

Area	Direzione Generale							
Servizio	Servizio Relazioni Internazionali							
Unità di personale	14 di cui 5 co.co.pro							
Budget Servizio								
Risorse gestite								
Obiettivi 2014	Peso %	Descrizione	Attività previste e/o concluse entro fine anno	Risultati	Budget stanziato	Budget utilizzato	Criticità	Note
14.1	20%	<p>A partire dal 2013 è stato lanciato dalla EC il Programma ERASMUS Plus che contiene in sé molte delle iniziative già attuate con il vecchio Programma ERASMUS e nuove disposizioni soprattutto in materia di partnership. Sarà possibile, infatti, estendere le collaborazioni per lo svolgimento delle attività del Programma anche a Università di Paesi Terzi fuori Europa. Il Programma, pubblicato in grande ritardo, ha costretto le Università italiane a procedere all'implementazione dello stesso con molta fretta e a realizzare alcuni passaggi burocratici sotto condizione, poiché alcune indicazioni sono state date o saranno date successivamente.</p> <p>Il Servizio RELINT, sez Mobilità Internazionale, ha dovuto, pertanto, recarsi alle giornate di formazione sullo svolgimento del Programma e implementarlo in loco, osservandone le scadenze.</p> <p>Poiché alcuni programmi precedenti ad es: ERASMUS MUNDUS, che venivano gestiti in modo autonomo e dalla RELINT direttamente, ora sono inglobati nell'ERASMUS PLUS, è stata necessaria una ridistribuzione delle mansioni tra il personale, per permettere una maggiore armonizzazione e funzionalità delle competenze.</p> <p>Il programma (2014/20) ha delle procedure e scadenze previste dal 2014 al 2020. Quindi ogni anno, verranno seguite le indicazioni impartite dall'EACEA (attraverso l' Agenzia Nazionale Italiana che segue il programma sul territorio nazionale). Il prossimo grande impegno sarà l'allargamento della partnership ERASMUS, ora riferita solo a Università Europee, alle Università di Paesi Terzi. Per l'attuazione di questo passaggio s'intende fare affidamento sulle partnership sviluppate negli anni dalle RELINT, per altri progetti e programmi europei riferiti proprio a Paesi extra- UE.</p>	<p>Il programma (2014/20) ha delle procedure e scadenze previste dal 2014 al 2020. Quindi ogni anno, verranno seguite le indicazioni impartite dall'EACEA (attraverso l' Agenzia Nazionale Italiana che segue il programma sul territorio nazionale). Nel 2014 è stato predisposto e pubblicato il bando ERASMUS seguendo le nuove direttive e permettendo agli studenti di partire per periodi di studio con borse ERASMUS. Pertanto tutti gli obiettivi del programma sono stati rispettati</p>	<p>Il Bando ERASMUS PLUS 2015/16 è stato pubblicato regolarmente e attualmente (Marzo 2015) si sta procedendo ad effettuare i test linguistici per gli studenti che hanno proposto domanda. I test organizzati interamente dal CLA sono stati una novità, anche con qualche difficoltà di accettazione da parte degli studenti. Prima dell'estate verranno effettuate le selezioni degli studenti a cui verranno assegnate le borse ERASMUS. Sono state rispettate tutte le deadlines : scadenza 27 febbraio: erasmus + key action 2 - capacity building for higher education scadenza 4 marzo: erasmus +, key action 1 - international credit mobility (le borse) scadenza 4 marzo: erasmus +, key action 1, join masters degrees scadenza 26 marzo: erasmus + - jean monnet activities scadenza 31 marzo: erasmus plus key action 2, strategic partnerships. Per tutte abbiamo presentato progetti. Raggiunto 100%</p>	1.168.785,00	830.000,00		
14.2	60%	<p>Poiché la mobilità internazionale degli è studenti è un trend in continua crescita e le esigenze degli studenti e docenti stranieri diventano sempre più specifiche, si è ritenuto da parte dell'Ateneo di prestare particolare attenzione ai servizi offerti a tale utenza, individuandone le criticità e predisponendo una planning action che possa apportare nuovi miglioramenti. Per tale ragione è stata istituita una task-force interna, composta da operatori del settore, di cui molti afferenti a RELINT, al fine di elaborare un documento da sottoporre agli organi di governo per migliorare i servizi offerti agli studiosi stranieri.</p> <p>La task-force si è già riunita più volte e si sta procedendo alla indicazione delle problematiche del settore, individuando le soluzioni da apportare.</p> <p>Contestualmente RELINT ha messo a disposizione le proprie competenze e capacità (informatiche e linguistiche) per procedere alla revisione e restyling del portale web d'Ateneo, parte in lingua inglese, perché le informazioni per gli stranieri fossero più pronte e utili.</p> <p>Tale azione ha comportato uno studio, revisione dei contenuti e proposta di una nuova impostazione grafica che ha coinvolto buona parte del personale, soprattutto quello impegnato in attività di front-office che continuamente interagisce con gli studenti e docenti stranieri a Pavia.</p> <p>I contenuti nuovi sono già on-line, la modifica grafica avverrà in tempi brevi, sicuramente prima della fine dell'anno.</p> <p>Si sottolinea che le RELINT hanno contribuito anche economicamente, con fondi destinati alle pubblicazioni e partecipazione ad eventi, al restyling del portale, pagando le modifiche grafiche apportate.</p> <p>Si è provveduto, infine, alla predisposizione di due nuove brochures in lingua inglese e cinese (Programma Marco Polo), da utilizzare quale materiale di presentazione dell'Ateneo ad eventi vari in Italia e all'estero.</p>	<p>Entro dicembre 2014 sarà presentato un documento dalla task-force in cui verrà inserita l'analisi effettuata sulle criticità e fabbisogni per migliorare i servizi agli studiosi stranieri rispettando gli obiettivi di base.</p>	<p>Il gruppo di lavoro ha elaborato un progetto di ristrutturazione e/o miglioramento dei servizi offerti agli studiosi stranieri che è stato presentato ai docenti coinvolti nei processi di internazionalizzazione. Ora, con il finanziamento di parte del progetto con fondi ministeriali relativi alla programmazione triennale, si procederà a dar seguito al progetto con l'implementazione delle prime attività in esso previste, quali l'ausilio di personale, chiamato manager all'internazionalizzazione, all'uplo reclutato con contratti co co pro, che andrà a supportare le attività dei degrees in english e le attività di iscrizione, riconoscimento titoli, etc del settore. Il sito in inglese è stato totalmente revisionato sia nei contenuti che graficamente. Così come sono state stampate 2 nuove brochures una in lingua inglese ed una cinese da destinare al Programma Marco Polo. Raggiunto 100%</p>	2.347,00	2.347,00		
14.3	20%	<p>Una delle principali attività delle RELINT , consiste nel porre in atto azioni che possano apportare all'Ateneo finanziamenti da enti esterni, soprattutto internazionali. Nel 2014, le RELINT in collaborazione con il Servizio dedicato al Fundraising d'Ateneo e il Servizio Ricerca, hanno coadiuvato le operazioni di predisposizione di una piattaforma dedicata ad crowdfunding (finanziamento dal basso).</p> <p>L'operazione è stata ed è molto complessa. Non esistono precedenti in nessun Ateneo italiano né europeo.</p> <p>Si tratta della presentazione di progetti di ricerca che potranno essere finanziati da chiunque.</p> <p>Ora si è giunti alla produzione della piattaforma informatica che deve essere popolata dai ricercatori i cui progetti sono stati selezionati dalla Commissione Ricerca d'Ateneo.</p> <p>Il lancio della piattaforma è previsto prima della fine dell'anno.</p> <p>Anche in questo caso, le RELINT hanno contribuito anche economicamente con 10mila euro, fondi sempre dedicati alla promozione dell'Ateneo, per la parte che riguarderà la pubblicizzazione della piattaforma, con azioni di comunicazione e</p>	<p>Entro il mese di Novembre 2014 verrà lanciata la piattaforma di crowdfunding d'Ateneo come previsto nel progetto iniziale e relativi obiettivi. Occorrerà poi seguire tutta la fase di sperimentazione ed aggiustare insieme alle strutture che collaborano al progetto le anomalie e criticità.</p>	<p>Il progetto di crowdfunding d'Ateneo, in collaborazione con il Servizio Fundraising è ormai implementato con già due progetti finanziati al 100%. Raggiunto 100%</p>	10.000,00	10.000,00		
	100%							
					1.181.132,00	842.347,00		