



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

OBIETTIVI STRATEGICI PROGRAMMATI E RISULTATI RAGGIUNTI



2020

Gli obiettivi strategici, così come definiti dal Piano Strategico Triennale 2016–2018 (approvato dal CdA nel mese di dicembre 2016 e raggiungibile al seguente indirizzo web <http://www.unipa.it/ateneo/pianificazione-strategica/>) ed inseriti nel Piano Integrato 2020/2022 (approvato dal Consiglio di Amministrazione del 28 gennaio 2020, raggiungibile al seguente indirizzo web http://www.unipa.it/operazionitrasparenza/Piano_relazione_performance.html), sono riportati, nelle tabelle seguenti; sono, altresì, evidenziati gli indicatori di performance organizzativa in relazione a ciascuno degli obiettivi.

Si descrive brevemente il risultato raggiunto da tali indicatori, in relazione ai target previsti, nel corso del 2020. In riferimento alle fonti dei dati registrati, dopo aver implementato il software “FENICE” (predisponendo un’apposita sezione per la raccolta dei dati relativi al Piano Integrato 2020-2022), con nota del Direttore Generale (prot. n. 14521 del 09/02/2021) sono stati individuati i relativi referenti che si riportano di seguito:

REFERENTE	STRUTTURA	INDICATORE DI COMPETENZA
Ing. Antonio Sorce	Area Tecnica	Linea strategica “Servizi agli Studenti” - Numero di barriere architettoniche rimosse
Dott.ssa Alba Biondo	Settore Orientamento, convenzioni della didattica e tirocini curriculari	Linea strategica “Didattica” - Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 cfu acquisiti al primo anno (iA16) Linea strategica “Studenti” - Numero Scuole Secondarie di secondo grado coinvolte/Numero Totale Scuole Secondarie di secondo grado presenti nella Regione - Eventi organizzati
Dott. Valerio Castiglia	Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo	Linea strategica “Didattica” - Risorse economiche destinate a postazioni informatiche - Risorse economiche destinate a laboratori e






		sicurezza
Dott. Massimo Fierotti	Settore Programmazione, Controllo di gestione, Valutazione della Performance ed Elaborazioni Statistiche di Ateneo	Linea strategica “Personale” - Mappatura dei processi
Ing. Fulvio Ornato	Settore Programmazione, sviluppo e portali gestionali e informativi di Ateneo	Linea strategica “Trasparenza” - Digitalizzazione di alcuni processi caratterizzanti l’Ateneo (Indicatore binario SI/NO)
Dott.ssa Romina Angela Pipitone	Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa	Linea strategica “Personale” - Criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turn over
Dott.ssa Caterina Sciabica	Settore Carriere dei dirigenti e del personale T.A.B.	Linea strategica “Ricerca” - Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio
Dott.ssa Modesta Semilia	Settore Strategia per la ricerca	Linea strategica “Ricerca” - Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR - Numero di prodotti duplicati - Numero di bandi in un triennio - Risorse economiche destinate nel triennio - Predisposizione di tariffari per attività commerciale (Indicatore binario SI/NO) - Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti (Indicatore binario SI/NO) Linea strategica “Internazionalizzazione”

		<ul style="list-style-type: none"> - Dottorati di Ricerca Internazionali - Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca
Dott.ssa Chiara Terranova	Prevenzione della corruzione, trasparenza, normativa e regolamenti di Ateneo, privacy	<p>Linea strategica “Trasparenza”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo (Indicatore binario SI/NO)
Dott. Luciano Tropea	Servizio Speciale Ricerca di Ateneo	<p>Linea strategica “Ricerca”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposte progettuali presentate (Partecipazione dei Ricercatori dell’Ateneo ai bandi emessi dall’U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi) - Proposte progettuali vincenti (Partecipazione dei Ricercatori dell’Ateneo ai bandi emessi dall’U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi)
Dott.ssa Maria Grazia Amato	U.O. Brevetti e stabulari	<p>Linea strategica “Terza Missione”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale - Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici
Dott.ssa Barbara Corleo	U.O. Placement e rapporti con le imprese	<p>Linea strategica “Studenti”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aziende registrate in piattaforma placament, stage e tirocini
Dott.ssa Miriam Daniele	U.O. Elaborazioni statistiche	<p>Linea strategica “Didattica”</p> <ul style="list-style-type: none"> - N. Iscritti per la prima volta a LM (iA00c) - N. Iscritti regolari ai fini del CSTD (iA00e) - Percentuale di Laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (iA02) - Proporzione di Laureati occupati a un anno dal

