



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

L'Ateneo tra i due Mari

MONITORAGGIO PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2020-2022

obiettivi



azioni



indicatori

Anno 2022

1. Introduzione

Il Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 è stato approvato in via definitiva con DR n. 68 del 04/02/2021.

Il presente documento analizza in dettaglio l'andamento del quadro degli indicatori di monitoraggio approvati per rendere conto sia dell'efficacia degli stessi e sia degli scostamenti registrati rispetto ad i target annuali individuati, riferiti all'anno solare 2022.

Questa esplorazione ha, in altri termini, il duplice obiettivo di verificare l'andamento dei singoli indicatori contenuti nel Piano Strategico di Ateneo e dunque di fornire degli elementi di valutazione delle politiche intraprese, e, in secondo luogo, di analizzare l'efficacia degli indicatori in relazione all'obiettivo generale di un miglioramento della capacità dell'Ateneo di impostare e perseguire le proprie scelte strategiche.

In parallelo rispetto a questa attività di monitoraggio, a cura della delegata al Piano Strategico di Ateneo, in data 6 maggio 2021 è stato costituito un Gruppo di Lavoro, presieduto dal delegato alle Tecnologie Digitali, con l'obiettivo di analizzare i requisiti e le specifiche tecniche necessarie per la realizzazione di un sistema software adatto a monitorare attraverso *dashboard* gli obiettivi e gli indicatori del Piano Strategico di Ateneo. L'esigenza per l'Ateneo di dotarsi di un 'cruscotto' di analisi sviluppato partendo dalle proprie esigenze di monitoraggio è stata articolata e specificata nel testo del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 (cfr. par. 5). Il gruppo di lavoro, nel mese di gennaio 2022, ha prodotto un documento di analisi su diversi strumenti informatici e piattaforme utilizzabili. Nel 2022 è stata realizzata la scelta dello strumento (Power BI) ritenuto maggiormente efficace ed efficiente rispetto alle esigenze di monitoraggio delle politiche di Ateneo e si sta procedendo alla formazione del personale di Ateneo che dovrà impostare il cruscotto di monitoraggio del Piano strategico 2023-2025.

Nel mese di gennaio 2022 è stato inoltre approvato dal Ministero dell'Università il Programma di Ateneo riferito alla Programmazione Triennale 2021-2023, ed è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione (delibera n. 25/2022 del 15/03/2022) la progettazione esecutiva di tutti i programmi ad esso collegati. Le attività da realizzare nel biennio 2022-23 si integrano con gli obiettivi e le azioni strategiche già programmate dal Piano Strategico 2020-2022.

Il presente Documento è organizzato nel seguente modo. Per ognuna delle cinque aree strategiche di Ateneo (Ricerca; Didattica; Internazionalizzazione; Rapporti con il territorio e Capacità istituzionale) da cui promanano la programmazione delle azioni e degli obiettivi strategici, è specificato il quadro degli obiettivi approvato, il target annuale e lo scostamento registrato nel 2020, nel 2021 e nel 2022.

2. Area Strategica Ricerca

AREA STRATEGICA: RICERCA						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
1. Migliorare il posizionamento dell'Ateneo nel contesto della ricerca nazionale ed internazionale	1.1 Realizzare un sistema integrato di incentivi per premiare la produttività scientifica in termini quantitativi e qualitativi 1.2 Realizzare un sistema di monitoraggio della qualità della ricerca					
Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET e VALORI di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
- n° medio ¹ di pubblicazioni nel primo e secondo quartile ISI WoS/Scopus - settori bibliometrici	4,67	+1% rispetto a valore base 4,81	+2% rispetto a valore base 4,52	+3% rispetto a valore base 4,31	-7,71%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi
- n° medio di pubblicazioni (articoli in riviste di fascia A, monografie e capitoli di libro) - settori non bibliometrici	1,91	+1% rispetto a valore base 1,83	+2% rispetto a valore base 1,07	+3% rispetto a valore base 1,67	-12,5%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi

