

RELAZIONE PERFORMANCE 2019 \_ Allegato 2.1 Tabella obiettivi strategici

Area Didattica

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-2020	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA (espresso in valore medio nel triennio 14/15 - 16/17, salvo diverso parametro di riferimento)	TARGET 2018	TARGET 2019	TARGET 2020	FONTE DATI	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE AL 31.12.2019
DIDATTICA	1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo	N. studenti regolari (crescita del 1%)	16.316	16.479	16.664	16.811	Fonte dati Esse 3	<b>18705</b>
		Rapporto tra studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare sul totale degli iscritti regolari (crescita del 1%, significa che il numeratore cresce del 2%)	Media nel triennio del rapporto di cui all'indicatore: 48,9	49,39	49,88	50,38	Fonte dati Esse3	<b>53,24</b>
		% studenti diplomati presso istituti fuori regione	35,71%	36%	36,50%	37%	Fonte dati Esse3	<b>34,23</b>
		% di studenti laureati alla triennale che si iscrivono alla magistrale	41,48%	42,21%	42,71%	43,71%	Fonte dati Esse3	<b>38,6</b>
		% di studenti laureati alla triennale in un altro Ateneo che si iscrivono alla magistrale	17,22%	17,50%	18%	18,50%	Fonte dati Esse3	<b>24,75</b>
		Rapporto tra tutor e disabili	0,096	0,1	0,11	0,12	Archivio Ufficio Orientamento e job placement	<b>0,11</b>
	1.2 Migliorare l'allestimento e/o le attrezzature per la didattica e interventi per la ristrutturazione, ampliamento e miglioramento della sicurezza di aule e laboratori	N. interventi di abbattimento delle barriere architettoniche	N. 7  (triennio solare 15-17)	2	2	2	Ripartizione Tecnica	<b>2</b>
	1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica	N. corsi di laurea, laurea magistrale e laurea a ciclo unico internazionali attivati (doppio titolo e titolo congiunto)	N. 11 corsi (Triennio AA.AA. 15/16-16/17 - 17/18)	1	1	1	Offerta Formativa	<b>21</b>
		N. insegnamenti/moduli in lingua inglese attivati nell'a.a.	N. 95 (Media Triennio AA.AA. 15/16-16/17 - 17/18)	10	10	10	Ugov Didattica	<b>136</b>
		N. studenti outgoing	718	720	730	740	Area Relazioni internazionali (nota e-mail 27.10.2017)	<b>852</b>
		N. studenti incoming	556	570	580	590	Area Relazioni internazionali (nota e-mail 27.10.2017)	<b>645</b>
		Proporzione di studenti immatricolati al dottorato di ricerca che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,06	0,08	0,09	0,1	Ufficio Dottorato Previsti dall'art. 5 DM 635/16 e scelti nell'allegato D	<b>0,13</b>

Vedasi Paragrafo 2.4 della Relazione

Area Ricerca

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-2020	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2018	TARGET 2019	TARGET 2020	FONTE DATI	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE AL 31.12.2019
RICERCA	2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza ricerca	2.1.1 - Frazione di prodotti della ricerca di qualità di tutti i ricercatori dell'Ateneo  (Nota 1)	50,3	50,8	51,4	52	Catalogo IRIS e Catalogo WOS, SCOPUS	53
	LINEA DI AZIONE E INTERVENTO: <b>Migliorare la performance IRAS1 prossimo esercizio VQR 2015-2019</b>							
	2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza ricerca	2.1.2 - Frazione di prodotti della ricerca di qualità dei ricercatori dell'Ateneo reclutati nel periodo 2015-2019 (Nota 2)	55,1	55,2	55,4	55,6	Catalogo IRIS e Cataloghi WOS e SCIMAGO-SCOPUS	59,6
	LINEA DI AZIONE E INTERVENTO: <b>Migliorare la performance IRAS2 prossimo esercizio VQR 2015-2019</b>							
2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza ricerca	2.1.3 - Frazione di prodotti della ricerca inseriti nel catalogo nell'anno di pubblicazione del prodotto  (Nota 3)	47,8	55	65	75	Catalogo IRIS	60,1	
2.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica	2.2.1 - Frazione di prodotti con almeno un coautore straniero  (Nota 4)	23,9	24,2	24,6	25	SUA-RD + Catalogo IRIS	33,4	
	LINEA DI AZIONE E INTERVENTO: <b>Incentivazione del coautorato con ricercatori stranieri</b>							

