

MONITORAGGIO INDICATORI PIANO STRATEGICO ANNO 2020

1. Introduzione

Il Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 è stato approvato in via definitiva con DR n. 68 del 04/02/2021.

Il presente documento analizza in dettaglio il quadro degli indicatori di monitoraggio approvati per rendere conto sia dell'efficacia degli stessi e sia degli scostamenti registrati rispetto ad i target annuali individuati, riferiti all'anno solare 2020.

Questa esplorazione ha, in altri termini, il duplice obiettivo di verificare l'andamento dei singoli indicatori contenuti nel Piano Strategico di Ateneo e dunque di fornire degli elementi di valutazione delle politiche intraprese, e, in secondo luogo, di analizzare l'efficacia degli indicatori in relazione all'obiettivo generale di un miglioramento della capacità dell'Ateneo di impostare e perseguire le proprie scelte strategiche.

In parallelo rispetto a questa attività di monitoraggio, a cura della delegata al Piano Strategico di Ateneo, in data 6 maggio 2021 è stato costituito un Gruppo di Lavoro, presieduto dal delegato alle Tecnologie Digitali, con l'obiettivo di analizzare i requisiti e le specifiche tecniche necessarie per la realizzazione di un sistema software adatto a monitorare attraverso *dashboard* gli obiettivi e gli indicatori del Piano Strategico di Ateneo. L'esigenza per l'Ateneo di dotarsi di un 'cruscotto' di analisi sviluppato partendo dalle proprie esigenze di monitoraggio è stata articolata e specificata nel testo del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 (cfr. par. 5) e verrà sviluppata nei prossimi mesi del 2021.

A breve l'Ateneo sarà impegnato inoltre nella definizione del Programma di Ateneo ai fini della Programmazione Triennale 2021-2023, recentemente approvata con Decreto Ministeriale n. 289 del 25 marzo 2021. Questa attività prefigurerà dunque un'integrazione delle attività da realizzare nel prossimo triennio con la programmazione strategica già pianificata.

Il presente Documento è organizzato nel seguente modo. Per ognuna delle cinque aree strategiche di Ateneo (Ricerca; Didattica; Internazionalizzazione; Rapporti con il territorio e Capacità istituzionale) da cui promanano la programmazione delle azioni e degli obiettivi strategici, è specificato il quadro degli obiettivi approvato, il target annuale e lo scostamento registrato. Per alcune azioni strategiche, là dove ritenuto rilevante o utile per specificare le peculiari situazioni analizzate, è stata inserita una sezione di commento ai risultati conseguiti o alle difficoltà riscontrate in fase di monitoraggio.

Occorre infine specificare che per alcune aree strategiche, che sono per definizione caratterizzate dall'interazione con il territorio o con il contesto nazionale ed internazionale (il riferimento è alle aree strategiche della Didattica, Terza Missione e Internazionalizzazione), il monitoraggio ha confermato che durante il 2020 alcune attività di Ateneo hanno subito un deciso ridimensionamento o sono state del tutto sospese a causa del contesto pandemico.

Lecce, 20 maggio 2021

2. Area Strategica Ricerca

AREA STRATEGICA: RICERCA				
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
1. Migliorare il posizionamento dell'Ateneo nel contesto della ricerca nazionale ed internazionale	1.1 Realizzare un sistema integrato di incentivi per premiare la produttività scientifica in termini quantitativi e qualitativi			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA	1.2 Realizzare un sistema di monitoraggio della qualità della ricerca			
INDICATORI	VALORE BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
- n° medio ¹ di pubblicazioni nel primo e secondo quartile ISI WoS/Scopus -settori bibliometrici	4,67 ²	4,81	+1% rispetto a valore base	+ 0,63%
- n° medio di pubblicazioni (articoli in riviste di fascia A, monografie e capitoli di libro) - settori non bibliometrici	1,91 ³	1,83	+1% rispetto a valore base	- 3,17%

La rilevazione sugli indicatori individuati per la ricerca mette in luce un quadro di lieve flessione nelle medie delle categorie di pubblicazioni individuate per monitorare sinteticamente l'andamento di Ateneo. Attraverso i piani strategici Dipartimentali occorrerà sistematizzare un sistema di incentivi efficaci per accrescere la qualità della ricerca. Fra le altre iniziative a supporto della ricerca si darà seguito alla realizzazione delle attività finalizzate ad accrescere quantitativamente e qualitativamente la ricerca di base ed applicata (per una descrizione di dettaglio si rimanda al Piano Strategico di Ateneo, par. 4.1).

