

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - DIREZIONE GENERALE

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	DIDATTICA (continua)	OSD.1 Orientamento mirato	Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori	Attività di orientamento in house	€ 168.000,00	Numero attività di orientamento svolte in house	4	5	31.12.22	0,02	x					0,02	
				Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza		Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	10	31.12.22	0,02	x					0,02	
				Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)		Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	20	31.12.22	0,02	x						0,02
				Summer School e Winter School		Numero di summer school e Winter School realizzate	6	6	31.12.22	0,02	x						0,02
				Realizzazione percorsi di orientamento autovalutativo		Numero di eventi di sensibilizzazione per la realizzazione dei percorsi di autovalutazione nelle Scuole	0	2	31.12.22	0,02	x						
			Iniziativa rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali	Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e/o laureandi delle magistrali		Numero di incontri organizzati	0	5	31.12.22	0,02	x						
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	DIDATTICA (end)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel	Progettazione di percorsi formativi/laboratori sulle competenze trasversali	da definire	da definire	Percentuale di avanzamento progetto	0	100%	31.12.22	0,05	x				0,05	
				Realizzazione di percorsi formativi/laboratori sulle competenze trasversali	senza oneri		Realizzazione incontro/laboratorio sulle competenze trasversali	0	2	31.12.22	0,05	x				0,05	
			Orientamento mirato per il CdS professionalizzante L P02	Organizzazione di una campagna di orientamento mirata a pubblicizzare il CdS in L-P02			Numero di eventi di promozione del CdS in LP02 realizzati	0	3	31-dic	0,05	x				0,05	
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO	
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	RICERCA	Promuovere ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione e la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Organizzazione e promozione incontri divulgativi ed esplicativi dei Bandi per finanziamenti competitivi		n. avvisi sul sito	1	2	31.12.22	0,025	x					0,025		
		Promuovere ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione e la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2020		n. avvisi sul sito	0	1	31.12.22	0,025	x						0,025	
		Promuovere e favorire l'uguaglianza di genere nell'ambito della ricerca e dell'innovazione	Adeguamento alle nuove disposizioni di Horizon Europe 2021-2027 per rafforzare l'equità di genere nelle organizzazioni europee	Elaborazione dei contenuti per la redazione del Piano sull'uguaglianza di genere - Gender equality plan GEP	senza oneri		Trasmissione/non trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	0	Trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	31.12.22	0,05	x						0,05
		Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB	senza oneri		n. eventi/seminari/comunicazioni annue	0	3	31.12.22	0,03	x						0,03

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO	
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENE0	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENE0	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Integrazione tra le comunità di docenti e studenti dell'Ateneo con le comunità accademiche e di ricerca di altri paesi Europei e extra-europei	Sviluppo delle pagine web in lingua inglese del sito di ateneo con riferimento all'offerta formativa	senza oneri		n. Pagine web in lingua inglese aggiornate /pagine web in lingua inglese richieste	100%	100%	31.12	0,05	x					0,05	
		Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Azioni volte a creare forum internazionali e convegni organizzati anche in collaborazione con altri enti e istituzioni	Workshop con partecipazione di università straniere		€40.000,00	n. Workshop organizzati	1	2	31.12.22	0,05	x					0,05	
		Rafforzare la dimensione internazionale della didattica (I° II° e III°)	Iniziative rivolte agli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali internazionali	Caffè Erasmus (incontri in lingua, organizzazione di proiezione film)	senza oneri		n. Eventi organizzati	0	1	31.12.22	0,025	x						0,03
				Organizzazione di un evento di orientamento mirato a pubblicizzare le magistrali internazionali			Evento organizzato/Non organizzato	0	2	31-dic	0,02	x					0,02	
			Partecipazione a bandi competitivi europei (Erasmus+ Joint Master Degree) per lo sviluppo di percorsi formativi innovativi	Partecipazione a consorzi per EJMD	senza oneri			n. Progetti sottomessi	0	1	31.12.22	0,03	x					0,03

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare i servizi agli utenti	Garantire in modalità sicura l'accesso al sistema informativo di Ateneo anche in un'ottica di migrazione dei servizi in cloud a tutto il personale in lavoro agile	Digitalizzazione fascicoli cartacei contenzioso civile Tribunale di Teramo 2021	senza oneri	% di avanzamento del processo	0	100	31.12.22	0,05	x					0,05	
			Efficientamento attività istituzionali dell'ateneo - gestione delle procedure di gara relative ai lavori di realizzazione della cittadella della cultura	progettazione consegnata a seguito di procedura di gara europea		Percentuale di avanzamento	90	100	31.12.22	0,03	x						0,03
				Adeguamento dell'intervento in seguito alle rinnovate disposizioni normative in materia		Percentuale di avanzamento	0	30	31.12.22	0,03	x						0,03
			Efficientamento attività istituzionali dell'ateneo - gestione delle procedure di gara relative ai lavori di realizzazione del polo u buv e di recupero dell'ex mensa	Progettazione consegnata a seguito di procedura di gara europea	senza oneri	Percentuale di avanzamento	90	100	31.12.22	0,03	x						0,03
				Adeguamento dell'intervento in seguito alle rinnovate disposizioni normative in materia		Percentuale di avanzamento	0	30	31.12.22	0,03	x						0,03
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (end)	Ampliare la cultura della performance e del controllo guida	Azioni tese a diffondere in Ateneo la cultura della gestione e il controllo della performance	Promozione corsi di formazione per il rafforzamento della cultura della gestione e il controllo della performance	senza oneri		Numero corsi annui	0	2	31.12.22	0,05	x				0,05	
		Prevenire la Corruzione attraverso la promozione della Trasparenza e dell'Integrità	Azioni tese a prevenire la corruzione attraverso la promozione della Trasparenza e dell'Integrità	Revisione della Trasparenza nella sezione del sito Amministrazione Trasparente	senza oneri		Azioni di miglioramento attuate/azioni di miglioramento previste	50%	100%	31.12.22	0,05	x					0,05

