

ALLEGATO 2.3 - Tabella Obiettivi Operativi Dipartimenti, Centri, Polo e CSB

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI CHIMICA, BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	1	Miglioramento allestimento laboratori didattici	CA.04.09.05.01.	€ 3.000,00	Acquisto forniture per nuovo allestimento laboratori didattici	100%	0	30/10/21	30/10/21	100%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa		01 Materiale di consumo per laboratori							
2	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Riorganizzazione servizio officina dipartimentale regolamentando le richieste da parte di utenti interni e/o esterni	SENZA ONERI		Attivazione servizio e monitoraggio richieste interventi	100%	0	31/05/21	31/05/21	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Avvio della raccolta dati per			Messa online	100%		30/09/21	30/09/21	100%

1		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	la rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti tenuto conto di quanto emerso dalla performance 2020 e adeguamento dei questionari al mutato contesto (Covid-19)			dei questionari adeguati alle mutate condizioni di erogazione dei servizi causa Covid					
---	--	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Promuovere iniziative di formazione riservate ai dottorandi di carattere internazionale (costruite con partner stranieri).	CA.04.08.01.01.05	300	N. seminari/convegni con almeno 1 partner straniero.	100%	0	almeno 1	2	100%
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento									
2	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2	Promuovere nel sito del Dipartimento l'offerta dei doppi titoli attivi nei CDS del Dipartimento.	SENZA ONERI		N. pagine del sito del Dipartimento dedicate ai Doppi Titoli	100%		Almeno 2	2	100%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica									
	6.INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITA'	2	Organizzare eventi e/o percorsi formativi che	CA.04.09.01.03.02	500	N. eventi/percorsi	100%		Almeno 1	1	100%

3		6.2 Promuovere la parità di genere	promuovano tematiche relative all'inclusione e alle pari opportunità			formativi					
---	--	------------------------------------	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI FISICA E GEOLOGIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	Creazione di un sistema informatizzato per il rilevamento del grado di soddisfazione dell'utenza.	Senza oneri		Realizzazione strumento	100%		Entro il 30.09.2021	30.09.2021	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	Migliorare la qualità dei servizi resi agli studenti interni ed esterni	CA 04.09.11.05 Altri noleggi	€ 7.000,00	Noleggio Totem multimediali informativi dell'offerta formativa del Dipartimento	100%	70	31/12	80	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									
	3.TERZA MISSIONE	2	Livello di attuazione del	Senza oneri		Prosecuzione	100%	60	70	80	100%

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	Reingegnerizzazione sito dipartimentale nella sezione dedicata agli stage per rendere agevole e il più possibile automatico l'utilizzo dagli studenti senza contatti con gli operatori	senza oneri	0	completament o nuova sezione "stage" del sito dipartimentale	100%	NP	30/11/2021	30/11/2021	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI LETTERE-LINGUE, LETTERATURE E CIVILTA' ANTICHE E MODERNE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Digitalizzare l'archivio dei	Senza oneri		Arco	100%		2014-2020	2014-2020	100%

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	7.2 Sviluppare processi e servizi digitali e tecnologici	Potenziare la comunicazione interattiva all'utenza interna.	CA.01.10.02.07.01	4.000 €	Numero di postazioni di cartellonistica digitale	100%	0	11	11	100%

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	DIDATTICA	1.2. Promuovere i servizi di supporto agli studenti	Migliorare l'allestimento informatico delle aule della Scuola di Medicina e Chirurgia: integrazione PC e videoproiettori in uso con strumenti più moderni	CA.01.10.02.07.01	30.000,00	a): N° PC b): N° videoproiettori	100%	a): 29 PC b): 17 videoproiettori	a): +6 b): +6	a):35 b): 23	100%
2	SEMPLIFICAZIONE	7.1. Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	Creare un archivio digitale di gestione spese (richiesta spesa, fattura, ordinativo, quietanza, buono carico) per semplificare l'accesso alla	Senza oneri		Arco temporale digitalizzazione documenti	100%	0	2017, 2018, 2019, 2020	2017, 2018, 2019, 2020	100%

		documentazione necessaria								
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3.TERZA MISSIONE	1		CA.04.08.01.0	2500	Numero di imprese coinvolte; numero di studenti coinvolti	100%	0	8 imprese; 30 studenti	80 imprese; 80 studenti	100%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi	Sviluppare relazioni con imprese agricole e agroindustriali, con il coinvolgimento degli studenti e dei docenti	1.05							
2	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2		CA.04.08.01.0	5000	Numero di centri di ricerca coinvolti	100%	19	almeno 3	4	100%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica	Sviluppare relazioni e scambi con Centri di ricerca europei ed extraeuropei sui temi della sostenibilità	1.05							

