

3.1. ALUMNI

L'Associazione "Alumni Unite", ente di diritto privato apolitico, apartitico, aconfessionale e senza fini di lucro, persegue finalità di carattere culturale nell'ambito delle discipline e delle attività connesse all'Università degli Studi di Teramo favorendo, altresì, lo sviluppo, le interazioni e lo scambio di esperienze tra gli associati come anche il mantenimento delle relazioni tra i laureati dell'Università degli studi di Teramo e il territorio in modo sinergico e bidirezionale.

L'Associazione, infatti, è aperta a tutti gli studenti ed ex-studenti dell'Università degli Studi di Teramo, nonché ai docenti che vi insegnano o vi hanno insegnato, intenzionati a contribuire al suo sviluppo e che credano nel valore dato dall'incrocio di competenze, risorse, idee ed energie.

Un enorme flusso di idee e proposte innovative proprio grazie alla pluralità di fasce d'età ed indirizzi di studi, che permettono un confronto con diversi punti di vista sugli stessi temi.

Tra gli obiettivi che l'Associazione intende raggiungere, di particolare rilievo risulta il miglioramento della qualità del servizio universitario al fine di favorire i contatti tra gli studenti e l'ambiente esterno – con particolare riferimento alle aziende che operano sul territorio e gli enti pubblici – in modo tale da creare contatti per la realizzazione e il coordinamento di progetti di comunicazione strategica.

Attraverso le attività promosse dall'associazione Alumni gli studenti Junior sviluppano le proprie competenze professionali, maturandole nel corso degli studi, per arrivare alla laurea con un curriculum vitae, ricco di valide esperienze lavorative, così da essere già pronti per il mondo del lavoro.

Nell'anno accademico 2013/14, coerentemente con le esigenze e le inclinazioni proprie degli studenti, l'attività di "Alumni Unite" è stata orientata all'organizzazione di eventi culturali – in ogni loro forma – così da delineare una sana alternativa nell'impiego del tempo libero universitario – anche attraverso la valorizzazione delle risorse che il territorio offre, creando una specifica connessione fra questo e l'ambiente universitario.

La realizzazione di filmati audiovisivi, campagne pubblicitarie e di comunicazione, come anche lo svolgimento di attività di ufficio stampa, sono volte alla diffusione di informazioni utili agli studenti e ai laureati della Facoltà di Scienze della comunicazione.

Ancora, al centro della mission dell'Associazione è l'incoraggiamento allo scambio di esperienze anche attraverso la promozione di eventi in favore degli studenti e l'incentivazione di seminari, studi e attività didattiche dirette alla formazione universitaria in itinere e post lauream – anche grazie alla collaborazione con reti nazionali ed internazionali, ordini professionali, associazioni imprenditoriali e sindacali e con altri atenei.

Al fine di promuovere la crescita culturale e professionale dei propri associati, l'Associazione è fortemente indirizzata all'istituzione di borse di studio e assegni di ricerca in favore di studenti, diplomati e laureati dell'Università degli Studi di Teramo nonché al supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro attraverso l'implementazione di progetti, stage e tirocini e al reperimento di risorse utili all'attivazione di progetti innovativi in campo economico, culturale e sociale.

Non ultima, la volontà di "Alumni Unite" di conferire visibilità e prestigio – nazionale ed internazionale – all'Università degli studi di Teramo.

Entrare a far parte dell'Associazione, dunque, permette di beneficiare di numerose opportunità e allo stesso tempo di contribuire attivamente alla crescita dell'associazione stessa e dei suoi progetti con idee, competenze e partecipazione, a seconda dell'interesse e della disponibilità.

Il cuore pulsante, il motore del nostro team, è la passione per le attività che svolgiamo, mossi da un obiettivo comune, che è quello della crescita personale, per apprendere e mostrare, ai nostri futuri interlocutori nel mondo del lavoro, le abilità che nel periodo accademico si sono evolute a livello professionale.