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) -					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi di Funzionamento di struttura			Repertorizzazioni delle convenzioni di ateneo gestite dalla segreteria del Rettore e Direttore Generale	senza oneri	senza oneri	Data base di segreteria	0	50%	31.12.22	0,05	x					0,05	
			Revisione delle linee guida per la predisposizione delle pratiche da presentare agli organi	senza oneri	senza oneri	Predisposizione linee guida	1	100%	31.12.22	0,05	x					0,05	
			Valorizzazione e implementazione della qualità degli atti normativi interni, ricognizione e revisione della normativa attraverso l'analisi e l'esegesi delle disposizioni in materia di legislazione universitaria	senza oneri	senza oneri	Riconsegna/omessa riconsegna lavori di studio, ricognizione e revisione normativa al DG	revisione normativa al 13.04.2022	100%	31.12.2022	0,05	x						0,05
<b>FINE</b>															1,00	1,00	

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA AFFARI GENERALI

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	Amministrazione e servizi agli utenti	Migliorare i servizi agli utenti	Studio di fattibilità per lo svolgimento delle elezioni dirette dei rappresentanti degli Studenti in modalità online, da remoto.	Progettazione ai fini dello svolgimento delle elezioni dirette di Ateneo con sistema telematico a distanza : definizione di una piattaforma elettorale elettronica o altra modalità di svolgimento on line	senza oneri		Realizzato/non realizzato	0	Invio pratica agli organi collegiali di Ateneo	31,12,22	0,5	x						0,5
Obiettivi di Funzionamento di struttura				Valutazione di almeno un software per la gestione integrata dei cicli della performance, della prevenzione della corruzione e del budgeting	senza oneri		Trasmissione al DG di almeno un'offerta tecnico/economica relativa a software per la gestione integrata dei cicli della performance, della prevenzione della corruzione e del budgeting	0%	≥ 1	31.12.2022	0,5	x						0,5
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>			

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA ICT

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
												Totalmente raggiunto (86/100%)	Quasi completamente raggiunto (61/85%)	Parzialmente raggiunto (41/60%)	Scarsamente raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Acquisizione software per il rilascio di Open Badge	Da definire	Da definire	Acquisizione del software	/	1	31.12.22	0,05	x					0,05	
	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare i servizi agli utenti (continua)	Dematerializzazione dei processi amministrativi concorsuali/conservazione digitale	Censimento delle procedure concorsuali (personale TAB, docente, post-laurea) gestibili con l'ausilio della piattaforma CINECA-PICA	senza oneri		Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0%	100%	31.12.22	0,1	x						0,1
				Esame e studio della procedura informatizzata CINECA-PICA			Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0	1	31.12.22	0,05	x						

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO		
												Totalmente raggiunto (86/100%)	Quasi completamente raggiunto (61/85%)	Parzialmente raggiunto (41/60%)	Scarsamente raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)			
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0				
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare i servizi agli utenti (continua)	Digitalizzazione autocertificazione studenti	Identificazione soluzione tecnologica e contenuti per le autocertificazioni di studenti scuole di specializzazione, master/corsi perfezionamento			Percentuale di avanzamento	0%	100%	31.12.22	0,1	x					0,1		
			Definizione di un sistema di verbalizzazione elettronica degli esami	Corsi post-laurea. Ridefinizione del processo di verbalizzazione degli esami. Inserimento informatizzato degli appelli d'esame			Percentuale di avanzamento	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1	
			Certificati rilasciati in formato digitale	Studio di fattibilità per rilascio, in formato digitale, dei certificati di frequenza dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	senza oneri		Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0%	Trasmissione al D.G. dello studio di fattibilità	31.12.22	0,1	x							0,1
			Dematerializzazione servizi offerti agli studenti	Studio fattibilità e sperimentazione caricamento da parte degli studenti, in fase di immatricolazione all'a.a. 2022/23, degli attestati in materia di sicurezza (Formazione Generale) già posseduti			Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0	Trasmissione al D.G. dello studio di fattibilità con esito della sperimentazione	31.12.22	0,05	x							0,05
CONTINUA																			

						RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
													Totalmente raggiunto (86/100%)	Quasi completamente raggiunto (61/85%)	Parzialmente raggiunto (41/60%)	Scarsamente raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare i servizi agli utenti (continua)	Adeguamento infrastrutture informatiche di Ateneo per l'erogazione dei servizi	Progettazione dell'infrastruttura wireless di Ateneo			Percentuale di avanzamento della procedura	0%	100%	31.12.22	0,15	x				0,15		
				Accesso da remoto alle risorse elettroniche bibliografiche tramite identità federata IDEM-GARR			Numero risorse accessibili via IDEM	0	1	31.12.22	0,05	x				0,05		
			Attivazione piattaforma cloud per servizi di Ateneo	Attivazione servizi backup su cloud MS Azure	Azure prepayment per € 1.821,60 compresi nel rinnovo annuale del contratto CRUI-Microsoft n.9545/22 CA.04.42.01.07.	3000	Percentuale di avanzamento	0%	100%	31.12.22	0,05	x					0,05	
			Studio di fattibilità per lo svolgimento delle elezioni dirette dei rappresentanti degli Studenti in modalità online, da remoto.	Progettazione ai fini dello svolgimento delle elezioni dirette di Ateneo con sistema telematico a distanza : definizione di una piattaforma elettorale elettronica o altra modalità di svolgimento on line	senza oneri		Realizzato/non realizzato	0	Invio pratica agli organi collegiali di Ateneo	31.12.2022	0,05	x						0,05
CONTINUA																		

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalmente raggiunto (86/100%)	Quasi completamente raggiunto (61/85%)	Parzialmente raggiunto (41/60%)	Scarsamente raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (fine)	Migliorare i servizi agli utenti (fine)	Garantire in modalità sicura l'accesso al sistema informativo di Ateneo anche in un'ottica di migrazione dei servizi in cloud a tutto il personale in lavoro agile	Acquisizione apparecchiature per lavoro agile	€ 30526,82 Scrittura 7341/22 su CA.01.11.02.05	40000	Numero di notebook acquisiti	1000%	4000%	31.12.22	0,05	x				0,05	
			Migliorare i servizi offerti al personale esterno	Predisposizione dei servizi di accesso remoto sicuro (vpn, etc)			servizi di accesso remoto sicuro configurati	17	47	31.12.22	0,05	x					0,05
			Attivazione SPID su portale U-Web	Pubblicazione cedolini personale esterno:	/	/	Percentuale di completamento obiettivo	0%	100%	31.12.2022	0,05	x					
FINE											1,00					1,00	

