



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

L'Ateneo tra i due Mari

MONITORAGGIO PIANO STRATEGICO DI ATENEEO 2020-2022

obiettivi

azioni

indicatori

Anno 2021

1. Introduzione

Il Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 è stato approvato in via definitiva con DR n. 68 del 04/02/2021.

Il presente documento analizza in dettaglio l'andamento del quadro degli indicatori di monitoraggio approvati per rendere conto sia dell'efficacia degli stessi e sia degli scostamenti registrati rispetto ad i target annuali individuati, riferiti all'anno solare 2021.

Questa esplorazione ha, in altri termini, il duplice obiettivo di verificare l'andamento dei singoli indicatori contenuti nel Piano Strategico di Ateneo e dunque di fornire degli elementi di valutazione delle politiche intraprese, e, in secondo luogo, di analizzare l'efficacia degli indicatori in relazione all'obiettivo generale di un miglioramento della capacità dell'Ateneo di impostare e perseguire le proprie scelte strategiche.

In parallelo rispetto a questa attività di monitoraggio, a cura della delegata al Piano Strategico di Ateneo, in data 6 maggio 2021 è stato costituito un Gruppo di Lavoro, presieduto dal delegato alle Tecnologie Digitali, con l'obiettivo di analizzare i requisiti e le specifiche tecniche necessarie per la realizzazione di un sistema software adatto a monitorare attraverso *dashboard* gli obiettivi e gli indicatori del Piano Strategico di Ateneo. L'esigenza per l'Ateneo di dotarsi di un 'cruscotto' di analisi sviluppato partendo dalle proprie esigenze di monitoraggio è stata articolata e specificata nel testo del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 (cfr. par. 5). Il gruppo di lavoro, nel mese di gennaio 2022, ha prodotto un documento di analisi su diversi strumenti informatici e piattaforme utilizzabili. Nell'anno corrente si dovrebbe realizzare la scelta dello strumento ritenuto maggiormente efficace ed efficiente rispetto alle esigenze di monitoraggio delle politiche di Ateneo.

Nel mese di gennaio 2022 è stato inoltre approvato dal Ministero dell'Università il Programma di Ateneo riferito alla Programmazione Triennale 2021-2023, ed è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione (delibera n. 25/2022 del 15/03/2022) la progettazione esecutiva di tutti i programmi ad esso collegati. Le attività da realizzare nel biennio 2022-23 si integrano con gli obiettivi e le azioni strategiche già programmate dal Piano Strategico 2020-2022.

Il presente Documento è organizzato nel seguente modo. Per ognuna delle cinque aree strategiche di Ateneo (Ricerca; Didattica; Internazionalizzazione; Rapporti con il territorio e Capacità istituzionale) da cui promanano la programmazione delle azioni e degli obiettivi strategici, è specificato il quadro degli obiettivi approvato, il target annuale e lo scostamento registrato nel 2020 e nel 2021. Per alcune azioni strategiche, là dove ritenuto rilevante o utile per specificare le peculiari situazioni analizzate, è stata inserita una sezione di commento ai risultati conseguiti o alle difficoltà riscontrate in fase di monitoraggio.

Occorre infine specificare che per alcune aree strategiche, che sono per definizione caratterizzate dall'interazione con il territorio o con il contesto nazionale ed internazionale (il riferimento è alle aree strategiche della Didattica, Terza Missione e Internazionalizzazione), il monitoraggio ha confermato che durante il 2021 alcune attività di Ateneo hanno continuato a subire un ridimensionamento a causa del perdurare del contesto pandemico.

