



Automobile Club d'Italia

**RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2020
DELLA FEDERAZIONE ACI**

INDICE**PRESENTAZIONE****SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA**

Cap.		Pagina
1	SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	5
	Servizi ed attività istituzionali	6
	Attività associativa	8
	Servizi delegati : Pubblico Registro Automobilistico	9
	Servizi delegati : Tasse automobilistiche	10
	Organizzazione interna	11
2	ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	12
2.1	ANALISI DEL CONTESTO	12
2.2	VARIANZE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO	14
	Riepilogo Varianze	15
2.3	ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE	34
	a) Risorse Umane	34
	b) Risorse Strumentali (Sistema Informativo - Infrastrutture Data Center)	36
	c) Risorse Economico-Finanziarie	41
3	MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	45
3.1	OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI	45
3.2	OBIETTIVI TRIENNALI ED ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI	67
	Livello di conseguimento degli obiettivi di Performance Organizzativa	105
4	MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE	110
	Valutazione Performance Individuale della Dirigenza	110
	Valutazione Performance Individuale del Personale delle Aree	113

SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI**PREMESSA**

Cap.		Pagina
5	VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB PER L'ANNO 2020	117
6	ANALISI DELLE RISORSE	133
	a) Risorse Umane	133
	b) Risorse Finanziarie	137
7	ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI DEI DIRETTORI DI AC	142

Presentazione

La Relazione sulla performance è redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1 lett. b, del D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. e nel rispetto delle Linee guida per la Relazione annuale sulla Performance n. 3 emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica nel novembre 2018.

Il documento - unico per la Federazione ACI, secondo quanto previsto dalla delibera CiVIT n.11/2013 - è stato predisposto considerando i margini di autonomia previsti per gli Enti aventi natura associativa non gravanti sulla finanza pubblica, ai sensi dell'art. 2, comma 2 bis, del D.L. n.101/2013, convertito con modificazioni dalla legge 30 ottobre 2013, n. 125.

Partendo dalle previsioni del Piano della performance 2020-2022 vengono evidenziati a consuntivo i risultati ottenuti per l'anno 2020 a fronte degli obiettivi e delle risorse assegnati alle strutture centrali e territoriali dell'Ente.

La Relazione si articola in due sezioni: la prima è dedicata alle iniziative realizzate dall'ACI; la seconda riporta elementi di consuntivazione degli AC provinciali e locali, con evidenziazione delle progettualità locali che integrano ed arricchiscono l'offerta nazionale di servizi, in ragione delle specifiche peculiarità territoriali.

SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

1. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel presente paragrafo vengono riportati i risultati più rilevanti conseguiti nel 2020 suddivisi per i seguenti macro-ambiti di attività attuativi delle priorità politiche della Federazione: **servizi ed attività istituzionali, attività associativa, servizi delegati, organizzazione interna.**

Le informazioni riportate **nell'abstract** che segue, reso in forma tabellare, si riferiscono sia agli obiettivi specifici di performance organizzativa della Federazione che ai principali obiettivi di performance organizzativa assegnati alle strutture centrali e periferiche, come da Piano della Performance 2020-2022.

Per ciascun obiettivo specifico di Federazione e per i correlati obiettivi operativi di performance organizzativa di struttura vengono riportate in tabella le percentuali di conseguimento dei risultati finali.

Per completezza di informazione è dato inoltre rilievo ai risultati ritenuti più significativi per cittadini e *stakeholder*, conseguiti per effetto di ulteriori attività svolte nel corso dell'anno, ancorché non espressamente indicate nel Piano della Performance, confrontate ove possibile con la situazione 2019.

Le riduzioni percentuali indicate nel raffronto con il 2019 sono da ricondurre principalmente alle difficoltà legate al particolare contesto esterno, caratterizzato dall'emergenza sanitaria da Covid-19 che ha inevitabilmente inciso sui risultati gestionali 2020.

**ABSTRACT SUI RISULTATI DEI PRINCIPALI SERVIZI ED ATTIVITA' DELLA
FEDERAZIONE ACI NELL'ANNO 2020**

A) SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI				
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO	
POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE PER GLI AUTOMOBILISTI E PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA DEI MOVERS ATTRAVERSO L'EDUCAZIONE E LA SICUREZZA STRADALE	A) Sviluppo delle iniziative in materia di mobilità per i cittadini:			
	1) Realizzazione di 1 accordo per la diffusione Luceverde City in 1 città;	1) Definiti 3 accordi con i Comuni di Lecce, Bergamo e Bari , per un totale di 17 città attualmente convenzionate dall'avvio dell'iniziativa	100% del target previsto	
	2) Incremento di n. 120 notiziari mensili di infomobilità Luceverde nazionali e locali per ogni nuovo Comune in cui è attivato il servizio	2) + 3.240 notiziari mensili di infomobilità prodotti nelle tre città convenzionate per un totale di 39.754 notiziari nell'anno	100% del target previsto	
	B) Sviluppo delle iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale:			
	1) Almeno 600 iniziative di comunicazione sui media locali sui temi della mobilità e della sicurezza e n. proposte rivolte alle scuole/organismi/associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	1) N. 751 iniziative di comunicazione svolte	100% del target previsto	
	2) N.1 Rilevazione incidentalità stradale in Italia	2) N. 1 Rapporto ACI ISTAT 2019	100% del target previsto	
	3) Rilevazione dei comportamenti di guida (uso del cellulare, uso dei sistemi di ritenuta , rispetto delle norme del Codice della Strada e scelte modali di spostamento) su almeno 2.000 veicoli	3) N.21. 787 comportamenti rilevati	100% del target previsto	
	4) Almeno n.1 test per la valutazione della sicurezza (EURO NCAP) e 1 test della sostenibilità (GREEN CAP) delle autovetture	4) N. 10. Test effettuati, di cui 2 di EuroNCAP e N.8 di Green NCAP	oltre il target previsto	
	Iniziative di educazione stradale			
	N.2 nuovi moduli di educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	N.1 modulo per i giovani (Portale MIUR www.edustrada.it) e 1 per adulti	100% del target previsto	
	ULTERIORI ATTIVITA'		RISULTATI FINALI 2020	
	Accessi ai portali infomobilità Luceverde City e Luceverde Italia	1.074.300	-43,80%	
	Pagine del sito ACI visitate	18 mln visualizzazioni	- 65,4%	
	Publicazioni Statistiche su Parco veicolare, Formalità e dati economici Automotive	Publicato l'Annuario Statistico 2020 con dati 2019, Autoritratto 2019 , AutoTrend ogni mese	Tutte le pubblicazioni del 2020 realizzate anche nel 2019	
LEGENDA				
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post variazioni</i>			
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post variazioni</i>			
	<i>ulteriori attività svolte</i>			

A) SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2021	% DI CONSEGUIMENTO
VALORIZZAZIONE E RILANCIO DEI PATRIMONI STORICO -CULTURALI IN AMBITO TERRITORIALE	Sviluppo delle iniziative in materia di turismo legato alla mobilità	Sottoscritti n. 3 accordi con InvestItalia, Esercito Italiano e Comune di Avellino	100% del target previsto
ORGANIZZAZIONE GARE E SICUREZZA ATTRAVERSO LO SPORT	Promozione manifestazioni sportive	Organizzata dal 4 al 6 settembre la 91 ^a Edizione del GP F1	100% del target previsto
		Organizzata l'edizione 2020 del campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.5 in Italia e n.3 in altri paesi europei)	100% del target previsto
		Organizzata dall'8 all'11 ottobre l'edizione 2020 del campionato Rally Italia Sardegna	100% del target previsto
	Formazione di almeno 1.200 bambini attraverso l'iniziativa Karting in Piazza	Formati n. 1.278 bambini	oltre il target previsto
	Sei sessioni formative per ufficiali di gara	Erogate 6 sessioni	100% del target previsto
	Livello di gradimento dei partecipanti rilevato tramite questionario di customersatisfaction	Oltre il 70 % giudizi positivi	oltre il target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2020	RAFFRONTATO 2020/2019
	Rilascio licenze CSAI per piloti	25.587 (di cui 19.432 auto, 5.709 karting e 446 automodellismo)	-25,50%
LEGENDA			
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varienze</i>		
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varienze</i>		
	<i>ulteriori attività svolte</i>		

B) ATTIVITA' ASSOCIATIVA			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2020	% DI CONSEGUIMENTO
ASSISTENZA AL SOCIO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI SERVIZI PER IL VEICOLO E PER LA PERSONA	Iniziative relative ai Soci		oltre il target previsto
	1) produzione diretta :-4,9% rispetto al dato associativo al 31 dicembre 2019	1) - 0,8% Soci da produzione diretta	
	2) soci fidelizzati: almeno 175.292 (dato al 31 dicembre 2019)	2) 198.972 Soci fidelizzati	+13,5% del target previsto
	3) Analisi della Rete della Federazione ACI per l'attuazione di iniziative di razionalizzazione e riqualificazione	3) Riscontrata l'attuazione delle proposte di razionalizzazione/riqualificazione sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento	100% del target previsto
	4) Attivazione di azioni di miglioramento della formula associativa aziendale	4) rilasciato il 30 dicembre il prototipo dell'area riservata ai Soci con tessera aziendale	100% del target previsto
	Rinnovo di almeno l'85% delle convenzioni nazionali per la promozione della tessera associativa rispetto al dato 2019 (pari a 34)	Rinnovate tutte le convenzioni in essere al 2019	100% del target previsto
	Stipula di almeno 3 nuove convenzioni	Sottoscritte 7 nuove convenzioni, per un totale di 41 convenzioni in essere	oltre il target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2020	RAFFRONTO 2020/2019
	Servizi di assistenza tecnica al veicolo	71.720	-18%
	Servizi informativi di contact center	31.328	+16,04
LEGENDA			
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varienze</i>		
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varienze</i>		
	<i>ulteriori attività svolte</i>		

C) SERVIZI DELEGATI: PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2020	% DI CONSEGUIMENTO
GARANZIA DELLA CERTEZZA GIURIDICA E DELLA SICUREZZA NELLA CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI SECONDO ELEVATI STANDARD DI QUALITA'	Realizzare le misure per la progressiva introduzione del documento unico del veicolo e garantire una performance di qualità del servizio PRA	Realizzate le misure previste dal d.lgs 98/2017 secondo le modalità definite congiuntamente con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti	100% del target previsto
		Aggiornamento del 58,57% delle formalità entrate	59,77% del target previsto
		100% dei servizi pubblici on line PRA accessibili tramite identità digitale	100% del target previsto
		Pagamento tramite piattaforma PagoPa per il 100% dei servizi PRA	100% del target previsto
	Consulenza agli utenti esterni secondo criteri di tempestività (10gg.)	Riscontri a quesiti in materia PRA e IPT entro 10 giorni lavorativi dalla richiesta	100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2020	RAFFRONTO 2020/2019
	Operazioni PRA	13.000.000	-21%
	Sportelli Telematici dell'Automobilista pubblici (STA) attivi presso gli Uffici Territoriali ACI (D.P.R. 358/2000)	106	Stesso numero di Sportelli STA attivi presso gli Uffici Provinciali rispetto alla situazione 2019
	Operazioni svolte dagli sportelli STA presso gli Uffici Territoriali ACI sulla base dell'accesso diretto degli utenti	262.710	-75%
	Convenzioni con Enti locali per la fornitura dati PRA	663	-79%
	Visure e certificazioni PRA fornite agli Enti locali per servizi istituzionali di competenza	16.251.351	+ 2%
	Visure PRA effettuate dagli utenti attraverso la procedura telematica "Visurennet"	363.656	+ 18%
	Visure gratuite fornite dal PRA alle Forze dell'Ordine per servizi istituzionali di competenza	13.552.059	+ 16%
	Visure gratuite fornite dal PRA ad organi statali e Autorità Giudiziaria	4.469.477	+ 208%
Estratti cronologici rilasciati attraverso la procedura telematica "Crononet" (attiva da Giugno 2016)	30.351	+ 100%	
Estratti cronologici rilasciati dagli STA che hanno aderito a Semplific@uto (attivo da Maggio 2015)	43.943	+ 117%	
Percentuale delle formalità presentate dagli STA tramite il Dominio ACI	100%	Stessa percentuale nel 2019	
LEGENDA			
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post variazioni</i>		
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post variazioni</i>		
	<i>ulteriori attività svolte</i>		

C) SERVIZI DELEGATI: TASSE AUTOMOBILISTICHE			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2020	% DI CONSEGUIMENTO
GARANZIA DELLA CERTEZZA GIURIDICA E DELLA SICUREZZA NELLA CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI SECONDO ELEVATI STANDARD DI QUALITA'	Ottimizzazione dei servizi relativi alla gestione delle tasse automobilistiche per le P.A., gli operatori ed i cittadini	Rilascio di 2 nuovi servizi per Pago PA (gestione dei Pagamenti cumulativi e domiciliazioni) e di 2 nuove funzionalità per il fascicolo digitale accessibile on line dai cittadini (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni)	100% del target previsto
		100% dei servizi pubblici online Tasse Automobilistiche accessibili tramite identità digitale	100% del target previsto
		Pagamento tramite piattaforma PagoPA per il 100% del servizio di riscossione tasse automobilistiche	100% del target previsto
	Rinnovo delle convenzioni in scadenza nel 2020 con le Regioni per la riscossione della tassa automobilistica	Sono state rinnovate le convenzioni in scadenza con le Regioni Basilicata, Campania, Lombardia, Liguria, Toscana e con la P.A. Bolzano	100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2020	RAFFRONTO 2020/2019
	Convenzioni e cooperazioni in essere con le Regioni e le Province autonome	21	+ 10%
	Operazioni di riscossione delle tasse automobilistiche regionali svolte dalla Federazione (operazioni di sportello e Bollo sicuro)	14.221.276	-6%
	Gettito assicurato alle Regioni dalle strutture della Federazione ACI (ACI + A.C.)	€ 2.230.125.694	-17%
	Utenti che hanno versato la tassa automobilistica tramite la procedura telematica "Bollonet"	956.216	+ 8%
	Pagamenti gestiti da ACI con PagoBollo o PagoPA	32.211.167	Raffronto non possibile per la diversa formulazione di indicatore e target
Comunicazioni (avvisi bonari, accertamenti, note di cortesia, pre-ruoli ecc.) inviate ai contribuenti per conto delle Regioni/Province convenzionate	8.791.553	-44%	
N. operazioni di assistenza CATA (centro assistenza tasse automobilistiche) (Backoffice e telefonate)	912.474	Il raffronto con il 2019 non è possibile in quanto la casella Infobollo è stata chiusa a settembre del 2019	
LEGENDA			
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post variazioni</i>		
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post variazioni</i>		
	<i>ulteriori attività svolte</i>		

D) ORGANIZZAZIONE INTERNA

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2020	% DI CONSEGUIMENTO
MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA E DELL'ORGANIZZAZIONE	Valorizzare il patrimonio informativo, migliorare qualitativamente i processi ed il benessere dei dipendenti	Completati i requisiti informatici per la candidatura dell'ACI a Polo Strategico Nazionale in base alle specifiche pervenute da AgID	100% del target previsto
		Attivata la modalità di richiesta di operazioni da parte di privati mediante le procedure eccezionali covid-19 (pec o mail)	100% del target previsto
		Certificati 5 Uffici territoriali ACI e AC con certificazione europea di qualità CAF	100% del target previsto
		33,67% di investimenti in ICT	100% del target previsto
	Incentivare la trasparenza dell'amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione	Diffusione dello smart working emergenziale ad oltre l' 80% del personale in forza nell'Ente	100% del target previsto
		Studio e approfondimento in materia di internal auditing e attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio.	100% del target previsto
	Realizzazione della prima annualità del progetto biennale "Integrazione Hub ACI"	Realizzate le misure di miglioramento della trasparenza e della prevenzione della corruzione a livello centrale e periferico secondo gli obiettivi assegnati alle strutture	100% del target previsto
		Rilasciati in collaudo i mockup navigabili di ACI.GOV e ACI.CLUB	100% del target previsto
	Gestione procedura PAT ACI e AC	Verificato il livello di completezza delle informazioni pubblicate nelle sezioni "Amministrazione Trasparente" degli AC e conseguente redazione di un documento di sintesi N 2 iniziative di formazione tecnico-giuridica per il personale ACI - AC	100% del target previsto
	Incentivare la trasparenza sui siti delle Società in house	Verificata osservanza obblighi di trasparenza e prevenzione della corruzione da parte delle Società in house	100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2020	RAFFRONTO 2020/2019
	App ACI Space (app che fornisce una serie di servizi relativi alla mobilità)	1.077.693 download	+ 48%
	Utenti Auto 3D (guida per la scelta, acquisto e la gestione dell'auto, accessibile tramite sito istituzionale)	314.125 utenti	+ 709%
	Sito ACI	18.345.198 accessi; 11.007.132 Utenti	Raffronto non possibile per la diversa formulazione di indicatore e target
AVVISACI (servizio che avvisa l'utente in caso di variazioni dello stato giuridico del proprio veicolo)	5.515.000 utenti	+ 3.500%	
Campagne di sensibilizzazione	Realizzate 3 campagne di sensibilizzazione: 1) Guida con coscienza #guidaconcoscienza veicolata attraverso 8 video con il gruppo di influencers "Le coliche"; 2) "Vieni via con me" lanciata sulle reti televisive e sui quotidiani nazionali, che ha ottenuto dalla FIA il prestigioso riconoscimento "Excellence in Advertising Award" FIA 2021; 3)#Rispettiamoci, nata nel 2019, in collaborazione con il Giro d'Italia di ciclismo, per sensibilizzare ciclisti e automobilisti al rispetto reciproco, con guide e tutorial ai giusti comportamenti e alle manovre corrette. Supporto a n. 2 campagne di sensibilizzazione internazionali: 1) campagna Europea della Mobilità "SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ", per promuovere e sostenere l'importanza di rinnovare e attuare scelte di trasporto economicamente sostenibili, volte a favorire un ambiente urbano con emissioni sempre più ridotte, città smart e inclusive, per raggiungere l'ambizioso traguardo di emissioni zero entro il 2050; 2) campagna FIA #StartupChallenge per selezionare i migliori progetti in grado di semplificare e migliorare la qualità della vita, attraverso soluzioni all'avanguardia nel campo dei servizi relativi all'auto, alla mobilità e all'assistenza della persona.	/	
LEGENDA			
	<i>obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione post varianze</i>		
	<i>obiettivi di performance organizzativa delle Strutture post varianze</i>		
	<i>ulteriori attività svolte</i>		

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 ANALISI DEL CONTESTO

Il 2020 è stato funestato, come purtroppo ampiamente noto, dalla pandemia mondiale da Covid 19 che ha interessato gran parte dell'anno ed i cui effetti proseguono ancora nel 2021.

L'Italia è stato tra i Paesi più colpiti dal Covid-19 e le conseguenti rigide misure imposte a livello nazionale hanno avuto come effetto economico una flessione del PIL pari all'8,8%, rispetto al +0,3% del 2019.

In particolare, il settore automotive che l'ACI e gli Automobile Club istituzionalmente presidiano, è stato tra i più colpiti dalla crisi economica causata dalla pandemia e dai conseguenti provvedimenti restrittivi delle attività imprenditoriali e della mobilità che hanno caratterizzato soprattutto il primo semestre dell'anno.

Uno degli indicatori di tale crisi è rappresentato dal crollo - su base annua - del 27,9% delle immatricolazioni dei veicoli rispetto al 2019. In parallelo anche l'usato ha registrato una contrazione del 14% rispetto al 2019.

Si tratta di una situazione del tutto eccezionale ed imprevedibile, che non poteva non avere conseguenze sullo svolgimento delle attività e sui piani di sviluppo inizialmente pianificati dall'Ente.

In questo contesto è stato necessario porre mano ad un'ampia riprogrammazione degli obiettivi inizialmente previsti. Nel complesso sono stati 16 i provvedimenti di varianza che gli Organi hanno adottato per adeguare la programmazione delle attività e degli interventi ai nuovi scenari venutisi a determinare in corso d'anno

Gli interventi di rimodulazione hanno interessato diversi ambiti di attività dell'Ente, a livello sia di obiettivi di performance di Federazione che di obiettivi assegnati alle singole Strutture: sviluppo dei servizi associativi; iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale e mobilità; iniziative di efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna.

Per il dettaglio delle singole variazioni si fa rinvio al successivo paragrafo 2.2.

Sotto il profilo economico, la grave crisi del settore si è inevitabilmente riverberata anche sui risultati finali del bilancio di esercizio che, per la prima volta dopo anni, si è chiuso con un risultato di perdita di poco più di 7 milioni di euro; perdita considerevolmente contenuta nel suo ammontare, grazie anche alle azioni di recupero attivate nella seconda metà dell'anno ed alle misure di contenimento dei costi parallelamente poste in essere dall'Ente.

Questa situazione, caratterizzata dalle forti perdite del mercato automobilistico italiano, con conseguente rilevante contrazione delle attività e dei ricavi derivanti dalla gestione del Pubblico Registro Automobilistico, ha portato alla necessaria eliminazione, in quanto oggettivamente irrealizzabile, dell'obiettivo inizialmente previsto finalizzato al miglioramento degli equilibri di bilancio dell'ACI e correlato ad un valore di M.O.L. positivo da realizzare a consuntivo; analogamente si è proceduto per l'analogo obiettivo di performance assegnato ai Direttori di Automobile Club, avendo gli stessi AC subito dalla pandemia un impatto di pari rilevanza sui rispettivi bilanci.

Tra i risultati positivi da evidenziare, pur in un contesto estremamente difficile come quello sopra ricordato, va sottolineata la capacità dell'Ente di garantire l'immediata transizione al nuovo modello organizzativo dello smartworking emergenziale per il personale sia presso gli uffici centrali che presso le strutture periferiche. In particolare è stato attivato un Protocollo nazionale per la regolazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus negli ambienti di lavoro che è stato oggetto di costanti aggiornamenti in relazione agli sviluppi della normativa in materia di prevenzione e contrasto dell'epidemia.

Il ricorso allo smartworking, ma soprattutto le misure di contenimento degli accessi agli uffici, hanno avuto impatti inevitabili sulle attività del Pubblico Registro Automobilistico, venendo ad incidere tra l'altro sulla delicata e complessa fase di passaggio al nuovo modello organizzativo e gestionale del documento unico del veicolo di cui al d.lvo n. 98/2017, secondo gli step di progressiva attuazione definiti con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili. La piena entrata in regime del nuovo sistema, già oggetto di diverse proroghe, è attualmente prevista al 30 settembre 2021, per effetto delle disposizioni del decreto legge 45/2021, convertito dalla legge n. 75/2021.

Ne ha risentito in particolare l'ordinaria funzionalità degli uffici, con specifico riguardo all'impossibilità di mantenere il livello previsto di aggiornamento della lavorazione delle formalità in entrata, come più ampiamente descritto nel seguito del documento.

Peraltro, per far fronte alle difficoltà riconducibili alla situazione di emergenza sanitaria, sono state attivate procedure eccezionali per consentire agli utenti di inoltrare le richieste di diversi servizi del PRA via e-mail o PEC con pagamento on line degli importi dovuti, con l'obiettivo di limitare al massimo gli spostamenti fisici dei cittadini sul territorio ed evitare gli assembramenti presso gli uffici.

Il blocco della mobilità e del settore dell'automotive ha influito anche sul dato relativo allo sviluppo della base associativa, il cui target è stato oggetto di rimodulazione in corso d'anno; a fine esercizio, grazie anche alle iniziative di recupero poste in essere nel secondo semestre, il risultato di perdita è stato molto contenuto, con una flessione del -0,8% rispetto al 2019, sia a livello di produzione diretta che di produzione totale. Nel 2021 proseguono le azioni per un ritorno a livelli di produttività preCovid, nonostante le perduranti difficoltà.

Anche il settore delle iniziative afferenti all'educazione ed alla sicurezza stradale e, in generale, alla mobilità, ha sofferto della pandemia e delle limitazioni imposte a tutela della salute pubblica, ed è stato quindi interessato da rimodulazioni di target in corso d'anno.

Le restrizioni derivanti dai provvedimenti governativi di distanziamento non hanno infatti permesso di realizzare le iniziative programmate di formazione dei giovani secondo le consuete modalità, che normalmente prevedono l'erogazione in presenza presso plessi scolastici, teatri o nelle piazze.

Per ovviare a queste difficoltà, sono stati attivati in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione specifici corsi on line, con partecipazione da remoto degli studenti.

I servizi di infomobilità con i quali vengono fornite informazioni mirate sulla mobilità locale tramite notiziari veicolati via web, radio, contact center e App, sono proseguiti con grande impegno ed estesi a nuove realtà locali, per garantire un servizio pubblico

di qualità con particolare attenzione anche agli aggiornamenti in tema di viabilità legati alle diverse misure restrittive della circolazione che sono succedute nel corso della pandemia.

Relativamente al settore dello sport automobilistico, non può non evidenziarsi in questa sede l'impegno straordinario posto in essere dalle strutture dell'Ente nonostante le difficoltà causate dall'emergenza sanitaria; nel corso del 2020 il nostro Paese ha accolto per la prima volta l'organizzazione di 3 Gran Premi di Formula 1 presso gli autodromi di Monza, Mugello ed Imola, oltre a due gare valevoli per il Campionato del mondo Rally svoltosi in Sardegna e a Monza - Brianza.

L'eccezionale sforzo posto in essere dall'ACI quale Federazione sportiva automobilistica nazionale è stato quindi coronato da un riconoscimento senza precedenti e lo svolgimento in Italia di gare inizialmente non previste a calendario, a causa della defezione di altri Paesi, ha consentito di assicurare la regolare conclusione di entrambi i Campionati del mondo.

2.2 VARIANZE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO

Nelle tabelle che seguono, sono riportate le variazioni deliberate in corso d'anno, previo parere favorevole dell'OIV, rispetto ad obiettivi, indicatori e target inizialmente programmati a livello di performance di Federazione, di performance organizzativa delle Strutture e di performance individuale dei Dirigenti.

TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE (*)

(*) Nelle tabelle di seguito riportate sono evidenziate in rosso le variazioni deliberate dagli Organi rispetto agli obiettivi specifici di Federazione e agli obiettivi di performance organizzativa assegnati alle strutture centrali e periferiche nonché agli obiettivi di performance individuale assegnati ai titolari delle stesse.

Dette variazioni sono quasi tutte riconducibili alle contingenze emergenziali evidenziate nell'analisi di contesto descritta nel precedente paragrafo.