¹ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

AREA STRATEGICA: RICERCA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
2. Incrementare i finanziamenti della ricerca		2.1 Rafforzare la capacità progettuale in ambito nazionale ed internazionale mediante il supporto operativo ai docenti per la partecipazione a bandi competitivi				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA RICERCA						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Proventi da ricerche con finanziamenti competitivi	€ 7.598.335 ²	+1% rispetto a valore base €6.445.199,53	+2% rispetto a valore base € 4.384.072	+2% rispetto a valore base n.d. (sarà disponibile dopo l'approvazione del Bilancio)	—	Bilancio consolidato di Ateneo
Numero progetti presentati su bandi ERC e-H2020	media 2017-19 39	+2% rispetto a valore base 2018-2020 54	+4% rispetto a valore base 2019-2021 n.d.	+4% rispetto a valore base 2020-2022 31	-20,5%	Gestione Progetti e Fund Raising
Finanziamenti acquisiti su bandi H2020 su base triennale	media 2017-19 € 380.909	+1% rispetto a valore base €379.892	+2% rispetto a valore base n.d.	+3% rispetto a valore base € 622.804	63,5%	Gestione Progetti e Fund Raising

² Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

AREA STRATEGICA: RICERCA						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
3. Potenziare le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali	3.1 Potenziare i servizi d'Ateneo per favorire le collaborazioni con istituzioni universitarie ed enti di ricerca nazionali ed internazionali					
Presidio Politico: DELEGATI RICERCA E PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero medio di pubblicazioni con coautori stranieri ³	2,79 ⁴	+1% rispetto a valore base 1,69	+2% rispetto a valore base 1,65	+3% rispetto a valore base 1,45	-48%	Banca dati IRIS Area Sistemi Informativi
Numero di convenzioni attivate con università ed enti stranieri per azioni di ricerca	11	+2 rispetto a valore base 15	+4 rispetto a valore base 24	+6 rispetto a valore base 4	-7	Ufficio Regolamenti e Rapporti Istituzionali

³ Per numero medio di pubblicazioni si intende una media mobile a tre anni (che include l'anno della rilevazione ed i due anni precedenti).

⁴ Il valore è stato estratto dalla Banca dati IRIS il 29 maggio 2020.

3. Area strategica Didattica

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca		4.1 Potenziare orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca				
Presidio Politico: DELEGATI ALLA DIDATTICA e ORIENTAMENTO						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di studenti raggiunti con interventi di orientamento mirati	14.627	+5% rispetto a valore base 11.586	+10% rispetto a valore base 18.743	+15% rispetto a valore base 21.842	+49,33%	CORT
Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,426	+1% rispetto a valore base 0,446	+2% rispetto a valore base 0,388	+3% rispetto a valore base 0,378	-11,27%	Banca dati ANS

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca		4.2 Garantire la qualità dell'offerta formativa promuovendo la coerenza tra SSD docenti e attività di base e caratterizzanti				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Percentuale di docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento	91,3%	+1% rispetto a valore base 96,8%	+2% rispetto a valore base 94,8%	+3% rispetto a valore base 94,8%	+3,83%	Banca dati PRO3

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
4. Incrementare la qualità dell'offerta formativa per potenziare l'attrattività e contrastare la dispersione studentesca		4.3 Ridurre la spesa per la retribuzione contratti di insegnamento/ stanziamento annuale del CdA				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Spesa per la retribuzione dei contratti di insegnamento	€ 149.475 ⁵	riduzione rispetto a valore base €212.288,90	riduzione rispetto a valore base €202.211,67	riduzione rispetto a valore base n.d. (sarà disponibile dopo l' approvazione del Bilancio)	—	Ripartizione Finanziaria e Negoziale

⁵ Il valore indicato è il costo a carico dei fondi di Ateneo rilevato nel conto economico del bilancio di esercizio 2019 per il pagamento di incarichi per attività di insegnamento assegnati al personale in servizio presso l'Ateneo (incluse le ex supplenze) e al personale a contratto non dipendente dall'Ateneo. Il medesimo valore è riportato per le annualità 2020 e 2021.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
5. Incrementare il numero degli studenti regolari		5.1 Progettare e riprogettare i Corsi di Studio per incrementare il numero degli iscritti regolari				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di Immatricolati a corsi di laurea triennali e a corsi magistrali a ciclo unico	4.468 ⁶	+2% rispetto a valore base 4.893	+4% rispetto a valore base 4.842	+6% rispetto a valore base 4.845	+8,44%	Ufficio Informativo Statistico
Numero di Iscritti I anno a corsi Magistrali	1.208 ⁷	+1% rispetto a valore base 1.107	+2% rispetto a valore base 940	+3% rispetto a valore base 1.041	-13,82%	Ufficio Informativo Statistico