Lecce, 07 aprile 2022

2. Area Strategica Ricerca

AREA STRATEGICA: RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
1. Migliorare il posizionamento dell'Ateneo nel contesto della ricerca nazionale ed internazionale Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA	1.1 Realizzare un sistema integrato di incentivi per premiare la produttività scientifica in termini quantitativi e qualitativi				
	1.2 Realizzare un sistema di monitoraggio della qualità della ricerca				
INDICATORI	Valore BASE	TARGET e VALORI di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
- n° medio ¹ di pubblicazioni nel primo e secondo quartile ISI WoS/Scopus - settori bibliometrici	4,67	+1% rispetto a valore base 4,81	+2% rispetto a valore base 4,52	-3,21%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi
- n° medio di pubblicazioni (articoli in riviste di fascia A, monografie e capitoli di libro) - settori non bibliometrici	1,91	+1% rispetto a valore base 1,83	+2% rispetto a valore base 1,07	-43,98%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi

La rilevazione sugli indicatori individuati per la ricerca mette in luce anche per il 2021 un quadro di flessione nelle medie delle categorie di pubblicazioni individuate per monitorare sinteticamente l'andamento di Ateneo. Nel 2021 sono stati approvati i Piano strategici Dipartimentali che replicano alcuni indicatori di Ateneo, fra cui quelli della ricerca, declinati al livello dipartimentale. Attraverso questo strumento si potrà sistematizzare un sistema di incentivi efficaci per accrescere la qualità della ricerca. Fra le altre iniziative a supporto della ricerca si darà seguito alla realizzazione delle attività finalizzate ad accrescere quantitativamente e qualitativamente la ricerca di base ed applicata (per una descrizione di dettaglio si rimanda al Piano Strategico di Ateneo, par. 4.1).

¹ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

AREA STRATEGICA: RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
2. Incrementare i finanziamenti della ricerca	2.1 Rafforzare la capacità progettuale in ambito nazionale ed internazionale mediante il supporto operativo ai docenti per la partecipazione a bandi competitivi				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Proventi da ricerche con finanziamenti competitivi	€ 7.598.335 ²	+1% rispetto a valore base €6.445.199,53	+2% rispetto a valore base n.d.	—	Bilancio consolidato di Ateneo
Numero progetti presentati su bandi ERC e-H2020	media 2017-19 39	+2% rispetto a valore base 2018-2020 54	+4% rispetto a valore base 2019-2021 n.d.	—	Gestione Progetti e Fund Raising
Finanziamenti acquisiti su bandi H2020 su base triennale	media 2017-19 € 380.909	+1% rispetto a valore base €379.892	+2% rispetto a valore base n.d.	—	Gestione Progetti e Fund Raising

AREA STRATEGICA: RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
3. Potenziare le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali	3.1 Potenziare i servizi d'Ateneo per favorire le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali				
Presidio Politico: DELEGATI RICERCA E PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero medio di pubblicazioni con coautori stranieri ³	2,79 ⁴	+1% rispetto a valore base 1,69	+2% rispetto a valore base 1,65	-40,86%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi

² Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

³ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

⁴ Il valore è stato estratto dalla Banca dati IRIS il 29 maggio 2020.

Numero di convenzioni attivate con università ed enti stranieri per azioni di ricerca	11	+2 rispetto a valore base 15	+4 rispetto a valore base 24	+13	Ufficio Regolamenti e Rapporti Istituzionali
---	----	---------------------------------	---------------------------------	-----	--

Il quadro degli indicatori riassume una buona capacità di progettazione dell'Ateneo che deve però incrementare nei prossimi anni sia le attività di supporto alla progettazione e sia, di conseguenza, i proventi derivanti dal finanziamento della ricerca tramite bandi competitivi. Nei prossimi mesi si aprirà una fase di intensa attività di progettazione nazionale ed internazionale per l'Ateneo in conseguenza dell'avvio del nuovo settennio della programmazione di Horizon Europe e della realizzazione delle attività previste dal Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza (PNRR).