Area Terza Missione

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-2020	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2018	TARGET 2019	TARGET 2020	FONTE DATI	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE AL 31.12.2019
<b>TERZA MISSIONE</b>	3.1 - Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi	3.1.1 - N. di contratti sottoscritti con soggetti licenziatari/cessionari di private di titolarità dell'Ateneo	0	1	1	Almeno 2	Area progettazione, valorizzazione e valutazione della ricerca	<b>2</b>
		3.1.2 - N. percorsi di formazione mirati, rivolti al personale docente, tecnico amministrativo, ai ricercatori, ai dottorandi e agli assegnisti e figure ad essi assimilate, a qualunque titolo coinvolte in attività di ricerca dalle quali possano scaturire applicazioni produttive generatrici di innovazioni	0	1	1	Almeno 2	Area progettazione, valorizzazione e valutazione della ricerca	<b>4</b>
	3.2 - Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società	3.2.1 - N. di eventi di divulgazione finalizzati ad accrescere la conoscenza dell'Open Access destinati ad utenti interni e/o esterni all'Ateneo	0	1	1	Almeno 2	Dati forniti dal Gruppo di Lavoro Open Access di Ateneo	<b>1</b>
		3.2.2 - N. di spazi espositivi aperti e/o riaperti dopo attività di recupero e/o allestimento, alla fruizione del pubblico e dei flussi turistici	1	3	1	1	www.cams.unipg.it	<b>1</b>
		3.2.3 - N. di mostre temporanee organizzate in collaborazione con università, scuole, enti, privati e associazioni	2	2	1	1	www.cams.unipg.it	<b>9</b>
		3.2.4 - N. di visite guidate agli scavi archeologici per utenti esterni	6	1	1	2	Responsabile delle Aree Archeologiche di Scavo	<b>27</b>
		3.2.5 - N. di eventi organizzati dal Circolo San Martino	2	2	2	2	Database del Circolo San Martino	<b>17</b>
	3.3 - Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale	3.3.1 - N. di convegni/seminari/ workshop organizzati da MAE, UN, CRUI o altri consorzi (CUCS, CUIA, UNIMED, etc.) a cui partecipa il Delegato del Rettore alla Cooperazione internazionale	2	2	2	2	Delegato del Rettore alla Cooperazione internazionale	<b>3</b>

Area Servizi								
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2018-2020	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2018	TARGET 2019	TARGET 2020	FONTE DATI	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE AL 31.12.2019
SERVIZI	4.1 Consolidare e sviluppare i servizi e gli interventi offerti dall'Ateneo a favore degli studenti	<b>Infrastrutture e ITC</b> % di copertura di rete dell'Ateneo e dei servizi wifi relativamente agli spazi dedicati agli studenti (aule didattiche e altri spazi, ad es. biblioteche)	40% delle 420 strutture tra aule didattiche e laboratori didattici (fine 2017) (pari a 169, ossia la metà delle aule didattiche non decentrate)	88% (pari a 369 aule didattiche delle sedi principali)	90% (considerando aule decentrate e stabilizzazioni situazione parco wifi a larghissimo raggio)	100% (con l'aggiunta di circa 40 laboratori)	Per la configurazione e gestione degli AP wifi l'ufficio sicurezza informatica dell'Area di gestione dati, servizi applicativi e sicurezza dei dati, per il supporto al collegamento degli AP alla Rete di Ateneo <b>l'ufficio Reti d'Ateneo dell'Area Reti e Servizi Web e per la parte di impiantistica l'ufficio</b>	100%
		<b>Infrastrutture e ITC</b> aumento della banda per la connettività con la sede di Terni fino a 100 Mb	30 Mb	-	-	100 Mb	<b>Ufficio Reti d'Ateneo dell'Area Reti e Servizi web</b>	
		<b>Accessibilità e sicurezza</b> % servizi/strumenti di supporto erogati a favore di studenti che necessitano di ausilio per partecipare alle attività didattiche rispetto al totale degli studenti che hanno fatto richiesta	0	20%	40%	60%	<b>Ripartizione Didattica - Ufficio Orientamento, Inclusione e Job Placement e Delegato per la disabilità e DSA</b>	100%
		<b>Accessibilità e sicurezza</b> Realizzazione di un Piano di accessibilità degli edifici dell'Ateneo (Edifici lotto 1, 2 Polo unico)	0	-	-	100%	<b>Ripartizione Tecnica (dato estratto dal documento di Programmazione biennale degli acquisti 2018-2019)</b>	
		<b>Servizi e territorio</b> % di incremento/miglioramento dei servizi/agevolazioni offerti agli studenti	n. 30 servizi/agevolazioni (Triennio 2015-2016-2017)	2	2	2	<b>Delegato per i Servizi</b>	0
	4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed esterni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	<b>Efficientamento amministrativo</b> Attivazione dei n. 3 uffici strategici indicati dalle Linee per la programmazione triennale	0	1 ufficio strategico statistico	1 ufficio strategico studenti stranieri	1 ufficio strategico controllo di gestione	<b>Ripartizione del personale</b> DDG di riorganizzazione degli uffici dell'Amministrazione centrale	0
	4.3 Introdurre politiche per lo sviluppo sostenibile	<b>Sostenibilità</b> % di riduzione della carbon footprint dell'Ateneo (componente energia)	8408 Tco2 eq/anno	-1%	-2%	-3%	<b>Delegato per i Servizi</b> (dato estratto dal Report sostenibilità Unipg anno 2017)	-3,6%