

ALLEGATO 1.2 GLI ESITI DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DEFINITI PER IL TRIENNIO 2020-2022

Allegato 1.1 - Monitoraggio KPI strategici	LE AZIONI	KPI		Valore iniziale	Valore atteso	Valore rilevato (esito)		
		ID	Descrizione	2019	2022	2022		
A) INDIVIDUO: LA CENTRALITA' DELL'ESSERE UMANO	A) 1. Migliorare la qualità del reclutamento e i programmi di crescita professionale							
	A) AZ. 1.1 Rafforzare la qualità del reclutamento di studenti docenti, anche internazionali	KPI 1	KPI 1 - N. dottorandi	1.133 (cicli 31,32,33,34)	+20%	+66% 1.881 (cicli 34,35,36,37)		😊
	A) AZ.1.2 Potenziare il dottorato di ricerca, anche su temi interdisciplinari	KPI 2	KPI 2 - Numero di individual european grants	44	30	37		😊
	A) AZ.1.3 Incentivare i programmi di talent development per i ricercatori			(dal 2014 al 2019)	(dal 2020 al 2022)	(2020 - 2022)		
	A) 2. Valorizzare gli studenti, i docenti e il personale tecnico-amministrativo							
	A) AZ. 2.1 Accrescere la mobilità A) AZ. 2.2 Sostenere i programmi di integrazione A) AZ. 2.3 Promuovere programmi di welfare per i dipendenti	KPI 3	KPI 3 - Incremento N. studenti in mobilità all'estero	1.578 (a.a. 2018/2019)	+25% (1973)	+30% (2.048)		😊
		KPI 4	KPI 4 - % media di aderenti alle iniziative (pensione integrativa, tutela delle situazioni di difficoltà, cura della persona e della famiglia)	-	30% aventi diritto	29,7%		😊
		KPI 5	KPI 5 - % studenti stranieri che ha frequentato un corso di italiano	40,7% (a.a. 2018/2019)	100%	100% (avviata procedura per corso obbligatorio LM a.a. 21/22)		😊
	A) 3. Favorire le pari opportunità (POP Polimi)							
	AZ.3.1 Intensificare il Programma di Pari Opportunità, a partire dalle politiche di genere	KPI 6	KPI 6 - % di corsi in equilibrio di genere (rapporto F/M compreso tra 35% e 65%)	32,8% (a.a. 2018/2019)	+20%	No Per a.a. 2021/2022 i corsi in equilibrio di genere sono il 35,8% (24 corsi su 67) con un miglioramento del +9,1% rispetto al a.a. 2018/2019		😞
AZ.3.2 Riconoscere le diversità e incoraggiare misure a favore dell'inclusione	25 M€			+15%	+15,2% (28,79 M€)		😊	
AZ.3.3 Supportare il diritto allo studio e misure dedicate ai più meritevoli	KPI 7	KPI 7 risorse finanziarie dedicate						
A) 4. Aumentare il livello di personalizzazione dei percorsi di crescita								
AZ.4.1 Valorizzare i dati di ateneo (centro di data analytics) AZ.4.2 Promuovere un nuovo programma di Lifelong Learning A) AZ.4.3 Rafforzare la comunità degli Alumni anche a livello internazionale	KPI 8	KPI 8 - N. di nuovi ambiti indagati dal centro di Data Analytics	0	6	6 Temi indagati: 1. Reclutamento 2. Carriere - drop out 3. Valutazione dell'apprendimento 4. Ranking Università 5. Monitoraggio organico 6. VQR		😊	
	KPI 9	KPI 9 - Implementazione della piattaforma di Ateneo per il lifelong learning, e realizzazione di contenuti per il target Alumni	NO	SI	Implementata la piattaforma POK4professional con 46 MOOC disponibili articolati in 9 ambiti		😊	
	KPI 10	KPI 10 - Valore del fundraising da donors	5 Mln (2017-2019)	10 Mln (2020-2022)	11,5 Mln (2020-2021-2022)		😊	
B) CAMPUS GLOBALE: ATENEO APERTO, INTERNAZIONALE E MULTIFORME	B) 1. Incentivare le attività su scala internazionale							
	B) AZ.1.1 Intensificare le iniziative in Cina, a partire dalla nuova sede di Xi'an (Cina)	KPI 11	KPI 11 - N. Iniziative a Xi'an	0	30	37		😊
	B) AZ.1.2 Attuare un'iniziativa di formazione universitaria in Africa	KPI 12	KPI 12 - Offerta formativa in Africa	NO	SI	SI		😊
	B) 2. Realizzare un "phygital campus" per coniugare gli strumenti digitali alla qualità dello spazio reale e dei servizi							
	B) AZ.2.1 Perfezionare gli strumenti e i metodi della formazione a distanza per cogliere le trasformazioni post covid	KPI 13	KPI 13 - N. di aule di didattica innovativa	2 aule (MEL1 e MEL2)	+300%	SI		😊
	B) AZ.2.2 Rinnovare l'aula universitaria grazie a tecnologie digitali e di didattica innovativa			0	2.000	2571 (a.a. 19/20 + 20/21 + 21/22)		😊
	B) AZ.2.3 Rafforzare il rapporto tra teoria e pratica nella formazione	KPI 14	KPI 14 - N. studenti iscritti a un insegnamento META 2.0					