3. Area strategica Didattica

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca	4.1 Potenziare orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca				
Presidio Politico: DELEGATI ALLA DIDATTICA e ORIENTAMENTO					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di studenti raggiunti con interventi di orientamento mirati	14.627	+5% rispetto a valore base 11.586	+10% rispetto a valore base 18.743	+28,14%	CORT
Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,426	+1% rispetto a valore base 0,446	+2% rispetto a valore base 0,388	- 8,92	Banca dati ANS

Per quanto attiene il primo indicatore, le attività di orientamento in ingresso sono state complessivamente riorganizzate in modalità a distanza e mista e, di conseguenza, è cambiata la modalità di registrazione delle attività realizzate. Si segnala durante il 2021 una ripresa delle attività di orientamento e di promozione dell'offerta formativa di Ateneo.

Come si vedrà di seguito, il buon andamento delle immatricolazioni ai corsi di laurea triennale segnala comunque che, nonostante il contesto pandemico stia ridefinendo le modalità di scelta dei percorsi formativi, l'Ateneo ha incrementato la capacità di attrazione di nuovi studenti. In conseguenza dell'imminente attivazione dei nuovi percorsi formativi per l'anno accademico 2022-2023 sarà necessario a breve avviare delle attività di comunicazione mirata alla promozione dei nuovi Corsi di Studio e, allo stesso tempo, occorrerà programmare delle attività di orientamento specifiche finanziate tramite il PNRR.

Il secondo indicatore segnala che fra il 2020 ed i 2021 c'è stato un peggioramento del dato che analizza sinteticamente la regolarità degli studi nei corsi di laurea Triennale Magistrale a Ciclo Unico, considerato che l'indicatore è costruito sul numero di CFU conseguiti dagli studenti del primo anno. Su questo punto specifico, dato che l'indicatore è stato anche selezionato fra quelli ai fini della

Programmazione Triennale 2021-2023, si è avviato un approfondimento a cura dei delegati alla Didattica e alla Performance di Ateneo con l'obiettivo di individuare gli interventi più efficaci da realizzare a partire dall'anno accademico in corso.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca	4.2 Garantire la qualità dell'offerta formativa promuovendo la coerenza tra SSD docenti e attività di base e caratterizzanti				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento	91,3%	+1% rispetto a valore base 96,8%	+2% rispetto a valore base 94,8%	+ 3,833	Banca dati PRO3

Anche per l'anno accademico 2021-2022, nonostante l'incremento dell'offerta formativa con l'attivazione di quattro nuovi Corsi di Studio, l'Ateneo ha garantito un miglioramento dell'indicatore relativo alla coerenza fra SSD di base e caratterizzanti e docenti di riferimento. Questo dato segnala anche una buona capacità di programmazione dei fabbisogni di personale riferiti alle esigenze della Didattica.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA	4.3 Ridurre la spesa per la retribuzione contratti di insegnamento/ stanziamento annuale del CdA				
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Spesa per la retribuzione dei contratti di insegnamento	€ 149.475 ⁵	riduzione rispetto a valore base €212.288,90	riduzione rispetto a valore base €202.211,67	incremento	Ripartizione Finanziaria e Negoziale

L'incremento dell'indicatore sulla spesa per la retribuzione dei contratti di insegnamento dipende dal fatto che i dati sono desunti dalla Contabilità economico patrimoniale che registra a consuntivo i costi effettivamente sostenuti nell'anno finanziario (bilancio di esercizio 2021). Tali costi si riferiscono presumibilmente ad assegnazione finanziarie di diversi anni accademici, quindi non è detto che siano tutti riferiti all'anno accademico di assegnazione (2021/2022). Lo stanziamento annuale del Consiglio di Amministrazione per la retribuzione dei contratti di insegnamento è pressoché costante nel tempo. Si segnala comunque nel 2021 una riduzione della spesa rispetto all'anno precedente.