⁶ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

⁷ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita		6.1 Migliorare i servizi a supporto della regolarità degli studi				
Presidio Politico: DELEGATO ALLA DIDATTICA						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio	74% ⁸	+1% rispetto a valore base 75,4%	+2% rispetto a valore base 70,25%	+3% rispetto a valore base 67,3%	-9,05%	Ufficio Informativo Statistico
Percentuale dei laureati nello stesso CdS entro N+1 anni	73,1% ⁹	+1% rispetto a valore base 74,9%	+2% rispetto a valore base 78,93%	+3% rispetto a valore base 78,95%	+5,85%	Ufficio Informativo Statistico

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
6. Migliorare i servizi per la didattica e per l'orientamento in uscita		6.2 Migliorare i servizi di job placement				
Presidio Politico: DELEGATO ORIENTAMENTO						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di imprese collegate ai servizi di job placement	643	+2% rispetto a valore base 670	+4% rispetto a valore base 607	+6% rispetto a valore base 660	+2,64%	Ufficio Career Service
Numero tirocini extracurricolari	33	+2% rispetto a valore base 5	+4% rispetto a valore base 15	+6% rispetto a valore base 14	-57,58%	Ufficio Career Service

⁸ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

⁹ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: DIDATTICA						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
7. Potenziare le attività per l'apprendimento permanente e per la valutazione delle competenze trasversali		7.1 Implementare specifiche attività di Ateneo per l'apprendimento permanente e la valutazione delle competenze trasversali				
Presidio Politico: DELEGATO DIDATTICA						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di iniziative formative (Master I e II livello, short Master)	4 ¹⁰	+1% rispetto a valore base 4	+2% rispetto a valore base 8	+3% rispetto a valore base 6	+50%	Ufficio Master e Dottorati
Numero di studenti che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (test TECO –T e TECO– D)	108	+200 rispetto a valore base +9	+500 rispetto a valore base +90	n.d.	—	Ufficio Accreditamento e Qualità

¹⁰ Il dato è riferito all'a.a. 2018-2019.

4. Area Strategica Terza Missione

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
8. Valorizzare l'attività di ricerca e trasferimento tecnologico		8.1 Supportare operativamente i docenti per la valorizzazione della ricerca in termini di brevetti e di attività conto terzi				
Presidio Politico: DELEGATI ALLA RICERCA E AI RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero brevetti/ bilancio costi degli ultimi 3 anni (N/(S-U))*1000 ¹¹	3,58 ¹²	+1% rispetto a valore base n.d.	+2% rispetto a valore base n.d.	+3% rispetto a valore base n.d.	—	Gestione Progetti e Fund Raising
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico	€ 1.903.906 ¹³	+1% rispetto a valore base € 2.444.617,7	+2% rispetto a valore base € 1.933.468	+3% rispetto a valore base n.d. (sarà disponibile dopo l'approvazione del Bilancio)	—	Bilancio consolidato di Ateneo
Numero spin-off accreditati	10	+2 rispetto a valore base 12	+4 rispetto a valore base 1	+6 rispetto a valore base 1	-9	Ufficio Partecipate e Spin Off

¹¹ Indice di "produttività dei brevetti Unisalento" dove N è il numero delle pratiche attive mentre S è la spesa sostenuta negli ultimi 3 anni cui va sottratto l'utile ricavato (U) moltiplicato per 1000.

¹² Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

¹³ Il dato è tratto dal bilancio consolidato di Ateneo 2019, ed è dunque riferito al 31/12/2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico	9.1 Sostenere la crescita delle imprese e rafforzare il network con le partecipate e gli spin-off attraverso il collegamento con didattica, ricerca e apprendimento permanente					
Presidio Politico: DELEGATE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RAPPORTI CON IMPRESE E PARTECIPATE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero dei tavoli/progetti inter-istituzionali realizzati da Unisalento	14 ¹⁴	+3% rispetto a valore base 14	+6% rispetto a valore base 23	+9% rispetto a valore base 15	+7,14%	Segreteria Rettore

