

UFFICIO JOB PLACEMENT

Tra le varie funzioni affidate negli ultimi anni alle università, le riforme del mercato del lavoro che si sono susseguite hanno previsto anche la possibilità di svolgere attività di intermediazione accrescendo il ruolo strategico degli atenei sia dal punto di vista del raccordo con l'innovazione dei processi produttivi e la ricerca scientifica, sia nella prospettiva del sostegno alle politiche attive del lavoro. Il funzionamento dell'Ufficio Orientamento, Promozione e Job Placement ha consentito all'Università degli Studi di Teramo di dotarsi di una struttura di job placement e di vedere questa sua funzione consacrata con l'ottenimento nell'anno 2011, prima tra le tre Università della Regione Abruzzo, dell'iscrizione all'Albo del Ministero del Lavoro per lo svolgimento dell'attività di intermediazione ai sensi dell'articolo 6, commi 1 e 8 ter, del Decreto Legislativo n. 276/2003 e s.m.i. Inoltre, l'Ufficio ha curato e ottenuto, con Det. Dir. n. 534 del 09.12.2014 _DL35/534 della Regione Abruzzo e la Regione Abruzzo, l'accreditamento ai Servizi per il Lavoro ai sensi della D.G.R. 1057/2010 e ss.mm.e ii. L'Ateneo, con l'accreditamento ai Servizi per il lavoro, entra a far parte di un sistema di servizi per il lavoro fondato sulla cooperazione tra operatori pubblici e privati, autorizzati e accreditati ai sensi del decreto legislativo 10 settembre 2003 n. 276 e successive modifiche ed integrazioni, e in conformità con gli indirizzi regionali sul Sistema Regionale integrato dei servizi al lavoro.

Servizi ai laureati

L'Ufficio si occupa specificamente della fase di uscita dal mondo universitario e focalizza su un target specifico i laureati o comunque coloro che sono alla fine del proprio percorso di studi universitario, dedicandosi alla transizione dall'università al mercato del lavoro con l'obiettivo di ridurre i tempi, di ottimizzare i meccanismi operativi e di accrescere la coerenza tra gli studi effettuati e i profili professionali. Le attività del job placement si articolano nei servizi ai laureati e alle imprese, mentre una parte ampia del lavoro è dedicata all'attivazione dei TIL (Tirocini di inserimento Lavorativi).

La struttura offre informazioni mirate sui servizi del placement e sul sistema produttivo ed imprenditoriale locale. Nella struttura è, infatti, possibile consultare un database di aziende della regione diversificate per settore e sottosectore merceologico e trovare indicazioni circa i referenti da contattare eventualmente per una candidatura al tirocinio o al lavoro.

Il servizio fornisce anche attività di orientamento, con consulenza finalizzata alla definizione di progetti professionali e di percorsi di inserimento lavorativo attraverso: incontri orientativi sulle tecniche di ricerca attiva del lavoro, supporto per l'elaborazione del curriculum vitae e delle lettere di presentazione, percorsi di auto ed etero valutazione, tecniche di self branding sui social network, supporto e realizzazione del Video Curriculum in collaborazione con la Fondazione Universitaria.

Anche verso le imprese, l'ufficio fornisce informazioni mirate sui servizi offerti dal placement e provvede qualora ve ne sia richiesta all'analisi dei fabbisogni professionali, garantendo un valido supporto per l'individuazione delle esigenze delle imprese in termini di figure professionali, attraverso la rilevazione dei fabbisogni specifici e la formalizzazione dei job profile emersi dalla rilevazione. L'attività di incrocio domanda/offerta si va ampliando: l'ufficio fornisce la possibilità di pubblicizzare le offerte di lavoro provenienti da richieste dirette delle imprese e da altre fonti, individua i profili maggiormente rispondenti alle richieste emerse e procede a preselezionare o selezionare i neolaureati.

Le aziende possono richiedere la pubblicazione di un annuncio di lavoro. La gestione di un annuncio si articola in particolare nella sua pubblicazione nella bacheca elettronica, in quella cartacea e nell'invio tramite mailing list, oltre che nella risposta all'azienda e/o struttura richiedente in cui si comunicano l'avvenuta pubblicazione, le forme della stessa e il link a cui è possibile connettersi per verificare i contenuti l'avviso.

