



PIANO PER LA PERFORMANCE 2021 - 2023 - RELAZIONE 2021 - RIASSUNTIVO PIANO STRATEGICO

Codice A.S.	Descrizione Area Strategica	Outcome	Indice	Target 2021	Risultato 2021	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Giustificazione risultato	Risultato 2020	Risultato 2019	Codice Obiettivo Strategico	Descrizione	Output	Risorse utilizzate (€) Fonte Conto Consuntivo 2021 (Riclassificazione definitivo 2021)	Indice	Dato comparativo (C) - storico (S)	Target 2021	Risultato 2021	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Causa scostamento	Strutture Riferimento
A	Funzionamento del Parco	Garantire che la gestione dell'Ente risponda a standard di efficienza nel rispetto dei criteri di economicità, sostenibilità ambientale, efficacia nel perseguimento degli obiettivi istituzionali e di pubblicità che dovrebbero essere propri della P.A.	Riduzione dei tempi di attesa nel rilascio delle autorizzazioni rispetto ai tempi di legge (%)	50	81,96	31,96	163,92	(Il tempo medio di rilascio delle autorizzazioni regolamentate è di gg. 2,5 rispetto ai 30 gg ex lege, mentre per il nulla osta è di gg. 25 rispetto ai 60+30 gg ex lege)	78,7	89,4	A1	Organizzazione e gestione delle risorse umane	Perfezionare la struttura organizzativa dell'Ente, garantendo continuità nella gestione ordinaria, nella formazione e nelle condizioni di sicurezza e benessere nel lavoro.	Ambito 4 - Spese generali Euro 1.705.759,42	Benessere organizzativo espresso come giornate medie di assenza dal lavoro (ferie comprese)	45,1 (C) (Fonte: Conto annuale sul Pubblico impiego 2013 riel.)	45	47,46	2,46	105,47	Il dato risulta in aumento a causa delle nuove casistiche di assenza connesse alla emergenza COVID19	Direzione, Amministrazione
											A2	Organizzazione e gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali	Amministrazione degli strumenti di bilancio, del flusso di spesa, del patrimonio, organizzazione e gestione del ciclo di performance. Funzionamento dei servizi generali dell'Ente.		Miglioramento della prestazione ambientale dei servizi espressa come riduzione di tonnellate di CO2 emesse in atmosfera (-n° t)	112 (S) Consumi 2011 (Fonte: dichiarazione EMAS Ente Parco 2014 - inventario UNFCCC MATTM)	100	81	-19	81,00	E' stata ottenuta una significativa riduzione delle emissioni, anche rispetto al target inizialmente previsto	Planificazione, Amministrazione
											A3	Riconoscimento e rapporti esterni	Intrattenere buoni rapporti con parchi e altri Enti/istituzioni preposti alla tutela e alla valorizzazione e ottenere il riconoscimento delle proprie azioni esemplari.		Visibilità dell'Ente espressa come n° di visualizzazioni di pagina del sito istituzionale dell'Ente	1.645.253 (C) n° visualizzazioni sito www.pngp.it nel 2018	1.300.000	1.883.607	583.607	144,89	Trend in costante crescita	AAGG
B	Tutela attiva, conservazione del patrimonio naturale e paesistico e valorizzazione storico-culturale	Raggiungere un sempre più elevato grado di conoscenza della biodiversità e della composizione strutturale degli habitat e dei paesaggi che compongono l'area protetta, allo scopo di garantire la messa in atto di azioni gestionali improntate alla conservazione e di misurare nel tempo gli effetti dei cambi climatici e di uso del suolo	% monitoraggi eseguiti/programmati	80	80	0	100	I monitoraggi sono stati attuati seguendo il programma prefissato, con l'attivazione di nuove aree test	80	90	B1	Conservazione	Proteggere l'area del parco dagli impatti negativi derivanti dall'azione umana e curarne il patrimonio naturalistico ed ambientale lasciando il più possibile che gli ecosistemi seguano un'evoluzione naturale, intervenendo attivamente quando necessario, per lo più a scopo di recupero o di manutenzione	Ambito 1 - Tutela attiva Euro 4.250.635,53 (di cui per Biodiversità Euro 1.029.953,25)	N° piante vascolari endemiche W alpine nel Parco	41 (C) (Fonte Servizio botanico Ente, anno 2014)	43	46	3	106,98	La variazione del numero di specie endemiche ovest-alpine è attribuibile esclusivamente alle variazioni tassonomiche e corologiche pubblicate su riviste scientifiche su cui si basa l'aggiornamento periodico della checklist del Parco presente sul sito web www.pngp.it	Biodiversità
											B2	Ricerca scientifica applicata alla conservazione	Accrescere la conoscenza del patrimonio ambientale e florofaunistico del parco per comprendere i fenomeni in atto e modellizzare scenari futuri di trasformazione, legati a perturbazioni sia ambientali (climate-change) sia antropiche (abbandono e uso eccessivo del territorio) in modo da poter indirizzare scelte di conservazione attiva utili al mantenimento del più elevati gradi di diversità		Impact factor totale (somma algebrica) delle pubblicazioni scientifiche prodotte dal e nel Parco	6,74 (S) Elaborazioni da Journal Citation Reports 2011	5	10	5	200,00	Il dato è stato calcolato su un impact factor pari a 23.67	Biodiversità
											B3	Pianificazione e sorveglianza ambientale	Indirizzare le attività e gli interventi operativi sul territorio, prevenire, controllare e reprimere comportamenti ed atti contrari alla legge, assicurare la sicurezza dei visitatori e orientarne i comportamenti.		Mantenimento della naturalità espresso in % di nuovo suolo consumato annualmente rispetto alla superficie totale del parco	0,001% (S)	0,001	0	-0,001	0,00	E' stata ottenuta una riduzione del suolo consumato estremamente significativa, anche rispetto al target inizialmente previsto	Planificazione