¹⁴ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico		9.2 Promuovere partnership con attori locali				
Presidio Politico: DELEGATA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero protocolli, patrocini ed altri accordi con il territorio	159 ¹⁵	+2% rispetto a valore base 57	+4% rispetto a valore base 102	+6% rispetto a valore base 105	-33,96%	Segreteria Rettore

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
9. Incrementare e migliorare i rapporti con il territorio per potenziare gli effetti generati dall'Ateneo in termini di sviluppo socio-culturale ed economico		9.3 Promuovere attività di <i>public engagement</i> di Ateneo				
Presidio Politico: DELEGATE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero eventi aperti al pubblico organizzati da Unisalento	268	+3% rispetto a valore base 208	+6% rispetto a valore base 301	+9% rispetto a valore base n.d.		Segreteria Rettore

¹⁵ Il dato è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali		10.1 Promuovere ed incrementare la fruizione del Sistema Museale di Ateneo (SMA)				
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero visitatori	20.000	+0% rispetto a valore base -75%	+5% rispetto a valore base -60%	+10% rispetto a valore base n.d.		Ingressi a pagamento gestiti dal SMA

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
10. Potenziare il patrimonio e le attività culturali		10.2 Incrementare la visibilità di Ateneo tramite l'organizzazione/ co-organizzazione di eventi				
Presidio Politico: DELEGATO PATRIMONIO MUSEALE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero mostre/eventi/ manifestazioni	15	+0% rispetto a valore base -90%	+5% rispetto a valore base -75%	+10% rispetto a valore base n.d.		Delegato al Patrimonio Museale

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale		11.1 Comunicare in modo efficace strategie, obiettivi e risultati di didattica e ricerca				
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Livello di efficacia percepita della Comunicazione istituzionale di Ateneo (progetto Good Practice)	3,73 ¹⁶	+1% rispetto a valore base 3,74	+2% rispetto a valore base 3,87	+3% rispetto a valore base 3,89	+4,29%	Ufficio, Organizzazione, Controllo e Performance
	3,69 ¹⁷	4,03	3,79	3,90	+5,69%	

AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
11. Incrementare la qualità e la quantità della comunicazione istituzionale		11.2 Incrementare le attività comunicative on line				
Presidio Politico: DELEGATO COMUNICAZIONE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di <i>follower</i> delle pagine social di Ateneo	29.819 ¹⁸	+5% rispetto a valore base 36.028	+10% rispetto a valore base 42.274 ¹⁹	+15% rispetto a valore base 48.303	+62%	Ufficio Comunicazione

¹⁶ Il dato è riferito alla componente docenti e PTA di Ateneo. L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

¹⁷ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020).

¹⁸ Il dato è così composto: 23.143 (Facebook); 1.044 (Twitter); 5.003 (Instagram) e 629 (iscritti al canale YouTube).

¹⁹ Facebook 27.503; Twitter 1.496; Instagram 10.872; YouTube 2.403.

5. Area strategica Internazionalizzazione

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio		12.1 Incrementare il numero dei corsi di studio internazionali				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero dei corsi di studio a carattere internazionale	11	+0 rispetto a valore base 11	+1 rispetto a valore base 13	+2 rispetto a valore base 11	0	SUA-CdS University

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
12. Incremento della dimensione internazionale dei corsi di studio		12.2 Potenziare e migliorare la promozione dell'Ateneo all'estero				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE		12.3 Migliorare l'assistenza e i servizi dedicati agli studenti stranieri				
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di studenti in possesso di titolo di studio conseguito all'estero iscritti in tutti i CdS	52 ²⁰	+2% rispetto a valore base 51	+4% rispetto a valore base 85	+6% rispetto a valore base 94	+88%	Cruscotto di Ateneo ANS

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca		13.1 Incrementare il numero di studenti che effettuano un periodo del corso di dottorato di ricerca all'estero				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	21%	+0% rispetto a valore base n.d.	+15% rispetto a valore base 24,1%	+30% rispetto a valore base 22,5%	+7,14	Banca dati PRO3

²⁰ Il dato è riferito all'anno accademico 2019/2020.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
13. Incremento della dimensione internazionale dei dottorati di ricerca	13.2 Incrementare il numero di studenti stranieri che effettuano un periodo del corso di Dottorato di Ricerca presso l'Università del Salento					
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di dottorandi in mobilità in ingresso	8 ²¹	+0% rispetto a valore base	+4% rispetto a valore base n.d.	+6% rispetto a valore base 2	-75%	Ufficio Relazioni internazionali