Tirocini di inserimento lavorativo (TIL) per i laureati e le imprese

L'Ufficio si occupa di tutta la procedura amministrativa relativa agli avvisi ed offre come servizio aggiuntivo, ove possibile, anche l'effettuazione delle comunicazioni obbligatorie a carico e per conto dell'azienda. Inoltre è stato necessario informare e prestare consulenza alle aziende sul tema oltre che sulle nuove discipline normative in materia (nazionale e regionale). Particolare attenzione è sempre dedicata al momento dell'incrocio per individuare l'azienda ottimale per lo studente, con l'attenzione ad inserirlo nella propria provincia di riferimento e in caso di rientro nella regione di origine anche promuovendo tirocini fuori regione. Stessa attenzione viene rivolta alle esigenze dell'azienda perché un buon matching può essere alla base anche di un inserimento lavorativo. Il grado di soddisfazione di coloro che hanno concluso l'esperienza dei tirocini presso enti pubblici o privati è molto alto. Il monitoraggio è effettuato attraverso un questionario somministrato all'azienda e al tirocinante in cui si valutano mansioni, competenze (iniziali ed acquisite), strumenti e ambiente di lavoro. Al termine del percorso di tirocinio, l'ufficio provvederà a descrivere e riportare le competenze sviluppate dal tirocinante nella scheda di messa in trasparenza delle competenze, un documento che attesta il percorso di apprendimento durante il tirocinio e supporterà il tirocinante a presentare meglio ciò che ha acquisito dalla singola esperienza, soprattutto in termini di competenze sviluppate.

Apprendistato di alta formazione e ricerca

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la Regione Abruzzo e l'Università degli Studi di Teramo hanno approvato un accordo per la promozione e la diffusione del contratto di apprendistato per l'alta formazione, con l'obiettivo di consentire ai giovani laureati di accelerare l'ingresso nel mondo del lavoro e di promuovere il riconoscimento del valore educativo e formativo del lavoro, favorendo il conseguimento di titoli di studio e attestazioni spendibili per la ricerca di uno sbocco occupazionale e riconosciuti dai sistemi universitari. L'Ufficio effettua azioni di informazione, promozione e orientamento al contratto di apprendistato in Alta Formazione presso studenti e imprese e ha promosso il bando nazionale di FlixO supportando alcune aziende nella valutazione dell'inserimento con il contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca.

Seminari sulla ricerca attiva del lavoro

L'ufficio ha organizzato e realizzato una serie di seminari sulla ricerca attiva del lavoro, che hanno coinvolto laureandi e laureati, ma anche degli studenti dei primi anni in un nuovo modello di orientamento, affinché gli studenti possano acquisire una crescente consapevolezza delle competenze richieste dal mercato del lavoro .

Nella tabella sono riportati i seminari realizzati nell'anno 2015:

SEMINARI	DATA	LUOGO	N. PARTECIPANTI
Ciclo di seminari "Vorrei diventare il mio futuro lo costruisco: seminari sulle competenze, strumenti e tecniche di ricerca attiva del lavoro"			
Job Placement: opportunità per studenti e laureati	17 marzo 2015	Facoltà di Scienze Politiche	20
Placement e formazione continua per il mondo del lavoro	18 marzo 2015	Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari e Ambientali	44
Mission "CV"	25 marzo 2015	Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari e Ambientali	75
International perspectives	10 aprile	Facoltà di Scienze della comunicazione	58

and employability	2015		
Lavoro e competenze: facciamo la differenza	20 aprile 2015	Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari e Ambientali	70
Start up and Spin off per la creazione di nuove opportunità lavorative	25 maggio 2015	Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari e Ambientali	75
Workshop Negoziazione, problem solving e leadership	14 maggio 2015 15 maggio 2015	Facoltà di Scienze della comunicazione	15
Monster University Tour	4 novembre 2015	Facoltà di Scienze della comunicazione	126
Ideare, Creare	18 novembre 2015 26 novembre 2015 3 dicembre 2015 10 dicembre 2015	Facoltà di Scienze della comunicazione	360
ALUMNI	Dicembre 2015	Facoltà di Scienze della comunicazione	360
Tot. incontri n.	15	Tot . partecipanti n.	848