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI		
Obiettivo	Indicatore	Target assegnato
1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE CITY	1 (target iniziale: 3)
	N. NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE NAZIONALI E LOCALI	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde City
2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI MEDIA LOCALI SUI TEMI DELLA MOBILITÀ E DELLA SICUREZZA STRADALE E N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE (Indicatore iniziale: N. CORSI INFO-FORMATIVI EROGATI AI CITTADINI / EVENTI (MANIFESTAZIONI, CONFERENZE STAMPA, CONVEGNI, PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI RADIO-TELEVISIVE) ORGANIZZATI DAGLI AC SUL TERRITORIO SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE)	≥ 600 (target iniziale: ≥ 700)
	RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA	Rapporto ACI ISTAT 2019
	N. RILEVAZIONI DEI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CODICE DELLA STRADA E SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO)	≥ 2.000
	N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN CAP) DELLE AUTOVETTURE	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NcCAP)
3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO AUTOMOBILISTICO ED AUTOMOTIVE	N. ACCORDI CON ENTI, ISTITUZIONI ED ORGANISMI LOCALI	3 (target iniziale: 6)
4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP DI F1	91 [^] Edizione
	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI)	Edizione 2020
	ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA	Edizione 2020
	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA (INDICATORE RINVIATO AL 2021)	Conferma della certificazione 3 star del Rally Italia Sardegna (TARGET RINVIATO AL 2021)
		Conseguimento della certificazione 2 star della Coppa delle Dolomiti (TARGET RINVIATO AL 2021)
	Conseguimento della certificazione 1 star della Targa Florio (TARGET RINVIATO AL 2021)	
5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA	- 4.9% rispetto al dato associativo al 31/12/2019 (target iniziale: + 1,1% rispetto al dato associativo al 31/12/2019)
	INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI	N° soci fidelizzati ≥ ai soci fidelizzati al 31/12/2019 (target iniziale: +2% rispetto ai Soci fidelizzati al 31/12/2019)
	ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI	Riscontro in ordine all'attuazione delle Iniziative di razionalizzazione – riqualficazione della Rete sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento
	ANALISI DELLE POTENZIALITA' DEL MERCATO DEI GIOVANI E AZIONI DI SVILUPPO (INDICATORE RINVIATO AL 2021)	Diffusione della nuova formula associativa per i giovani al 100% degli AC (TARGET RINVIATO AL 2021)
	ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Attivazione di ulteriori azioni di miglioramento della formula associativa (target iniziale: Incremento associativo: + 0,5% rispetto al dato al 31/12/2019)

Obiettivo	Indicatore	Target assegnato
6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D,LGS. 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI	SI
	QUALITA' DEL SERVIZIO PRA – PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO DELLE FORMALITA'	≥98% delle formalità presentate
	PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA (INDICATORE RINVIATO 2021/2022)	10% (TARGET RINVIATO 2021/2022)
	PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITA' DIGITALE	100%
	PERCENTUALE DI PAGAMENTI TRAMITE PAGOPA DEI SERVIZI PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE	100%
	N.5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: a) GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI; b) CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI; c) GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE; d) DOMICILIAZIONE TRIBUTI; e) GESTIONE INFORMATIZZATA RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	2 (gestione digitale dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni)
	N.5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON LINE DAL CITTADINO: - AVVISO DI SCADENZA; - RICEVUTE PAGAMENTI; - VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO; - CONTESTAZIONI; - INGIUNZIONI	2 (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni)

Obiettivo	Indicatore	Target assegnato
7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI	CANDIDATURA DELL'ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE	Completamento dei requisiti informatici secondo le specifiche AGID
	N. NUOVI PROCESSI CENTRALI INFORMATIZZATI	≥1
	N. UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF	5 (Salvo differimento da parte della funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF) (target iniziale:5)
	PERCENTUALE DI INVESTIMENTI IN ICT/SPESE TOTALI PER ICT	≥30%
	PERCENTUALE DI DIFFUSIONE DELLO SMART WORKING	≥10% della forza in ruolo ACI totale
8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC	Attività di ulteriore studio e approfondimento in materia di internal auditing e attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio (target iniziale:≥ 3)
	REALIZZAZIONE DELLE MISURE DI MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO CENTRALE E PERIFERICO SECONDO GLI OBIETTIVI ASSEGNATI ALLE STRUTTURE	100% degli obiettivi assegnati
9) MIGLIORARE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO (INDICATORE ANNULLATO)	Se inferiore a € 6.200.000 l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra € 6.200.000 e € 13.000.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se superiore a € 13.000.000 e inferiore a € 17.448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a € 17448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 100%. (TARGET ANNULLATO)

**TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA
DELLE STRUTTURE CENTRALI**

DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE SVILUPPO RETI			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Analisi potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione"	Riscontro in ordine all'attuazione delle iniziative di razionalizzazione / riqualificazione delle Reti sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento	SI
		Diffusione della nuova formula associativa per i giovani al 100% degli AC (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)
		N. misure di miglioramento della formula associativa per le aziende	≥ 1
		Percentuale di incremento della tessera associativa per le aziende rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 0,5% (pari a 117.368) (TARGET ANNULLATO)
2	Rafforzamento e promozione della base associativa	Percentuale di incremento dei Soci da produzione diretta rispetto al dato associativo al 31 dicembre 2019	- 4,9% rispetto al dato associativo al 31/12/2019 (target iniziale: +1,1% rispetto al dato associativo al 31/12/2019)
		Percentuale di incremento dei Soci fidelizzati rispetto ai soci fidelizzati al 31 dicembre 2019	Numero soci fidelizzati ≥ soci fidelizzati al 31/12/2019 (target iniziale: +2% rispetto ai soci fidelizzati al 31/12/2019)
		N. campagne di promozione associativa via web, radio e mailing verso i Soci e i Prospect	≥ 3
		Realizzazione di 1 campagna incentivante per le Delegazioni e di 1 concorso ad estrazione per i Soci da avviare entro l'ultimo quadrimestre dell'anno (Indicatore iniziale: Realizzazione di 1 campagna incentivante per le Delegazioni e di 1 concorso ad estrazione per i Soci da avviare entro il 30 giugno)	SI
		N. iniziative a carattere nazionale per la fidelizzazione dei Soci	1
		Percentuale di rinnovo al 31/12/2020 delle convenzioni nazionali	≥ 85% rispetto al dato 2019
		N. nuove convenzioni stipulate al 31/12/2020	≥ 3
3	Supporto e rafforzamento della Rete della Federazione	N. corsi di formazione e di affiancamento per addetti della Rete presso gli AC aderenti	≥ 1 per ciascun AC aderente
		N. incontri informativi e di aggiornamento presso le Aree Compartimentali (INDICATORE ANNULLATO)	4 (1 per ciascuna Area Compartimentale) (TARGET ANNULLATO)
		N. nuovi canali complementari a livello locale per l'acquisizione associativa (INDICATORE ANNULLATO)	1 (TARGET ANNULLATO)
		N. iniziative (operazioni a premi) rivolte alla Rete per il recupero della perdita associativa causata dall'emergenza Covid 19 (NUOVO INDICATORE INSERITO)	1 (NUOVO TARGET INSERITO)

DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Attività di internal audit presso gli AC"	N.1 Relazione concernente l'attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio da predisporre entro il 31 dicembre 2020 (Indicatore iniziale: N. audit svolti presso gli AC)	SI (target iniziale:3)
2	Verifica della correttezza della CustomerSatisfaction: Rilevazione della qualità percepita relativa ai servizi resi dalle strutture territoriali ACI (OBIETTIVO ANNULLATO)	N. relazioni sul corretto svolgimento del processo di CustomerSatisfaction (INDICATORE ANNULLATO)	1 (TARGET ANNULLATO)

DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Definizione della road mape relativa attivazione delle procedure concorsuali autorizzate dal C.E. nelle sedute del 24.7.2019 e del 31.10.2019 (OBIETTIVO ANNULLATO)	Percentuale di attivazione entro l'anno delle procedure concorsuali autorizzate (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 80% (TARGET ANNULLATO)
2	Formazione dei Dirigenti in tema di intelligenza emotiva (EQ), ai fini della possibile introduzione dell'EQ nella valutazione del management (OBIETTIVO ANNULLATO)	Percentuale di Dirigenti formati / tot. Dirigenti (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 80% (TARGET ANNULLATO)
3	Piattaforma digitale per la mappatura del sistema professionale aziendale (NUOVO OBIETTIVO INSERITO)	Predisposizione di uno studio di fattibilità sull'estensione della piattaforma digitale ai processi di valutazione (in autovalutazione e in eterovalutazione) delle competenze di ruolo (NUOVO INDICATORE INSERITO)	SI (NUOVO TARGET INSERITO)

DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITÀ E IL TURISMO

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di infomobilità"	N. accordi Luceverde City con Enti Locali finalizzati alla diffusione di informazioni sul traffico e sulla mobilità locale, accessibili attraverso strumenti multicanali, per agevolare gli spostamenti	1 (target iniziale:3)
2	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico (OBIETTIVO ANNULLATO)	N. moduli di educazione stradale implementati	2 (1 per i giovani, 1 per gli adulti)
		N. iniziative divulgative rivolte ai bambini ed ai giovani nell'ambito della partecipazione al progetto internazionale FIA Grant Transformation sull'educazione stradale (INDICATORE ANNULLATO)	2 (TARGET ANNULLATO)
3	Attività di indirizzo, implementazione e coordinamento per il miglioramento della mobilità sicura e sostenibile	N. linee guida di indirizzo e pianificazione da inviare agli AC entro il 31 agosto in tema di educazione stradale e di mobilità (Indicatore iniziale: N. linee guida di indirizzo e pianificazione da inviare agli AC entro il 31 marzo in tema di educazione stradale e di mobilità)	1
		N. documenti di proposta per i Vertici per lo sviluppo di nuove progettualità e di implementazione dei servizi di infomobilità a supporto della mobilità sicura e sostenibile	1
4	Supporto alle attività ed alle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	N. atti (regolamenti, accordi e affiliazioni) sottoscritti con Associazioni di appassionati e con i Musei	3 (target iniziale: 5)
		N. documenti di analisi del settore dei veicoli storici di supporto alla Presidenza	1
5	Customer satisfaction sui corsi di educazione stradale erogati dalla Federazione ACI nelle scuole (OBIETTIVO ANNULLATO)	Percentuale giudizi positivi espressi dalle scuole sul 50% dei corsi erogati (INDICATORE ANNULLATO)	70% giudizi positivi (espressi tramite appositi questionari con valutazione di almeno sufficiente) (TARGET ANNULLATO)

DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Miglioramento delle attività di verifica e controllo sull'attività gestionale degli AC	Proposta entro il 31 dicembre al Comitato Esecutivo, in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione Bilancio, di linee guida relative alle verifiche di merito sull'andamento gestionale degli AC (Indicatore iniziale: Proposta entro il 30 giugno al Comitato Esecutivo, in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione Bilancio, di linee guida relative alle verifiche di merito sull'andamento gestionale degli AC)	SI

DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Diffusione del modello di qualità CAF all'interno della Federazione	N. nuove Strutture (U.T. e AC) partecipanti all'iniziativa F@cile CAF 2020	5
		N. nuove Strutture (U.T. e AC) con certificazione europea di qualità	5 (salvo differimento da parte della Funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF) (target iniziale:5)

STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI PER AUTOMOTIVE E TURISMO			
Obiettivi			
N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Promozione intese sul territorio per lo sviluppo di iniziative di collaborazione interistituzionale in tema di automotive e turismo	N. accordi con Enti, Istituzioni e Organismi Locali	3 (target iniziale:6)
2	Facilitare l'accesso ai fondi nazionali e comunitari	N. proposte di accesso ai fondi	3 (target iniziale:6)
3	Sviluppare l'informazione in ambito comunitario attraverso il sito istituzionale	N. informative pubblicate sul sito	24 (target iniziale:60)
4	Individuare ed attuare percorsi formativi e/o di aggiornamento anche autogestiti in materia comunitaria	N. sessioni da erogare all'utente (dipendenti centrali e periferici, ed altre amministrazioni)	1 (target iniziale:2)

DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale "F3 Regional Europa"	Organizzazione campionato 2020 (4 gare in Italia + 4 in altri Paesi europei), conformemente alle specifiche tecniche della FIA	si
		N. piloti internazionali partecipanti	14 (target iniziale:18)
		N. team partecipanti	5 (target iniziale:6)
2	I Love sport, karting in piazza	N. eventi organizzati collateralmente al karting in piazza (INDICATORE ANNULLATO)	6 (TARGET ANNULLATO)
		N. bambini partecipanti al karting in piazza	1.200 (target iniziale:2.100)
		N. tappe per la diffusione del nuovo format educativo (INDICATORE ANNULLATO)	2 (TARGET ANNULLATO)
3	Formazione Ufficiali di gara	N. sessioni formative erogate	4
		Percentuale di livello di gradimento dei partecipanti rilevato attraverso un questionario di customer satisfaction	70% giudizi positivi (su questionario dove da 1 a 5 sono da considerare positivi i valori che vanno da 3 a 5)
		Percentuale di accoglimento dei ricorsi da parte degli Organi di Giustizia Sportiva contro le decisioni degli Ufficiali di gara (INDICATORE ANNULLATO)	≤ 25% (TARGET ANNULLATO)

DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Polo Strategico Nazionale (PSN) - Attuazione degli adempimenti richiesti"	Percentuale di realizzazione del 2° gruppo elettrogeno di soccorso e degli impianti di condizionamento	5%
		Percentuale di aggiornamento tecnologico delle soluzioni di sicurezza, Data Base Security, potenziamento dei sistemi di sicurezza informatica	
		Percentuale di realizzazione infrastruttura "private cloud" con Openstack (INDICATORE ANNULLATO)	
		Progettazione e realizzazione impianti e installazione nuovi CDZ nel data center per raggiungere la ridondanza richiesta (1 unità in ridondanza ogni 5-8 unità installate)	SI
		Implementazione Soluzione di Network Access Control	SI
		Implementazione soluzioni sw per monitoraggio, accounting e gestione ambienti (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)
1	Realizzazione della prima annualità del progetto biennale "Valorizzazione del patrimonio informativo ACI"	Percentuale di completamento delle fasi propedeutiche alla digitalizzazione dei microfilm PRA (analisi di fattibilità, avvio procedure di gara)	100%
		Percentuale di digitalizzazione dei microfilm PRA / totale dei microfilm (INDICATORE ANNULLATO)	10% (TARGET ANNULLATO)
		Individuazione di una nuova piattaforma tecnologica di Business Intelligence & Analytics	SI
		Percentuale di progettazione esecutiva e implementazione della nuova piattaforma tecnologica di Business Intelligence & Analytics (INDICATORE ANNULLATO)	10% (TARGET ANNULLATO)

UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	Realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Consolidamento processi e sistemi amministrativo - contabili"	Realizzazione delle iniziative previste nel Gantt (Indicatore iniziale: Rilascio del software e delle implementazioni richieste)	SI
2	Miglioramento delle attività di verifica e controllo sull'attività gestionale degli AC	Proposta entro il 31 dicembre al Comitato Esecutivo, in collaborazione con la Direzione per l'Analisi Strategica per le Politiche di Gruppo, di linee guida relative alle verifiche di merito sull'andamento gestionale degli AC (Indicatore iniziale: Proposta entro il 30 giugno al Comitato Esecutivo, in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione e Bilancio, di linee guida relative alle verifiche di merito sull'andamento gestionale degli AC)	SI

SERVIZIO PATRIMONIO

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnati
1	Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Sistema integrato per l'informatizzazione dell'archivio documentale di gestione immobili"	Redazione documento di progettazione con individuazione specifiche tecniche per la realizzazione e la gestione della manutenzione dell'archivio, per il sistema di reporting ed analisi (step 1 - integrazione Archiflow)	si
		N. documenti digitalizzati dall'archivio cartaceo (INDICATORE ANNULLATO)	100.000 (TARGET ANNULLATO)
2	Realizzazione della prima annualità del progetto biennale "Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento di ACI"	Redazione entro dicembre del documento di progettazione (indicatore iniziale: Redazione entro giugno del documento di progettazione)	SI
		Adeguamento della piattaforma PAT (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)
		Realizzazione del sistema <i>virtualprocurement</i> (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)

TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE
DIRETTORI COMPARTIMENTALI

DIRETTORE COMPARTIMENTALE

Lazio, Abruzzo, Campania, Basilicata, Molise, Calabria, Puglia, Sicilia con delega all'attuazione delle iniziative di riorganizzazione ed integrazione dell'articolazione territoriale degli AC, in conformità alle deliberazioni degli Organi

Obiettivi

N.	Obiettivo di PI	Indicatore	Target assegnato
1	Individuare ipotesi di aggregazione a livello territoriale/regionale degli AC (OBIETTIVO ANNULLATO)	N. proposte da presentare ai vertici (INDICATORE ANNULLATO)	1 proposta (TARGET ANNULLATO)

DIRETTORE COMPARTIMENTALE

Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia con contestuale responsabilità AC Ferrara

Obiettivi

N.	Obiettivo di PI	Indicatore	Target assegnato
1	ACI Storico	N. iniziative promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club). (Indicatore iniziale: N. eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione)	n. 2 (target iniziale: Realizzazione di n.2 eventi di promozione del Club ACI Storico)
2	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto (target iniziale: < 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; >70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; >85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%)
3	a) Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Produzione associativa diretta anno 2020	n. 8.291 (target iniziale: n.30.763)
		Produzione associativa fidelizzata anno 2020	n. 2.584 (target iniziale n.3.453)
		Percentuale di e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	71,21%
4	b) Attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning (Indicatore iniziale: N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali)	≥1 per ciascun AC aderente (target iniziale: n.1 corso per tutte le Delegazioni)
5	Attività in materia di educazione stradale	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale (Indicatore iniziale: N. eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	n. 3 (target iniziale: n.3 eventi)
		Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti (Indicatore iniziale: N. iniziative di formazione ai cittadini, anche minori, avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna)	n. 3 (target iniziale: n.4 iniziative)
6	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 0 (TARGET ANNULLATO)

DIRETTORE COMPARTIMENTALE
Toscana, Liguria, Umbria, Marche e Sardegna con contestuale responsabilità AC FIRENZE

Obiettivi

N.	Obiettivo di PI	Indicatore	Target assegnato
1	Ready2Go	a) N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (*) (*) Il target si considera raggiunto anche nel caso di cessazione dell'attività da parte di una o più autoscuole per effetto della crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria (Indicatore iniziale: N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020)	mantenimento n. 3 scuole affiliate (target iniziale: mantenimento n.5 scuole affiliate)
		b) realizzazione entro il 31/08/2020 di n.1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativi c) (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)
2	ACI Storico	N. iniziative promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) (Indicatore iniziale: N. eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione)	n.2 (target iniziale: Realizzazione di n.2 eventi di promozione del Club ACI Storico)
3	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto (target iniziale: < 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; >70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; >85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%)
4	a) Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Produzione associativa diretta anno 2020	n. 35.106 (target iniziale: n.36.375)
		Produzione associativa fidelizzata anno 2020	n. 20.929 (target iniziale: n.22.983)
		Percentuale di e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	79,08%
5	b) Attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali , anche in modalità e-learning (Indicatore iniziale: N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali)	≥1 per ciascun AC aderente (target iniziale: n.1 corso per tutte le Delegazioni)
6	Attività in materia di educazione stradale	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale (Indicatore iniziale: N. eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	n. 3 (target iniziale: n.2 eventi)
		Proposte rivolte alle scuole o ad associazioni o ad organismi di varia natura per la realizzazione di corsi Aci o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti (Indicatore iniziale: N. iniziative di formazione ai cittadini, anche minori, avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 3 (target iniziale: n.35 iniziative)
7	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 0 (TARGET ANNULLATO)

DIRETTORE COMPARTIMENTALE
Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Trentino Alto Adige con contestuale responsabilità AC Milano

Obiettivi

N.	Obiettivo di PI	Indicatore	Target assegnato
1	Ready2Go	N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (*) (*) Il target si considera raggiunto anche nel caso di cessazione dell'attività da parte di una o più autoscuole per effetto della crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria (Indicatore iniziale: N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020)	mantenimento n.3 scuole affiliate
		B) realizzazione entro il 31/08/2020 di n.1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativi (INDICATORE ANNULLATO)	SI (TARGET ANNULLATO)
2	ACI Storico	N. iniziative promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) (Indicatore iniziale: N. eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione)	n. 2 (target iniziale: Realizzazione di n.2 eventi di promozione del Club ACI Storico)
3	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto (target iniziale: < 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; >70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; >85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%)
4	a) Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Produzione associativa diretta anno 2020	n. 28.420 (target iniziale: n. 30763)
		Produzione associativa fidelizzata anno 2020	n. 2.592 (target iniziale: n. 3453)
		Percentuale di e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	71,21%
5	b) Attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning (indicatore iniziale: N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali)	≥1 per ciascun AC aderente (target iniziale:n.1 corso per tutte le Delegazioni)
6	Attività in materia di educazione stradale	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale (indicatore iniziale:N. eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	n. 3 (target iniziale:n.2 eventi)
		Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti (indicatore iniziale: N. iniziative di formazione ai cittadini, anche minori, avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 3 (target iniziale: n.17 iniziative)
7	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 0 (TARGET ANNULLATO)

TABELLA RIEPILOGO VARIANZE OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA
AUTOMOBILE CLUB

OBIETTIVI P.O AUTOMOBILE CLUB- Scheda tipo-

Obiettivi

N.	Obiettivo di PO	Indicatore	Target assegnato
1	READY2GO	(*) A) N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (*) Il target si considera raggiunto anche nel caso di cessazione dell'attività da parte di una o più autoscuole per effetto della crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria (indicatore iniziale: A) N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020)	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
		B) realizzazione entro il 31/08/2020 di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo (INDICATORE ANNULLATO) 50%)	SI (TARGET ANNULLATO)
2	ACI STORICO	N. iniziative promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) (indicatore iniziale: N. eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione)	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
3	attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Produzione associativa diretta 2020	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
		Produzione fidelizzata 2020	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
		Percentuale e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	%
4	attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning (indicatore iniziale: N. corsi di formazione erogati alle Delegazioni su tematiche commerciali)	≥ 1 per ciascun AC aderente
5	Attività in materia di educazione stradale	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale (indicatore iniziale: N. eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
		Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti (indicatore iniziale: N. iniziative di formazione ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Target rimodulato come indicato per ciascun AC nella tabella relativa alla valutazione finale p.o. riportata nella sezione 2 del presente documento
6	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto (target iniziale: < 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; >70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; >85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%)
7	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (INDICATORE ANNULLATO)	≥ 0 (TARGET ANNULLATO)

**TABELLA VARIANZA DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE COMUNE AI
DIRIGENTI DI PRIMA E SECONDA FASCIA – DIRIGENTI AREE METROPOLITANE – DIRIGENTI DIREZIONI
TERRITORIALI ACI**

PERFORMANCE INDIVIDUALE DEI DIRIGENTI ACI			
Obiettivi assegnati come da Piano performance 2020-2022			
N.	Obiettivo di PI	Indicatore	Target assegnato
1	MIGLIORARE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO (OBIETTIVO ANNULLATO)	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO (INDICATORE ANNULLATO)	Se inferiore a € 6.200.000 l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra € 6.200.000 e € 13.000.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se superiore a € 13.000.000 e inferiore a € 17.448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a € 17448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 100%. (TARGET ANNULLATO)

2.3 ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE

Nel presente paragrafo si dà conto dello stato delle risorse umane, strumentali e finanziarie che sono state impegnate nella realizzazione delle iniziative 2020, con elementi di raffronto tra la situazione al 31 dicembre 2019 e quella a consuntivo 2020.

a) RISORSE UMANE

Il numero complessivo di dipendenti ACI al 31.12.2020 è di **2.515** unità, di cui 1.577 donne e 938 uomini, a fronte di **2.625** dipendenti al 31.12.2019, di cui 1.640 donne e 986 uomini. Ai dati sopra riportati deve aggiungersi il Segretario Generale dell'Ente.

Si è registrato quindi in corso d'anno un decremento di **110** Dipendenti. Sostanzialmente le risorse sono risultate adeguate al raggiungimento degli obiettivi nonostante le forti difficoltà connesse alla pandemia.

Di seguito è rappresentato il dettaglio di alcuni dati significativi riferiti alle risorse umane.

Classificazione	Numero
Dirigenti 1^ fascia	14
Dirigenti 2^ fascia	72
Professionisti	14
Personale Area C	1.778
Personale Area B	623
Personale Area A	14
Totale	2.515

Dettaglio per qualifica

2019			2020		
CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini	CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini
A2		1	A2	0	1
A3	5	9	A3	5	8
B1	11	12	B1	10	14
B2	15	30	B2	15	27
B3	306	274	B3	298	259
C1	13	11	C1	13	11
C2	95	36	C2	96	35
C3	52	16	C3	12	5
C4	581	219	C4	580	203
C5	521	325	C5	507	316
DIRIGENTE DI 1° F.	4	9	DIRIGENTE DI 1° F.	3	11
DIRIGENTE DI 2° F.	31	36	DIRIGENTE DI 2° F.	32	40
Professionisti	6	7	Professionisti	6	8
TOT	1640	985	TOT	1577	938

Table e grafico per genere e qualifica

CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini
A2	0	1
A3	5	8
B1	10	14
B2	15	27
B3	298	259
C1	13	11
C2	96	35
C3	12	5
C4	580	203
C5	507	316
DIRIGENTE DI 1° F.	3	11
DIRIGENTE DI 2° F.	32	40
Professionisti	6	8
TOT	1577	938

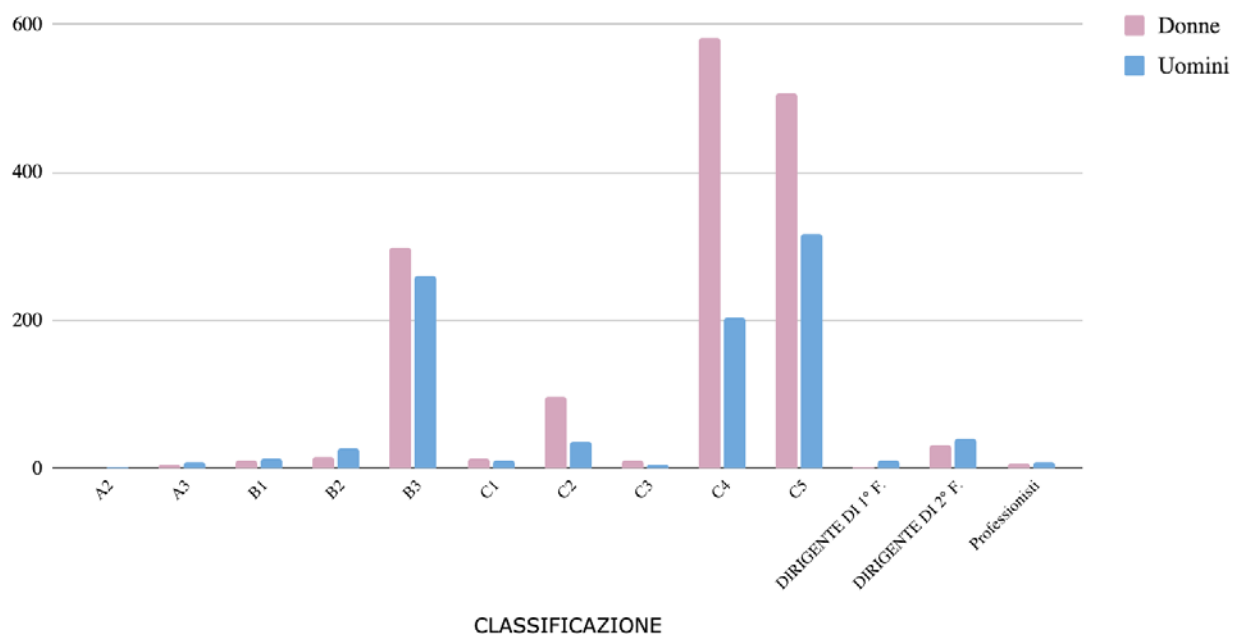
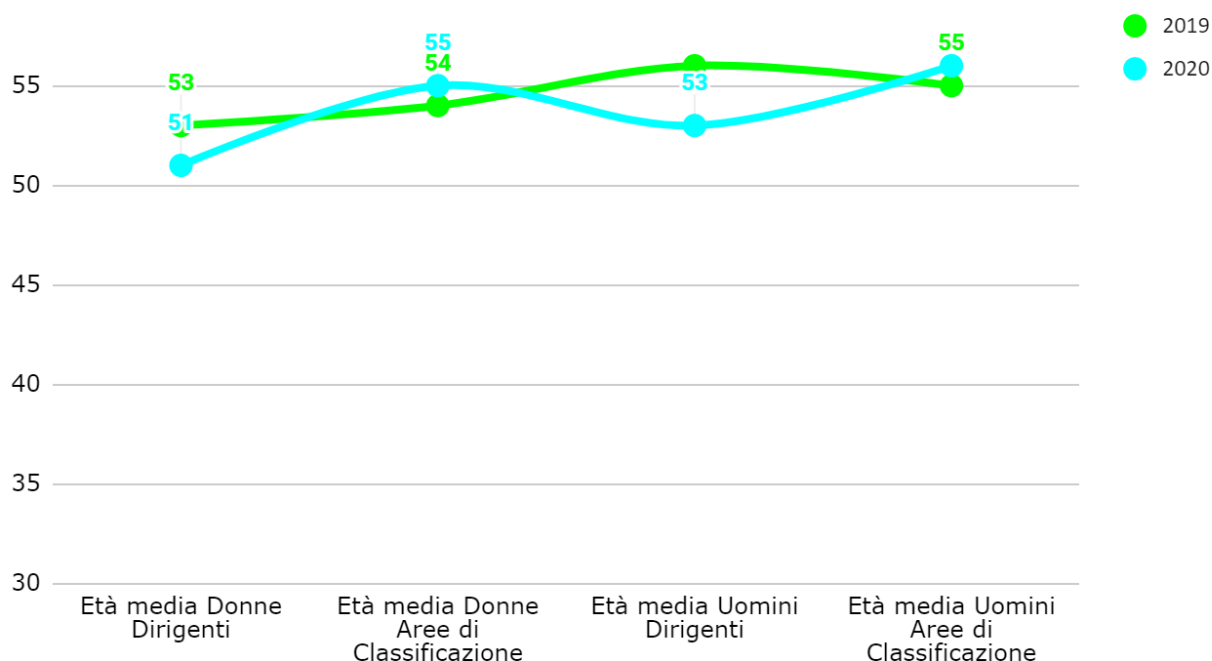


Tabella e grafico per genere ed età

		2019	2020
DONNE	Età media Donne Dirigenti	53	51
	Età media Donne Aree di Classificazione	54	55
UOMINI	Età media Uomini Dirigenti	56	53
	Età media Uomini Aree di Classificazione	55	56



b) RISORSE STRUMENTALI

1) SISTEMA INFORMATIVO

In linea con le disposizioni normative (Piano triennale AgID, Agenda Digitale, Codice dell'Amministrazione Digitale) e con le tendenze più innovative del mercato dell'*Information technology*, le scelte infrastrutturali effettuate sono orientate all'ottimizzazione delle *performance* e dell'affidabilità del sistema relativamente a capacità di memorizzazione (*storage*), potenza elaborativa ed efficienza.

In particolare, in conseguenza dell'aumento delle transazioni, degli utenti e dello spazio necessario, sono stati potenziati gli storage per la memorizzazione (di tipo

Ibrido) e la nuova infrastruttura dedicata al salvataggio dei dati, soprattutto in relazione ai database di grandi dimensioni.

Al 31 dicembre 2020 risultavano attive 929 caselle PEC e 6.563 caselle e-mail.

Gli apparati di rete locale del *data center* supportano velocità trasmissive da un minimo di 10Gbit/s fino ad un massimo di 40Gbit/s.

Si riporta di seguito la configurazione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'ACI.

CONSISTENZA SISTEMI CENTRALI			
Tipologia	N. sistemi	N. processori	N partizioni virtuali
Sistemi Unix (AIX) (Power 8 e Power 9)	19	304	157 (Primario) + 90 (BC)
Sistemi intel fisici Windows	15	30	
Sistemi intel fisici Linux	10	20	
Sistemi VMWARE	49	98	410 Linux 328 Windows

CONSISTENZA SISTEMI PERIFERICI	
Tipologia	Numero
PDL PRA	2950
PDL PRA "Mettiamoci la faccia"	150
Server PRA	105
Visori PRA	4
PDL Sedi Centrali e DSII	650
PDL Direzioni Compartimentali	100
PDL Integra	1.000
PDL Federazione (non Integra)	5.500
PDL Aci Informatica	550

Nella tabella che segue sono illustrate le principali caratteristiche del sistema di comunicazione.

CONSISTENZA RETI DI COMUNICAZIONE	
Tipologia	Numero
Conessioni SPC2 per Uffici Provinciali (81 su portante ottica + 25 su portante elettrica 10-20 Mbit) + linee secondarie + centro stella	220
Accesso SPC Infranet (Per colloquio con altre PA) 100 Mbit/sec (su sito primario e BC)	2
Collegamenti xDSL Bitstream per Federazione	1.300
Collegamenti UMTS per backup rete Federazione	1.300
Collegamenti in MAN a 10 Gbps (ANELLO NAMEX+ MAN ACI)	11
Collegamenti per mezzo di DWDM a 16 λ (Business Continuity)	2
Primari ISDN	2
Collegamenti VPN	204 (Site to site) 3.500 (Vpn client)
Accesso ad Internet per un totale di 5 Gps con protezione AntiDDOS	2
Numero Access Point WIFI presso le sedi Uffici Provinciali	290
Numero di Access Point WIFI sedi di Roma (Marsala, Magenta, Solferino, Via Fiume delle Perle, viale Somalia)	80
VoIP per UU.PP	106

2) INFRASTRUTTURE DATA CENTER

In coerenza con le linee guida dell’Agenzia per l’Italia Digitale sui livelli di affidabilità, resilienza (compliance con le norme TIA 942 Rating 4 / Tier4) ed efficienza (PUE: Power Usage Effectiveness) per i Data Center della Pubblica Amministrazione, sono proseguiti in corso d’anno gli interventi per elevare la sicurezza e l’efficienza impiantistica generale del Data Center presso la Società in house ACI Informatica, attività che a partire dal mese di marzo 2020 ha risentito delle difficoltà dovute alla pandemia da COVID-19.