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
14. Incremento della mobilità out-going e in-coming degli studenti	14.1 Migliorare i servizi rivolti alla mobilità studentesca					
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti iscritti	1,8% ²²	+0% rispetto a valore base n.d.	+2% rispetto a valore base 0,6%	+3% rispetto a valore base 1,16%	-35,55%	Banca dati PRO3
Numero di studenti in mobilità in ingresso	156	+0% rispetto a valore base 68	+4% rispetto a valore base 175	+6% rispetto a valore base 262	+67,95%	Ufficio Relazioni internazionali
Numero studenti in mobilità in uscita	417	+0% rispetto a valore base 163	+4% rispetto a valore base 247	+6% rispetto a valore base 295	-29,26%	Ufficio Relazioni internazionali

²¹ Il dato, che si riferisce ai dottorandi in mobilità con programmi Erasmus, è tratto dal Rapporto di Monitoraggio del Piano Strategico 2018-2020, aggiornato al luglio 2019.

²² Il dato è tratto dal portale PRO3 ed è riferito all'anno solare 2018.

AREA STRATEGICA: INTERNAZIONALIZZAZIONE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
15. Incremento della mobilità out-going e in-coming per attività di docenza e ricerca		15.1 Promuovere progetti di mobilità per docenti per attivare nuovi percorsi internazionali				
Presidio Politico: DELEGATA PROIEZIONE INTERNAZIONALE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di docenti in mobilità in uscita	46	+0% rispetto a valore base 7	+2% rispetto a valore base 9	+3% rispetto a valore base 30	-34,78%	Ufficio Relazioni internazionali
Numero di docenti in mobilità in ingresso	34	+0% rispetto a valore base	+2% rispetto a valore base n.d.	+3% rispetto a valore base 48	+41,18%	Ufficio Relazioni internazionali

6. Area strategica Capacità istituzionale

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo		16.1 Potenziare e migliorare la residenzialità studentesca, la vivibilità di aule studio e biblioteche				
Presidio Politico: DELEGATA GESTIONE DEGLI SPAZI E DEGLI EVENTI						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva degli studenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	3,88 ²³	+1% rispetto a valore base 4,12	+2% rispetto a valore base 3,86	+3% rispetto a valore base 3,93	+1,29%	Ufficio, Organizzazione, Controllo e Performance

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo		16.2 Massimizzare le risorse disponibili per favorire il reclutamento e le progressioni di carriera dei docenti				
Presidio Politico: RETTORE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva dei docenti per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,09 ²⁴	+1% rispetto a valore base 4,10	+2% rispetto a valore base 4,14	+3% rispetto a valore base 4,07	-0,48%	Ufficio, Organizzazione, Controllo e Performance

²³ Il dato è riferito alla componente studenti di Ateneo, aggiornato al 2018 (la raccolta dei dati della componente studentesca riferita al 2019 è stata avviata nel mese di giugno 2020). L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

²⁴ L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
16. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi rivolti agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo		16.3 Razionalizzare e valorizzare posizioni organizzative, funzioni specialistiche e di responsabilità del PTA 16.4 Massimizzare le risorse disponibili per il reclutamento e le progressioni di carriera del PTA				
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Livello di soddisfazione complessiva del personale tecnico-amministrativo per i servizi di Ateneo (progetto Good Practice)	4,05 ²⁵	+1% rispetto a valore base 4,11	+2% rispetto a valore base 4,21	+3% rispetto a valore base 4,18	+3,21%	Ufficio Organizzazione, Controllo e Performance

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
17. Elevare il livello di professionalizzazione del PTA		17.1 Potenziare la formazione del PTA per elevarne il livello di professionalizzazione coerentemente con le mansioni assegnate				
Presidio Politico: DELEGATO RISORSE UMANE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Fondi Assegnati per la formazione del personale TA	€ 45.305 ²⁶	+10% rispetto a valore base € 49.057	+20% rispetto a valore base € 99.735,82 ²⁷	+30% rispetto a valore base € 82.753	+82,66%	Direzione Generale

²⁵ L' impostazione del questionario ha richiesto una valutazione per ciascuna domanda su una scala da 1 a 6 (1 Minima Soddisfazione - 6 Massima Soddisfazione). È stata considerata come soglia di definizione dei servizi critici (*valore critico*) il valore 3,50.