¹ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

² Rilevazione al 23 aprile 2021.

³ Rilevazione al 23 aprile 2021.

AREA STRATEGICA: RICERCA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
2. Incrementare i finanziamenti della ricerca	2.1 Rafforzare la capacità progettuale in ambito nazionale ed internazionale mediante il supporto operativo ai docenti per la partecipazione a bandi competitivi			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Proventi da ricerche con finanziamenti competitivi	€ 7.598.335 ⁴	Dato ad oggi non disponibile	+1% rispetto a valore base	
Numero progetti presentati su bandi ERC e H2020	2017-19 39	2018-20 54	+2% rispetto a valore base	+ 38,46%
Finanziamenti acquisiti su bandi H2020 su base triennale	2017-19 €380.909	2018-20 €379.892	+1% rispetto a valore base	- 0,27%

AREA STRATEGICA: RICERCA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
3. Potenziare le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali	3.1 Potenziare i servizi d'Ateneo per favorire le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali			
Presidio Politico: DELEGATI RICERCA E PROIEZIONE INTERNAZIONALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero medio di pubblicazioni con coautori stranieri ⁵	1,80 ⁶	1,69	+1% rispetto a valore base	-6,11%
Numero di convenzioni attivate con università ed enti stranieri per azioni di ricerca	11	15	+2 rispetto a valore base	+ 4

⁴ Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

⁵ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

⁶ Il valore è stato estratto dalla Banca dati IRIS il 23 aprile 2021.

Il quadro degli indicatori riassume una buona capacità di progettazione dell'Ateneo che deve però incrementare nei prossimi anni sia le attività di supporto alla progettazione e sia, di conseguenza, i proventi derivanti dal finanziamento della ricerca tramite bandi competitivi. Nei prossimi mesi si aprirà una fase di intensa attività di progettazione nazionale ed internazionale per l'Ateneo in conseguenza dell'avvio del nuovo settennio della programmazione di Horizon Europe e della realizzazione delle attività previste dal Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza (PNRR).

Nella direzione di incentivare la progettazione di eccellenza in ambito europeo, con delibera del Senato Accademico del 13 aprile 2021, sono stati stanziati dei fondi rivenienti dalla Programmazione Triennale al fine di incentivare la presentazione di progetti sui bandi ERC programmati fra il 2021 e il 2022. Allo stesso modo occorrerà realizzare delle attività di coordinamento a livello centrale per favorire le attività informative e formative sui bandi e l'assistenza alla presentazione delle proposte progettuali anche per altre linee di finanziamento.

3. Area strategica Didattica

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca	4.1 Potenziare orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca			
Presidio Politico: DELEGATI DIDATTICA e ORIENTAMENTO				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di studenti raggiunti con interventi di orientamento mirati	14.627	11.586	+5% rispetto a valore base	- 20,79%
Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,426	0.446	+1% rispetto a valore base	+ 4,48%

Le attività di orientamento in ingresso sono state complessivamente riorganizzate in modalità a distanza e, di conseguenza, è cambiata la modalità di registrazione delle attività realizzate. Come si vedrà di seguito, il buon andamento delle immatricolazioni ai corsi di laurea triennale segnala comunque che, nonostante il contesto pandemico stia ridefinendo le modalità di scelta dei percorsi formativi, l'Ateneo ha incrementato la capacità di attrazione di nuovi studenti. In conseguenza dell'imminente attivazione dei nuovi percorsi formativi per l'anno accademico 2021-2022 sarà necessario a breve avviare delle attività di comunicazione mirata alla promozione dei nuovi Corsi di Studio e, allo stesso tempo, occorrerà programmare delle attività di orientamento specifiche finanziate tramite il PNRR.

Il secondo indicatore segnala inoltre che il sistema di Ateneo della didattica a distanza ha comunque favorito un miglioramento nella regolarità degli studi misurato dal numero di CFU conseguiti dagli studenti del primo anno. Come specificato di seguito, la dinamica positiva nella regolarità degli studi emerge anche dagli indicatori riferiti all'azione 6.1 (Migliorare i servizi a supporto della regolarità degli studi).

