

ALMA MATER STUDI  
UNIVERSITÀ DI BOI

Allegato alla Relazione sulla Performance  
2021

# Indicatori di monitoraggio 2021

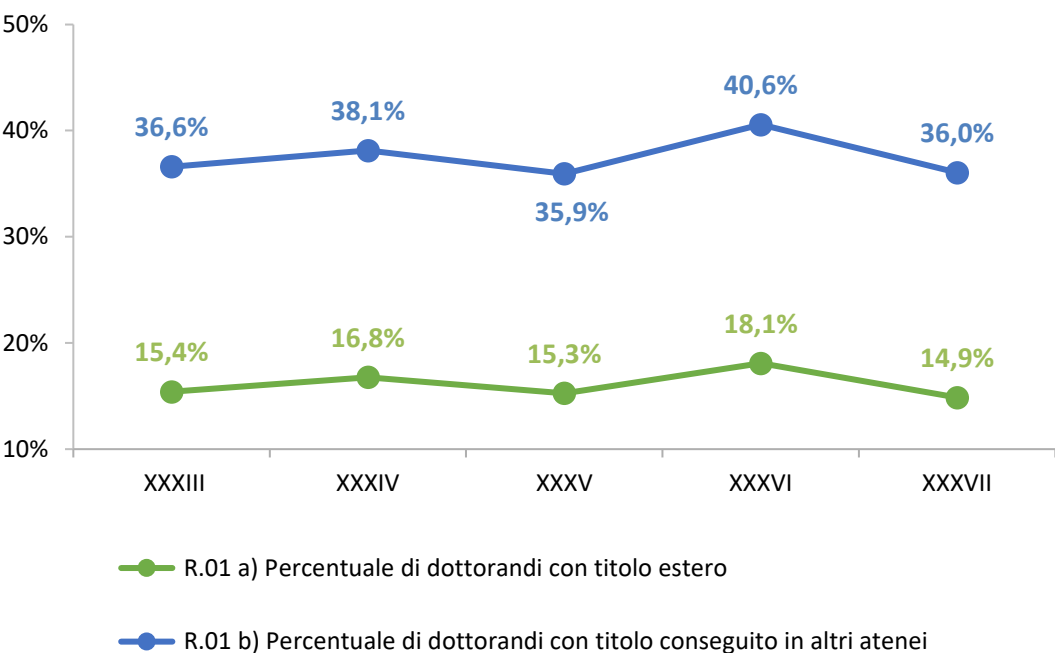
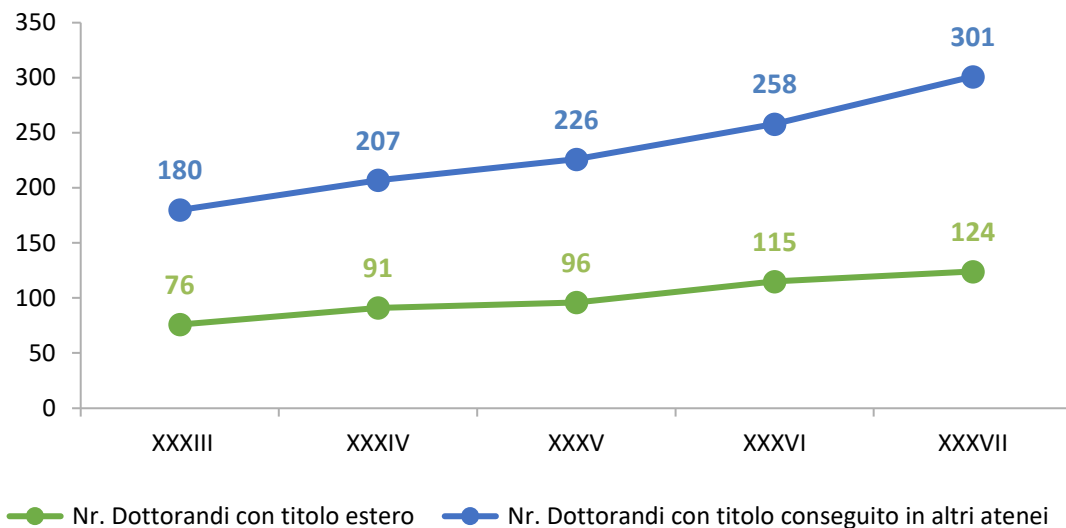
**Piano Strategico:**

**Formazione**

**Ricerca**

**Terza Missione**

## R.01 - Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri



**TARGET  
2021**

- 40% (altri Atenei)

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target non raggiunto

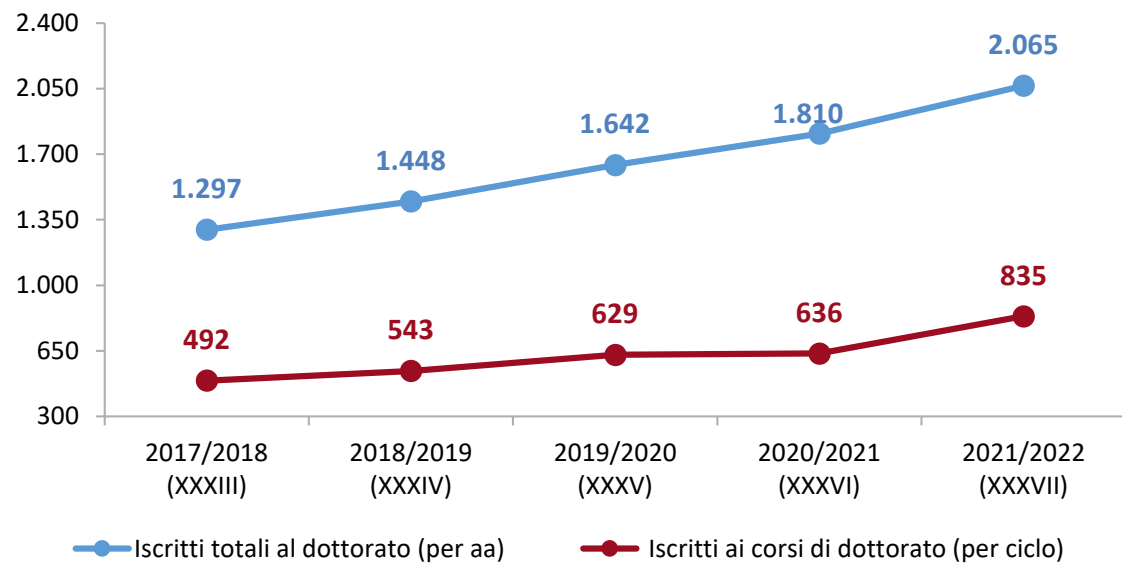
**OBIETTIVO**

- O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato



**TARGET  
2021**

- **560 dottorandi**

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- **Target raggiunto**

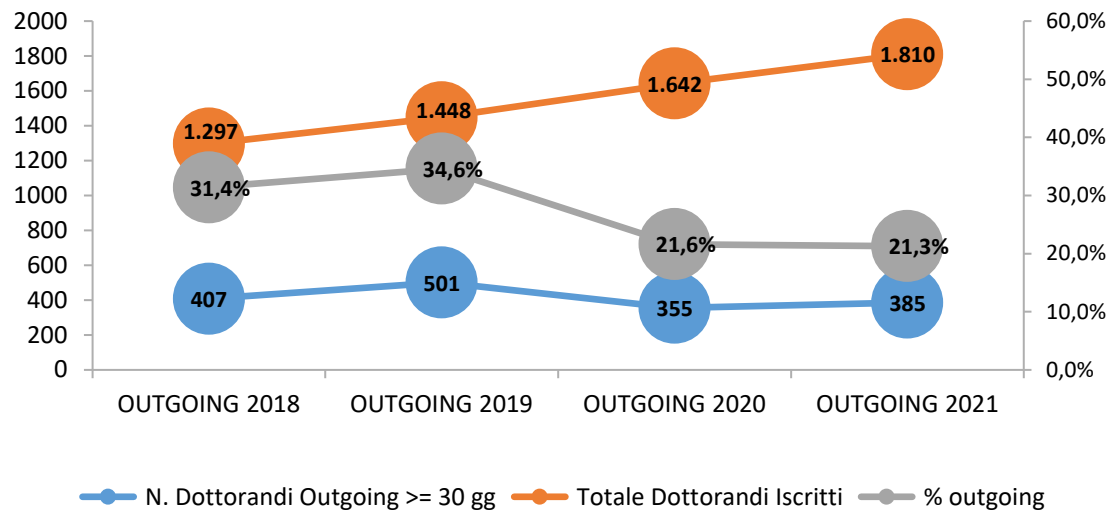
**OBIETTIVO**

- *O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## R.03 Focus - Numero Dottorandi Outgoing



### OBIETTIVO

- *O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale*

### Anno Soggiorno AA Iscrizione

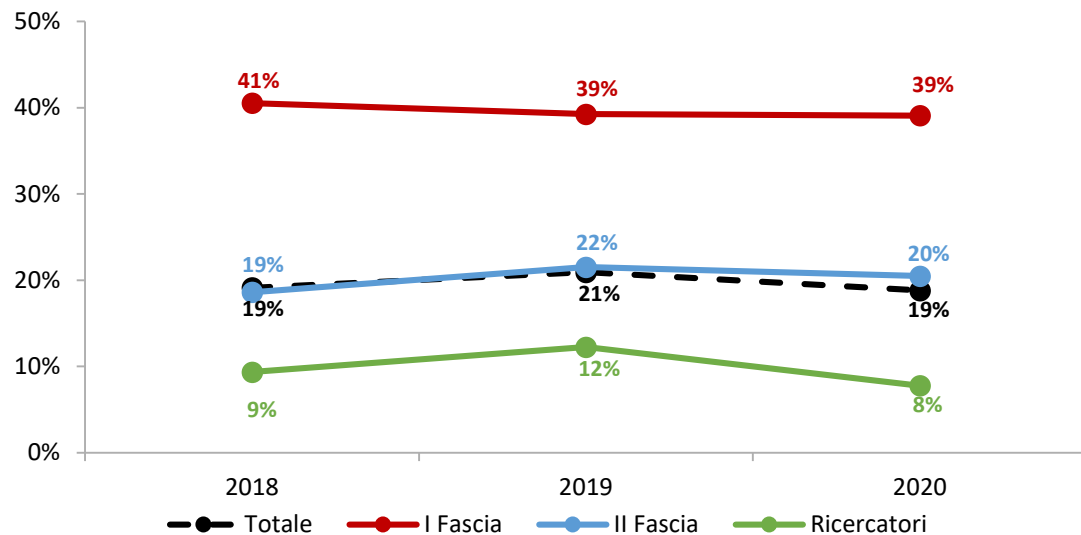
2018	2017/2018
2019	2018/2019
2020	2019/2020
2021	2020/2021

Fonte dati:

APRI Applicativo incassi per ricerca;  
dal 2019 Data Warehouse di Ateneo



## R.04 - Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti



**TARGET  
2021**

- **Mantenere il valore del 2018 (19%)**

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- **Target raggiunto**

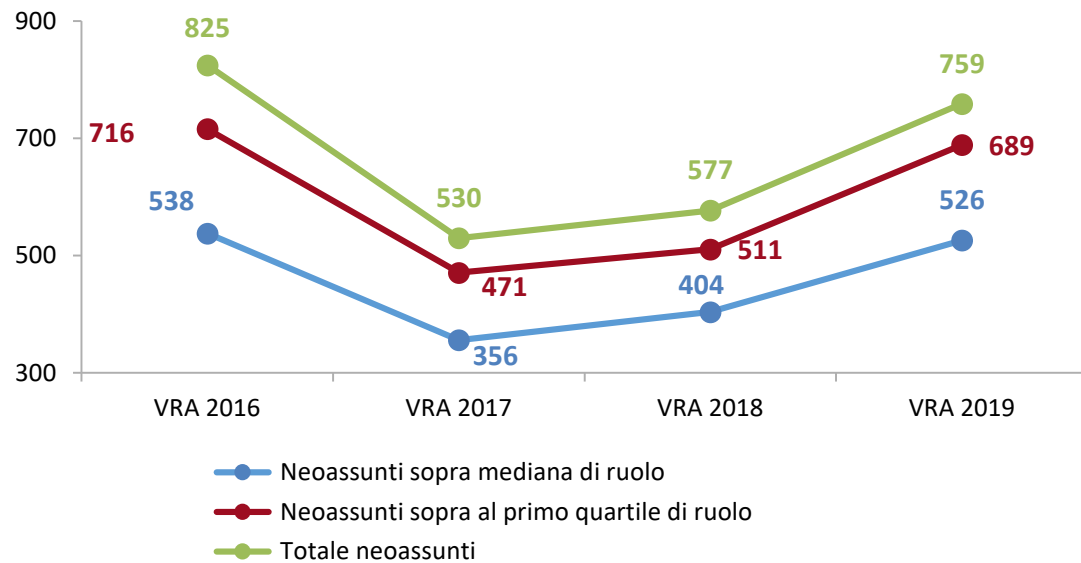
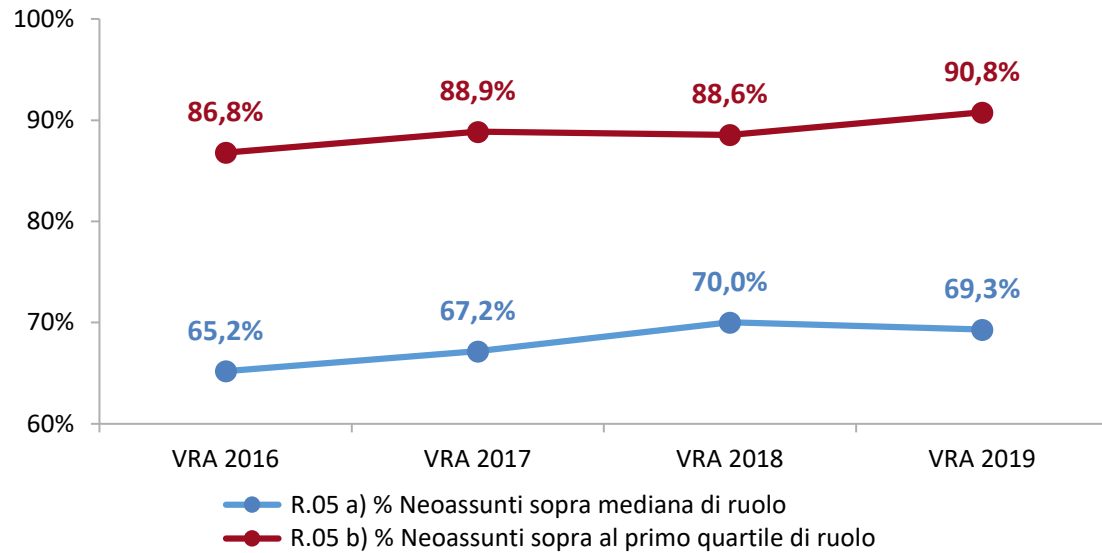
**OBIETTIVO**

- *O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## R.05 - Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA



**TARGET  
2021**

- R.05 a): 70%
- R.05 b): 90%

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

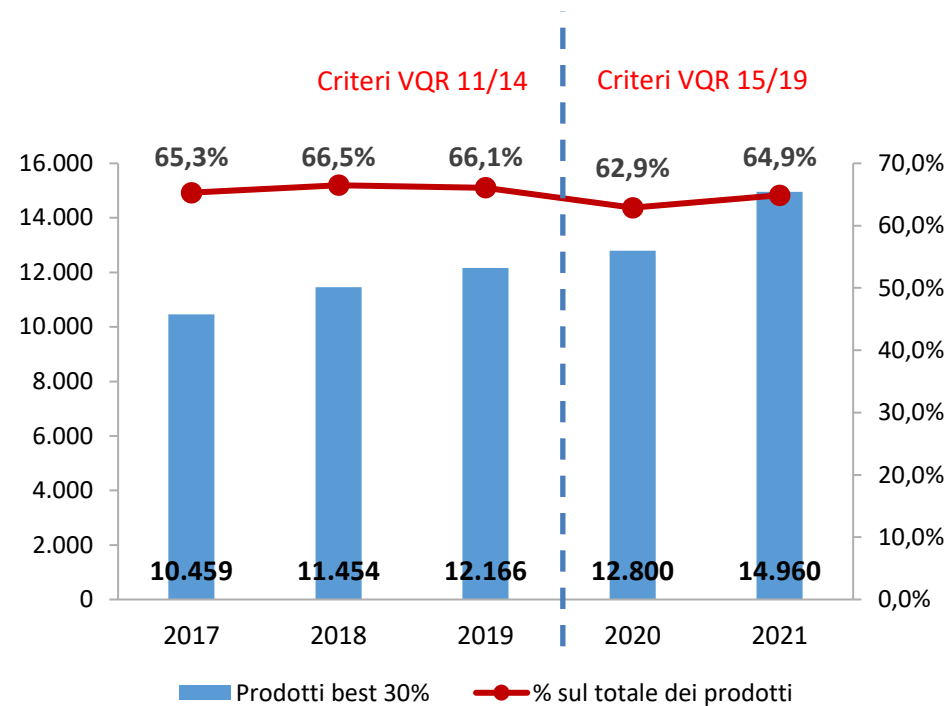
### NOTA

la VRA 2020 e 2021 non è stata avviata per la concomitanza con l'esercizio VQR 2015-2019