		<p>Titolo LM, LMCU (iA26A/B/C)</p> <p>Linea strategica “Studenti” - Percentuale di abbandoni al primo anno</p> <p>Linea strategica “Internazionalizzazione” - Studenti stranieri iscritti ai CdS - CFU acquisiti all’estero</p>
Dott. Francesco Fantaci	U.O. Gestione dei processi formativi del personale	<p>Linea strategica “Personale” - Numero corsi organizzati - Numero ore di formazione media per dipendente</p> <p>Linea strategica “Trasparenza” - Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nella sezione “Amministrazione Trasparente” del portale di Ateneo (Indicatore binario SI/NO)</p>
Dott.ssa Floriano Valeria	U.O. Programmi ed Ordinamenti didattici internazionali	<p>Linea strategica “Internazionalizzazione” - CFU erogati in lingua inglese - Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto</p>
Dott.ssa Alessandra Gagliano Candela	Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo	<p>Linea strategica “Terza Missione” - Numero Eventi organizzati - Numero biglietti emessi</p>
Dott.ssa Ingrassia Giulia	U.O. Abilità Diverse	<p>Linea strategica “Studenti” - Numero di postazioni per studenti disabili</p>


Il raggiungimento dei relativi indicatori è anche rappresentato attraverso la seguente legenda:

	TARGET INDICATORE RAGGIUNTO
	TARGET INDICATORE NON RAGGIUNTO

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A. DIDATTICA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
<p>A.1 Incrementare il numero di studenti regolari, laureati e laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia individuando, e sottoponendo a revisione periodica, contenuti e metodi formativi avanzati e professionalizzanti inseriti in un percorso di studi sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità.</p>	<p>1.Riprogettazione dei CdS e sostenibilità dei CdS</p>	<p>N. Iscritti per la prima volta a LM (iA00c)</p>	<p>A.A.2018/2019 N. 2402 (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019)</p>	<p>N. 2.426 (paria +1% sul 2018)</p>	<p>N. 2.453 </p>
		<p>N. Iscritti regolari ai fini del CSTD (iA00e)</p>	<p>A.A.2018/2019 N. 30402 (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019)</p>	<p>N. 30.706 (paria +1% sul 2018)</p>	<p>N. 31.600 </p>
		<p>Percentuale di Laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (iA02)</p>	<p>A.A.2018/2019 49,3% (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019)</p>	<p>50,3% (paria +1% sul 2018)</p>	<p>53,1% </p>
	<p>2. Potenziamento delle strutture in particolare delle aule informatiche</p>	<p>Risorse economiche destinate a postazioni informatiche</p>	<p>Conto di costo CA.A.A.02.04.04</p>	<p>€ 60.000,00</p>	<p>€ 327.405,66 </p>
	<p>3.Potenziamento della sicurezza delle strutture in particolare delle aule informatiche e dei laborator</p>	<p>Risorse economiche destinate a laboratori e sicurezza</p>	<p>Conto di costo CA.C.B.02.04.34</p>	<p>€ 100.000,00</p>	<p>€ 104.479,60 </p>


In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico A.1, si rappresenta quanto segue.

- 1.1. Per quanto riguarda l'indicatore **N. Iscritti per la prima volta a LM (iA00c)**, il suo valore per l'A.A.2019/2020 è pari a **N. 2.453** (Fonte:osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, il **TARGET è stato raggiunto**.
- 1.2. Per quanto riguarda l'indicatore **N. Iscritti regolari ai fini del CSTD (iA00e)**, il suo valore per l'A.A. 2019/2020 è pari a **N. N. 31.600**(Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, il **TARGET è stato raggiunto**.
- 1.3. Per quanto riguarda l'indicatore **Percentuale di Laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (iA02)** il suo valore per l'A.A.2019/2020 è pari a **53,1%** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.
2. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Potenziamento delle strutture in particolare delle aule informatiche**, il valore del relativo indicatore **Risorse economiche destinate a postazioni informatiche** per l'anno 2020 è pari a **€ 327.405,66** (Fonte interna: Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.
3. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Potenziamento della sicurezza delle strutture in particolare delle aule informatiche e dei laboratori**, il valore del relativo indicatore **Risorse economiche destinate a laboratori e sicurezza**, per l'anno 2020 è pari a **€ 104.479,60** (Fonte interna: Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A. DIDATTICA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
A.2 Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di solide prospettive occupazionali di laureati e laureati magistrali anche nell'ambito territoriale, puntando a incrementare le performance occupazionali.	Facilitare l'accesso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo LM, LMCU (iA26A/B/C)	A.A.2018/2019 50,6% (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019 –Dato riferito all'indagine Almalaurea 2018)	51,0% (Dato riferito all'indagine Almalaurea 2019)	51,4% 