⁵ Il valore indicato è il costo a carico dei fondi di Ateneo rilevato nel conto economico del bilancio di esercizio 2019 per il pagamento di incarichi per attività di insegnamento assegnati al personale in servizio presso l'Ateneo (incluse le ex supplenze) e al personale a contratto non dipendente dall'Ateneo. Il medesimo valore è riportato per le annualità 2020 e 2021.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
5. Incrementare il numero degli studenti regolari	5.1 Progettare e riprogettare i Corsi di Studio per incrementare il numero degli iscritti regolari				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di Immatricolati a corsi di laurea triennali e a corsi magistrali a ciclo unico	4.468 ⁶	+2% rispetto a valore base 4.893	+4% rispetto a valore base 4.842	+8,37%	Ufficio Informativo Statistico
Numero di Iscritti I anno a corsi Magistrali	1.208 ⁷	+1% rispetto a valore base 1.107	+2% rispetto a valore base 940	-22,18%	Ufficio Informativo Statistico

Anche per l'anno accademico 2021-2022, alla data odierna, si registra un incremento delle immatricolazioni ai Corsi di Laurea Triennali mentre per i Corsi Magistrali è da segnalare una flessione. A questo proposito occorre sottolineare che il dato per l'anno accademico 2021/2022 è in aggiornamento e potrebbe variare a seguito delle iscrizioni successive alle sessioni di laurea straordinarie di aprile e giugno 2022. È comunque necessario prevedere delle attività di orientamento e placement aggiuntive per promuovere in modo mirato i percorsi di studio di Laurea Magistrale.

⁶ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

⁷ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita	6.1 Migliorare i servizi a supporto della regolarità degli studi				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio	74% ⁸	+1% rispetto a valore base 75,4%	+2% rispetto a valore base 70,25%	-5,07%	Ufficio Informativo Statistico
Percentuale dei laureati nello stesso CdS entro N+1 anni	73,1% ⁹	+1% rispetto a valore base 74,9%	+2% rispetto a valore base 78,93%	+7,97%	Ufficio Informativo Statistico

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita	6.2 Migliorare i servizi di job placement				
Presidio Politico: DELEGATO ORIENTAMENTO					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di imprese collegate ai servizi di job placement	643	+2% rispetto a valore base 670	+4% rispetto a valore base 607	-5,59%	Ufficio Career Service
Numero tirocini extracurricolari	33	+2% rispetto a valore base 5	+4% rispetto a valore base 15	- 54,54%	Ufficio Career Service

⁸ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

⁹ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

La sensibile riduzione dei tirocini extracurricolari è in parte motivata dal prolungamento delle misure di distanziamento imposte dal perdurare del contesto pandemico. In questo ambito occorrerà superare le difficoltà organizzative di imprese ed Enti collegati all'Ateneo per consentire una piena ripresa delle attività post-laurea. Nel corso del 2022 l'Ateneo, sia attraverso il progetto Partner Strategici e sia attraverso i progetti in corso di realizzazione nell'ambito della Programmazione Triennale, sta riavviando tutte le attività connesse con il job placement allo scopo di incrementare l'occupabilità dei laureati.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
7. Potenziare le attività per l'apprendimento permanente e per la valutazione delle competenze trasversali	7.1 Implementare specifiche attività di Ateneo per l'apprendimento permanente e la valutazione delle competenze trasversali				
Presidio Politico: DELEGATO DIDATTICA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di iniziative formative (Master I e II livello, short Master)	4 ¹⁰	+1% rispetto a valore base 4	+2% rispetto a valore base 8	+100%	Ufficio Master e Dottorati
Numero di studenti che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (test TECO –T e TECO– D)	108	+200 rispetto a valore base +9	+500 rispetto a valore base +90	+99	Ufficio Accreditamento e Qualità

Per quanto attiene i test TECO occorre specificare che è stata svolta un'intensa attività di promozione dal Presidio di Qualità e dalla referente nominata dal Rettore nel 2021, presso i quattro Corsi di Laurea di Ateneo che, ad oggi, possono realizzare questo percorso di autovalutazione. Si tratta dei Corsi di Scienza e Tecniche Psicologiche, Lettere, Filosofia e Educazione Sociale e Tecniche dell'Intervento Educativo. Nel primo semestre dell'anno accademico 2020-2021 solo il Corso di Laurea di Psicologia ha potuto effettuare la somministrazione dei test agli studenti iscritti al primo anno della Laurea Triennale in quanto, per le altre classi di Laurea, le commissioni nazionali non avevano ancora completato l'iter di approvazione dei Test Disciplinari. Durante il secondo semestre sono stati somministrati complessivamente ulteriori 90 test.