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'			Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)		Non attuato (0/20%)	
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare servizi agli utenti	Predisposizione gara per affidamento servizio		€12.500,00	Percentuale di avanzamento della procedura	0	100	31.12.22	0,05	x						0,05		
			Espletamento procedura di Gara			Percentuale di avanzamento della procedura	0	100	31.12.22	0,05	x							0,05	
			Migliorare efficienza di spesa in logica di spending review	Predisposizione del nuovo Regolamento per la concessione in uso temporaneo degli spazi dei locali dell'Ateneo	senza oneri		Emanazione nuovo regolamento	0	1	31.12.22	0,4	x							0,4
			Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto	SENZA ONERI		Percentuale di completamento obiettivo	0	100	31-dic	0,2	x							0,2

CONTINUA

Obiettivi di Funzionamento di struttura				Revisione della Mappatura Processi di acquisizione di beni e servizi sotto soglia	senza oneri		Revisione della Mappatura Processo di acquisizione di beni e servizi sotto soglia SI/NO	Processi mappati dall'area al 31/12/2021	Revisione Mappatura dei Processi di Acquisizione di beni e servizi sotto soglia (MePA e Fuori MePA)	31.12.22	0,15	x							0,15	
				Informatizzazione dei fascicoli delle procedure APSE	senza oneri		Trasferimento su supporto informatico della documentazione di ogni procedura APSE	20%	Predisposizione di directory per ogni procedura APSE, inserite a loro volta in una cartella condivisa da tutti i colleghi	31.12.22	0,15	x								0,15
<b>FINE</b>										1,00										<b>1,00</b>

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA FORMAZIONE POST LAUREA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
							Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	100	75	50	25	0	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEО	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEО	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione dei processi amministrativi concorsuali/conservazione digitale	Censimento delle procedure concorsuali (personale TAB, docente, post-laurea) gestibili con l'ausilio della piattaforma CINECA-PICA	senza oneri	Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0	100%	31.12.22	0,25	x					0,25	
				Esame e studio della procedura informatizzata CINECA-PICA		Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0	100%	31.12.22	0,25	x					0,25	
			Digitalizzazione autocertificazione studenti	Identificazione soluzione tecnologica e contenuti per le autocertificazioni di studenti scuole di specializzazione, master/corsi perfezionamento		Percentuale di avanzamento	0	100%	31.12.22	0,25	x						0,25
			Definizione di un sistema di verbalizzazione elettronica degli esami	Corsi post-laurea. Ridefinizione del processo di verbalizzazione degli esami. Inserimento informatizzato degli appelli d'esame		Percentuale di avanzamento	0	100%	31.12.22	0,25	x						0,25
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA SERVIZI TECNICI E SICUREZZA

													TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
													RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)		Non attuato (0/20%)
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0				
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare servizi agli utenti (continua)	Migliorare l'efficienza di spesa in logica di spending review	Predisposizione del nuovo Regolamento per la concessione in uso temporaneo degli spazi e dei locali dell'Ateneo	senza oneri		Emanazione del nuovo Regolamento	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1		
			Migliorare l'efficiamento energetico attraverso il monitoraggio contrazione dopo affidamento	Monitoraggio contrazione consumi vettore energetico gas	senza oneri		Redazione e monitoraggio anno n-1 su n	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1	
			Partenariato pubblico -privato (PPP)	Monitoraggio contrazione consumi vettore energia elettrica	senza oneri		Redazione e monitoraggio anno n-1 su n	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1	
			Efficientamento attività istituzionale dell'Ateneo, gestione delle procedure di gara relative ai lavori di reralizzazione della Cittadella della Cultura	Progettazione consegnata a seguito di procedura di gara europea			percentuale di avazamento	90	100	31.12.22	0,1	x							0,1
				Adeguamento dell'intervento in seguito alle rinnovate disposizioni normative in materia	senza oneri		percentuale di avanzamento	0	30	31.12.22	0,1	x							0,1

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENE	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENE	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base/ di riferimento)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (fine)	Migliorare servizi agli utenti (fine)	Efficientamento attività istituzionale dell'Ateneo, gestione delle procedure di gara relative ai lavori di realizzazione dell'ampliamento del POlo ABV e di recupero dell'ex-Mensa	Progettazione consegnata a seguito di procedura di gara europea		percentuale di avanzamento	90	100	31.12.22	0,25	x					0,25	
				Adeguamento dell'intervento in seguito alle rinnovate disposizioni normative in materia		percentuale di avanzamento	0	30	31.12.22	0,25	x						0,25
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
							Totalm. raggiunto <i>(86/100%)</i>	Quasi completam. raggiunto <i>(61/85%)</i>	Parzialm. raggiunto <i>(41/60%)</i>	Scarsam. raggiunto <i>(21/40%)</i>	Non attuato <i>(0/20%)</i>						
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Registrazione in ESSE3 degli open badge	da definire		nr. Studenti con open badge in carriera	0	100%	31-dic	0,05	x					0,05	
			Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Attività di monitoraggio al fine di verificare la frequenza dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro per gli studenti degli ultimi anni dei CdS delle Facoltà scientifiche	senza oneri		N. corsi monitorati	0	n. 2 su a.a. 2021/22	31.12.22	0,05	x					0,05
		OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Monitoraggio carriere studenti	senza oneri		n. report	0	2	31.12.22	0,15	x					0,15
			Interventi per studenti lavoratori	Monitoraggio carriere studenti lavoratori	senza oneri		% studenti monitorati	0	100	31.12.22	0,15	x					0,15
		OSD.8 Sviluppo di un'offerta formativa internazionale	Sviluppo di corsi di studio a titolo congiunto o a doppio titolo	Gestione amministrativa dei rapporti con le università straniere	senza oneri		n. accordi gestiti	0	2	31.12.22	0,05	x					0,05

