



Performance Istituzionale anno 2021
Piano Integrato 2021 - 2023
Obiettivi operativi strategici

Allegato n.1

Area Strategica	Obiettivo strategico	Codice Obiettivo	Titolo obiettivo operativo strategico	Indicatore	Tipo indicatore	Baseline	Target	Risultato	Punteggio
Didattica	Accrescere l'attrattività dell'offerta formativa e la sostenibilità della didattica	did03.01	Stabilizzare il numero di immatricolati. Ateneo	Stabilizzazione del numero dei nuovi iscritti	Positivo	1265	1.265,000	1.153,00	91,15
		did03.02	Adeguare la dotazione organica del personale docente, con particolare riguardo ai settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti. AR	Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico- disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	Positivo	0,887	0,900	0,93	100,00
	Favorire la regolarità delle carriere degli studenti e ridurre la dispersione universitaria	did01.01	Migliorare le performance dei neo- immatricolati nella transizione tra il primo e il secondo anno di corso	Proporzione degli studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L,LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU, in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Positivo	0.2920	0,380	0,38	100,00
	Incrementare il numero di studenti che conseguono il titolo accademico entro la durata normale del ciclo di studi. PRO3	did01.02	Incrementare il numero di studenti che conseguono il titolo accademico entro la durata normale del ciclo di studi. PRO3	Proporzione di laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Positivo	0.295	0,360	0,38	100,00
	Migliorare il collegamento con il mondo del lavoro in risposta alle istanze provenienti dal territorio.	did04.01	Potenziare l'offerta formativa di terzo livello in coerenza con le dinamiche del mercato del lavoro	Attivazione dei Corsi formativi di III livello	Sì/No	0	1,000	0,00	0,00
	Migliorare la qualità dell'organizzazione didattica e rafforzarne il sistema di valutazione	did02.01	Potenziare le attività di rilevazione delle opinioni degli studenti, con riferimento alla qualità dell'organizzazione didattica. Ateneo	Implementazione di un Sistema di Student Satisfaction avente ad oggetto la qualità dell'organizzazione didattica	Sì/No	0	1,000	1,00	100,00
Media aritmetica									81,86
Internazionalizzazione	Ampliare la dimensione internazionale della formazione degli studenti	int01.01	Arricchimento della carriera studentesca con attività di studio, tirocinio e ricerca presso istituzioni estere.	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti.	Positivo	0,010	0,014	0,01	90,00
		int01.02	Potenziamento dell'offerta formativa di III livello attraverso incentivazione della dimensione internazionale del Dottorato AR.	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.	Positivo	0,13	0,250	0,44	100,00
Media aritmetica									95,00



Performance Istituzionale anno 2021
Piano Integrato 2021 - 2023
Obiettivi operativi strategici

Allegato n.1

Area Strategica	Obiettivo strategico	Codice Obiettivo	Titolo obiettivo operativo strategico	Indicatore	Tipo indicatore	Baseline	Target	Risultato	Punteggio
Ricerca	Aumentare il patrimonio di giovani ricercatori.	ric03.01	Incrementare il numero di borse di studio ed assegni di ricerca. Ateneo	Numero di Borse di studio ed Assegni di ricerca	Positivo	96	100,000	95,00	95,00
	Aumentare la popolazione di studenti dei corsi di dottorato.	ric01.01	Aumentare le risorse per finanziare le borse di dottorato. AR	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti.	Positivo	0,2110	0,230	0,15	64,48
	Potenziare il finanziamento esterno della ricerca.	ric02.01	Incrementare la partecipazione a bandi competitivi e alla stipulazione di commesse per la ricerca.AR	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi.	Positivo	0,1208	0,140	0,15	100,00
	Rafforzare la produttività scientifica	ric04.01	Incrementare la produzione di pubblicazioni su riviste Q1 e Q2 (per i settori bibliometrici) e di fascia A e monografiche (per i settori non bibliometrici)	Percentuale di docenti e ricercatori che hanno pubblicato almeno un lavoro Q1/Q2, fascia A/monografia nel triennio.	Positivo	0,71	0,730	0,00	0,00
	Media aritmetica								
Servizi agli studenti	Facilitare l'accesso al diritto allo studio	serstd03.01	Aumentare gli interventi di supporto finanziario agli studenti dall'Ateneo	Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo.	Positivo	0,009	0,050	0,07	100,00
	Migliorare i collegamenti tra formazione curriculare e mondo del lavoro	serstd02.01	Aumentare le attività di tirocinio curriculare in strutture esterne all'Ateneo	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento.	Positivo	0,014	0,020	0,01	55,00
	Migliorare la qualità dei servizi agli studenti	serstd01.01	Aumentare la soddisfazione dei laureandi.	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.	Positivo	0,90501	0,910	93,40	100,00
		serstd01.02	Migliorare l'equilibrio tra numero di studenti regolare e docenti	Rapporto studenti regolari/docenti e riduzione di tale rapporto.	Negativo	14,881	14,700	12,70	100,00
	Media aritmetica								
Terza Missione	Generare innovazione	tms01.01	Creare strumenti organizzativi per generare innovazione. Ateneo	Redazione regolamento brevetti e tutela della proprietà intellettuale e regolamento spin-off e start-up	Si/No	0	1,000	1,00	100,00
	Migliorare la conoscenza nel settore delle professioni	tms03.01	Sviluppare attività di interlocuzione con gli ordini professionali	Numero di convenzioni quadro stabilite con ordini professionali	Positivo	0	2,000	2,00	100,00
	Università hub del sistema culturale del territorio di riferimento	tms04.01	Sviluppare attività di interlocuzione con organizzazioni culturali del territorio Ateneo	Numero di iniziative destinante ad un pubblico non accademico	Positivo	2	5,000	11,00	100,00
	Valorizzare e trasferire i risultati di ricerca e innovazione	tms02.01	Sviluppare azioni di interlocuzione individuale e aggregata con stakeholder, in particolare sul territorio di riferimento, anche partecipando a reti e consorzi per allargare la domanda di innovaz.	Numero di convenzioni e accordi quadro stipulati	Positivo	6	16,000	21,00	100,00
	Media aritmetica								
N. obiettivi strategici operativi		20					Media aritmetica complessiva		86,10