¹⁰ Il dato è riferito all'a.a. 2018-2019.

4. Area Strategica Terza Missione

Per quanto attiene le attività di Terza Missione di Ateneo occorre rilevare che, nel complesso, a causa della natura delle attività riferite alla Terza Missione e della tipologia di indicatori individuati per monitorare le politiche di Ateneo, durante il 2021 si è riavviata l'attività di raccordo con il territorio inteso nel senso della programmazione di nuovi accordi, partenariati ed anche nelle attività di organizzazione di eventi e manifestazioni aperti al pubblico. D'altro canto le attività di promozione del Sistema Museale di Ateneo hanno risentito dell'incertezza generata dal perdurare del contesto pandemico che non ha permesso di realizzare tutte le azioni programmate. Inoltre, gli eventi organizzati in presenza sono stati realizzati prevedendo un contingentamento degli ingressi. Occorre infine sottolineare, anche per il 2021, dei buoni risultati nell'ambito della comunicazione istituzionale, misurata sia dalla rilevazione tramite il progetto Good Practices e sia dall'incremento dei *follower* dei canali social di Ateneo.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
8. Valorizzare l'attività di ricerca e trasferimento tecnologico	8.1 Supportare operativamente i docenti per la valorizzazione della ricerca in termini di brevetti e di attività conto terzi				
Presidio Politico: DELEGATI ALLA RICERCA E AI RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero brevetti/ bilancio costi degli ultimi 3 anni (N/(S-U))*1000 ¹¹	3,58 ¹²	+1% rispetto a valore base n.d.	+2% rispetto a valore base n.d.	—	Gestione Progetti e Fund Raising
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico	€ 1.903.906 ¹³	+1% rispetto a valore base € 2.444.617,7	+2% rispetto a valore base n.d.	—	Bilancio consolidato di Ateneo
Numero spin-off accreditati	10	+2 rispetto a valore base 12	+4 rispetto a valore base 1	-9	Ufficio Partecipate e Spin Off

¹¹ Indice di "produttività dei brevetti Unisalento" dove N è il numero delle pratiche attive mentre S è la spesa sostenuta negli ultimi 3 anni cui va sottratto l'utile ricavato (U) moltiplicato per 1000.

¹² Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

¹³ Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

Fra il 2019 ed il 2020 si registra un incremento dei proventi derivanti dal trasferimento tecnologico e dalle ricerche commissionate. Il dato relativo al 2021 sarà disponibile solo dopo l'approvazione del Bilancio Consolidato.

La riduzione del numero di spin-off accreditati può essere riferita a due ordini di cause. In primo luogo al completamento periodo di incubazione di quelli esistenti (accreditati e partecipati) e quindi all'uscita dal portafoglio di Ateneo degli spin-off precedentemente considerati ed in secondo luogo alla mancata approvazione di nuove adesioni proposte al Consiglio di Amministrazione durante il 2021.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico Presidio Politico: DELEGATE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE	9.1 Sostenere la crescita delle imprese e rafforzare il network con le partecipate e gli spin-off attraverso il collegamento con didattica, ricerca e apprendimento permanente				
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero dei tavoli/progetti inter-istituzionali realizzati da Unisalento	14 ¹⁴	+3% rispetto a valore base 14	+6% rispetto a valore base 23	+64,28%	Segreteria Rettore

