

Relazione sui dati relativi al corso di laurea in Medicina veterinaria

Di seguito sono esposti i risultati analitici del questionario sottoposto alle matricole del corso di laurea in Medicina veterinaria dell'Università degli Studi di Teramo.

In relazione ai canali di comunicazione utilizzati per conoscere l'offerta formativa dell'Università, il **50%** degli intervistati ha indicato il passaparola tra amici e parenti, il **25%** ha usufruito del servizio di orientamento dall'Università e il restante **25%** si è avvalso di mezzi informativi alternativi. In relazione al secondo gruppo, tutti gli studenti hanno specificato di aver consultato le risorse online (sito di Ateneo, Facebook).

L'azione di orientamento attivata dall'Università ai fini della scelta accademica è stata giudicata utile dal **50%** degli studenti e irrilevante dagli altri.

Nessuno ha mai partecipato a incontri o eventi di orientamento di altre università.

Interrogati sulla qualità dell'orientamento così come proposto sul sito www.unite.it, gli intervistati hanno risposto positivamente per il **75%** (la sezione era chiara ed efficace). Il rimanente **25%** ha dichiarato di non esserne a conoscenza.

Successivamente, le matricole sono state invitate ad avanzare indicazioni e suggerimenti utili per ottimizzare i servizi di orientamento.

L'ultima domanda riguardava l'adesione ad attività progettuali di supporto alla sezione di orientamento dell'Università. La risposta è stata affermativa nel **75%** dei casi.