

ALLEGATO 2D - Tabella obiettivi strategici

Descrizione Obiettivo	Ambito Obiettivo	Risorse Finanziarie	Indicatori	Target 2015	Valore % consuntivo indicatori	Grado di Raggiungimento Obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)	Note
OS 1.1 Miglioramento e diversificazione dei servizi offerti dalla Sede Centrale alle Sezioni	#	#	Tempo (data)	100% Progettazione di Piano Servizi 2016-2018 per le Sezioni (001.1A)	100%	100	
				Lancio di N. 3 Servizi (001.1B)	100%	100	
OS1.2 Ampliamento e strutturazione delle informazioni e delle conoscenze sull'universo Soci	#	#	Tempo (data)	100% raccolta, inserimento e strutturazione di nuovi dati sui soci (001.2A)	100%	0	
				100% impostazione e completamento di un primo studio analitico sull'universo Soci (001.2B)	100%	100	
OS2.1 Universo Giovani	#	#	Tempo (data)	100% realizzazione di 1 nuovo canale basato su Social Networks (002.1A)	100%	100	
OS2.2 Presenza nel mondo della scuola	#	#	Incremento % di docenti partecipanti	+ 10% di docenti partecipanti rispetto al totale nei corsi effettuati l'anno precedente (002.2A)	100%	100	
				+ 10% incremento contatti delle Sezioni con scuole rispetto al totale effettuato nell'anno precedente (002.2B)	100%	50	
OS 3.1 Protezione della natura	#	#	Tempo (data)	100% realizzazione attività 2015 (003.1)	100%	50	
OS 3.2 Sviluppo del Territorio	#	#	Tempo (data)	100% Realizzazione analisi su segmento Soci Juniores (comparativa anni 2014 e 2015) (003.2)	100%	100	
OS 3.3 Coordinamento e integrazione fra gli ambiti relativi a Performance, Trasparenza, Integrità e Anticorruzione	#	#	Tempo (data)	20% di raggiungimento obiettivi del Piano Trasparenza 2014-2016 (003.3A)	100%	100	
				20% di raggiungimento obiettivi del Piano Anticorruzione 2014-2016 (003.3B)	100%	50	
Note Generali							