²⁶ I fondi effettivamente impegnati per l'anno 2019 ammontano a € 45.304,88.

²⁷ I fondi impegnati per il 2021 si compongono di due importi: € 40.971,28 di impegno ordinario e € 58.764,54 su fondi della Programmazione Triennale (PRO3).

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio		18.1 Progettazione e realizzazione delle opere del Piano per il Sud				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Progettare ed appaltare le opere del Piano per il Sud	0%	+20% rispetto a valore base +20%	+50% rispetto a valore base +93,5%	+100% rispetto a valore base +100%	+100%	Area Tecnica e Tecnologica

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio		18.2 Gestione attraverso la metodologia BIM (Building Information Modeling) della progettazione e della manutenzione del patrimonio edilizio				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Migrazione in ambiente BIM della documentazione cartacea e digitale disponibile relativa alle diverse sedi universitarie	0%	+20% rispetto a valore base +10%	+50% rispetto a valore base +20%	+100% rispetto a valore base +20%	+20%	Area Tecnica e Tecnologica

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
18. Migliorare ed ampliare il patrimonio edilizio		18.3 Applicazione dei principi della sostenibilità nello sviluppo e nella manutenzione del patrimonio immobiliare				
Presidio Politico: DELEGATA PATRIMONIO EDILIZIO E SICUREZZA						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Progettazione ed appalti di nuove opere che includono target di sostenibilità	2	+10% rispetto a valore base +15%	+30% rispetto a valore base +800%	+50% rispetto a valore base +30%	+30%	Area Tecnica e Tecnologica
Procedure di manutenzione del patrimonio immobiliare che includono target di sostenibilità	10	+10% rispetto a valore base +10%	+30% rispetto a valore base +30%	+50% rispetto a valore base +50%	+50%	Area Tecnica e Tecnologica

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI STRATEGICHE				
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione		19.1 Promozione delle pari opportunità e del benessere organizzativo				
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI GENERE						
INDICATORI	Valore BASE		TARGET di misurazione annuale			Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Redazione annuale del bilancio di genere (BDG) di Ateneo	0	+1 rispetto a valore base 0	+2 rispetto a valore base +1	+3 rispetto a valore base 0	0	CUG

Numero unità di personale di Ateneo che usufruisce delle misure di sostegno della genitorialità ai fini della conciliazione fra tempi di vita e lavoro	51	+2% rispetto a valore base 25	+4% rispetto a valore base n.d.	+6% rispetto a valore base 24	-52,9%	Ripartizione Risorse Umane
--	----	----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	--------	----------------------------

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.2 Promozione dell'integrazione degli studenti con disabilità e DSA					
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INTEGRAZIONE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero studenti con disabilità e DSA iscritti all'Ufficio Integrazione	230	+ 10% rispetto a valore base 279	+20% rispetto a valore base 341	+40% rispetto a valore base 439	+90,87%	Ufficio Integrazione

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE					
19. Promuovere le pari opportunità, l'inclusione e l'integrazione	19.3 Creazione di un Comitato integrato di eventi					
Presidio Politico: DELEGATA POLITICHE DI INTEGRAZIONE						
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale				Fonte dati per calcolo indicatore
	2019	2020	2021	2022	variazione	
Numero di eventi organizzati	3	+ 3 rispetto a valore base +3	+ 6 rispetto a valore base +5	+ 9 rispetto a valore base +8	+5	Ufficio Integrazione

AREA STRATEGICA: CAPACITÀ ISTITUZIONALE					
OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONI STRATEGICHE				
20. Promuovere politiche di sostenibilità ambientale Presidio Politico: DELEGATO SOSTENIBILITA'	20.1 Promozione dell'efficiamento dei consumi energetici				
	20.2 Promozione della mobilità sostenibile				
	20.3 Riduzione dell'utilizzo della plastica e della carta				
INDICATORI	Valore BASE	TARGET di misurazione annuale			VARIAZIONE
	2019	2020	2021	2022	
Ingresso dell'Ateneo nei ranking sulla sostenibilità (Green Metric – World University Rankings)	---	---	---	Ingresso nel ranking	-----