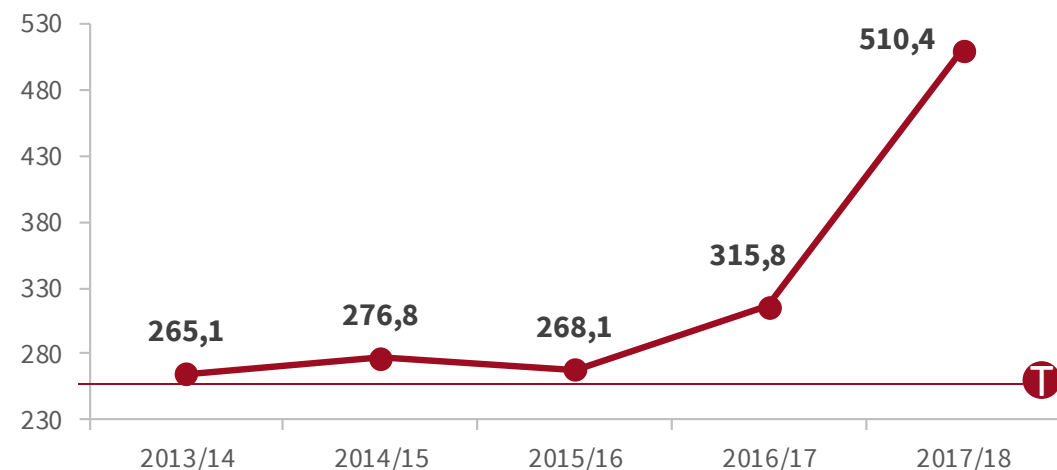
Media del triennio
2012/13–2014/15
(81,1%)

Andamento indicatore:
in linea con il Target



Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo

F.18 Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base al merito e alla condizione economica



—●— F.18 Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti (minori incassi per merito e reddito + Borse di Studio e collab. Part-time)

T Target

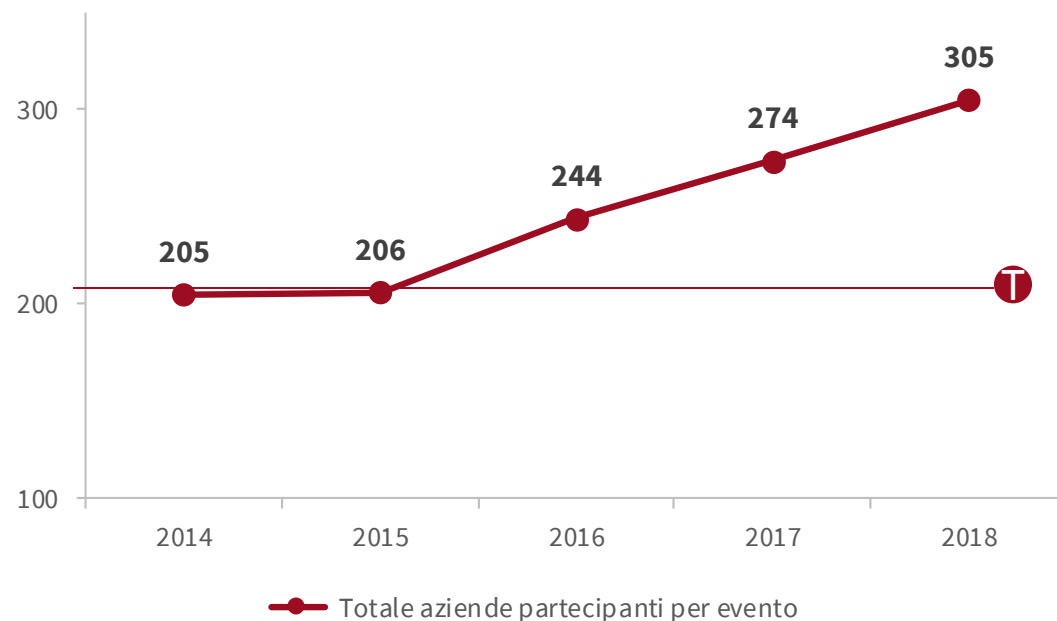
Media del triennio
2012/13-2014/15
(€ 263,4)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

