

**LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI**

Dimensione della performance organizzativa	Peso dimensione della Performance organizzativa	Priorità Politiche	Cod. Obiettivi Strategici	Descrizione Obiettivi Strategici	Indicatori	Target 2019	Valore consuntivo 2019	Peso Relativo Obiettivo	Livello di raggiungimento dell'obiettivo
Performance Strategica di Ateneo	75	Priorità A- Migliorare la qualità di didattica, ricerca e terza missione	A1	Migliorare i processi di assicurazione della qualità	Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target	70	71,43	2,21	100%
			A2	Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM, CU) provenienti da altre regioni	8,9	10	2,21	50%
					Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di laurea	89,54	85,6		
					Proporzione iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	12,9	13,6		
					Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno	42,85	41,2		
		Priorità B- Migliorare i servizi agli studenti e la divulgazione dell'offerta formativa	B1	Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi	Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate	8	6	2,21	50%
					Grado di realizzazione del Piano	60%	60		
			B2	Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Grado di realizzazione della rete integrata di servizi	60	50	2,21	40%
					Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire	54,29	53,1		
					Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte)	79,77	76,8		
					Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso	45,34	45,7		
					Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte)	33,6	31,4		
		B3	Implementare azioni per la valorizzazione del merito	N. di borse di studio UNIBA messe a bando/N. totale di studenti	2,71	2,34	2,21	75%	
				Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito degli studenti /Totale costi	0,24	0,38			
				N. di iniziative avviate in tema di orientamento in ingresso ed in itinere	25	28			
Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning	323			619					
Priorità C- Potenziare e valorizzare l'attività di ricerca dell'Ateneo	C1	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca	N. di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ N. posti a concorso	13,9	6,23	2,21	66,67%		
			Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo	21,4	29,5				
			N. collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato	32,24	56				

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

Dimensione della performance organizzativa	Peso dimensione della Performance organizzativa	Priorità Politiche	Cod. Obiettivi Strategici	Descrizione Obiettivi Strategici	Indicatori	Target 2019	Valore consuntivo 2019	Peso Relativo Obiettivo	Livello di raggiungimento dell'obiettivo	
Performance Strategica di Ateneo		Priorità C- Potenziare e valorizzare l'attività di ricerca dell'Ateneo	C2	Valorizzare i corsi di dottorato	N. pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi	1,65	1,99	2,21	66,67%	
			C2	Valorizzare i corsi di dottorato	Numero di Corsi di dottorato innovativi "inter-settoriali" e "interdisciplinari" ai fini del PNR 2015-20	24	24			
				Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di ateneo)	3	2,88				
			C3	Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica		Fondi di Ateneo destinati ai docenti produttivi in ambiti di ricerca	500000	500000	2,21	60%
						Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)	75,45	80,18		
						N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca	98,43	95,76		
						Percentuale di prodotti non duplicati	96,34	97,12		
						N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica	169	95		
			C4	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi		Entrate da bandi competitivi / N. docenti	6557	6.964,00	2,21	66,67%
					Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore	2.163.150,00	1.634.078,00			
					Numero di progetti ammessi a finanziamento/numero totale di progetti presentati *100	43,33	48,14			
		C5	Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca	Emanazione apposito regolamento	100	80	2,21	0		
		Priorità D- Valorizzare il capitale umano	D1	Migliorare il livello di benessere organizzativo		Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	4,31	4,39	2,21	100%
D2	Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale					Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale	100	100	2,21	66,67%
						Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici/ Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca	38,12	12,04		
			Numero iniziative destinate alla valorizzazione del personale tecnico-amministrativo	2	2					
Priorità E – Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture	E1	Realizzare il progetto biblioteca di comunità		Grado di realizzazione del progetto	60%	100	2,21	100%		
			E2	Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi	n. di azioni a favore della digitalizzazione	7	8	2,21	100%	

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

Dimensione della performance organizzativa	Peso dimensione della Performance organizzativa	Priorità Politiche	Cod. Obiettivi Strategici	Descrizione Obiettivi Strategici	Indicatori	Target 2019	Valore consuntivo 2019	Peso Relativo Obiettivo	Livello di raggiungimento dell'obiettivo
Performance Strategica di Ateneo		Priorità E – Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture	E3	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca	Mq per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio	3,3	3,15	2,21	50%
			E3	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca	Percentuale dei giudizi positivi dei laureati su aule, attrezzature per le altre attività didattiche, postazioni informatiche, biblioteche e spazi dedicati allo studio individuale (Indagine ALMALAUREA)	58,45	61,6		
		Priorità F- Potenziare e consolidare l'internazionalizzazione	F1	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri	5	9	2,21	100%
			F2	Incrementare il numero degli studenti incoming	N. di studenti ERASMUS incoming	308	386	2,21	100%
			F3	Incrementare il numero degli studenti outgoing	N. di studenti ERASMUS outgoing	373	367	2,21	50%
					Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (IAIO)	0,77	0,81		
			F4	Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LM CU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	0,72	0,82	2,21	100%
					Numero di Corsi di Laurea, Laurea magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali"	5	6		
					Numero di Corsi di dottorato "internazionali", ai fini del PNR 2015-2020	0	4		
					Numero dottorandi stranieri	20	55		
			F5	Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador	Numero di studenti ambassador	7	14	2,21	100%
			F6	Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali	Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca	56,6	54,4	2,21	0%
			F7	Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo	Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniere	205,07	178,03	2,21	0%
					Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniere	4,58	3,6		
					Percentuale di prodotti con coautori internazionali	48,46	47		
			F8	Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	N. di convenzioni a carattere internazionale	111	322	2,21	100%
Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi	230	250							
Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)	269,36	297,83							