In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico A.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo LM, LMCU (iA26A/B/C)**, si precisa che tale indicatore rimanda all'indagine ALMALAUREA. In riferimento a tale indagine, il suo valore per l'anno 2020 (Indagine 2018) è pari al **51,4%**. Tenuto conto del dato registrato **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A. DIDATTICA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
<p>A.3 Ridurre la dispersione della popolazione studentesca soprattutto nel passaggio dal I al II anno, in particolare attraverso l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno.</p>	<p>Riorganizzazione del manifesto degli studi per permettere l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno</p>	<p>Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU acquisiti al primo anno (iA16)</p>	<p>A.A.2017/2018 (ultimo dato disponibile) 34,6% (Fonte SMA Ateneo del 28/09/2019)</p>	<p>35,6% (paria +1% sul 2018)</p>	<p>38,4%</p> 



In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico A.3, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU acquisiti al primo anno (iA16)** per l'anno 2020 è **38,4%** (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B. RICERCA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
B.1 Migliorare le performance VQR	Confermare e potenziare il Sistema di Ateneo per la Valutazione della Ricerca	Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR	100% (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca)	Mantenimento	100% 
	Gestione efficace del repository di Ateneo Iris	Numero di prodotti duplicati	N.0 (zero) (Fonte Riesame Piano Strategico 2016-2018, delibera CdA del 12/12/2018, p.3 odg)	N. 0 (zero)	N. 2 




In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.1, si rappresenta quanto segue.



1. Per quanto riguarda l'indicatore **Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR**, il suo valore per l'anno **2020** è pari al **100%** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di prodotti duplicati**, il suo valore per l'anno **2020** è pari **N. 2** (Fonte interna: U.O. Anagrafe e rapporti CINECA). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B. RICERCA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
B.2 Rafforzare la ricerca di base	Riattivazione del Fondo FFR per la ricerca di base e dei relativi bandi	Numero di bandi in un triennio	N. 1 (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca)	N. 1	N. 1 
		Risorse economiche destinate nel triennio	€ 1.500.000 (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca)	€ 750.000	€ 750.000 

In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.2, si rappresenta quanto segue.


1. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di bandi in un triennio**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 1** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Risorse economiche destinate nel triennio**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **€ 750.000,00** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B. RICERCA	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
B.3 Creare le condizioni per il potenziamento della ricerca progettuale	Predisposizione di tariffari per attività commerciale	Indicatore binario (SI/NO)	Nessuno	SI	SI 
	Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti	Indicatore binario (SI/NO)	Nessuno	SI	SI 
	Reclutamento di figure tecnico/scientifiche per la gestione dei laboratori dell'Ateneo destinate alle attività della ricerca	Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio	N. 2 (A.S. 2018 –Fonte settore carriere dei dirigenti e del personale TAB)	N. 1	N. 6 

	Partecipazione dei Ricercatori dell'Ateneo ai bandi emessi dall'U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi	Proposte progettuali presentate	N. 61 (A.S. 2018 –Fonte: servizio speciale ricerca di Ateneo)	66 (pari al+5 sul 2019)	N. 86 
		Proposte progettuali vincenti	N. 4 (A.S. 2018 –Fonte: servizio speciale ricerca di Ateneo)	9 (pari al +5 sul 2019)	N. 12 


