Area strategica	Codice Obiettivo	Obiettivo	Indicatore	Baseline KPI	Target KPI	Valore Misurato KPI	Monitoraggio KPI (%)	Valore monitoraggio Normalizzato (%)
Didattica e servizi agli studenti	D.1	Migliorare l'attrattività e la sostenibilità dell'offerta formativa	Iscritti al primo anno in un corso di laurea magistrale che hanno acquisito la laurea in un altro ateneo	183	183	206	112,57	100
			Numero di immatricolati ai corsi di studio (LT, LMCU)	3.262,00	3.262,00	3.146,00	96,44	96,44
			Numero di iscritti al primo anno ai corsi di LM	1.438,00	1.438,00	1.093,00	76,01	76,01
			Proporzione dei docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti dei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	0,95	0,96	0,95	98,65	98,65
			Proporzione dei docenti neoassunti e passaggi di carriera coinvolti a iniziative di formazione in tema di metodologie didattiche innovative	0	1	0,85	85,1	85,1
			Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati	0	0,01	0	16	16
	D.2	Potenziare l'offerta di alta formazione per rispondere alle crescenti esigenze di specializzazione	Numero di nuovi master attivati	4	4	7	175	100
			Numero di scuole di specializzazione altre aree	3	3	4	133,33	100
			Numero di scuole di specializzazione non mediche	10	10	10	100	100
			Proporzione di domande di iscrizione ai master sul totale dei posti disponibili	1	1	0,73	72,6	72,6
	D.3	Rafforzare l'innovazione didattica e le competenze trasversali acquisite da studentesse/studenti e da neolaureate/i	Numero di CFU acquisiti nei percorsi formativi orientati al raggiungimento di competenze trasversali	0	0	0	0	0
			Numero di studenti che hanno conseguito crediti nei percorsi formativi e insegnamenti offerti dall'alleanza EDUC	0	0	0	0	0
			Numero di studenti e neolaureati che hanno fatto un'esperienza di tirocinio all'estero	138	138	88	63,77	63,77
	D.4	Rafforzare la collaborazione con Atenei esteri per la gestione di attività formative	Numero accordi con atenei esteri finalizzati alla didattica	1.139,00	1.139,00	1.160,00	101,84	100
			Numero di attività didattiche internazionali di breve periodo che hanno portato all'acquisizione di CFU anche nell'ambito dell'Alleanza EDUC	0	1	15	1.500,00	100
	D.5	Aumentare la mobilità internazionale del personale docente, personale TAB e della comunità studentesca per motivi di studio e formazione all'estero	Grado di soddisfazione dei docenti e del personale TAB sui servizi degli uffici dedicati alla mobilità internazionale	0,97	0,95	1	105,26	100
		per motivi di stadio e formazione dii estero	numero di laureati (L, LMCU, LM) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della carriera universitaria ivi inclusi quelli acquisiti	192	192	141	73,44	73,44
			Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	0,78	0,9	0,64	71,11	71,11

		Rapporto personale TAB in visita all'estero per motivi di formazione rispetto al totale del personale TAB	0,06	0,06	0,06	90,63	90,63
		Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,03	0,08	0,06	71,6	71,6
D.6	Potenziare i servizi di accoglienza e orientamento delle studentesse e degli studenti internazionali	Grado di soddisfazione degli studenti in ingresso sui servizi degli uffici dedicati alla mobilità internazionale	0,79	0,8	0,9	112,75	100
		Proporzione di studenti iscritti al corsi di laurea, laurea magistrale e dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero	0,01	0,01	0,01	86,67	86,67
		Rapporto studenti in ingresso/uscita nell'ambito del programma erasmus	0,41	0,41	0,47	114,15	100
).7	Ampliare l'offerta di corsi di studio internazionali e accrescerne l'attrattività	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,09	0,1	0,1	107,14	100
		Numero di laureati con doppio titolo o titolo congiunto	24	24	32	133,33	100
		Numero di percorsi formativi di primo e secondo livello a doppio titolo o titolo congiunto attivati	10	11	9	81,82	81,82