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	RICERCA	Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB	senza oneri	n. eventi/seminari/comunicazioni annue	0	3	31.12.22	0,05	x					0,05	
				Predisposizione di modelli di contratti per i programmi di mobilità internazionale dei docenti e ricercatori outgoing e incoming, e visiting	senza oneri	Numero di modelli di contratto predisposti	0	3	31.12.22	0,05	x						0,05

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Rafforzare la dimensione internazionale della didattica (I° II° e III°)	Iniziative rivolte agli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali internazionali	Caffè Erasmus (incontri in lingua, organizzazione di proiezione film)	senza oneri		n. Eventi	0	1	31.12.22	0,05	x				0,05	
			Partecipazione a bandi competitivi europei (Erasmus+ Joint Master Degree) per lo sviluppo di percorsi formativi innovativi	Partecipazione a consorzi per EJMD	senza oneri		n. Progetti sottomessi	0	1	31.12.22	0,05	x				0,05	
		Migliorare la mobilità internazionale	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale	Incontri disseminazione programma Erasmus e mobilità internazionale con studenti e docenti	senza oneri		n. incontri in ateneo – in presenza/online	2	3	31.12.22	0,05	x					0,05
			Migliorare gli indicatori di Ateneo per quanto riguarda l'internazionalizzazione	Serie seminari/webinars con università partner	senza oneri		n. incontri in ateneo – in presenza/online	2	2	31.12.22	0,05	x					0,05
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Certificati rilasciati in formato digitale	Studio di fattibilità per rilascio, in formato digitale, dei certificati di frequenza dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	senza oneri		Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0	Trasmissione al D.G. dello studio di fattibilità	31-dic	0,05	x					0,05	
			Dematerializzazione servizi offerti agli studenti	Studio fattibilità e sperimentazione caricamento da parte degli studenti, in fase di immatricolazione all'a.a. 2022/23, degli attestati in materia di sicurezza (Formazione Generale) già posseduti	senza oneri		Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0	Trasmissione al D.G. dello studio di fattibilità con esito della sperimentazione	31.12.22	0,05	x						0,05
			Carta dei servizi dello Sportello counseling	Completamento degli standard e approvazione della Carta da parte degli OO.CC con la partecipazione degli Stakeholders	senza oneri		Percentuale di avanzamento		Termine fase sperimentale		Completamento degli standard e approvazione della Carta da parte degli OO.CC con la partecipazione degli Stakeholders	31.12.22	0,1	x				

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi di funzionamento di struttura			Efficientamento dell'allocazione delle risorse di cui al DM 752/21 in favore di studenti disabili	/	/	Percentuale di aumento delle ore di tutoraggio in favore di studenti disabili	0	30%	31.12.2022	0,05	x					0,05	
FINE										1,00					1,00		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - ADVQ

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
							Totalm. raggiunto <i>(86/100%)</i>	Quasi completam. raggiunto <i>(61/85%)</i>	Parzialm. raggiunto <i>(41/60%)</i>	Scarsam. raggiunto <i>(21/40%)</i>	Non attuato <i>(0/20%)</i>	100	75	50	25	0	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi strategici/ funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD2 Migliorare le piattaforme digitali per erogazione della didattica	Attivazione di eventi formativi mirati rivolti ai docenti	Incontri del Delegato alla Didattica con i docenti sull'utilizzo avanzato della piattaforma elearning in collaborazione con il personale della Fondazione		n. incontri svolti	0	5	31.12.22	0,1	x					0,1	
			Monitoraggio sull'uso della piattaforma e-learning	Numero di report inviati alle Facoltà sull'utilizzo avanzato della piattaforma elearning docenti/studenti in collaborazione con la Fondazione		N. report Inviati	0	10	31.12.22	0,1	x						0,1
		OSD 3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Favorire la programmazione di attività didattiche innovative tra i docenti	Incontri del Delegato alla Didattica, in collaborazione con la Commissione innovazioni didattiche, con i CdS per favorire la programmazione di attività didattiche innovative		N. incontri svolti	0	Almeno 1 incontro con 5 CdS	31.12.2022	0,1	x						

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi strategici/ funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Definizione di un quadro regolamentare di riconoscimento di percorsi formativi per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità	€ 25.000,00	Approvazione del Regolamento per il riconoscimento di percorsi formativi per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità	0	1	31.12.22	0,15	x					0,15	
				Individuazione percorsi formativi esistenti e eventuale necessaria rimodulazione		Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,1	x						
CONTINUA																	
					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		

Obiettivi strategici/ funzionamento di Ateneo (fine)	DIDATTICA (fine)	OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori		Monitoraggio carriere studenti			Numero di report monitorati	0	2	31.12.22	0,15	x					<b>0,15</b>		
			Interventi per studenti lavoratori	Redazione di un Regolamento per lo Status di studente lavoratore			Approvazione del Regolamento	0	1	31.12.2022	0,15	x							<b>0,15</b>
			Attivazione tutorato	Redazione di un Regolamento di Ateneo per le attività di tutoraggio svolte dagli studenti senior			Approvazione del Regolamento	0	1	31.12.2022	0,15	x							<b>0,15</b>
<b>FINE</b>											1,00						<b>1,00</b>		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA RICERCA

													TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					R I S U L T A T O	
													RISORSE ECONOMICO- FINANZIARIE						
													Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMEN TO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0				
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione e la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Organizzazione e promozione incontri divulgativi ed esplicativi dei Bandi per finanziamenti competitivi	senza oneri		n. incontri realizzati	n.1 incontro	n. 2 incontri	31.12.22	0,1	x				0,1			
				Organizzazione incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019			n. incontri realizzati	n.0 incontri	n. 1 incontro	31.12.22	0,1	x				0,1			
			Potenziamento dell'area ricerca con unità dedicate alle attività previste dal PNRR	Monitoraggio, assistenza alla candidatura e gestione dei progetti finanziati a valere sul PNRR		€54.000,00	n progetti sul PNRR con valore maggiore di 1 milione di euro/personale dedicato alle attività del PNRR	1/0	3\2	31.12.22	0,2	x					0,2		
		Promuovere talenti, valorizzare i dottorati	Consolidare accordi di collaborazione con il mondo industriale/imprenditoriale per l'attivazione di	Perfezionamento iter amministrativo per la stipula di convenzioni con imprese e/o enti esterni	senza oneri		n. di borse finanziate da Imprese/enti esterni	11	12	31.12.22	0,2	x						0,2	
							riduzione del tempo per la stipula delle convenzioni	n. 50 giorni	n. 40 giorni	31.12.22	0,1	x						0,1	
		Promuovere e favorire l'uguaglianza di genere nell'ambito della ricerca e dell'innovazione	Adeguamento alle nuove disposizioni di Horizon Europe 2021-2027 per rafforzare l'equità di genere nelle organizzazioni europee	Elaborazione dei contenuti per la redazione del Piano sull'uguaglianza di genere - Gender equality plan GEP	senza oneri		Trasmissione/non trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	Non presente	Trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	31.12.22	0,1	x						0,1	
		TERZA MISSIONE	Valorizzazione dell'attività di ricerca e trasferimento tecnologico	Incentivazione alla nascita di nuovi spin off	Perfezionamento dell'iter amministrativo per diminuzione dei tempi necessari al riconoscimento di nuovi spin off	senza oneri		n. spin off attivati	3	5	31.12.22	0,2	x					0,2	
FINE										1,00					1,00				

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREFCG

													TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					R I S U L T A T O
													Totalm. raggiunto <b>(86/100%)</b>	Quasi completam. raggiunto <b>(61/85%)</b>	Parzialm. raggiunto <b>(41/60%)</b>	Scarsam. raggiunto <b>(21/40%)</b>	Non attuato <b>(0/20%)</b>	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMEN TO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi strategici/ funzionamento di Ateneo	AMMINISTR AZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Migliorare la consultazione della documentazione fiscale da parte degli utenti	Completamento configurazioni SPID e pubblicazione cedolini personale esterno	senza oneri	Percentuale di completamento obiettivo	0	SPID 100% e pubblica zione cedolini 4/12	31.12.22	0,3	x					<b>0,3</b>		
			Migliorare il sistema dei pagamenti PagoPA	Sistema Unico di pagamento tramite PagoPA(Pago Atenei e Portale dei Pagamenti) Elaborazione di un report per la riconciliazione dei flussi di incasso tramite Pago Atenei	senza oneri	Percentuale di completamento obiettivo	50	100	31.12.22	0,3	x						<b>0,3</b>	
			Dematerializzazio ne delle procedure	Formazione del personale coinvolto	senza oneri	Percentuale di completamento obiettivo	0	100	31.12.22	0,4	x						<b>0,4</b>	
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>			

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - NCSGRS

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Attività di monitoraggio al fine di verificare la frequenza dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro per gli studenti degli ultimi anni dei CdS delle Facoltà scientifiche	senza oneri	N. corsi monitorati	0	n. 2 su a.a. 2021/22	31.12.22	0,2						0,2	
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (fine)	OSD. 6 Potenziamento delle azioni di inclusione rivolte agli studenti del Polo Universitario Penitenziario	Attivazione di azioni di inclusione rivolti agli studenti del Polo Universitario Penitenziario	Predisposizione proposta di accordo con Casa Circondariale di Teramo in merito ad azioni da mettere in atto in materia di salute e sicurezza sul lavoro	senza oneri		Proposta di accordo predisposta/non predisposta	0	Trasmissione al Direttore Generale della proposta di accordo con la Casa Circondariale di Teramo per erogazione corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	31.12.22	0,2						0,2
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (continua)	Migliorare i servizi agli utenti (Continua)	Certificati rilasciati in formato digitale	Studio di fattibilità per rilascio, in formato digitale, dei certificati di frequenza dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	senza oneri		Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0	Trasmisssione al D.G. dello studio di fattibilità	31.12.22	0,1	x					0,1
			Dematerializzazione servizi offerti agli studenti	Studio fattibilità e sperimentazione caricamento da parte degli studenti, in fase di immatricolazione all'a.a. 2022/23, degli attestati in materia di sicurezza (Formazione Generale) già posseduti	senza oneri		Studio di fattibilità predisposto/non predisposto	0	Trasmisssione al D.G. dello studio di fattibilità con esito della sperimentazione	31-dic	0,1	x					

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI (fine)	Migliorare i servizi agli utenti (fine)	Migliorare efficienza di spesa in logica di spending review	Predisposizione del nuovo regolamento per la concessione in uso temporaneo degli spazi e dei locali dell'Ateneo		Emanazione nuovo regolamento	0	1	31.12.22	0,2						0,2	
Obiettivi di Funzionamento di struttura				Revisione regolamento sul divieto di fumo (Ufficio salute e sicurezza sul lavoro)		Predisposizione proposta di revisione del Regolamento vigente	Regolamento vigente	Trasmissione al D.G. della proposta di revisione del Regolamento vigente sul divieto di fumo	31-dic	0,2						0,2	
FINE										1,00					1,00		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - AREA RISORSE UMANE

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Potenziamento dell'area ricerca con unità dedicate alle attività previste dal PNRR	Monitoraggio, assistenza alla candidatura e gestione dei progetti finanziati a valere sul PNRR		€54.000,00	% su richieste di fornitura dati per partecipazione e per l'avvio di procedure di selezione di personale finanziato con PNRR	0	100%	31.12.22	0,1	x				0,1	
		Promuovere e favorire l'uguaglianza di genere nell'ambito della ricerca e dell'innovazione	Adeguamento alle nuove disposizioni di Horizon Europe 2021-2027 per rafforzare l'equità di genere nelle organizzazioni europee	Elaborazione dei contenuti per la redazione del Piano sull'uguaglianza di genere Gender equality plan GEP	senza oneri		Trasmissione/non trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	0	Trasmissione della bozza dei contenuti del GEP al DG	31.12.22	0,1	x					0,1
		Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca	Aumento del numero di docenti e ricercatori incoming e outgoing	Predisposizione di modelli di contratti per i programmi di mobilità internazionale dei docenti e ricercatori outgoing e incoming, e visiting	senza oneri		Modelli predisposti/modelli richiesti	0	100%	31.12.22	0,1	x					