In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.3, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Predisposizione di tariffari per attività commerciale**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2020** è **SI**, (Fonte interna: Settore Strategia per la ricerca). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2020** è **SI**, (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 6** (Fonte interna: Settore carriere dei dirigenti e del personale TAB). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
4. In riferimento agli indicatori “a)” e “b)” relativi all'obiettivo annuale B.3.4, si rappresenta quanto segue:
 - a. Per quanto riguarda l'indicatore **Proposte progettuali presentate**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 86** (Fonte interna: Servizio Speciale Ricerca di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
 - b. Per quanto riguarda l'indicatore **Proposte progettuali vincenti**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 12** (Fonte interna: servizio speciale Ricerca di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C. TERZA MISSIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
C.1 Gestire la proprietà intellettuale attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico	Diffondere la cultura legata alla gestione della proprietà intellettuale attraverso seminari ed azioni di supporto svolte attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico	Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale	N. 7 (Fonte: Dati interni Settore Trasferimento Tecnologico)	N. 5	N. 9 

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.1, si rappresenta quanto segue.



Per quanto riguarda l'indicatore **Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 9** (Fonte interna: Settore Rapporti con le imprese e Terza missione, U.O. Brevetti e Stabulari). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C. TERZA MISSIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
<p align="center">C.2 Valorizzare la ricerca attraverso spin off accademici attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico</p>	<p align="center">Diffondere la cultura dell'imprenditorialità e della ricerca (Organizzazione di Business Plan Competition; supporto all'avvio di attività di impresa)</p>	<p align="center">Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici</p>	<p align="center">N. 5 (Fonte: Dati interni Settore Trasferimento Tecnologico)</p>	<p align="center">N. 5</p>	<p align="center">N. 1 </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 1** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione).



Il mancato raggiungimento del target è da imputare alla emergenza pandemica. Il perdurare della emergenza sanitaria ha ostacolato alcune della attività, nonché le attività propedeutiche al deposito brevetti e alla costituzione di Spin off accademici, ridimensionando conseguentemente i risultati. Infatti, anche a causa della congiunta crisi economica, l'attività di costituzione degli spin off è stata posticipata per scelta dei docenti di riferimento, proprio in considerazione dello stato di incertezza dei mercati di riferimento.



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C. TERZA MISSIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
C.3 Promuovere le produzioni di beni pubblici per rafforzare la presenza dell'Università nel territorio della Sicilia occidentale	Valorizzare il Sistema Museale di Ateneo	Numero Eventi organizzati	N. 77 (A.S. 2018, Fonte: dati interni, SIMUA)	81 (pari al +5% rispetto al 2019)	N. 216 
		Numero biglietti emessi	N.194.199 (A.S. 2018, Fonte: dati interni, SIMUA)	203.909 (pari al +5% rispetto al 2019)	N. 53.282 

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.3, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero Eventi organizzati**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 216** (Fonte interna: SIMUA). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**



Per quanto riguarda l'indicatore **Numero biglietti emessi**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 53.282** (Fonte interna: SIMUA). Il mancato raggiungimento del target è da imputare alla situazione emergenziale che ha ostacolato fortemente lo svolgimento di attività culturali e di spettacolo "in presenza" come quelle gestite dal SIMUA, con la conseguente riduzione del numero di biglietti emessi.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D. SERVIZI AGLI STUDENTI	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
D.1 Rafforzare le azioni di orientamento durante tutto il percorso di studi	Rafforzare la collaborazione Scuola-Università	Numero Scuole Secondarie di secondo grado coinvolte/Numero Totale Scuole Secondarie di secondo grado presenti nella Regione	N. 91 (Dati interni Settore Strategia e programmazione della didattica/Ufficio scolastico regionale Sicilia A.S. 2018/2019)	N. 110	N. 125 
	Potenziare le iniziative volte a promuovere la conoscenza di UNIPA nei confronti di future matricole: estensione di Open Day a tutti i Dipartimenti; sensibilizzazione alla partecipazione a UNIPA Welcome Week e UNIPA Orienta; presenza UNIPA agli eventi di orientamento internazionali; incentivazione della frequenza di laboratori e di strutture dell'Ateneo nonché degli incontri con i rappresentanti del mondo del lavoro e dell'impresa	Eventi organizzati	N. 9 (Dati interni Settore Strategia e programmazione della didattica)	N. 10	N. 10 