Fonte dati:  
ARTEC;  
Data Warehouse di Ateneo



## R.06 - Distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico (Aree bibliometriche)

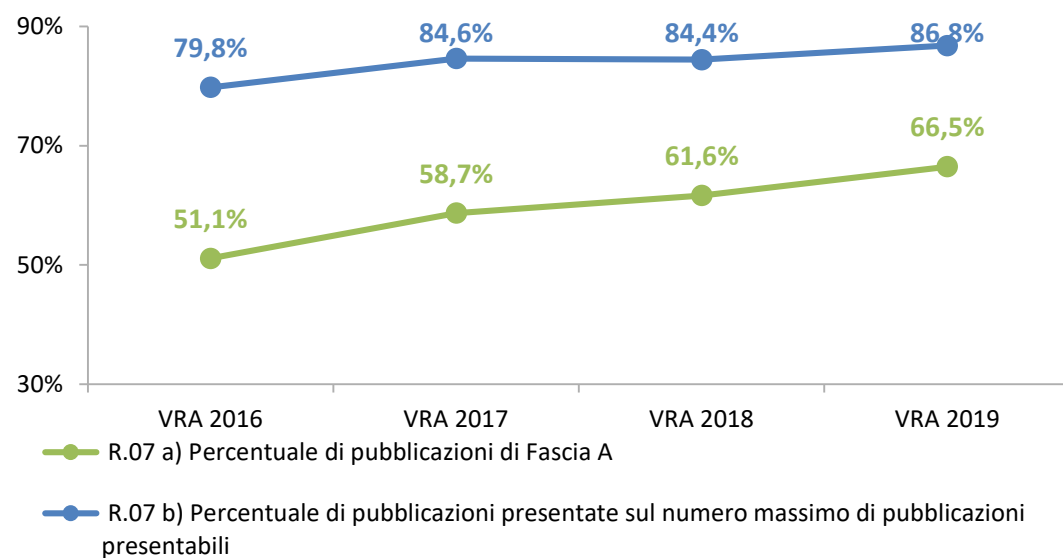
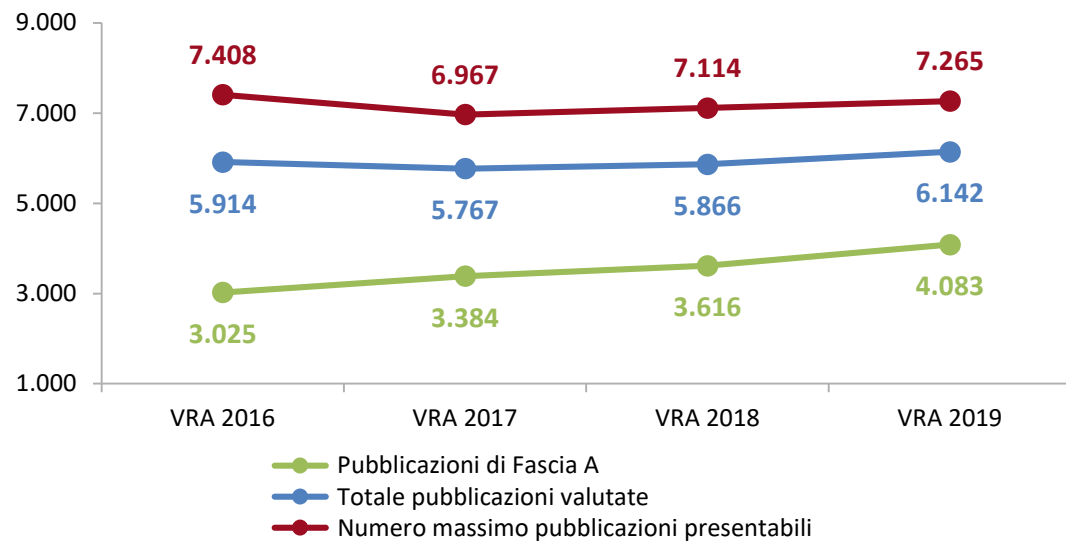


Best 30%: Prodotti con Indice Unico superiore o uguale a 0,7. L'IU di ciascun prodotto può assumere un valore fra 0 e 1

Fonte dati:  
ARTEC;  
Data Warehouse di Ateneo



## R.07 - a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili (Aree NON bibliometriche)



**TARGET**  
2021

- R.07 a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 65%
- R.07 b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%

**ANDAMENTO**  
**INDICATORE**

- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

### NOTA

la VRA 2020 e 2021 non è stata avviata per la concomitanza con l'esercizio VQR 2015-2019

Fonte dati:  
ARTEC;  
Data Warehouse di Ateneo





## R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca

Metri quadri destinati a laboratori di ricerca messi a norma (peso 0,5), ristrutturati o di nuova realizzazione (peso 1), sul totale dei metri quadri destinati a laboratori di ricerca.

Anno	MQ	Incremento rispetto a 2018	R.08 (delta rispetto a 2018)
2018	54.382		
2019	57.471	3.089	5,68%
2020	58.982	4.600	8,45%
2021	63.299	8.917	16,40%

Fonte dati: PAL  
Area Edilizia e Sostenibilità

**TARGET  
2021**

- +15% rispetto al 2018

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

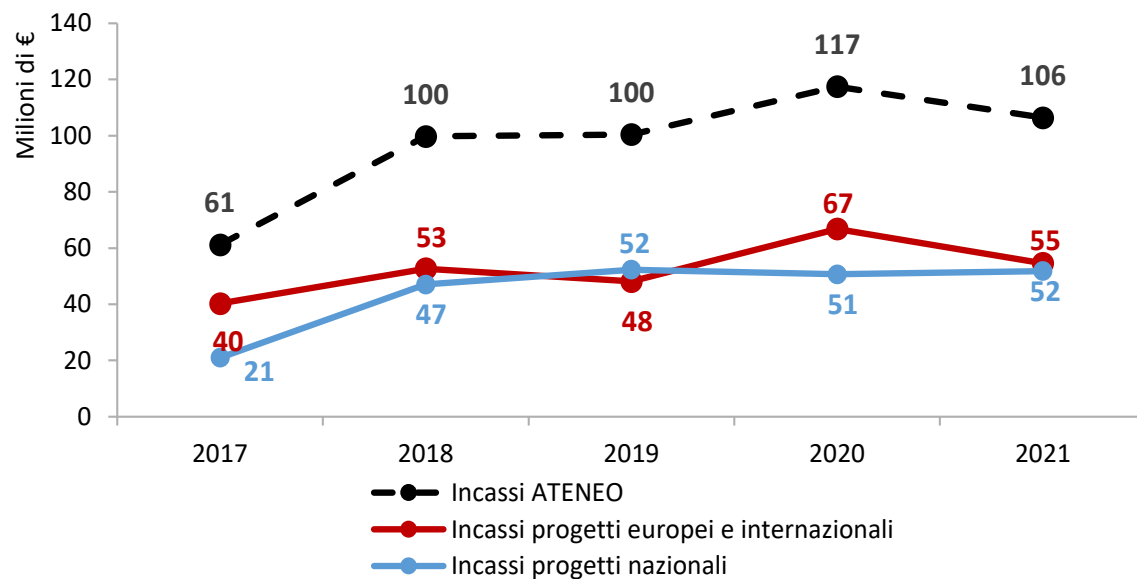
- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.1.4 - Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca*



## R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali



**TARGET  
2021**

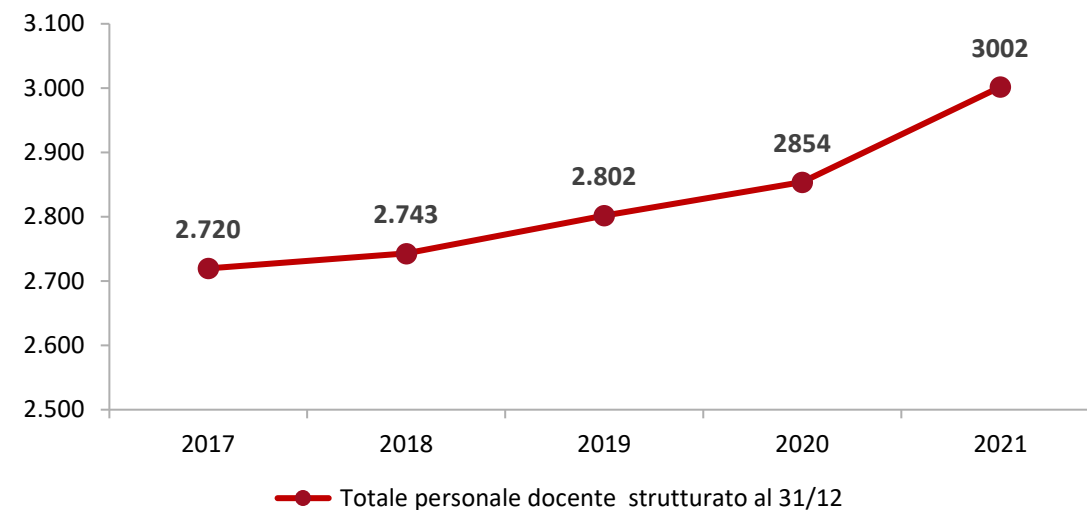
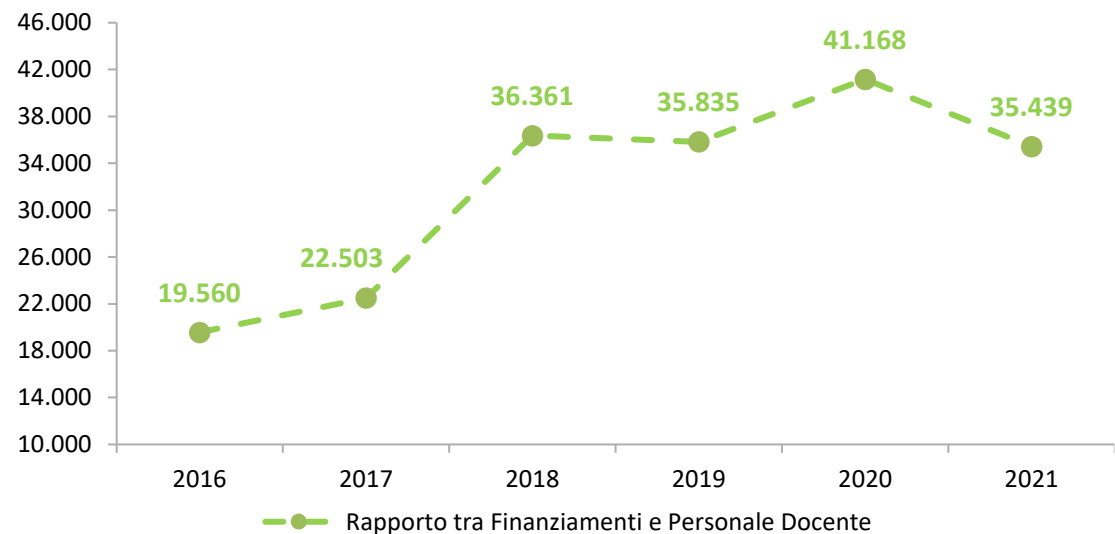
- 90 milioni

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

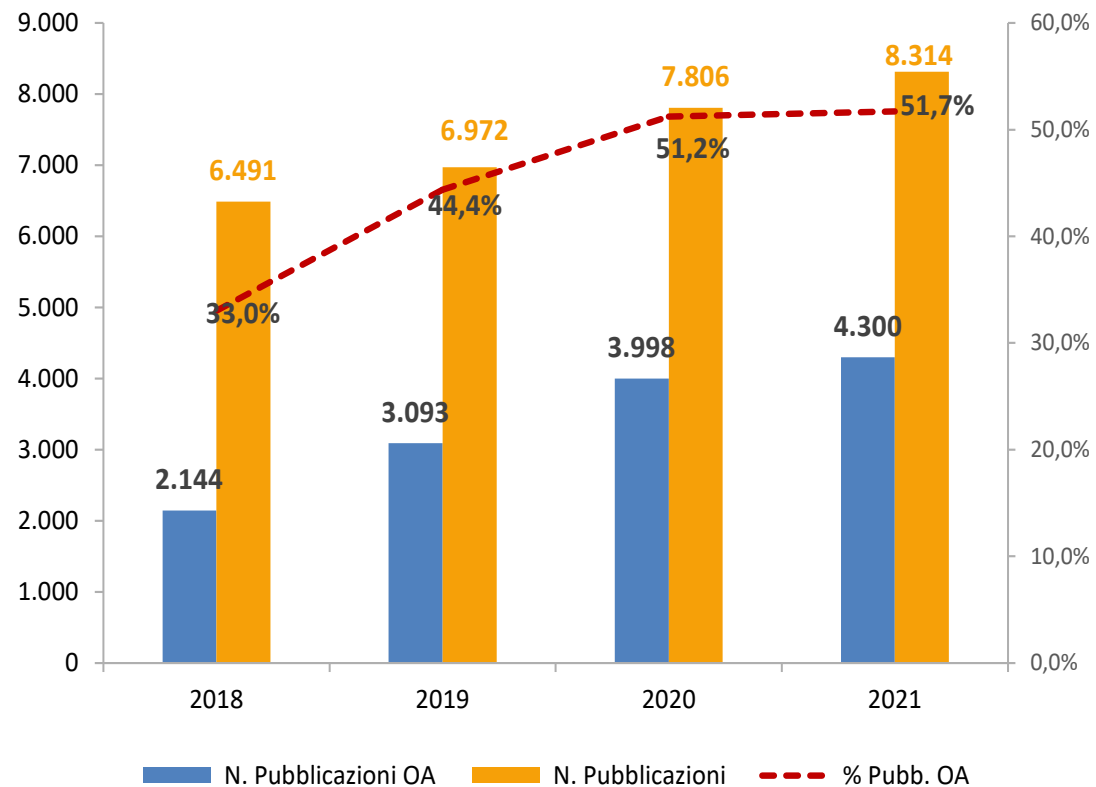
- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

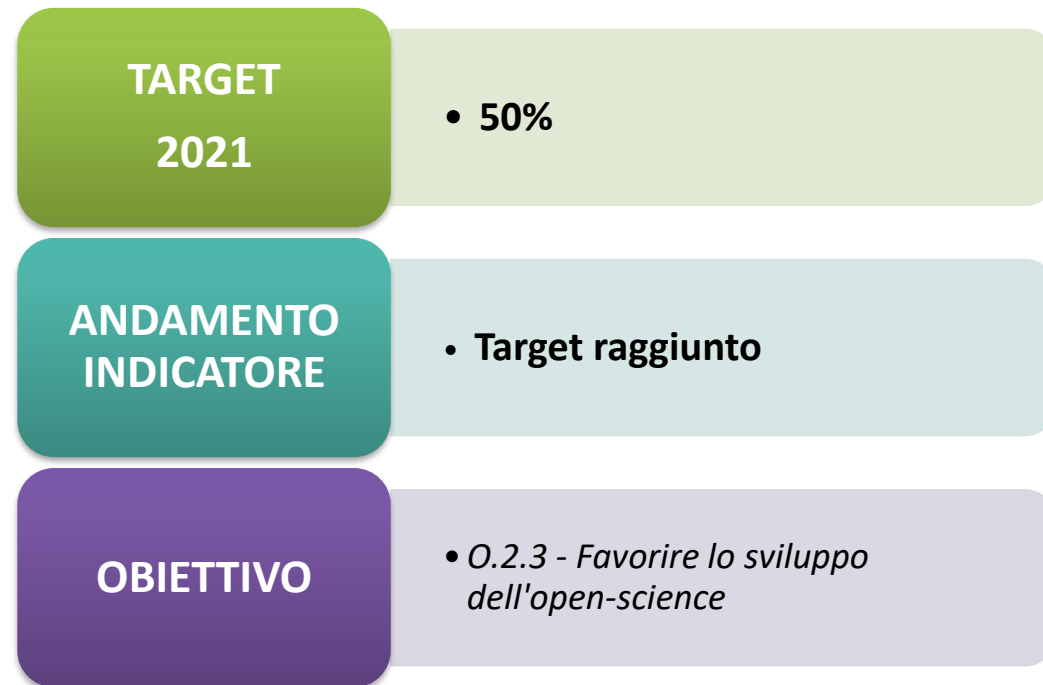
- *O.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale*



## R.12 – Percentuale di pubblicazioni in Open Access



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



# Appendice: Indicatori Ricerca

## R.01 DOTTORANDI INTERNAZIONALI E PROVENIENTI DA ALTRI ATENEI

### Metrica indicatore:

- a) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi;
- b) focus: percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi.

**Note:** Per uniformità con le iscrizioni rendicontate al Miur sono considerati anche i dottorandi in cotutela con iscrizione.

## R.02 NUMERO DI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DEL CICLO DI DOTTORATO

**Metrica indicatore:** Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato

## R.03 NUMERO DI DOTTORANDI OUTGOING

**Metrica indicatore:** numero di dottorandi che hanno trascorso all'estero almeno 30 giorni cumulativi nell'anno solare

## R.04 NEOASSUNTI RESPONSABILI DI PROGETTI COMPETITIVI SUL TOTALE DEI NEOASSUNTI

**Metrica indicatore:** Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t -2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo

**Note:** sono inclusi anche i progetti competitivi di internazionalizzazione

## R.05 PERCENTUALE DEI NEOASSUNTI CON PUNTEGGIO VRA SUPERIORE ALLA MEDIANA E AL PEGGIOR QUARTILE DI AREA E RUOLO VRA

**Metrica indicatore:** Il punteggio VRA di ciascun neoassunto è stato confrontato con il punteggio VRA mediano dell'area e del ruolo di appartenenza. Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti.

**Note:** I neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (da t-2 a t per anno t). La popolazione di riferimento per la VRA 2019 è aggiornata al 1-03-2019.