Dal 17/18 il dato contempla i minori incassi derivanti dall'applicazione del nuovo sistema di contribuzione collegato al valore ISEE degli studenti (con esoneri sotto i 23.000 euro)

F.19 Numero di aziende coinvolte in iniziative di Job placement

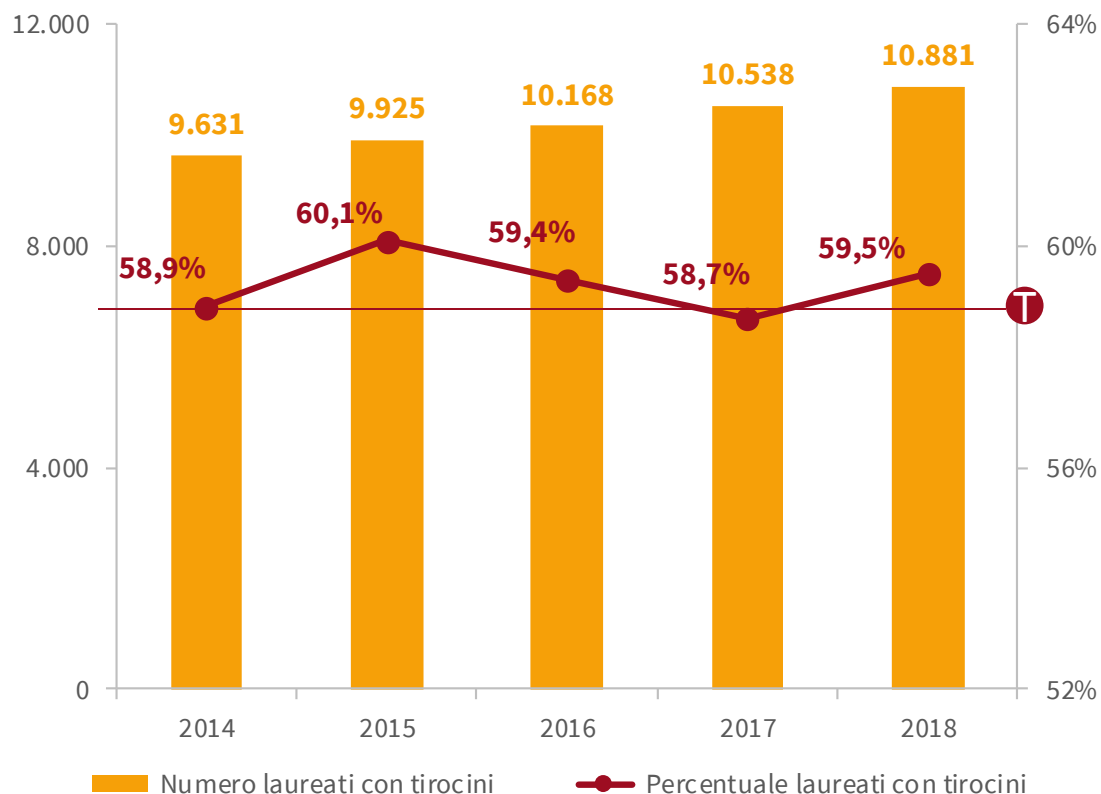


T Target

Non inferiore Valore
2015 (206 aziende)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

F.20 Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare



T Target

Media del triennio
2013-15 (58,8%)

Andamento indicatore:

