

**LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI**

| Dimensione della performance organizzativa                | Peso dimensione della Performance organizzativa                          | Priorità Politiche   | Cod. Obiettivi Strategici   | Descrizione Obiettivi Strategici  | Indicatori   | Target 2019 | Valore consuntivo 2019 | Peso Relativo Obiettivo | Livello di raggiungimento dell'obiettivo |
|---|--|--|---|---|--|-------------|------------------------|-------------------------|--|
| Performance Strategica di Ateneo                          | 75   | Priorità A- Migliorare la qualità di didattica, ricerca e terza missione                             | A1  | Migliorare i processi di assicurazione della qualità  | Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target | 70          | 71,43                  | 2,21                    | 100%                                     |
|   |  |  | A2  | Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa               | Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM, CU) provenienti da altre regioni                         | 8,9         | 10                     | 2,21                    | 50%                                      |
|   |  |  |   |   | Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di laurea                               | 89,54       | 85,6                   |                         |  |
|   |  |  |   |   | Proporzione iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo                                  | 12,9        | 13,6                   |                         |  |
|   |  |  |   | Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno | 42,85  | 41,2        |                        |                         |  |
|   |  | B1   | Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi      | Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate  | 8  | 6           | 2,21                   | 50%                     |  |
|   |  |  |   | Grado di realizzazione del Piano  | 60%  | 60          |                        |                         |  |
|   |  | B2   | Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio | Grado di realizzazione della rete integrata di servizi  | 60   | 50          | 2,21                   | 40%                     |  |
|   |  |  |   | Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire  | 54,29  | 53,1        |                        |                         |  |
|   |  |  |   | Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte)    | 79,77  | 76,8        |                        |                         |  |
|   |  |  |   | Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso  | 45,34  | 45,7        |                        |                         |  |
|   |  |  |   | Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte)                                      | 33,6   | 31,4        |                        |                         |  |
|   |  | B3   | Implementare azioni per la valorizzazione del merito  | N. di borse di studio UNIBA messe a bando/N. totale di studenti   | 2,71   | 2,34        | 2,21                   | 75%                     |  |
|   |  |  |   | Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito degli studenti /Totale costi                  | 0,24   | 0,38        |                        |                         |  |
|   |  |  |   | N. di iniziative avviate in tema di orientamento in ingresso ed in itinere                                    | 25   | 28          |                        |                         |  |
| Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning | 323  |  |   | 619   |  |             |                        |                         |  |
| C1  | Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca | N. di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ N. posti a concorso                           | 13,9  | 6,23  | 2,21   | 66,67%      |                        |                         |  |
|   |  | Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo | 21,4  | 29,5  |  |             |                        |                         |  |
|   |  | N. collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato         | 32,24   | 56  |  |             |                        |                         |  |

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

| Dimensione della performance organizzativa  | Peso dimensione della Performance organizzativa  | Priorità Politiche   | Cod. Obiettivi Strategici  | Descrizione Obiettivi Strategici  | Indicatori   | Target 2019   | Valore consuntivo 2019 | Peso Relativo Obiettivo | Livello di raggiungimento dell'obiettivo |        |
|---|--|--|--|---|--|---|------------------------|-------------------------|--|--------|
| Performance Strategica di Ateneo  |  | Priorità C- Potenziare e valorizzare l'attività di ricerca dell'Ateneo | C2   | Valorizzare i corsi di dottorato  | N. pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi   | 1,65  | 1,99                   | 2,21                    | 66,67%                                   |        |
|   |  |  | C2   | Valorizzare i corsi di dottorato  | Numero di Corsi di dottorato innovativi "inter-settoriali" e "interdisciplinari" ai fini del PNR 2015-20         | 24  | 24                     |                         |  |        |
|   |  |  |  | Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di ateneo)                  | 3  | 2,88  |                        |                         |  |        |
|   |  |  | C3   | Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica                           |  | Fondi di Ateneo destinati ai docenti produttivi in ambiti di ricerca  | 500000                 | 500000                  | 2,21                                     | 60%    |
|   |  |  |  |   |  | Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)  | 75,45                  | 80,18                   |  |        |
|   |  |  |  |   |  | N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca | 98,43                  | 95,76                   |  |        |
|   |  |  |  |   |  | Percentuale di prodotti non duplicati   | 96,34                  | 97,12                   |  |        |
|   |  |  |  |   |  | N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica  | 169                    | 95                      |  |        |
|   |  |  |  |   |  |   |                        |                         |  |        |
|   |  |  | C4   | Aumentare la partecipazione a bandi competitivi   |  | Entrate da bandi competitivi / N. docenti   | 6557                   | 6.964,00                | 2,21                                     | 66,67% |
|   |  |  |  |   | Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore | 2.163.150,00  | 1.634.078,00           |                         |  |        |
|   |  |  |  |   | Numero di progetti ammessi a finanziamento/numero totale di progetti presentati *100                             | 43,33   | 48,14                  |                         |  |        |
|   |  | C5   | Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca                          | Emanazione apposito regolamento   | 100  | 80  | 2,21                   | 0                       |  |        |
|   |  | Priorità D- Valorizzare il capitale umano                              | D1   | Migliorare il livello di benessere organizzativo  |  | Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine   | 4,31                   | 4,39                    | 2,21                                     | 100%   |
| D2  | Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale |  |  |   |  | Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale   | 100                    | 100                     | 2,21                                     | 66,67% |
|   |  |  |  |   |  | Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici/ Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca   | 38,12                  | 12,04                   |  |        |
|   |  |  | Numero iniziative destinate alla valorizzazione del personale tecnico-amministrativo | 2   | 2  |   |                        |                         |  |        |
| Priorità E – Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture | E1   | Realizzare il progetto biblioteca di comunità                          |  | Grado di realizzazione del progetto   | 60%  | 100   | 2,21                   | 100%                    |  |        |
|   |  |  | E2   | Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi | n. di azioni a favore della digitalizzazione   | 7   | 8                      | 2,21                    | 100%                                     |        |

## ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

| Dimensione della performance organizzativa | Peso dimensione della Performance organizzativa                                     | Priorità Politiche  | Cod. Obiettivi Strategici | Descrizione Obiettivi Strategici   | Indicatori  | Target 2019 | Valore consuntivo 2019 | Peso Relativo Obiettivo | Livello di raggiungimento dell'obiettivo |
|--|---|---|---------------------------|--|---|-------------|------------------------|-------------------------|--|
| Performance Strategica di Ateneo           |   | Priorità E – Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture         | E3                        | Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca                      | Mq per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio  | 3,3         | 3,15                   | 2,21                    | 50%                                      |
|  |   |   | E3                        | Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca                      | Percentuale dei giudizi positivi dei laureati su aule, attrezzature per le altre attività didattiche, postazioni informatiche, biblioteche e spazi dedicati allo studio individuale (Indagine ALMALAUREA) | 58,45       | 61,6                   |                         |  |
|  |   | Priorità F- Potenziare e consolidare l'internazionalizzazione   | F1                        | Potenziare i servizi agli studenti stranieri   | Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri   | 5           | 9                      | 2,21                    | 100%                                     |
|  |   |   | F2                        | Incrementare il numero degli studenti incoming                                       | N. di studenti ERASMUS incoming   | 308         | 386                    | 2,21                    | 100%                                     |
|  |   |   | F3                        | Incrementare il numero degli studenti outgoing                                       | N. di studenti ERASMUS outgoing   | 373         | 367                    | 2,21                    | 50%                                      |
|  |   |   |                           |  | Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (IAIO)  | 0,77        | 0,81                   |                         |  |
|  |   |   | F4                        | Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale                              | Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LM CU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero                                     | 0,72        | 0,82                   | 2,21                    | 100%                                     |
|  |   |   |                           |  | Numero di Corsi di Laurea, Laurea magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali"   | 5           | 6                      |                         |  |
|  |   |   |                           |  | Numero di Corsi di dottorato "internazionali", ai fini del PNR 2015-2020  | 0           | 4                      |                         |  |
|  |   |   |                           |  | Numero dottorandi stranieri   | 20          | 55                     |                         |  |
|  |   |   | F5                        | Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador | Numero di studenti ambassador   | 7           | 14                     | 2,21                    | 100%                                     |
|  |   |   | F6                        | Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali                          | Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca   | 56,6        | 54,4                   | 2,21                    | 0%                                       |
|  |   |   | F7                        | Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo   | Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniere   | 205,07      | 178,03                 | 2,21                    | 0%                                       |
|  |   |   |                           |  | Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniere  | 4,58        | 3,6                    |                         |  |
|  |   |   |                           |  | Percentuale di prodotti con coautori internazionali   | 48,46       | 47                     |                         |  |
| F8   | Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese | N. di convenzioni a carattere internazionale  | 111                       | 322  | 2,21  | 100%        |                        |                         |  |
|  |   | Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi | 230                       | 250  |   |             |                        |                         |  |
|  |   | Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)                           | 269,36                    | 297,83   |   |             |                        |                         |  |