CAREER DAY

Il Career Day offre alle aziende l'opportunità di entrare in contatto con un'ampia varietà di candidati, di presentare le proprie esigenze occupazionali e di far conoscere il proprio sistema di recruiting a studenti e a laureati. Le aziende possono partecipare con un proprio spazio espositivo in modo da poter incontrare personalmente i laureati, effettuare colloqui, raccogliere curriculum, accedere ai CV che i laureati/laureandi hanno caricato nella base dati dell'Università, verificare i profili e invitare le persone di interesse a un colloquio conoscitivo. Nella tabella allegata sono riportati i career day realizzati nell'anno 2015:

Evento	Convegno no apertur	Sessioni di approfondime nto	N. partecipanti Studenti/laur	n. azien de	n. recruit er	n. colloq ui	risultati
--------	---------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	--------------------	-----------

	a		eat				
Career Day Facoltà di Giurispruden- za 27/05/2015	1	3	210	9	20	150	
Career Day Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agroalimentari e Ambientali 5/06/2015	1	2	104	9	15	110	n. 1 Avvio tirocinio extracurricul- are presso Valagro - assunzione
Career Day Facoltà di Scienze politiche 11 novembre 2015	1	3	238	13	24	150	n. 5 colloqui in azienda * n. 3 contratti * n. 2 Convenzioni per tirocini curricolari il monitoraggi o non si è concluso
Career Day Facoltà di Scienze della Comunicazi- one 20 novembre 2014	1	3	245	12	32	170	n. 2 Convenzioni per tirocini curricolari n. 1 tirocinio curricolare
Tot. Career Day	4	11	552	43	91	580	n. 3 contratti e n. 1 avvio til
Virtual Fair Career Day on line	-	-	100	-	-	-	
All Stars Bologna	-	-	2 studenti UNITE selezionati tra i migliori 100 in Italia	-	-	n. 10 colloq- ui con recruit	

						er	
--	--	--	--	--	--	----	--

L'ufficio ha curato la divulgazione dell'evento di recruiting All Star Meeting organizzato dalla Borsa del placement come parte integrante delle attività del Forum, che ha visto due nostri neolaureati in Economia tra i migliori 100 neolaureati delle Università aderenti al progetto.

Servizio Video curriculum

L'Ufficio job placement ha realizzato, con il supporto della Fondazione dell'Università di Teramo, il servizio di Video curriculum che permette agli studenti dell'Ateneo di Teramo di registrare il proprio Video Curriculum, anche in lingua inglese. Il Video registrato viene consegnato ad ogni singolo partecipante e costituisce uno strumento utile per l'inserimento nel mercato del lavoro nazionale e internazionale. È stato anche fornito un supporto sia per la stesura della sceneggiatura del video curriculum che per la diffusione del video cv sui social network.

Autoimprenditoria

Nel corso dell'anno è stata implementata una informazione/formazione specifica per sviluppare l'interesse degli studenti e dei laureati per la creazione di nuove imprese, in particolare sono stati promossi i seguenti seminari. È stato realizzato, inoltre, il primo Start Up day dell'Università degli Studi di Teramo:

Evento	Speech tematici	N. partecipanti Studenti/laureati	Pitch di presentazione	valutatori	Start Up premiate
StartUp day 17 novembre 2015	3	150	12	3 esperti	n. 2 1- Incubata presso T-SEED 2- menzione speciale

L'ufficio ha inoltre curato la partecipazione ai seguenti progetti:

1. GARANZIA GIOVANI - "OPERATORI ACCREDITATI AUTORIZZATI ALL'ATTUAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DELLA GARANZIA GIOVANI NELLA REGIONE ABRUZZO"

Con **Garanzia Giovani**, la **Regione Abruzzo** garantisce ai giovani un percorso di formazione o di lavoro. È un'opportunità che, oltre a favorire i giovani NEET (coloro che, per scelta consapevole o in conseguenza delle attuali condizioni del mercato del lavoro, sono comunemente definiti "inattivi" e ragazzi che prematuramente abbandonano la scuola) nella nostra Regione, ci permette di sperimentare un nuovo sistema di servizi e di politiche attive per il lavoro.