## R.06 CONFRONTO DISTRIBUZIONE PUBBLICAZIONI UNIBO PER INDICE UNICO RISPETTO AL TOTALE DEI PRODOTTI PER FASCE VQR 2011/14 (AREE BIBLIOMETRICHE)

**Metrica indicatore:** Distribuzione dei prodotti pubblicati per gli anni da t -4 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la "distanza" di ogni prodotto dalla retta che passa dal punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse "percentile indicatore impatto della rivista" e come ordinate "percentile del numero di citazioni".

Fascia miglior 10% (Indice unico  $\geq 0,9$ ) fascia 10-30% (Indice unico  $< 0,9$  e  $\geq 0,7$ ) fascia 30-50% (Indice unico  $< 0,7$  e  $\geq 0,5$ ) fascia 50-80% (Indice unico  $< 0,5$  e  $\geq 0,2$ ) fascia 80-100% (Indice unico  $< 0,2$ )

**Note:** L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle **Aree bibliometriche**. Per il 2020 per ogni prodotto-autore si è preso in considerazione il miglior IU calcolabile per le Subject Category riconosciute dall'ANVUR per l'esercizio VQR 2015-2019



# Appendice: Indicatori Ricerca

## **R.07 - A) PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI DI FASCIA A SECONDO I CRITERI VRA; B) PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VRA SUL NUMERO MASSIMO DI PUBBLICAZIONI PRESENTABILI (AREE NON BIBLIOMETRICHE)**

### **Metrica indicatore:**

- a) percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati;
- b) percentuale fra numero di prodotti conferiti alla VRA sul numero massimo di prodotti conferibili.

Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica.

Popolazione dei docenti in VRA 2019, in servizio al 1-03-2019

**Note:** L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle Aree NON bibliometriche

## **R.08 Nuova realizzazione spazi di ricerca**

### **Metrica indicatore:**

Metri quadri destinati a laboratori di ricerca messi a norma (peso 0,5), ristrutturati o di nuova realizzazione (peso 1) sul totale dei metri quadri destinati a laboratori di ricerca

## **R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

### **Metrica indicatore:**

Totale incassi progetti di ricerca competitivi rapportato al numero di docenti -ricercatori in servizio

**Note:** sono inclusi anche i progetti competitivi di internazionalizzazione

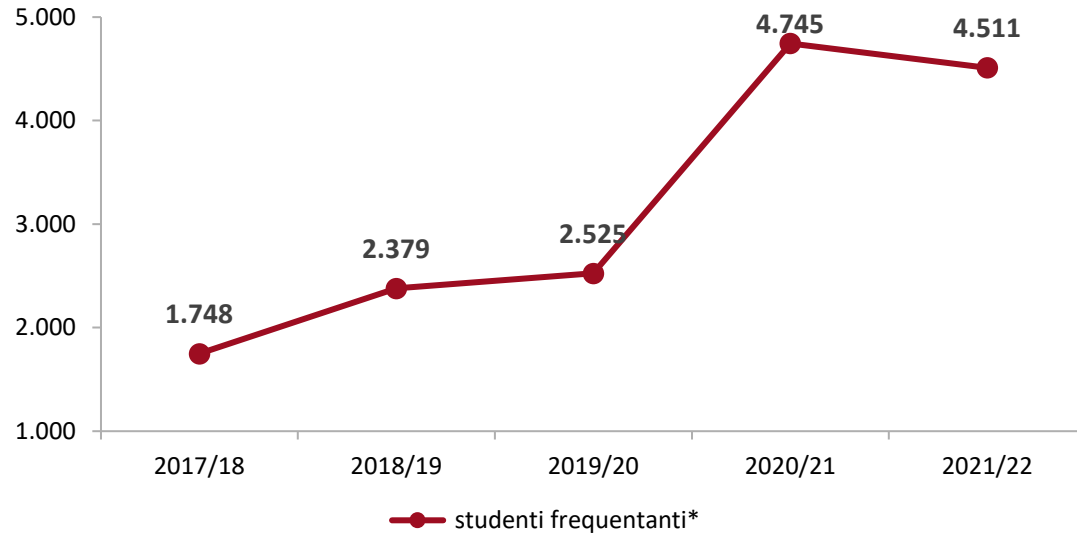
## **R.12 PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS**

### **Metrica indicatore:**

Articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Oper Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS



## F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali\*



\*studenti con attività formative inserite nei piani di studio. Il piano di studio è modificabile retroattivamente e il dato rilevato non è storicizzato, pertanto varia a seconda di quando viene estratto.

Fonte dati:  
Area Formazione e Dottorato



## F.02 Focus - Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni



### Tasso di occupazione

Anni dalla laurea	Anno indagine	BOLOGNA	MEGA ATENEI NORD
1	2021	74,1	76,4
1	2010	68,8	71,8
1	2019	73,2	76,3
3	2021	87,3	88,6
3	2020	85,9	87,6
3	2019	85,9	87,7
5	2021	87,8	89,8
5	2020	89,6	91,1
5	2019	89,2	89,4

### Tasso disoccupazione

Anni dalla laurea	Anno indagine	BOLOGNA	MEGA ATENEI NORD
1	2021	13,0	10,9
1	2020	16,9	14,7
1	2019	12,1	10,3
3	2021	6,0	4,8
3	2020	7,2	6,4
3	2019	7,1	5,8
5	2021	4,2	3,8
5	2020	5,3	4,5
5	2019	4,7	4,3

**Tasso occupazione (def Istat):** Rapporto tra **occupati** (coloro che svolgono un'attività lavorativa retribuita incluse le attività di formazione retribuite quali dottorato, scuole spec., tirocinio) e **intervistati**.

**TARGET**  
2021

- **Indicatore qualitativo: target non previsto**

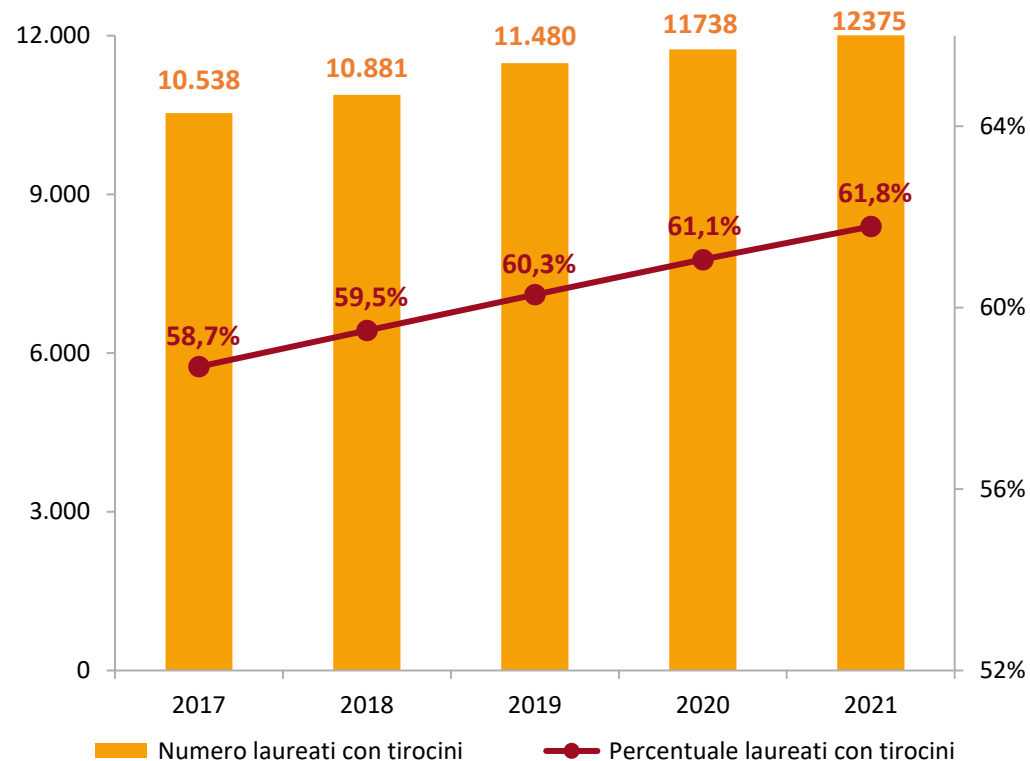
**OBIETTIVO**

- *O.3.1 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro*

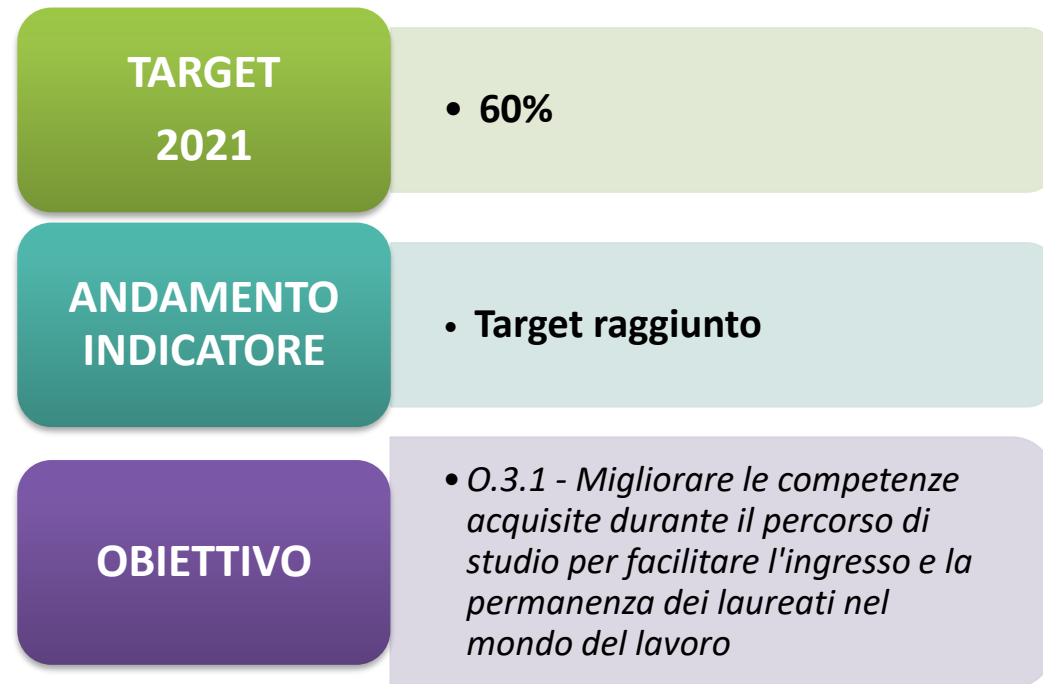
### Tasso disoccupazione (def Istat):

Il tasso di disoccupazione è il rapporto tra i **disoccupati** e le **forze di lavoro**. I disoccupati sono tutti i non occupati che dichiarano di essere alla ricerca di un lavoro. A questi devono essere aggiunti coloro che dichiarano di aver già trovato un lavoro, che inizieranno però in futuro, ma sono disposti ad accettare un nuovo lavoro entro due settimane. Forze di lavoro: somma dei disoccupati e degli occupati (def. Istat-Forze di Lavoro). Manca chi non lavora e non cerca.

## F.03 - Percentuale di laureati con tirocinio curriculare

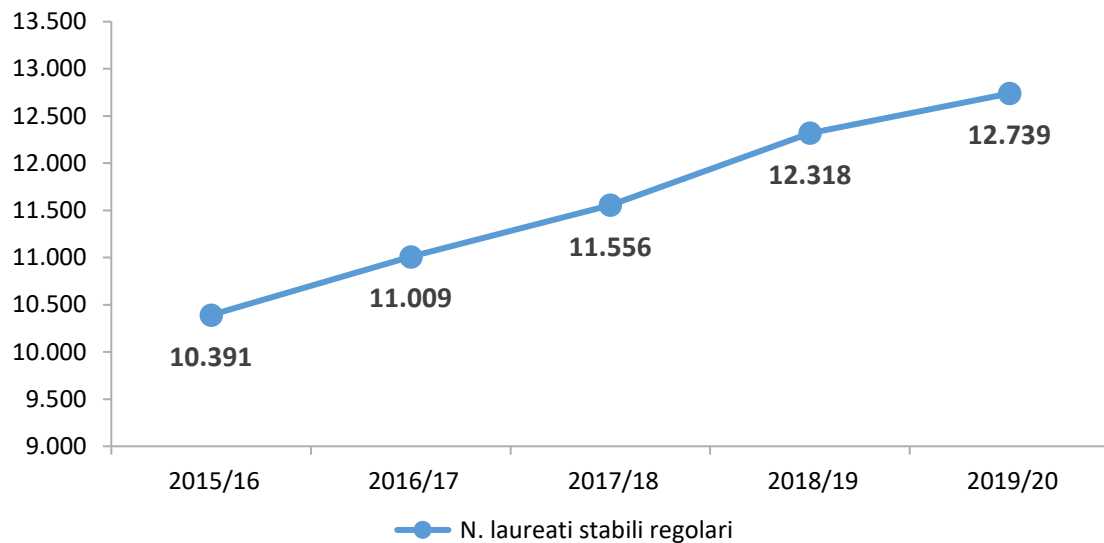
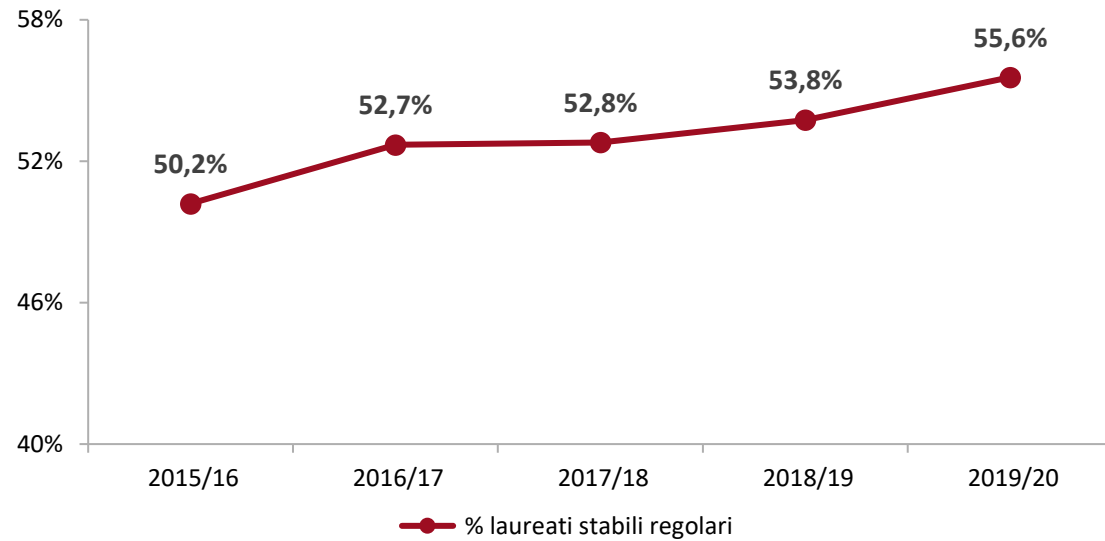


Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo





## F.04 - Laureati stabili regolari (N anni)



**TARGET  
2021**

- 55%

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.3.2 - Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione*

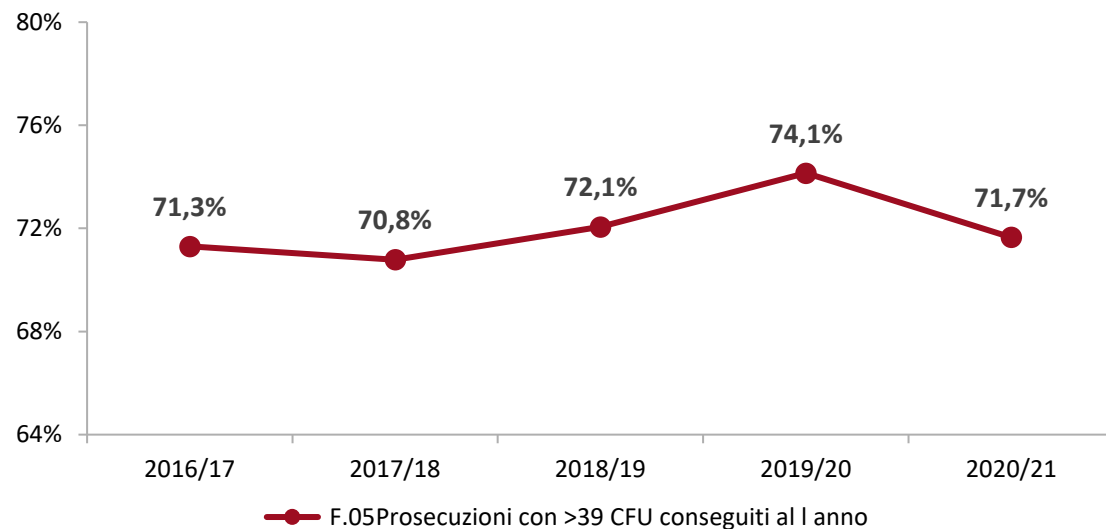
### NOTA

Con Decreto Ministeriale l'ultima sessione di laurea del 2020/21 è stata prorogata al 15 giugno 2021