PIANO PER LA PERFORMANCE 2021 - 2023 - RELAZIONE 2021 - RIASSUNTIVO PIANO STRATEGICO

Codice A.S.	Descrizione Area Strategica	Outcome	Indice	Target 2021	Risultato 2021	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Giustificazione risultato	Risultato 2020	Risultato 2019	Codice Obiettivo Strategico	Descrizione	Output	Risorse utilizzate (€) Fonte Conto Consuntivo 2021 (Riclassificazione definitiva 2021)	Indice	Dato comparativo (C) - storico (S)	Target 2021	Risultato 2021	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Causa scostamento	Strutture Riferimento	
C	Valorizzazione, fruizione sostenibile del Parco e diffusione della consapevolezza ambientale	Mettere a disposizione di turisti, scolari, ricercatori e comunità locale luoghi e strumenti di conoscenza per un approccio informato e consapevole alla complessità e delicatezza degli equilibri naturali e del secolare rapporto tra Uomo e natura in montagna per favorire un nuovo approccio agli equilibri naturali globali	Coinvolgimento % partecipanti alle attività didattiche del Parco	100	100	0	100	Fino al 2019 il target era calcolato sulla base dell'indicatore di % incremento partecipanti, dal 2020 modificato in % coinvolgimento partecipanti	100	5,5		C1	Informazione turistica-ambientale	Fornire notizie utili e di interesse sull'area protetta, le regole da rispettare all'interno del parco, le attività e gli eventi	Ambito 2 - Valorizzazione Euro 456.601,87	Grado di conoscenza del parco espresso come incremento % delle visite al sito istituzionale rispetto all'anno precedente	31,56 (C) (Visitori anno 2012: 260.279 Fonte: Google Analytics)	5	-3,12	-8,12	-62,40	Visite anno 2021: 1.286.927; il dato in negativo denota una flessione fisiologica dopo due anni che hanno visto un forte incremento dovuto al forte afflusso di turisti italiani durante il primo periodo pandemico.	AAGG
												C2	Sensibilizzazione ambientale	Portare all'attenzione dei visitatori temi ritenuti cruciali per la conservazione e la tutela dell'ambiente e della natura		Fruizione Centri visitatori rispetto ai pernottamenti nell'area del parco (%)	31,1 (C) (Fonte dati pernottamenti: Regione Valle d'Aosta e Turismo Torino e Provincia 2011)	5	5	0	100,00	si registra un mantenimento rispetto al dato programmato	AAGG
												C3	Divulgazione naturalistica e scientifica	Trasmettere alla collettività i risultati delle ricerche e dei progetti scientifici realizzati dal parco e dimostrare come questi siano essenziali per una buona protezione degli ambienti naturali		Lavori presentati alla Comunità scientifica (% rispetto ai lavori prodotti)	70 (C) (Fonte interna)	60	60	0	100,00	Causa la pandemia Covid19 i convegni previsti sono stati ridotti, alcuni convegni sono stati effettuati in modalità online ed in alcuni di questi il parco ha presentato risultati sotto forma di presentazioni on line	Biodiversità
												C4	Educazione ambientale	Stimolare comportamenti positivi verso la natura e formare alla cittadinanza attiva e responsabile		Gradimento espresso in % di soddisfazione degli utenti per i programmi educativi	100 (S) (Fonte interna:2012)	80	0	-80	0,00	Nessun dato per il 2021 per il permanere della sospensione di tutte le attività con le scuole a causa del Covid	AAGG
D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali	Costruire insieme alle comunità locali nuove opportunità di lavoro e di vita grazie ad innovazioni, processi produttivi e filiere rispettosi dell'ambiente per determinare un futuro sostenibile per le attività economiche dell'area protetta	aumento annuo aziende dotate di marchio del Parco	1	0	-1	0	Il dato tiene conto delle difficoltà connesse al periodo emergenziale, che ha visto anche rinunce o cessazioni di attività	8	6		D1	Marketing territoriale	Valorizzare le tradizioni, le tipicità e l'economia del territorio e promuovere l'attrattività e la riconoscibilità dell'area	Ambito 3 - Promozione Euro 430.566,09	Gradimento espresso in % di soddisfazione dei partecipanti rilevata da questionari	99,32% S (Media risultati ultimo quadriennio)	75	99	24	132,00	il dato è nella media dell'ultimo triennio	AAGG
												D2	Finanziamenti	Supportare e incentivare una miglior gestione del territorio e contribuire alla crescita della qualità della vita delle comunità locali		Utilizzazione dei finanziamenti distribuiti (%)	21,25% S (Media risultati ultimo quadriennio)	50	19	-31	38,00	Nel 2021 i ritardi nell'avvio dei lavori e nelle rendicontazioni hanno ridotto il volume degli importi trasferiti alle amministrazioni comunali. Nel corso del 2022 si provvederà a liquidare ulteriori acconti e i saldi, relativi agli impegni degli anni precedenti, al ricevimento delle rendicontazioni.	Pianificazione