

**DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**

Con la riorganizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico ex DPCM n. 158/2013 si è pervenuti ad un riorientamento dell'ottica di *promotion* (con organizzazione di uffici da aree geografiche estere a macrosettori merceologici) che giunge al termine di un triennio che ha visto - con la costituzione della nuova Ice-Agenzia, la modificazione dell'azionariato di Simest e Sace, e l'istituzione della Cabina di regia per l'internazionalizzazione - una progressiva ristrutturazione del sistema pubblico per il sostegno all'internazionalizzazione. Obiettivo di tale azione è stato quello di potenziare l'offerta di servizi e strumenti volti a incrementare il numero di imprese italiane stabilmente esportatrici, tenuto conto che - in questi anni di difficile congiuntura - il nostro *export* è risultata l'unica voce che ha contribuito e contribuisce in modo determinante a contrastare il rallentamento della dinamica economica interna.

RISULTATI RAGGIUNTI:

Il decreto "Sbloccitalia" (art. 30-*"Promozione straordinaria Made in Italy e misure per l'attrazione degli investimenti"*, DL n.133 del 12 settembre 2014), si è posto l'obiettivo di potenziare la presenza sui mercati internazionali delle imprese italiane, con particolare riguardo per le PMI, e di accrescere il grado di internazionalizzazione del nostro Paese con la realizzazione, tramite ICE-Agenzia, di un "Piano per la promozione straordinaria per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti esteri in Italia". Il Piano, articolato in 10 macro-iniziativa, è stato dotato di uno stanziamento aggiuntivo, per il triennio 2015-17, pari a 220 milioni di Euro.

Con particolare riguardo all'evento dell'EXPO 2015, sono stati programmati alcuni progetti promozionali, finalizzati a valorizzare le eccellenze del Made in Italy: in particolare, il progetto "Road to Expo", avviato nel 2014 e tuttora in corso di realizzazione, che ha previsto - attraverso il sistema fieristico-azioni di *incoming* e *outgoing* preparatorie all'EXPO.

Per il supporto all'internazionalizzazione, nell'ambito del Piano promozionale ordinario dell'ICE - Agenzia, sono state introdotte alcune nuove modalità di sostegno alle micro e PMI, ed in particolare: l'organizzazione di "Road show" itineranti in Italia (prima informazione alle imprese sulle misure esistenti in favore dell'internazionalizzazione e sui servizi specializzati offerti da ICE-Agenzia, Simest e Sace). E' inoltre stato assicurato un particolare sostegno ad un set selezionato di fiere settoriali italiane caratterizzate da particolare visibilità a livello internazionale.

Sono stati effettuati numerosi incontri con i rappresentanti di Federazioni/Associazioni, rappresentative dei più rilevanti comparti dell'export nazionale, per verificare, direttamente con le categorie produttive, la destinazione dello stanziamento supplementare di 22,5 milioni di Euro stabilito dal Decreto legge n. 145/2013 (cosiddetto piano "Destinazione Italia"). Ne è scaturito un "Piano integrativo di attività promozionale 2014" approvato dal CDA dell'ICE-Agenzia il 29 maggio 2014, attualmente in corso di realizzazione.

Sono state sostenute le attività promozionali verso l'estero svolte da Associazioni, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di Commercio italiane all'estero, con contributi per le spese sostenute per lo svolgimento delle relative attività promozionali. Sono stati stanziati a tali fini circa 10 milioni di Euro, concedendo contributi a 42 Consorzi per l'internazionalizzazione, 25 Associazioni e 69 Camere di commercio italiane all'estero. La ridotta entità delle risorse stanziata ha consentito di concedere contributi solo nella misura media di circa il 20% del rendicontato.

Si è provveduto a riformare il sistema di concessione dei contributi pubblici alla rete delle Camere di Commercio italiane all'estero (DM del 24 aprile 2014). Alla base della riforma, l'esigenza di una disciplina improntata a criteri di razionalizzazione delle risorse pubbliche e semplificazione procedurale.

In attuazione del DM 14 novembre 2013 sul “Piano di promozione straordinaria del Made in Italy”, è stata assegnata tramite procedura di gara un’indagine di *customer satisfaction* e di valutazione della qualità dei servizi offerti alle imprese da parte di ICE – Agenzia, SIMEST SpA e di SACE SpA. E’, altresì, stata avviata una successiva indagine, complementare rispetto alla prima, di *benchmarking* rispetto ai sistemi di Paesi concorrenti quali Francia, Germania e Spagna.