In particolare, sono state applicate innovative tecnologie e potenziate ed implementate alcune importanti componenti impiantistiche, quali:

- l’installazione di 8 nuovi condizionatori (CDZ) di tecnologia DUAL FLUID per elevare la potenza e la ridondanza del raffreddamento nelle Sale 1, 2 ,3 in configurazione di sicurezza 2N +1, in conformità ai requisiti AgID ed a quelli della normativa internazionale sui Data Center ANSI TIA 942 Rating 4. Si è proceduto anche ad una ottimizzazione dell’infrastruttura con il riposizionamento nelle sale di alcuni CDZ esistenti;
- la progettazione e realizzazione di una nuova infrastruttura di cablaggio strutturato con tecnologia MPO e categoria di velocità di trasmissione OM4 (fino a 80Gbit/s) che affianca quella esistente, al fine di permettere una graduale migrazione degli apparati IT ai nuovi switch di SAN “BROCADE” dotati di maggiori prestazioni in previsione della fornitura nel 2021 delle nuove stringhe dischi;
- la realizzazione nelle Sale 1, 2, 3 delle nuove aree denominate MDA (Main Distribution Area), MC (Main Connection) ed Enter Room (nuovi arrivi Carrier dall’esterno) per una maggiore prestazione, sicurezza ed evoluzione tecnologica della infrastruttura in conformità ai citati requisiti AgID ed ANSI TIA 942 Rating 4;
- la compartimentazione antincendio REI 120 di alcune tratti di linee elettriche di potenza del Ramo A con l’installazione di 2 nuove porte aggiuntive «intermedie» di sicurezza, per l’accesso alle Sale 1, 2, 3;

Nella tabella seguente è rappresentata una sintesi della consistenza dei locali e macro componenti facenti parte del perimetro dell'Infrastruttura Data Center, con i principali dati tecnici, estensione e numericità, aggiornati al 31 dicembre 2020.

CONSISTENZA IMPIANTI E DATA CENTER		Estensione - Numericità
Piano 0	Sala Stampanti	681 m2
	Uffici per il personale tecnico	
	Control Room	
	Impianto Video Wall	8 cubi a retroproiezione
	Quadri Elettrici per utenze informatiche da UPS	2
	Quadri Elettrici per FM, CDZ, Illuminazione	1
	Cabina Ricevimento 2 Linee Stradali 20kV con 2 Quadri Elettrici MT di Ricevimento e 3 Quadri Elettrici MT di Distribuzione verso le 3 Cabine MT/BT interne (A, B, C)	1 Cabina RICMT con 5 quadri elettrici 20kV
	Serbatoio gasolio del Gruppo Elettrogeno 1400 kVA	1 da 10.000 litri
	Serbatoio gasolio del Gruppo Elettrogeno 2000 kVA	1 da 10.000 litri
	Monoblocco impiantistico in cofanatura Gruppo Elettrogeno 2000 kVA	1 da 2000 kVA
1° Seminterrato	Sala 1 Data Center	280 m ²
	Sala 2 Data Center	260 m ²
	Ingresso generale Sale. 1-2 e Cavedio tecnico	35 m ²
	Cabina Enter Room 1/SAF Telecom	15 m ²
	Condizionatore Cabina Enter Room 1/SAF Telecom	1
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-A	7
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-B	7
	Quadro Elettrico utenze civili privilegiate di palazzo sotto UPS	1
	Cabina di Continuità A con Trasformatore di Isolamento da 630 kVA	1 da 28 m ²
	Cabina di Continuità B con Trasformatore di Isolamento da 630 kVA	1 da 25 m ²
	QE Generale di Distribuzione Continuità A ai QE di Sala	1
	QE Generale di Distribuzione Continuità B ai QE di Sala	1
	Cabina Quadro Elettrico di smistamento Gruppi Elettrogeni	1 da 25 m ²
	Quadro Elettrico di smistamento Gruppi Elettrogeni	1
	Condizionatori Server Farm Sala 1	7
	Condizionatori Server Farm Sala 2	7
	Condizionatori 2 Cabine Trasformatori Isolamento	4
	Cabina Gruppo Elettrogeno 1400kVA	1 da 40 m ²
	Gruppo Elettrogeno 1400kVA	1 da 1400 kVA

2° Seminterrato	Sala 3 Data Center	225 m ²
	Sala 4 Data Center	480 m ²
	Quadri Elettrici nella Sala 3 da UPS-A	1
	Quadri Elettrici nella Sala 3 da UPS-B	1
	Quadri Elettrici CDZ Sala 3 e 4	1
	Quadri Elettrici CDZ Sala 4 e 3	1
	Condizionatori Server Farm Sala 3	5
	Cabina MT/BT Ramo A e UPS-A	1 da 60 m ²
	Trasformatore-A da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina MT/BT A	1 MT e 2 BT
	Condizionatori Cabina MT/BT -A	2
	Cabina MT/BT ramo B e UPS-B	1 da 60 m ²
	UPS-B	1 da 800 kVA
	Trasformatore-B da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina B	1 MT e 4 BT
	Rifasatore di fase Cabina B	1 da 530 kVAR
	Condizionatori Cabina MT/BT ramo B e UPS-B	3
	Cabina MT/BT ramo civile di palazzo	1 da 100 m ²
	Trasformatore-C da 20kV a 400V	2 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina C	1
	Rifasatore di fase C	1
	Condizionatori Cabina C	2
	Cabina UPS-A	1 da 35 m ²
UPS-A	1 da 800 kVA	
Cabina Batterie UPS-A	1 da 30 m ²	
Batterie UPS-A	480 con vita attesa 15 anni	
Condizionatori UPS-A e Cabina Batterie-A	2 + 2	
3° Seminterrato	Cabina Batterie UPS-B	1 da 40 m ²
	Batterie UPS-B	480 con vita attesa 15 anni
	Condizionatori Cabina Batterie-B	2
5° Piano	Gruppi Frigorifero ad H2O per Data Center e Palazzo	3 ognuno da 750
	Pompe circolazione H2O per Data Center e Palazzo	6 da 12kW

c) RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE

Dal confronto tra le risorse economiche e finanziarie stimate nel budget iniziale 2020 e quelle consuntivate a fine esercizio, emerge un minore utilizzo delle risorse previste per 54.900 k/€.

Questa consistente riduzione è da ricondurre principalmente all'impatto che la pandemia da Covid-19 ha avuto sulla gestione dell'Ente.

Nel corso dell'esercizio sono state deliberate tre rimodulazioni di budget necessarie per riallocare le risorse in base alle nuove esigenze manifestatesi nell'anno.

Per ulteriori informazioni di dettaglio sulla gestione economico-finanziaria è possibile consultare il bilancio 2020 dell'ACI al link

http://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archivio29_bilanci_0_45_731_1.html

Le tabelle che seguono illustrano, la prima a livello macro e la seconda a livello di dettaglio, il raffronto tra il preventivo ed il consuntivo dei costi della produzione, suddivisi per priorità politica/missione e con evidenza delle progettualità. La terza tabella riporta il dettaglio degli investimenti e dei costi riferiti alle progettualità 2020, con evidenziazione degli scostamenti a consuntivo.

Priorità politica/Missione	Attività	Totale Costi della Produzione		
		PREV 2020	CONS 2020	DIFF
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	39.245	41.234	1.989
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	31.185	30.711	-474
Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	280.914	246.835	-34.079
Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	55.165	34.185	-20.980
Progetti	Progetti	3.918	2.562	-1.356
Totali		410.427	355.527	-54.900

Tabella 1 – raffronto costi della produzione – valori espressi in k/€

Priorità politica/Missione	Attività	B6) Acquisto prodotti finiti e merci			B7) Spese prestaz. di servizi			B8) Spese godimento di beni di terzi			B9) Costi del personale			B10) Ammort. e svalutaz			B11) Variaz. riman. materie prime, suss, cons			B14) Oneri diversi di gestione		
		PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	0	0	0	38.806	38.159	-647	0	0	0	0	0	0	351	2.979	2.628	0	0	0	88	96	8
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	97	77	-20	27.752	26.145	-1.607	277	297	20	0	0	0	256	751	495	0	0	0	2.803	3.441	638
Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	1.311	1.060	-251	118.937	86.677	-32.260	14.868	14.094	-774	133.005	130.387	-2.618	9.647	12.211	2.564	278	-7	-285	2.868	2.413	-455
Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	86	33	-53	43.105	19.901	-23.204	1.265	1.291	26	10.296	12.761	2.465	0	6	6	22	-1	-23	391	194	-197
Progetti	Progetti	0	0	0	1.053	431	-622	0	0	0	0	0	0	2.865	2.131	-734	0	0	0	0	0	0
Totali		1.494	1.170	-324	229.653	171.313	-58.340	16.410	15.682	-728	143.301	143.148	-153	13.119	18.078	4.959	300	-8	-308	6.150	6.144	-6

Tabella 2 – dettaglio costi della produzione – valori espressi in k/€

Progetto	Priorità Politica / Missione	Area Strategica	Centro di responsabilità titolare del progetto	Investimenti			Costi della produzione									
				PREV 2020	CONS 2020	DIFF	B7) Spese prestaz.di servizi			B10) Ammort. e svalutaz			Totale Costi della Produzione			
							PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	
Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore	GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI	OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	Servizio Gestione Tasse Automobilistiche	1.000	1.402	402	50	0	-50	195	492	297	245	492	247	
Polo Strategico Nazionale (PSN): attuazione degli adempimenti richiesti	FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO	EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	1.865	1.521	-344	0	0	0	365	135	-230	365	135	-230	
Valorizzazione del patrimonio informativo ACI			Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	4.290	1.031	-3.259	0	0	0	838	104	-734	838	104	-734	
Introduzione nella federazione ACI dell'attività di internal audit			Direzione Ispettorato Generale e Audit	0	0	0	60	0	-60	0	0	0	60	0	-60	
Integrazione hub ACI			Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	283	181	-102	0	0	0	55	14	-41	55	14	-41	
Sistema integrato per l'informatizzazione dell'archivio documentale di gestione immobili			Servizio Patrimonio e Approvvigionamenti	1.030	328	-702	0	0	0	201	32	-169	201	32	-169	
Digitalizzazione dei processi di approvvigionamento in ACI			Servizio Patrimonio e Approvvigionamenti	1.152	667	-485	0	0	0	225	71	-154	225	71	-154	
Consolidamento processi e sistemi amministrativo-contabili			Ufficio Amministrazione e Bilancio	686	623	-63	0	0	0	302	526	224	302	526	224	
Smart working			Direzione Risorse Umane e Affari Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabella 3 – dettaglio Progetti – valori espressi in k/€ - 1ª parte

Progetto	Priorità Politica / Missione	Area Strategica	Centro di responsabilità titolare del progetto	Investimenti			Costi della produzione								
				PREV 2020	CONS 2020	DIFF	B7) Spese prestaz.di servizi			B10) Ammort. e svalutaz			Totale Costi della Produzione		
							PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF	PREV 2020	CONS 2020	DIFF
Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della federazione	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	Direzione Attività Associativa e Gestione Sviluppo Reti	190	87	-103	577	126	-451	30	39	9	607	165	-442
Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di Infomobilità	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo	1.187	687	-500	0	0	0	653	718	65	653	718	65
Formula 3 Regional Europa			Direzione per lo Sport Automobilistico	0	0	0	366	305	-61	0	0	0	366	305	-61
TOTALE				11.683	6.527	-5.156	1.053	431	-622	2.864	2.131	-733	3.917	2.562	-1.355

Tabella 3 – dettaglio Progetti – valori espressi in k/€ - 2ª parte

3. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Il processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa 2020 si è svolto secondo quanto stabilito dal vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance nel rispetto dei tempi e delle modalità previste.

In particolare il livello di conseguimento degli obiettivi di performance organizzativa è stato monitorato con cadenza infrannuale dai soggetti competenti per i diversi livelli alla data del 30 giugno e del 30 settembre e, a fine anno, alla data del 31 dicembre 2020. In sede di consuntivazione finale, il Sistema prevede lo svolgimento della fase di valutazione dei risultati, con evidenziazione dei fattori di successo o di criticità che abbiano eventualmente influito sul raggiungimento degli stessi.

Tutto il processo, nelle sue singole fasi a partire dalla assegnazione degli obiettivi, è accompagnato da momenti di feedback e di confronto tra il Misuratore/Valutatore ed i soggetti interessati, come occasione di consapevole partecipazione alla gestione della performance e di riflessione congiunta, anche nella prospettiva della ottimale pianificazione per le successive annualità.

Di seguito viene fornito il dettaglio dell'esito finale della valutazione della performance organizzativa secondo i vari livelli dell'organizzazione, a partire dagli obiettivi specifici di Federazione, per i quali, per completezza di informazione e maggiore dettaglio si riporta anche una breve descrizione delle attività svolte in relazione al loro conseguimento.

A questi si aggiunge la valutazione della performance organizzativa dei 100 Automobile Club federati, di cui si riferisce nel paragrafo 5.

3.1 OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI

Gli obiettivi specifici della Federazione, al cui conseguimento concorrono per quanto di competenza gli Automobile Club provinciali e locali, sono stati oggetto di misurazione e valutazione finale da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV): il punteggio finale per l'anno 2020 risulta pari a 100/100.

Nel processo di valutazione è stata prestata particolare attenzione all'obiettivo n.6 "Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici", indicatore "Qualità del servizio PRA - percentuale di aggiornamento delle formalità" con target "≥ 98% delle formalità presentate".

Al target suindicato hanno concorso le Aree Metropolitane, le Direzioni Territoriali e le Direzioni Compartimentali, come indicato nelle schede di consuntivazione di seguito illustrate.

Al riguardo, si evidenziano le difficoltà onnesse alla realizzazione del risultato prefissato, connesse sia alla crisi epidemiologica ed al conseguente periodo di lockdown disposto dalle competenti Autorità nei mesi di marzo, aprile e parte di maggio, sia alle difficoltà legate alla complessa fase di transizione degli assetti e delle nuove procedure verso il nuovo modello di gestione del documento unico del veicolo.

L'OIV in sede di valutazione finale della performance riferita a detto obiettivo, ha preso atto di dette motivazioni, che si concretizzano in fattori esterni, sopravvenuti e non

prevedibili, non imputabili all'Amministrazione che hanno impedito per ragioni oggettive il pieno conseguimento del target previsto, ed ha conseguentemente attribuito punteggio pieno all'indicatore.

Di seguito si riportano le tabelle con il livello di conseguimento degli obiettivi della Federazione, in coerenza con il Piano della performance 2020-2022, e, a seguire, per completezza di informazione, una sintetica descrizione delle attività svolte in relazione all'attuazione degli stessi obiettivi.

REPORT MISURAZIONE E VALUTAZIONE FINALE OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE
ANNO 2020

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI 2020

SEZIONE A - DA 1) A 8) - PESO RELATIVO 90%

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)	
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI	N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE CITY (peso relativo: 50%)	14 ACCORDI DALL'AVVIO DELL'INIZIATIVA NEL 2016 (DI CUI 6 NEL 2019)	1	5%	ACI n. 8 risorse umane impiegate (n. 1 Dirigente di I fascia; n. 1 Dirigente di II fascia; n. 3 Funzionari di livello C5; n. 3 funzionari di livello C4) <u>ACI Infomobility</u> <u>ACI Informatica</u>	€ 686.618,17	Conclusi 3 accordi con Lecce (1° luglio 2020) Bergamo (3 agosto 2020) Bari (13 novembre 2020)	100%	2,5	2,25	
			N. NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE NAZIONALI E LOCALI (peso relativo: 50%)	2.340 AL MESE	+ 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde City		ACI n. 8 risorse umane impiegate (n. 1 Dirigente di I fascia; n. 1 Dirigente di II fascia; n. 3 Funzionari di livello C5; n.3 funzionari di livello C4) <u>ACI Infomobility</u> <u>ACI Informatica</u>		Incremento avvenuto per un totale di +3.240 in relazione alle città di Ancona, Bergamo e Lecce	100%	2,5	2,25	
		2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE	N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI MEDIA LOCALI SUI TEMI DELLA MOBILITA' E DELLA SICUREZZA STRADALE E N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE (peso relativo: 60%)	-	≥ 600	15%	ACI <u>n.10 risorse umane impiegate (n. 1 Dirigente di I fascia; n. 1 Dirigente di II fascia; n.6 funzionari di livello C5 ed n. 2 risorse di livello C2)</u> <u>AC coinvolti</u>	€ 32.973,326	N.751	100%	9	8,10	
			RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA (peso relativo: 10%)	Rapporto ACI ISTAT 2018	Rapporto ACI ISTAT 2019		ACI <u>n. 4 risorse umane impiegate (n. 1 Dirigente di I fascia; n. 3 Professionisti dell'Area Professionale Statistica)</u>		-	Publicato il Report Statistica Incidenti Stradali relativo all'anno 2019 sul sito www.aci.it e sul sito www.istat	100%	1,5	1,35
			N. RILEVAZIONI DEI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CODICE DELLA STRADA E SCELTE MODALI DI SPOSTAMENTO) (peso relativo: 20%)	1.800	≥ 2.000		ACI n. 6 professionisti Area Professionale Tecnica		€ 5.000,00	N.21.787 comportamenti rilevati in tema di Spostamenti Casa Lavoro distinti in : 1 n. comportamenti: "PSCL gruppo ACI ,sede di Roma" : 1.168 2 n. comportamenti "PSCL Gruppo ACI, sede Milano": 110 3 n. comportamenti "Indagine_FIA_EUMO2020_Covid-19": 20.509 Indagine e risultati pubblicati sul sito della FIA	100%	3	2,70
			N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN CAP) DELLE AUTOVETTURE (peso relativo: 10%)	22 MODELLI DAL 2011 (DI CUI 4 EURO NAP ED 1 GREEN NCAP NEL 2019)	≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NcCAP)		ACI n. 6 professionisti Area Professionale Tecnica		€ 777,46	N.10 veicoli sponsorizzati da ACI nel 2020 di cui 2 di Euro NCAP e 8 di Green NCAP	100%	1,5	1,35

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO AUTOMOBILISTICO ED AUTOMOTIVE	N. ACCORDI CON ENTI, ISTITUZIONI ED ORGANISMI LOCALI	-	3	5%	ACI n.1 Direttore Generale; n.1 Direttore II Fascia; n.2 C5; n.1 C1	€ 2.753,32	Conclusi n.3 accordi	100%	5	4,50
		4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE	ORGANIZZAZIONE GP DI F1 (peso relativo: 53,33%)	90^ EDIZIONE	91^ Edizione	10%	ACI n.2 Dirigenti n.14 C5; n.7 C4; n.4 C3; n.1 C1; n.1 B3; n.1 B2	€ 6.035.655,00	Organizzata la 91° Edizione del GP di F1 (Monza, 4, 5 e 6 settembre 2020)	100%	5,33	4,80
			ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA(N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI) (peso relativo: 33,33%)	EDIZIONE 2019	Edizione 2020		ACI n.1 Dirigente n.4 C5; n.1 C4; n.1 C3; n.1 C1; n.1 B3 ACI Sport	€250.000,00	Organizzata la 2° annualità del Progetto Triennale 'F3 Regional Europe' (2 agosto- 6 dicembre 2020)	100%	3,33	3,00
			ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA (peso relativo: 13,33%)	EDIZIONE 2019	Edizione 2020		ACI n.1 Dirigente n.7 C5; n.2 C4; n.1 B3; n.1 B2	€ 1.974.000,00	Organizzato il Rally Italia Sardegna, valevole per il Campionato del Mondo Rally Costruttori, Piloti, WRC 2, WRC3 e JWRC (Alghero, 8-11 ottobre 2020)	100%	1,33	1,20
			CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEGLI EVENTI SPORTIVI MOTORISTICI SECONDO PROTOCOLLO FIA (peso relativo: 0%)	CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY DI ITALIA SARDEGNA	Conferma della certificazione 3 star del Rally Italia Sardegna		---	-	Effettuato rinvio al 2021	---	---	---
		CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI		Conseguimento della certificazione 2 star della Coppa delle Dolomiti	-	Effettuato rinvio al 2021		---	---	---		
		-		Conseguimento della certificazione 1 star della Targa Florio	-	Effettuato rinvio al 2021		---	---	---		

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)	
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA	INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (peso relativo: 61,25%)	716.600	- 4,9% rispetto al dato associativo Al 31/12/2019	20%	ACI n.8 C5; n.4 C4; n.3 B3 <u>Aci Informatica</u>	N.D.	-0,8%	100%	12,25	11,03	
			INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI (peso relativo: 16,25%)	194.000	N° soci fidelizzati ≥ ai soci fidelizzati al 31/12/2019				N.D.	198.972 (soci fidelizzati al 31/12/2019 n.175.292)	100%	3,25	2,93
			ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI (peso relativo: 11,25%)	COMPLETATA LA DIFFUSIONE DEL MODELLO DI ANALISI PRESSO IL 100% DEGLI AC	Riscontro in ordine all'attuazione delle Iniziative di razionalizzazione – riqualificazione della Rete sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento				€ 161.173,40	Riscontrata l'attuazione delle proposte di razionalizzazione/riqualificazione sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento	100%	2,25	2,03
			ANALISI DELLE POTENZIALITA' DEL MERCATO DEI GIOVANI E AZIONI DI SVILUPPO (peso relativo: 0%)	IDEAZIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI	Diffusione della nuova formula associativa per i giovani al 100% degli AC					Effettuato rinvio al 2021	---	---	---
			ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE (peso relativo: 11,25%)	- SPERIMENTAZIONE NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER LE AZIENDE -118.250 TESSERE RILASCIATE	Attivazione di ulteriori azioni di miglioramento della formula associativa					Rilasciato il 30 dicembre 2020 il prototipo dell'Area riservata destinata ai Soci titolari di Tessera Azienda	100%	2,25	2,03

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)
GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI	OTTIMIZZAZIONE ESILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.LGS. 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI (peso relativo: 50,83%)	-	SI	25%	ACI n.1 Dirigente I fascia; n.5 C5; n.1 C4; n.1 C2	€ 5.137.415,00	SI	100%	12,71	11,44
			QUALITA' DEL SERVIZIO PRA – PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO DELLE FORMALITA' (peso relativo: 15,83%)	BASELINE NON INDICATIVA, IN QUANTO RIFERITA AL PREGRESSO ASSETTO DI GESTIONE DEL SERVIZIO. ANTECEDENTE L'INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO	≥98% delle formalità presentate		ACI n.1 Dirigente II fascia; n.2 C5; n.1 B3; n.1 B1 <u>Direzioni Territoriali e Uffici Territoriali</u> n.19 Dirigenti II fascia; n.1891 Personale Aree	-	58,57%	59,77%	3,96	3,56
			PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA (peso relativo: 0%)	-	10%		---	-	Effettuato rinvio al 2021	---	---	---
			PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRAE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITA' DIGITALE (peso relativo: 5,83%)	100%	100%		ACI n.1 Dirigente I fascia; n.1 Dirigente II fascia; n.1 C5; n.1 C4	€ 45.000,00	100%	100%	1,46	1,31
			PERCENTUALE DI PAGAMENTI TRAMITE PAGOPA DEI SERVIZI PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE (peso relativo: 5,83%)	100%	100%		ACI n.2 Dirigenti II fascia; n.3 C5; n.1 C4	-	100%	100%	1,46	1,31
			N.5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: a) GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI; b) CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI; c) GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE; d) DOMICILIAZIONE TRIBUTI; e) GESTIONE INFORMATIZZATA RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO (peso relativo: 10,83%)	2 (GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI E GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE)	2 (gestione digitale dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni)		ACI n.1 Dirigente II fascia; n.12 C5; n.3 C4; n.1 C3; n.2 C2; n.1 B3 <u>AcI Informatica</u>	€ 1.262.796,00	2 (gestione dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni)	100%	2,71	2,44
			N.5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON LINE DAL CITTADINO: - AVVISO DI SCADENZA; - RICEVUTE PAGAMENTI; - VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO; - CONTESTAZIONI; - INGIUNZIONI (peso relativo: 10,83%)	2 (AVVISO DI SCADENZA E RICEVUTE PAGAMENTI)	2 (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni)		ACI n.1 Dirigente II fascia; n.12 C5; n.3 C4; n.1 C3; n.2 C2; n.1 B3 <u>AcI Informatica</u>		2 (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni)	100%	2,71	2,44

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)		
FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO	EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE	7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI	CANDIDATURA DELL'ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE (peso relativo: 15%)	PARZIALE ADEGUAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI PER LA CANDIDATURA ACI; RICONOSCIMENTO PRELIMINARE DA PARTE DI AGID DELL'AMMISSIBILITA' DELLA CANDIDATURA DEL DATA CENTER ACI	Completamento dei requisiti informatici secondo le specifiche AGID	10%	ACI n.1 Dirigente I fascia; n.1 Dirigente II fascia; n.3 C5 <u>Aci Informatica</u>	€ 1.520.868,00	Requisiti informatici secondo le attuali specifiche AGID completati	100%	1,50	1,35		
			N. NUOVI PROCESSI CENTRALI INFORMATIZZATI (peso relativo: 10%)	20 (NEL QUADRIENNIO 2016-2019)	≥1		ACI n.1 Dirigente I fascia; n.1 Dirigente II fascia; n.1 C5; n.1 C4	€ 3.000,00	1 Attivata la modalità di richiesta di operazioni da parte di privati mediante le "procedure eccezionali" covid-19 (pec o mail)	100%	1,00	0,90		
			N. UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF (peso relativo: 20%)	22	5 salvo differimento da parte della Funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF		ACI n. 2 Dirigenti (Direttore e Dirigente Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di Supporto) n. 2 risorse C5 <u>UT e AC</u> coinvolti nella procedura di certificazione	€1.983,00	N.6 strutture	100%	2,00	1,80		
			PERCENTUALE DI INVESTIMENTI IN ICT/SPESE TOTALI PER ICT (peso relativo: 20%)	26%	≥30%		---	Gestore € 54.029.126,00 Investimenti € 18.193.471,00	33,67%	100%	2,00	1,80		
			PERCENTUALE DI DIFFUSIONE DELLO SMART WORKING (peso relativo: 35%)	SPERIMENTAZIONE SUL 23% DELLA FORZA IN RUOLO DELLA SEDE CENTRALE ACI (PARI A 108/460 DIPENDENTI)	≥10% della forza in ruolo ACI totale		ACI n. 3 Dirigenti n. 3 dipendenti DRUAG Area C n. 2 dipendenti DSII Area C <u>Aci Informatica</u>	-	89,61%	100%	3,50	3,15		
			8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	N.1 RELAZIONE AUDIT PRESSO GLI AC (peso relativo 20%)	-		Attività di ulteriore studio e approfondimento in materia di Internal auditing e attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio	ACI <u>il Direttore</u> n. 1 risorse C5 n. 1 C4	-	Predisposta la Relazione concernente l'attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio	100%	2,00	1,80	
		REALIZZAZIONE DELLE MISURE DI MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO CENTRALE E PERIFERICO SECONDO GLI OBBIETTIVI ASSEGNATI ALLE STRUTTURE (peso relativo: 80%)		-	100% degli obiettivi assegnati	ACI n.1 Dirigente; n.1 C5; n.2 C4	€ 19.500,00	100% degli obiettivi assegnati	100%	8,00	7,20			
		TOTALE SEZIONE A						100%					100	90

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

SEZIONE B - DA 9) A 10) - PESO RELATIVO 10%

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2020	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO (90%)
GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI	OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI	9) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE	PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER (REGIONI E PROVINCE AUTONOME IN RAPPORTO DI COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA CON ACI) PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE		70% dei giudizi positivi (questionario con 5 domande e scala di giudizio da 1 a 3 - positivo se punteggio totale >12)	50%	ACI n.8 C5; n.1 C4	-	91,67% (11 giudizi su 12 con punteggio >12)	100%	50	5
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	10) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA SUL SERVIZIO DI SOCCORSO STRADALE	PERCENTUALE DEI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE		Almeno l'80% di giudizi positivi	50%	ACI Global	-	92,04%	100%	50	5
TOTALE SEZIONE B						100%					100	10
TOTALE SEZIONE A+B											100	

SINTETICA ILLUSTRAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE E DEI RISULTATI CONSEGUITI IN ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE PER L'ANNO 2020 (vengono indicati indicatori e target finali a seguito di variazioni, ove intervenute).

Obiettivo n. 1 "Incrementare i servizi di mobilità per i cittadini"

L'ACI ha continuato a svolgere nel 2020 attività di informazione sulla mobilità e sul traffico, potenziando sul territorio nazionale le centrali operative info traffico e i canali di comunicazione.

A tal fine, è stato ulteriormente implementato il servizio Luceverde sul territorio ed i notiziari mensili di infomobilità per i cittadini.

Indicatore a) "N. nuovi accordi con Enti locali per l'erogazione dei servizi di infomobilità Luceverde City".

Target previsto: 1 nuovo accordo con Enti Locali

Luceverde City è un servizio pubblico creato per offrire gratuitamente ai cittadini aggiornamenti in tempo reale sulle condizioni del traffico e del trasporto pubblico, nonché informazioni di pubblica utilità.

Un servizio che riserva grande attenzione al pendolarismo, alle criticità stagionali legate al turismo ed agli aspetti di sicurezza pubblica, che intende migliorare l'accessibilità e la mobilità nei centri urbani e nelle aree metropolitane.

Si avvale di una piattaforma informatica tecnologicamente avanzata, gestita dalla Società in house *ACI Infomobility*, che integra la *banca dati* di notizie sulla mobilità urbana in collaborazione con Polizie Municipali, Polizia Stradale, Enti gestori di strade e autostrade, Aziende di trasporto pubblico, Protezione Civile e altri Enti Istituzionali.

Il programma di sviluppo del servizio di infomobilità, preordinato alla conclusione di un numero sempre maggiore di accordi di cooperazione con gli Enti locali, ha subito un iniziale rallentamento per effetto della grave ondata epidemica; ciò, tuttavia, non ha impedito la realizzazione delle attività in programma.

Nonostante la sospensione delle attività nel periodo di lockdown nazionale, l'Ente è riuscito infatti nei mesi estivi del 2020 a riavviare la diffusione del programma, con sottoscrizione di 3 nuovi accordi, pari all'obiettivo inizialmente programmato, con i Comuni di **Lecce** (in data 1/7/2020), **Bergamo** (in data 3/08/2020) e **Bari** (in data 13/11/2020).

Tali accordi si aggiungono a quelli già in essere con le 14 città convenzionate dall'avvio dell'iniziativa nel 2016 (Milano, Vicenza, Pescara, Modena, Roma, Salerno, Trapani, Genova, Velletri, Prato, Trieste, Perugia, Verona, Ancona).

Il servizio è stato consolidato e sviluppato in linea con le nuove esigenze informative, tramite una diffusione in modalità omnicanale (canali social, web, canale telefonico con il

contact center, etc..). Uno dei pilastri fondamentali per la divulgazione dei contenuti di infomobilità è rappresentato dai notiziari audio/video diffusi dalle emittenti radiotelevisive locali convenzionate.

Indicatore b) *“N. notiziari mensili di infomobilità Luce Verde nazionali e locali”*.

Target previsto: + 120 notiziari al mese per ogni nuovo comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city.

In corso d'anno, il numero mensile dei notiziari è stato incrementato di 120 notiziari al mese per ciascuna delle seguenti città, a partire dalla data di rispettivo avvio del servizio: 1) **Ancona**, in data 23 febbraio 2020; 2) **Lecce**, in data 15 luglio 2020; 3) **Bergamo**, in data 9 settembre 2020.

Il totale dei notiziari in più prodotti nel 2020 in relazione a tali città è stato pari a **3.240**. A questi vanno inoltre aggiunti ulteriori 45 notiziari relativi al servizio Luceverde nella città di Bari, attivato alla fine dell'anno (23 dicembre 2020).

