Monitoraggio annuale Piano Strategico di Ateneo 2024-2026 - Indicatori del Programma delle Azioni Strategiche 2024-2026

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
Didattica	Innovare l'approccio didattico al fine di fornire una formazione di eccellenza, sensibile alle esigenze della comunità accademica e del territorio	1) Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa, potenziando i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovendo l'inclusione e garantendo pari opportunità	Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	Cruscotto ANVUR (Indicatore iC00a)	1.413	ND	≥ baseline	
			Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	Cruscotto ANVUR (Indicatore iA3)	28,2% (*)	ND	≥ baseline	
			Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3 2024-2026 (Indicatore B_i)	15%	15,60%	≥16%	
		2) Supportare la regolarità dei percorsi formativi	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'aa precedente	PRO3 2024 – 2026 (Indicatore A_a)	38,8% (*)	44,90%	≥38%	
			Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	Cruscotto ANVUR (Indicatore iA2BIS)	63,50%	ND	≥ baseline + 2%	
		3) Consolidamento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata	Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	PRO3 2024 – 2026 (Indicatore A_i)	250	141	≥ 270	
		4) Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	PRO3 (Indicatore D_a)	1% (*)	0,90%	≥1,4%	
			Proporzione di studenti e studentesse immatricolati a corsi di studio internazionali	PRO3 2024 – 2026 (Indicatore D_g)	1,3% (*)	2%	≥ baseline	

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
		5) Revisionare e rafforzare l'offerta formativa, anche in relazione a specifiche vocazioni o esigenze del territorio e in linea con le tendenze nazionali e internazionali	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	PRO3 (Indicatore C_a)	92,80%	92,60%	≥ baseline	
		6) Potenziare l'orientamento in uscita e le politiche di job placement e career service	Proporzione di Laureati di secondo livello occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU)	Alma laurea	73,50%	75%	≥ 76,4%	
			Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento	PRO3 2024 – 2026 (Indicatore B_i)	3,5% (*)	5%	≥ 3%	
		7) Rafforzare il senso di appartenenza e di comunità anche mediante il maggiore coinvolgimento degli studenti	Istituzione del coordinamento delle associazioni studentesche	Ateneo	-	Attività in corso	Avvenuta istituzione del coordinamento delle associazioni studentesche	
Ricerca	Rafforzare la qualità della ricerca, di base e applicata, e la progettualità scientifica per affrontare le sfide emergenti in ambito nazionale e internazionale	1) Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità inter/multidisciplinare 4) Incrementare il numero e il successo delle proposte di progetti di ricerca nell'ambito di finanziamenti su bandi competitivi	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Ateneo - Bilancio consuntivo	9,23% (*)	ND	≥ baseline	Bilancio consuntivo 2024 in fase di formazione
		2) Migliorare la consistenza e l'impatto dei prodotti scientifici	Percentuale di prodotti di area bibliometrica che appartengono al miglior 25% del piano di valutazione selezionato rispetto alla journal metric della rivista (Classe JM IR B) (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni) (aree bibliometriche)	Criterion	73,94% (**)	ND	≥ baseline	Tornate di valutazione soggette alla periodicità del portale Criterion

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
			Percentuale di prodotti di area bibliometrica che appartengono al miglior 25% del piano di valutazione selezionato rispetto alle citazioni ricevute (Classe Citazioni IR B) rispetto al totale dei prodotti pubblicati su rivista (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni) (aree bibliometriche)	Criterium	55,8% (**)	ND	≥ baseline	
			Percentuale di prodotti di area non bibliometrica che pubblicati su riviste di classe A (Classe Rivista Classe A) rispetto al totale dei prodotti pubblicati su rivista (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni)	Criterium	59,46% (**)	ND	≥ baseline	
		3) Rafforzare il posizionamento internazionale delle iniziative di ricerca e la partecipazione a network di ricerca nazionali ed internazionali	Rapporto professori e ricercatori in visita (almeno 5 gg consecutivi nell'a.a.)/totale docenti	PRO3 2024 – 2026 (Indicatore D_I)	0,31%	3,49%	≥ baseline	
Terza Missione	Sostenere il processo di trasferimento di tecnologie e conoscenze, insieme alla promozione della divulgazione di contenuti scientifici e culturali a beneficio della struttura socio-economica territoriale	1) Sostenere lo sviluppo dell'innovazione e della cultura imprenditoriale 2) Consolidare le attività di trasferimento tecnologico e delle conoscenze per favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione e della conoscenza 3) Potenziare e monitorare le iniziative di Public engagement	Numero di partecipanti (iscritti, inclusi uditori) a percorsi formativi post lauream di alta formazione o di life long learning	Ateneo	633 (*)	778	≥ baseline	
			Numero di Spin-off, start up e brevetti per l'anno solare	Ateneo	26 (*)	26	≥ baseline	
			Numero di iniziative di public engagement focalizzate sui risultati della ricerca e sulle attività di trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie, monitorate secondo i criteri VQR	Ateneo	68	56	≥ baseline	