¹⁴ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.2 Promuovere partnership con attori locali				
Presidio Politico: DELEGATA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero protocolli, patrocini ed altri accordi con il territorio	159 ¹⁵	+2% rispetto a valore base 57	+4% rispetto a valore base 102	-35,85	Segreteria Rettore

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.3 Promuovere attività di <i>public engagement</i> di Ateneo				
Presidio Politico: DELEGATE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero eventi aperti al pubblico organizzati da Unisalento	268	+3% rispetto a valore base 208	+6% rispetto a valore base 301	+12,31%	Segreteria Rettore

¹⁵ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali	10.1 Promuovere ed incrementare la fruizione del Sistema Museale di Ateneo (SMA)				
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero visitatori	20.000	+0% rispetto a valore base -75%	+5% rispetto a valore base -60%	-60%	Ingressi a pagamento gestiti dal SMA

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali	10.2 Incrementare la visibilità di Ateneo tramite l'organizzazione/ co-organizzazione di eventi presso i poli museali e gli immobili di interesse storico-monumentale di Ateneo				
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero mostre/eventi/manifestazioni	15	+0% rispetto a valore base -90%	+5% rispetto a valore base -75%	-75%	Delegato al Patrimonio Museale

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale	11.1 Comunicare in modo efficace strategie, obiettivi e risultati di didattica e ricerca				
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Livello di efficacia percepita della Comunicazione istituzionale di Ateneo (progetto Good Practice)	3,73 ¹⁶	+1% rispetto a valore base 3,74	+2% rispetto a valore base 3,87	+3,75%	Servizio Organizzazione, Controllo e Performance
	3,69 ¹⁷	4,03	3,79	+9,21%	

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale	11.2 Incrementare le attività comunicative on line				
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di <i>follower</i> delle pagine social di Ateneo	29.819 ¹⁸	+5% rispetto a valore base 36.028	+10% rispetto a valore base 42.274 ¹⁹	+41,77%	Ufficio Comunicazione

¹⁶ Il dato è riferito alla componente docenti e PTA di Ateneo. L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

¹⁷ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020).

¹⁸ Il dato è così composto: 23.143 (Facebook); 1.044 (Twitter); 5.003 (Instagram) e 629 (iscritti al canale YouTube).

¹⁹ Facebook 27.503; Twitter 1.496; Instagram 10.872; YouTube 2.403.

5. Area strategica Internazionalizzazione

Durante il 2020, le attività di proiezione internazionale sono state profondamente ridimensionate a causa del contesto pandemico. Nel 2021 si segnala nel complesso un miglioramento nei dati che riguardano il numero dei corsi di studio internazionali, il numero degli studenti internazionali iscritti in tutti i Corsi di Studio, la mobilità dei dottorandi e la mobilità in ingresso degli studenti tramite accordi Erasmus.

Sono ancora in fase di ripresa rispetto al 2019 la mobilità in uscita degli studenti e, di conseguenza, il numero di CFU conseguiti all'estero dagli studenti iscritti ed anche la mobilità del personale docente.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio	12.1 Incrementare il numero dei corsi di studio internazionali				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero dei corsi di studio a carattere internazionale	11	+0 rispetto a valore base 11	+1 rispetto a valore base 13	+2	SUA-CdS Universitaly

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio	12.2 Potenziare e migliorare la promozione dell'Ateneo all'estero				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE	12.3 Migliorare l'assistenza e i servizi dedicati agli studenti stranieri				
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di studenti in possesso di titolo di studio conseguito all'estero iscritti in tutti i CdS	52 ²⁰	+2% rispetto a valore base 51	+4% rispetto a valore base 85	+63,46%	Cruscotto di Ateneo ANS

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca	13.1 Incrementare il numero di studenti che effettuano un periodo del corso di dottorato di ricerca all'estero				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	
Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	21%	+0% rispetto a valore base n.d.	+15% rispetto a valore base 24,1	+ 14,76%	Banca dati PRO3