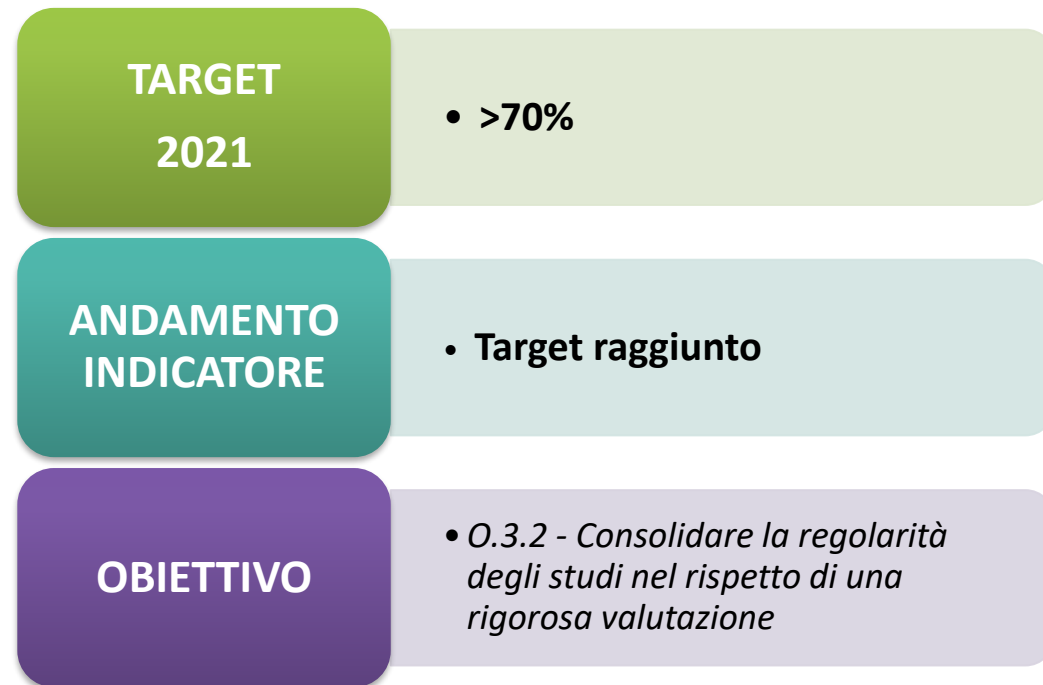
Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



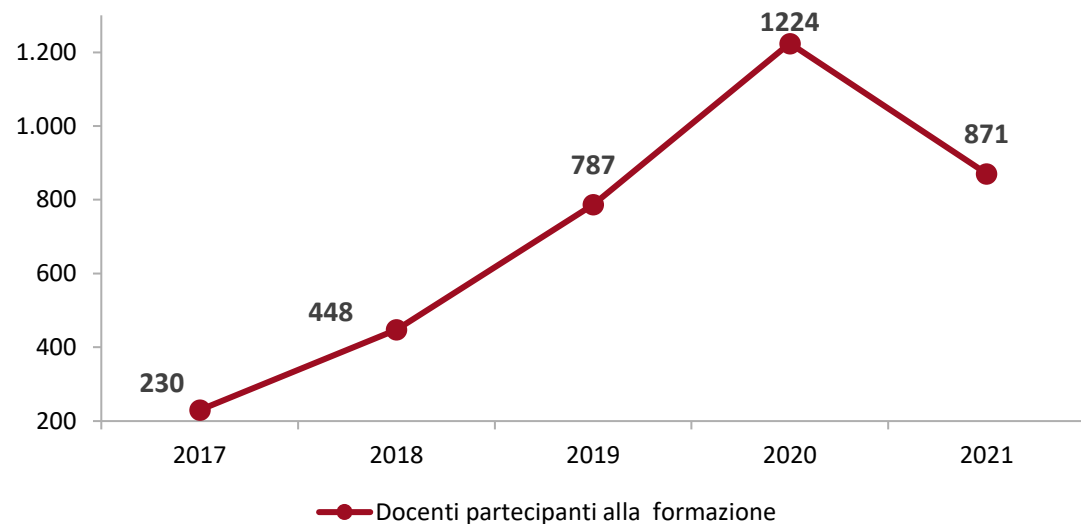
## F.05 - Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti



Fonte dati:  
Area Formazione e Dottorato

**TARGET  
2021**

- 500

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

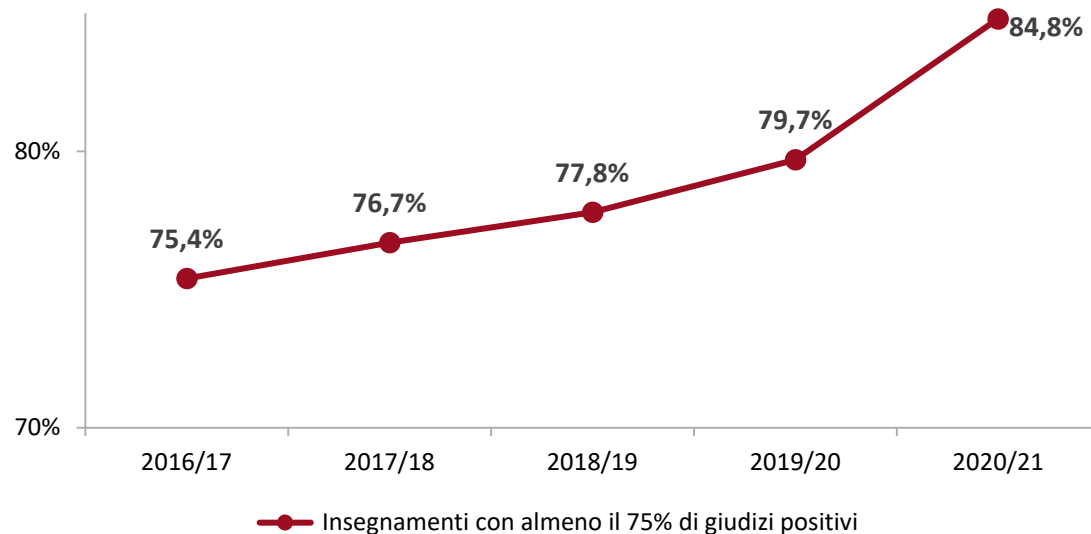
- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.3.3 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti*



## F.07 - Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti



**TARGET  
2021**

- **78%**

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- **Target raggiunto**

**OBIETTIVO**

- *O.3.3 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.08 - Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in aree strategiche interdisciplinari

	2016/17	2017/18	2018/19	TOTALE	2019/20 - 2021/22
nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi	6	5	3	14	
iniziative formative confermate in ambiti distintivi					13
% iniziative formative consolidate in ambiti distintivi					92,9%

**TARGET  
2021**

- Consolidare almeno l'80% delle iniziative avviate negli ambiti distintivi

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

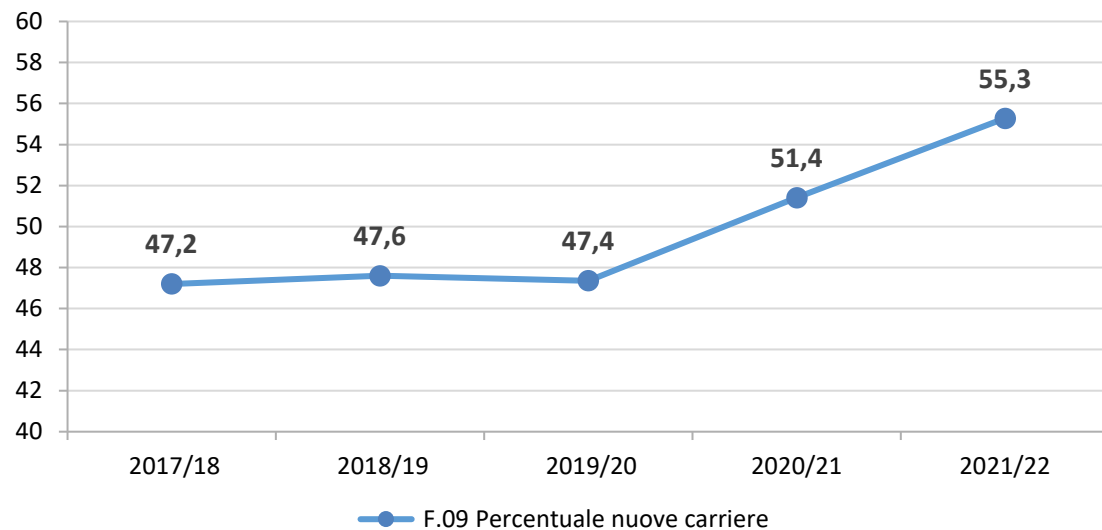
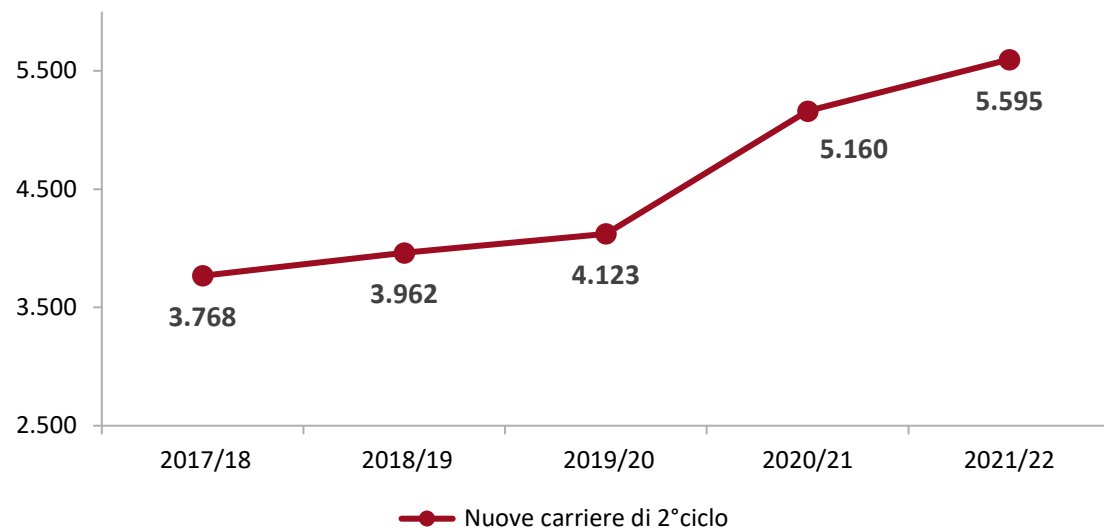
**OBIETTIVO**

- O.3.4 - Favorire la sinergia fra i percorsi formativi e le aree strategiche interdisciplinari della ricerca anche in relazione alle esigenze della società

Fonte dati:  
Area Formazione e Dottorato



## F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo



**TARGET  
2021**

- 50%

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

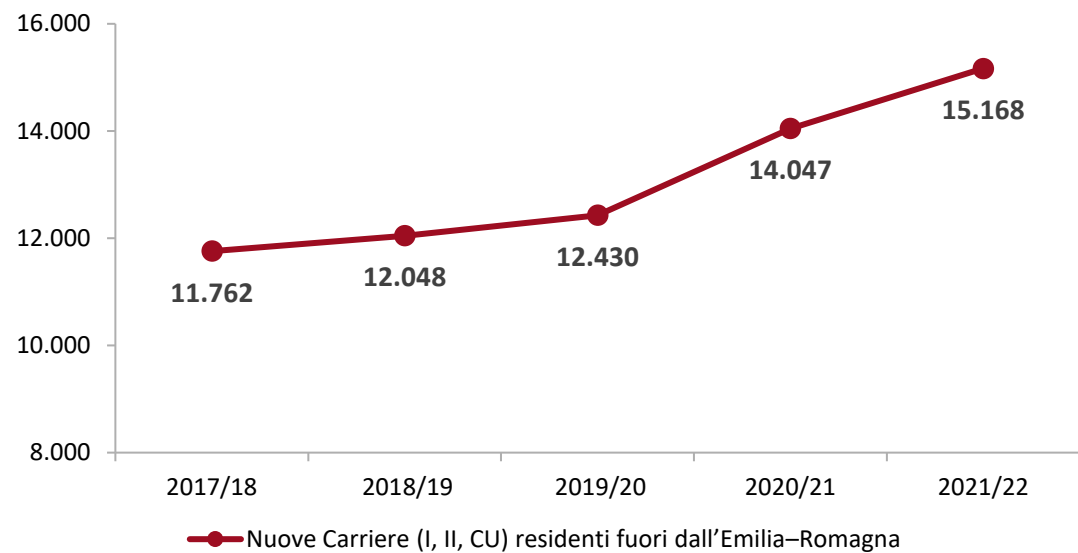
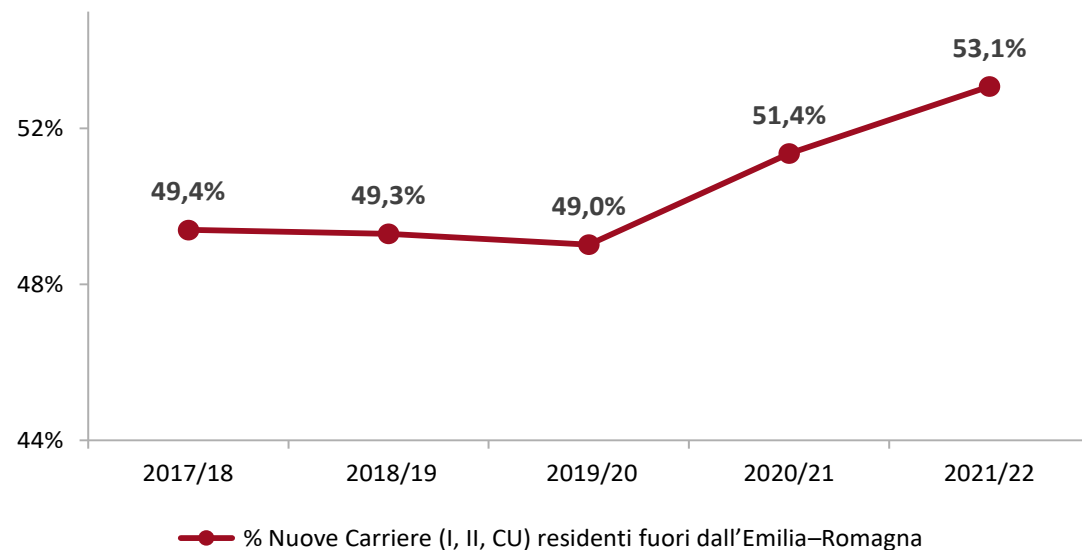
**OBIETTIVO**

- *O.4.1 - Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.10 - Mobilità extra-regionale



**TARGET  
2021**

- 50%

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

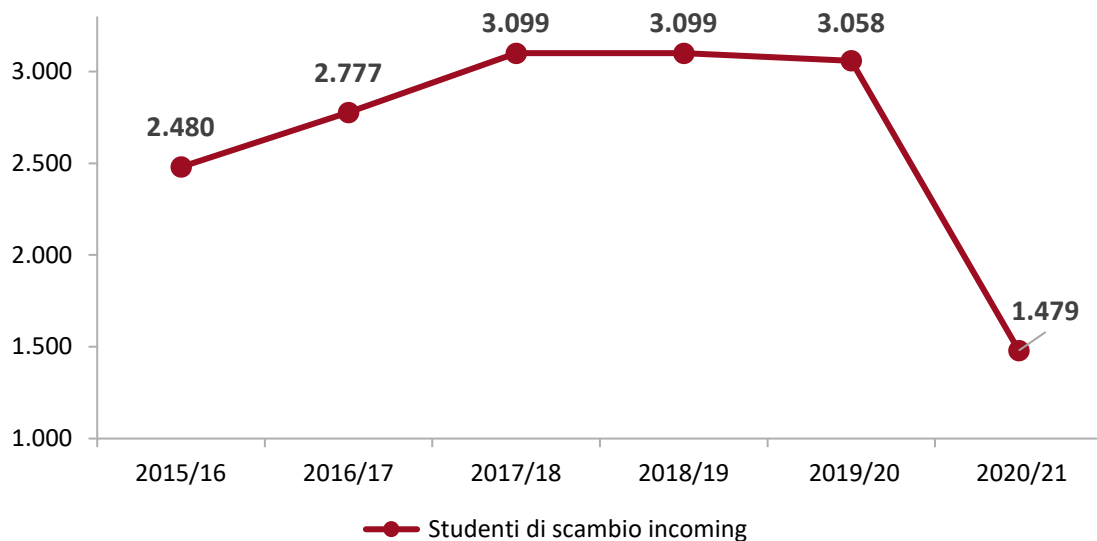
**OBIETTIVO**

- *O.4.1 - Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.11 Focus - Studenti di scambio incoming