0.8	Potenziare i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovere l'inclusione di tutti e assicurare pari opportunità	Numero degli iscritti con vulnerabilità (detenuti negli istituti penitenziari sardi, richiedenti asilo o rifugiati)	12	1	22	2.200,00	10
		Numero degli studenti con disabilità, DSA e altri BES che accedono ai servizi offerti dall'Ateneo	769	1	1.056,00	105.600,00	10
		Numero di servizi di supporto alla genitorialità rivolti all'infanzia	2	3	3	100	100
		Proporzione immatricolati di genere femminile nelle classi STEM su immatricolati nelle classi STEM	0,4	0,4	0,39	96,97	96,9
.9	Favorire la regolarità dei percorsi formativi potenziando i servizi di supporto agli/alle studenti/esse in itinere e le attività di tirocinio e	Numero di studenti regolari (L, LM, LMCU) ai fini del calcolo del costo standard	13.939,00	13.939,00	14.761,00	105,9	10
	placement	Numero di tirocini curriculari esterni attivati sul totale degli accordi di tirocinio promossi dall'Ateneo	0	0	4,1	0	(
		Percentuale di abbandoni dopo N + 1 ANNI	0,33	0,33	0,36	92,75	92,75
		Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso	0,45	0,4	0,44	110,5	100
		Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laure magistrale a ciclo unico avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla corte di	0,43	0,43	0,35	81,4	81,4
		Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo (iCO5)	16,6	16,6	15,86	104,46	100
0.10	Sviluppare le politiche per il diritto alla formazione	Livello di gradimento degli studenti sulla disponibilità,	0	0	0,55	0	

			Numero di studenti beneficiari di esonero totale dai contributi universitari	11.634,00	11.634,00	11.773,00	101,19	100
	D.11	Rafforzare il senso di appartenenza attraverso l'associazionismo studentesco e i rapporti con gli alumni	Grado di appartenenza degli studenti all'Ateneo	0	0,7	0	0	C
		aidiiiii	Numero di iscritti all'associazione Alumni	0	1	0	0	C
			Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,88	0,88	0,88	100,11	100
			Valore del 5xmille donato all'Ateneo	70.725,44	70.725,44	67.416,58	95,32	95,32
Ricerca	R.1	Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità, sia di base sia applicata	Ammontare pro-capite dei finanziamenti di Ateneo per investimenti in ricerca di base	1.059,48	1.059,48	881,55	83,21	83,21
			Numero di nuovi posti di ricercatori a tempo determinato banditi	75	75	85	113,33	100
			Numero progetti di ricerca finanziati su temi prioritari definiti nel PNR e sui bandi publicati nell'ambito del PNRR	0	1	17	1.700,00	100
			Numero progetti di ricerca valutati positivamente su temi prioritari definiti nel PNR e sui bandi publicati nell'ambito del PNRR	0	1	25	2.500,00	100
	R.2	Facilitare e aumentare la partecipazione ai bandi competitivi per la ricerca	Ammontare complessivo delle risorse derivanti da bandi competitivi	8.549.822,46	8.549.823,00	12.339.844,49	144,33	100
			Livello di gradimento dei servizi delle strutture dedicate al supporto della ricerca da parte del personale docente e ricercatore	0	0,8	0	0	(
			Numero progetti di ricerca competitivi finanziati	57	58	50	86,21	86,2:
			Numero progetti di ricerca competitivi valutati positivamente	0	1	8	800	100
	R.3	Potenziare il dottorato di ricerca  e le collaborazioni tra Istituzioni sfruttando le opportunità del PNRR per accrescerne l'attrattività	Numero borse di dottorato finanziate	88	88	165	187,5	100
		der i www.per decresceme i detruttività	Numero corsi di dottorato interateneo internazionali	15	15	14	93,33	93,33
			Numero tesi dottorato in cotutela internazionale e Doctor Europaeus rilasciati	40	40	52	130	100
			Proporzione degli iscritti  al primo anno dei corsi di dottorato provenienti da altra regione o dall'estero	0,2	0,2	0,35	180,61	100
			Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti	0,08	0,08	0,11	126,19	100
	R.4	Migliorare la rilevanza e l'impatto dei prodotti scientifici	Numero di monografie referate (settori non bibliometrici)	45	45	60,33	134,07	100