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Mantenere un adeguato livello di soddisfazione nei rapporti con i fornitori/committenti	senza oneri		media del livello di soddisfazione generale del questionario dedicato	100%		almeno 5	8,7	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
2	1.DIDATTICA	2	Mantenere un adeguato livello di soddisfazione dei servizi resi agli studenti	senza oneri		media del livello di soddisfazione generale del questionario dedicato	100%		almeno 5	5,85	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									
3	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Mantenere un adeguato livello di soddisfazione nei servizi con gli utenti interni	senza oneri		media del livello di soddisfazione generale del questionario dedicato	100%		almeno 5	8,74	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore	Peso	Valore di	Target	Valore	Raggiungimento obiettivo
				Voci COAN a							

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CAMS - CENTRO D'ATENEIO PER I MUSEI SCIENTIFICI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3. TERZA MISSIONE	2	Realizzazione mostre temporanee con campioni in vivo presso spazi espositivi	Senza oneri		Numero di mostre temporanee allestite con esemplari in vivo aperte al pubblico	100%	0	1	1	100%
		3.2. Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
2	3. TERZA MISSIONE	2	Allestimento di raccolte museali di nuova acquisizione presso gli spazi espositivi universitari	Senza oneri		Numero delle raccolte interessate dalle attività di allestimento	100%	0	1	1	100%
		3.2. Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	3. TERZA MISSIONE	2	Attivazioni di collaborazioni con altri musei e orti botanici	CA.04.08.01.0 1.05	€ 1.000	Numero di collaborazioni attivate	100%	0	1	5	100%
		3.2. Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
4	3. TERZA MISSIONE	2	Realizzazione di percorsi educativi accessibili presso orti e musei del CAMS	Senza oneri		Numero di percorsi accessibili proposti al pubblico	100%	0	1	1	100%
		3.2. Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CAT - Centro Appenninico del Terminillo

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Redazione nuovi progetti di ricerca e relativo incremento delle collaborazioni scientifiche con enti di ricerca e start up locali	SENZA ONERI		NUMERO PROGETTI APPROVATI	100%		ALMENO UNO	1	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca									
2	3.TERZA MISSIONE	1	Definizione di collaborazioni con Enti locali per la messa a punto di ricerche in agricoltura con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di aziende agricole locali	SENZA ONERI		COLLABORAZIONI	100%		ALMENO DUE	2	100%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzazione di un campo catalogo con oltre 600 varietà/cultivar di peperoncino aperto alle visite didattiche. Fiera Mondiale Campionaria del peperoncino	SENZA ONERI		CAMPO CATALOGO	100%		1	1	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									

SCHEDA OBIETTIVI 2021

CEMIN - Centro di Eccellenza Materiali Innovativi Nanostrutturali per App.ni Chim., Fis. e Biomed.

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri		n° reclami/n° reclami risolti con efficacia	100%	0	90	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2021

CERB - Centro di ricerca per l'eccellenza della birra

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Aumentare il livello di	SENZA ONERI		Periodo di	100%		2020	DSA 2020	100%

1		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	dematerializzazione della documentazione presente in archivio prodotta dai processi di lavoro			digitalizzazione dei decreti del S.A. Periodo di digitalizzazione dei decreti del Dir.			2018 2019 2020	DD 2018 DD 2019 DD 2020	
---	--	---	---	--	--	---	--	--	-------------------	-------------------------------	--

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CESERP - Centro di servizi per la ricerca pre-clinica

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni dello Stabulario attraverso la rilevazione della soddisfazione dell'utenza	"senza oneri"		realizzazione di un questionario da somministrare ai ricercatori	100%		31/12/202	31/12/202	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni							1	1	

