

Relazione sui dati relativi al corso di laurea in Tutela e benessere animale

Di seguito sono riportati i risultati ottenuti dal questionario sottoposto alle matricole del corso di laurea in Tutela e benessere Animale.

La prima domanda ha chiesto agli studenti di indicare i canali di comunicazione attraverso i quali sono venuti a conoscenza dell'offerta formativa UniTE. Il **45%** ha indicato il servizio di orientamento dall'Università stessa, il **40%** il passaparola tra amici e parenti e il **15%** altri canali di informazioni. Tra gli intervistati del primo gruppo, il **58%** ha dichiarato di essersi servito del Web (sito di Ateneo e Facebook), il **20%** ha partecipato a manifestazioni, convegni, seminari e Open Day tenutisi presso l'Università, il **19%** ha preso parte alle visite effettuate dagli studenti senior negli istituti superiori, il **2%** ha preso visione dei manifesti informativi apposti nelle vie e nelle piazze delle proprie città e l'**1%** ha letto gli annunci pubblicitari dei quotidiani.

Alla richiesta di esprimersi sull'utilità dell'azione di orientamento UniTE in relazione alla scelta accademica, il **90%** ha risposto positivamente, mentre il **10%** ha definito il servizio come di scarso rilievo.

La terza domanda, in cui è stato chiesto alle matricole se avessero mai partecipato a incontri o eventi di orientamento di altre università, ha ricevuto risposta negativa da parte del **68%** degli intervistati e affermativa da parte del restante **32%**. Questi ultimi hanno altresì indicato lo specifico evento.

Con il successivo quesito si è chiesto di esprimere un giudizio sulla qualità dell'orientamento così come proposto sul sito www.unite.it. Il **71%** degli intervistati ha affermato che tale sezione è strutturata in modo chiaro ed efficace, il **28%** ha ammesso di ignorarne l'esistenza e il **1%** ha sostenuto l'inadeguatezza del servizio.

Alle matricole è stato quindi domandato di formulare proposte utili per migliorare i servizi di orientamento. In base ai suggerimenti avanzati al riguardo, è necessario intensificare la presenza dell'Università presso gli istituti superiori, ampliare la pubblicizzazione dell'offerta formativa e aumentare la frequenza degli Open Day.

L'ultimo quesito ha riguardato l'eventuale adesione degli interessati alle attività progettuali di supporto alla sezione di orientamento dell'Università di Teramo. Il **56%** degli intervistati ha risposto affermativamente.