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca	4.2 Garantire la qualità dell'offerta formativa promuovendo la coerenza tra SSD docenti e attività di base e caratterizzanti			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento	0,913	0,968	+1% rispetto a valore base	+ 6,02%

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca	4.3 Ridurre la spesa per la retribuzione contratti di insegnamento/ stanziamento annuale del CdA			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Spesa per la retribuzione dei contratti di insegnamento	€149.475 ⁷	€212.288,90	riduzione rispetto a valore base	incremento

L'incremento dell'indicatore sulla spesa per la retribuzione dei contratti di insegnamento dipende dal fatto che sono desunti dalla Contabilità economico patrimoniale che registra a consuntivo i costi effettivamente sostenuti nell'anno finanziario (bilancio di esercizio 2020). Tali costi si riferiscono presumibilmente ad assegnazione finanziarie di diversi anni accademici, quindi non è detto che siano tutti riferiti all'anno accademico di assegnazione (2020/2021). Lo stanziamento annuale del Consiglio di Amministrazione per la retribuzione dei contratti di insegnamento è pressoché costante nel tempo. Occorrerà nei prossimi mesi individuare un indicatore più efficace per monitorare l'andamento di questa tipologia di attività didattica.

⁷ Il valore indicato è il costo a carico dei fondi di Ateneo rilevato nel conto economico del bilancio di esercizio 2019 per il pagamento di incarichi per attività di insegnamento assegnati al personale in servizio presso l'Ateneo (incluse le ex supplenze) e al personale a contratto non dipendente dall'Ateneo.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
5. Incrementare il numero degli studenti regolari	5.1 Progettare e riprogettare i Corsi di Studio per incrementare il numero degli iscritti regolari			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di Immatricolati a corsi di laurea triennali e a corsi magistrali a ciclo unico	4.468 ⁸	4.893	+2% rispetto a valore base	+ 9,51%
Numero di Iscritti I anno a corsi Magistrali	1.208 ⁹	1.090	+1% rispetto a valore base	- 9,77%

Come anticipato in precedenza, l'incremento significativo delle immatricolazioni nell'anno accademico 2020-2021 è riferito ai Corsi di Laurea Triennali mentre per i Corsi Magistrali è da segnalare una flessione. A questo proposito occorre sottolineare che il dato per l'anno accademico 2020/2021 è in aggiornamento e potrebbe variare a seguito delle iscrizioni successive alla sessione di laurea straordinaria di giugno 2021. È comunque necessario prevedere delle attività di orientamento e placement aggiuntive per promuovere in modo mirato i percorsi di studio di Laurea Magistrale.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita	6.1 Migliorare i servizi a supporto della regolarità degli studi			
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio	74% ¹⁰	75,4%	+1% rispetto a valore base	+1,89%
Percentuale dei laureati nello stesso CdS entro N+1 anni	73,1% ¹¹	74,9%	+1% rispetto a valore base	+2,46%

⁸ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

⁹ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

¹⁰ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

¹¹ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita	6.2 Migliorare i servizi di job placement			
Presidio Politico: DELEGATO ORIENTAMENTO				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di imprese collegate ai servizi di job placement	643	670	+2% rispetto a valore base	+ 4,2%
Numero tirocini extracurricolari	33	5	+2% rispetto a valore base	- 84,85%

La sensibile riduzione dei tirocini (curricolari) ed extracurricolari è motivata dal prolungamento delle misure di distanziamento imposte dal perdurare del contesto pandemico. In questo ambito occorrerà superare le difficoltà organizzative di imprese ed Enti collegati all'Ateneo per consentire una piena ripresa delle attività post-laurea.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
7. Potenziare le attività per l'apprendimento permanente e per la valutazione delle competenze trasversali	7.1 Implementare specifiche attività di Ateneo per l'apprendimento permanente e la valutazione delle competenze trasversali			
Presidio Politico: DELEGATO DIDATTICA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di iniziative formative (Master I e II livello, short Master)	4 ¹²	4	+1% rispetto a valore base	+ 0%
Numero di studenti che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (test TECO –T e TECO– D)	108	+9	+200 rispetto a valore base	+9

Per quanto attiene i test TECO occorre specificare che è stata svolta un'intensa attività di promozione dal Presidio di Qualità e dalla referente nominata dal Rettore, presso i quattro Corsi di Laurea di Ateneo che, ad oggi, possono realizzare questo percorso di autovalutazione. Si tratta dei Corsi di Scienza e Tecniche Psicologiche,

¹² Il dato è riferito all'a.a. 2018-2019.