### Top 3 studenti

U. Valencia	2.192
U. Bologna	2.174
U. Lisboa	2.125

### OBIETTIVO

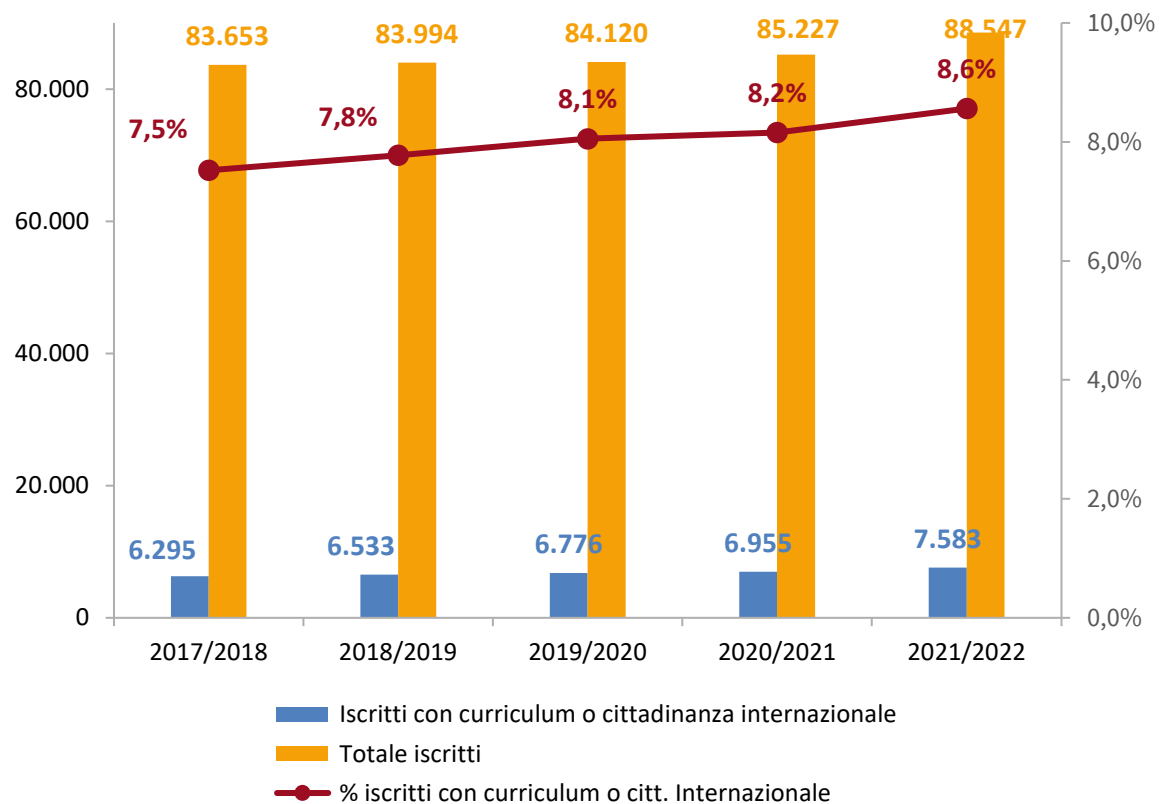
- *O.4.2 - Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo;  
Agenzia nazionale Erasmus+ (a.a. 2018/19 ultimo dato disponibile)





## F.12 Focus - Studenti internazionali iscritti



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo

### OBIETTIVO

- O.4.2 - Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica

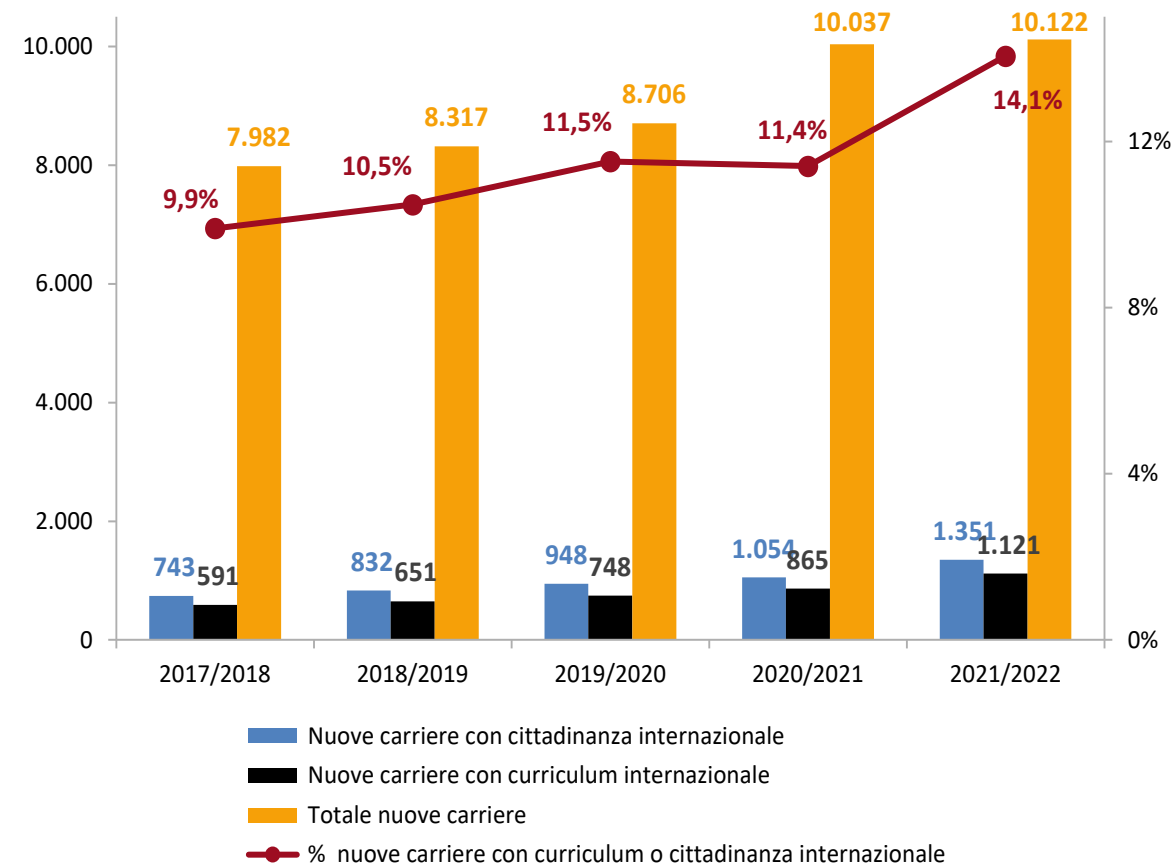
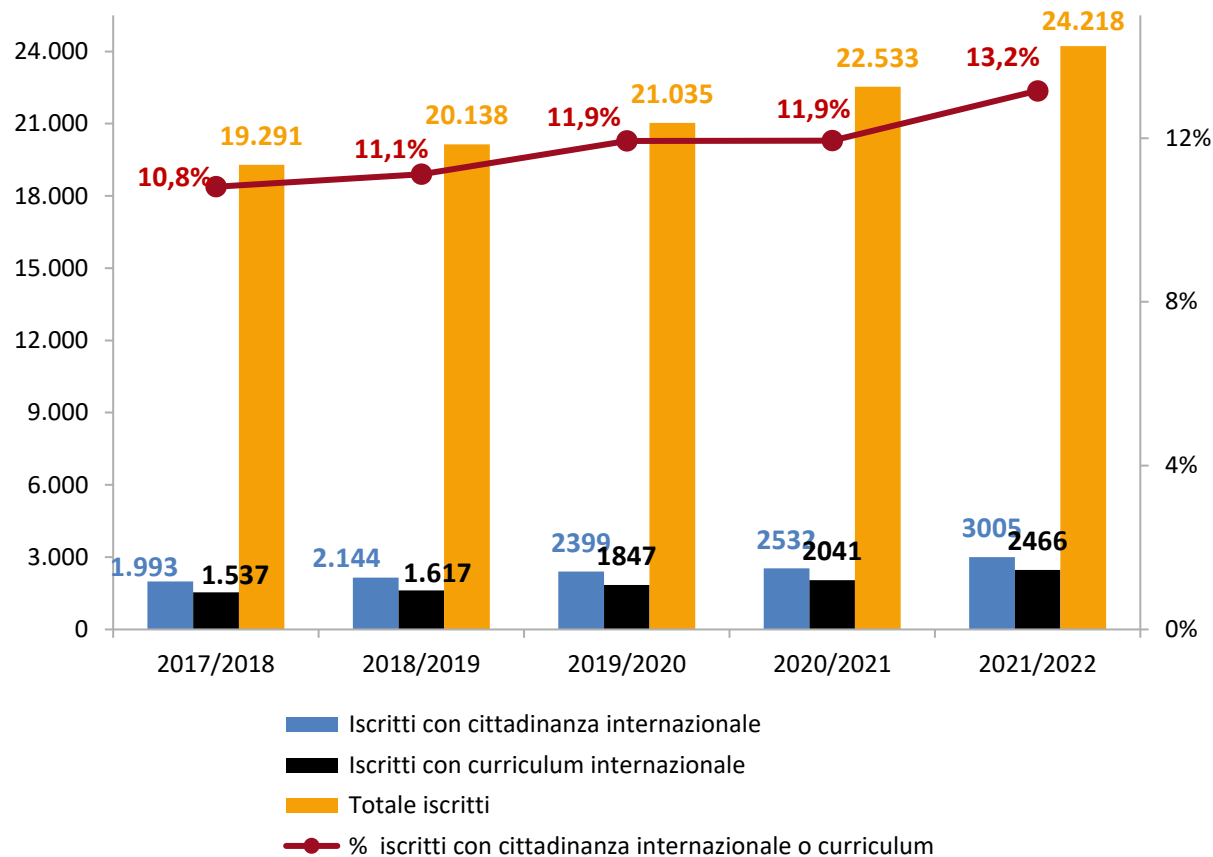
### NOTA

**+20,5%** di incremento di studenti internazionali rispetto al valore di studenti internazionali 2017/18.

Dati aggiornati al 4.5.2022



# FOCUS F.12 iscritti e nuove carriere a LM con cittadinanza o curriculum internazionale



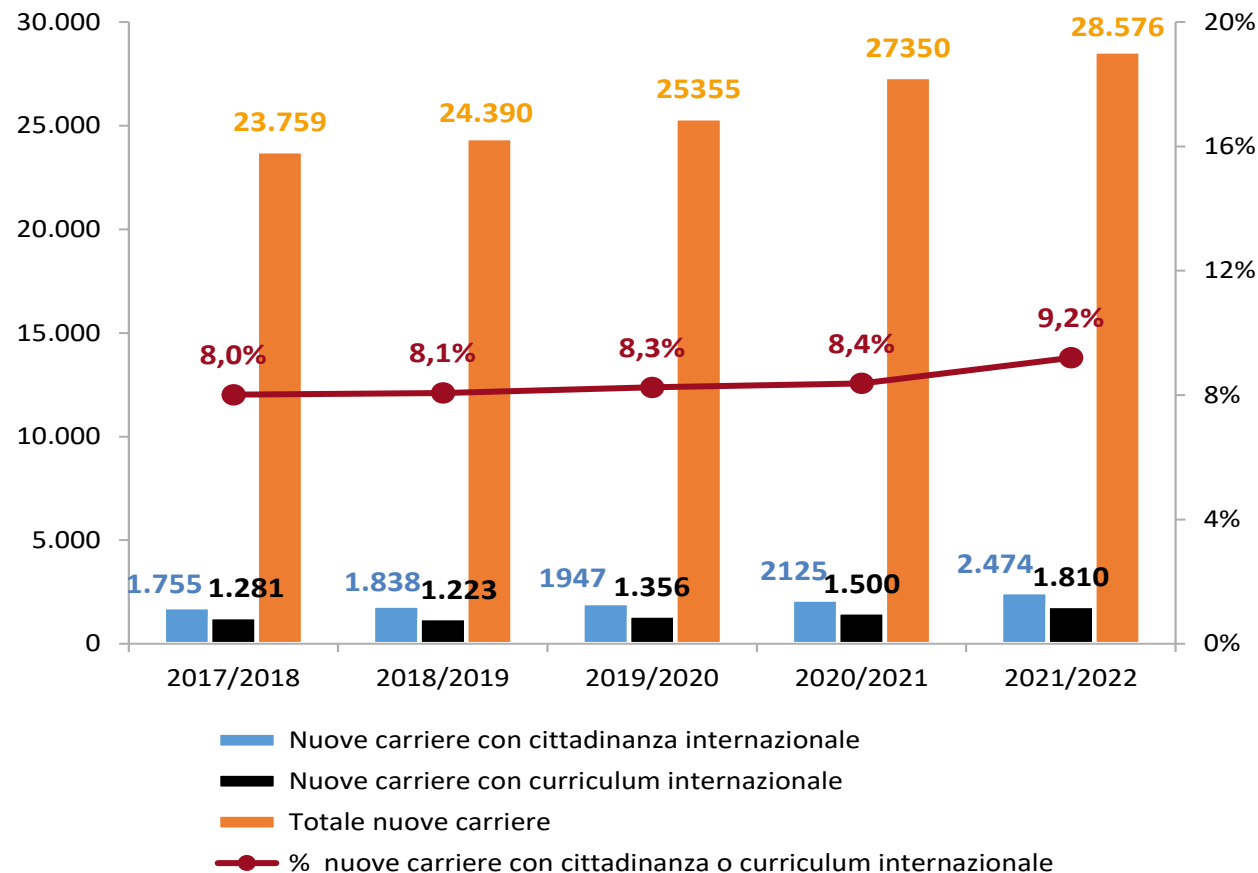
## NOTA

Dati aggiornati al 4.5.2022

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



# FOCUS F.12 nuove carriere (L, LM, LMCU) con curriculum o cittadinanza internazionale

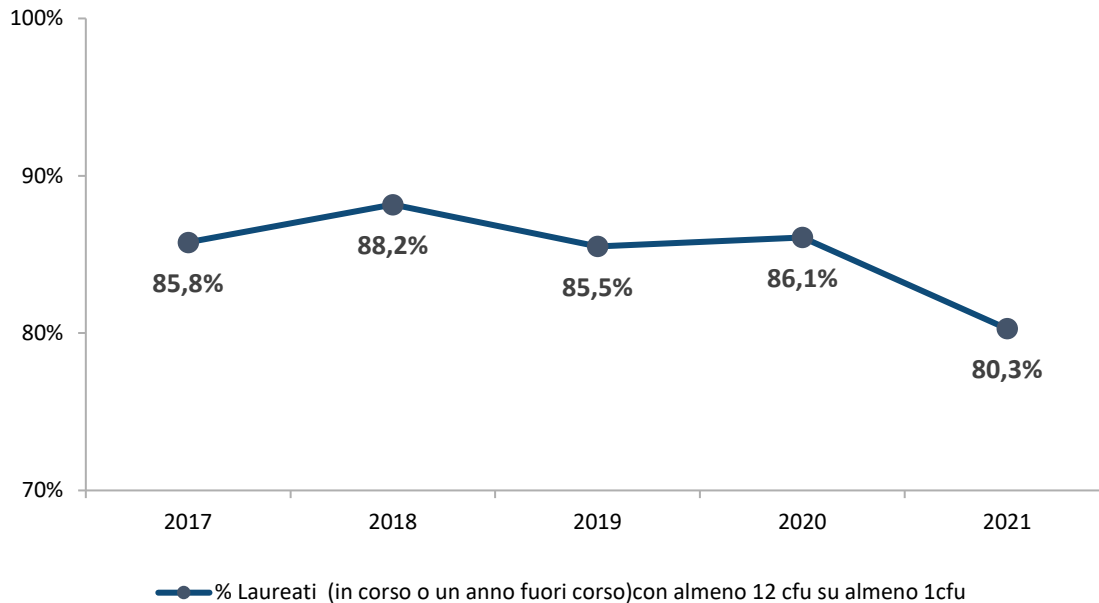
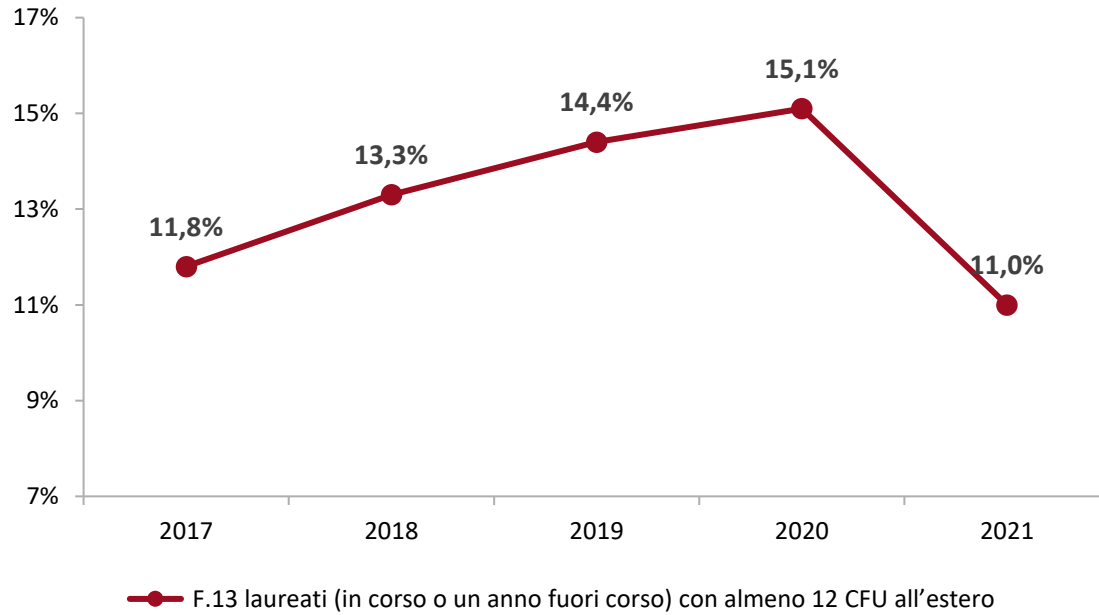


Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo

**NOTA**  
Dati aggiornati al 4.5.2022



## F.13 Focus - Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero



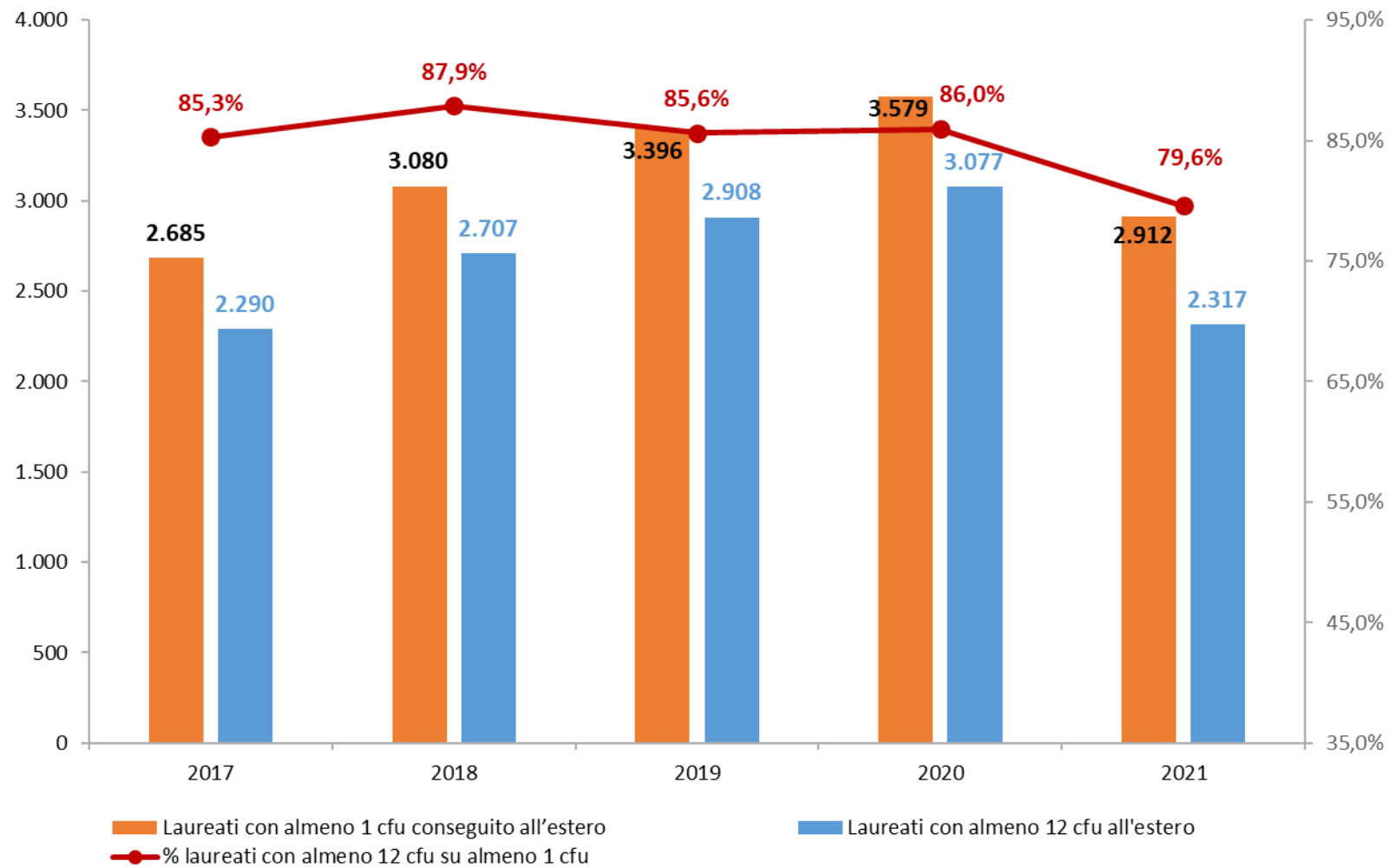
### OBIETTIVO

- O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



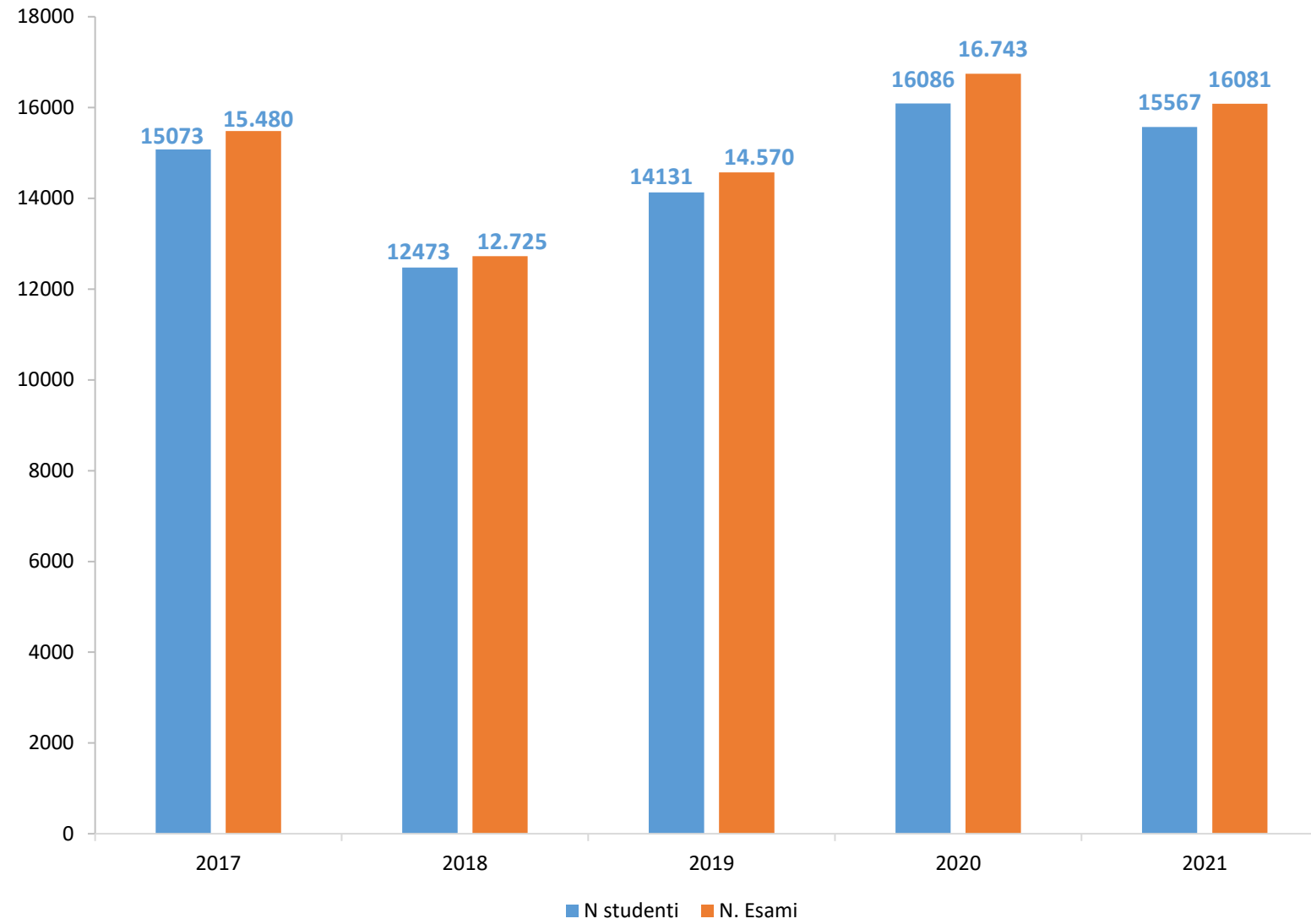
## FOCUS F.13 - Laureati con almeno 1 cfu conseguito all'estero



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



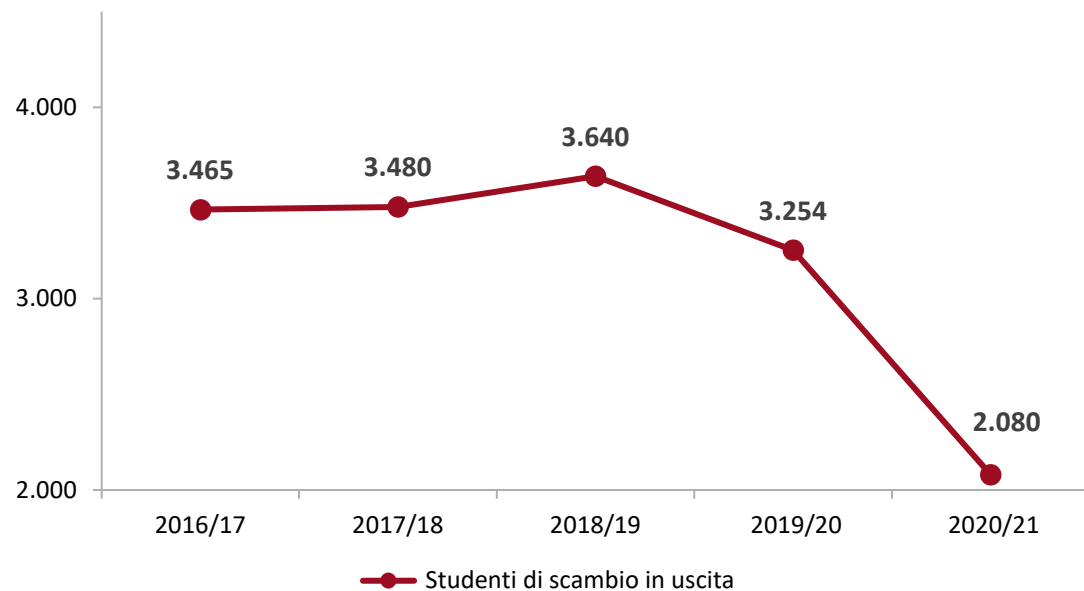
## FOCUS F.13 -Studenti che hanno acquisito certificazioni linguistiche



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.14 Focus - Studenti in Uscita



### Top 3 studenti in uscita Programma Erasmus+

U. Bologna	2.963
U. de Granada	2.362
U. Padova	2.022

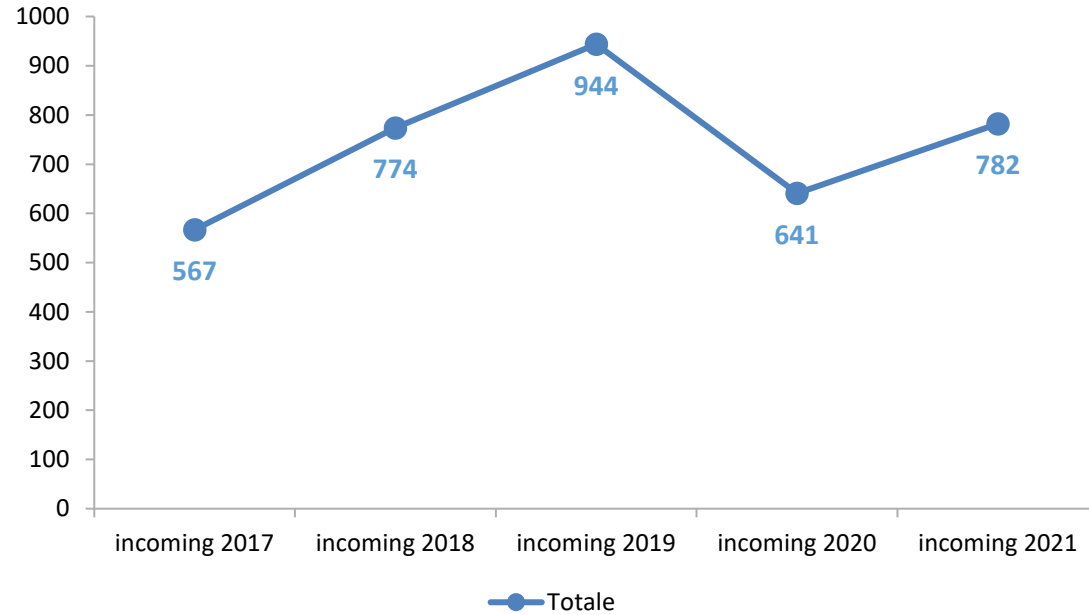
### OBIETTIVO

- *O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo*

Fonte dati:

Data Warehouse di Ateneo; Coordinatori generali di filiera didattica; Agenzia nazionale Erasmus+ (a.a.2018/19 ultimo dato disponibile)

## F.15 Focus - Numero di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca internazionali



### OBIETTIVO

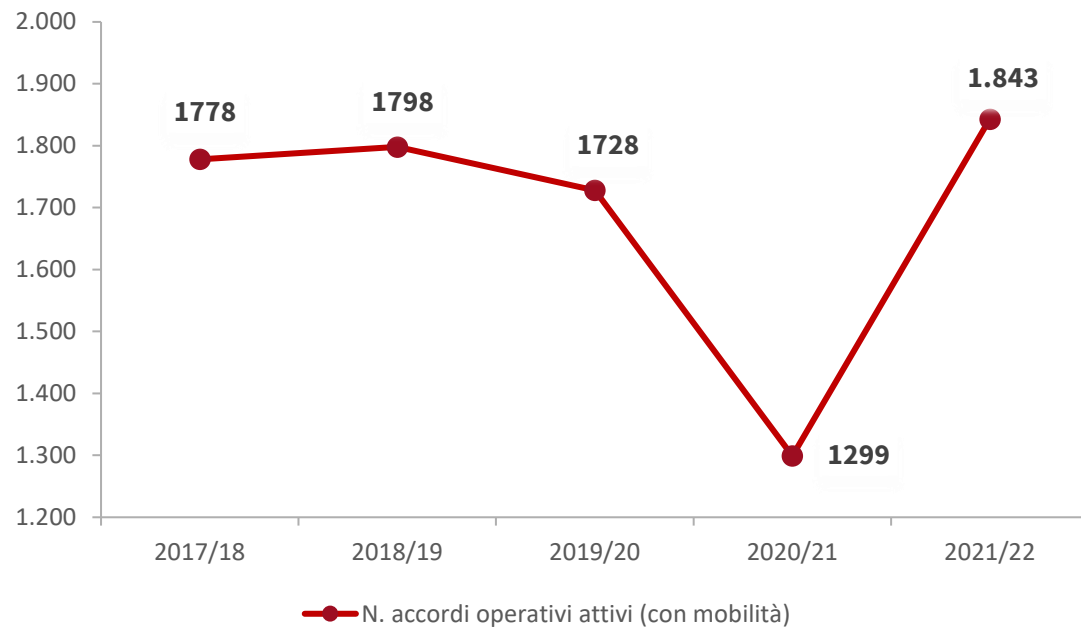
- *O.4.3 - Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e delle politiche di multilinguismo*

Fonte dati:  
APRI Applicativo incassi per ricerca; dal 2020 DWH





## F.16 Focus - Numero di accordi internazionali attivi



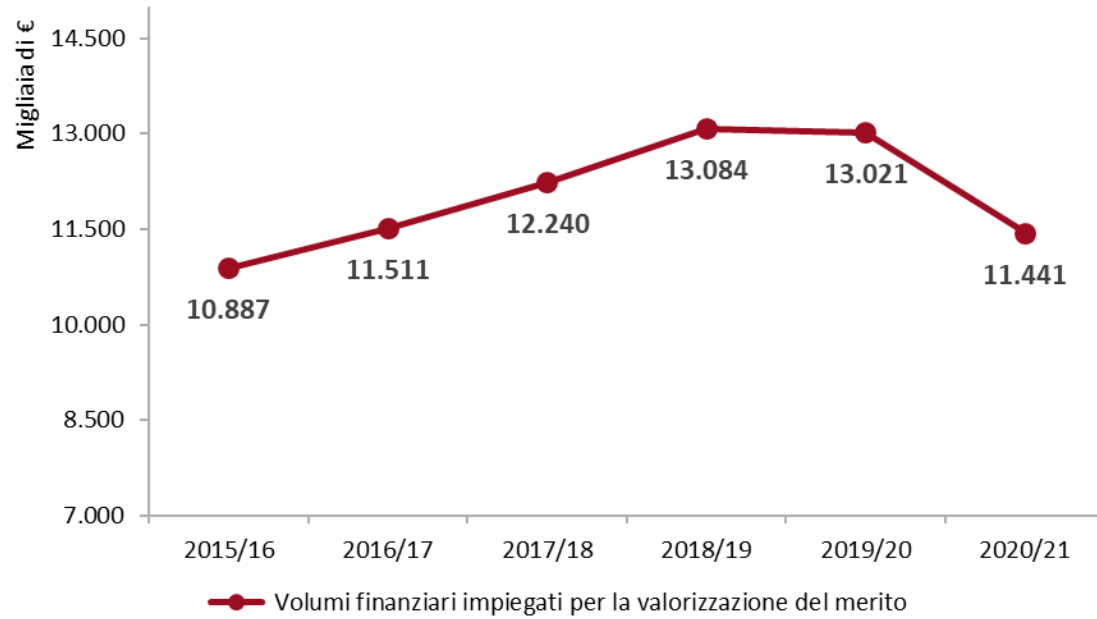
### OBIETTIVO

- *O.4.4 Promuovere accordi e partenariati strategici internazionali in ambito didattico*

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito



**TARGET  
2021**

- **>= al valore 2017/2018**

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- **Target parzialmente raggiunto**