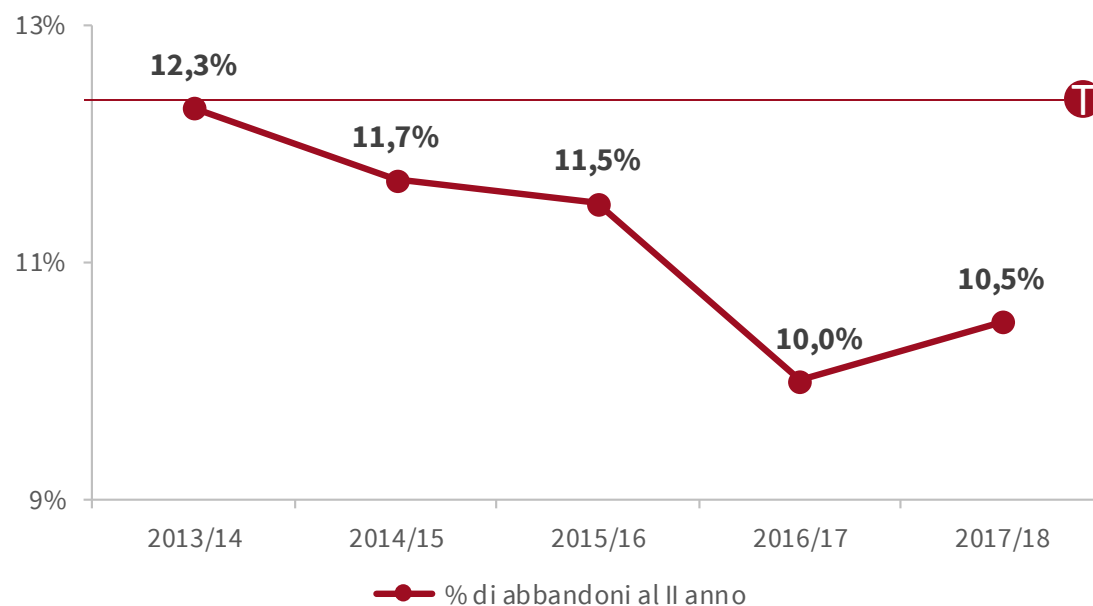
in linea con il Target

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.21 Abbandoni degli studi entro il secondo anno



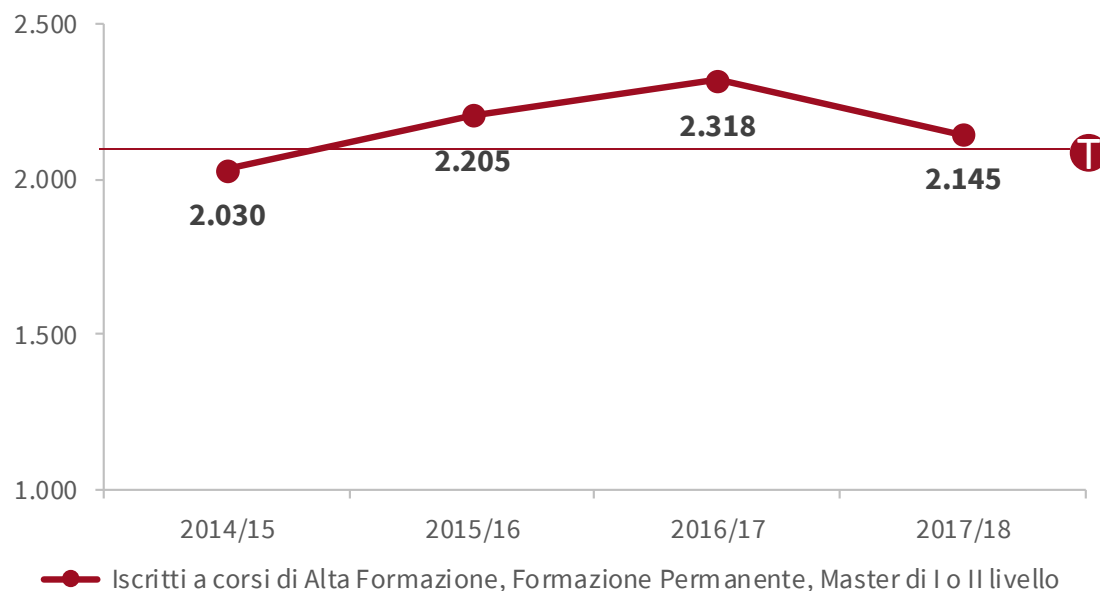
T Target

Non superiore alla
Media del triennio
2012/13–2014/15
(12,3%)