Lettere, Filosofia e Educazione Sociale e Tecniche dell'Intervento Educativo. Nel primo semestre del corrente anno accademico solo il Corso di Laurea di Psicologia ha potuto effettuare la somministrazione dei test agli studenti iscritti al primo anno della Laurea Triennale in quanto, per le altre classi di Laurea, le commissioni nazionali non avevano ancora completato l'iter di approvazione dei Test Disciplinari. Durante il secondo semestre sono stati somministrati, ad oggi, complessivamente ulteriori 90 test. La somministrazione è ancora in corso presso il Corso di Laurea in Educazione sociale e proseguirà anche nel primo semestre del prossimo anno accademico.

4. Area Strategica Terza Missione

Come anticipato nell'Introduzione del presente documento, nel complesso, a causa della natura delle attività riferite alla Terza Missione e della tipologia di indicatori individuati per monitorare le politiche di Ateneo, occorre rinviare alla prossima annualità l'attività di monitoraggio di questa sezione. Come si evince dall'analisi degli indicatori, buona parte di questi sono riferiti alle attività di interazione con il territorio sia sotto forma di accordi e partenariati e sia nelle attività di interazione diretta dell'Ateneo tramite l'organizzazione di eventi e manifestazioni e tramite la promozione del Sistema Museale di Ateneo. Nel complesso occorre comunque segnalare dei buoni risultati in materia di comunicazione istituzionale, soprattutto attraverso i canali social.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
8. Valorizzare l'attività di ricerca e trasferimento tecnologico	8.1 Supportare operativamente i docenti per la valorizzazione della ricerca in termini di brevetti e di attività conto terzi			
Presidio Politico: DELEGATI RICERCA E RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero brevetti/ bilancio costi degli ultimi 3 anni (N/(S-U))*1000 ¹³	3,58 ¹⁴	non disponibile ¹⁵	+1% rispetto a valore base	-----
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico	€ 1.903.906 ¹⁶	non disponibile	+1% rispetto a valore base	-----
Numero spin-off accreditati	10	12	+2 rispetto a valore base	+2

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE	
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.1 Sostenere la crescita delle imprese e rafforzare il network con le partecipate e gli spin-off attraverso il collegamento con didattica, ricerca e apprendimento permanente

¹³ Indice di "produttività dei brevetti Unisalento" dove N è il numero delle pratiche attive mentre S è la spesa sostenuta negli ultimi 3 anni cui va sottratto l'utile ricavato (U) moltiplicato per 1000.

¹⁴ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

¹⁵ Non è disponibile alla data odierna il valore delle royalties dei brevetti attivi nell'anno 2020.

¹⁶ Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

Presidio Politico: Del. VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero dei tavoli/progetti inter- istituzionali realizzati da Unisalento	14 ¹⁷	14	+3% rispetto a valore base	invariato

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.2 Promuovere partnership con attori locali			
Presidio Politico: DELEGATA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero protocolli, patrocini ed altri accordi con il territorio	159 ¹⁸	57	+2% rispetto a valore base	- 64,15%

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.3 Promuovere attività di <i>public engagement</i> di Ateneo			
Presidio Politico: DELEGATE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero eventi aperti al pubblico organizzati da Unisalento	268	208	+3% rispetto a valore base	-22,38%

¹⁷ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

¹⁸ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali	10.1 Promuovere ed incrementare la fruizione del Sistema Museale di Ateneo (SMA)			
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero visitatori	20.000	-----	+0% rispetto a valore base	-----

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali	10.2 Incrementare la visibilità di Ateneo tramite l'organizzazione/ co-organizzazione di eventi presso i poli museali e gli immobili di interesse storico-monumentale di Ateneo			
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero mostre/eventi/ manifestazioni	15	-----	+0% rispetto a valore base	-----

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale	11.1 Comunicare in modo efficace strategie, obiettivi e risultati di didattica e ricerca			
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Livello di efficacia percepita della Comunicazione istituzionale di Ateneo (progetto Good Practice)	3,73 ¹⁹	3,74	+1% rispetto a valore base	+ 0,27%
	3,69 ²⁰	4,03		+ 9,21%

¹⁹ Il dato è riferito alla componente docenti e PTA di Ateneo. L'impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

²⁰ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020).