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

| Dimensione della performance organizzativa | Peso dimensione della Performance organizzativa  | Priorità Politiche   | Cod. Obiettivi Strategici  | Descrizione Obiettivi Strategici   | Indicatori  | Target 2019 | Valore consuntivo 2019 | Peso Relativo Obiettivo | Livello di raggiungimento dell'obiettivo |
|--|--|--|--|--|---|-------------|------------------------|-------------------------|--|
| Performance Strategica di Ateneo           |  | Priorità G- Aprire l'università al territorio e favorire l'occupabilità  | G1   | Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto  | Grado di realizzazione del cruscotto  | 60          | 70                     | 2,21                    | 100%                                     |
|  |  |  | G2   | Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro  | Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio, nell'anno di riferimento | 12,06       | 11,7                   | 2,21                    | 50%                                      |
|  |  |  |  |  | Numero di aziende registrate nelle piattaforme placement  | 1184        | 1634                   |                         |  |
|  |  |  |  |  | Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)   | 42,6        | 37,8                   |                         |  |
|  |  |  |  |  | Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)   | 72,8        | 72,9                   |                         |  |
|  |  |  | G3   | Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese  | Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale   | 9,36        | 10                     | 2,21                    | 100%                                     |
|  |  |  | G4   | Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca   | Numero eventi ed iniziative per favorire l'imprenditorialità studentesca  | 26          | 31                     | 2,21                    | 50%                                      |
|  |  |  |  |  | N. di laboratori di contaminazione per lo sviluppo della creatività ed imprenditorialità                        | 3,36        | 3                      |                         |  |
|  |  |  | G5   | Implementare il piano di trasferimento tecnologico   | Numero di offerte di innovazione censite nell'attività di scouting interno                                      | 19,04       | 20                     | 2,21                    | 100%                                     |
|  |  |  |  |  | Numero di imprese/istituzioni/associazioni profilate nell'attività di scouting esterno                          | 25,8        | 29                     |                         |  |
|  |  | Numero di eventi di matchmaking  |  |  | 16,8  | 17          |                        |                         |  |
|  |  | N. laboratori congiunti tra ricercatori ed imprese   |  |  | 6   | 6           |                        |                         |  |
|  |  | H1   | Promuovere interventi di sostenibilità ambientale  | N. interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili  | 1   | 2           | 2,21                   | 100%                    |  |
|  |  |  |  | Percentuale di rifiuti differenziati   | 60  | 86          |                        |                         |  |
|  |  | H2   | Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti   | N. interventi a supporto degli studenti disabili e DSA   | 132   | 116         | 2,21                   | 50%                     |  |
|  |  |  |  | N. ascolti   | 204   | 350         |                        |                         |  |
|  |  | H3   | Implementare una rete territoriale per lo sviluppo sostenibile tra l'Università e altri enti                             | Numero di partenariati e accordi con altri Enti, Istituzioni e Associazioni della società civile aventi come finalità la promozione dello sviluppo sostenibile | 7   | 7           | 2,21                   | 100%                    |  |
|  |  | H4   | Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo | N. corsi di studio in cui è attivato un insegnamento interdisciplinare di Sostenibilità/ N. totale corsi di studio   | 30  | 0           | 2,21                   | 50%                     |  |
|  |  |  |  | Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria   | 8   | 60          |                        |                         |  |
|  |  | I1   | Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali                              | Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)                 | 50  | 92,64       | 2,21                   | 100%                    |  |
| I2   | Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo |  |  | Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC  | 85  | 99,83       |                        |                         | 2,21                                     |
| I2   | Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo | Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato) | 50   | 92,64  | 2,21  | 100%        |                        |                         |  |
|  |  | I2   | Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo                 | Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC  |   |             | 85                     | 99,83                   | 2,21                                     |

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

| Dimensione della performance organizzativa                                      | Peso dimensione della Performance organizzativa | Priorità Politiche  | Cod. Obiettivi Strategici | Descrizione Obiettivi Strategici   | Indicatori  | Target 2019                      | Valore consuntivo 2019 | Peso Relativo Obiettivo | Livello di raggiungimento dell'obiettivo |
|---|---|---|---------------------------|--|---|----------------------------------|------------------------|-------------------------|--|
| Performance Amministrativa di Ateneo  | 25  | Dimensione degli utenti e della qualità offerta                                 | A1; A2                    | Incrementare il livello medio di soddisfazione dei servizi offerti   | Valore medio di soddisfazione dei servizi offerti (oggetto di misurazione nel questionario "Misuriamoci") | 4                                | 4,4                    | 2,5                     | 100%                                     |
|   |   | Dimensione dei processi interni<br>Dimensione della crescita e dell'innovazione | D1; D2; I1                | Assicurare il conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto, anche relativi a crescita e innovazione | Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto  | ssimo 100 (performance organizza | 94,46                  | 18,75                   | 100%                                     |
|   |   |   |                           |  | Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto relativi a crescita e innovazione        |                                  |                        |                         |  |
|   |   | Dimensione economica, finanziaria e patrimoniale                                | I1                        | Grado di conseguimento degli indicatori di sostenibilità economico finanziaria                                 | Indicatore assunzionale   | ≤ 74,62%                         | 69,48                  | 3,75                    | 100%                                     |
|   |   |   |                           |  | Indicatore di sostenibilità economica-finanziaria (ISEF)  | ≥ 1,10%                          | 1,18                   |                         |  |
|   |   |   |                           |  | Indicatore di indebitamento   | 0%                               | 0%                     |                         |  |
|   |   |   |                           |  | Indicatore di autofinanziamento   | ≥ 15,34%                         | 16,44                  |                         |  |
| <b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b> |   |   |                           |  |   |                                  |                        |                         | <b>78,96%</b>                            |