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0	

Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione dei processi amministrativi concorsuali/conservazione digitale	Censimento delle procedure concorsuali (personale TAB, docente, post-laurea) gestibili con l'ausilio della piattaforma CINECA-PICA	senza oneri		Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0	100%	31.12.22	0,2	x					0,2
				Esame e studio della procedura informatizzata CINECA-PICA	senza oneri		Percentuale di avanzamento della dematerializzazione	0	100%	31.12.22	0,1	x					0,1
				Progettazione e realizzazione di un repository in cloud delle informative sindacali	senza oneri		Percentuale di avanzamento del progetto	0	20	31.12.22	0,1	x					0,1
			Migliorare la consultazione della documentazione fiscale da parte degli utenti			Publicazione delle CU e dei cedolini del personale cessato in "U-WEB Cedolini", garantendo la consegna dei documenti a mezzo e-mail fino al completamento delle configurazioni SPID che consentirà la consultazione dei documenti su "U-WEB Cedolini"	senza oneri		Percentuale di completamento obiettivo	50	100	31.12.22	0,1	x			
Obiettivi di funzionamento di struttura				Analisi, studio e progettazioni per estrazioni dati per conto annuale (software Cineca/presenze)	senza oneri		produzione report con dati per conto annuale	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1
				Allineamento banca dati giuridica con dati relativi all'anzianità del personale tecnico amministrativo per estrazioni dati giuridici per conto annuale	senza oneri		produzione report con dati per conto annuale	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1
<b>FINE</b>											1,00					<b>1,00</b>	

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - BIBLIOTECA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'			Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)		Non attuato (0/20%)	
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare servizi agli utenti	Rinnovo servizio riproduzione, scansione digitale e stampa presso le Biblioteche	Predisposizione gara per affidamento servizio	senza oneri		Percentuale di avanzamento della procedura	0	100	31.12.22	0,2	x					0,2		
			Adeguamento infrastrutture informatiche di Ateneo per l'erogazione dei servizi	Accesso da remoto alle risorse elettroniche bibliografiche tramite identità federata IDEM-GARR	senza oneri		Numero risorse accessibili via IDEM	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1	
				Ottimizzazione catalogo bibliografico informatizzato di Ateneo attraverso la conversione dei record locali in Indice nazionale SBN	senza oneri		Numero record locali recuperati in SBN	5.000 record totali recuperati	≥ 5000 record recuperati	31.12.22	0,3	x							0,3
				Predisposizione piano di found raising per reperire fondi da destinare all'aggiornamento delle collezioni	senza oneri		Percentuale di avanzamento	0	100	31.12.22	0,3	x							0,3
				Attivazione della piattaforma cloud per i servizi di Ateneo	Formazione online utenti sui servizi di biblioteca	senza oneri		Numero incontri formativi effettuati	2 incontri effettuati	≥ 1 incontro	31.12.22	0,1	x						0,1
<b>FINE</b>											1,00					<b>1,00</b>			

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - FACOLTA' BIOSCIENZE

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
							Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)						
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.1 Orientamento mirato	Iniziative rivolte agli studenti delle scuole superiori	Attività di orientamento in house		Numero attività di orientamento svolte in house	4	1	31.12.22	0,05	x					0,05	
				Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza		Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	2	31.12.22	0,05	x						0,05
				Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)		Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	4	31.12.22	0,05	x						0,05
				Summer School e winter school		Numero di summer school e winter school realizzate	1	2	31.12.22	0,05	x						0,05
		Iniziative rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali		Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e/o laureandi delle magistrali		In caso di organizzazione dell'evento, supporto al Delegato all'orientamento ed ai Presidenti dei CDS	0	1	31.12.22	0,05	x						0,05
	OSD.3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Monitoraggio in itinere delle attività di didattica innovativa attivate	Predisposizione dei report da inviare semestralmente al delegato alla didattica e all'ufficio per l'offerta formativa		n. report inviati	0	2	31.12.22	0,07	x							0,07

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO			
					Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0				
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA																	
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (fine)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Individuazione percorsi formativi esistenti e eventuale necessaria rimodulazione			Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1			
				Campagna di sensibilizzazione alla partecipazione ai percorsi attivati			Numero di iniziative organizzate	0	1	31.12.22	0,05	x						0,05		
				Orientamento mirato per il CdS professionalizzante L-P02	Organizzazione di una campagna di orientamento mirata a pubblicizzare il CdS in L-P02			Numero di eventi di promozione del CdS in L-P02 realizzati	0	3	31.12.22	0,07	x						0,07	
				OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Supporto al Delegato di Facoltà per le attività di gestione/organizzazione delle attività di tutoraggio			Supporto prestato/non prestato	0	100% delle richieste di supporto	31.12.22	0,05	x						0,05
					Interventi per studenti lavoratori	Monitoraggio carriere studenti lavoratori			% studenti monitorati	0	100%	31.12.22	0,05	x						0,05
	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi ed esplicativi dei bandi per finanziamenti competitivi			n. comunicazioni inviate	1	2	31.12.22	0,05	x							0,05	
		Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019			n. comunicazioni inviate	0	1	31.12.22	0,05	x							0,05	
		Potenziare l'internazionalizzazione della Ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB			n. comunicazioni annue nei CDF	0	3	31.12.22	0,06	x							0,06	