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale	11.2 Incrementare le attività comunicative on line			
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero dei <i>followers</i> delle pagine social di Ateneo	29.819 ²¹	36.028 ²²	+5% rispetto a valore base	+ 25,01%

²¹ Il dato è così composto: 23.143 (Facebook); 1.044 (Twitter); 5.003 (Instagram) e 629 (YouTube).

²² Il dato è così composto: 25.675 (Facebook); 1.263 (Twitter); 7.487 (Twitter) e 1.603 (YouTube).

5. Area strategica Internazionalizzazione

Durante il 2020, le attività di proiezione internazionale sono state profondamente ridimensionate a causa del contesto pandemico. Anche in questo caso, così come per l'area strategica della Terza Missione, si provvederà ad analizzare in dettaglio l'andamento della situazione una volta che si riuscirà a riavviare l'insieme delle attività di internazionalizzazione programmate per il triennio 2020-2022.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio	12.1 Incrementare il numero dei corsi di studio internazionali			
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero dei corsi di studio internazionali (ex DM 07/01/19 n. 6)	7	Dato richiesto	+0 rispetto a valore base	-----

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio	12.2 Potenziare e migliorare la promozione dell'Ateneo all'estero			
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di studenti in possesso di titolo di studio conseguito all'estero iscritti in tutti i CdS	52 ²³	51	+2% rispetto a valore base	- 1,92%

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca	13.1 Incrementare il numero di studenti che effettuano un periodo del corso di dottorato di ricerca all'estero			
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE				

²³ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	21%	-----	+0% rispetto a valore base	-----

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE		
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca		13.2 Incrementare il numero di studenti stranieri che effettuano un periodo del corso di Dottorato di Ricerca presso l'Università del Salento		
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE				
INDICATORI	Valore BASE	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di dottorandi in mobilità in ingresso	8 ²⁴	-----	+0% rispetto a valore base	-----

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE		
14. Incremento della mobilità out-going e in-coming degli studenti		14.1 Migliorare i servizi rivolti alla mobilità studentesca		
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti iscritti	1,8% ²⁵	-----	+0% rispetto a valore base	-----
Numero di studenti in mobilità in ingresso	156 ²⁶	-----	+0% rispetto a valore base	-----
Numero studenti in mobilità in uscita	417 ²⁷	-----	+0% rispetto a valore base	-----

²⁴ Il dato, che si riferisce ai dottorandi in mobilità con programmi Erasmus, è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

²⁵ Il dato è tratto dal portale PRO3 ed è riferito all'anno solare 2018.

²⁶ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

²⁷ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
15. Incremento della mobilità out-going e in-coming per attività di docenza e ricerca Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE	15.1 Promuovere progetti di mobilità per docenti per attivare nuovi percorsi internazionali			
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di docenti in mobilità in uscita	46 ²⁸	-----	+0% rispetto a valore base	-----
Numero di docenti in mobilità in ingresso	34 ²⁹	-----	+0% rispetto a valore base	-----

²⁸ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

²⁹ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

6. Area strategica Capacità istituzionale

L'area strategica Capacità istituzionale è un'area di intervento trasversale rispetto agli ambiti di intervento strategico dell'Ateneo. In questa area si esplicitano tutte le innovazioni organizzative ed i processi di semplificazione, il miglioramento delle procedure che si ritengono necessarie per garantire un utilizzo efficiente delle risorse umane e materiali ed il miglioramento e l'ampliamento del patrimonio edilizio.

Quest'area di intervento molto eterogenea, in sintesi, risponde alle necessità di coordinare azioni mirate al miglioramento della performance organizzativa e funzionale delle diverse aree di Ateneo. Per questo motivo propone un set innovativo di obiettivi ed azioni strategiche che, nel complesso, saranno effettivamente valutabili in un orizzonte temporale di medio periodo.

Il miglioramento auspicato dalle misure di intervento prefigurate sarà, data la natura trasversale degli ambiti di intervento, molto diversificato e riguarderà gli studenti, i docenti ed il personale tecnico amministrativo nonché le infrastrutture materiali ed immateriali dell'Ateneo.