Obiettivo n. 2 “Diffondere la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale”

L'ACI ha continuato a sviluppare nel 2020 la propria attività nel settore della sicurezza stradale, sia attraverso iniziative di comunicazione e sensibilizzazione che mediante rilevazioni mirate sui comportamenti degli utenti della strada. Il manifestarsi della pandemia da Covid-19 ha determinato la necessaria rimodulazione di alcuni indicatori e target inizialmente previsti, per adeguare le iniziative al nuovo contesto emergenziale ed alle misure di sicurezza introdotte.

Indicatore a) *“N. iniziative di comunicazione sui media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale e n. proposte rivolte alle scuole/organismi/associazioni per la realizzazione di corsi Aci o iniziative on line in materia di educazione stradale”*.

Target previsto: “ ≥ 600”.

La campagna di sensibilizzazione in materia di sicurezza stradale ha visto nel 2020 la realizzazione - con il fattivo contributo degli Automobile Club sul territorio - di **751 iniziative**, superiori al target rimodulato. In particolare, l'attenzione è stata incentrata su tematiche di particolare interesse ed attualità, come la mobilità dei pedoni, dei ciclisti e motociclisti, l'utilizzo delle nuove tecnologie e gli effetti sugli stili di conduzione dei veicoli, le conseguenze dell'assunzione di alcol e/o sostanze stupefacenti e le conseguenze della velocità e della distrazione alla guida, i comportamenti corretti da tenere, anche nel campo dell'automobilismo sportivo, per la propria ed altrui sicurezza.

Indicatore b) *“Rilevazione incidentalità stradale in Italia”*

Target previsto: “ Rapporto ACI Istat 2019”.

L'annuale **Rapporto ACI/ISTAT** sugli incidenti stradali ha lo scopo di supportare le decisioni dei referenti istituzionali per assicurare maggiori livelli di sicurezza stradale e sensibilizzare la collettività a comportamenti di guida responsabili.

Il rapporto ACI/ISTAT relativo all'anno 2019, come già avvenuto negli ultimi anni, è articolato in tre diverse pubblicazioni:

- Report statistica degli Incidenti Stradali con dati nazionali (luglio 2020);
- Tavole provinciali dei dati sull'incidentalità stradale (ottobre 2020);
- Localizzazione degli incidenti stradali sulla rete viaria principale e aggiornamento del sito www.lis.aci.it sia per la parte dei dati generali sull'incidentalità che per la parte relativa alla Localizzazione (novembre 2020).

Indicatore c) *“N.rilevazioni dei comportamenti alla guida (uso del cellulare, uso dei sistemi di ritenuta, rispetto delle norme del Codice della strada e scelte modali di spostamento)”*.

Target previsto: *“ ≥ 2.000 ”*.

L'indagine ha dovuto tenere conto della particolare contingenza vissuta dal nostro Paese e delle conseguenti limitazioni alla circolazione delle persone e dei mezzi.

L'iniziativa è stata quindi principalmente incentrata sulla rilevazione della *“scelta modale”* utilizzata, anche quale contributo all'analisi dell'impatto della pandemia sul fenomeno della mobilità.

Le due rilevazioni attivate in tale contesto, che hanno messo a confronto tre orizzonti temporali diversi (scelta “pre-Covid-19”, scelta durante il periodo di emergenza sanitaria e scelta successiva all'emergenza sanitaria), hanno riguardato gli spostamenti sistematici (lavoro e scuola) e quelli occasionali (tempo libero, vacanza, acquisti, etc.):

- 1) nell'ambito delle attività di Mobility Manager, sono state svolte le indagini necessarie alla redazione dei piani di spostamento casa-lavoro per le sedi di Roma e Milano. Le risposte al questionario, erogato via Web, sono state circa 1.300;
- 2) nell'ambito del progetto della FIA Regione I “EU Mobility Observatory”, l'indagine scelta ed estesa a tutti i Club della Regione Europea, ha riguardato i cambiamenti che l'emergenza sanitaria da Covid-19 ha avuto sulle modalità di spostamento degli utenti. Le risposte “italiane” al questionario, erogato via Web ad un significativo campione di soci ACI, sono risultate 20.509. L'indagine ed i risultati sono stati pubblicati sia nella *news “settimanale”* FIA, il 12 febbraio 2021, che sul sito FIA.

Indicatore d) *“N. test per la valutazione della sicurezza (Euro NCAP) e della sostenibilità (Green NCAP) delle autovetture .”*

Target previsto: *“ ≥ 2 (almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP)”*.

Nell'ambito della partecipazione al consorzio europeo Euro NCAP sono stati effettuati complessivamente 10 test, di cui 2 per la valutazione del livello di sicurezza dei veicoli nuovi in termini di sicurezza attiva e passiva (progetto Euro NCAP) e 8 per la valutazione della sostenibilità delle autovetture in termini di emissioni ed efficienza energetica (progetto Green NCAP), superando ampiamente il target previsto.

Obiettivo n.3 "Sviluppare iniziative in materia di turismo automobilistico ed automotive"

Indicatore "N. accordi con Enti, Istituzioni ed Organismi locali".

Target previsto: "3".

Nel corso del 2020 sono stati conclusi i seguenti accordi istituzionali ex art.15 L. 241/90, in linea con il target rimodulato:

1) **Accordo ACI – Investitalia** (Struttura di missione istituita dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per coordinare le politiche governative in materia di investimenti pubblici e privati, anche con riferimento a quelli finanziati dall'Unione Europea). L'Accordo sottoscritto il 7 agosto 2020 prevede che assunzione da parte dell'ACI del ruolo di supporto alle attività di Investitalia, in relazione agli ambiti presidiati istituzionalmente;

2) **Accordo ACI – Esercito Italiano**, sottoscritto il 23 luglio 2020, che si inserisce nel contesto dell'Accordo Quadro siglato con il Segretariato Generale della Difesa. La collaborazione prevede l'avvio di un piano triennale di lavori infrastrutturali per l'ammodernamento del Museo Storico della Motorizzazione Militare in Roma, attraverso finanziamenti comunitari messi a disposizione dal MIBACT, ai fini della promozione di piani di sviluppo turistici condivisi nel settore automotive;

3) **Accordo ACI – Comune Avellino**. L'accordo, sottoscritto il 14 settembre 2020, ha ad oggetto la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di interventi finalizzati a migliorare l'efficacia complessiva e la qualità della vita sociale, turistica e culturale del Comune di Avellino, attraverso la presentazione di due progetti specifici nel quadro del Programma Comunitario LIFE. Il programma mira alla protezione dell'ambiente, intesa come habitat, specie e biodiversità, attraverso l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse naturali.

Obiettivo n.4 "Organizzazione manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale e migliorare l'impatto ambientale delle gare"

Nonostante le limitazioni determinate nel 2020, particolarmente rilevante è stato l'impegno dell'ACI, in qualità di Federazione sportiva automobilistica nazionale, nell'attività di organizzazione e promozione di manifestazioni sportive di alto livello.

Indicatore a) "Organizzazione del GP d'Italia di F1".

Target previsto: “91^a Edizione “.

L'organizzazione della manifestazione è stata curata direttamente dall'Ente in conformità alle previsioni dell'art.1, comma 341, della legge n. 208/2015.

Il Gran Premio d'Italia di F1 “Monza 2020” si è regolarmente svolto a porte chiuse, nel rispetto delle necessarie prescrizioni di sicurezza sanitaria, il 6 settembre 2020. Sono state invitate ad assistere 250 persone tra medici ed infermieri impegnati in prima linea nella lotta al virus, quale tributo dell'Ente alla dedizione ed alle professionalità dimostrate nella lotta alla pandemia.

Indicatore b) “Organizzazione del campionato FIA F3 Regional Europa (n. 8 gare di cui n. 4 in Italia e n. 4 in Europa)”.

Target previsto: “edizione 2020”.

Nell'anno si sono svolte le 8 competizioni sportive previste, pur con una diversa ripartizione tra i Paesi a causa della pandemia da Covid (5 gare del campionato si sono svolte in Italia e 3 in altri paesi europei). Una competizione, inizialmente prevista all'estero, è stata infatti sostituita da una quinta gara nazionale per i divieti imposti dall'emergenza sanitaria.

Di seguito, il calendario delle gare svolte nel 2020:

- *Misano (Italia)* *2 agosto 2020*
- *Paul Ricard (Francia)* *23 agosto 2020*
- *RedBullRing (Austria)* *13 settembre 2020*
- *Mugello (Italia)* *4 ottobre 2020*
- *Monza (Italia)* *18 ottobre 2020*
- *Barcellona (Spagna)* *1 novembre 2020*
- *Imola (Italia)* *23 novembre 2020*
- *Vallelunga (Italia)* *6 dicembre 2020*

Indicatore c) “Organizzazione del campionato Rally Italia Sardegna”,

Target previsto: “edizione 2020”.

Dall'8 all'11 ottobre 2020 l'ACI ha organizzato la tradizionale tappa del Campionato del mondo organizzato in Sardegna, sesta prova del campionato del mondo rally 2020 nonché diciassettesima edizione del Rally di Sardegna e sedicesima con valenza mondiale.

Sono stati applicati i protocolli sanitari e le misure di sicurezza previsti sia a livello nazionale che internazionale, utilizzando un percorso ridotto composto da 16 prove speciali su sterrato, per un totale di 238 chilometri cronometrati. L'evento si è svolto a porte chiuse.

Indicatore d) “Certificazione ambientale degli eventi sportivi motoristici secondo protocollo FIA ”.

Il Comitato Esecutivo del 18 giugno 2020 ha rinviato al 2021 la realizzazione dell'indicatore.

Obiettivo n.5 *“Rafforzare la base associativa”*

In sinergia con gli Automobile Club provinciali e locali che collaborano attivamente in tale ambito, l'Ente ha continuato a svolgere attività di promozione e assistenza a favore dei propri Soci, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e sviluppare progressivamente la compagine sociale, con particolare attenzione ai giovani ed alle aziende, anche attraverso il potenziamento dell'offerta di servizi in chiave digitale.

Indicatore a) *“Incremento dei Soci da produzione diretta”*.

Target previsto: - 4,9 % rispetto al dato associativo al 31/12/2019”.

Indicatore b) *“Incremento dei Soci fidelizzati”*.

Target previsto: *“Numero soci fidelizzati ≥ soci fidelizzati al 31/12/2019 (175.292)”*.

Dopo un primo semestre dell'anno fortemente condizionato dal duro impatto della pandemia, a partire dal mese di giugno 2020 si è registrata una incoraggiante inversione di tendenza. Grazie alle azioni di sostegno alla Rete che sono state messe in campo e all'impegno profuso da tutte le componenti della Federazione per il recupero della perdita registrata in particolare nel bimestre di lockdown marzo-aprile, al 31 dicembre 2020 la **flessione associativa è stata contenuta nella misura del - 0,8% rispetto al 2019, sia a livello di produzione diretta (- 6.162 tessere) che di produzione totale (- 7.639 tessere)**. L'esercizio 2020 si è chiuso quindi con una consistenza complessiva della compagine associativa di 997.735 unità (1.005.374 nel 2019).

Il risultato, anche se leggermente negativo, va comunque valutato positivamente se si considera che nel solo periodo di lockdown marzo-maggio 2020, si era prodotta una perdita in termini di mancati rinnovi di oltre 50.000 Soci. Tenuto conto del fatto che l'obiettivo associativo, opportunamente rimodulato in corso d'anno per tenere conto degli effetti della pandemia, era stato rideterminato nella misura del - 4,9% (pari ad una contrazione stimata della base associativa di 35.918 tessere rispetto al 2019), il risultato consolidato a fine 2020 ha consentito di contenere la perdita recuperando rispetto al target riprogrammato 28.166 tessere.

Con riferimento all'incremento dei **Soci fidelizzati**, si evidenzia una produzione al 31 dicembre 2020 di **198.972** Soci, con un risultato superiore al target finale di 175.292 Soci.

Nel corso dell'anno sono state inoltre rinnovate le 50 Convenzioni nazionali in essere e ne sono state sottoscritte

7 nuove. Il numero complessivo di convenzioni in essere al 31 dicembre 2020 è quindi pari a 57, con un numero di tessere rilasciate nell'ambito di questi accordi di 163.909, in aumento rispetto al 2019 (161.266).

Indicatore c) *“Analisi georeferenziata ed associativa della Federazione ACI”*.

Target previsto: *“Riscontro in ordine all'attuazione delle iniziative di razionalizzazione-riqualificazione della Rete sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento”*.

L'analisi georeferenziata ed associativa della Federazione ha consentito di "radiografare" già dal 2019 la Rete di vendita dei prodotti associativi, per individuarne il potenziale di mercato e di crescita e formulare agli Automobile Club conseguenti proposte di sviluppo della stessa Rete.

Alla data del 31 dicembre è stata completata la rendicontazione dello stato di attuazione degli interventi proposti su tutti gli Automobile Club della Federazione. Si tratta, complessivamente, di 528 proposte di iniziative di razionalizzazione/riqualificazione della Rete che sono state completate dal 100% degli AC.

Indicatore d) *"Analisi delle potenzialità del mercato dei giovani e azioni di sviluppo"*.

Target previsto: *"Diffusione della nuova formula associativa per i giovani al 100% degli AC"*.

Il target è stato rinviato al 2021, con delibera del Consiglio Generale del 4 giugno 2020,

Indicatore e) *"Analisi del mercato aziendale e conseguenti azioni associative"*.

Target previsto: *"Attivazione di ulteriori azioni di miglioramento della formula associativa"*.

Per rendere l'offerta associativa rivolta alle aziende sempre più performante e rispondente alle esigenze di questo segmento di mercato, il 30 dicembre 2020, in conformità al target rimodulato a causa dell'emergenza da Covid-19, è stato rilasciato il *Prototipo dell'area riservata destinata ai Soci titolari di tessera azienda*, che permette di accedere alla piattaforma di servizi sul sito istituzionale dell'Ente per la verifica delle assistenze ricevute, dello stato dei moduli di interesse e di altre informazioni di servizio. Questa funzionalità garantisce alle aziende associate la massima trasparenza e la disponibilità di informazioni che in precedenza erano consultabili solo attraverso l'accesso ai sistemi ACI da parte degli operatori di sportello delle Delegazioni.

Obiettivo n.6 "Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici"

Il settore dei servizi pubblici, presidiato dalle strutture centrali e periferiche dell'ACI, ha risentito anch'esso degli effetti della pandemia e, per quanto riguarda la gestione del Pubblico Registro Automobilistico, anche del concomitante impatto della progressiva attivazione delle nuove modalità di gestione del documento unico del veicolo introdotte dal d.lgs. 98/2017.

Indicatore a) *"Realizzazione delle misure per la progressiva introduzione del documento unico del veicolo (d.lgs 98/2017) secondo le modalità definite congiuntamente con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti"*.

Target previsto: *"SI"*.

L'entrata in vigore del Documento Unico del veicolo di cui al D.lgs n. 98/2017 - demandata alle modalità definite con uno o più Decreti Dirigenziali del Capo Dipartimento del MIT - prevista inizialmente per il 31 ottobre 2020 e prorogata al 31 marzo 2021 è

stata ulteriormente posticipata al 30 giugno 2021 e, da ultimo, al 30 settembre 2021 (decreto legge n.45 del 1° aprile 2021, coordinato con la legge di conversione n.75 del 17 maggio 2021).

Il documento unico costituisce l'output di un nuovo processo di gestione delle pratiche automobilistiche nell'ambito del quale è prevista la completa digitalizzazione dei fascicoli con presentazione telematica delle formalità da parte degli STA (Sportelli Telematici dell'Automobilista), pubblici e privati.

Nel corso del 2020 è stata assicurata la prima applicazione di diverse previsioni della nuova normativa in linea con gli stati di avanzamento definiti congiuntamente con il MIT (ora MIMS), secondo i 5 decreti direttoriali dello stesso Ministero (n.3 dell'11 febbraio, n.12 del 25 marzo, n.146 del 21 aprile, n. 191 dell'8 luglio, n. 234 del 10 dicembre) emanati in corso d'anno per la progressiva attuazione della riforma.

In questo contesto, nel 2020 sono stati emessi **4.044.142** documenti unici del veicolo e sono stati prodotti **30.942.577** documenti digitali.

Indicatore b) *“Qualità del servizio PRA – percentuale di aggiornamento delle formalità”.*

Target previsto: ≥ 98% delle formalità entrate.

Come evidenziato in altra parte del documento, il target è stato raggiunto nella misura parziale del 59,77% delle formalità entrate, per ragioni riconducibili sia alla situazione emergenziale da Covid-19 che alla progressiva introduzione del documento unico del veicolo.

In sede di valutazione finale, trattandosi di scostamento dovuto in larga misura a fattori eccezionali ed imprevedibili, non ascrivibili all'Ente, collegati alla grave emergenza sanitaria che ha interessato l'intero anno 2020 e in parte alle oggettive difficoltà connesse all'impianto ed al primo graduale avvio, in detta situazione emergenziale, del nuovo complesso sistema del documento unico del veicolo in stretto raccordo operativo con il Mims, l'OIV ha ritenuto di formulare una valutazione di conseguimento pieno relativamente all'indicatore in questione.

Indicatore c) *“Percentuale di digitalizzazione dei microfilm volumi PRA*

Target previsto : *“10%”.*

Il Comitato Esecutivo del 21 luglio 2020, ha rinviato al biennio 2021/2022 la realizzazione dell'indicatore.

Indicatore d) *“Percentuale di servizi pubblici on line PRA e Tasse automobilistiche accessibili tramite identità digitale”.*

Target previsto: *“100%”.*

Tutti i servizi pubblici online relativi al PRA e alle Tasse automobilistiche sono accessibili tramite identità digitale. I pagamenti relativi alle tasse automobilistiche sono possibili mediante accesso con identità digitale anche sulle piattaforme ACI Space, Auto 3D e sul sito istituzionale dell'Ente.

Il 16 dicembre 2020 è stata rilasciata in esercizio la funzionalità che permette di accedere ai servizi on-line del sito ACI anche tramite carta d'identità elettronica nelle modalità desktop e ibrida.

Indicatore e) *“Percentuale di pagamenti tramite PagoPA dei servizi PRA e Tasse Automobilistiche”.*

Target previsto: *“ 100%”.*

Nel 2020 tutte le riscossioni gestite da ACI sono transitate sulla piattaforma PagoPA. Con riferimento alle tasse automobilistiche, la relativa gestione è avvenuta attraverso l'applicativo dedicato PagoBollo. In particolare nel corso dell'anno la Federazione ACI ha gestito nel complesso 32.211.167 operazioni di incasso, per un gettito totale a favore delle Regioni e delle Province autonome destinatarie del tributo di 5.18 miliardi di euro.

Indicatore f) *“N. 5 nuovi servizi digitalizzati PagoBollo (quale articolazione del sistema pagoPA) relativi al calcolo e incasso delle tasse automobilistiche per le PA e gli operatori: gestione digitale dei pagamenti arretrati, cumulativi su più veicoli, gestione digitale pagamenti per grandi flotte, domiciliazione tributo, gestione informatizzata rateizzazioni per le PA che lo prevedono”.*

Target previsto: *“2 servizi - gestione dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni”.*

Il 2020 ha visto l'attuazione della seconda annualità del progetto triennale che prevede la realizzazione entro il 2021 di cinque nuovi servizi digitali inerenti alle funzionalità di PagoBollo. In particolare nel corso dell'anno sono stati attivati i 2 nuovi servizi previsti: quello relativo alla gestione dei pagamenti cumulativi (corrispondente ai servizi per la gestione coordinata del tributo per gruppi di veicoli, già rilasciato alla Regione Lombardia e disponibile in versioni personalizzate per le Regioni e Province Autonome che ne facciano richiesta) ed il servizio domiciliazioni, gestito attualmente in collaborazione con le Regioni Lombardia e Campania e anch'esso disponibile in versione personalizzata in relazione alle diverse esigenze delle Regioni e Province autonome.

Indicatore g) *“N. 5 funzionalità nel fascicolo digitale delle tasse automobilistiche accessibile on-line al cittadino: avviso di scadenza, ricevute pagamenti, variazioni posizione amministrativa del veicolo, contestazioni, ingiunzioni” .*

Target previsto: *“2 funzionalità: variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni”.*

Il 2020 ha visto l'attuazione della seconda annualità del progetto triennale che prevede la realizzazione entro il 2021 di cinque nuove funzionalità del fascicolo digitale delle tasse automobilistiche del cittadino. In particolare nel corso dell'anno sono stati attivati sia il servizio relativo alle variazioni fiscali della posizione amministrativa del veicolo (c.d. bonifiche e più nel dettaglio: inserimento di esenzioni o sospensioni; variazioni di caratteristiche tecniche; passaggi di proprietà; esportazioni all'estero; variazioni delle condizioni soggettive e variazioni dell'uso, resi fruibili sulla piattaforma ACI Space e rappresentati nell'ambito dei servizi applicativi interfacciati da IO App), sia quello relativo alla gestione delle contestazioni, attraverso l'applicativo *web form CATA* sul sito ACI, attivato in via sperimentale presso le seguenti Regioni: Emilia Romagna, Puglia, Lombardia, Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Sicilia, Umbria.

Il servizio CATA consente, altresì, la gestione delle email di risposta all'utente, tramite la casella automatizzata assistenzatasse@aci.it, con un servizio h24.

Obiettivo n. 7 “Valorizzare il patrimonio informativo, migliorare qualitativamente i processi ed il benessere dei dipendenti”.

Indicatore a) “Candidatura dell’ACI a Polo strategico nazionale”.

Target previsto: “Completamento dei requisiti informatici secondo le specifiche AgID”.

La candidatura dell’Ente a Polo Strategico Nazionale (PSN) rientra nel piano di razionalizzazione delle risorse ICT della PA e, in particolare, del Piano Triennale per l’informatica 2017/2019. In base a quanto stabilito dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221, AgID ha attivato già dal 2018 un censimento dei Data Center delle PA con l’obiettivo di individuare le amministrazioni eleggibili a Polo Strategico Nazionale.

Il 10 febbraio 2020 AgID ha confermato la candidabilità del Data Center Primario dell’ACI all’utilizzo da parte di un Polo Strategico Nazionale, ma non ha fornito indicazioni di dettaglio relative a tempi e modalità per attivare la procedura di verifica dell’effettiva idoneità.

In attesa di poter disporre di queste indicazioni, l’Ente ha comunque realizzato tutte le attività necessarie per assicurare la piena rispondenza del proprio Data Center ai requisiti tecnici e infrastrutturali stabiliti dalla stessa AgID.

E’ da evidenziare peraltro che nel recente Piano Triennale per l’informatica 2020-2022, pubblicato da AgID il 14 agosto 2020, i riferimenti al Polo Strategico Nazionale sono stati sostituiti da quelli al Polo Strategico Nazionale delle Infrastrutture Digitali, prospettando così una diversa articolazione del modello organizzativo di riferimento.

Le prospettive finali rimangono quindi incerte e soggette a cambiamenti, pur avendo l’Ente realizzato tutto quanto necessario sotto il profilo tecnologico per supportare la propria candidatura.

Indicatore b) “N. nuovi processi centrali informatizzati (servizi digitali PRA)”.

Target previsto: “≥1”.

Nel corso del 2020, è stato sviluppato sul sito istituzionale dell’Ente il servizio relativo allo Sportello Virtuale ACI con l’obiettivo di semplificare ed agevolare l’accesso dei cittadini ai servizi erogati. In tale contesto dal mese di marzo è possibile richiedere agli uffici del PRA, via pec o e-mail, alcune operazioni senza necessità di accedere fisicamente all’ufficio.

Le formalità più rilevanti riguardano in particolare la cancellazione fermi amministrativi (se il provvedimento di revoca è stato emesso prima del 1 gennaio 2020); la sospensione fermi amministrativi; le perdite di possesso e rientri in possesso; le sospensioni dei pignoramenti; le trascrizioni dei trasferimenti di proprietà a tutela del venditore (solo se basato su provvedimento giudiziario: es. sentenza del giudice di pace); la cancellazione di sequestri, pignoramenti e fallimenti/procedure concorsuali; l’aggiornamento dell’Archivio PRA a seguito di variazioni di residenza, già annotate sulla Carta di

Circolazione; il rinnovo di iscrizione al PRA di veicoli già muniti di carta di circolazione e targhe rilasciati dalla Motorizzazione Civile; le annotazioni riguardanti il leasing, limitatamente ai casi in cui siano già state annotate sulla carta di circolazione rilasciata dalla Motorizzazione Civile; il duplicato del certificato di proprietà/foglio Complementare (solo se propedeutico alla presentazione di un'ulteriore pratica).

Nel contesto di crisi determinato dalla pandemia, il sito ha svolto inoltre un'importante funzione di supporto e comunicazione al cittadino attraverso l'home page. In particolare, la pagina "Emergenza Covid-19" è nata proprio allo scopo di agevolare l'utenza durante il picco pandemico nell'espletamento delle pratiche auto o per fornire aggiornamenti sulla normativa.

Indicatore c) *"N.Uffici territoriali ACI e AC con certificazione europea di qualità CAF"* .

Target previsto: *"5,(salvo differimento da parte della funzione Pubblica delle attività connesse alla CEF)"*.

In attuazione delle politiche della Funzione Pubblica per il miglioramento della qualità, l'ACI ha partecipato all'edizione 2020 dell'iniziativa F@cile CAF con l'obiettivo di estendere progressivamente il modello europeo CAF alle strutture periferiche della Federazione.

La selezione delle strutture interessate per il 2020 è stata ispirata alla valorizzazione delle attività svolte dall'Ente nel settore delle tasse auto rispetto alle Regioni titolari del tributo, con la finalità di rafforzare le relative partnership attraverso il miglioramento continuo dei servizi per la fiscalità automobilistica.

Al termine dell'iter di individuazione, sono state coinvolte le seguenti 7 strutture periferiche: Automobile Club di Como, Genova e Latina, Area Metropolitana ACI di Roma, Direzioni Territoriali ACI di Genova, Bari e Palermo.

Queste strutture nel mese di maggio hanno completato la propria iscrizione all'iniziativa F@cile CAF mediante compilazione dello specifico *form* sul sito del Dipartimento della Funzione Pubblica, ma non hanno potuto proseguire ulteriormente il percorso on line in quanto a fine 2020 la piattaforma non era ancora stata resa disponibile dallo stesso Dipartimento.

In considerazione del lavoro svolto, nel 2021 i medesimi Automobile Club ed uffici ACI potranno partecipare alle attività di applicazione del modello CAF o tramite l'apposita procedura o, a fronte di eventuali, ulteriori ritardi, con gli strumenti che saranno definiti dal Dipartimento.

Indicatore d) *"Percentuale di investimenti in ICT/spese totali per ICT"* .

Target previsto: *"≥ 30%"*.

La percentuale di investimenti in ICT sul totale delle spese che per il 2020 è pari al 33,67%.

Indicatore e) *"Percentuale di diffusione dello smartworking"*.

Target previsto: “≥ 10% della forza in ruolo ACI totale”.

La diffusione del lavoro agile - già avviata in ACI nel 2018, secondo le previsioni dell'articolo 14 della legge n.124/2015 e della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri n.3/2017- in seguito all'emergenza sanitaria da Covid-19 è stata estesa a più dell'80% del personale in forza presso l'Ente grazie ad un forte e tempestivo impegno organizzativo e, quindi, oltre le percentuali stabilite dalla normativa emergenziale intervenuta in corso d'anno.

Obiettivo n.8 “Incentivare la trasparenza dell'Amministrazione e le iniziative di prevenzione della corruzione”.

Indicatore a) “1 relazione audit presso gli AC”.

Target previsto: “Attività di ulteriore studio e approfondimento in materia di Internal Auditing e attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio”.

Nel corso del 2020 si è svolta l'attività di ulteriore studio e approfondimento delle Guide Attuative degli “Standard internazionali per la pratica professionale dell'internal auditing”, concernenti prevalentemente il mandato di Internal audit, allo scopo di valutare l'applicabilità delle stesse alla Federazione ACI.

Indicatore b) “Realizzazione delle misure di miglioramento della trasparenza e della prevenzione della corruzione a livello centrale e periferico secondo gli obiettivi assegnati alle strutture”.

Target previsto: “100% degli obiettivi assegnati”.

In questo ambito l'azione si è in particolare concretizzata attraverso l'assegnazione di obiettivi individuali alla Dirigenza riferiti alla partecipazione ad iniziative di formazione (webinar “La gestione delle società partecipate in ACI: controllo pubblico, assetti societari, assunzioni, anticorruzione, responsabilità”) e, a seconda del ruolo ricoperto, di specifici obiettivi riconducibili alla formulazione di proposte in tema di PTPCT, al monitoraggio semestrale dello stato di attuazione delle misure in tema di anticorruzione di rispettiva pertinenza e al controllo della gestione dei buoni pasto a livello periferico.

Per quanto riguarda i Direttori di Automobile Club alla sessione formativa di aggiornamento si sono aggiunti ulteriori obiettivi in materia di trasparenza relativi alla gestione delle istanze di accesso civico.

Obiettivo n.9 “Migliorare gli equilibri di bilancio”

Indicatore: “Valore M.O.L (Margine Operativo Lordo realizzato a consuntivo).

Target: “Se inferiore a € 6200.000 l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra € 6200.0000 e € 13000.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se superiore a € 13.000.000 e inferiore a € 17.448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a € 17.448.000 l'obiettivo risulta raggiunto al 100%”.

Il Comitato Esecutivo del 21 luglio 2020, ha annullato l'obiettivo.

Obiettivo n.10 "Valutazione partecipativa"

Il 2020 ha costituito il primo anno del triennio previsto per l'entrata a regime del sistema strutturato di valutazione partecipativa secondo le linee guida n.4 del Dipartimento della Funzione Pubblica.

In questo ambito, secondo i criteri di progressività recepiti nel SMVP, la valutazione partecipativa ha riguardato sia obiettivi ricompresi nella performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione) che quelli assegnati ad alcune strutture centrali.

Con riferimento alla performance organizzativa di Federazione, gli ambiti oggetto di valutazione partecipativa hanno riguardato la qualità dei servizi in materia di tasse automobilistiche e di quelli associativi relativi alla gestione del soccorso stradale.

a) "Valutazione partecipativa in materia di tasse automobilistiche".

Indicatore: *"Percentuale di giudizi positivi espressi nell'ambito dell'indagine sulla soddisfazione degli stakeholder (Regioni e Province autonome in rapporto di cooperazione amministrativa con ACI) per la gestione delle tasse automobilistiche".*

Target previsto: *"70% dei giudizi positivi (questionario con 5 domande e scala di giudizio da 1 a 3 - positivo se punteggio totale > 12)".*

L'indagine, che ha coinvolto le Regioni e le Province autonome destinatarie dei servizi forniti dall'Ente in materia di gestione delle tasse automobilistiche, è stata condotta attraverso un questionario con 5 domande e scala di valutazione da 1 a 3 (3 = giudizio positivo; 2 = sufficiente; 1 = negativo).