Andamento indicatore:

in linea con il Target

T.01 Numeri studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente



T Target

**Media biennio
2014/15–2015/16
(2.118)**

Andamento indicatore:

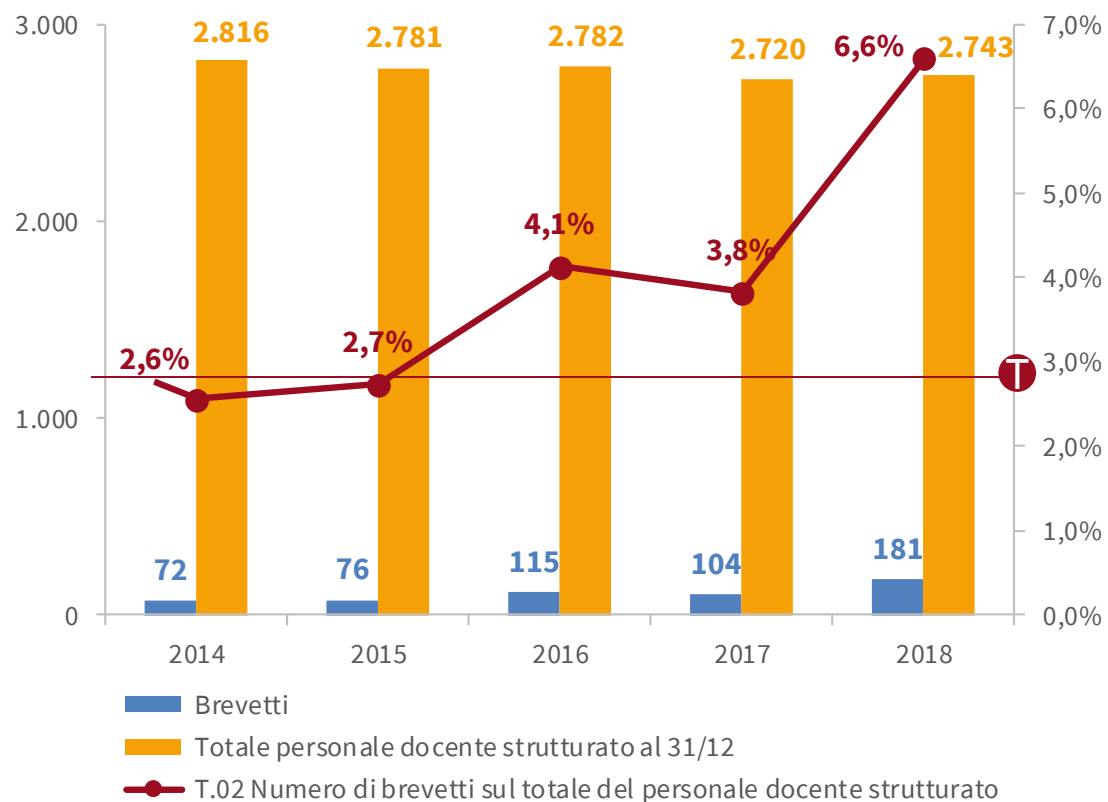
in linea con il Target

Fonte dati:
Data Warehouse di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

T.02 Numero di brevetti sul totale del personale docente strutturato



Target

Valore pro-capite 2015
(2,73 per 100 docenti)