**OBIETTIVO**

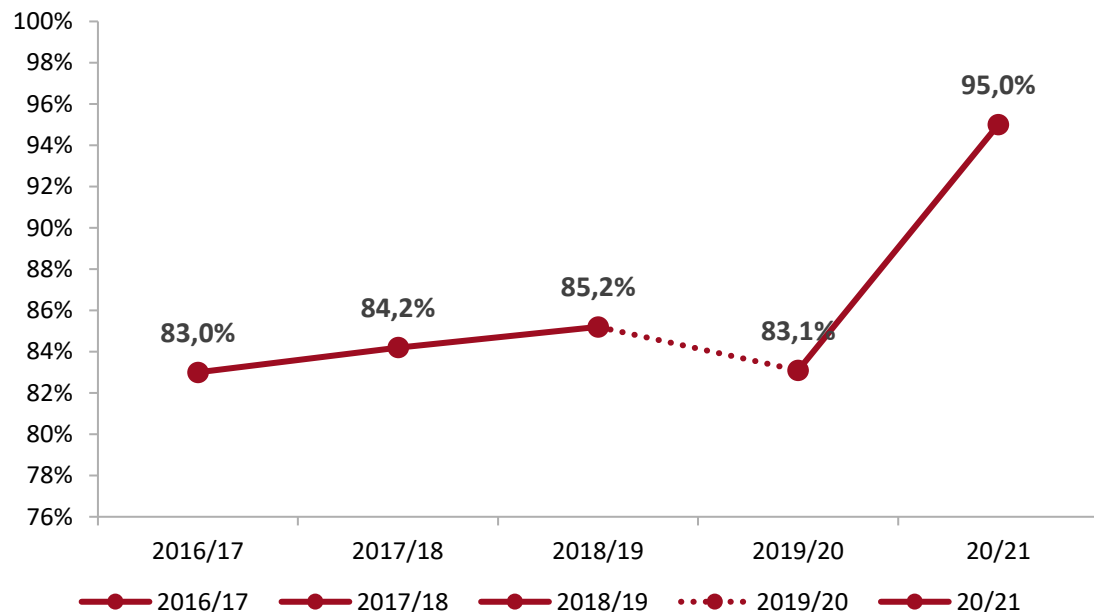
- *O.5.1 - Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti*

Fonte dati:

Area Biblioteche e Servizi allo Studio - Area Relazioni Internazionali

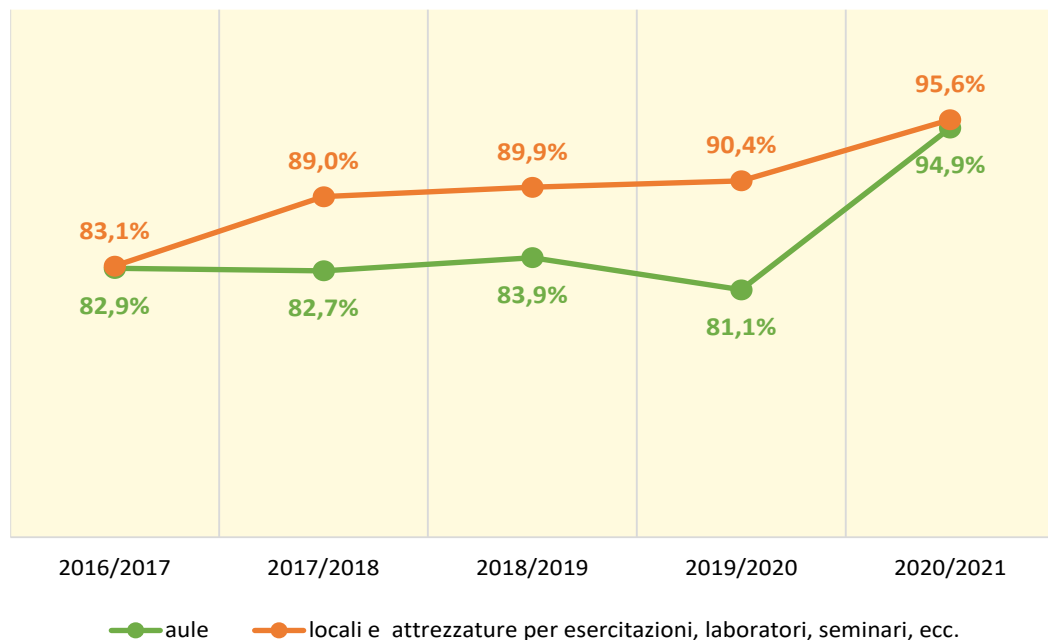


## F.19 Focus - Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture



### OBIETTIVO

- O.5.1 - Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti



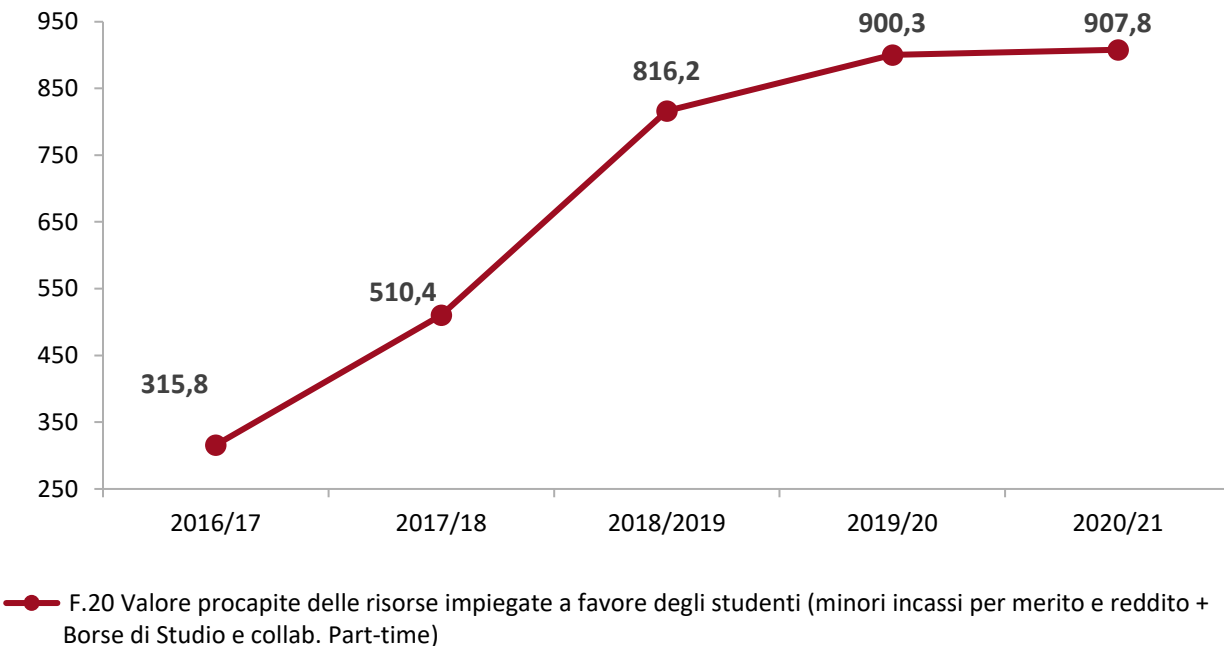
### NOTA

Per il 19/20 in seguito al passaggio alla didattica a distanza le domande sulle infrastrutture (secondo periodo 19/20) sono state tolte dai questionari; per il 20/21 l'accesso alle aule è stato limitato ad un numero predeterminato di posti.

Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito



Fonte dati:  
Area Biblioteche e Servizi allo Studio

**TARGET  
2021**

- $\geq$  al valore 17/18

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

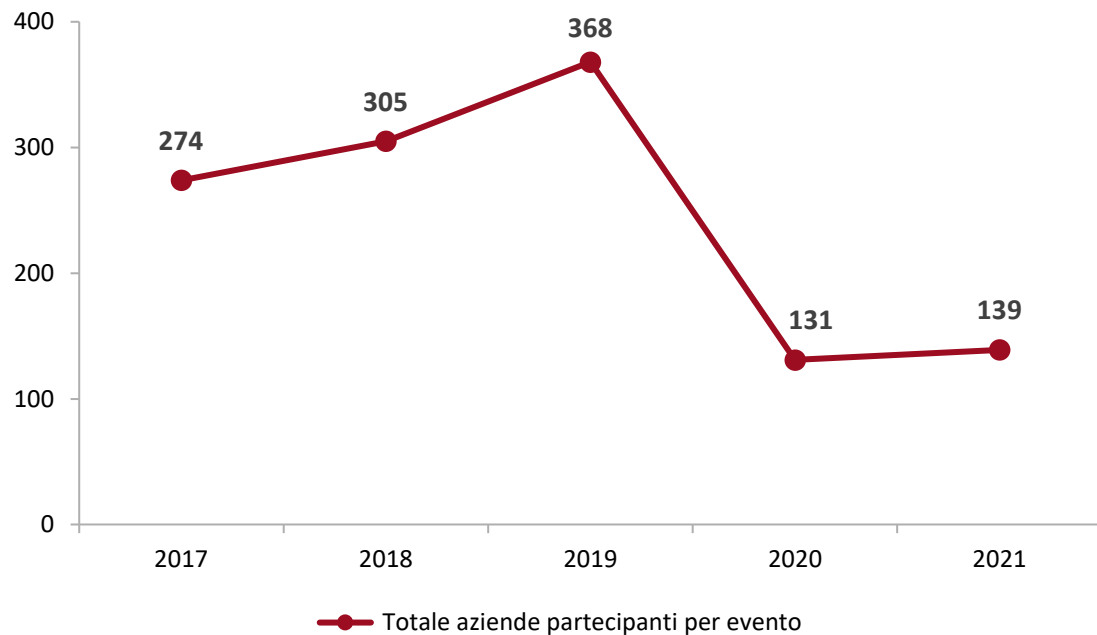
- *O.5.2 - Sostenere la formazione degli studenti svantaggiati, consolidando azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio*

### NOTA

Dal 17/18 il dato contempla i minori incassi derivanti dall'applicazione del nuovo sistema di contribuzione collegato al valore ISEE degli studenti (con esoneri sotto i 23.000 euro)



## F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro



**TARGET  
2021**

- + 10% rispetto alla media 2015-18 (288 aziende)

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target non raggiunto

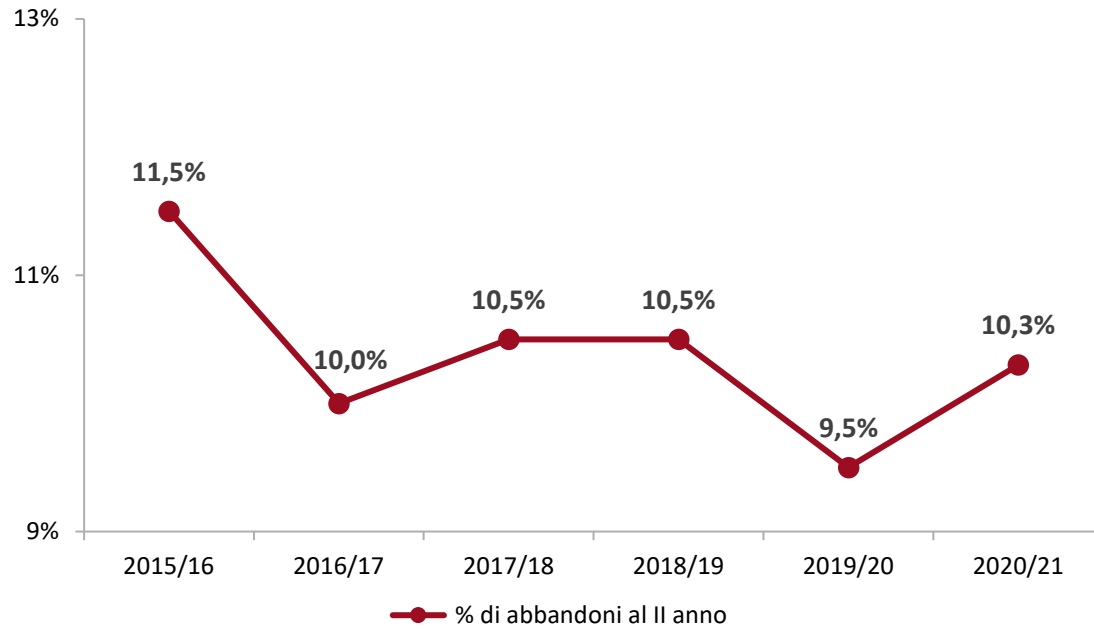
**OBIETTIVO**

- *O.5.3 - Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti*

Fonte dati:  
ARTEC



## F.22 - Abbandoni degli studi entro il secondo anno



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo

**TARGET  
2021**

- Scendere sotto il 10%

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target non raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.5.3 - Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti*



## F.23 – Partecipazione degli Studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche

	indagine 2020*	indagine 2021	indagine 2022
Tasso di risposta	47,2%	40,3%	23,2%
% rispondenti che ha partecipato ad almeno 50% delle sedute	86,4%	89,0%	82,7%

\*primo anno di somministrazione dei questionari

**TARGET  
2021**

- Tasso di risposta (studenti + presidenti): superiore al 60% Almeno 85% dei rispondenti (solo studenti) che ha partecipato ad almeno 50% delle sedute

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target non raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.5.4 Incentivare il coinvolgimento della popolazione studentesca alla vita accademica*

Fonte dati:

questionario di Ateneo sulla Partecipazione degli studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche



# Appendice: Indicatori Formazione

## **F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali**

### **Metrica indicatore:**

Numero di studenti che hanno inserito i corsi sulle competenze trasversali nei propri piani di studio

## **F.02 - OCCUPAZIONE/DISOCCUPAZIONE A 1/3/5 ANNI**

### **Metrica indicatore:**

Numero dei laureati a ciclo unico e di II Ciclo intervistati da Almalaurea a 1 anno dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati

## **F.03 - PERCENTUALE DI LAUREATI CON TIROCINIO CURRICULARE**

### **Metrica indicatore:**

Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare

## **F.04 - LAUREATI STABILI REGOLARI**

### **Metrica indicatore:**

Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo

## **F.05 - PROSECUZIONI CON PIU' DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO**

### **Metrica indicatore:**

Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico

## **F.06 - - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti**

### **Metrica indicatore:**

Numerosità dei docenti formati

## **F.07 - SODDISFAZIONE PER L'INSEGNAMENTO DA PARTE DEI FREQUENTANTI – INDAGINE OPINIONE DEGLI STUDENTI**

### **Metrica indicatore:**

Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta “decisamente sì” e “più sì che no”) calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 75%.

**Fonte dati:** Data Warehouse di Ateneo

## **F.08 - Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in aree strategiche interdisciplinari**

**Metrica indicatore:** Numero delle iniziative formative programmate nelle aree strategiche interdisciplinari nel triennio 2016-2018 che restano attive





# Appendice: Indicatori Formazione

## **F.09 - ISCRITTI A LM CON TITOLO I LIVELLO IN ALTRO ATENEO**

### **Metrica indicatore:**

Numero di nuove carriere di II Ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere e di II Ciclo

## **F.10 - MOBILITÀ EXTRA-REGIONALE**

### **Metrica indicatore:**

Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna.

Note: Il dato della residenza, con l'anagrafica unica, viene aggiornato nel corso del tempo anche per carriere differenti

## **F.11 - STUDENTI DI SCAMBIO INCOMING**

### **Metrica indicatore:**

Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1

## **F.12 - STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI**

### **Metrica indicatore:**

Studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti

## **F.13 - LAUREATI (IN CORSO O UN ANNO FUORI CORSO) CON ALMENO 12 CFU CONSEGUITI ALL'ESTERO**

### **Metrica indicatore:**

Percentuale laureati in corso o un anno fuori corso nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero

## **F.14 - STUDENTI IN USCITA**

### **Metrica indicatore:**

Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1

## **F.15 - NUMERO DI DOCENTI E RICERCATORI, PROVENIENTI DA ISTITUZIONI DI RICERCA INTERNAZIONALI**

### **Metrica indicatore:**

N docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniere ospitati dall'Ateneo

# Appendice: Indicatori Formazione

## **F.16 - Numero di accordi internazionali attivi**

**Metrica indicatore:** Numero di accordi internazionali attivi (che hanno mobilità in ingresso o in uscita)

## **F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito**

**Metrica indicatore:** Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a. di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo

## **F.19 - PERCENTUALE DEGLI STUDENTI SODDISFATTI DELLE INFRASTRUTTURE**

**Metrica indicatore:** Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide.

## **F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito**

**Metrica indicatore:** Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite

## **F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro**

**Metrica indicatore:** Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement, orientamento, avvicinamento al mondo del lavoro, testimonianze sulle competenze richieste dalle aziende

## **F.22 - ABBANDONI DEGLI STUDI ENTRO IL SECONDO ANNO**

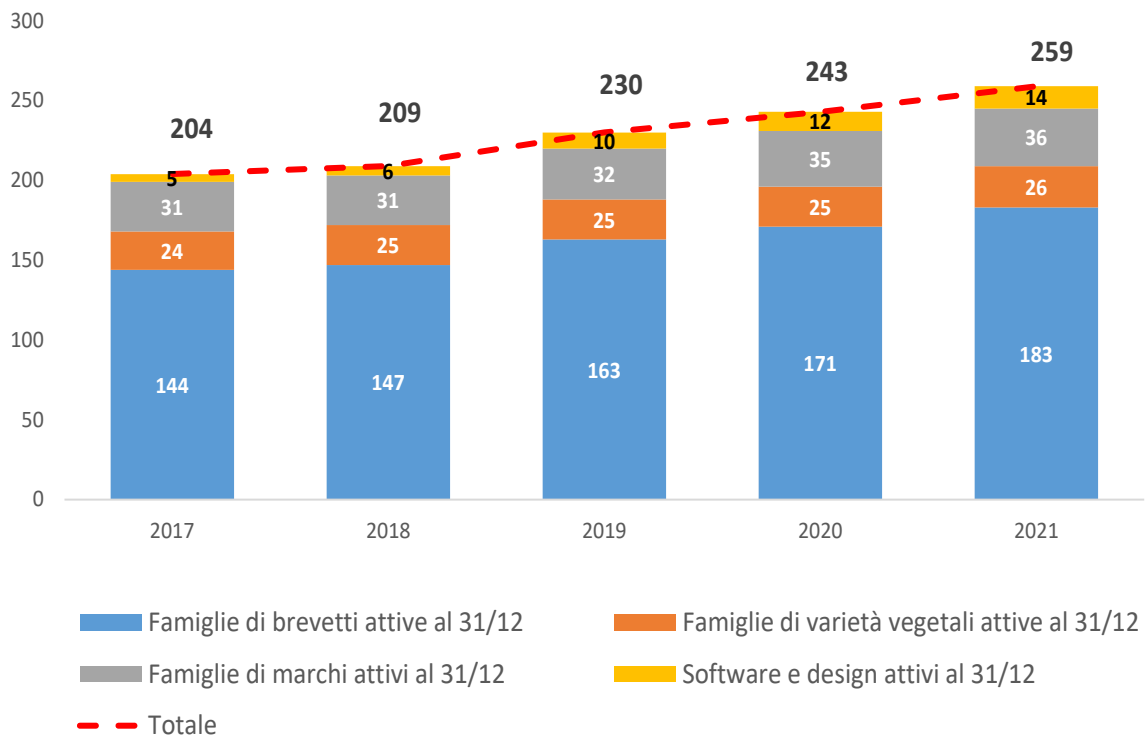
**Metrica indicatore:** Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari o si trasferiscono presso altro Ateneo