Nel campo degli strumenti finanziari a sostegno dell’internazionalizzazione, è stata esercitata l’attività di vigilanza e controllo sugli strumenti finanziari a valere sul Fondo ex L.295/73, sul Fondo ex L.394/81, sul Fondo Unico Venture Capital e sul Fondo Start-up, la cui gestione è affidata (attraverso apposite convenzioni) alla Simest SpA. In relazione a detti Fondi, nel corso del 2014, sono state accolte o deliberate oltre 400 operazioni.

Rispetto alle attività volte alla semplificazione degli scambi, si segnala la creazione del Comitato Nazionale sulla *Trade Facilitation*, come seguito dell’Accordo TFA sottoscritto dall’Italia in ambito WTO, e l’organizzazione del Seminario sulla *Trade Facilitation Implementation Guide* rivolto agli operatori italiani, in collaborazione con gli esperti dell’UN/Cefact (*United Nations Center for Trade Facilitation and Electronic Business*).

Le criticità e le opportunità

Il nostro export può sicuramente fornire un contributo ancora superiore aumentando l’internazionalizzazione (ancora ridotta rispetto al potenziale) delle imprese italiane.

In questo contesto risulta cruciale il ruolo del sistema di sostegno pubblico all’internazionalizzazione, per supportare in modo “mirato” soprattutto le piccole e medie imprese, riducendo i costi e le difficoltà di accesso ai mercati e compensando le difficoltà strutturali e dimensionali del nostro sistema produttivo.

In una fase in cui la capacità di presidiare i mercati internazionali è divenuta un elemento fondamentale per la tenuta della competitività del sistema produttivo italiano e in un contesto di persistenti difficoltà strutturali aggravate dagli effetti della recessione, appare quindi necessario un intervento pubblico di carattere straordinario che supporti il rilancio del Made in Italy sui mercati esteri.

In tale quadro, il “Piano per la promozione straordinaria per l’internazionalizzazione e l’attrazione degli investimenti esteri in Italia” si pone come strumento fondamentale nel perseguire l’obiettivo di rilanciare il Made in Italy sui mercati internazionali, facendo leva sulle potenzialità presenti nel nostro sistema produttivo e sulle opportunità offerte dall’evoluzione dello scenario internazionale.

Obiettivi individuali

Gli obiettivi individuali del personale risultano raggiunti, sia per la tipologia di personale dirigente che per quella di personale non dirigente, come dall’esito delle procedure di valutazione già acquisite agli atti nel quadro del ciclo della Performance 2014.

L’articolazione organizzativa di riferimento corrisponde alla tipologia di Direzione generale, suddivisa in Divisioni.

In merito ai punteggi dei giudizi di valutazione individuale, il personale dirigente si è collocato nella fascia di punteggio più alta, come già comunicato con nota n. 5597 del 9/03/2015 trasmessa all’O.I.V., nel quadro della “Relazione sul funzionamento del sistema di valutazione” prevista dalle delibere Anac n.4/2012 e nn.6 e 23/2013.

I punteggi del personale non dirigente - da cui vanno esclusi i dipendenti non valutati per trasferimento in corso d'anno o assenza dal servizio per aspettative a vario titolo – hanno registrato il seguente grado di differenziazione: il 66,3% ha ottenuto il punteggio massimo, mentre il 32,7% ha ottenuto punteggi in quattro gradazioni decrescenti inferiori al massimo.

Risorse, efficienza, economicità

Le risorse destinate al perseguimento delle politiche promozionali per l'anno di riferimento sono state pari a 49,4 milioni di euro, di cui 40,5 destinati al "Fondo promozionale ordinario" (18 milioni di stanziamento iniziale, incrementato in corso d'anno di ulteriori 22,5 milioni) e 8,9 destinati alle "Campagne straordinarie" a favore del Made in Italy.

A seguito della ristrutturazione ex DPCM n. 158/2013, gli uffici componenti la struttura sono stati ridotti da n.10 a n.7, con conseguente eliminazione di n. 3 posizioni dirigenziali di II fascia.

Nel quadro del processo di ristrutturazione dell'Amministrazione e delle operazioni di spending review effettuate nel corso del 2014, la struttura ha realizzato risparmi sui propri costi di funzionamento, nella categoria "Acquisti di beni e servizi", effettuando riduzioni per un totale di €12.799.