Il questionario è stato inviato alle seguenti Regioni e Province Autonome destinatarie dei servizi erogati dall'ACI: Regione Lombardia; Regione Sicilia; Regione Toscana; Regione Campania; Regione Liguria; Regione Basilicata; Regione Lazio; Regione Abruzzo; Regione Emilia Romagna; Regione Puglia; Province Autonome di Bolzano e di Trento.

Il risultato dell'indagine ha riportato complessivamente un giudizio positivo pari al 91.67 % (55 risposte positive e 5 sufficienti : 11 giudizi su 12 con punteggio > a 12).

b) Valutazione partecipativa sul servizio del soccorso stradale

Indicatore: *"Percentuale di giudizi positivi espressi nell'ambito dell'indagine"*

Target previsto: *"almeno l'80,75% di giudizi positivi "*

Nell'anno l'indice di soddisfazione espresso dai Soci relativamente alla gestione del soccorso stradale ad essi erogato è stato pari al 92,04%.

~~~~~

Per completezza di informazione, a livello di Strutture la valutazione partecipativa ha riguardato inoltre la performance organizzativa:

- 1) della Direzione per lo Sport Automobilistico con riferimento ai *“corsi di formazione erogati agli Ufficiali di gara, mediante un’indagine condotta attraverso un questionario con scala di valutazione da 1 a 5”* (con esito positivo per i valori da 3 a 5). Il target è stato raggiunto in una misura superiore alla percentuale stabilita del 70% dei giudizi positivi;
- 2) di tutte le strutture centrali di I e II fascia e delle Direzioni Compartimentali con riferimento ai giudizi interni espressi dagli altri uffici sulla rispettiva performance in conformità ai criteri del vigente CCI. Il target è stato raggiunto in misura superiore alla percentuale stabilita del 70% giudizi positivi.

### **3.2 OBIETTIVI TRIENNALI E ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI**

Le tabelle che seguono illustrano il collegamento tra la programmazione triennale, la pianificazione annuale e la pianificazione attuativa delle strutture, con evidenziazione dei rispettivi target raggiunti in rapporto agli obiettivi 2020.

Per completezza della rappresentazione, viene anche indicato il livello di conseguimento degli ulteriori obiettivi operativi delle strutture che risultano comunque correlati e riferibili ai diversi obiettivi specifici di Ente.

**TABELLA OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE CORRELATI AGLI OBIETTIVI ANNUALI DI  
PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI**

**OBBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                              | INDICATORE 1                                                                                  | BASELINE 2019                                                      | TARGET TRIENNALE |      |      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------|------|
|                                                        |                                                                                               |                                                                    | 2020             | 2021 | 2022 |
| 1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI | N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE CITY | 14 ACCORDI DALL'AVVIO DELL'INIZIATIVA NEL 2016 (DI CUI 6 NEL 2019) | 1                | 3    | 3    |

**OBBIETTIVO SPECIFICO N. 1 2020-2022**

| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                                                               |                      |                                                                                            |                                                                                                   |                    |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE 1                                                                                                            |                                                                                               |                      |                                                                                            |                                                                                                   |                    |                                                                   |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 1                                                                                  | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                      | RISULTATO MISURATO                                                                                | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                       |
| 1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI                                                                  | N. NUOVI ACCORDI CON ENTI LOCALI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE CITY | 1                    | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITA' ED IL TURISMO / ACI INFOMOBILITY | 3- Conclusi 3 accordi con Lecce ( 1° luglio 2020) Bergamo (3 agosto 2020) Bari (13 novembre 2020) | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |

**OBBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                              | INDICATORE 2                                                        | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE                                                                              |                                                                                               |                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                     |               | 2020                                                                                          | 2021                                                                                          | 2022                                                                                          |
| 1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI | N. NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI | 2.340 al mese | + 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY | + 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY | + 120 NOTIZIARI AL MESE PER OGNI NUOVO COMUNE IN CUI SARÀ ATTIVATO IL SERVIZIO LUCEVERDE CITY |

**OBBIETTIVO SPECIFICO N. 1 2020-2022**

| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                                     |                                                                                               |                                                                                            |                                                                                               |                    |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| INDICATORE 2                                                                                                            |                                                                     |                                                                                               |                                                                                            |                                                                                               |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 2                                                        | TARGET PREVISTO 2020                                                                          | FONTE                                                                                      | RISULTATO MISURATO                                                                            | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 1) INCREMENTARE I SERVIZI DI MOBILITA' PER I CITTADINI                                                                  | N. NOTIZIARI MENSILI DI INFOMOBILITA' LUCE VERDE NAZIONALI E LOCALI | + 120 notiziari al mese per ogni nuovo Comune in cui sarà attivato il servizio Luceverde city | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITA' ED IL TURISMO / ACI INFOMOBILITY | Incremento avvenuto per un totale di +3240 in relazione alle città di Ancona, Bergamo e Lecce | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 1 – INDICATORE 1 E 2**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                       | INDICATORE                                                                                                                                                                                              | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                     | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                          | STAKEHOLDER                                                                                                                                                                                          | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "PIANIFICAZIONE STRATEGICA, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ IN MATERIA DI INFOMOBILITÀ" | N. ACCORDI LUCEVERDE CITY CON ENTI LOCALI FINALIZZATI ALLA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL TRAFFICO E SULLA MOBILITÀ LOCALE, ACCESSIBILI ATTRAVERSO STRUMENTI MULTICANALI, PER AGEVOLARE GLI SPOSTAMENTI | 1                    | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITÀ ED IL TURISMO / ACI INFOMOBILITY | 3                  | 100%               | DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO | ENTI LOCALI – POLIZIE LOCALI – FORZE DELL'ORDINE – MIT – ANAS – SOCIETÀ' AUTOSTRADE – ENTI E SOCIETÀ' DI GESTIONE RETI STRADALI – OPERATORI DELL'INFOMOBILITÀ NAZIONALE E LOCALE – MEDIA - CITTADINI | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |

| OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022  |                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                  |                                                        |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| OBIETTIVO                                                           | INDICATORE 1                                                                                                                                                                                                                                         | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |                                                        |                                                                    |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |               | 2020             | 2021                                                   | 2022                                                               |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE | N .INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI MEDIA LOCALI SUI TEMI DELLA MOBILITÀ E DELLA SICUREZZA STRADALE E N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE | -             | ≥ 600            | ≥ 700<br>(CON FOCUS SULLE FASCE DEBOLI DELLA MOBILITÀ) | ≥ 700<br>(CON FOCUS SULLE NUOVE TECNOLOGIE E SULLA GUIDA AUTONOMA) |



| OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2020-2022                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                    |                    |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE 1                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                    |                    |                                                                                |
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                              |                    |                    |                                                                                |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 1                                                                                                                                                                                                                                          | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                        | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                                    |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE                                                     | N .INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUI MEDIA LOCALI SUI TEMI DELLA MOBILITÀ' E DELLA SICUREZZA STRADALE E N. PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE/ORGANISMI/ASSOCIAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI O INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE | ≥ 600                | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE LA MOBILITA' ED IL TURISMO / AC | 751                | 100%               | INDICATORE E TARGET RIMODULATI A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                                                                        | INDICATORE                                                                                                                                                                                                                                                             | TARGET PREVISTO 2020                                                                               | FONTE                                                                                             | RISULTATO MISURATO                                                                | RISULTATO VALUTATO  | STRUTTURE INTERESSATE                                          | STAKEHOLDER                                                                                              | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITÀ, SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO             | N. MODULI DI EDUCAZIONE STRADALE IMPLEMENTATI                                                                                                                                                                                                                          | 2 (1 PER I GIOVANI, 1 PER GLI ADULTI)                                                              | CENTRO DOCUMENTAZIONE ACI ON LINE/ PORTALE MIUR<br>WWW.EDUSTRADA.IT (SOLO PER IL TARGET STUDENTI) | 2 (N. 1 FORMAT PER I GIOVANI; N. 1 FORMAT PER GLI ADULTI)                         | 100%                | DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO | CITTADINI – MIUR – ISTITUTI SCOLASTICI – STUDENTI E GENITORI – GRUPPI E ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA |                                                                                |
|                                                                                                                  | N. INIZIATIVE DIVULGATIVE RIVOLTE AI BAMBINI ED AI GIOVANI NELL'AMBITO DELLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO INTERNAZIONALE FIA GRANT TRANSFORMATION SULL'EDUCAZIONE STRADALE                                                                                               | 2                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                   |                     |                                                                |                                                                                                          | OBIETTIVO ANNULLATO ASEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020             |
| ATTIVITÀ' DI INDIRIZZO, IMPLEMENTAZIONE E COORDINAMENTO PER IL MIGLIORAMENTO DELLA MOBILITÀ SICURA E SOSTENIBILE | N. LINEE GUIDA DI INDIRIZZO E PIANIFICAZIONE DA INVIARE AGLI AC ENTRO IL 31 AGOSTO 2020 IN TEMA DI EDUCAZIONE STRADALE E DI MOBILITÀ                                                                                                                                   | 1                                                                                                  | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO                            | 1                                                                                 | 100%                | DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO | VERTICI ACI - AC                                                                                         | INDICATORE RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020          |
|                                                                                                                  | N. DOCUMENTI DI PROPOSTA PER I VERTICI PER LO SVILUPPO DI NUOVE PROGETTUALITÀ E DI IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITÀ A SUPPORTO DELLA MOBILITÀ SICURA E SOSTENIBILE                                                                                          | 1                                                                                                  |                                                                                                   | 1                                                                                 | 100%                |                                                                |                                                                                                          |                                                                                |
| CUSTOMER SATISFACTION SUI CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE EROGATI DALLA FEDERAZIONE ACI NELLE SCUOLE                | PERCENTUALE GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI DALLE SCUOLE SUL 50% DEI CORSI EROGATI                                                                                                                                                                                           | 70% GIUDIZI POSITIVI (ESPRESSI TRAMITE APPOSITI QUESTIONARI CON VALUTAZIONE DI ALMENO SUFFICIENTE) |                                                                                                   |                                                                                   |                     |                                                                |                                                                                                          | OBIETTIVO ANNULLATO ASEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020             |
| ATTIVITÀ' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE                                                                      | ATTIVITÀ' DI COMUNICAZIONE SU MEDIA LOCALI SUI TEMI DELLA MOBILITÀ E DELLA SICUREZZA STRADALE                                                                                                                                                                          | N.                                                                                                 | ARCHIVIO DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO                            | Vedi Tabelle "Grado di conseguimento degli obiettivi di PO degli Automobile Club" |                     | DIRETTORI AC                                                   | CITTADINI                                                                                                | INDICATORE E TARGET RIMODULATI A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |
|                                                                                                                  | PROPOSTE RIVOLTE ALLE SCUOLE O AD ASSOCIAZIONI O AD ORGANISMI DI VARIA NATURA PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI ACI ODI INIZIATIVE ON LINE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE, ANCHERIVOLTE AGLI ADULTI                                                                     | N.                                                                                                 |                                                                                                   | Vedi Tabelle "Grado di conseguimento degli obiettivi di PO degli Automobile Club" |                     |                                                                |                                                                                                          | INDICATORE E TARGET RIMODULATI A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |
| SVILUPPO DELLE INIZIATIVE DEGLI AUTOMOBILE CLUB DEL TERRITORIO IN MATERIA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE     | I) N. ATTESTAZIONI DI SVOLGIMENTO DI EVENTI/INIZIATIVE IN TEMA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE ACQUISITE TRAMITE L'APPOSITA PROCEDURA /<br>N.EVENTI/INIZIATIVE SVOLTE DAGLI AC<br>II) N. MONITORAGGI SEMESTRALI, CON EVIDENZIAMENTO DI EVENTUALI CRITICITÀ/PROPOSTE | I) 100%<br>II) 2                                                                                   | DATA BASE DEDICATO ARCHIVIO DIREZIONI COMPARTIMENTALI                                             | I) 100%<br>II) 2                                                                  | I) 100%<br>II) 100% | DIREZIONI COMPARTIMENTALI                                      | CITTADINI – MIUR – ISTITUTI SCOLASTICI – STUDENTI E GENITORI – GRUPPI E ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA |                                                                                |



**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                           | INDICATORE 2                                  | BASELINE 2019           | TARGET TRIENNALE        |                         |                         |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                     |                                               |                         | 2020                    | 2021                    | 2022                    |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE | RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA | Rapporto ACI ISTAT 2018 | Rapporto ACI ISTAT 2019 | Rapporto ACI ISTAT 2020 | Rapporto ACI ISTAT 2021 |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                                                                            |                                               |                         |          |                                                                                                                                                                                         |                    |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                               |                         |          |                                                                                                                                                                                         |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 2                                  | TARGET PREVISTO 2020    | FONTE    | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                                      | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE                                                     | RILEVAZIONE INCIDENTALITA' STRADALE IN ITALIA | Rapporto ACI ISTAT 2019 | SITO ACI | Pubblicato il Report Statistica Incidenti Stradali relativo all'anno 2019 sul sito <a href="http://www.aci.it">www.aci.it</a> e sul sito <a href="http://www.istat.it">www.istat.it</a> | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 2 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                                               | INDICATORE                                | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE    | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                          | STAKEHOLDER                                                                                                                                                                                     | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|----------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO ACI/ISTAT SUGLI INCIDENTI STRADALI IN ITALIA | RAPPORTO ACI/ISTAT RELATIVO ALL'ANNO 2019 | SI                   | SITO ACI | SI                 | 100%               | DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO | ENTI LOCALI – POLIZIE LOCALI – FORZE DELL'ORDINE – MIT – ENTI E SOCIETA' DI GESTIONE RETI STRADALI – ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITA' NAZIONALE E LOCALE – MEDIA - CITTADINI |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                           | INDICATORE 3                                                                                                                               | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |         |      |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|---------|------|
|                                                                     |                                                                                                                                            |               | 2020             | 2021    | 2022 |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE | N. RILEVAZIONI DEI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CODICE DELLA STRADA) | 1.800         | ≥ 2.000          | ≥ 3.000 | -    |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2020-2022**

| INDICATORE 3                                                                                                            |                                                                                                                                            |                      |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                                                                                                            |                      |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 3                                                                                                                               | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                   | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE                                                     | N. RILEVAZIONI DEI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA (USO DEL CELLULARE, USO DEI SISTEMI DI RITENUTA, RISPETTO DELLE NORME DEL CODICE DELLA STRADA) | ≥ 2.000              | ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA | N.21.787 comportamenti rilevati in tema di Spostamenti Casa Lavoro distinti in :<br>1 n. comportamenti: "PSCL gruppo ACI ,sede di Roma" : 1.168<br>2 n. comportamenti "PSCL Gruppo ACI, sede Milano": 110<br>3 n. comportamenti "Indagine_FIA_EUMO2020_Covid-19": 20.509<br>Indagine e risultati pubblicati sul sito della FIA | 100%               |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                           | INDICATORE 4                                                                                                 | BASELINE 2019                                                     | TARGET TRIENNALE                                                                               |                                                                                                |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                                                              |                                                                   | 2020                                                                                           | 2021                                                                                           | 2022                                                                                           |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE | N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE | 22 modelli dal 2011 (di cui 4 Euro NCAP ed 1 Green NCAP nel 2019) | ≥ 2<br>(almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP) | ≥ 2<br>(almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP) | ≥ 2<br>(almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP) |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 2 2020-2022**

| INDICATORE 4                                                                                                            |                                                                                                              |                                                                                                |                                                         |                                                                                    |                    |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                                                                              |                                                                                                |                                                         |                                                                                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 4                                                                                                 | TARGET PREVISTO 2020                                                                           | FONTE                                                   | RISULTATO MISURATO                                                                 | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 2) DIFFONDERE LA CULTURA DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE                                                     | N. TEST PER LA VALUTAZIONE DELLA SICUREZZA (EURO NCAP) E DELLA SOSTENIBILITA' (GREEN NCAP) DELLE AUTOVETTURE | ≥ 2<br>(almeno 1 modello con il protocollo Euro NCAP e 1 modello con il protocollo Green NCAP) | ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA | N.10 veicoli sponsorizzati da ACI nel 2020 di cui 2 di Euro NCAP e 8 di Green NCAP | 100%               |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 3 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                    | INDICATORE 1                                         | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
|                                                                              |                                                      |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO AUTOMOBILISTICO ED AUTOMOTIVE | N. ACCORDI CON ENTI, ISTITUZIONI ED ORGANISMI LOCALI | -             | 3                | 6    | 6    |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 3 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                                                                            |                                                      |                      |                                                             |                      |                    |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                                      |                      |                                                             |                      |                    |                                                                   |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 1                                         | TARGET PREVISTO 2020 | FORNTE                                                      | RISULTATO MISURATO   | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                       |
| 3) SVILUPPARE INIZIATIVE IN MATERIA DI TURISMO AUTOMOBILISTICO ED AUTOMOTIVE                                            | N. ACCORDI CON ENTI, ISTITUZIONI ED ORGANISMI LOCALI | 3                    | ARCHIVIO STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI AUTOMOTIVE E TURISMO | Conclusi n.3 accordi | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG 4/6/2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 1            | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                           |                         |               | 2020             | 2021         | 2022         |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE GP DI F1 | 90^ EDIZIONE  | 91^ EDIZIONE     | 92^ EDIZIONE | 93^ EDIZIONE |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                                                                              |                         |                      |                                                                                         |                                                                           |                    |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO   |                         |                      |                                                                                         |                                                                           |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 1            | TARGET PREVISTO 2020 | FORNTE                                                                                  | RISULTATO MISURATO                                                        | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE GP DI F1 | 91^ EDIZIONE         | ARCHIVIO DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI ARCHIVIO PRESIDENZA | Organizzata la 91^ Edizione del GP di F1 (Monza, 4, 5 e 6 settembre 2020) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                      | INDICATORE                                                                                                                                       | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                                                                                                                                       | FONTE                                                                    | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                 | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                | STAKEHOLDER                                                                             | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ORGANIZZAZIONE DEL GRAN PREMIO D'ITALIA FORMULA 1              | COORDINAMENTO GENERALE TECNICO-SPORTIVO, CURA DEGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI E LOGISTICI DI COMPETENZA DELLA 91^ EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE      | SI, IN CONFORMITÀ AL GANTT DELL'INIZIATIVA                                                                                                                                                                                                 | ARCHIVIO DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI /FIA | Organizzata 91^ edizione del GP di Formula1 - Monza                                                                                                                | 100%               | DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI | FIA/F1 –REGIONE LOMBARDIA – COMUNE DI MONZA – ENI - AZIENDE SPONSOR – APPASSIONATI - AC |                                             |
| CURA DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI | N. EVENTI DI RILIEVO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA REALIZZARE E/O COORDINARE O A CUI COLLABORARE PER PROMUOVERE IL RUOLO ISTITUZIONALE DELL'ACI | 3<br>- 115° ANNIVERSARIO ACI - TORINO;<br>- SPRING MEETING FIA, REGIONE 1 - NAPOLI;<br>- 91° GRAN PREMIO D'ITALIA DI FORMULA 1 - MONZA (CURA DEGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI E LOGISTICI DI COMPETENZA IN CONFORMITÀ AL GANTT DELL'INIZIATIVA) | PIANO DEGLI EVENTI                                                       | 4 di cui:<br>- 115° anniversario ACI - Torino;<br>- Spring Meeting FIA, Regione 1 - Napoli;<br>- 91° Gran Premio d'Italia di Formula 1 - Monza;<br>- FORUM PA 2020 | 100%               | DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL TURISMO       | FIA/F1 –REGIONE LOMBARDIA – COMUNE DI MONZA – ENI - AZIENDE SPONSOR – CITTADINI - AC    |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 2                                                                                                      | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                           |                                                                                                                   |               | 2020             | 2021          | 2022          |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI) | EDIZIONE 2019 | EDIZIONE 2020    | EDIZIONE 2021 | EDIZIONE 2022 |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                                                                              |                                                                                                                   |                      |                                                                          |                                                                                                     |                    |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO   |                                                                                                                   |                      |                                                                          |                                                                                                     |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 2                                                                                                      | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                    | RISULTATO MISURATO                                                                                  | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO FIA F3 REGIONAL EUROPA (N.8 GARE DI CUI N.4 IN ITALIA E N.4 IN ALTRI PAESI EUROPEI) | EDIZIONE 2020        | ARCHIVIO DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI /FIA | Organizzata la 2° annualità del Progetto Triennale 'F3 Regional Europe' (2 agosto- 6 dicembre 2020) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 4 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                                                         | INDICATORE                                                                                                                     | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                   | RISULTATO MISURATO                              | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                | STAKEHOLDER                                                                                                                      | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "F3 REGIONAL EUROPA" | ORGANIZZAZIONE CAMPIONATO 2020 (4 GARE IN ITALIA + 4 IN ALTRI PAESI EUROPEI), CONFORMEMENTE ALLE SPECIFICHE TECNICHE DELLA FIA | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI/FIA | Organizzato campionato con calendario su 8 gare | 100%               | DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI | TATUS – FCA – TYRES – AZIENDE DI COMPONENTISTICA – AZIENDE PETROLIFERE – CIRCUITI – PILOTI – TEAM - FIA – SPONSOR - APPASSIONATI | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CE DEL 21/7/2020 |
|                                                                                   | N. PILOTI INTERNAZIONALI PARTECIPANTI                                                                                          | 14                   |                                                                         | 16                                              | 100%               |                                                                      |                                                                                                                                  |                                                                        |
|                                                                                   | N. TEAM PARTECIPANTI                                                                                                           | 5                    |                                                                         | 6                                               | 100%               |                                                                      |                                                                                                                                  |                                                                        |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 3                                        | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                           |                                                     |               | 2020             | 2021          | 2022          |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA | EDIZIONE 2019 | EDIZIONE 2020    | EDIZIONE 2021 | EDIZIONE 2022 |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2020-2022**

| INDICATORE 3                                                                                                              |                                                     |                      |                     |                                                                                                                                                        |                    |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO   |                                                     |                      |                     |                                                                                                                                                        |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 3                                        | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE               | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                     | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO RALLY ITALIA SARDEGNA | EDIZIONE 2020        | ARCHIVIO AC SASSARI | Organizzato il Rally Italia Sardegna, valevole per il Campionato del Mondo Rally Costruttori, Piloti, WRC 2, WRC3 e JWRC ( Alghero, 8-11 ottobre 2020) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 4                                     | BASELINE 2019                                    | TARGET TRIENNALE                            |                                                                      |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                           |                                                  |                                                  | 2020                                        | 2021                                                                 | 2022                                             |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA  | CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA  | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 | CONFERMA DELLA CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA       | CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA  |
|                                                                                                                           | CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI | CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 | CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE 3 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI | CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI |
|                                                                                                                           | -                                                | -                                                | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 | CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE 2 STAR DELLA TARGA FLORIO         | -                                                |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 4 2020-2022**

| INDICATORE 4                                                                                                              |                                                  |                                                                      |       |                    |                    |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO   |                                                  |                                                                      |       |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                                 | INDICATORE 4                                     | TARGET PREVISTO 2020                                                 | FONTE | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 4) ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE GARE | CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA  | CONFERMA DELLA CERTIFICAZIONE 3 STAR DEL RALLY ITALIA SARDEGNA       |       | -                  |                    | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 |
|                                                                                                                           | CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI | CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE 2 STAR DELLA COPPA DELLE DOLOMITI |       | -                  |                    | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 |
|                                                                                                                           | -                                                | CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE 1 STAR DELLA TARGA FLORIO         |       | -                  |                    | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE 18/06 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                         | INDICATORE 1                              | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE                                 |                                                    |                                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                   |                                           |               | 2020                                             | 2021                                               | 2022                                               |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA | INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA | 716.600       | - 4.9%RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2019 | + 1,2 % RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2020 | + 1,3 % RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2021 |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                                                                            |                                           |                                                  |                |                    |                    |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO |                                           |                                                  |                |                    |                    |                                                                       |
| OBIETTIVO                                                                                                               | INDICATORE 1                              | TARGET PREVISTO 2020                             | FONTE          | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                           |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA                                                                                       | INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA | - 4.9%RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2019 | DATA BASE SOCI | -0,8%              | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                                       | INDICATORE                                                                                                | TARGET PREVISTO 2020                             | FONTE          | RISULTATO MISURATO                                                                                   | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                     | STAKEHOLDER                                | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE DELLA BASE ASSOCIATIVA                               | PERCENTUALE DI INCREMENTO DEI SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31 DICEMBRE 2019 | -4,9% rispetto al dato Associativo al 31/12/2019 | DATA BASE SOCI | -0,8% rispetto al dato associativo al 31 dicembre 2019                                               | 100%               | DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI | SOCI ACI – CITTADINI – AC – DELEGAZIONI AC | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |
| ATTIVITÀ CONNESSA AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2020 (QUOTA PARTE DELL'OBIETTIVO NAZIONALE)                                | QUOTA PARTE PER CIASCUN AC                       | DATA BASE SOCI | VEDI REPORT NELLA SEZIONE 2 AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI: "PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2020" |                    | DIRETTORI AC                                              | SOCI ACI – CITTADINI – AC – DELEGAZIONI AC | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                         | INDICATORE 2                    | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE                                        |                                                  |                                                  |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                   |                                 |               | 2020                                                    | 2021                                             | 2022                                             |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA | INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI | 194.000       | N° SOCI FIDELIZZATI ≥ AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2019 | +2,1% RISPETTO AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2020 | +2,2% RISPETTO AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2021 |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                            |                                 |                                                         |       |                                                       |                    |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA – CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA |                                 |                                                         |       |                                                       |                    |                                                                       |