L'Università degli Studi di Teramo, accreditata per i Servizi al Lavoro e per la Formazione e l'Orientamento della Regione Abruzzo, è inserita all'interno del Catalogo degli Operatori Autorizzati all'attuazione del Piano Esecutivo della **Garanzia Giovani** nella Regione Abruzzo, per le seguenti misure:

- **ORIENTAMENTO SPECIALISTICO O DI II LIVELLO (Misura 1-C)**

Un processo orientativo di II livello prevede un'analisi dei bisogni del giovane che consenta una formulazione e definizione degli obiettivi da raggiungere e la ricostruzione della storia personale con particolare riferimento all'approfondimento della storia formativa e lavorativa del giovane.

Il processo potrà essere erogato tramite *colloqui individuali e laboratori di gruppo*.

- **ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO (Misura 3)**

- **APPRENDISTATO PER L'ALTA FORMAZIONE E LA RICERCA (Misura 4-C)**

- **TIROCINIO EXTRA- CURRICOLARE, ANCHE IN MOBILITÀ GEOGRAFICA (Misura 5)**

Promozione del tirocinio, definizione della convenzione e del progetto formativo, validazione/certificazione delle competenze acquisite.

n. 8 tirocini autorizzati ed avviati

n. 9 tirocini in mobilità transnazionali autorizzati ed avviati

n. 6 tirocini avviati come soggetto ospitante

- **MOBILITÀ PROFESSIONALE TRANSNAZIONALE E TERRITORIALE (Misura 8)**

2. MICRO-WORK: FARE RETE PER IL MICROCREDITO E L'OCCUPAZIONE

È attivo presso l'Università degli Studi di Teramo lo **Sportello informativo sul Microcredito e l'autoimpiego** attivato nell'ambito del progetto "MICRO-WORK: fare rete per il microcredito e l'occupazione".

Il Progetto s'inserisce nell'ambito delle attività cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE) per il periodo di programmazione 2007-2013 è stato attuato dall'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) in accordo con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali è finalizzato alla promozione degli strumenti operativi volti a sostenere l'autoimpiego e la microimprenditorialità. Il Servizio Placement di Ateneo, con il coordinamento scientifico del Prof. Christian Corsi, delegato del Rettore all'Orientamento e al Placement, ha curato le attività progettuali funzionali all'avvio dello sportello informativo per incentivare i servizi di orientamento alla creazione di impresa.

3. PROGRAMMA FLO YEI-AZIONI IN FAVORE DEI GIOVANI NEET IN TRANSIZIONE ISTRUZIONE-LAVORO

Il "Programma FLO YEI-Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro" intende proporre azioni di Assistenza Tecnica che sostengano la messa a regime di alcune metodologie già adottate in FLO Scuola & Università; rafforzando le competenze degli operatori, favorendo lo scambio di conoscenze e di esperienze, sostenendo dei cambiamenti organizzativi o anche dotando i servizi di nuovi strumenti, per sviluppare nuove attività

L'ufficio ha aderito con nota prot. N. 1084 del 20 ottobre 2015 al Progetto Nazionale di Italia Lavoro.

4. PROGRAMMA DI TIROCINI FONDAZIONE CRUI

La Fondazione CRUI ha promosso la realizzazione di programmi di tirocini curriculari e extracurriculari, rivolti a studenti e neo-laureati di alto profilo degli Atenei associati CRUI, da realizzarsi presso soggetti con i quali la Fondazione CRUI abbia definito apposita Convenzione

L'Ateneo ha già sottoscritto con la Fondazione CRUI la Convenzione Quadro

La Fondazione CRUI sta sottoscrivendo delle convenzioni con enti ospitanti , attualmente sono vigenti i seguenti programmi:

1. MAECI – MIUR – Fondazione CRUI (prossimo bando 11 gennaio);
2. ENAC, Ente Nazionale per l'Aviazione Civile;
3. CIRA, Centro Italiano Ricerche Aerospaziali.