	Potenziare delle attività di tutorato personalizzato; Potenziare il supporto agli studenti stranieri immatricolati ad UNIPA; Potenziamento della consulenza psicologica. Configurazione più specifica ai singoli bisogni degli interventi dei tutor della didattica; ampliamento del servizio di peer tutoring attraverso l'operato degli studenti senior	Percentuale di abbandoni al primo anno	26% (A.A. 2018/2019, Fonte Osservatorio CINECA DATI ANS)	25%	27,03% 
	Potenziare e innovare le attività di job placement, rafforzando il coordinamento di Ateneo	Aziende registrate in piattaforma placement, stage e tirocini	N. 3.944 (Fonte dati interni U.O. Placement)	N. 4.000	N. 6.616 



In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico D.1, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero Scuole Medie Superiori Coinvolte**, rispetto al **Numero Totale Scuole Medie Superiori presenti nella Regione**, il suo valore per l'A.S. **2019/2020** è pari a **125** (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Eventi organizzati**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 10** (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica).. Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Percentuale di abbandoni al primo anno**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari al **27,03%** (Fonte: Qlik). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**
4. Per quanto riguarda l'indicatore **Aziende registrate in piattaforma placement, stage e tirocini**, il suo valore per l'anno **2020** è pari **N. 6616** (Fonte interna: U.O. Placement e rapporti con le imprese). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D. SERVIZI AGLI STUDENTI	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
D.2 Garantire la tutela del diritto allo studio	Rimuovere gli ostacoli alla partecipazione degli studenti diversamente abili alle attività di studio	Numero di barriere architettoniche rimosse	Nessuno	N. 4	N. 5 
	Creazione di postazioni dedicate a studenti con disabilità visiva o motoria	Numero di postazioni per studenti disabili	Nessuno	N. 5	N. 30 



In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico D.2, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di barriere architettoniche rimosse**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 5** (Fonte interna: Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di postazioni per studenti disabili**, il suo valore per l'anno **2020** è pari a **N. 30** (Fonte interna: Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti-U.O. Abilita' Diverse). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E. INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
E.1 Rafforzare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa sui tre cicli	Incremento del numero di CFU erogati in lingua inglese	CFU erogati in lingua inglese	N. 1.404 (A.A. 2018/2019, Fonte Dati interni U.O. Programmi ed Ordinamenti didattici Internazionali)	1.433 (pari al +2% sul 2019)	N. 2.078 
	Nuovi CdS di I° e II° livello con percorsi formativi congiunti e doppio titolo di laurea che comportano una mobilità di docenti e di studenti in entrata ed in uscita di un semestre	Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto	N. 38 (A.A. 2018/2019, Fonte Dati interni U.O. Programmi ed Ordinamenti didattici Internazionali)	N. 39	N. 46 



In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico E.1, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **CFU erogati in lingua inglese**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 2078** (Fonte interna: Servizio Speciale Internazionalizzazione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 46** (Fonte interna: Servizio Speciale Internazionalizzazione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E. INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
E.2 Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca	Incremento di Dottorati di Ricerca Internazionali che prevedono mobilità in entrata ed in uscita di docenti e dottorandi	Dottorati di Ricerca Internazionali	N. 13 (A.A. 2018/2019, Fonte Dati interni U.O. Dottorati di ricerca)	N. 13	N. 16 
	Reclutamento di dottorandi di ricerca con nazionalità non italiana	Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca	N. 21 (A.A. 2018/2019, Fonte Dati interni U.O. Dottorati di ricerca)	N. 21	N. 33 


In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico E.2 e, più in particolare, in riferimento agli indicatori "1." e "2." relativi all'obiettivo annuale, si rappresenta quanto segue:

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Dottorati di Ricerca Internazionali**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 16** (Fonte interna: U.O. Dottorati). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 33** (Fonte interna: U.O. Dottorati). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E. INTERNAZIONALIZZAZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
E.3 Rafforzare l'internazionalizzazione e la mobilità del corpo studentesco	Rafforzamento dell'efficacia dell'azione di reclutamento di studenti stranieri	Studenti stranieri iscritti ai CdS	N. 326 (A.A. 2018/2019, Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)	336 (pari al +3% sul 2019)	N. 551 
	Promozione della mobilità studentesca	CFU acquisiti all'estero	28.665 (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)	29.239 (pari al +2% sul 2019)	30.494 