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
Scienze della Salute	Sostenere lo sviluppo delle conoscenze interdisciplinari per la tutela della salute	1) Portare a pieno compimento il progetto formativo del CdLM in Medicina e Chirurgia	Numero di docenti reclutati nel triennio 24-26 su SSD di base e caratterizzanti del CdLM in Medicina e Chirurgia non già presenti in Ateneo alla data del 31.12.2023	Banca dati Proper	-	7	12	
			Numero di aule al servizio del CdLM realizzate/allestite nel triennio 24-26	Ateneo - Servizio Edilizia, Impianti e Sostenibilità	-	1	3	
			Numero di docenti reclutati nel triennio 24-26 con attività assistenziali presso aziende del SSR ovvero presso altre strutture ospedaliere	Servizio Personale	-	5	6	
		2) Attivare e consolidare il Dipartimento di Scienze della Salute	Numero di laboratori di ricerca realizzati e/o potenziati nel triennio 24-26	Servizio Edilizia, Impianti e Sostenibilità	-	2	3	
		3) Porre le basi per ampliare l'offerta formativa nell'ambito delle Scienze della Salute e della Vita	Numero di percorsi di studio (Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, lauree triennali) progettati, con sede amministrativa presso il Dipartimento di Scienze della Salute	Dipartimento di Scienze della Salute	-	Attività in corso	1	
Sostenibilità	Rendere l'Unibas un modello di Ateneo vocato al compimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)	1) Elaborazione di itinerari formativi e promozione della consapevolezza 2) Riduzione dell'impatto ambientale e promozione di pratiche sostenibili 3) Partecipazione e visibilità internazionale	Posizionamento ranking Greenmetric	Greenmetric	344° posto a livello mondiale	240° posto a livello mondiale	≤ baseline	
Identità e Comunicazione	Valorizzare l'identità e potenziare la reputazione dell'Ateneo, anche attraverso un uso strategico della comunicazione	1) Potenziare l'identità e incrementare la visibilità dell'istituzione accademica tramite una gestione mirata e strategica delle attività di comunicazione	Indicatore Censis relativo alla comunicazione	CENSIS	96	83	≥ baseline	

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
Persona al Centro	Promuovere una cultura inclusiva, focalizzandosi sull'adozione di politiche di inclusione, pari opportunità e rispetto della diversità	1) Promuovere la parità di genere attraverso la piena applicazione e il monitoraggio periodico del Gender Equality Plan di Ateneo 2) Rafforzare l'Unibas come un ambiente propizio al dialogo aperto e alla promozione della coesione e inclusione sociale e del benessere e dell'equilibrio della persona 3) Promuovere l'integrazione, l'inclusione e la pari dignità	Rapporto BO Unibas / media delle Università	Questionario Benessere Organizzativo PoliMI	0,94	ND	1	Rilevazione su anno 2024 in corso
		4) Potenziare l'attività sportiva universitaria al fine di migliorare il benessere fisico e psicologico e la relazione tra i membri della comunità	Numero utenti del Centro Sportivo di Ateneo	Centro Universitario Sportivo	350	890	≥ 600	
Risorse e Organizzazione	Ripensare l'organizzazione, potenziare le tecnologie e valorizzare le risorse per un Ateneo dinamico	1) Ottimizzare la struttura tecnico-amministrativa mediante il rafforzamento delle competenze preesistenti, nonché l'assunzione di risorse umane 2) Riorganizzare le strutture primarie dell'Ateneo in un'ottica di ottimizzazione delle risorse 3) Promuovere la transizione digitale mediante la revisione e la completa digitalizzazione dei processi amministrativi	Indicatore CENSIS "Strutture"	CENSIS	94	98	≥ baseline	
		Turnover del PTA (nr. PTA assunto/nr. PTA cessato)	Banca dati Proper	0,43 (*)	2	> 1		
Internazionalizzazione	Potenziare la dimensione internazionale dell'Ateneo	Potenziare la dimensione internazionale dell'Ateneo	Rapporto tra studenti in ingresso e in uscita nell'ambito del programma Erasmus	Indicatore D_f PRO3	0,308	ND	≥ baseline	

Obiettivo Strategico		Obiettivo Specifico	Indicatore	Fonte	Baseline	Monitoraggio	Target	Note
Denominazione	Descrizione				2023	2024	2026	
			Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero (*)	Indicatore D_b PRO3	2,40%	8,80%	≥ baseline	Per il 2023 l'indicatore prevedeva almeno 3 mesi all'estero. Dal 2024 l'indicatore prevede almeno 6 mesi all'estero
			Indicatore Censis "Internazionalizzazione"	CENSIS	69	67	≥ baseline	

ND: Dato non ancora disponibile al momento del monitoraggio

(*) Dato/indicatore rettificato

(**) Indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni 2020-2023.