Allegato 3 – Relazione sulla Performance 2013

Il 26 Giugno 2013 i Soci Fondatori hanno nominato il primo Consiglio Direttivo, composto da tre membri, con il quale ha preso forma la nuova struttura dell'Associazione; in seno al Consiglio Direttivo, poi, sono stati scelti il Presidente e il Vice Presidente che guideranno l'Associazione per il prossimo anno con un Consiglio che risulta così composto:

- ☒ Presidente;
- ☒ Vicepresidente;
- ☒ Segretario.

Sono Soci dell'Associazione coloro che vi aderiscono, nel corso della sua esistenza, versando la quota associativa prevista dal Regolamento dell'Associazione. Essi sono distinti in:

- ☒ *Soci fondatori*: coloro che hanno sottoscritto l'atto costitutivo dell'Associazione;
- ☒ *Soci Alumni Junior*: gli studenti dell'Università degli Studi di Teramo;
- ☒ *Soci Alumni Senior*: coloro che abbiano conseguito un diploma, laurea, laurea specialistica, laurea magistrale, master, dottorato di ricerca, scuola di specializzazione presso l'Università di Teramo;
- ☒ *Soci onorari*: coloro che sono ritenuti meritevoli dal Consiglio Direttivo dal quale sono nominati e sono esentati dal pagamento del contributo associativo;
- ☒ *Soci sostenitori*: le persone giuridiche, ovvero le persone fisiche che, pur non avendo conseguito un titolo presso l'Università di Teramo, hanno contribuito in misura rilevante al rafforzamento patrimoniale dell'Associazione;
- ☒ *Soci Docenti*: i professori (ordinari, associati e ricercatori) dell'Università degli Studi di Teramo.

Tra le attività promosse dall'Università degli Studi di Teramo che hanno visto la collaborazione dell'Associazione Alumni, di particolare rilievo sono:

- la campagna di comunicazione "*Unite(vi) al cambiamento*" in occasione dell'Open day tenutosi il 13 Maggio 2013 presso l'Aula Magna del Campus di Coste Sant'Agostino: una giornata di orientamento interamente dedicata agli studenti delle scuole medie superiori di Teramo e provincia, importante occasione di conoscenza diretta dell'ateneo nonché, particolarmente nel mondo della comunicazione, di figure di rilievo quali Alberto Contri e Rossella Sobrero – rispettivamente, Presidente e Consigliere di Fondazione Pubblicità Progresso.
- L'ideazione e la realizzazione del cubo: una pratica guida d'ateneo
- La realizzazione del nuovo logo d'Ateneo
- L'ideazione e la realizzazione dei loghi della facoltà di Medicina Veterinaria

"Alumni Teramo", inoltre, attraverso la realizzazione di filmati, ufficio stampa e servizi fotografici, ha contribuito all'organizzazione della XXX, XXXI e XXXII Sessione di proclamazione delle lauree in Scienze della comunicazione – cerimonie che hanno visto la partecipazione di importanti testimonial quali lo stilista Elio Fiorucci, lo chef Niko Romito, il giornalista sportivo Gianfranco Mazzoni e la campionessa olimpica Valentina Vezzali.

Elenco attività svolte A.A. 2013/14:

2013

- Marzo: Campagna pubblicitaria “5x1000 – Dottorati a Teramo”
- 21 Marzo: XXXI cerimonia di conferimento delle lauree della facoltà di Scienze della Comunicazione, con ospiti Niko Romito, chef e fondatore della Scuola Niko Romito Formazione; Antonio Paolini, giornalista enogastronomico
- Aprile: Campagna pubblicitaria “Unite-Vi al cambiamento”
- 15 Maggio: Conferenza stampa “Patto con lo Studente” ed evento “Open day”
- Giugno: Segnaletica del campus
- 17 Luglio: XXXII cerimonia di conferimento delle lauree della facoltà di Scienze della Comunicazione, con ospite Gianfranco Mazzoni, giornalista sportivo RAI
- 1 Ottobre: Incontro tra la Facoltà di Scienze della Comunicazione e Ugo Pagliai
- 5 Ottobre: Conferenza stampa in occasione del partenariato tra UNITALSI e Università degli Studi di Teramo
- 9 Ottobre: Conferenza stampa in occasione della convenzione tra Scuola Edile e Università degli Studi di Teramo
- 14 Ottobre: Riprese del convegno “Professione, formazione e certificazione di qualità dell’agente di commercio”
- 17 e 18 Ottobre: Progetto Migrarte
- 25 Ottobre: XXXIII cerimonia di conferimento delle lauree della facoltà di Scienze della Comunicazione, con ospiti Valentina Vezzali, campionessa olimpionica di scherma; Luigi Bettoni, direttore della filiale regionale Banca d’Italia di L’Aquila; Giulio Sottanelli, presidente Banca BCC del Vomano
- 4 Novembre: Conferenza stampa in occasione dell’inaugurazione del polo Agro-Bio-Veterinario e dell’annessa mensa, con ospiti Giovanni Legnini, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio; Gianni Chiodi, Presidente Regione Abruzzo; Paolo Gatti, Assessore Regionale Diritto allo Studio
- 12 Novembre: Conferenza stampa in occasione della convenzione tra INAIL e Università degli Studi di Teramo
- 13 Novembre: Conferenza stampa in occasione del XXIX ciclo dei dottorati di ricerca
- 25 Novembre: “Welcome matricole” con ospiti Ficarra e Picone

Allegato 3 – Relazione sulla Performance 2013

- 18 Dicembre: Conferenza stampa di fine anno del Magnifico Rettore

2014

- 21 Gennaio: Conferenza stampa "Assegnazione FFO 2013 Quota Premiale"
- Febbraio: Elaborazione e realizzazione di contenuti grafica a scopo pubblicitario per promuovere corsi e convegni tenuti da Confartigianato Abruzzo
- Febbraio: Realizzazione della campagna pubblicitaria CAAF 2014 della Confartigianato Abruzzo
- Febbraio: Progettazione del merchandising dell'Università degli Studi di Teramo (scelta dei vari capi di abbigliamento, cancelleria, oggettistica; progettazione grafica per inserire il logo identificativo; richiesta preventivi)
- 14 Giugno: Evento "Green Energy per l'ambiente – La scelta migliore per la tua casa" promosso da G.E.A. Green Energy per l'ambiente

Video ideati e realizzati:

- Spot 5 x 1000 – Università degli Studi di Teramo
- Spot Ateneo – Università degli Studi di Teramo
- Patto con lo Studente – Università degli Studi di Teramo
- Velocità. Quando lo sport è passione: Gianfranco Mazzoni
- XXXIII Sessione di Lauree in Scienze della Comunicazione - Valentina Vezzali
- Spot Welcome Matricole 2013
- Spot di Fine Anno Accademico 2013
- Quanto aspetteresti una parte di Te? (Vincitore della settima edizione di ON THE MOVE – Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale di Pubblicità Progresso).
- Spot Jete – Junior Enterprise Teramo
- Spot Associazione Alumni Comunicazione Teramo
- Marco Cassini - Conferimento Lauree Scienze della Comunicazione (20/03/14/)
- Presentazione corso di Laurea in Finanza delle Aziende e dei Mercati – Unite

3.2. PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

TIROCINI FONDAZIONE CRUI (senza borsa)

I numeri riportati sono esclusivamente quelli relativi a sedi estere del Ministero Affari Esteri e di Assocamerestero e sono relativi ai selezionati, non agli idonei. I partecipanti possono essere laureati di I liv. LS e LM, e laureandi di LS e LM.

Tuttavia, insieme a quelli degli stage presso sedi italiane MAE e presso altri Ministeri, il numero dei selezionati è senz'altro maggiore. Si tratta di studenti in uscita.

Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	2013
n. 4	n. 7	n. 0	0

Non vi è più mobilità in quanto il programma della Fondazione CRUI non è più attivo

PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI ATENEIO

Si fa riferimento al D.R. n. 121/2008 che assegna una borsa omnicomprensiva € 1.500,00 agli studenti in uscita da UniTe e che consente agli studenti delle Università partner di venire presso l'Università degli Studi di Teramo per un periodo di studio.

	a.a. 2010/2011	Anno 2011/12	Anno 2012/13	Anno 2013/14
In entrata	4 (fine 2010/inizi 2011)	0	11	3
In uscita	5	0	1	Sono state bandite n. 2 borse per il Messico a dicembre 2013 con realizzazione della mobilità n.1 a gennaio e n.1 ad agosto 2014

PROGRAMMA LLP/ ERASMUS

MOBILITA' ERASMUS/STUDIO

I dati relativi agli studenti in mobilità internazionale per iniziative di studio presentano il seguente quadro di sintesi:

dal 2010/11 ad oggi

	a.a. 2010/2011	a.a. 2011/2012	a.a. 2012/2013	a.a. 2013/2014
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Allegato 3 – Relazione sulla Performance 2013

In entrata	115	137	114	101
In uscita	69	67	72	76

MOBILITA' ERASMUS /PLACEMENT

L'Erasmus **Placement**, in vigore dal 2007, è una iniziativa europea volta a conferire borse che permettono di svolgere un tirocinio retribuito all'estero, per una durata che può variare da un minimo di tre mesi ad un massimo di 12 mesi, presso imprese ed enti di stati membri dell'UE. Al fine di incrementare anche tale mobilità, l'Università di Teramo, oltre ad aver avuta approvata la propria candidatura presso l'Agenzia Nazionale, anche per **l'a.a. 2013/2014** ha aderito, in qualità di partner, al **Consorzio ASPE VII** – capofila Università della Calabria.

Questi i dati:

dal 2010/11 ad oggi

Anno accademico	Studenti in uscita	Studenti in entrata
2010/2011	Tot. 26	1
	9 (Placement UniTe)	
	11 (Placement Consorzio Calabria)	
	6 (Placement Consorzio Foggia)	
2011/2012	Tot. 30	3
	10 (Placement UniTe)	
	10 (Placement Consorzio Calabria)	
	10 (Placement Consorzio Foggia)	
2012/2013	Tot. 21	
	13 (Placement UniTe)	
	8 (Placement Consorzio Calabria)	
2013/2014	Tot. 23	5
	19 (Placement UniTe)	

	4 (Placement Consorzio Calabria)	
--	----------------------------------	--

STAFF TRAINING NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA LLP/ERASMUS

E' prevista, per l'a.a. 2013-14 (entro il 30 settembre 2014), **n. 1** mobilità per staff training (tanto quanto concesso dall'A.N. per l'anno accademico di riferimento).

ATTIVITÀ DI MOBILITÀ DOCENTI "IN" E "OUT"

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA LLP/ERASMUS

Per quanto riguarda la mobilità internazionale dei docenti per attività di docenza "IN" e "OUT", la mobilità realizzata dall'a.a. 2010-2011 all'a.a. 2013-2014 è la seguente:

- **a.a. 2010-2011 - n. 4 in uscita** (tanto quanto concesso dall'A.N. per l'anno accademico di riferimento) e **n. 5 in entrata**;
- **a.a. 2011-2012 - n. 3 in uscita** (tanto quanto concesso dall'A.N. per l'anno accademico di riferimento) e **4 in entrata**;
- **a.a. 2012/13 - n. 4 in uscita** (tanto quanto concesso dall'A.N. per l'anno accademico di riferimento) e **n. 6 in entrata**;
- **a.a. 2013/14 n. 4 in uscita** (tanto quanto concesso dall'A.N. per l'anno accademico di riferimento) e **n. 10 in entrata**.

ACCORDI/CONVENZIONI INTERNAZIONALI

N. 189 accordi bilaterali rinnovati e circa n. 35 nuovi accordi per la realizzazione del Progetto Erasmus+ per un totale di n. 224 accordi bilaterali (Inter-Institutional Agreement).

L'elenco delle convenzioni internazionali fuori dal Programma Erasmus che, **da 17 sono diventate 29**,

è stato aggiornato sul sito di Ateneo all'indirizzo:

<http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/63821UTE0300/M/219601UTE0308>,