In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico E.3, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Studenti stranieri iscritti ai CdS**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N.551** (Fonte:osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **CFU acquisiti all'estero**, il suo valore per l'A.S. **2019** è pari a **N. 30.494** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F. PERSONALE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
<p align="center">F.1 Incrementare il numero di RTDB e RTDA e stabilizzarne il percorso</p>	<p align="center">Criteria per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turn over</p>	<p align="center">Indicatore binario Si/No</p>	<p align="center">Nessuno</p>	<p align="center">SI</p>	<p align="center">SI </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.1, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Suddivisione delle risorse che tenga conto degli indicatori della performance di didattica e ricerca e degli obiettivi strategici dell'Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2020** è **SI** (Fonte interna: Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa). In particolare, si è proceduto alla ripartizione dei punti organico destinati alla programmazione del personale docente e ricercatore secondo i criteri fissati nella delibera quadro relativa alle politiche di reclutamento per il triennio 2020-2022; Proposta di delibera di cui al Repertorio n. 538/2020, approvata nella seduta del 25/06/2020. Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F. PERSONALE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
F.2 Implementare il nuovo modello organizzativo dell'Ateneo	Mappatura dei processi	Indicatore binario Si/No	Nessuno	SI	SI 
	Corsi di formazione per il personale TA	Numero corsi organizzati	Nessuno	N. 40	N. 70 
		Numero ore di formazione media per dipendente	Nessuno	N. 10	N. 10,70 

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Mappatura dei processi**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno 2020 è **SI**, (Fonte interna: Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa). In particolare, il competente Settore Programmazione e Controllo di gestione ha provveduto alla mappatura dei processi individuati dal CdA (1. Trasferimento fondi di ricerca; 2. Acquisto dei beni di ricerca; 3. Ribaltamento dei dati di bilancio). L'attività si è conclusa con la redazione della relazione conclusiva trasmessa al Direttore Generale via e-mail il 13/11/2020. Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**


Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Corsi di formazione per il personale TA**:

1. in riferimento all'indicatore **Numero corsi organizzati**, il valore del relativo indicatore Numero corsi organizzati per l'anno 2020 è pari a **N.70** (Fonte interna: U.O. Gestione dei processi formativi del personale). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. in riferimento all'indicatore **Numero ore di formazione media per dipendente**, il valore del relativo indicatore Numero corsi organizzati per l'anno 2020 è pari a **N. 10,70** (Fonte interna: U.O. Gestione dei processi formativi del personale). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G. TRASPARENZA E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
<p align="center">G.1 Migliorare la prevenzione della corruzione e la trasparenza</p>	<p align="center">Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nella sezione “Amministrazione Trasparente” del portale di Ateneo</p>	<p align="center">Indicatore binario Si/No</p>	<p align="center">Nessuno</p>	<p align="center">SI</p>	<p align="center">SI </p>


In riferimento al livello di raggiungimento dell’obiettivo annuale relativo all’obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l’obiettivo annuale **Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nelle sezione “Amministrazione Trasparente” del portale di Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l’anno **2020** è **SI**, (Fonte interna: Servizio Formazione del personale dirigente e T.A.). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G. TRASPARENZA E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
G.2 Semplificare le fonti regolamentari	Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo	Indicatore binario Si/No	Nessuno	SI	SI 

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2020** è **SI**, (Fonte interna: Settore Prevenzione della corruzione, trasparenza, normativa e regolamenti di Ateneo, privacy). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G. TRASPARENZA E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2019	Target 2020	Risultato Raggiunto
G.3 Informatizzazione dei processi e dematerializzazione	Digitalizzazione di alcuni processi caratterizzanti l'Ateneo	Indicatore binario Si/No	Nessuno	SI	SI 

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Digitalizzazione di alcuni processi caratterizzanti l'Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2020** è **SI**, (Fonte interna: Settore Programmazione, Sviluppo E Portali Gestionali E Informativi Di Ateneo). La competente Area Sistemi Informativi e Portale di Ateneo, ha provveduto nell'ambito degli obiettivi assegnati, alla digitalizzazione di procedure relative alla gestione della carriera studenti (giusta relazione del Dirigente dell'Area). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**