- Programma di tirocini curriculari presso il Ministero Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)

Il Programma attuato dal Ministero Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in accordo con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca e la Fondazione CRUI per le Università Italiane, è finalizzato alla realizzazione del programma di tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche di cui l'art. 18, comma 4 del D.L. 18 febbraio 2015, convertito con modificazioni dalla legge 17 aprile 2015 n. 43

Nel 2015 n. 2 bandi n. 7 candidature di cui n. 3 studenti validati e n. 4 candidature non validate per mancanza dei requisiti.

- Programma di tirocini ENAC–Fondazione CRUI

Il "Programma di tirocini ENAC–Fondazione CRUI" si basa su una Convenzione sottoscritta da Ente Nazionale per l'Aviazione Civile e Fondazione CRUI per le Università Italiane, tesa ad integrare il percorso formativo universitario e a far acquisire allo studente una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dall'ENAC.

Bando ENAC 24 settembre 2015

n. 4 candidature di cui 2 validate e 2 non validate per mancanza dei requisiti.

1 studentessa selezionata – rinuncia all'avvio del tirocinio

Orientamento in entrata:

Per le attività di Orientamento in entrata nel periodo gennaio – dicembre 2015 ha curato le seguenti attività:

- Aggiornamento del database funzionale sia come anagrafe che come indirizzario nonché di un database delle biblioteche abruzzesi e di uno degli informa-giovani abruzzesi, marchigiani, molisani e laziali.
- Verbalizzazione delle adunanze della Commissione Orientamento
- Predisposizione dell'avviso per il conferimento di n. 30 borse a supporto dell'orientamento in entrata di Ateneo.

- Supporto alla procedura di selezione (partecipazione alla selezione, verbalizzazione della commissione, pubblicazione delle graduatorie, scorrimento delle stesse)
- Organizzazione di giornate di orientamento domiciliato presso Ist. di Istruzione superiore abruzzesi e marchigiani e altre istituzioni e organizzazioni (Consorzio Universitario Piceno, Rotary club di Lanciano, salone dello studente di Pescara, giornate di Orientamento a Vasto).
- Attivazione procedura noleggio pullman in occasione delle diverse giornate di orientamento in sede.
- Effettuare le attività di competenza per la Campagna affissioni (Prenotazione di spazi affissione per manifesti campagna orientamento di Ateneo e di Facoltà nei Comuni per il periodo marzo-giugno. Liquidazione delle spese relative alle tasse di affissione Attivazione della procedura di gara per la stampa manifesti Campagna orientamento)
- Richiesta preventivi e attivazione della procedura per l'affidamento del servizio di promozione a mezzo transenne para-pedonali alla ditta Kosmoservizi.
- Supporto organizzativo nelle giornate di orientamento attraverso la predisposizione e diffusione presso gli IIS abruzzesi, marchigiani, molisani e laziali di locandina, programma evento e lettera d'invito nonché l'attivazione della procedura per il noleggio dei pullman.
- Organizzazione di giornate di orientamento domiciliato presso IIS abruzzesi, marchigiani, molisani e laziali. L'attività si è articolata in due fasi. Durante la prima fase è stato curato l'invio della proposta di Orientamento domiciliato che il Delegato all'Orientamento in entrata ha rivolto ai Presidi delle scuole. La seconda fase ha visto l'organizzazione pratica delle visite.
- Attivazione procedura per acquisto di materiale di cancelleria per attività e progetti del Delegato all'Orientamento in entrata.
- Prenotazione di spazi affissione per manifesti campagna orientamento di Facoltà presso i Comuni per il periodo luglio-settembre.
- Liquidazione delle spese relative alle tasse di affissione.
- Liquidazione delle rate di n. 30 borse a supporto dell'orientamento.
- Supporto organizzativo nelle Summer School attraverso la predisposizione e diffusione presso gli IIS abruzzesi, marchigiani, molisani e laziali di locandina, programmi evento e lettera d'invito, registrazione dei partecipanti, avvio delle procedure per l'acquisto del materiale per i laboratori (camici, guanti etc) nonché l'attivazione della procedura per la refezione dei partecipanti.
- Predisposizione di un report sulle Summer School 2015
- Predisposizione dei questionari per le attività di orientamento
- Predisposizione di un report sui dati rilevati dai questionari somministrati agli immatricolati