Obiettivi strategici

Obiettivo strategico 6 Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane aggiornando le strategie di supporto e sostenendo progetti innovativi per la promozione del "made in Italy" nei mercati internazionali.

Descrizione obiettivo:	Promuovere e rafforzare l'attività sui mercati esteri delle imprese italiane, coinvolgendole in iniziative relative a settori e Paesi selezionati in base al loro potenziale, attraverso la realizzazione di campagne promozionali straordinarie per il Made in Italy
Indicatori e Target:	-Tasso di crescita delle esportazioni italiane : > 0 -Tasso di crescita degli IDE italiani all'estero: > 0
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 14,40 Risorse finanziarie a preventivo: € 11.576.951
Struttura di riferimento e Responsabile	Direzione generale Dr. Giuseppe Tripoli
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 14,40 Risorse finanziarie a consuntivo: € 10.311.930
Valore consuntivo dell'indicatore:	Per gli indicatori sopra indicati sono stati ottenuti a consuntivo rispettivamente i seguenti valori: +1,9%, : + 59,3%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Nel corso dell'anno si è provveduto alla definizione dei Paesi e settori "Focus", cui destinare lo stanziamento di bilancio 2014 per le campagne straordinarie di promozione a favore del Made in Italy, è stata predisposta la relazione relativa alle aree e ai settori risultanti di interesse prioritario, ed effettuata la destinazione delle risorse per le suddette campagne. La realizzazione dei relativi progetti - per i quali sono stati identificate aree specifiche d'intervento e quote di stanziamento - è stata affidata a Ice-Agenzia. Sono state elaborate proposte finalizzate a migliorare la performance del sistema per l'internazionalizzazione, i cui contenuti sono poi confluiti nell'art. 30 del DL 133 del 12 settembre 2014. L'obiettivo è di potenziare la presenza sui mercati internazionali delle imprese italiane con la realizzazione, tramite Ice-Agenzia, del "Piano per la promozione straordinaria per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti esteri in Italia", articolato in numerose iniziative (tra le linee prioritarie di intervento, il Piano identifica la formazione e messa a disposizione delle imprese di *temporary export manager*, la realizzazione di campagne di comunicazione contro il fenomeno dell'*Italian sounding*, il rafforzamento dell'immagine del Made in Italy nei c.detti mercati di attacco, accordi con le reti di distribuzione estere, iniziative per intercettare un maggior flusso di IDE).

. E' stata inoltre portata a termine la riforma della normativa sulla concessione di contributi alle CCIE, con l'emanazione del DM 24/04/2014, che ha modificato il precedente DM del 28/01/2013.

Obiettivo operativo 6/1 - Elaborazione di proposte per il Piano di promozione straordinaria del Made in Italy 2014

Descrizione obiettivo:	Individuazione di Paesi e settori di interesse prioritario in termini di potenziale e definizione dei relativi progetti cui destinare lo stanziamento annuale per le campagne straordinarie
Peso	50%
Indicatori e Target:	Indicatore: Destinazione dei fondi Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo : AA/PP 10,30 Risorse finanziarie a preventivo: € 11.135.411
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Div. IV (Dr.ssa E.Romoli); ex Div.VII (Dr.ssa P.Brunetti); ex Div.IX (Dr. C.Padua); ex Div. X (Dr.ssa P.Giarratana)
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	lo stanziamento del capitolo n.7481, originariamente pari a € 10.165.339, è stato successivamente ridotto a € 8.900.318, nel quadro di una serie di misure di contenimento della spesa pubblica operate dalla RGS (v. DM finale di destinazione del 30/11/2014).
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 10,30 Risorse finanziarie a consuntivo: € 9.870.390
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo operativo 6/2 - Elaborazione di proposte, anche normative, finalizzate a migliori performance del sistema di internazionalizzazione

Descrizione obiettivo:	Sulla base di analisi della situazione congiunturale, procedere alla formulazione di proposte volte al potenziamento della presenza delle aziende italiane sui mercati internazionali
Peso	50%
Indicatori e Target:	Indicatore: Proposte di atti normativi Target: 1
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 4,10 Risorse finanziarie a preventivo: € 441.540
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Div. IV (Dr.ssa E.Romoli); ex Div.VIII (Dr.ssa Barbara Clementi); ex Div.IX (Dr. C.Padua); ex Div. X (Dr.ssa P.Giarratana)
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 4,10 Risorse finanziarie a consuntivo: € 441.540
Valore consuntivo dell'indicatore:	2
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivi strutturali