| OBIETTIVO                                                               | INDICATORE 2                    | TARGET PREVISTO 2020                                    | FONTE | RISULTATO MISURATO                                    | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                           |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA                                       | INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI | N° SOCI FIDELIZZATI ≥ AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2019 |       | 198.972<br>(soci fidelizzati al 31/12/2019 n.175.292) | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                                                       | INDICATORE                                                                                                               | TARGET PREVISTO 2020                                    | FONTE          | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                                             | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                     | STAKEHOLDER                    | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE DELLA BASE ASSOCIATIVA                               | PERCENTUALE DI INCREMENTO DEI SOCI FIDELIZZATI RISPETTO AI SOCI FIDELIZZATI AL 31 DICEMBRE 2019                          | N. SOCI FIDELIZZATI ≥ AI SOCI FIDELIZZATI AL 31/12/2019 | DATA BASE SOCI | N. Soci fidelizzati al 31/12/2020: 198.972                                                                                                                                                     | 100%               | DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI |                                | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |
| ATTIVITÀ CONNESSA AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | PRODUZIONE FIDELIZZATA 2020                                                                                              | QUOTA PARTE PER CIASCUN AC                              | DATA BASE SOCI | VEDI REPORT NELLA SEZIONE 2 AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI: "PRODUZIONE FIDELIZZATA ANNO 2020"                                                                                           |                    | DIRETTORI AC                                              | SOCI ACI – AC – DELEGAZIONI AC | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |
|                                                                                 | PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2020/TOTALE PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI) | QUOTA PARTE PER CIASCUN AC                              | DATA BASE SOCI | VEDI REPORT NELLA SEZIONE 2 AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI: "PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2020/TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI) |                    |                                                           |                                |                                                                       |



**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                         | INDICATORE 3                                                 | BASELINE 2019                                                           | TARGET TRIENNALE                                                                                                                                                                    |      |      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                   |                                                              |                                                                         | 2020                                                                                                                                                                                | 2021 | 2022 |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA | ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI | COMPLETATA LA DIFFUSIONE DEL MODELLO DI ANALISI PRESSO IL 100% DEGLI AC | RISCONTRO IN ORDINE ALL'ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI RAZIONALIZZAZIONE - RIQUALIFICAZIONE DELLE RETE SUL 100% DEGLI AC PER I QUALI SONO STATE FORMULATE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO | -    | -    |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2020-2022**

| INDICATORE 3                                                            |                                                              |                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                                                                                                            |                    |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA |                                                              |                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                                                                                                            |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                               | INDICATORE 3                                                 | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                                                                                | FONTE                                                               | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                         | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA                                       | ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI | RISCONTRO IN ORDINE ALL'ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI RAZIONALIZZAZIONE - RIQUALIFICAZIONE DELLE RETE SUL 100% DEGLI AC PER I QUALI SONO STATE FORMULATE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO | ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI | Riscontrata l'attuazione delle proposte di razionalizzazione/riqualificazione sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 3**

| OBIETTIVO                                                                                                                  | INDICATORE                                                                                                                                                                          | TARGET PREVISTO 2020       | FONTE                                                                                                                                           | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                       | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                     | STAKEHOLDER                    | RIPROGRAMMAZIONE E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE" | RISCONTRO IN ORDINE ALL'ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI RAZIONALIZZAZIONE / RIQUALIFICAZIONE DELLE RETI SUL 100% DEGLI AC PER I QUALI SONO STATE FORMULATE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO | SI                         | ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI / DATA BASE SOCI                                                            | SI Riscontrata l'attuazione delle proposte di razionalizzazione / riqualificazione sul 100% degli AC per i quali sono state formulate proposte di miglioramento          | 100%               | DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI | SOCI ACI – AC – DELEGAZIONI AC |                                                                                    |
| ATTIVITA' CONNESSA AL PROGETTO "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"                             | N. CORSI DI FORMAZIONE EROGATI ALLE DELEGAZIONI SU TEMATICHE COMMERCIALI, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING                                                                              | ≥1 PER CIASCUN AC ADERENTE | ARCHIVIO DELLA DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI ALIMENTATO DALLE CONVOCAZIONI/VERBALI TRASMESSI DAGLI AUTOMOBILE CLUB | VEDI REPORT NELLA SEZIONE 2 AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI: N. CORSI DI FORMAZIONE EROGATI ALLE DELEGAZIONI SU TEMATICHE COMMERCIALI, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING |                    | DIRETTORI AC                                              | AC – DELEGAZIONI AC            | INDICATORE E TARGET RIMODULATI A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                         | INDICATORE 4                                                             | BASELINE 2019                                           | TARGET TRIENNALE                                       |                                                                           |      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|
|                                   |                                                                          |                                                         | 2020                                                   | 2021                                                                      | 2022 |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA | ANALISI DELLE POTENZIALITA' DEL MERCATO DEI GIOVANI E AZIONI DI SVILUPPO | IDEAZIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DA CG DEL 4 GIUGNO 2020 | DIFFUSIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI AL 100% DEGLI AC | -    |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2020-2022**

| INDICATORE 4                                                            |                                                                          |                                                                           |       |                    |                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA |                                                                          |                                                                           |       |                    |                    |                                                   |
| OBIETTIVO                                                               | INDICATORE 4                                                             | TARGET PREVISTO 2020                                                      | FONTE | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE       |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA                                       | ANALISI DELLE POTENZIALITA' DEL MERCATO DEI GIOVANI E AZIONI DI SVILUPPO | DIFFUSIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI AL 100% DEGLI AC |       | -                  |                    | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DA CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 4**

| OBIETTIVO                                                                                                                  | INDICATORE                                                                | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE | STAKEHOLDER                                       | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|--------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE" | DIFFUSIONE ALLA FEDERAZIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER I GIOVANI | SI                   |       | -                  |                    |                       | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DA CG DEL 4/6/2020 |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                         | INDICATORE 5                                                   | BASELINE 2019                                                                                    | TARGET TRIENNALE                                                           |      |      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                   |                                                                |                                                                                                  | 2020                                                                       | 2021 | 2022 |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA | ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE | - SPERIMENTAZIONE DELLA NUOVA FORMULA ASSOCIATIVA PER LE AZIENDE<br>- 118.250 TESSERE RILASCIATE | ATTIVAZIONE DI ULTERIORI AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELLA FORMULA ASSOCIATIVA | -    | -    |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 5 2020-2022**

| INDICATORE 5                                                            |                                                                |                                                                            |       |                                                                                                               |                    |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA |                                                                |                                                                            |       |                                                                                                               |                    |                                                      |
| OBIETTIVO                                                               | INDICATORE 5                                                   | TARGET PREVISTO 2020                                                       | FONTE | RISULTATO MISURATO                                                                                            | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE          |
| 5) RAFFORZARE LA BASE ASSOCIATIVA                                       | ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE | ATTIVAZIONE DI ULTERIORI AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELLA FORMULA ASSOCIATIVA |       | Rilasciato il 30 dicembre 2020 il prototipo dell'Area riservata destinata ai Soci titolari di Tessera Azienda | 100%               | TARGET RIMODULATO COME DELIBERATO DA CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 5 – INDICATORE 5**

| OBIETTIVO                                                                                                                   | INDICATORE                                                                                              | TARGET PREVISTO 2020    | FONTE                                                                                | RISULTATO MISURATO                                                                                                 | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                     | STAKEHOLDER | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ' DEL PROGETTO TRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE" | N. MISURE DI MIGLIORAMENTO DELLA FORMULA ASSOCIATIVA PER LE AZIENDE                                     | ≥ 1                     | ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI / DATA BASE SOCI | 1<br>Rilasciato il 30 dicembre 2020 il prototipo dell'area riservata destinato ai Soci titolari di tessera azienda | 100%               | DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI |             |                                                         |
|                                                                                                                             | PERCENTUALE DI INCREMENTO DELLA TESSERA ASSOCIATIVA PER LE AZIENDE RISPETTO AL DATO AL 31 DICEMBRE 2019 | ≥ 0,5% (pari a 117.368) |                                                                                      |                                                                                                                    | -                  |                                                           |             | INDICATORE ANNULLATO COME DELIBERATO DA CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 1                                                                                                                                                                                                  | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI | -             | SI               | -    | -    |

**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                                       |                    |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                                       |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 1                                                                                                                                                                                                  | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                 | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | REALIZZAZIONE DELLE MISURE PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO (D.lgs 98/2017) SECONDO LE MODALITA' DEFINITE CONGIUNTAMENTE CON IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI | SI                   | ARCHIVIO UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI / RESOCONTI CTP | SI                 | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                   | INDICATORE                                                                                                                | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                          | RISULTATO MISURATO                                       | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                                                        | STAKEHOLDER                                                                                          | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO SECONDO LE PREVISIONI DI LEGGE                                                                                                                                                                   | REALIZZAZIONE, PER LA PARTE DI COMPETENZA, DELLE MISURE NECESSARIE SECONDO GLI INDIRIZZI E LA TEMPSTICA DEL CTP ACI / MIT | SI                   | ARCHIVIO UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI / RESOCONTI CTP          | SI                                                       | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE<br>UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI | UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – UT – MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI – AC – DELEGAZIONI AC |                                             |
| INDIVIDUAZIONE DELLE ATTIVITA' DA ASSEGNARE ALLE STRUTTURE PERIFERICHE E CENTRALI ACI AI FINI DELLA PROGRESSIVA ATTUAZIONE OPERATIVA DEL D.LGS. N.98/2017 E S.M.I.                                                                          | DEFINIZIONE N. ISTRUZIONI OPERATIVE / LETTERE CIRCOLARI / DIRETTIVE INTERNE DA INVIARE                                    | ≥ 6                  | ARCHIVIO UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI / PROTOCOLLO INFORMATICO | SI                                                       | 100%               | UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI                                                 |                                                                                                      |                                             |
| ASSICURARE LO SVILUPPO TECNICO-PROCEDURALE DELLE APPLICAZIONI AI FINI DELLA PROGRESSIVA ENTRATA IN VIGORE DEI PROCESSI DIGITALI PREVISTI DAL D.LGS. N.98/2017 E S.M.I.                                                                      | N. DOCUMENTI DESCRITTIVI DEI REQUISITI FUNZIONALI DELLE APPLICAZIONI                                                      | ≥ 12                 | ARCHIVIO UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI                          | SI                                                       | 100%               | UNITA' PROGETTUALE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI                                                 |                                                                                                      |                                             |
| ADEGUAMENTO DEI PROCESSI LAVORATIVI DEL PROPRIO UFFICIO E DEGLI UFFICI DEL TERRITORIO DI COMPETENZA PER LA PROGRESSIVA ATTUAZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO (D. LGS. N. 98/2017) SECONDO LE ISTRUZIONI FORNITE DALLE STRUTTURE CENTRALI | % DI OPERAZIONI GESTITE AGLI SPORTELLI CON LE NUOVE PROCEDURE DIGITALI                                                    | ≥ AL 70%             | REPORT ACINFORMATICA                                                                           | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                    | AREE METROPOLITANE/DIREZIONI TERRITORIALI                                                                    |                                                                                                      |                                             |
| SUPPORTO AGLI UFFICI PERIFERICI ACI NELLA GESTIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE LEGATE AL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO                                                                                                                     | PERCENTUALE DI TICKET HDA EVASI ENTRO IL 31.12.2020 / NUMERO TICKET PERVENUTI ENTRO IL 15.12.2020                         | 100%                 | DATA BASE HDA - UASP                                                                           | 100%                                                     | 100%               | UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI                                |                                                                                                      |                                             |
| CONCORSO ALL'ATTUAZIONE NEL TERRITORIO DI COMPETENZA DEI PROCESSI DIGITALI PER LA PROGRESSIVA INTRODUZIONE E LA MESSA A REGIME DEL DOCUMENTO UNICO DEL VEICOLO                                                                              | REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COORDINAMENTO, IMPULSO E MONITORAGGIO, SECONDO LE INDICAZIONI FORNITE                   | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE COMPARTIMENTALE DATA BASE S.G. PRA                                          | 100%                                                     | 100%               | DIREZIONI COMPARTIMENTALI                                                                                    |                                                                                                      |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 2                                                              | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE              |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|------|------|
|                                                                            |                                                                           |               | 2020                          | 2021 | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | QUALITA' DEL SERVIZIO PRA – PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO DELLE FORMALITA' | -             | ≥ 98% delle formalità entrate | -    | -    |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                               |                                                                           |                               |                                                                                                                                            |                    |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                           |                               |                                                                                                                                            |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 2                                                              | TARGET PREVISTO 2020          | FONTE                                                                                                                                      | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | QUALITA' DEL SERVIZIO PRA – PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO DELLE FORMALITA' | ≥ 98% DELLE FORMALITÀ ENTRATE | ARCHIVIO DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE<br>ARCHIVIO UNITÀ PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI | 58,57%             | 59,77%             |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICATORE                                                                                                                                                             | TARGET PREVISTO 2020                     | FONTE                                                              | RISULTATO MISURATO                                       | RISULTATO VALUTATO                | STRUTTURE INTERESSATE                                                        | STAKEHOLDER                                                                                                                     | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| CONSULENZA AGLI UTENTI ESTERNI NELLE MATERIE DI COMPETENZA                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PERCENTUALE DI RISCONTRI A QUESITI IN MATERIA PRA E IPT ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICHIESTA                                                                     | 100%                                     | ARCHIVIO SERVIZIO PRA PROTOCOLLO INFORMATICO                       | 100%                                                     | 100%                              | UNITÀ PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI | UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE – UT – ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA – AC – DELEGAZIONI AC |                                             |
| CONSULENZA TRAMITE MODELLO ORGANIZZATIVO STANDARD, IN APPLICAZIONE DELL'INTERAZIONE/COOPERAZIONE TRA LE ISTITUZIONI DI PAESI UE, COMPETENTI IN MATERIA DI VEICOLI, IN PARTICOLARE IN CASO DI ESPORTAZIONE DEI VEICOLI NEL TERRITORIO EUROPEO ALLA LUCE DELLE MODIFICHE, IN VIGORE DAL 1/1/2020, INTRODOTTE DALL'ART.5.C.1 LETT G) DEL D.LGS.N.98/2017 | PERCENTUALE DI RISCONTRI A QUESITI IN MATERIA DI ESPORTAZIONE / IMPORTAZIONE / ISCRIZIONE DI VEICOLI NEL TERRITORIO EUROPEO ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICHIESTA | 100%                                     |                                                                    | 100%                                                     | 100%                              |                                                                              |                                                                                                                                 |                                             |
| COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DELLE STRUTTURE PERIFERICHE ACI IN MATERIA DI PRA ED IPT                                                                                                                                                                                                                                                                 | PERCENTUALE DI INVIO NOTE INFORMATIVE ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALL'AGGIORNAMENTO NORMATIVO E/O EMANAZIONE DISPOSIZIONI                                              | 100%                                     |                                                                    | 100%                                                     | 100%                              |                                                                              |                                                                                                                                 |                                             |
| AGGIORNAMENTO DELLA MEDIA DELLE FORMALITÀ LAVORATE GIORNALMENTE NELL'AREA DI COMPETENZA                                                                                                                                                                                                                                                               | PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO                                                                                                                                           | ≥ 98% DELLE FORMALITÀ ENTRATE            | SISTEMA INFORMATIVO                                                | 58,57% (dato a livello nazionale)                        | 59,77% (dato a livello nazionale) | DIREZIONI COMPARTIMENTALI – AREE METROPOLITANE E DIREZIONI TERRITORIALI      | UTENTI – CITTADINI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE - STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA                                            |                                             |
| CUSTOMER SATISFACTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | % GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI / N. UTENTI INTERVISTATI                                                                                                                   | IN CONFORMITÀ AI CRITERI DEL CCI VIGENTE | SCHEDA CUSTOMER SATISFACTION 2019                                  | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                                   | AREE METROPOLITANE E DIREZIONI TERRITORIALI                                  | UTENTI – CITTADINI                                                                                                              |                                             |
| REPORTISTICA SUI RISULTATI ECONOMICI ED OPERATIVI DEL PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO                                                                                                                                                                                                                                                               | N. REPORT ECONOMICI E N. REPORT OPERATIVI PRODOTTI ENTRO IL MESE SUCCESSIVO AL SEMESTRE DI RIFERIMENTO                                                                 | 2                                        | ARCHIVIO SERVIZIO/DATAMART/AREA TECNICA ACI/ ACI INFORMATICA / MIT | 2                                                        | 100%                              | SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE                       | VERTICI ACI                                                                                                                     |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 3                                             | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE                                        |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                            |                                                          |               | 2020                                                    | 2021 | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA | -             | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DA CE DEL 21 LUGLIO 2020 | 10%  | 90%  |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 3                                                               |                                                          |                      |       |                    |                    |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|-------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                          |                      |       |                    |                    |                                                          |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 3                                             | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE              |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM VOLUMI PRA |                      | -     |                    |                    | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DAL CE DEL 21 LUGLIO 2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 3**

| OBIETTIVO                                                                                                   | INDICATORE                                                                                                                                       | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                               | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                        | STAKEHOLDER                                                                                                                              | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITA' DEL PROGETTO TRIENNALE "VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO ACI" | PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO DELLE FASI PROPEDEUTICHE ALLA DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM PRA (ANALISI DI FATTIBILITA', AVVIO PROCEDURE DI GARA) | 100%                 | ARCHIVIO DIREZIONE/ ACI INFORMATICA | 100%               | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE | PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE – MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI - UT – ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA |                                                         |
|                                                                                                             | PERCENTUALE DI DIGITALIZZAZIONE DEI MICROFILM PRA / TOTALE DEI MICROFILM                                                                         | 10%                  |                                     |                    |                    | -                                            |                                                                                                                                          | RINVIO AL 2021 COME DELIBERATO DA CE DEL 21 LUGLIO 2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 4                                                                                                | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
|                                                                            |                                                                                                             |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE | 100%          | 100%             | 100% | 100% |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 4                                                               |                                                                                                             |                      |                                                                                                                                  |                    |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                                                             |                      |                                                                                                                                  |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 4                                                                                                | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                                                            | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DEI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE | 100%                 | ARCHIVI: SERVIZIO GESTIONE PRA E DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILITICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI /ACI INFORMATICA | 100%               | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 4**

| OBIETTIVO                                                              | INDICATORE                                                                                                                                                                                      | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                  | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                         | STAKEHOLDER                                                                                                                                       | RIPROGRAMMAZIONE E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO PER LA REALIZZAZIONE DELL'ARCHIVIO INTEGRATO PRA TASSE AUTOMOBILISTICHE COME PREVISTO DALL'ART. 51 DEL D.L. 124/2019 CONVERTITO CON MODIFICAZIONI NELLA L.157/2019 | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILITICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | SI                 | SI                 | DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILITICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE – REGIONI E PROVINCE AUTONOME – MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI – UT – ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI |                                               |
| INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DI SERVIZI PUBBLICI ON LINE PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILI TRAMITE IDENTITÀ DIGITALE                                                                                      | MANTENIMENTO 100%    | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE / ACI INFORMATICA                | 100%               | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE                                  | CONSULENZA AUTOMOBILITICA – SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILITICA - AC                                                                   |                                               |
| DIGITALIZZAZIONE CONVENZIONI ACCESSO BANCA DATI PRA                    | PERCENTUALE DI SOTTOSCRIZIONI DIGITALI DELLE "CONVENZIONI ACCESSO DATI PRA" RICHIESTE TRAMITESERVIZIO ONLINE                                                                                    | 30%                  | DATA BASE CONTRATTI DIGITALI USPAMA                                                    | 30%                | 100%               | UNITÀ PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI  | UTENTI – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONE                                                                                                                |                                               |
|                                                                        | PERCENTUALE DI DEMATERIALIZZAZIONE DEL PROCEDIMENTO E FORMAZIONE DI UN FASCICOLO DIGITALE PER OGNI NUOVO SOGGETTO CONVENZIONATO TRAMITE SERVIZIO ONLINE                                         | 30%                  | DATA BASE CONTRATTI DIGITALI USPAMA                                                    | 30%                | 100%               |                                                                               |                                                                                                                                                   |                                               |



**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 5                                                                     | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
|                                                                            |                                                                                  |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DI PAGAMENTI TRAMITE PAGOPA DEI SERVIZI PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE | 100%          | 100%             | 100% | 100% |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 5                                                               |                                                                                  |                      |                                                                                                                                                                                           |                    |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                                  |                      |                                                                                                                                                                                           |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 5                                                                     | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                                                                                                                     | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | PERCENTUALE DI PAGAMENTI TRAMITE PAGOPA DEI SERVIZI PRA E TASSE AUTOMOBILISTICHE | 100%                 | ARCHIVI: DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI<br>- UNITÀ PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI TI TERRITORIALI | 100%               | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 5**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                              | INDICATORE                                                                                        | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                                                | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                          | STAKEHOLDER                                                                                                                                                            | RIPROGRAMMAZIONE E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ' DEL PROGETTO TRIENNALE 2019/2021 "MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI FISCALI DELL'AUTO PER IL CITTADINO E PER GLI OPERATORI DEL SETTORE" | RILASCIO DI 2 NUOVI SERVIZI: PAGAMENTI CUMULATIVI E DOMICILIAZIONI (SUI 5 PREVISTI NEL TRIENNIO)  | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIAL/ SDA PROGETTO ACI INFORMATICA | SI                 | 100%               | DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME - CITTADINI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA – SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA - AC |                                               |
| SUPPORTO AGLI UFFICI PERIFERICI ACI NELLA GESTIONE DELLE PROCEDURE LEGATE ALLA INTRODUZIONE DEL NUOVO SISTEMA PAGOPA DI PAGAMENTO DEGLI IMPORTI PRA                    | PERCENTUALE DI TICKET HDA EVASI ENTRO IL 31.12.2020 / NUMERO TICKET PERVENUTI ENTRO IL 15.12.2020 | 100%                 | DATA BASE HDA - UASP                                                                                                 | 100%               | 100%               | UNITÀ' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI  | UT                                                                                                                                                                     |                                               |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | BASELINE 2019                                                                                   | TARGET TRIENNALE                                          |                                  |      |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 | 2020                                                      | 2021                             | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A.CHE LOPREVEDONO | 2<br>(GESTIONE DIGITALE DEIPAGAMENTI ARRETRATI E GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE) | 2<br>(GESTIONE DEI PAGAMENTI CUMULATIVI E DOMICILIAZIONI) | 1<br>(RATEIZZAZIONE DEL TRIBUTO) | -    |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 6                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                         |                                                        |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                         |                                                        |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | TARGET PREVISTO 2020                                      | FONTI                                                                                   | RISULTATO MISURATO                                     | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | N. 5 NUOVI SERVIZI DIGITALIZZATI PAGOBOLLO (QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA) RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTO, GESTIONE INFORMATIZZATA DELLE RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LOPREVEDONO | 2<br>(GESTIONE DEI PAGAMENTI CUMULATIVI E DOMICILIAZIONI) | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | 2 (gestione dei pagamenti cumulativi e domiciliazioni) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 6**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                             | INDICATORE                                                                                                                    | TARGET PREVISTO 2020 | FONTI                                                                                                                  | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                          | STAKEHOLDER                                                                                                                                                                              | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE 2019/2021 "MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI FISCALI DELL'AUTO PER IL CITTADINO E PER GLI OPERATORI DEL SETTORE" | RILASCIO DI 2 NUOVE FUNZIONALITÀ: VARIAZIONI STATO AMMINISTRATIVO DEL VEICOLO E CONTESTAZIONI (SULLE 5 PREVISTE NEL TRIENNIO) | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI / SDA PROGETTO ACI INFORMATICA | SI                 | 100%               | DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME - CITTADINI - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA –SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA – AC – DELEGAZIONI AC |                                             |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 7                                                                                                                                                                                                                     | BASELINE 2019                                 | TARGET TRIENNALE                                                      |                    |      |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |                                               | 2020                                                                  | 2021               | 2022 |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLETASSEAUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE ALCITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI,VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI | 2<br>(AVVISO DI SCADENZA ERICEVUTE PAGAMENTI) | 2<br>(VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO ECONTESTAZIONI) | 1<br>(INGIUNZIONI) | -    |

**OBIETTIVO SPECIFICO N. 6 2020-2022**

| INDICATORE 7                                                               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                                                                           |                                                                     |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI           |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                                                                           |                                                                     |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE 7                                                                                                                                                                                                                     | TARGET PREVISTO 2020                                                  | Fonte                                                                                                                     | RISULTATO MISURATO                                                  | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 6) INCREMENTARE IL LIVELLO DI QUALITA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI | N. 5 NUOVE FUNZIONALITA' NEL FASCICOLO DIGITALE DELLETASSEAUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE ALCITTADINO: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI,VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI | 2<br>(VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO ECONTESTAZIONI) | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI / SDA<br>PROGETTO ACI INFORMATICA | 2 (variazioni posizione amministrativa del veicolo e contestazioni) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 6 – INDICATORE 7**

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                                         | INDICATORE                                                                                                                                       | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                                                                                                                                                                           | FONTE                                            | RISULTATO MISURATO                                                                | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                          | STAKEHOLDER                                                                                                                        | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ' DEL PROGETTO TRIENNALE 2019/2021 "MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI FISCALI DELL'AUTO PER IL CITTADINO E PER GLI OPERATORI DEL SETTORE"                            | PERCENTUALE DI RISCOSSIONI PAGO BOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC NELL'ANNO DI RIFERIMENTO / TOTALE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI | MANTENIMENTO TARGET DEL 100%                                                                                                                                                                                                                                                   | ARCHIVIO SERVIZIO / SDA PROGETTO ACI INFORMATICA | SI                                                                                | 100%               | DIREZIONE PER LA FISCALITÀ AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME - CITTADINI - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA – DELEGAZIONI AC |                                                                        |
