



MACROAREE	OBIETTIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET 2021
Promuovere la ricerca di qualità e investire nel futuro dei giovani ricercatori	Migliorare la qualità della ricerca	Vincolare l'assegnazione di assegni di ricerca a progetti di ateneo e bandi competitivi	N. assegnisti di ricerca su progetti di ateneo e bandi competitivi / N. assegnisti totali	30%
		Aumentare budget derivante da attività di ricerca competitiva a livello nazionale/internazionale	Budget derivante da attività di ricerca competitiva / Assegnazione fondo ordinario	5%
Formare per il futuro	Razionalizzazione e miglioramento dell'offerta didattica	Erogare corsi di lingua per scopi speciali/accademici rivolti a studenti ie dedicati ad ambiti settoriali	N. corsi erogati	1
	Migliorare i servizi per la didattica	Ridurre la percentuale di abbandono	Rapporto studenti iscritti al II anno con 40 CFU / N. studenti iscritti al II anno totali	0,45%
		Dematerializzazione dei servizi connessi alla segreteria studenti	N. applicazioni informatiche attivate	2
		Potenziare le attività di autoapprendimento guidato on line nell'ambito di attività curriculari ed extracurriculari	N. accessi alla piattaforma per l'autoapprendimento guidato	5%
		Creazione e produzione di materiali didattici per apprendimento linguistico da erogare on line	N. corsi on line offerti	1
Inclusività e sostenibilità per l'accesso alla formazione universitaria	Miglioramento del benessere esistenziale degli studenti con disabilità e DSA	Attività di supporto alla iscrizione e allo sportello SOD	N. studenti con disabilità iscritti / N. Studenti totali	1,20%
			N. studenti con DSA iscritti /N. studenti totali	1,00%



		Protocolli di intesa con associazioni del territorio	Protocolli di intesa con associazioni del territorio	1
	Incentivare il tema della sostenibilità	Stipulare convenzioni per il trasporto	N. convenzioni stipulate	1
		Dare esecuzione al carpooling	Disponibilità app dedicata	1
		Partecipazione a reti e condivisione di buone pratiche	N. di collaborazioni instaurate	1
	Promozione e organizzazione di iniziative per l'uguaglianza di genere e le pari opportunità	Realizzare iniziative rivolte alla promozione di una cultura delle pari opportunità	N. iniziative realizzate	1
		Predisporre il bilancio di genere	Approvazione del bilancio di genere da parte del CdA- entro il 31 dic 2021	1
Lavorare insieme per crescere	Incremento personale TAB	Differenziare profili professionali	N. profili EP / n. profili totali	6%
	Incremento personale docente e ricercatore	Investire sui ricercatori	Proporzione di ricercatori sul totale dei docenti di ruolo	27%
	Accrescere competenze di docenti, ricercatori e personale TAB	Attivare corsi di formazione e aggiornamento	N. corsi di formazione	5
			n. partecipanti	100
Diffondere i saperi dell'Orientale e la TM	Incremento dei beni pubblici di natura sociale, culturale ed educativa	Ampliamento e miglioramento della comunicazione tra università e imprese profit/no profit	N. convenzioni e partenariati con tessuto imprenditoriale	1
		Valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale dell'ateneo	n. oggetti digitalizzati accessibili on line	150
	giorni di apertura al pubblico e alle scuole del Museo Scerrato		30	
	n. visitatori on line e n. visitatori in presenza del Museo Scerrato		500	



		Potenziamento di progetti di public engagement	n. progetti attivati	6
		Aumentare gli ex studenti per ampliare network di stakeholders	Creazione e implementazione piattaforma Alumni entro il 31 dic 2021	1
Potenziare la dimensione della internazionalizzazione	Internazionalizzazione dei dottorati	Aumentare i periodi da trascorrere all'estero per i dottorandi	Dottori di ricerca con 3 mesi di permanenza all'estero / n. dottori di ricerca	30%
		Promuovere l'ingresso di dottorandi con titolo conseguito all'estero	n. dottorandi che accedono alle scuole di dottorato con titolo maturato all'estero / n. dottorandi	10%
		Accrescere la presenza di visiting professor	n. visiting professor per anno accademico	4