Obiettivo 145- Studio e analisi dei dati sul commercio internazionale

Descrizione obiettivo:	Pubblicazione del bollettino trimestrale "Scambi con l'estero", contenente studi ed elaborazione di dati sul commercio estero, approfondimenti monografici, note di commento ai dati sull'interscambio.
Indicatori e Target:	Indicatore: (N. pubblicazioni redatte/da redigere) *100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 12,65 Risorse finanziarie a preventivo: € 945.508
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione II – Dr.ssa Roberta Pasi
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 12,65 Risorse finanziarie a consuntivo: € 945.508
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%

Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto
---	--

Obiettivo 146-Partenariato per l'internazionalizzazione

Descrizione obiettivo:	Accordi con le associazioni di settore e con il sistema fieristico nazionale e altre azioni di sistema volte alla promozione del Made in Italy, in collaborazione con Regioni, Associazioni di categoria, Università, Fiere e Sistema camerale
Indicatori e Target:	Indicatore: N.accordi stipulati/da stipulare*100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 7,20 Risorse finanziarie a preventivo: : € 7.651.119
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione V – Dr. Giorgio Giovagnoli
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 7,20 Risorse finanziarie a consuntivo: € 7.651.119
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 149 -Potenziamento dell'azione per la semplificazione degli scambi commerciali con l'estero

Descrizione obiettivo:	Sperimentazione e collaudo della Piattaforma Unica di Sistema International TradeHub- Italia tesa a facilitare l'internazionalizzazione delle PMI
Indicatori e Target:	Indicatore: N. riunioni partecipate / N. riunioni indette*100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 1,45 Risorse finanziarie a preventivo: € 142.512
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione IX – Dr. Claudio Padua
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 1,45 Risorse finanziarie a consuntivo: € 142.512
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%

Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 154 - Contributo al Bureau International des Expositions di Parigi

Descrizione obiettivo:	Contributo annuale dell'Italia al B.I.E. come Stato membro, derivante dall'adesione a trattati internazionali
Indicatori e Target:	Indicatore: Erogazione contributo (Si/No) Target: Sì
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a preventivo: : € 20.000
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione I – Dr. Adriano Ippoliti
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	In corso d'anno, a seguito dell'aumento dei contributi degli Stati membri deliberato dal B.I.E., la somma dovuta dall'Italia è stata portata a € 25.000, ed è stata conseguentemente apportata la necessaria variazione in bilancio (DDG del 5/12/2014).
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: : 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio). Risorse finanziarie a consuntivo: : € 25.000
Valore consuntivo dell'indicatore:	Sì
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 209 - Partecipazione al trattato Italia-Argentina

Descrizione obiettivo:	Trasferimento (ad anni alterni) di fondi, come da accordi bilaterali relativi al Trattato di amicizia e cooperazione privilegiata tra Italia e Argentina.
Indicatori e Target:	Indicatori: Risorse impegnate su base accordi/risorse stanziati*100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a preventivo: : € 10.529
Struttura di riferimento e	ex Divisione I – Dr. Adriano Ippoliti

Responsabile

Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: : 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio). Risorse finanziarie a consuntivo: : € 10.529
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 265 - Coordinamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione

Descrizione obiettivo:	Pareri da fornire a SIMEST SpA su validità dei progetti presentati e loro compatibilità con le tendenze dei mercati. Pareri sui risultati conseguiti dalle imprese con l'implementazione di progetti, ai fini di conferma o revoca del tasso agevolato accordato. Controllo e verifica delle attività svolte dalle imprese cui è stato accordato il finanziamento agevolato
Indicatori e Target:	Indicatori: (Pareri emessi/da emettere)*100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo : AA/PP 9,85 Risorse finanziarie a preventivo: € 748.776
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione VI – Dr.ssa Anna Maria Forte
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 9,85 Risorse finanziarie a consuntivo: € 748.776
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 266 - Assistenza tecnica alle regioni - convergenza sulla tematica all'internazionalizzazione delle imprese

Descrizione obiettivo:	Attuazione del Progetto operativo di assistenza tecnica (POAT), per l'affiancamento consulenziale alle Regioni convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese.
Indicatori e Target:	Indicatori: Ammontare impegni assunti >= 50% dello stanziamento del POAT(Sì/No) Target: Sì
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo : AA/PP 5,10 Risorse finanziarie a preventivo: € 356.228
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione III – interim
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 5,10 Risorse finanziarie a consuntivo: € 356.228
Valore consuntivo dell'indicatore:	Sì
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 267 - Sostegno finanziario all'internazionalizzazione del sistema produttivo