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CIPLA - Centro Interuniversitario per l'Ambiente

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
	3.TERZA MISSIONE	2	Valorizzare il contenuto del	Senza oneri		% di	100%	0	25%	25%	100%

1		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società	materiale bibliografico in essere al Centro			pubblicazione sul sito web, dei testi bibliografici, con scansione del frontespizio/prima pagina					
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

SCHEDA OBIETTIVI 2021 Centro Interuniversitario di Ricerca sull'Inquinamento da Agenti Fisici

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	4.SERVIZI	2	Digitalizzazione delle convenzioni di ricerca commissionata anno 2019 ai fini della dematerializzazione delle posizioni cartacee	senza oneri		percentuale (%) contratti digitalizzati	100%	0	100%	100%	100%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CLA - CENTRO LINGUISTICO DI ATENEIO

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

		Obiettivo		Risorse economico-finanziarie		Indicatore	Peso	Valore di		Valore	Raggiungimento obiettivo
				Voci COAN a							

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget	Indicatore per obiettivo	indicatore (%)	valore di partenza	Target	consuntivo indicatori	(valore compreso tra 0 e 100%)
1	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	1	Aumentare il livello di sicurezza attraverso la videosorveglianza	01.10.02.02.05	6000	Istallazione di un sistema di videosorveglianza esterna	100%		31/12/202	31/12/202	100%
		5.1 Accrescere il benessere dei dipendenti e degli studenti							1	1	

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CUME - Centro Universitario di Microscopia Elettronica

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri		n° reclami/N° reclami risolti con efficacia	100%	90	91	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 Centro SMAART - Centro di eccellenza tecnologie scientifiche innovative applicate alla ricerca archeologica e storico-artistica

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Accresce la competitività dei servizi offerti	Senza oneri		n° reclami/N° reclami risolti con efficacia	100%	0	90	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									

SCHEDA OBIETTIVI 2021 POLO DI TERNI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Dematerializzare flusso documentale relativo alle collaborazioni part-time degli studenti, creazione registro digitale pagamenti 2021.	SENZA ONERI		Arco temporale di dematerializzazione	100%	0	2021	2021	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
2	1.DIDATTICA	2	Implementazione di servizi che consentano di fornire assistenza a distanza agli studenti (attività: ticketing, assistenza virtuale)	SENZA ONERI		Numero di nuovi servizi implementati	100%	0	almeno 1 nuovo servizio implementato	1	100%
		1.2 Promuovere i servizi di supporto agli studenti									
3	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Garantire la gestione e la consultazione informatizzata del ciclo entrate relativamente alle prestazioni a tariffario nell'ambito dell'attività commerciale	SENZA ONERI		creazione di un database	100%	0	31.12	31.12	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Dematerializzare e creazione archivio digitale dei Contratti	SENZA ONERI		Arco temporale di	100%	0	2018-2019-2020	2018-2019-2020	100%

SCHEDA OBIETTIVI 2021 CSB - CENTRO DEI SERVIZI BIBLIOTECARI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Promuovere le collezioni ebook disponibili			N. di uscite promozionali	100%	0	Almeno 2	12	100%
		7.2 Sviluppare processi e servizi digitali e tecnologici									
2	7.SEMPLIFICAZIONE	3	Revisionare le procedure amministrative			Stesura linee guida	100%	0	Entro il 31 dicembre	31.12.2021	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata									
3	7.SEMPLIFICAZIONE	2	Informatizzare i dati inventariali del materiale librario delle biblioteche Umanistica e Giuridica			N. di volumi catalogati in Aleph integrati con i dati inventariali	100%	0	Almeno 10.000 volumi	10 mila	100%
		7.2 Sviluppare processi e servizi digitali e tecnologici									
4	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Accrescere l'informativa per il servizio di pubblicazione open access degli autori Unipg			N. nuove sezioni informative nella pagina web "Per chi pubblica"	100%	0	Almeno 2	5	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni									
	7.SEMPLIFICAZIONE	1	Aggiornare le sez. "Raccolte			N. delle schede	100%	0	Almeno 12	12	100%