			Numero procapite articoli su rivista del primo quartile per le aree bibliometriche (neoreclutati)	1,88	1,88	2,18	115,96	100
			Numero procapite articoli su rivista del primo quartile per le aree bibliometriche (totale docenti)	1,45	1,46	1,73	118,49	100
			Numero procapite articoli su rivista di fascia A per le aree e SSD non bibliometrici (neoreclutati)	3,74	3,74	3,81	101,87	100
			Numero procapite articoli su rivista di fascia A per le aree e SSD non bibliometrici (totale docenti)	0,6	0,6	0,64	106,67	100
			Numero procapite di pubblicazioni conferibili alla VQR	2,77	2,77	2,97	107,22	100
	R.5	Rafforzare le collaborazioni di ricerca in ambito nazionale e internazionale	Numero accordi di ricerca attivi a livello extra UE	42	42	46	109,52	100
			Numero accordi di ricerca attivi a livello UE	11	11	13	118,18	100
			Numero di docenti e ricercatori incoming dall'estero per almeno 15 giorni	18,67	18	17	94,44	94,44
			Numero di docenti e ricercatori outgoing all'estero per almeno 15 giorni	25	25	10	40	40
			Numero di pubblicazioni procapite con co-autori afferenti ad Istituzioni di ricerca estere	0,95	0,95	1,11	116,84	100
Terza missione e attività assistenziale	TM.1	Contribuire allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità	Numero di nuovi spin off	3	3	1	33,33	33,33
dssistenziale			Numero di spin off attivi	24	24	24	100	100
			Numero imprese coinvolte negli eventi di innovazione organizzati dall'Ateneo	50	50	52	104	100
			Numero nuovi progetti in partenariato con le imprese	8	8	7	87,5	87,5
			Numero start up attive sul mercato con il supporto dell'Ateneo	3	3	8	266,67	100
	TM.2	Potenziare l'orientamento in uscita ed i legami con le imprese	Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement e orientamento al lavoro	206	206	181	87,86	87,86
			Numero di laureandi e laureati coinvolti nelle iniziative di placement e orientamento al lavoro	375	375	721	192,27	100
			Proporzione dei laureati magistrali occupati ad un anno dal conseguimento del titolo	0,47	0,47	0,55	116,19	100
			Proporzione di tirocini formativi svolti dai laureati di Ateneo entro un anno dal conseguimento del titolo, sul totale dei laureati	0,12	0,12	0,08	65,55	65,55

	TM.3	Aumentare la valorizzazione dei risultati della ricerca e la proprietà intellettuale	Numero di brevetti concessi presso sedi nazionali ed europee	11	11	6	54,55	54,55
			Numero di domande di brevetto depositate presso sedi nazionali ed europee	4	4	3	75	75
			Percentuale dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	0,05	0,05	0,04	93,62	93,62
	TM.4	Sviluppare il lifelong learning	Numero Convenzioni stipulate con ordini professionali e soggetti pubblici e privati	24	24	15	62,5	62,5
			Numero Corsi di formazione continua erogati	30	30	63	210	100
			Numero di crediti formativi professionali erogati (inclusi ECM)	106	106	122	115,09	100
	TM.5	Rafforzare le iniziative di Public engagement	Numero di iniziative co-progettate dall'ateneo con altri stakeholder	0	1	155	15.500,00	100
			Numero di iniziative rilevanti secondo i criteri VQR rivolte a vari pubblici	0	1	25	2.500,00	100
			Numero di partecipanti agli eventi di public engagement	0	1	23.781,00	2.378.100,00	100
	TM.6	Migliorare la fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo	Numero biglietti venduti	33.675,00	33.675,00	69.601,00	206,68	100
			Numero collezioni ateneo integrate nel sistema territoriale/totale delle collezioni di ateneo	0	1	0	0	0
			Numero di accessi (utenti unici) al patrimonio digitalizzato dell'Ateneo	20.184,00	20.184,00	36.930,00	182,97	100
			Numero di giornate di apertura	252	252	313	124,21	100
			Numero ingressi registrati ai nodi della Rete Museale di Ateneo	7.367,00	74.906,00	74.906,00	100	100
	TM.7	Valorizzare le politiche sanitarie dell'Ateneo	Numero di scuole di specializzazione di area medica accreditate con sede in Ateneo	30	30	30	100	100
			Nuove scuole di specializzazione di area medica attivate	30	30	30	100	100