Descrizione obiettivo:	Gestione delle procedure per la erogazione di contributi previsti in favore di istituti, enti, associazioni, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di Commercio italiane all'estero, per lo svolgimento di specifiche attività promozionali per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese
Indicatori e Target:	Indicatori: (N. domande definite/N. domande pervenute)*100 Target: 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo : AA/PP 13,85 Risorse finanziarie a preventivo: € 949.840
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione VIII - Dr.ssa Barbara Clementi
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 13,85 Risorse finanziarie a consuntivo: : € 949.840
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%

Scostamento tra risultato atteso e raggiunto: Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 268 -Finanziamento dell'attività di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero

Descrizione obiettivo:	Attività connesse alla programmazione e gestione dei fondi per la promozione ordinaria e straordinaria da effettuare nel corso dell'anno e monitoraggio dell'attività dell'Agenzia-Ice in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese.
Indicatori e Target:	Indicatori: Predisposizione linee vigilanza (Sì/No) Target: Sì
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo : AA/PP 15,35 Risorse finanziarie a preventivo: € 18.856.700
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Div. IV (Dr.ssa E.Romoli); ex Div.VII (Dr.ssa P.Brunetti); ex Div.IX (Dr. C.Padua); ex Div. X (Dr.ssa P.Giarratana)
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 15,35 Risorse finanziarie a consuntivo: € 18.856.700
Valore consuntivo dell'indicatore:	Sì
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 269 - Contributi ad istituti, enti, associazioni, consorzi per l'internazionalizzazione e camere di commercio italiane all'estero

Descrizione obiettivo:	Trasferimento dei contributi previsti in favore di istituti, enti, associazioni, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di Commercio italiane all'estero
Indicatori e Target:	Indicatori: : (Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)*100 Target: : 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: 0(obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a preventivo: € 11.805.384
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione VIII – Dr.ssa Barbara Clementi
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	lo stanziamento iniziale di bilancio (cap.2501) indicato a preventivo ha subito riduzioni - nel quadro delle misure di contenimento della spesa

pubblica da parte della RGS - con conseguente ricalcolo del riparto e degli impegni relativi ai contributi in questione (DDG del 27/03/2014 e del 28/04/2014).

Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a consuntivo: € 18.856.700
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

Obiettivo 271 - Attribuzione delle risorse finanziarie per il funzionamento dell'Agenzia-ICE

Descrizione obiettivo:	Trasferimento delle risorse assegnate in bilancio per il funzionamento dell'Agenzia-ICE, di cui ai capitoli del bilancio di previsione MSE nn. 2530 e 2532
Indicatori e Target:	Indicatori: (Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)*100 Target: : 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a preventivo: : € 78.631.965
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione IV – Dr.ssa Elena Romoli
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: 0 (obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio) Risorse finanziarie a consuntivo: € 78.631.965
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto

OBIETTIVO STRUTTURALE "ATTIVITA' DI STAFF"

Descrizione obiettivo:	Affari generali, Bilancio finanziario ed economico, Pianificazione strategica e Piano della performance, valutazione del personale dirigente e livellato, ecc.
Indicatori e Target:	Indicatori: (N. pratiche trattate/ sottoposte; Inserimenti effettuati/ da effettuare; Documenti e dati forniti/ da fornire) * 100 Target: : 100%
Risorse (umane e finanziarie) a preventivo:	Risorse umane a preventivo: AA/PP 20,00 Risorse finanziarie a preventivo: € 1.015.606
Struttura di riferimento e Responsabile	ex Divisione I – Dr. Adriano Ippoliti
Variazioni intervenute nel corso dell'anno:	Relativamente al presente obiettivo, nel corso dell'anno non sono intervenute variazioni
Risorse (umane e finanziarie) a consuntivo:	Risorse umane a consuntivo: AA/PP 20,00 Risorse finanziarie a consuntivo: : AA/PP 20,00
Valore consuntivo dell'indicatore:	100%
Grado (valore %) di raggiungimento dell'obiettivo:	100%
Scostamento tra risultato atteso e raggiunto:	Non si registrano scostamenti tra il risultato atteso e quello raggiunto