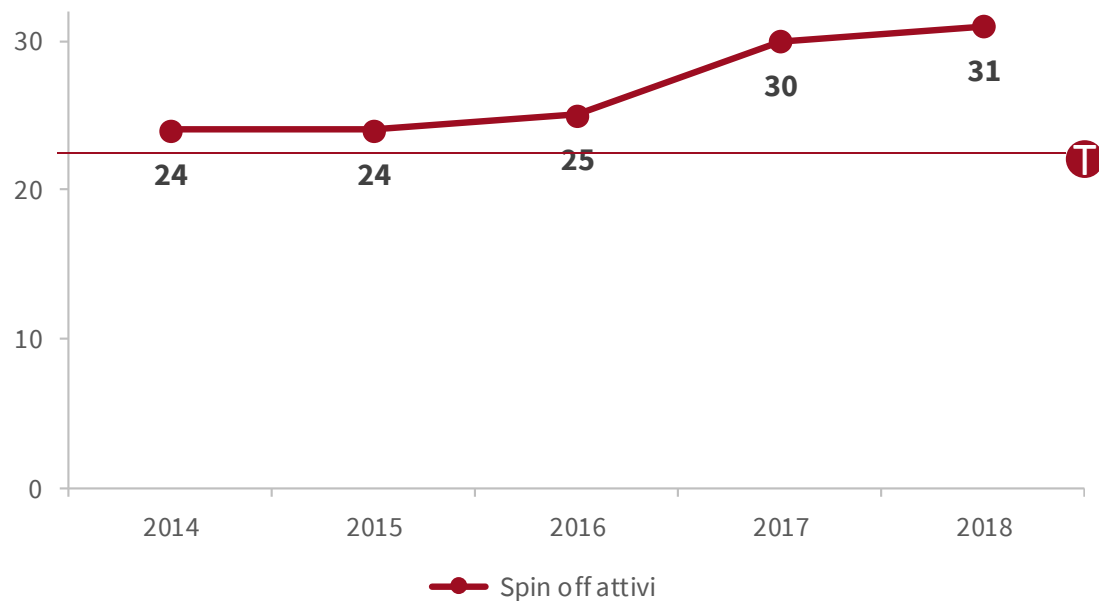
Andamento indicatore:
in linea con il Target

Fonte dati:
ARTEC



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

T.03 Numero di *spin-off* accreditati/attivi



T Target

Media triennio
2013–15 (23)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

T.04 Indicatore qualitativo sulle iniziative svolte negli ambiti “social” e “green”

AZIONI 2018 AMBITO SOCIAL:

1. Inaugurato **BABY PIT STOP** (punto per l'allattamento) nei locali universitari di Via Andreatta.
2. Pubblicazione terza edizione **Bilancio di Genere dell'Ateneo**
3. Organizzazione di due **settimane culturali** per adolescenti delle scuole medie

AZIONI 2018 AMBITO GREEN:

1. **Mi muovo Libero:** progetto trasporto pubblico agli studenti universitari, estendendo ad essi la campagna abbonamenti già in essere per il personale.
2. **Zeta A 2.0:** estensione del Progetto Zeta A (Zero Assoluto), mirato alla gestione centralizzata del parco automezzi destinato al trasporto promiscuo (beni e persone).
3. **Web-ike:** Il progetto è stato incluso tra i premiati 2018 al Forum PA per i progetti più innovativi e prevede la realizzazione di una rete di stazioni di ricarica/parcheggio per bici elettriche sparse nei vari distretti dell'insediamento dell'Ateneo, non solo a Bologna.

T.05 dotarsi di strumenti per misurare l'impatto e rimandare al Bilancio Sociale per la rendicontazione

Le attività principali messe in campo nel 2018 sono state: la creazione e l'avvio delle attività di un **Osservatorio per la Terza Missione**, con l'obiettivo di valorizzare le attività individuali in questo ambito, condividere buone pratiche e proporre indicatori quali-quantitativi. Altre attività satellite, connesse a quella appena indicata, è l'organizzazione di seminari di Ateneo sul tema. Sono state avviate inoltre collaborazioni sul tema all'interno del network the Guild e in UNA Europa.