| OTTIMIZZAZIONE DELLA PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLE PRATICHE RELATIVE ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PRESENTATE ALL'AC ED ALLE DELEGAZIONI AFFILIATE | % PRATICHE ACQUISITE CON L'APPLICATIVO GEDI SULTOTALE                                                                                            | ≥ AL 50% DI UTILIZZO NEL TERZO QUADRIMESTRE DELL'ANNO OBIETTIVO RAGGIUNTO - < AL 50% DI UTILIZZO NEL TERZO QUADRIMESTRE DELL'ANNO OBIETTIVO NON RAGGIUNTO                                                                                                                      | DATAMART                                         | Vedi Tabelle "Grado di conseguimento degli obiettivi di PO degli Automobile Club" |                    | DIRETTORI AC                                                                   | CITTADINI – DELEGAZIONI AC                                                                                                         | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CE DEL 18/6/2020 |
| OTTIMIZZAZIONE DELLA PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLE PRATICHE RELATIVE ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PRESENTATE ALLO SPORTELLO                       | % PRATICHE ACQUISITE CON L'APPLICATIVO GEDI SUL TOTALE                                                                                           | < 70% DI UTILIZZO OBIETTIVO NON RAGGIUNTO; ≥ 70% DI UTILIZZO OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 50%; ≥ 85% DI UTILIZZO OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 75%; 100% DI UTILIZZO OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 100%                                                                                            | DATAMART                                         | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali                          |                    | AREE METROPOLITANE/DIREZIONI TERRITORIALI                                      | ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA – DELEGAZIONI AC                                                  |                                                                        |
| QUALITÀ NELLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE                                                                                                                                               | % DI PRATICHE IN BACK HOME GESTITE SUL TOTALE DI PRATICHE ASSEGNATE ENTRO 30GG                                                                   | < 70% DI PRATICHE DI BACK HOME ASSEGNATE OBIETTIVO NON RAGGIUNTO; ≥70% DI PRATICHE DI BACK HOME ASSEGNATE OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 50%; ≥ 85% DI PRATICHE DI BACK HOME ASSEGNATE OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 75%; 100% DI PRATICHE DI BACK HOME ASSEGNATE OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 100% | DATAMART                                         | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali                          |                    |                                                                                |                                                                                                                                    |                                                                        |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 1                                      | BASELINE 2019                                                                                                                                                                         | TARGET TRIENNALE                                                   |                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                                                                                                       | 2020                                                               | 2021                                                    | 2022 |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | CANDIDATURA DELL' ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE | - PARZIALE ADEGUAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI PER LA CANDIDATURA ACI<br>- RICONOSCIMENTO PRELIMINARE DA PARTE DELL' AGID DELL' AMMISSIBILITÀ DELLA CANDIDATURA DEL DATA CENTER ACI | COMPLETAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI SECONDO LE SPECIFICHE AGID | TARGET DA DEFINIRE IN BASE ALL' ESITO DELLA CANDIDATURA | -    |

**OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                                                                    |                                                   |                                                                    |                                                       |                                                                     |                    |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL' ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE             |                                                   |                                                                    |                                                       |                                                                     |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 1                                      | TARGET PREVISTO 2020                                               | FONTE                                                 | RISULTATO MISURATO                                                  | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | CANDIDATURA DELL' ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE | COMPLETAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI SECONDO LE SPECIFICHE AGID | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATICI ED INNOVAZIONE | Requisiti informatici secondo le attuali specifiche AGID completati | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                                                                                              | INDICATORE                                                                                                                                                                 | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                   | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                        | STAKEHOLDER                                                             | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ' DEL PROGETTO TRIENNALE "POLO STRATEGICO NAZIONALE (PSN) - ATTUAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI RICHIESTI" | PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE DEL 2° GRUPPO ELETTROGENO DI SOCCORSO E DEGLI IMPIANTI DI CONDIZIONAMENTO                                                                     | 5%                   | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATICI ED INNOVAZIONE / ACI INFORMATICA | SI                 | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATICI ED INNOVAZIONE | PUBBLICA AMMINISTRAZIONE                                                |                                                                         |
|                                                                                                                                        | PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO DELLE SOLUZIONI DI SICUREZZA, DATA BASE SECURITY, POTENZIAMENTO DEI SISTEMI DI SICUREZZA INFORMATICA                              |                      |                                                                         |                    |                    |                                              |                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                                        | PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE INFRASTRUTTURA "PRIVATE CLOUD" CON OPENSTACK                                                                                                  |                      |                                                                         |                    |                    |                                              |                                                                         | INDICATORE E TARGET ANNULLATO COME DELIBERATO DA CG DEL 21 OTTOBRE 2020 |
|                                                                                                                                        | PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE IMPIANTI E INSTALLAZIONE NUOVI CDZ NEL DATA CENTER PER RAGGIUNGERE LA RIDONDANZA RICHIESTA (1 UNITÀ IN RIDONDANZA OGNI 5-8 UNITÀ INSTALLATE) | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATICI ED INNOVAZIONE / ACI INFORMATICA | SI                 | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATICI ED INNOVAZIONE | PUBBLICA AMMINISTRAZIONE                                                |                                                                         |
|                                                                                                                                        | IMPLEMENTAZIONE SOLUZIONE DI NETWORK ACCESS CONTROL                                                                                                                        | SI                   |                                                                         | SI                 | 100%               |                                              |                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                                        | IMPLEMENTAZIONE SOLUZIONI SW PER MONITORAGGIO, ACCOUNTING E GESTIONE AMBIENTI                                                                                              |                      |                                                                         |                    |                    |                                              | INDICATORE E TARGET ANNULLATO COME DELIBERATO DA CG DEL 21 OTTOBRE 2020 |                                                                         |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 2                              | BASELINE 2019                     | TARGET TRIENNALE |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|------|------|
|                                                                                                                 |                                           |                                   | 2020             | 2021 | 2022 |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | N. NUOVI PROCESSI CENTRALI INFORMATIZZATI | 20<br>(nel quadriennio 2016-2019) | ≥ 1              | ≥ 1  | ≥ 1  |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                                                                    |                                           |                      |                                                       |                                                                                                                                 |                    |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE              |                                           |                      |                                                       |                                                                                                                                 |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 2                              | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                 | RISULTATO MISURATO                                                                                                              | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | N. NUOVI PROCESSI CENTRALI INFORMATIZZATI | ≥ 1                  | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE | 1 Attivata la modalità di richiesta di operazioni da parte di privati mediante le "procedure eccezionali" covid-19 (pec o mail) | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                              | INDICATORE                                                              | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                 | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                        | STAKEHOLDER                       | RIPROGRAMMAZIONE E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| INIZIATIVE RIFERITE ALLA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI | DEFINIZIONE DI UN MODELLO STANDARD PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE | SI                 | 100%               | DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE | UTENTI – PUBBLICA AMMINISTRAZIONE |                                               |
|                                                        | N. WORKSHOP ORGANIZZATI                                                 | ≥ 2                  |                                                       | 4                  | 100%               |                                              |                                   |                                               |
|                                                        | N. SERVIZI ONLINE ACCESSIBILI TRAMITE CARTA D'IDENTITÀ ELETTRONICA      | 1                    |                                                       | 1                  | 100%               |                                              |                                   |                                               |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 3                                                               | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
|                                                                                                                 |                                                                            |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | N. UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF | 22            | 5                | 5    | 5    |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2020-2022**

| INDICATORE 3                                                                                                    |                                                                            |                                                                                        |                   |                    |                    |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE              |                                                                            |                                                                                        |                   |                    |                    |                                                                        |
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 3                                                               | TARGET PREVISTO 2020                                                                   | FONTE             | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                            |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | N. UFFICI TERRITORIALI ACI E AC CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA' CAF | 5(SALVO DIFFERIMENTO DA PARTE DELLA FUNZIONE PUBBLICA DELLE ATTIVITA' CONNESSE AL CEF) | ARCHIVIODIREZIONE | N.6 strutture      | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CE DEL 18/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 3**

| OBIETTIVO                                                           | INDICATORE                                                                 | TARGET PREVISTO 2020                                                                    | FONTE                                                                              | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                     | STAKEHOLDER                                                                    | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                            |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| DIFFUSIONE DEL MODELLO DI QUALITÀ CAF ALL'INTERNO DELLA FEDERAZIONE | N. NUOVE STRUTTURE (U.T. E AC) PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA F@CILE CAF 2020 | 5                                                                                       | ARCHIVIO DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI | 7                  | 100%               | DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI | DIPARTIMENTO FUNZIONE PUBBLICA – EIPA – FORMEZ - ENTI TERRITORIALI - CITTADINI |                                                                        |
|                                                                     | N. NUOVE STRUTTURE (U.T. E AC) CON CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITA'      | 5 (SALVO DIFFERIMENTO DA PARTE DELLA FUNZIONE PUBBLICA DELLE ATTIVITA' CONNESSE AL CEF) |                                                                                    | 6                  | 100%               |                                                                           |                                                                                | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CE DEL 18/6/2020 |

| OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022                                              |                                                         |               |                  |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------|------------------|------|------|
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 4                                            | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE |      |      |
|                                                                                                                 |                                                         |               | 2020             | 2021 | 2022 |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | PERCENTUALE DI INVESTIMENTI IN ICT/ SPESETOTALI PER ICT | 26%           | ≥ 30%            | -    | -    |



| OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2020-2022                                                                              |                                                         |                      |                                                       |                    |                    |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| INDICATORE 4                                                                                                    |                                                         |                      |                                                       |                    |                    |                                             |
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE              |                                                         |                      |                                                       |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 4                                            | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                 | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | PERCENTUALE DI INVESTIMENTI IN ICT/ SPESETOTALI PER ICT | ≥ 30%                | ARCHIVIO DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE | 33,67%             | 100%               |                                             |

| OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022                                              |                                              |                                                                                                    |                                       |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 5                                 | BASELINE 2019                                                                                      | TARGET TRIENNALE                      |      |      |
|                                                                                                                 |                                              |                                                                                                    | 2020                                  | 2021 | 2022 |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | PERCENTUALE DI DIFFUSIONE DELLO SMARTWORKING | SPERIMENTAZIONE SUL 23% DELLA FORZA IN RUOLO DELLA SEDE CENTRALE ACI (PARI A 108 / 460 DIPENDENTI) | ≥ 10% DELLA FORZA IN RUOLO ACI TOTALE | -    | -    |



| OBIETTIVO SPECIFICO N. 7 2020-2022                                                                              |                                              |                                       |                                                   |                    |                    |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| INDICATORE 5                                                                                                    |                                              |                                       |                                                   |                    |                    |                                             |
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE              |                                              |                                       |                                                   |                    |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                                       | INDICATORE 5                                 | TARGET PREVISTO 2020                  | FONTE                                             | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 7) VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO, MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I PROCESSI ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI | PERCENTUALE DI DIFFUSIONE DELLO SMARTWORKING | ≥ 10% DELLA FORZA IN RUOLO ACI TOTALE | ARCHIVIO DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE | 89,61%             | 100%               |                                             |



**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 7 – INDICATORE 5**

| OBIETTIVO                                                                  | INDICATORE                                                                                  | TARGET PREVISTO 2020                                    | FONTE                                             | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                    | STAKEHOLDER                                                | RIPROGRAMMAZION E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "SMART WORKING" | PERCENTUALE DI ATTIVAZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE (SEDE CENTRALE E UFFICI PERIFERICI ACI) | ≥ 10% DELLA FORZA IN RUOLO TOTALE CENTRALE E PERIFERICA | ARCHIVIO DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE | 89,61%             | 100%               | DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE | PERSONALE ACI – SINDACATI – DIPARTIMENTO FUNZIONE PUBBLICA |                                              |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                          | INDICATORE 1               | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE                                                                                                                                                  |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                                                    |                            |               | 2020                                                                                                                                                              | 2021 | 2022 |
| 8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE | NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC | -             | ATTIVITÀ DI ULTERIORE STUDIO E APPROFONDIMENTO IN MATERIA DI INTERNAL AUDITING E ATTIVITÀ PROPEDEUTICA ALLO SVOLGIMENTO DEGLI EFFETTIVI INTERVENTI SUL TERRITORIO | ≥ 3  | ≥ 3  |



**OBIETTIVO SPECIFICO N. 8 2020-2022**

| INDICATORE 1                                                                                       |                            |                                                                                                                                                                   |                                                 |                                                                                                                         |                    |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE |                            |                                                                                                                                                                   |                                                 |                                                                                                                         |                    |                                                                       |
| OBIETTIVO                                                                                          | INDICATORE 1               | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                                                              | FONTE                                           | RISULTATO MISURATO                                                                                                      | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                           |
| 8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE | NUMERO AUDIT PRESSO GLI AC | ATTIVITÀ DI ULTERIORE STUDIO E APPROFONDIMENTO IN MATERIA DI INTERNAL AUDITING E ATTIVITÀ PROPEDEUTICA ALLO SVOLGIMENTO DEGLI EFFETTIVI INTERVENTI SUL TERRITORIO | ARCHIVIO DIREZIONE ISPettorato GENERALE E AUDIT | Predisposta la Relazione concernente l'attività propedeutica allo svolgimento degli effettivi interventi sul territorio | 100%               | TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 8 – INDICATORE 1**

| OBIETTIVO                                                                                             | INDICATORE                                                                                                                                            | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                           | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                  | STAKEHOLDER    | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "ATTIVITÀ DI INTERNAL AUDIT PRESSO GLI AC" | N.1 RELAZIONE CONCERNENTE L'ATTIVITÀ PROPEDEUTICA ALLO SVOLGIMENTO DEGLI EFFETTIVI INTERVENTI SUL TERRITORIO DA PREDISPORRE ENTRO IL 31 DICEMBRE 2020 | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE ISPettorato GENERALE E AUDIT | SI                 | 100%               | DIREZIONE ISPettorato GENERALE E AUDIT | AC - CITTADINI | INDICATORE E TARGET RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CG DEL 4/6/2020 |

**OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2020-2022**

| OBIETTIVO                                                                                          | INDICATORE 2                                                                                                                                                                      | BASELINE 2019 | TARGET TRIENNALE               |                                |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |               | 2020                           | 2021                           | 2022                           |
| 8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE | REALIZZAZIONE DELLE MISURE DI MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO CENTRALE E PERIFERICO SECONDO GLI OBIETTIVI ASSEGNATI ALLE STRUTTURE | -             | 100% DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI | 100% DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI | 100% DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI |


**OBIETTIVO SPECIFICO N. 8 2020-2022**

| INDICATORE 2                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                                |                                                                          |                                |                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| AREA STRATEGICA - EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE |                                                                                                                                                                                   |                                |                                                                          |                                |                    |                                             |
| OBIETTIVO                                                                                          | INDICATORE 2                                                                                                                                                                      | TARGET PREVISTO 2020           | FONTE                                                                    | RISULTATO MISURATO             | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
| 8) INCENTIVARE LA TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE E LE INIZIATIVE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE | REALIZZAZIONE DELLE MISURE DI MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO CENTRALE E PERIFERICO SECONDO GLI OBIETTIVI ASSEGNATI ALLE STRUTTURE | 100% DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI | ARCHIVIO SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO | 100% degli obiettivi assegnati | 100%               |                                             |

**OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE COMPETENTI – OBIETTIVO 8 – INDICATORE 2**

| OBIETTIVO                                                                                                           | INDICATORE                                                                                                                                                                                                                          | TARGET PREVISTO 2020             | FONTE                                             | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO                                                                  | STRUTTURE INTERESSATE                           | STAKEHOLDER              | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|
| FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA | PARTECIPAZIONE A 1 SESSIONE DI AGGIORNAMENTO ORGANIZZATA DALLA DRUG SU INDICAZIONE DEL SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO                                                                              | SI                               | ARCHIVIO DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE | SI                 | Vedi paragrafo relativo alla misurazione e valutazione della P.I. sessioni ACI e AC | DIRIGENTI CENTRALI E PERIFERICI<br>DIRETTORI AC | PERSONALE ACI            |                                             |
| CONTRIBUTO ALL'ATTUAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA  | AGGIORNAMENTO MAPPATURA PROCESSI/RISCHI CON MISURE DA PROPORRE AL RPCT PER IL PTPCT 2021-2023 (ENTRO 15 DICEMBRE)                                                                                                                   | SI                               | ARCHIVIO DIREZIONE                                | SI                 | Vedi paragrafo relativo alla misurazione e valutazione della P.I. sessioni ACI      | DIRIGENTI CENTRALI E PERIFERICI                 | DIRIGENTI E DIRETTORI AC |                                             |
|                                                                                                                     | MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ E DELLE MISURE DI PREVENZIONE DI COMPETENZA PREVISTE NEL PTPCT 2020 -2022: N.2 DOCUMENTI (ENTRO 15 LUGLIO E 15 DICEMBRE) DA INVIARE AL SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO | SI                               |                                                   | SI                 |                                                                                     |                                                 |                          |                                             |
| OTTIMIZZAZIONE PROCESSO DI PUBBLICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA E DI ACCESSO CIVICO GENERALIZZATO           | DATI DA PUBBLICARE                                                                                                                                                                                                                  | 100% DATI DA PUBBLICARE          | ARCHIVIO AC                                       | 100%               | Vedi paragrafo relativo alla misurazione e valutazione della P.I. sessioni AC       | DIRETTORI AC                                    | CITTADINI                |                                             |
|                                                                                                                     | ISTANZE DI ACCESSO                                                                                                                                                                                                                  | 100% RISPOSTE AD ISTANZE ACCESSO | ARCHIVIO AC                                       | 100%               |                                                                                     |                                                 |                          |                                             |

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                    | INDICATORE                                                                                                                                                               | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                                        | FONTE                                                                                                                                                                                            | RISULTATO MISURATO                                       | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                     | STAKEHOLD ER       | RIPROGRAMMAZION E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|
| AZIONI PER LA PREVENZIONE E LA RIDUZIONE DEL RISCHIO                                                                                                                                                                                                         | CONTROLLO GIORNALIERO 100% FORMALITÀ STA PRA                                                                                                                             | Sì                                                                                                                                          | N. 12 REPORT MENSILI                                                                                                                                                                             | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                    | AREE METROPOLITANE/DIREZIONI TERRITORIALI | ACI – CITTADINI    |                                              |
| FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE 2020-2022                                                                                                                                                    | EROGAZIONE DI UNA SESSIONE FORMATIVA SPECIFICA AL PERSONALE IN SERVIZIO DELL'UFFICIO E AI RESPONSABILI DI UNITÀ TERRITORIALE DELL'AREA DI COMPETENZA                     | SI                                                                                                                                          | ARCHIVIO UFFICIO                                                                                                                                                                                 | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                    |                                           | DIPENDENTI ACI     |                                              |
| FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE 2020-2022                                                                                                                                                    | PERCENTUALE DI PARTECIPAZIONE DEL PERSONALE IN SERVIZIO PRESSO LA DIREZIONE COMPARTIMENTALE AD UNA SPECIFICA SESSIONE FORMATIVA                                          | 100%                                                                                                                                        | ARCHIVIO DIREZIONE COMPARTIMENTALE                                                                                                                                                               | 100%                                                     | 100%               | DIREZIONI COMPARTIMENTALI                 | DIPENDENTI ACI     |                                              |
| CONTROLLI SULLE DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE ACCERTABILI PRESENTATE AGLI SPORTELLI (FORMALITÀ PRA ETASSE) E SU QUELLE PRESENTATE DAL PERSONALE O DA ALTRI SOGGETTI PER PROCEDIMENTI DIVERSI (VARIO TITOLO)                                                      | % CONTROLLI EFFETTUATI PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI DICHIARAZIONE/N. DICHIARAZIONI PRESENTATE AGLI SPORTELLI (FORMALITÀ PRA E TASSE)                                        | > AL 10%                                                                                                                                    | DATA BASE UFFICIO                                                                                                                                                                                | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                    | AREE METROPOLITANE/DIREZIONI TERRITORIALI | UTENTI             |                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | % CONTROLLI EFFETTUATI PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI DICHIARAZIONE/N. DICHIARAZIONI PRESENTATE (VARIO TITOLO)                                                                | > AL 10%                                                                                                                                    | DATA BASE UFFICIO                                                                                                                                                                                | Vedi tabella valutazione finale P.O. Uffici Territoriali |                    |                                           |                    |                                              |
| A) MONITORAGGIO E CONTROLLO, DI SECONDO LIVELLO, DELLE ATTIVITÀ A RISCHIO CORRUZIONE SVOLTE DALLE STRUTTURE TERRITORIALI DELL'AREA COMPARTIMENTALE, COSÌ COME PREVISTO DAL PIANO TRIENNALE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA 2020-2022 | PERCENTUALE CONTROLLI EFFETTUATI/CONTROLLI PREVISTI DAL PTPCT                                                                                                            | < 90%: OBIETTIVO NON RAGGIUNTO<br>≥ 90% E FINO A 99%: OBIETTIVO RAGGIUNTO IN MISURA<br>PROPORZIONALE<br>≥ 100%: OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 100% | ATTESTAZIONI O VERBALI RELATIVI AI CONTROLLI EFFETTUATI DAI DIRETTORI DELLE STRUTTURE TERRITORIALI RESPONSABILI DELL'ATTUAZIONE DEL PIANO ANTICORRUZIONE; REPORT DI PRIMO LIVELLO, DATA BASE PRA | 100%                                                     | 100%               | DIREZIONICOMPARTIMENTALI                  | UTENTI - CITTADINI |                                              |
| B) ATTIVITÀ DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING), PROVENIENTI DALL'AREA TERRITORIALE DI COMPETENZA, VOLTE A DENUNCIARE CONDOTTE ILLECITE (ART.54 BIS DEL D. LGS.165/2001 E S.M.)                                                                  | I) N. SEGNALAZIONI GESTITE SECONDO LE PROCEDURE PREVISTE DAL DATA BASE DEDICATO /N. SEGNALAZIONI PERVENUTE<br><br>II) 1 REPORT ANNUALE SULLA GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI | I) 100%<br><br>II) SI                                                                                                                       | DATA BASE DEDICATO                                                                                                                                                                               | 100%                                                     | 100%               |                                           |                    |                                              |

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                       | INDICATORE                                                                                                 | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                        | RISULTATO MISURATO                                                                                                                | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                                                                                 | STAKEHOLDER                                               | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ISPEZIONI                                                                                                                                                                       | N. ISPEZIONI SU STRUTTURE PERIFERICHE DELL'ENTE PER CIASCUN ISPETTORE IN SERVIZIO PRESSO LA DIREZIONE      | ≥ 5                  | ARCHIVIO DIREZIONE                           | 15 (5 PER CIASCUN ISPETTORE)                                                                                                      | 100%               | DIREZIONE CENTRALE ISPettorATO GENERALE E AUDIT                                                                                       | AC I - CITTADINI                                          |                                                                                 |
| AUDIT DEGLI UFFICI TERRITORIALI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB                                                                                                                         | N. DOCUMENTI SUGLI UFFICI TERRITORIALI E AUTOMOBILE CLUB                                                   | 1                    | ARCHIVIO DIREZIONE                           | 3 (1 AUDIT UU.TT E 2 AUDIT AA.CC.)                                                                                                | 100%               |                                                                                                                                       | AC I - CITTADINI                                          |                                                                                 |
| VERIFICA DELLA CORRETTEZZA DELLA CUSTOMER SATISFACTION: RILEVAZIONE DELLA QUALITÀ PERCEPITA RELATIVA AI SERVIZI RESI DALLE STRUTTURE TERRITORIALI ACI                           | N. RELAZIONI SUL CORRETTO SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI CUSTOMER SATISFACTION                                | 1                    |                                              |                                                                                                                                   | -                  |                                                                                                                                       |                                                           | OBIETTIVO ANNULLATO COME DELIBERATO DA CE DEL 21 LUGLIO 2020                    |
| REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE "DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO DI ACI"                                                          | REDAZIONE ENTRO DICEMBRE DEL DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE                                                    | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO / ACI INFORMATICA / PROGEI | SI                                                                                                                                | 100%               | SERVIZIO PATRIMONIO IN COLLABORAZIONE PER QUANTO DI COMPETENZA CON IL SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO | CITTADINI – FORNITORI BENI E SERVIZI                      | INDICATORE RIMODULATO A SEGUITO DI VARIANZA APPROVATA DAL CE DEL 21 LUGLIO 2020 |
|                                                                                                                                                                                 | ADEGUAMENTO DELLA PIATTAFORMA PAT                                                                          | SI                   |                                              |                                                                                                                                   | -                  |                                                                                                                                       |                                                           | INDICATORE E TARGET ELIMINATO COME DELIBERATO DAL CE DEL 21 LUGLIO 2020         |
|                                                                                                                                                                                 | REALIZZAZIONE DEL SISTEMA VIRTUAL PROCUREMENT                                                              | SI                   |                                              |                                                                                                                                   |                    |                                                                                                                                       |                                                           | INDICATORE E TARGET ELIMINATO COME DELIBERATO DAL CE DEL 21 LUGLIO 2020         |
| COLLABORAZIONE CON IL SERVIZIO PATRIMONIO ALLA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE 2020-2021 "DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO DI ACI" | ATTUAZIONE ADEMPIMENTI PREVISTI NEL GANTT DI PROGETTO                                                      | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO / SERVIZIO PATRIMONIO      | SI (Il Servizio ha collaborato partecipando a tutti gli incontri organizzati per la realizzazione del documento di progettazione) | 100%               | SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO                                                                       | CITTADINI – FORNITORI BENI E SERVIZI                      |                                                                                 |
| INCENTIVARE LA TRASPARENZA SUI SITI DELLE SOCIETÀ IN HOUSE (SEZIONE "SOCIETÀ TRASPARENTE")                                                                                      | VERIFICA OSSERVANZA OBBLIGHI DI TRASPARENZA E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DA PARTE DELLE SOCIETÀ IN HOUSE | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO /SITI SOCIETÀ' IN HOUSE    | SI (Incontro con gli RPCT delle Società in House a valle del monitoraggio dei siti delle stesse)                                  | SI                 |                                                                                                                                       | CITTADINI – FORNITORI BENI E SERVIZI – PERSONALE ACI E AC |                                                                                 |

| OBIETTIVO                                                                          | INDICATORE                                                                                                                                                                | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                                                                        | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                                                                                                                                                   | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                                                                                                                     | STAKEHOLDER                                               | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| GESTIONE PROCEDURA PAT ACI E AC                                                    | VERIFICA DEL LIVELLO DI COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI PUBBLICATE NELLE SEZIONI "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE" DEGLI AC E CONSEGUENTE REDAZIONE DI UN DOCUMENTO DI SINTESI | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO /SITI AC                                                                   | SI (Elaborazione di un documento di sintesi)                                                                                                                                                                                                                                         | 100%               | SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO                                                                                           | CITTADINI – FORNITORI BENI E SERVIZI – PERSONALE ACI E AC |                                             |