²⁰ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca	13.2 Incrementare il numero di studenti stranieri che effettuano un periodo del corso di Dottorato di Ricerca presso l'Università del Salento				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di dottorandi in mobilità in ingresso	8 ²¹	+0% rispetto a valore base	+4% rispetto a valore base n.d.	—	Ufficio Relazioni internazionali

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
14. Incremento della mobilità out-going e in-coming degli studenti	14.1 Migliorare i servizi rivolti alla mobilità studentesca				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti iscritti	1,8% ²²	+0% rispetto a valore base n.d.	+2% rispetto a valore base 0,6%	-66,67%	Banca dati PRO3
Numero di studenti in mobilità in ingresso	156	+0% rispetto a valore base 68	+4% rispetto a valore base 175	+12,18%	Ufficio Relazioni internazionali
Numero studenti in mobilità in uscita	417	+0% rispetto a valore base 163	+4% rispetto a valore base 247	-40,77%	Ufficio Relazioni internazionali

²¹ Il dato, che si riferisce ai dottorandi in mobilità con programmi Erasmus, è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

²² Il dato è tratto dal portale PRO3 ed è riferito all'anno solare 2018.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
15. Incremento della mobilità out-going e in-coming per attività di docenza e ricerca	15.1 Promuovere progetti di mobilità per docenti per attivare nuovi percorsi internazionali				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di docenti in mobilità in uscita	46	+0% rispetto a valore base 7	+2% rispetto a valore base 9	-80,43%	Ufficio Relazioni internazionali
Numero di docenti in mobilità in ingresso	34	+0% rispetto a valore base	+2% rispetto a valore base n.d.	—	Ufficio Relazioni internazionali

6. Area strategica Capacità istituzionale

L'area strategica Capacità istituzionale è un'area di intervento trasversale rispetto agli ambiti di intervento strategico dell'Ateneo. In questa area si esplicitano tutte le innovazioni organizzative ed i processi di semplificazione, il miglioramento delle procedure che si ritengono necessarie per garantire un utilizzo efficiente delle risorse umane e materiali ed il miglioramento e l'ampliamento del patrimonio edilizio.

Quest'area di intervento molto eterogenea, in sintesi, risponde alle necessità di coordinare azioni mirate al miglioramento della performance organizzativa e funzionale delle diverse aree di Ateneo. Per questo motivo propone un set innovativo di obiettivi ed azioni strategiche che, nel complesso, saranno effettivamente valutabili in un orizzonte temporale di medio periodo.

Il miglioramento auspicato dalle misure di intervento prefigurate sarà, data la natura trasversale degli ambiti di intervento, molto diversificato e riguarderà gli studenti, i docenti ed il personale tecnico amministrativo nonché le infrastrutture materiali ed immateriali dell'Ateneo.

In particolare sono previste attività che riguardano il miglioramento dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico amministrativo; l'incremento ed il miglioramento delle attività di formazione rivolte specificamente al personale tecnico amministrativo; l'ampliamento e la ristrutturazione del patrimonio immobiliare di Ateneo in un'ottica di sostenibilità ed efficienza degli interventi, la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione e la specifica realizzazione di politiche di Ateneo in tema di sostenibilità ambientale.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo	16.1 Potenziare e migliorare la residenzialità studentesca, la vivibilità di aule studio e biblioteche				
Presidio Politico: DELEGATA GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva degli studenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	3,88 ²³	+1% rispetto a valore base 4,12	+2% rispetto a valore base 3,86	-0,51%	Servizio Organizzazione, Controllo e Performance

²³ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020). L'impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo	16.2 Massimizzare le risorse disponibili per favorire il reclutamento e le progressioni di carriera dei docenti				
Presidio Politico: RETTORE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva dei docenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,09 ²⁴	+1% rispetto a valore base 4,10	+2% rispetto a valore base 4,14	+1,22%	Servizio Organizzazione, Controllo e Performance