			Proporzione azioni adottate sul totale delle azioni previste dal protocollo di intesa	1	1	1	100	100
sale	AT.1	Migliorare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di assicurazione della qualità (SAQ) di Ateneo	% dei sottoprocessi di monitoraggio che hanno report automatizzati (sottoprocessi di MONITORAGGIO dell'Ateneo e delle strutture)	0	0	0	0	0
			Grado di accreditamento nazionale (valutazione ANVUR)	6,84	6,84	6,84	100	100

	Livello di soddisfazione del personale docente e PTAB	0	0,75	01	OΙ	0
	relativamente al SAQ					C
	Percentuale delle azioni realizzate / totale azioni previste per superare le criticità del SAQ	0	0,75	0	0	C
	Posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali	0	0	0	0	C
Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)	Indicatore ISEF, sostenibilità economica e finanziaria (D.M. 47/2013 e D.M. 1059/2013	1,21	1,01	1,22	120,79	100
	Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostenibilità (sociale, ambientale, economica)	0	0	0	0	C
		0	0	0	0	C
	Posizionamento nel ranking GreenMetric	0,41	0,41	0,37	108,93	100
dell'Ateneo attraverso un uso strategico della	Grado di copertura mediale e comunicativa delle attività istituzionali dell'Ateneo	0	0	0	0	C
	Livello di soddisfazione del personale docente e ricercatore relativamente alla comunicazione	0	0	0	0	C
	·	0	0	0	0	C
	Livello di soddisfazione della comunità studentesca relativamente alla comunicazione	0	0	0	0	C
	Livello di visualizzazione ed interazione dei contenuti digitali dell'Ateneo	0	0	0	0	C
	Livello nazionale della comunicazione e dei servizi digitali	87,33	87,33	87	99,62	99,62
÷ :	, ,	0	0,8	0,55	68,41	68,41
		0	0,8	0,55	68,41	68,41
	barriere architettoniche realizzati sul totale degli interventi	0	0	0	0	C
	Spazi (mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di	40,51	41,76	38,79	92,89	92,89
	Valore degli investimenti in dotazioni infrastrutturali	7.647.200,27	0	9.738.829,10	0	C
Assicurare politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi del Gender Equality Plan e del Codice di Condotta per	Glass ceiling index	1,65	1	1,49	51	51
	Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)  Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione  Favorire la fruizione degli spazi in Ateneo migliorandone la qualità e la dotazione infrastrutturale  Assicurare politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi	Aviorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione  Vivello di soddisfazione del personale docente e ricercatore relativamente alla comunicazione  Livello di soddisfazione della comunicazione  Livello di soddisfazione della comunicazione  Livello di soddisfazione della comunicazione  Livello di visualizzazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione  Livello di gradimento della comunicazione  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione del contenuti digitali dell'Ateneo  Livello di gradimento della comunicazione d	Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)  Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)  Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostenibilità (sociale, ambientale, economica)  Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostenibilità (sociale, ambientale, economica)  Percentuale insegnamenti che includono tematiche legate alla sostenibilità (sociale, ambientale, economica)  Posizionamento nel ranking GreenMetric  O,41  Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione  Livello di soddisfazione del personale docente e ricercatore relativamente alla comunicazione  Livello di soddisfazione del personale TAB relativamente alla comunicazione  Livello di soddisfazione del personale TAB relativamente alla comunicazione  Livello di soddisfazione del comunicazione  Livello di soddisfazione del comunicazione  Livello di soddisfazione della comunicazione  Livello azionale della comunicazione e dei