

Relazione sui dati relativi al corso di laurea in Scienze del turismo

Dall'analisi del questionario sottoposto alle matricole del corso di laurea in Scienze del turismo dell'Università degli Studi di Teramo si deducono i seguenti risultati.

Il primo canale di comunicazione attraverso cui gli studenti sono venuti a conoscenza della proposta formativa UniTE è stato il servizio di orientamento offerto dall'Università stessa (57%), il secondo quello del passaparola tra amici e parenti (39%). Il restante 4% del campione ha usufruito di altri strumenti. All'interno del primo gruppo, il 47% ha utilizzato le risorse accessibili in Internet (sito di Ateneo e Facebook), il 29% ha partecipato a manifestazioni, convegni, seminari e Open Day organizzati presso l'Ateneo, il 24% ha preso parte alle visite effettuate dagli studenti senior nei loro istituti.

Ai fini della scelta accademica, l'azione di orientamento attivata dall'Università è stata giudicata utile dall'83% dei soggetti, irrilevante dal rimanente 17%.

Alla terza domanda, in cui si chiedeva allo studente se avesse mai partecipato ad incontri o a eventi di orientamento di altre università, il 65% ha risposto negativamente, l'altro 35% ha indicato anche lo specifico evento.

La qualità dell'orientamento così come proposto sul sito www.unite.it è stata valutata positivamente dall'84% degli intervistati, che hanno trovato la sezione chiara ed efficace. Tra i restanti, nessuno ne era a conoscenza.

Secondo i suggerimenti avanzati dai soggetti intervistati, per aumentare la funzionalità dei servizi di orientamento è necessario illustrare quanto più dettagliatamente e realisticamente possibile gli sbocchi lavorativi, organizzare più visite al campus e più lezioni con gli studenti, lavorare con maggiore insistenza sul coinvolgimento di scuole e aziende.

L'ultima domanda del questionario riguardava l'eventuale adesione ad attività progettuali di supporto alla sezione di orientamento dell'Università di Teramo: il 64% degli intervistati ha risposto positivamente.