## **F.23 - Partecipazione degli studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche**

**Metrica indicatore:** Realizzare annualmente una survey rivolta ai presidenti dei diversi organi e ai rappresentanti degli studenti con poche domande aventi ad oggetto la presenza e partecipazione degli studenti e il grado di coinvolgimento nella discussione



# T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software «Famiglie attive»



Fonte dati:  
ARTEC

**TARGET  
2021**

- 250 brevetti, marchi, varietà vegetali e software

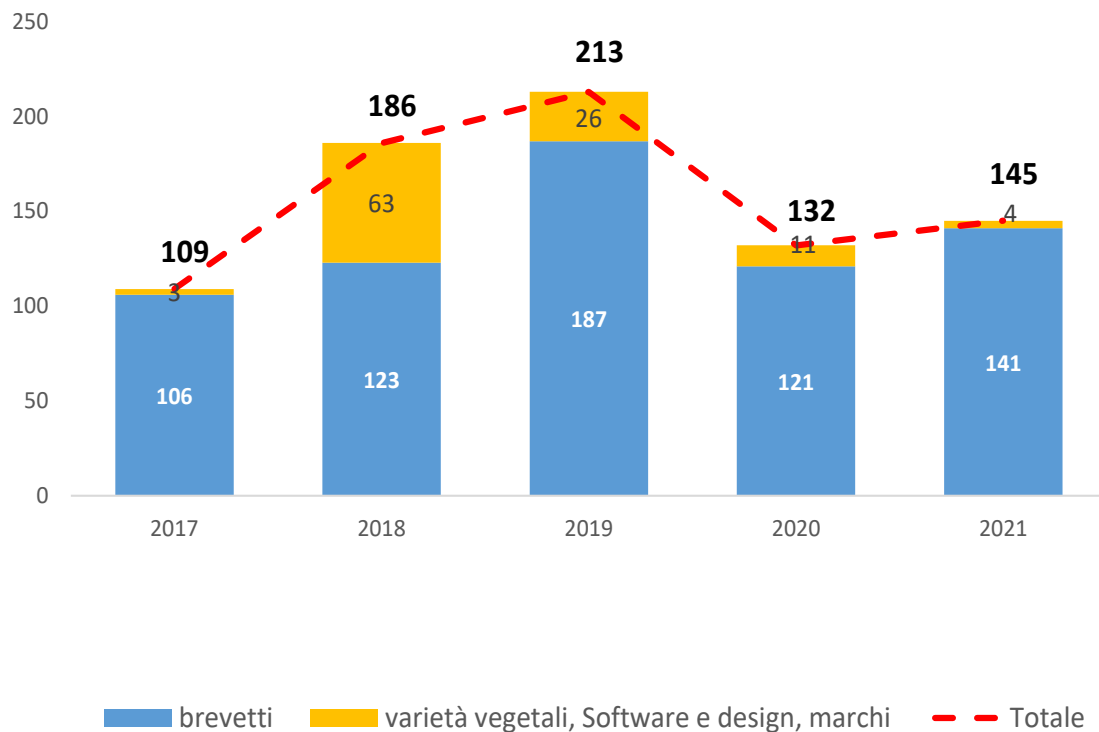
**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese*

## FOCUS T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software (Depositati dall'Ateneo nell'anno)



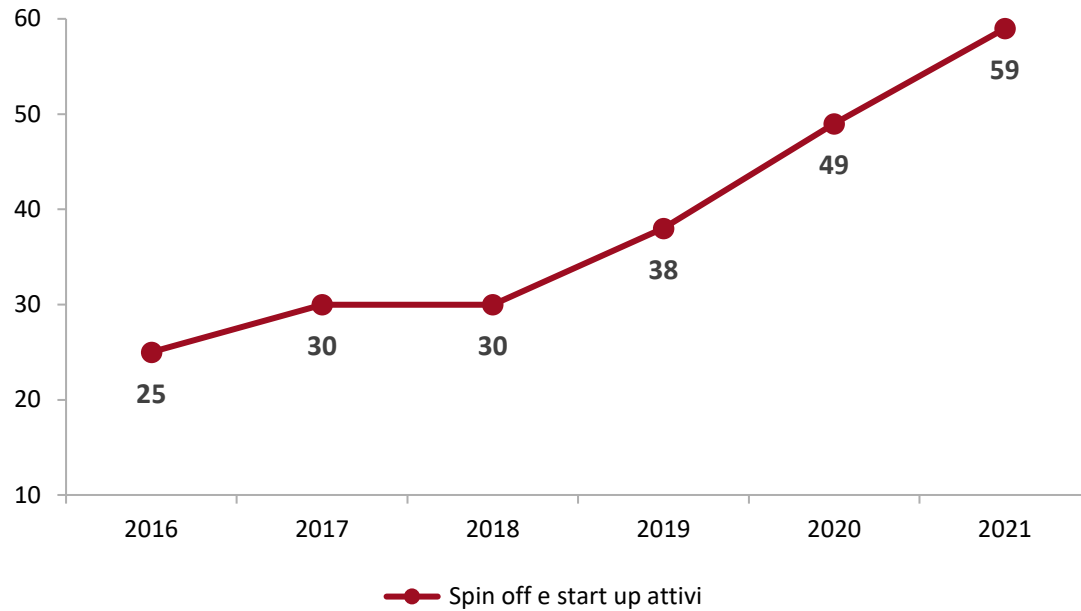
Fonte dati:  
ARTEC

### OBIETTIVO

- O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese



## T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo

**TARGET  
2021**

- Superiore a 35

**ANDAMENTO  
INDICATORE**

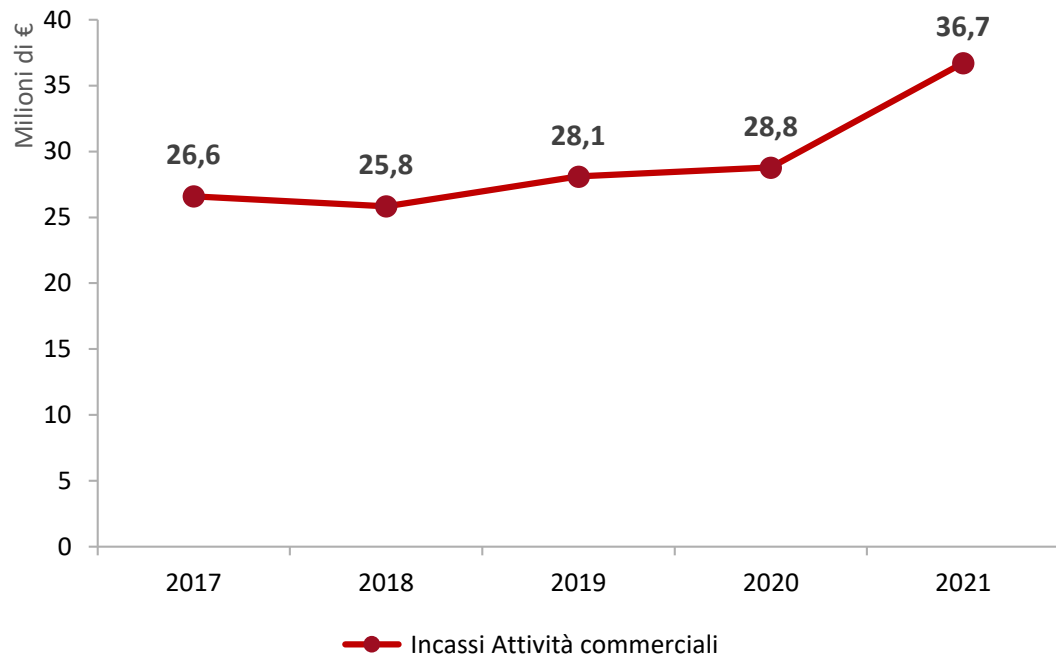
- Target raggiunto

**OBIETTIVO**

- *O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese*



## T.03 - Fatturato dell'attività commerciale e scientifica su commissione



**TARGET  
2021**

- **30 milioni**

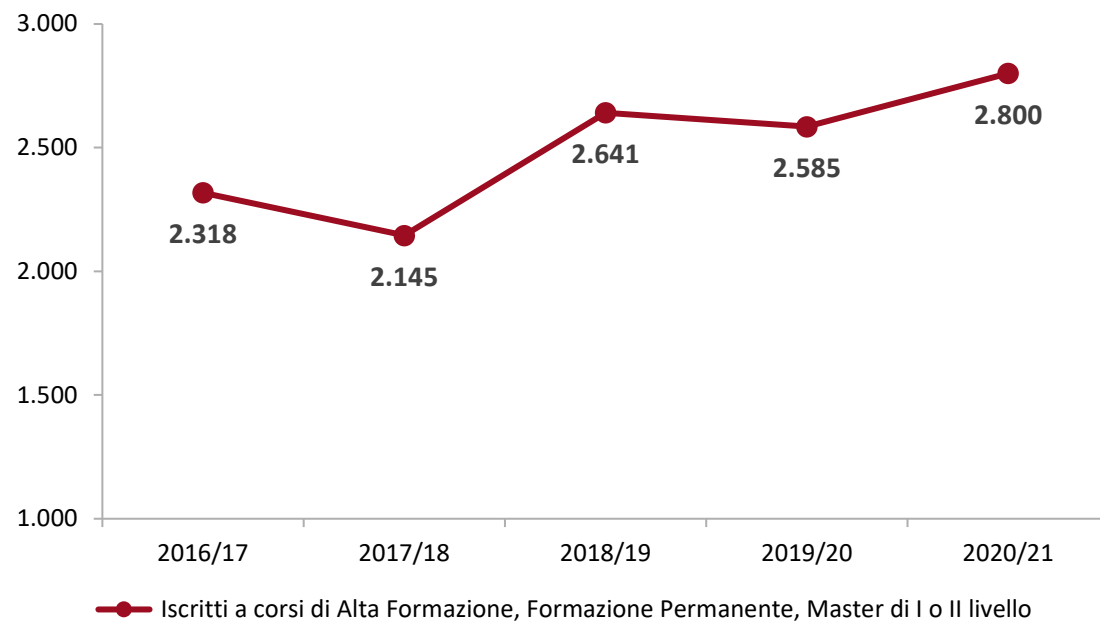
**ANDAMENTO  
INDICATORE**

- **Target raggiunto**

**OBIETTIVO**

- *O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese*

## T.04 - Numero studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente



Fonte dati:  
Data Warehouse di Ateneo



## T.05 - Numero progetti di cooperazione allo sviluppo

<b>Macro programma</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
AICS/piattaforme		5			3
AICS/MAECI			7	7	8
AICS art. 24					2
EDULINK	1	1			
Emilia Romagna Regione				5	5
EUROPEAID	5	7	5	4	3
KA2 - Capacity building in the field of higher education	10	21	28	33	30
Eu intra Africa mobility scheme					2
TEMPUS	11				
<b>Totale complessivo</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>53</b>

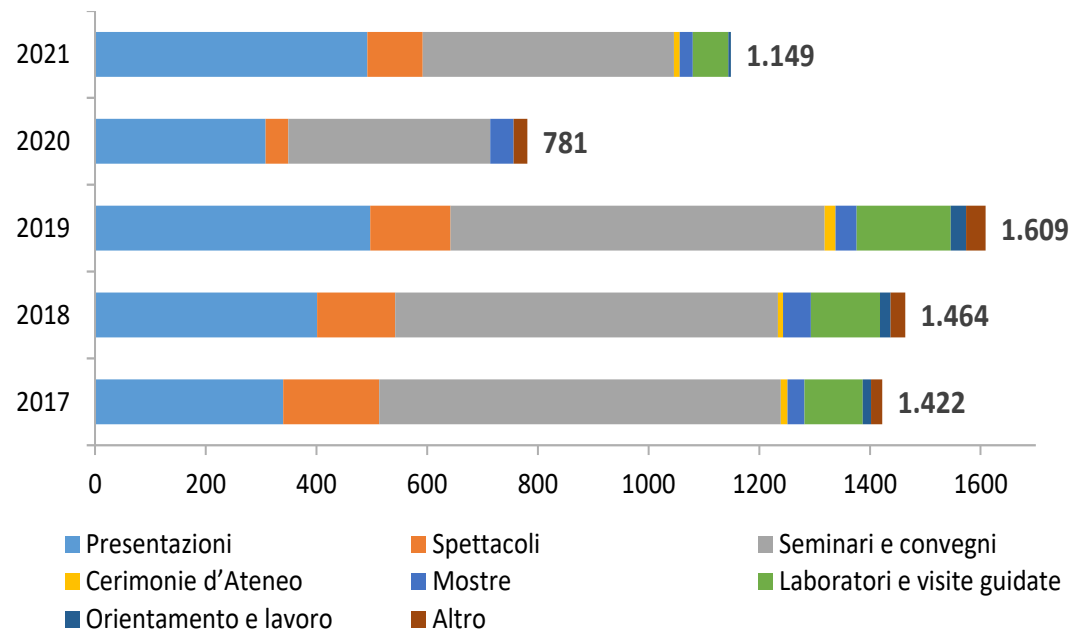
Fonte dati:  
Area relazioni Internazionali



Come deliberato dal Consiglio di Amministrazione a gennaio 2021 in seguito ai ritardi nella partenza del nuovo Programma Erasmus 2021-2027, si considera il 2020 come ultimo anno di rendicontazione



## T.07 Focus - Numero di eventi dal magazine di Ateneo



### OBIETTIVO

- *O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo*

Fonte dati:  
Portale di Ateneo Magazine



## FOCUS T.07 - Visualizzazione di dirette, video, produzioni multimediali

	2018	2019	2020	2021
N. di video dedicati alla divulgazione scientifica/culturale sul Canale Youtube di Ateneo	49	77	328	504
N. di visualizzazioni dei video (quante persone hanno visto i video)	22.029	53.876	740.936	988.669

Fonte dati:  
Settore Comunicazione;  
ARTEC

### OBIETTIVO

- *O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo*



## T.09 – Monitoraggio indicatori di sostenibilità



a) Fonti rinnovabili	2018	2019	2020	2021
a.1) % di energia elettrica prodotta rispetto al totale	3,05	3,07	3,7	3,1 (+1,6%)
a.2) % di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili rispetto al totale	100	100	100	100

b) Mobilità sostenibile (% di studenti che utilizzano mezzi sostenibili)	2018	2019	2020	2021
b.1) % rispondenti questionario mobilità	8	indagine non effettuata causa Covid	11	7
b.2) % di utilizzo mezzi di trasporto ecologici	71		96	84

Fonte: questionario di Ateneo sulla mobilità. Per il 2020 oltre al "tradizionale" questionario on line è stata affiancata una versione "smart" del questionario utilizzando Instagram.

c) Consumi idrici	2018	2019	2020	2021
c.1) Nr. erogatori di acqua installati per eliminazione delle bottiglie di plastica	7	11	11	11

TARGET  
2021

A1) +15% rispetto a 2018  
A2) mantenere il 100%  
B) almeno 10% di rispondenti questionario mobilità e non scendere sotto il 70% di utilizzo  
C) 50

ANDAMENTO  
INDICATORE

- Target parzialmente raggiunto

OBIETTIVO

- O.8.1 - Qualificare la sostenibilità ambientale degli insediamenti universitari



# Appendice: Indicatori Terza Missione

## **T.01 - Numerosità brevetti, marchi, varietà vegetali e software**

### **Metrica indicatore:**

N "Famiglie attive" al 31/12 di Brevetti, software, marchi e varietà vegetali con titolarità - cotitolarità realizzati dall'Ateneo

## **T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi**

### **Metrica indicatore:**

Numero Spin - off e Start – up accreditati attivi

## **T.03 – Fatturato dell'attività commerciale e scientifica su commissione**

### **Metrica indicatore:**

Incassi per attività commerciale

## **T.04 – Numero studenti coinvolti nei corsi di Formazione professionalizzante e permanente**

### **Metrica indicatore:**

Numero iscritti a corsi accreditati di alta Formazione, Formazione permanente , master di I o II livello

## **T.05 – Numero progetti di cooperazione allo sviluppo**

### **Metrica indicatore:**

Numero progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall'Area relazioni internazionali – DIRI

## **T.07 – Numero eventi del magazine di ateneo**

### **Metrica indicatore:**

Numero di eventi censiti nell'agenda del Magazine di Ateneo

## **T.09 – Monitoraggio indicatori di Sostenibilità**

### **Metrica indicatore:**

a1) % di energia elettrica prodotta dall'Ateneo;

a2) % di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili; b) % studenti che utilizzano mezzi rinnovabili; c) N. erogatori di acqua installati per eliminazione bottiglie di plastica





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA