

Relazione sui dati relativi al corso di laurea in Scienze politiche

Le risposte fornite al questionario sottoposto alle matricole del corso di laurea in Scienze politiche dell'Università degli Studi di Teramo possono essere riassunte nelle statistiche che seguono.

La prima domanda ha riguardato i canali di comunicazione attraverso i quali gli studenti sono venuti a conoscenza dell'offerta formativa UniTE. Lo strumento più utilizzato è stato quello del servizio di orientamento offerto dall'Università stessa (**49%**), seguito dal passaparola tra amici e parenti (**40%**) e da canali di informazione alternativi (**11%**). Tra gli studenti che hanno risposto di essere venuti a conoscenza dell'offerta formativa attraverso l'attività di orientamento, il **46%** si è avvalso delle risorse disponibili online (sito di Ateneo e Facebook), il **23%** ha partecipato alle visite effettuate dagli studenti senior nei loro istituti e il **21%** ha presenziato a manifestazioni, convegni, seminari e Open Day tenutisi presso l'Ateneo. Tra i rimanenti, il **5%** ha indicato i manifesti apposti nelle vie e nelle piazze delle proprie città e l'altro **5%** la pubblicità apparsa sui quotidiani.

L'azione di orientamento attivata dall'Università è stata giudicata effettivamente utile ai fini della scelta accademica dall'**89%** del totale degli intervistati.

In relazione alla terza domanda, il **71%** ha dichiarato di non aver mai preso parte e di non aver mai assistito ai servizi di orientamento di altre università. Il restante **29%** ha risposto affermativamente e altresì specificato l'evento al quale ha prestato la propria presenza.

Il **34%** degli studenti ha affermato di non essere a conoscenza di un servizio di orientamento usufruibile on-line dal sito www.unite.it. Tra coloro che hanno invece usufruito di tale sezione, il **63%** l'ha trovata chiara ed efficace, il **3%** inadeguata.

Per ottimizzare i servizi di orientamento, gli studenti hanno suggerito di organizzare più visite presso gli istituti superiori, di tenere più Open Day in cui sia possibile svolgere attività sia sportive che formative (preferibilmente nelle piazze e nei luoghi di ritrovo degli studenti), di predisporre degli incontri con i laureati UniTE in cui questi illustrino la propria esperienza personale e la carriera lavorativa intrapresa.

All'ultimo quesito, riguardante l'adesione ad attività progettuali di supporto alla sezione di orientamento dell'Università di Teramo, ha risposto positivamente il **41%** degli intervistati.