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Rafforzare la dimensione internazionale della didattica (I° II° e III°)	Iniziative rivolte agli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali internazionali	Organizzazione di un evento di orientamento mirato a pubblicizzare le magistrali internazionali			Evento organizzato/Non organizzato	0	2	31.12.22	0,1	x				0,1	
	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto			partecipazione/non partecipazione ad almeno un incontro di formazione organizzato dall'Ateneo	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - FACOLTA' GIURISPRUDENZA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
							Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	100	75	50	25	0	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO							
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.1 Orientamento mirato	Attività di orientamento in house			Numero attività di orientamento svolte in house	4	1	31.12.22	0,05	x				0,05		
			Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza			Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	2	31.12.22	0,05	x				0,05		
			Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)			Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	4	31.12.22	0,05	x				0,05		
			Summer School			Numero di summer school realizzate	1	1	31.12.22	0,05	x				0,05		
		Iniziative rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali			Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e laureandi delle magistrali			In caso di organizzazione dell'evento, supporto al Delegato all'orientamento ed ai Presidenti dei CDS	0	1	31.12.22	0,05	x			0,05	
		OSD.3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Monitoraggio in itinere delle attività di didattica innovativa attivate	Predisposizione dei report da inviare semestralmente al delegato alla didattica e all'ufficio per l'offerta formativa			n. report inviati	0	2	31.12.22	0,07	x				0,07	

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (fine)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Individuazione percorsi formativi esistenti e eventuale necessaria rimodulazione		Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,13	x					0,13	
				Campagna di sensibilizzazione alla partecipazione ai percorsi attivati		Numero di iniziative organizzate	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1	
		OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Supporto al Delegato di Facoltà per le attività di gestione/organizzazione delle attività di tutoraggio			Supporto prestato/non prestato	0	100% delle richieste di supporto	31.12.22	0,05	x					0,05
		Interventi per studenti lavoratori	Monitoraggio carriere studenti lavoratori			% studenti monitorati	0	100%	31.12.22	0,05	x					0,05	
	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi ed esplicativi dei bandi per finanziamenti competitivi			n. comunicazioni inviate	1	2	31.12.22	0,07	x					0,07
				Invio comunicazioni su incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019			n. comunicazioni inviate	0	1	31.12.22	0,07	x					0,07
Potenziare l'internazionalizzazione della Ricerca		Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB			n. comunicazioni annue nei CDF	0	3	31.12.22	0,06	x					0,06	

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto		partecipazione/non partecipazione ad almeno un incontro di formazione organizzato dall'Ateneo	0	1	31.12.22	0,15	x					0,15	
FINE										1,00					1,00		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)		
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0			
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.1 Orientamento mirato	Iniziative rivolte agli studenti delle scuole superiori	Attività di orientamento in house		Numero attività di orientamento svolte in house	4	1	31.12.22	0,05	x					0,05		
				Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza		Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	2	31.12.22	0,05	x						0,05	
				Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)		Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	4	31.12.22	0,05	x							0,05
				Summer School		Numero di summer school realizzate	1	1	31.12.22	0,05	x							0,05
			Iniziative rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali		Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e laureandi delle magistrali			In caso di organizzazione dell'evento, supporto al Delegato all'orientamento ed ai Presidenti dei CDS	0	1	31.12.22	0,05	x					0,05
			OSD.3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Monitoraggio in itinere delle attività di didattica innovativa attivate	Predisposizione dei report da inviare semestralmente al delegato alla didattica e all'ufficio per l'offerta formativa			n. report inviati	0	2	31.12.22	0,07	x					0,07
		<b>CONTINUA</b>																

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEUM	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEUM	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	VOCI COFIN a budget 2022 oppure scrivere	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (fine)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro			Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,13	x					0,13	
						Campagna di sensibilizzazione alla partecipazione ai percorsi attivati	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1	
		OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Supporto al Delegato di Facoltà per le attività di gestione/organizzazione delle attività di tutoraggio			Supporto prestato/non prestato	0	100% delle richieste di supporto	31.12.22	0,05	x					0,05
					Interventi per studenti lavoratori	Monitoraggio carriere studenti lavoratori	% studenti monitorati	0	100%	31.12.22	0,05	x					0,05
	RICERCA (continua)	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca				Invio comunicazioni su incontri divulgativi ed esplicativi dei bandi per finanziamenti competitivi	1	2	31.12.22	0,07	x					0,07
			Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca				Invio comunicazioni su incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019	n. comunicazioni inviate	0	1	31.12.22	0,07	x				
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto 75	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	RICERCA (fine)	Potenziare l'internazionalizzazione della Ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB		n. comunicazioni annue nei CDF	0	3	31.12.22	0,06	x					0,06	
	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto		partecipazione/non partecipazione ad almeno un incontro di formazione organizzato dall'Ateneo	0	1	31.12.22	0,15	x					0,15	
<b>FINE</b>										1,00					<b>1,00</b>		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'			Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)		Non attuato (0/20%)
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (continua)	OSD.1 Orientamento mirato	Iniziative rivolte agli studenti delle scuole superiori	Attività di orientamento in house			Numero attività di orientamento svolte in house	4	1	31.12.22	0,05	x				0,05		
				Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza			Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	2	31.12.22	0,05	x				0,05		
				Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)			Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	4	31.12.22	0,05	x				0,05		
				Summer School			Numero di summer school realizzate	1	1	31.12.22	0,05	x				0,05		
			Iniziative rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali		Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e laureandi delle magistrali				In caso di organizzazione dell'evento, supporto al Delegato all'orientamento ed ai Presidenti dei CDS	0	1	31.12.22	0,05	x				0,05
			OSD.3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Monitoraggio in itinere delle attività di didattica innovativa attivate	Predisposizione dei report da inviare semestralmente al delegato alla didattica e all'ufficio per l'offerta formativa				n. report inviati	0	2	31.12.22	0,07	x				0,07

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEIO	OBBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEIO	OBBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Individuazione percorsi formativi esistenti e eventuale necessaria rimodulazione			Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,13	x					0,13	
			Campagna di sensibilizzazione alla partecipazione ai percorsi attivati			Numero di iniziative organizzate	0	1	31.12.22	0,1	x					0,1	
		OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Supporto al Delegato di Facoltà per le attività di gestione/organizzazione delle attività di tutoraggio			Supporto prestato/non prestato	0	100% delle richieste di	31.12.22	0,05	x					0,05
	Interventi per studenti lavoratori		Monitoraggio carriere studenti lavoratori			% studenti monitorati	0	100%	31.12.22	0,05	x					0,05	
	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi ed esplicativi dei bandi per finanziamenti competitivi			n. comunicazioni inviate	1	2	31.12.22	0,07	x				0,07	
	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019			n. comunicazioni inviate	0	1	31.12.22	0,07	x					0,07
		Potenziare l'internazionalizzazione della Ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB			n. comunicazioni annue nei CDF	0	3	31.12.22	0,06	x					0,06

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/DI	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto			partecipazione/non partecipazione ad almeno un incontro di formazione organizzato dall'Ateneo	0	1	31.12.22	0,15	x					0,15
<b>FINE</b>										1,00					1,00		

# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - OBIETTIVI 2022

## SMVP- Performance di Struttura - FACOLTA' MEDICINA VETERINARIA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'			Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (didattica)	OSD.1 Orientamento mirato	Iniziative rivolte agli studenti delle scuole superiori	Attività di orientamento in house			Numero attività di orientamento svolte in house	4	1	31.12.22	0,05	x				0,05	
				Attività di orientamento presso le Scuole in presenza e a distanza			Numero attività di orientamento svolte presso le Scuole	5	2	31.12.22	0,05	x				0,05	
				Attività di orientamento da remoto (webinar tematici)			Numero attività di orientamento svolte da remoto	18	4	31.12.22	0,05	x				0,05	
				Summer School			Numero di summer school realizzate	1	1	31.12.22	0,05	x				0,05	
			Iniziative rivolte all'orientamento degli studenti triennali per la valorizzazione delle magistrali			Organizzazione di incontri degli studenti laureandi delle triennali con studenti e laureandi delle magistrali			In caso di organizzazione dell'evento, supporto al Delegato all'orientamento ed ai Presidenti dei CDS	0	1	31.12.22	0,05	x			

CONTINUA

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (continua)	DIDATTICA (fine)	OSD.3 Migliorare la qualità e l'innovazione della didattica attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative	Monitoraggio in itinere delle attività di didattica innovativa attivate	Predisposizione dei report da inviare semestralmente al delegato alla didattica e all'ufficio per l'offerta formativa		n. report inviati	0	2	31.12.22	0,05	x					0,05	
		OSD.4 Promuovere l'acquisizione di competenze trasversali e favorire lo svolgimento di tirocini in azienda per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	Attivazione di percorsi volti all'acquisizione di competenze trasversali mediante il rilascio di Open Badge spendibile nel mercato del lavoro	Individuazione percorsi formativi esistenti e eventuale necessaria rimodulazione		Ricognizione dei percorsi formativi già attivi	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1
				Campagna di sensibilizzazione alla partecipazione ai percorsi attivati		Numero di iniziative organizzate	0	1	31.12.22	0,1	x						0,1
		OSD.5 Tutorato e interventi per studenti lavoratori	Attivazione tutorato	Supporto al Delegato di Facoltà per le attività di gestione/organizzazione delle attività di tutoraggio		Supporto prestato/non prestato	0	100% delle richieste di supporto	31.12.22	0,05	x						0,05
			Interventi per studenti lavoratori	Monitoraggio carriere studenti lavoratori		% studenti monitorati	0	100%	31.12.22	0,05	x						0,05
CONTINUA																	

					RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE							TARGET E RELATIVO PUNTEGGIO (SMVP ANNO 2022) - Autovalutazione					RISULTATO
												Totalm. raggiunto (86/100%)	Quasi completam. raggiunto (61/85%)	Parzialm. raggiunto (41/60%)	Scarsam. raggiunto (21/40%)	Non attuato (0/20%)	
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO/ DI FUNZIONAMENTO DI ATENEO	OBIETTIVO OPERATIVO DI ATENEO	OBIETTIVO ANNUALE DI STRUTTURA	Voci COAN a budget 2022 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2022	INDICATORE	BASELINE (dato di base / di riferim.)	TARGET (Risultato atteso)	DATA	PESO	100	75	50	25	0		
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	RICERCA	Potenziare ed investire nella ricerca	Migliorare la condivisione, la conoscenza delle diversificate opportunità di finanziamento per la ricerca	Invio comunicazioni su incontri divulgativi ed esplicativi dei bandi per finanziamenti competitivi		n. comunicazioni inviate	1	2	31.12.22	0,03						0,03	
			Invio comunicazioni su incontri divulgativi dei risultati della VQR 2015-2019		n. comunicazioni inviate	0	1	31.12.22	0,03							0,03	
		Potenziare l'internazionalizzazione della Ricerca	Aumento del numero di docenti e personale TAB incoming e outgoing	Disseminazione dei programmi di mobilità internazionale per docenti e personale TAB			n. comunicazioni annue nei CDF	0	3	31.12.22	0,03						0,03
Obiettivi Strategici / Funzionamento di Ateneo (fine)	AMMINISTRAZIONE E SERVIZI AGLI UTENTI	Migliorare i servizi agli utenti	Dematerializzazione delle procedure	Formazione del personale coinvolto		partecipazione/non partecipazione ad almeno un incontro di formazione organizzato dall'Ateneo	0	1	31.12.22	0,05						0,05	
			Adeguamento infrastrutture informatiche di Ateneo per l'erogazione dei servizi	Individuazione del nuovo software per la gestione delle cartelle cliniche e dell'aspetto contabile degli incassi e dei pagamenti generali dell'ovud in sostituzione del software fenice		nuovo software individuato/non individuato	software Fenice	Nuovo software	31.12.2022	0,1							0,1
		Acquisizione del software gestionale amministrativo per la ripartizione degli incassi e dei pagamenti di competenza dei vari servizi dell'ovud			50.000,00 €	Acquisizione avvenuta/non avvenuta	Software sostituito o individuato	100%	31.12.2022	0,06							0,06
		Formazione del personale assegnato all'ovud per l'utilizzo dei suddetti programmi gestionali				Formazione erogata /non erogata	0	50%	31.12.2022	0,1							0,1
FINE										1,00					1,00		