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo	16.3 Razionalizzare e valorizzare posizioni organizzative, funzioni specialistiche e di responsabilità del PTA 16.4 Massimizzare le risorse disponibili per il reclutamento e le progressioni di carriera del PTA				
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva del personale tecnico-amministrativo per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,05 ²⁵	+1% rispetto a valore base 4,11	+2% rispetto a valore base 4,21	+3,95%	Servizio Organizzazione, Controllo e Performance

²⁴ L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

²⁵ L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
17. Elevare il livello di professionalizzazione del PTA	17.1 Potenziare la formazione del PTA per elevarne il livello di professionalizzazione coerentemente con le mansioni assegnate				
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Fondi Assegnati per la formazione del personale TA	€ 45.305 ²⁶	+10% rispetto a valore base € 49.057	+20% rispetto a valore base € 99.735,82 ²⁷	+120,14%	Direzione Generale

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.1 Progettazione e realizzazione delle opere del Piano per il Sud				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Progettare ed appaltare le opere del Piano per il Sud	0%	+20% rispetto a valore base +20%	+50% rispetto a valore base +93,5%	+93,5%	Area Tecnica e Tecnologica

²⁶ I fondi effettivamente impegnati per l'anno 2019 ammontano a € 45.304,88.

²⁷ I fondi impegnati per il 2021 si compongono di due importi: € 40.971,28 di impegno ordinario e € 58.764,54 su fondi della Programmazione Triennale (PRO3).

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.2 Gestione attraverso la metodologia BIM (Building Information Modeling) della progettazione e della manutenzione del patrimonio edilizio				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Migrazione in ambiente BIM della documentazione cartacea e digitale disponibile relativa alle diverse sedi universitarie	0%	+20% rispetto a valore base +10%	+50% rispetto a valore base +20%	+20%	Area Tecnica e Tecnologica

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio	18.3 Applicazione dei principi della sostenibilità nello sviluppo e nella manutenzione del patrimonio immobiliare				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Progettazione ed appalti di nuove opere che includono target di sostenibilità	2	+10% rispetto a valore base +15%	+30% rispetto a valore base +800%	+800%	Area Tecnica e Tecnologica
Procedure di manutenzione del patrimonio immobiliare che includono target di sostenibilità	10	+10% rispetto a valore base +10%	+30% rispetto a valore base +30%	+30%	Area Tecnica e Tecnologica

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.1 Promozione delle pari opportunità e del benessere organizzativo				
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI GENERE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Redazione annuale del bilancio di genere (BDG) di Ateneo	0	+1 rispetto a valore base 0	+2 rispetto a valore base +1	+1	CUG
Numero unità di personale di Ateneo che usufruisce delle misure di sostegno della genitorialità ai fini della conciliazione fra tempi di vita e lavoro	51	+2% rispetto a valore base 25	+4% rispetto a valore base n.d.	—	Ripartizione Risorse Umane

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.2 Promozione dell'integrazione degli studenti con disabilità e DSA				
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INTEGRAZIONE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero studenti con disabilità e DSA iscritti all'Ufficio Integrazione	230	+ 10% rispetto a valore base 279	+20% rispetto a valore base 341	+48,26%	Ufficio Integrazione

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.3 Creazione di un Comitato integrato di eventi				
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INTEGRAZIONE					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	variazione	
Numero di eventi organizzati	3	+ 3 rispetto a valore base +3	+ 6 rispetto a valore base +5	+5	Ufficio Integrazione

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
20. Promuovere politiche di sostenibilità ambientale	20.1 Promozione dell'efficiamento dei consumi energetici 20.2 Promozione della mobilità sostenibile 20.3 Riduzione dell'utilizzo della plastica e della carta				
Presidio Politico: DELEGATO SOSTENIBILITA'					
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			VARIAZIONE
	2019	2020	2021	2022	
Ingresso dell'Ateneo nei ranking sulla sostenibilità (Green Metric – World University Rankings)	---	---	---	Ingresso nel ranking	-----