T.06 Valorizzare il patrimonio di conoscenze professionali dei nostri laureati e del nostro personale per sviluppare reti e sinergie tra l'Ateneo e la collettività

● **Alma Mater in USA: Alumni Chapter**

Il Rettore e una delegazione dell'Università di Bologna hanno trascorso quattro giorni a New York e Providence per il primo incontro ufficiale con USA Alumni Chapter e per sviluppare nuove reti e sinergie, consolidare rapporti e rinnovare il coinvolgimento dei laureati Unibo nel mondo.

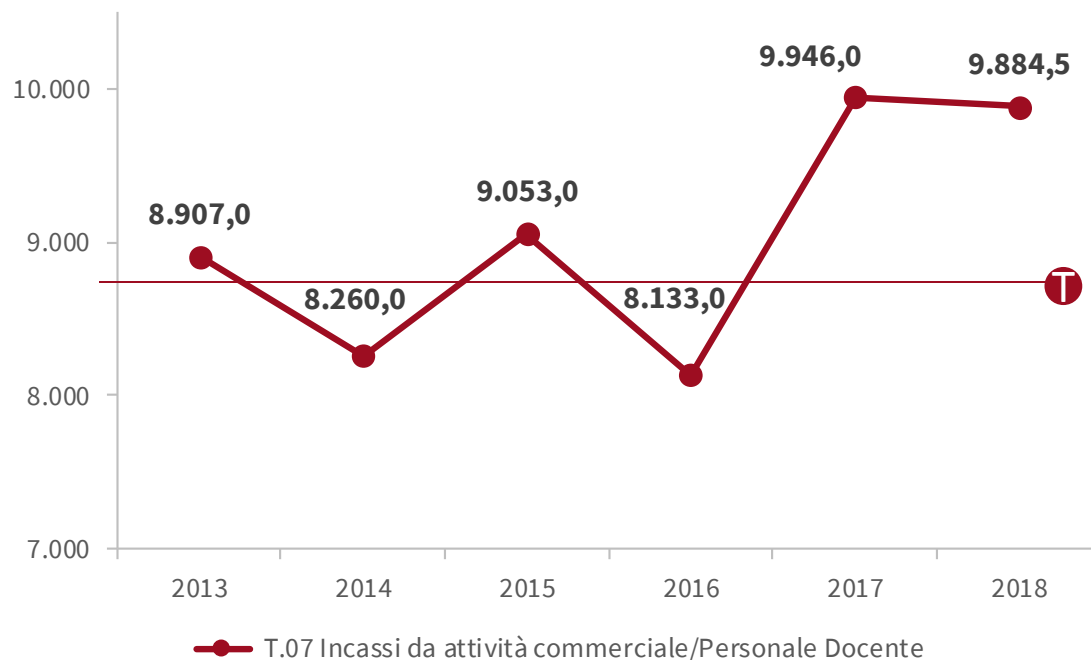
● **Direzione Aziendale e International Management: la prima Global Reunion degli Alumni Unibo**

Tra incontri con top manager, momenti di networking e arte partecipativa, per la prima volta laureati e studenti si sono ritrovati per celebrare la storia e l'identità del Corso di laurea magistrale in Direzione Aziendale e International Management. L'evento, che si è tenuto presso l'Opificio Golinelli, ha radunato centinaia di studenti e ex-studenti provenienti dai più svariati settori nell'ambito del management, dell'imprenditoria e della finanza in Italia e nel mondo.

● **Alumni Mentoring Day – Idee, esperienze e percorsi per orientarsi nel mondo del lavoro**

Il gruppo Alumni del Collegio superiore Bologna Superiore ha incontrato i Collegiali e gli studenti interessati dell'Ateneo per parlare di opportunità nel mondo del lavoro e della ricerca.