	B) AZ.2.4 Facilitare l'integrazione tra le discipline con un progetto dedicato a scienze, technology e humanities (META)							
	B) AZ.2.5 Promuovere le associazioni studentesche							
	B) 3. Potenziare i laboratori sperimentali							
B) AZ.3.1 Creare nuove strutture di laboratorio su temi strategici	KPI 15	KPI 15 - Numero di laboratori strategici	4	7	7 Inaugurati 3 LABS: Labora; PoliQI; Lab integrato: next-game + bio 3D printing 4.0 + pro-estorage		😊	
B) 4. Continuare il percorso di Sostenibilità (Campus sostenibile; Vi.Vi Polimi)								
B) AZ. 4.1 Completare il progetto VIVIPOLIMI@GREEN B) AZ. 4.2 con un progetto di sviluppo di servizi e riqualificazione degli spazi B) AZ. 4.3 Incrementare l'attività di Sport@Polimi	KPI 16	KPI 16 - Numero di nuovi alberi piantati	0	500	317 In corso di piantumazione 100		😞	
	KPI 17	KPI 17 - N. cantieri conclusi		7	7 Campus Leonardo, Durando 10, Giuriati, Collina relizzati entro il 2021. Entro il 2022 previsti: Aula Lerici, ed.4, Archivio Nave		😊	
	KPI 18	KPI 18 - Incremento N. di tesserati di PoliSport	3.000	+100%	187% (8.619)		😊	
C) IMPATTO	C) 1. Massimizzare l'impatto delle nostre attività su scala internazionale							
	C) AZ.1.1 Interagire con il sistema universitario europeo attraverso la rete Enhance	KPI 19	KPI 19 - Posizione ranking QS	149	100	139 QS Ranking Giu 2022		😞
	C) AZ.1.2 Incoraggiare il trasferimento tecnologico, con iniziative di Venture Capital su scala europea e attraverso PoliHub	KPI 20	KPI 20 - Costituzione di una università Europea	NO	SI	SI		😊
	C) AZ.1.3 Valorizzare la Fondazione Politecnico di Milano in ambito internazionale	KPI 21	KPI 21 - Costituzione Fondo europeo di Venture Capital	-	300 Mln	NO Il fondo è stato disattivato (delibera CdA 202211290028)		😞
	C) AZ.1.4 Aderire attivamente al nuovo programma Horizon Europe	KPI 22	KPI 22 - Finanziamento dal programma Horizon Europe	-	60 Mln	96 Mln (H2020 +H Europe)		😊
	C) 2. Partecipare alle politiche industriali del paese							
	C) AZ.2.1 Creare un Corporate Office per rispondere alle esigenze del settore produttivo C) AZ. 2.2 Sviluppare una collaborazione più stretta con le piccole e medie imprese C) AZ. 2.3 Rafforzare le partnership con le imprese: Joint Research Center (JRC) C) AZ. 2.4 Adoperarsi con attività di ricerca e innovazione nella fase di ripartenza post covid C) Partecipazione a progetti strategici nell'ambito del PNRR - missione 4	KPI 23	KPI 23 - Valore dei contratti da ricerca multidisciplinare congiunta con una o più imprese - JRC	32 Mln (2017-2019)	50 Mln	81 Mln		😊
		KPI 24	KPI 24 - Numero di accordi quadro di collaborazione scientifica con le medie imprese	0	10	12		😊
		KPI 25	KPI 25 - Tasso di successo dei progetti che vedono l'ateneo candidato come proponente o come spoke	-	100%	86,21% finanziati 25 progetti sui 29 presentati: - Centri Nazionali: 4 su 4 - Ecosistemi per l'innovazione: 2 su 3 - Partenariati estesi: 7 su 8 - Infrastrutture di ricerca: 5 su 7 - Infrastrutture di Innovazione: 7 su 7 (5 come proponente e 2 cui l'Ateneo partecipa con il Politecnico di Torino inizialmente non previsti). Finanziato un progetto di partenariati estesi, che prevede la partecipazione in convenzione con UNIMI di alcuni docenti dell'Ateneo.		😞
	C) 3. Consolidare il public engagement							
C) AZ.3.1 Ampliare il programma OFF Campus nelle periferie milanesi	KPI 26	KPI 26 - N. di iniziative "Off campus"	1	4	4 off Campus attivi		😊	
C) AZ.3.2 Predisporre il primo bilancio di impatto sociale	KPI 27	KPI 27 - pubblicazione dei report di impatto sociale nel 2021 e attivazione processo di raccolta	NO	SI	SI		😊	
C) 4. Rafforzare il foresight tecnologico e la ricerca in aree di punta								
C) AZ.4.1 Realizzare un centro di technology foresight al servizio del paese e delle industrie	KPI 28	KPI 28 - Costituzione del centro di technological foresight e stesura del primo rapporto	NO	SI	SI		😊	
C) 5. Comunicare in modo efficace								
C) AZ. 5.1 Accrescere l'autorevolezza dell'ateneo								
C) AZ. 5.2 Promuovere i nostri campus come luoghi di cultura politecnica aperti alla cittadinanza								