In particolare sono previste attività che riguardano il miglioramento dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico amministrativo; l'incremento ed il miglioramento delle attività di formazione rivolte specificamente al personale tecnico amministrativo; l'ampliamento e la ristrutturazione del patrimonio immobiliare di Ateneo in un'ottica di sostenibilità ed efficienza degli interventi, la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione e la specifica realizzazione di politiche di Ateneo in tema di sostenibilità ambientale.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo Presidio Politico: DELEGATA GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI	16.1 Potenziare e migliorare la residenzialità studentesca, la vivibilità di aule studio e biblioteche			
	INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET	
Livello di soddisfazione complessiva degli studenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	3,88 ³⁰	4,12	+1% rispetto a valore base	+ 6,18%

³⁰ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020). L'impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo	16.2 Massimizzare le risorse disponibili per favorire il reclutamento e le progressioni di carriera dei docenti			
Presidio Politico: RETTORE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Livello di soddisfazione complessiva dei docenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,09 ³¹	4,10	+1% rispetto a valore base	+0,24%

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo	16.3 Razionalizzare e valorizzare posizioni organizzative, funzioni specialistiche e di responsabilità del PTA 16.4 Massimizzare le risorse disponibili per il reclutamento e le progressioni di carriera del PTA			
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Livello di soddisfazione complessiva del personale tecnico-amministrativo per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,05 ³²	4,11	+1% rispetto a valore base	+ 1,48%

³¹ L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

³² L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
17. Elevare il livello di professionalizzazione del PTA	17.1 Potenziare la formazione del PTA per elevarne il livello di professionalizzazione coerentemente con le mansioni assegnate			
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Fondi Assegnati per la formazione del personale TA	€ 45.305 ³³	€ 49.057 ³⁴	+10% rispetto a valore base	+ 8,28%

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.1 Progettazione e realizzazione delle opere del Piano per il Sud			
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Progettare ed appaltare le opere del Piano per il Sud	0%	+20%	+20% rispetto a valore base	+20%

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.2 Gestione attraverso la metodologia BIM (Building Information Modeling) della progettazione e della manutenzione del patrimonio edilizio			
Presidio Politico: DEL. PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Migrazione in ambiente BIM della documentazione cartacea e digitale disponibile relativa alle diverse sedi universitarie	0%	+10%	+20% rispetto a valore base	+10%

³³ Il dato è riferito ai fondi effettivamente impegnati per l'anno 2019.

³⁴ Il dato è riferito ai fondi impegnati al 31/12/2020.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.3 Applicazione dei principi della sostenibilità nello sviluppo e nella manutenzione del patrimonio immobiliare			
Presidio Politico: DEL. PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Progettazione ed appalti di nuove opere che includono target di sostenibilità	2	+15%	+10% rispetto a valore base	+15%
Procedure di manutenzione del patrimonio immobiliare che includono target di sostenibilità	10	+10%	+10% rispetto a valore base	+10%

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.1 Promozione delle pari opportunità e del benessere organizzativo			
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI GENERE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Redazione annuale del bilancio di genere (BDG) di Ateneo	0	0 ³⁵	+1 rispetto a valore base	-----
Numero unità di personale di Ateneo che usufruisce delle misure di sostegno della genitorialità ai fini della conciliazione fra tempi di vita e lavoro	51	25	+2% rispetto a valore base	- 49,01%

³⁵ Durante il 2020 è stato costituito il Gruppo di Lavoro di ateneo per la redazione del Bilancio di Genere. Una sintesi dei risultati emersi è stata presentata l'8 marzo 2021. Il documento definitivo è in corso di pubblicazione.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.2 Promozione dell'integrazione degli studenti con disabilità e DSA			
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INCLUSIONE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero studenti con disabilità e DSA iscritti all'Ufficio Integrazione	230	279	+ 10% rispetto a valore base	+21,3%

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE				
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE			
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.3 Creazione di un Comitato integrato di eventi			
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INCLUSIONE				
INDICATORI	Valore BASE 2019	VALORE 2020 E TARGET		VARIAZIONE
Numero di eventi organizzati	3	+3	+ 3 rispetto a valore base	+3

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
20. Promuovere politiche di sostenibilità ambientale	20.1 Promozione dell'efficiamento dei consumi energetici 20.2 Promozione della mobilità sostenibile 20.3 Riduzione dell'utilizzo della plastica e della carta				
Presidio Politico: DELEGATO SOSTENIBILITÀ					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			VARIAZIONE
	2019	2020	2021	2022	
Ingresso dell'Ateneo nei ranking sulla sostenibilità (Green Metric – World University Rankings)	---	---	---	Ingresso nel ranking	-----