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

Dimensione della performance organizzativa	Peso dimensione della Performance organizzativa	Priorità Politiche	Cod. Obiettivi Strategici	Descrizione Obiettivi Strategici	Indicatori	Target 2019	Valore consuntivo 2019	Peso Relativo Obiettivo	Livello di raggiungimento dell'obiettivo
Performance Strategica di Ateneo		Priorità G- Aprire l'università al territorio e favorire l'occupabilità	G1	Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto	Grado di realizzazione del cruscotto	60	70	2,21	100%
			G2	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio, nell'anno di riferimento	12,06	11,7	2,21	50%
					Numero di aziende registrate nelle piattaforme placement	1184	1634		
					Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L)	42,6	37,8		
					Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	72,8	72,9		
			G3	Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese	Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale	9,36	10	2,21	100%
			G4	Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca	Numero eventi ed iniziative per favorire l'imprenditorialità studentesca	26	31	2,21	50%
					N. di laboratori di contaminazione per lo sviluppo della creatività ed imprenditorialità	3,36	3		
			G5	Implementare il piano di trasferimento tecnologico	Numero di offerte di innovazione censite nell'attività di scouting interno	19,04	20	2,21	100%
					Numero di imprese/istituzioni/associazioni profilate nell'attività di scouting esterno	25,8	29		
		Numero di eventi di matchmaking			16,8	17			
		N. laboratori congiunti tra ricercatori ed imprese			6	6			
		H1	Promuovere interventi di sostenibilità ambientale	N. interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili	1	2	2,21	100%	
				Percentuale di rifiuti differenziati	60	86			
		H2	Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti	N. interventi a supporto degli studenti disabili e DSA	132	116	2,21	50%	
				N. ascolti	204	350			
		H3	Implementare una rete territoriale per lo sviluppo sostenibile tra l'Università e altri enti	Numero di partenariati e accordi con altri Enti, Istituzioni e Associazioni della società civile aventi come finalità la promozione dello sviluppo sostenibile	7	7	2,21	100%	
		H4	Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo	N. corsi di studio in cui è attivato un insegnamento interdisciplinare di Sostenibilità/ N. totale corsi di studio	30	0	2,21	50%	
				Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria	8	60			
		I1	Priorità I- Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi amministrativi	Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali	Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)	50	92,64	2,21	100%
Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo	Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC				85	99,83	2,21		

ALLEGATO N. 4 – Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo 2019

Dimensione della performance organizzativa	Peso dimensione della Performance organizzativa	Priorità Politiche	Cod. Obiettivi Strategici	Descrizione Obiettivi Strategici	Indicatori	Target 2019	Valore consuntivo 2019	Peso Relativo Obiettivo	Livello di raggiungimento dell'obiettivo
Performance Amministrativa di Ateneo	25	Dimensione degli utenti e della qualità offerta	A1; A2	Incrementare il livello medio di soddisfazione dei servizi offerti	Valore medio di soddisfazione dei servizi offerti (oggetto di misurazione nel questionario "Misuriamoci")	4	4,4	2,5	100%
		Dimensione dei processi interni Dimensione della crescita e dell'innovazione	D1; D2; I1	Assicurare il conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto, anche relativi a crescita e innovazione	Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto	ssimo 100 (performance organizza	94,46	18,75	100%
					Grado di conseguimento degli obiettivi di processo e di progetto relativi a crescita e innovazione				
		Dimensione economica, finanziaria e patrimoniale	I1	Grado di conseguimento degli indicatori di sostenibilità economico finanziaria	Indicatore assunzionale	≤ 74,62%	69,48	3,75	100%
					Indicatore di sostenibilità economica-finanziaria (ISEF)	≥ 1,10%	1,18		
					Indicatore di indebitamento	0%	0%		
					Indicatore di autofinanziamento	≥ 15,34%	16,44		
<b>PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>									
<b>78,96%</b>									