T.07 Fatturato dell'attività scientifica su commissione sul totale del personale docente strutturato



T Target

Media procapite
2012-14 (€ 8.725)

Andamento indicatore:
in linea con il Target

Fonte dati:

Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) e Bilancio di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

T.08 iniziative di potenziamento delle strutture di supporto e di interfaccia

22 accordi quadro attivi nel 2018 con: Alstom, Biochemtex, CRIF, Datalogic, Electrolux, ENI, EtaBeta, FEV, GD, HPE COXA, Imperial, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Lamborghini, Selex ES, Magneti Marelli, Marposs, Novamont, Philp Morris, Sacmi, STMicroelectronics, Toshiba materials, Unipol.

Workshop divulgativi in collaborazione con le imprese Hera, Unipol, SCM e ENI.

Joint Lab attivi nel 2018: FEV, Aliva, Sacmi, STMicroelectronics, Injenia/Google, Sitael, CMF Greentech.

Creazione **Area Dirigenziale dedicata alla Terza missione, Trasferimento Tecnologico e rapporti con le imprese: ARTEC** – all'interno della quale si è costituito un nuovo settore "Rapporti Imprese", punto unico di ingresso per le imprese e con l'obiettivo di massimizzare i rapporti di collaborazione tra università e industria, soprattutto attraverso la realizzazione di Accordi Quadro.

Creazione nuova **Business Unit AlmaCube di Open Innovation** con organizzazione di challenge con le imprese.

Lanciato nel 2018 il **BI-REX** il Competence Center che raggruppa 57 attori tra Università, Centri di Ricerca e Imprese. Sono quattro le università coinvolte; Università Cattolica del Sacro Cuore e gli Atenei di Ferrara, Modena Reggio-Emilia e Parma. Vi partecipano anche due Enti di Ricerca nazionali, CNR e INFN, oltre all'Istituto Ortopedico Rizzoli, ASTER, Bologna Business School, CINECA e Fondazione Golinelli che ospiterà il centro nella sua fase di avvio. Sono invece 45 le imprese che vi fanno parte.

T.09 Attività di cooperazione allo sviluppo

Target

Andamento indicatore:

in linea con il Target

Realizzazione del 70% delle iniziative programmate

ATTIVITÀ 2018

- | | |
|---|---|
| 1. Condivisione di buone pratiche CS (Cooperazione allo sviluppo) mediante eventi divulgativi anche con il coinvolgimento della società civile | 1. e 2 Partecipazione alle giornate di COOPERA , conferenza nazionale della Cooperazione allo Sviluppo; Consolidamento del sito web AlmaEngage per la disseminazione dei progetti CS e per la condivisione di attività ed eventi (11.280 accessi nel 2018); avvio del progetto di fieldwork con 18 studenti selezionati per un fondo dedicato di 48.300 Euro; accordo con la ONG GVC per promozione del programma EU Aid Volunteers tra gli studenti dell'università. |
| 2. Coinvolgimento degli studenti in attività di programmazione delle iniziative CS e in progetti di field work. | |
| 3. Attivazione di un modulo didattico MOOC "Personal risk reduction in insecure contexts" per studenti e personale UNIBO coinvolto in attività di Cooperazione allo sviluppo. | 3. Realizzazione di un corso di formazione di avviamento alla mobilità sui temi della cooperazione allo sviluppo, l'impatto interculturale e la gestione dei rischi. |
| 4. Stipula convenzioni con ONG locali. | 4. Accordo d'intesa tra l'Università di Bologna e il Coonger (coordinamento delle ONG Emilia Romagna); Partecipazione alle piattaforme 3 e 4 del programma "partenariato per la conoscenza" dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS): Energia sostenibile, ambiente e innovazione industriale – Patrimonio culturale e turismo sostenibile. |



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it