servizi digitali  Provire la fruizione degli spazi in Ateneo  migliorandone la qualità e la dottazione infrastrutturale  Livello di gradimento degli studenti sulla disponibilità, ribilità e decoro delle infrastrutture  Livello di gradimento delle personale docente e TAB sulla disponibilità, fruibilità e decoro delle infrastrutture  Percentuale degli interventi per l'eliminazione delle barriere architettoniche realizzati sul totale degli interventi programmati  Spazi (mog) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo  Valore degli investimenti in dotazioni infrastrutturali  7.647.200,27  Assicurare politiche di reclutamento in funzione delle principii	Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibilità (Agenda ONU 2030)    Indicatore ISEF, sostenibilità economica e finanziaria (D.M. 1,21 1,01 47/2013 e D.M. 1059/2013 e D.M. 1059/2	Accrescere l'Impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)  Accrescere l'Impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)  Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostenibilità (sociale, ambientale, economica)  Percentuale insegnamenti che includono tematiche legate alla sostenibilità (sociale, ambientale, economica)  Posizionamento nel ranking GreenMetric  Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione  Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione  L'evello di soddisfazione del personale docente e ricercatore celativamente alla comunicazione  L'evello di soddisfazione del personale TAB relativamente alla comunicazione  L'evello di soddisfazione del personale TAB relativamente alla comunicazione  L'evello di soddisfazione del comunicazione  L'evello di soddisfazione della comunicazione  L'evello di gradimento della comunicazione del contenuti  digitali dell'Ateneo  L'evello di gradimento degli studenti sulla disponibilità, frubilità e decoro delle infrastrutture  percentuale degli interventi per l'eliminazione delle  barrier architettoniche realizzati sul totale degli interventi  Spazi (ma) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruco della della comunicazione delle  Valore degli investimenti in dotazioni infrastrutturali  dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi  Glass celling index  L'evello di sottanioni infrastrutturali  dell'evoluzione della comunicazione contesti dei centesto e nel rispetto dei principi	Accreacere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostembile (Agenda ONU 2030)    Indicatore ISEF, sostembilità economica e finanziaria (D.M. 121 1.01 1.22 120.79 47/2013 e.D.M. 1059/2013     Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostembilità (sociale, ambientale, economica)     Percentuale insegnamenti che inciudono tematiche legate alia sostembilità (sociale, ambientale, economica)     Posizionamento nel ranking GreenMetric

l'assunzione dei ricercatori nell'ambito de Resources Strategy for Researchers	a Human Glass door index	1,14	1	1,18	82	82
	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	0,13	0,13	0,15	114	100
	Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e lett. b) della L. 240/2010 sul totale dei docenti di ruolo	0,18	0,18	0,22	120,02	100
	Rapporto personale docente / personale TAB	1,06	1,06	1,13	93,3	93,3
	Valore dell'IRAS2_PO per la valutazione delle politiche di reclutamento (FFO)	1,77	1,77	1,68	94,92	94,92
AT.6 Migliorare l'efficacia dei servizi amministr valorizzare il personale e rafforzare il ben organizzativo		0	0	0	0	0
	Numero di processi e servizi riorganizzati/sul totale dei servi da riorganizzare previsti dal piano performance	0	0	0	0	0
	Rapporto tra il numero di ore lavorative prestate in lavoro agile da parte del personale TAB e il numero massimo di ore lavorative potenzialmente svolgibili in lavoro agile	0	1	0,19	19,32	19,32
	Rapporto tra risorse per la formazione del personale TAB e numero di TAB di ruolo	205,59	205,59	254,01	123,55	100