|                                                                                    | N. INIZIATIVE DI FORMAZIONE TECNICO-GIURIDICA PER IL PERSONALE ACI - AC                                                                                                   | ≥ 1                  | ARCHIVIO SERVIZIO                                                                            | N. 2 iniziative<br>Nel I semestre somministrazione pillole formative in materia di trasparenza e anticorruzione in collaborazione con DRUAG. Nel secondo semestre condivisione di N. 3 schede in materia di trasparenza e privacy in collaborazione con l'Ufficio di supporto al DPO | 100%               |                                                                                                                                                           |                                                           |                                             |
| AGGIORNAMENTO SISTEMA DI CONTROLLI DI I, II, III LIVELLO SULLE ATTIVITÀ DEGLI U.T. | DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI AGGREGAZIONE E ANALISI DEI DATI DA ATTUARE NEL 2021                                                                                          | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO                                                                            | SI (Definizione di un modello di aggregazione dei dati previa analisi dei dati relativi a n. 4 AM e 10 DT/UT)                                                                                                                                                                        | 100%               |                                                                                                                                                           |                                                           |                                             |
| REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE INFORMATIVA SUI SERVIZI PUBBLICI DELL'ACI            | SOTTOPOSIZIONE AI VERTICI DEL PROTOTIPO DI BROCHURE                                                                                                                       | SI                   | ARCHIVIO DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI/ SERVIZIO | SI (Elaborazione documento di sintesi e prototipo brochure)                                                                                                                                                                                                                          | 100%               | DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI<br><br>SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO | UTENTI - CITTADINI                                        |                                             |

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                              | INDICATORE                                                                                               | TARGET PREVISTO 2020 | FONTE                                    | RISULTATO MISURATO                                                                                   | RISULTATO VALUTATO | STRUTTURE INTERESSATE                                           | STAKEHOLDER                        | RIPROGRAMMAZION E OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|
| VERIFICA DELLE MISURE INDIVIDUATE NEL PTPCT DALLE STRUTTURE ACI                                                                                                                        | N. DOCUMENTI DI VERIFICA SEMESTRALE                                                                      | 2                    | ARCHIVIO SERVIZIO                        | 2 Documenti di verifica semestrale                                                                   | 100%               | SERVIZIO TRASPARENZA ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO | CITTADINI - DIPENDENTI ACI - AC    |                                              |
| RISCONTRI ALLE ISTANZE DI ACCESSO CIVICO GENERALIZZATO                                                                                                                                 | PERCENTUALE DI ISTANZE GESTITE / N. ISTANZE PERVENUTE                                                    | 100%                 | REGISTRO DEGLI ACCESSI                   | 100% Delle istanze pervenute nel semestre di riferimento                                             | 100%               |                                                                 |                                    |                                              |
| VERIFICA STATO DI AVANZAMENTO RISPOSTE ALLE ISTANZE PERVENUTE TRAMITE PEC AL SERVIZIO, ANCHE SE DI COMPETENZA DI ALTRE STRUTTURE ACI CENTRALI E PERIFERICHE                            | PERCENTUALE DI ISTANZE GESTITE                                                                           | ≥ 90%                | ARCHIVIO SERVIZIO                        | 100% delle PEC pervenute sono state gestite e monitorate                                             | 100%               |                                                                 |                                    |                                              |
|                                                                                                                                                                                        | VERIFICA DELLO STATO DI AVANZAMENTO DELLE RISPOSTE                                                       | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO                        | SI                                                                                                   | 100%               |                                                                 |                                    |                                              |
| SUPPORTO ALLE STRUTTURE ACI ED AGLI AC IN TEMA DI PUBBLICAZIONE DEI DATI PERSONALI IN RELAZIONE AGLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA AI SENSI DEL D.LGS. 33/2013, IN COLLABORAZIONE CON IL DPO | REDAZIONE ≥ 1 DOCUMENTO CON INDICAZIONE DELLE CORRETTE MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE ALLE STRUTTURE ACI E AC | SI                   | ARCHIVIO SERVIZIO / UFFICIO SUPPORTO DPO | SI (Predisposizione di n. 1 documento e n. 3 schede informative in materia di trasparenza e privacy) | 100%               |                                                                 |                                    |                                              |
| MONITORAGGIO DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI TRASPARENZA PER LE SOCIETÀ CONTROLLATE DALL'ACI DESTINATI AL SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO             | N. RAPPORTI DI MONITORAGGIO                                                                              | 2 (LUGLIO-DICEMBRE)  | ARCHIVIO DIREZIONE (DOCUMENTO TECNICO)   | 2                                                                                                    | 100%               | DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO         | SOCIETÀ DEL GRUPPO ACI – CITTADINI |                                              |

## OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

| PRIORITA' POLITICA/MISSIONE   | AREA STRATEGICA                                | OBIETTIVO                                                         | PESO % OBIETTIVO 2020 | INDICATORI                                                                                                                                                                                                                             | TARGET                                                                                                                | TEMPI   | LIVELLI DI ATTIVITA'/ DIMENSIONI                             | STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO | SOGGETTI VALUTATORI                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|
| GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI | OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI | 9) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE | 50%                   | PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER (REGIONI E PROVINCE AUTONOME IN RAPPORTO DI COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA CON ACI) PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE | 70% DEI GIUDIZI POSITIVI(QUESTIONARIO CON 5 DOMANDE E SCALA DI GIUDIZIO DA 1 A 3 - POSITIVO SE PUNTEGGIO TOTALE > 12) | ANNUALE | SERVIZI PUBBLICI<br><br>EFFICACIA QUALITATIVA E QUANTITATIVA | QUESTIONARIO                | REGIONI / PROVINCE AUTONOME CONVENZIONATE |

### AREA STRATEGICA - OTTIMIZZAZIONE E SVILUPPO DEI SERVIZI PUBBLICI

| OBIETTIVO                                                         | INDICATORE 1                                                                                                                                                                                                                           | TARGET PREVISTO 2020                                                                                                  | FONTE                                                                                    | RISULTATO MISURATO                          | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| 9) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE | PERCENTUALE DI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER (REGIONI E PROVINCE AUTONOME IN RAPPORTO DI COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA CON ACI) PER LA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE | 70% DEI GIUDIZI POSITIVI(QUESTIONARIO CON 5 DOMANDE E SCALA DI GIUDIZIO DA 1 A 3 - POSITIVO SE PUNTEGGIO TOTALE > 12) | ARCHIVIO DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI | 91,67% (11 giudizi su 12 con punteggio >12) | 100%               |                                             |

| PRIORITA' POLITICA/MISSIONE  | AREA STRATEGICA                                       | OBIETTIVO                                                        | PESO % OBIETTIVO 2020 | INDICATORI                                                          | TARGET                              | TEMPI                        | LIVELLI DI ATTIVITA'/ DIMENSIONI   | STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO | SOGGETTI VALUTATORI                                                      |
|------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI | CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | 10) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA SUL SERVIZIO DEL SOCCORSO STRADALE | 50%                   | PERCENTUALE DEI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE | ALMENO L'80,75% DI GIUDIZI POSITIVI | CONTINUATIVA SU BASE ANNUALE | QUALITA' DEI SERVIZI ISTITUZIONALI | EMOTICON                    | SOCI ACI (O FRUITORI DEL SERVIZIO SU TARGA ASSOCIATA AD UNA TESSERA ACI) |

### AREA STRATEGICA - CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA

| OBIETTIVO                                                        | INDICATORE 1                                                        | TARGET PREVISTO 2020                | FONTE                                                               | RISULTATO MISURATO | RISULTATO VALUTATO | RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| 10) VALUTAZIONE PARTECIPATIVA SUL SERVIZIO DEL SOCCORSO STRADALE | PERCENTUALE DEI GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE | ALMENO L'80,75% DI GIUDIZI POSITIVI | ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI | 92,04%             | 100%               |                                             |



## LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Gli esiti delle valutazioni del conseguimento relativo agli obiettivi di performance organizzativa delle strutture centrali e periferiche dell'ACI è espresso nelle seguenti tabelle.

| PERCENTUALE FINALE DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DELLE STRUTTURE CENTRALI E COMPARTIMENTALI |                                                                                                                            |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| DIREZIONI CENTRALI E RISPETTIVI UFFICI                                                                                           |                                                                                                                            | Performance Organizzativa % |
| <b>1</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI</b>                                           | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di Supporto                                                      | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne                                                                                  | 100                         |
| <b>2</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO</b>                                              | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Pianificazione                                                                                                     | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Segreteria Organi Collegiali                                                                                       | 100                         |
| c                                                                                                                                | Ufficio Legislativo                                                                                                        | 99,64                       |
| <b>3</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>                                                   | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Amministrazione dello Sport e Gestione dei Servizi ai Tesserati                                                    | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Marketing, Sviluppo e Comunicazione (soppresso dal 1/9/2020)                                                       | 100                         |
| <b>4</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE</b>                                                                        | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Innovazione Digitale                                                                                               | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio per l'Organizzazione Digitale                                                                                      | 100                         |
| <b>5</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO</b>                                                             | <b>100</b>                  |
| <b>6</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE RISORSE UMANE E AA.GG.</b>                                                                                    | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Organizzazione, Performance, Valutazione e Welfare del Personale                                                   | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Amministrazione del Personale e Centro Servizi Affari Generali                                                     | 100                         |
| <b>7</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO</b>                                                      | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Infomobilità e Servizi Turistici                                                                                   | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale                                                                                      | 100                         |
| c                                                                                                                                | Ufficio Progetti e Promozione Turistica (di nuova istituzione dal 1/9/2020)                                                | 100                         |
| <b>8</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI</b>                                                          | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Gestione e Sviluppo Reti                                                                                           | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ufficio Sviluppo Prodotti e Attività Associate                                                                             | 100                         |
| <b>9</b>                                                                                                                         | <b>DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT</b>                                                                              | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Analisi e Documentazione Amministrativa                                                                            | 100                         |
| b                                                                                                                                | Ispettore centrale                                                                                                         | 100                         |
| c                                                                                                                                | Ispettore centrale                                                                                                         | 100                         |
| d                                                                                                                                | Ispettore centrale                                                                                                         | 100                         |
| <b>10</b>                                                                                                                        | <b>STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI PER AUTOMOTIVE E TURISMO</b>                                                              | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Amministrazione e Rendicontazione                                                                                  | 100                         |
| <b>11</b>                                                                                                                        | <b>DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI (di nuova istituzione dal 1/9/2020)</b> | <b>100</b>                  |
| a                                                                                                                                | Ufficio Gestione Servizi in Cooperazione con la PA dal 1 settembre 2020                                                    | 100                         |

| SERVIZI CENTRALI E RISPETTIVI UFFICI |                                                                                                                                                                                                                                    | Performance Organizzativa % |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 12                                   | <b>SERVIZIO GESTIONE P.R.A.</b> (COORDINATO DALL'UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI)                                                                                                    | 100                         |
| a                                    | Ufficio Servizi alle PP. AA. e al Mercato Automotive (RIASSORBITO dal 1/9/2020 NELL'UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI)                                                                 | 100                         |
| b                                    | Ufficio Amministrazione Servizi PRA (RIASSORBITO dal 1/9/2020 NELL'UNITA' PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO PER GLI AUTOMOBILISTI)                                                                                  | 100                         |
| 13                                   | <b>SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE</b> (SOPPRESSO DAL 1/9/2020, RIASSORBITO NELLA DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI)                                                        | -                           |
| a                                    | Ufficio Servizi e fatturazione (RIASSORBITO NELLA DIREZIONE PER LA FISCALITA' AUTOMOBILISTICA ED I SERVIZI AGLI ENTI TERRITORIALI CON LA DENOMINAZIONE DI UFFICIO GESTIONE SERVIZI IN COOPERAZIONE CON LA PA DAL 1 SETTEMBRE 2020) | 100                         |
| 14                                   | <b>SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE</b>                                                                                                                                                                      | 100                         |
| 15                                   | <b>SERVIZIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI</b>                                                                                                                                                                                       | 100                         |
| a                                    | Ufficio Acquisti                                                                                                                                                                                                                   | 100                         |
| b                                    | Ufficio Gestione Immobili                                                                                                                                                                                                          | 100                         |
| 16                                   | <b>SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO</b>                                                                                                                                                            | 100                         |

| UFFICI CENTRALI NON INCARDINATI |                                                                                        | Performance Organizzativa % |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 17                              | Ufficio Amministrazione e Bilancio                                                     | 100                         |
| 18                              | Ufficio per i Rapporti con la FIA e le Relazioni Internazionali fino al 31 luglio 2020 | 100                         |
| 19                              | Ufficio Struttura Tecnica per l'OIV                                                    | 100                         |
| 20                              | Ufficio per il supporto al DPO - DATA PROTECTION OFFICER                               | 100                         |

| DIREZIONI COMPARTIMENTALI |                                                                                                                                                                                                     | Performance Organizzativa % |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1                         | <b>DIREZIONE COMPARTIMENTALE PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TRENTO ALTO ADIGE, - VENETO E FRIULI VENEZIA GIULIA</b> CONFLUITE DAL 1/9/2020 - CON CONTESTUALE RESPONSABILITA' DELL'AC DI MILANO | 100                         |
| 2                         | <b>DIREZIONE COMPARTIMENTALE EMILIA ROMAGNA, VENETO E FRIULI VENEZIA GIULIA</b> (SOPPRESSA DAL 1/9/2020, LE REGIONI DI COMPETENZA SONO CONFLUITE IN ALTRE DUE DIREZIONI COMPARTIMENTALI)            | 100                         |
| 3                         | <b>DIREZIONE COMPARTIMENTALE TOSCANA, LIGURIA, MARCHE, UMBRIA SARDEGNA E - EMILIA ROMAGNA</b> CONFLUITA DAL 1/9/2020 - CON CONTESTUALE RESPONSABILITA' DELL'AC DI FIRENZE                           | 100                         |
| 4                         | <b>DIREZIONE COMPARTIMENTALE LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, BASILICATA, MOLISE, CALABRIA, PUGLIA E SICILIA</b>                                                                                           | 100                         |

Di seguito la tabella che riporta la valutazione finale della performance organizzativa degli uffici territoriali dirigenziali.

La valutazione finale è espressa in 60/60 in quanto ragguagliata al peso relativo della stessa performance organizzativa dell'Ufficio sulla valutazione complessiva della performance individuale del dirigente.

**VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AREE METROPOLITANE E DIREZIONI TERRITORIALI ANNO 2020**

|                         | OBIETTIVI DI QUALITA'                                                      |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                          | TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE                                                                                                                                                                |                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                         | Aggiornamento della media bimestrale delle formalità lavorate giornalmente | Customer satisfaction                                                                                                                 | Valorizzazione attività verso l'utenza debole con riferimento ai servizi a domicilio |                                                                                                                                                      | Adeguamento dei processi lavorativi del proprio ufficio e degli uffici del territorio di competenza per la progressiva attuazione operativa del D.U. secondo le istruzioni fornite dalle strutture centrali | Strutturazione organica e manutenzione di una sessione del sito web del PRA tarata sulle esigenze dell'utenza dell'ufficio denominata "Faq - domande più frequenti" | Gestione liste speciali | Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate allo sportello                              | Qualità nella gestione delle tasse automobilistiche                                                                                                                                         | Azioni per la prevenzione e la riduzione del rischio | Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione | Controlli sulle dichiarazioni sostitutive accertabili presentate agli sportelli (formalità PRA e Tasse) e su quelle presentate dal personale o da altri soggetti per procedimenti diversi (vario titolo) |                                                                                          |                        |
| <b>TARGET ASSEGNATO</b> | = o > al 98% delle formalità entrate                                       | in conformità ai criteri del CCI vigente (rilevazione non effettuata per emergenza COVID19 - direttiva ACI n. 1 del 26 febbraio 2020) | n. servizi svolti/n. richieste utili pervenute all'AM o DT e alle UT di competenza   | n. protocolli d'intesa sottoscritti dal dirigente con Enti locali, associazioni e categorie di settore per l'AM o DT e per ciascuna UT di competenza | = o > al 70%                                                                                                                                                                                                | = o > a 12                                                                                                                                                          | 100%                    | minore al 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; = o > al 70% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50%; o > a 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; 100 % di utilizzo obiettivo raggiunto al 100%; | pratiche di back home assegnate: minore al 70% obiettivo non raggiunto; = o > al 70% obiettivo raggiunto al 50%; = o > a 85% obiettivo raggiunto al 75%; 100 % obiettivo raggiunto al 100%; | SI                                                   | SI                                                                                              | % controlli effettuati per ciascuna tipologia di dichiarazioni n./n. presentate agli sportelli (formalità PRA e Tasse)                                                                                   | % controlli effettuati per ciascuna tipologia di dichiarazioni presentate (vario titolo) | punteggio finale (60%) |
|                         |                                                                            | attività sospesa come da direttiva n. 1                                                                                               |                                                                                      | attività sospesa come da direttiva n. 1                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                        |
| BARI                    | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 75%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 58,50                  |
| BERGAMO                 | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | 64%                                                                                                                                                                                                         | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 50%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 55,20                  |
| BOLOGNA                 | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 75%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 58,50                  |
| BRESCIA                 | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 75%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 58,50                  |
| CAGLIARI                | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 60,00                  |
| CATANZARO               | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | obiettivo non applicabile                                                                                                                                                                   | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 60,00                  |
| FIRENZE                 | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 100%                                                                                                                                                                                                     | obiettivo non applicabile                                                                                                                                                                   | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 60,00                  |
| GENOVA (**)             | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 60,00                  |
| L'AQUILA                | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 75%                                                                                                                                                                                                      | obiettivo non applicabile                                                                                                                                                                   | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                     | 58,50                  |

|                    | OBIETTIVI DI QUALITA'                                                      |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                          | TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE                                                                                                                                                                |                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                    | Aggiornamento della media bimestrale delle formalità lavorate giornalmente | Customer satisfaction                                                                                                                 | Valorizzazione attività verso l'utenza debole con riferimento ai servizi a domicilio |                                                                                                                                                      | Adeguamento dei processi lavorativi del proprio ufficio e degli uffici del territorio di competenza per la progressiva attuazione operativa del D.U. secondo le istruzioni fornite dalle strutture centrali | Strutturazione organica e manutenzione di una sessione del sito web del PRA tarata sulle esigenze dell'utenza dell'ufficio denominata "Faq - domande più frequenti" | Gestione liste speciali | Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate allo sportello                              | Qualità nella gestione delle tasse automobilistiche                                                                                                                                         | Azioni per la prevenzione e la riduzione del rischio | Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione | Controlli sulle dichiarazioni sostitutive accertabili presentate agli sportelli (formalità PRA e Tasse) e su quelle presentate dal personale o da altri soggetti per procedimenti diversi (vario titolo) |                                                                                             |                        |
| TARGET ASSEGNATO   | = o > al 98% delle formalità entrate                                       | in conformità ai criteri del CCI vigente (rilevazione non effettuata per emergenza COVID19 - direttiva ACI n. 1 del 26 febbraio 2020) | n. servizi svolti/n. richieste utili pervenute all'AM o DT e alle UT di competenza   | n. protocolli d'intesa sottoscritti dal dirigente con Enti locali, associazioni e categorie di settore per l'AM o DT e per ciascuna UT di competenza | = o > al 70%                                                                                                                                                                                                | = o > a 12                                                                                                                                                          | 100%                    | minore al 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; = o > al 70% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50%; o > a 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; 100 % di utilizzo obiettivo raggiunto al 100%; | pratiche di back home assegnate: minore al 70% obiettivo non raggiunto; = o > al 70% obiettivo raggiunto al 50%; = o > a 85% obiettivo raggiunto al 75%; 100 % obiettivo raggiunto al 100%; | SI                                                   | SI                                                                                              | % controlli effettuati per ciascuna tipologia di dichiarazioni/n. presentate agli sportelli (formalità PRA e Tasse)                                                                                      | % controlli effettuati per ciascuna tipologia di dichiarazioni/n. presentate (vario titolo) | punteggio finale (60%) |
| MILANO             | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 78%                     | no                                                                                                                                                                                                       | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 52,68                  |
| NAPOLI             | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 50%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 57,00                  |
| PALERMO            | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 60,00                  |
| PERUGIA            | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | no                                                                                                                                                                                                       | 75%                                                                                                                                                                                         | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 52,50                  |
| REGGIO EMILIA (**) | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 75%                                                                                                                                                                                                      | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 58,50                  |
| ROMA               | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | no                                                                                                                                                                                                       | no                                                                                                                                                                                          | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 48,00                  |
| TORINO             | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | obiettivo non applicabile                                                                                                                                                                   | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 60,00                  |
| TREVISO            | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 60,00                  |
| UDINE              | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | 75%                                                                                                                                                                                         | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 58,50                  |
| VARESE (**)        | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 60,00                  |
| VERONA (**)        | SI                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                      | > 70%                                                                                                                                                                                                       | >12                                                                                                                                                                 | 100%                    | regione non convenzionata                                                                                                                                                                                | 100%                                                                                                                                                                                        | 100%                                                 | 100%                                                                                            | 100%                                                                                                                                                                                                     | 100%                                                                                        | 60,00                  |

(\*\*) dal 1/9/2020

#### **4. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE**

Nell'anno 2020 il Personale ACI ha ricevuto propri obiettivi di performance individuale, in conformità alle previsioni del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance e secondo le modalità previste per i diversi ruoli organizzativi ricoperti.

In particolare, per il Personale con qualifica Dirigenziale titolare di struttura organizzativa, le dimensioni oggetto di misurazione e valutazione hanno riguardato le performance riferite agli obiettivi specifici di Federazione, agli obiettivi di p.o della struttura di diretta responsabilità, e/o della struttura di livello superiore nella quale la stessa risulta incardinata, ad ulteriori obiettivi propri ed individuali ed ai comportamenti manageriali espressi, secondo le diverse declaratorie contenute per ciascun ruolo nel SMVP.

Per i Dirigenti con incarico progettuale o di studio, le dimensioni misurate e valutate hanno riguardato i risultati degli obiettivi connessi all'attuazione di obiettivi specifici di Federazione, di altri obiettivi individuali anche legati al contenuto dell'incarico svolto, e dei comportamenti manageriali, sempre in coerenza con quanto stabilito dal SMVP.

La valutazione dei comportamenti manageriali per la dirigenza ha un peso relativo del 30% sul totale della valutazione della rispettiva performance individuale.

Per il Personale delle Aree, l'ambito della misurazione e valutazione ha riguardato, in conformità agli obiettivi assegnati ed in linea con il SMVP, il grado di raggiungimento di obiettivi di gruppo e/o individuali anche riferiti alla performance organizzativa della struttura di appartenenza e/o all'eventuale specifica posizione organizzativa ricoperta, alla qualità del contributo ed ai comportamenti espressi, secondo gli specifici descrittori di comportamento previsti. La valutazione dei comportamenti organizzativi espressi ha un peso pari al 30% sul totale della valutazione individuale, in linea con la contrattazione collettiva nazionale di comparto.

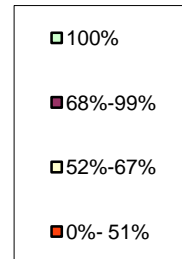
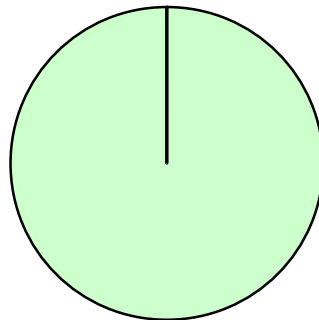
La misurazione infrannuale della performance individuale ha seguito le stesse cadenze previste per la misurazione della performance organizzativa, con step di verifica intermedi, preceduti da momenti di confronto tra il Misuratore e il Soggetto misurato, rispetto alle evidenze al 30 giugno ed al 30 settembre, e con misurazione e valutazione finale sulla scorta dei dati consuntivi al 31 dicembre 2020.

#### **VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE DELLA DIRIGENZA**

I grafici che seguono illustrano gli esiti della valutazione finale della performance individuale dei dirigenti di livello generale, dei dirigenti centrali e periferici di livello non generale dell'Automobile Club d'Italia.

## PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020

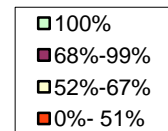
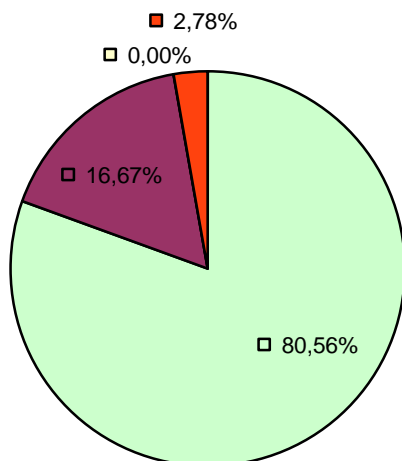


livello di conseguimento rispetto al target assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità

## PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO NON GENERALE SEDE CENTRALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020

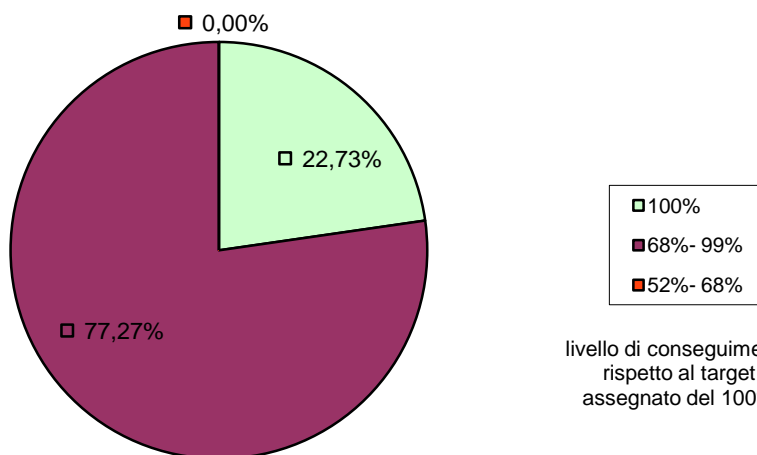


livello di conseguimento rispetto al target assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

**PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI DIRIGENTI AREE METROPOLITANE/  
DIREZIONI TERRITORIALI**

**VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020**

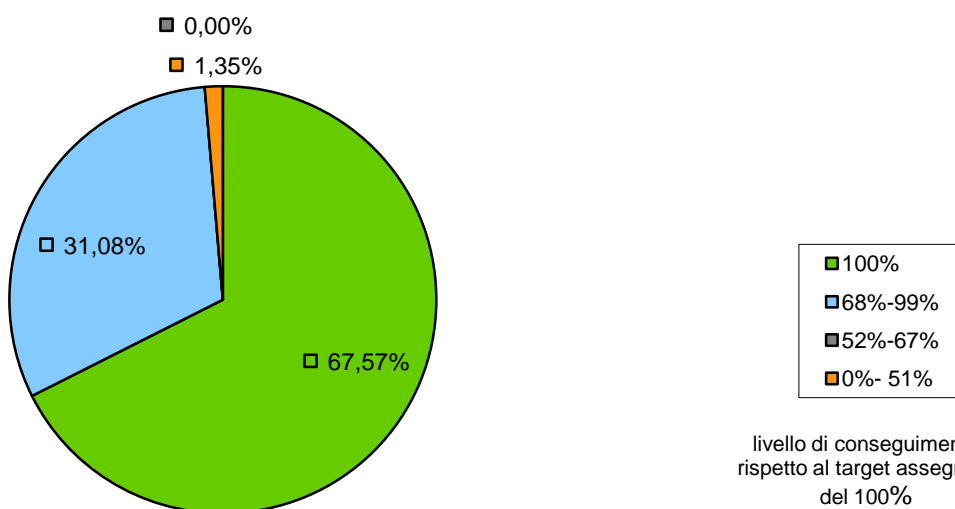


livello di conseguimento  
rispetto al target  
assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

**PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI TOTALE DIRIGENTI DI LIVELLO  
GENERALE E NON GENERALE, UFFICI CENTRALI E PERIFERICI ACI**

**VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020**



livello di conseguimento  
rispetto al target assegnato  
del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico



## VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE DEL PERSONALE DELLE AREE

Le tabelle di seguito rappresentate riportano per il personale delle aree di classificazione dell'ACI il trattamento economico accessorio correlato al livello di raggiungimento degli obiettivi di gruppo e/o individuali risultanti dalla valutazione 2020.

### PERSONALE AREA A

| FASCIA DI ASSEGNAZIONE | LIMITI ECONOMICI DI FASCIA | NUMERO DIPENDENTI |
|------------------------|----------------------------|-------------------|
| A                      | DA € 0 A € 1750            | 3                 |
| B                      | DA € 1751 A € 1897         | 8                 |
| C                      | DA € 1898 A € 1944         | 4                 |

### PERSONALE AREA B

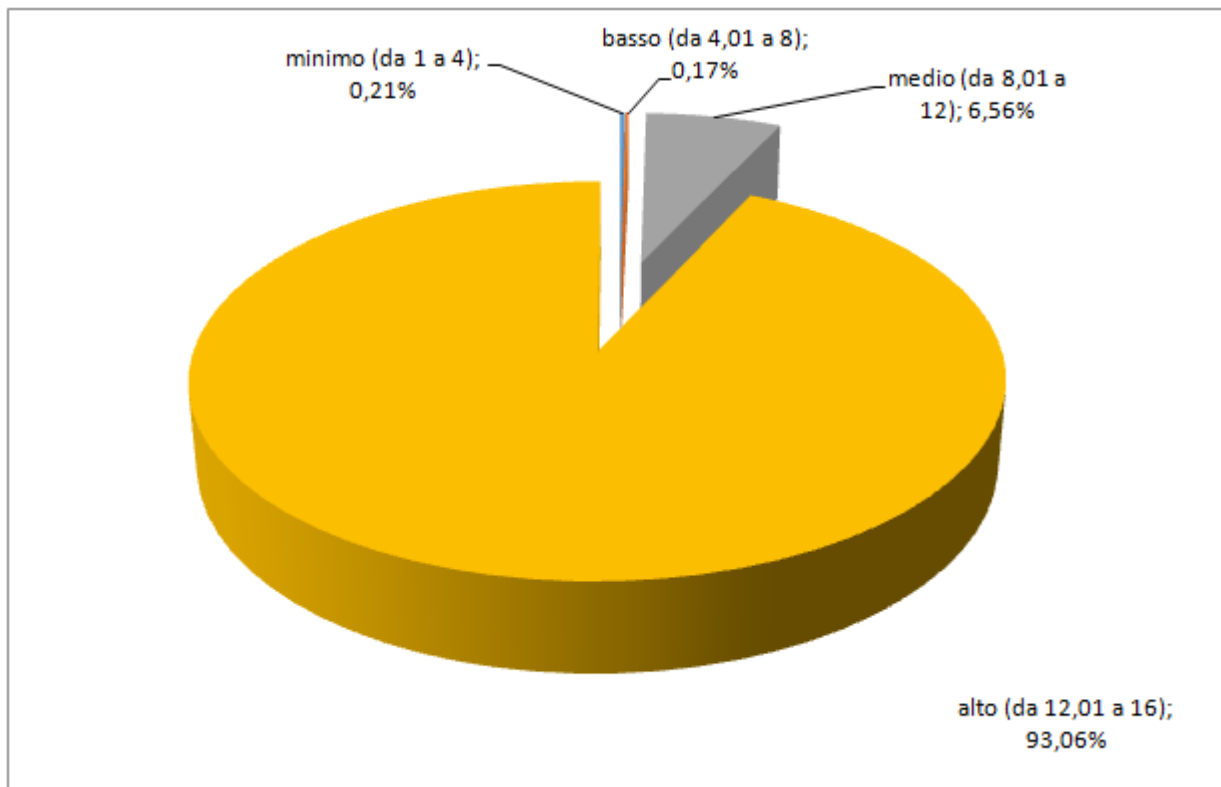
| FASCIA DI ASSEGNAZIONE | LIMITI ECONOMICI DI FASCIA | NUMERO DIPENDENTI |
|------------------------|----------------------------|-------------------|
| A                      | DA € 0 A € 1910            | 265               |
| B                      | DA € 1911 A € 2105         | 355               |
| C                      | DA € 2106 € A € 2252       | 28                |

### PERSONALE AREA C

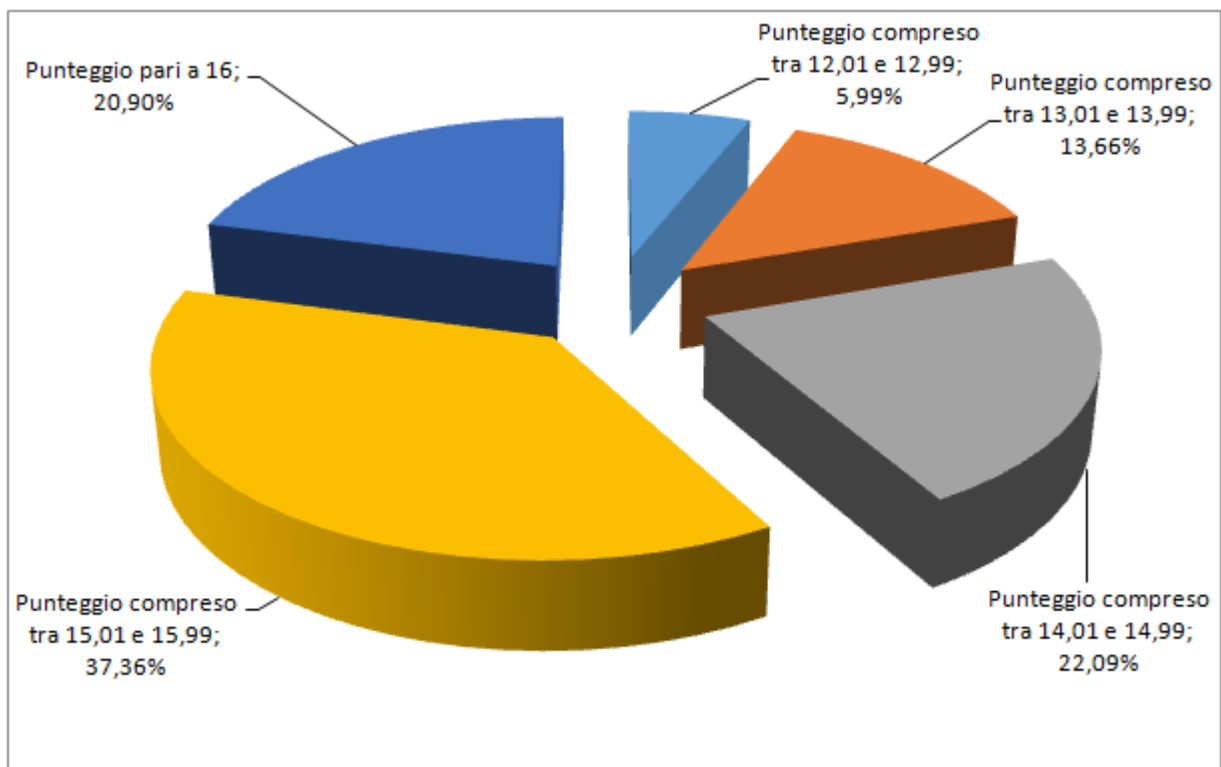
| FASCIA DI ASSEGNAZIONE | LIMITI ECONOMICI DI FASCIA | NUMERO DIPENDENTI |
|------------------------|----------------------------|-------------------|
| A                      | DA € 0 A € 2100            | 546               |
| B                      | DA € 2101 A € 2455         | 1082              |
| C                      | DA € 2456 A € 2737         | 166               |

Di seguito i dati aggregati relativi alla valutazione finale dei comportamenti organizzativi del personale delle Aree.

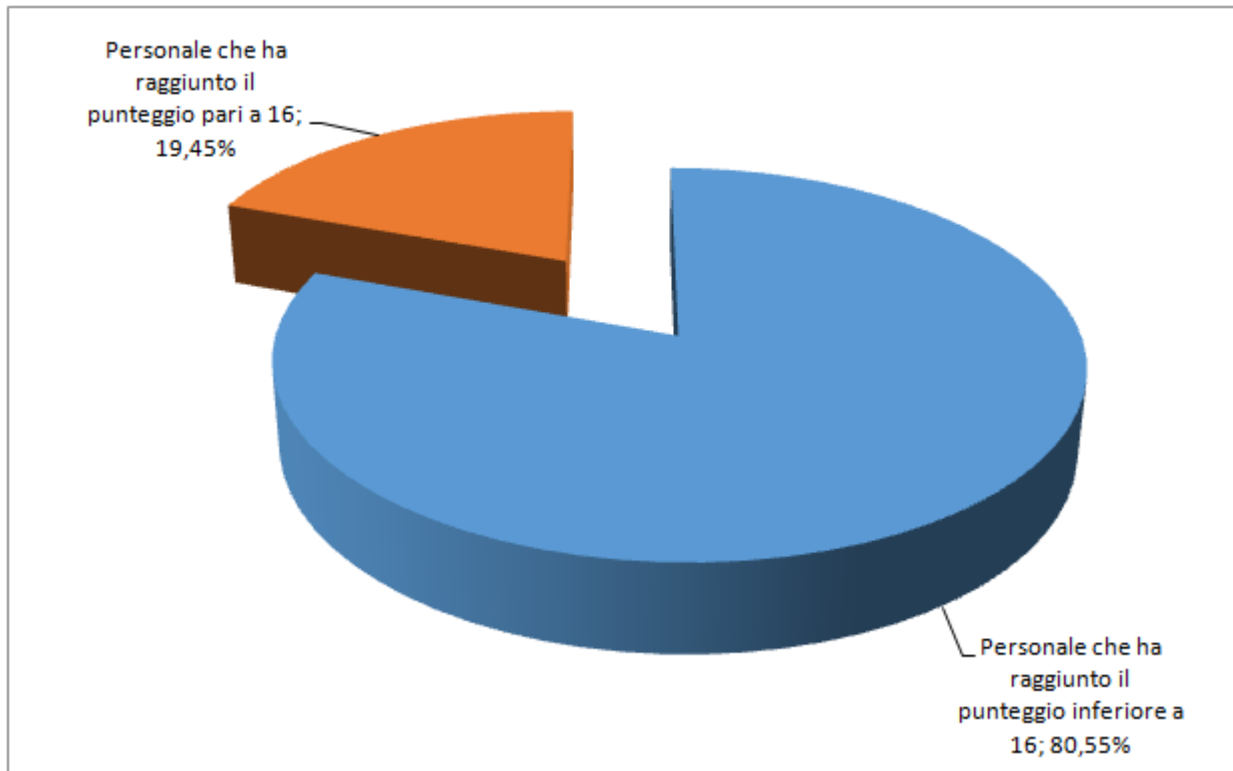
Le valutazioni riferite ai dipendenti appartenenti al personale delle aree, si raggruppano sostanzialmente in 2 fasce: il 6,56% nella fascia media e il 93,06% nella fascia alta (vedi grafico seguente):



La fascia alta è a sua volta distribuita come segue:



Nel complesso la valutazione massima dei comportamenti organizzativi espressi - pari a 16/16 - è stata conseguita dal 19,45% del totale del personale valutato, come da tabella che segue.



## SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI

## **5. VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB PER L'ANNO 2020**

La performance organizzativa degli Automobile Club per l'anno 2020 è stata oggetto di misurazione infrannuale alle scadenze previste del 30 giugno e del 30 settembre e di valutazione finale al 31 dicembre da parte dell'OIV, ai sensi del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI.

Al riguardo, opera presso la Federazione un unico OIV che svolge le proprie funzioni sia relativamente all'ACI che agli AC.

Gli obiettivi di performance organizzativa degli Automobile Club per l'anno 2020 hanno riguardato i seguenti ambiti:

1. associazionismo (produzione diretta e fidelizzata);
2. iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale;
3. altri progetti ed iniziative nazionali (ACI Ready2Go ed ACI Storico);
4. progetti ed iniziative locali deliberati dai Consigli Direttivi degli Automobile Club.

Gli Automobile Club operativi in corso d'anno sono stati 100. Come per l'ACI, anche per gli AC l'andamento delle attività 2020 ha risentito del forte impatto della pandemia.

Le rimodulazioni degli obiettivi di Federazione riferiti all'associazionismo, all'educazione e sicurezza stradale ed alle progettualità nazionali, illustrate nei precedenti paragrafi, hanno quindi comportato una corrispondente rimodulazione dei target pro-quota assegnati ad ogni singolo AC.

In questo contesto, anche l'obiettivo riferito al conseguimento di un livello di M.O.L. (margine operativo lordo) predefinito a chiusura dell'esercizio di ciascun AC è stato annullato in coerenza con quanto deliberato per l'ACI a livello di M.O.L. di Ente, attesi i rilevanti riflessi sulla gestione determinati dall'emergenza sanitaria.

Ulteriori variazioni hanno riguardato alcune progettualità locali deliberate dagli AC.

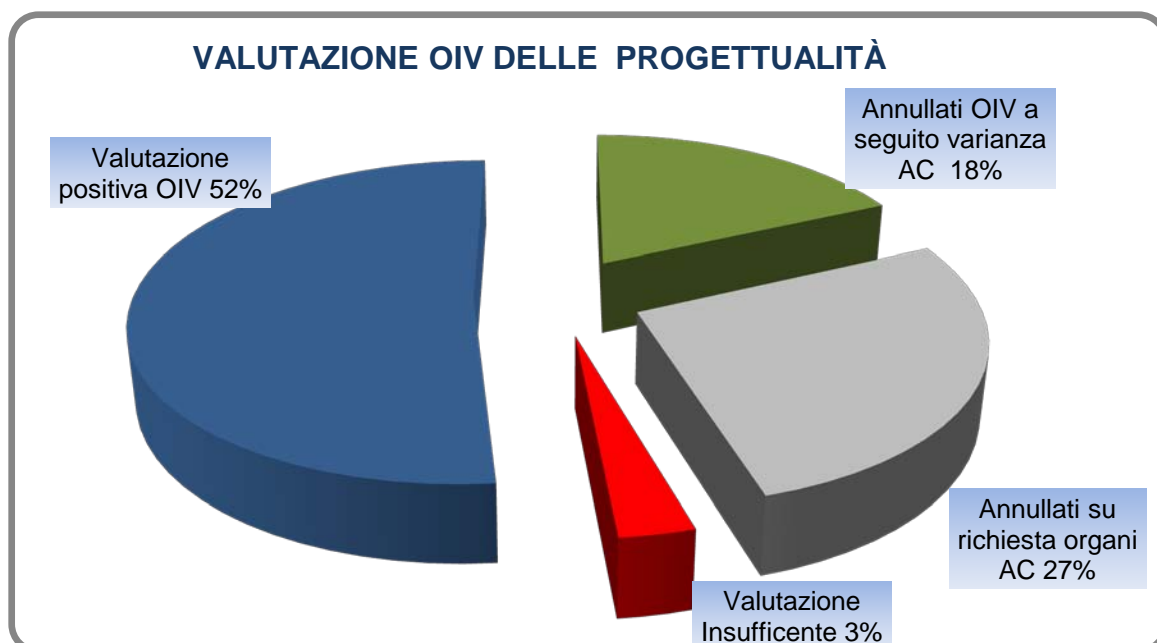
In virtù dell'assetto federativo, nel 2020 tutti gli AC risultano aderenti al Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) dell'ACI.

### **FOCUS SULLE PROGETTUALITÀ LOCALI**

Rispetto alla pianificazione di inizio d'anno, che prevedeva la realizzazione di 33 progettualità locali da parte di 26 Automobile Club, sono state attuate nel 2020 17 progettualità da parte di 15 Automobile Club.

Nel dettaglio, dei 33 progetti locali previsti, 17 hanno ottenuto una valutazione di risultato positiva, anche se con percentuali di raggiungimento differenziate, 15 sono stati annullati su richiesta di variazione o sono stati ritenuti non raggiungibili dall'OIV per effetto della pandemia da Covid-19, e 1 progetto non è stato realizzato con valutazione di non raggiungimento del target.

Si riporta, di seguito la rappresentazione grafica della valutazione OIV sui progetti.



In relazione ai 17 progetti realizzati, si riportano di seguito le tabelle di differenziazione geografica e per tipologia.

| PROGETTI SINTETIZZATI PER AREA GEOGRAFICA |                 |                 |             |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| AREA GEOGRAFICA                           | AC CON PROGETTI | NUMERO PROGETTI | % PROGETTI  |
| NORD                                      | 6               | 8               | 40%         |
| CENTRO                                    | 7               | 7               | 47%         |
| SUD                                       | 2               | 2               | 13%         |
| <b>TOTALI</b>                             | <b>15</b>       | <b>17</b>       | <b>100%</b> |

| PROGETTI SINTETIZZATI PER TIPOLOGIA |       |                              |                                               |                               |        |
|-------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|--------|
| PROGETTI                            | SPORT | SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI | RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | SICUREZZA EDUCAZIONE STRADALE | TOTALE |
| NUMERO                              | 1     | 6                            | 6                                             | 4                             | 17     |
| % RISPETTO AL TOTALE                | 6%    | 35%                          | 35%                                           | 24%                           | 100%   |

Nelle tabelle che seguono è riportato il dettaglio dei singoli progetti locali realizzati dagli Automobile Club e delle relative valutazioni finali da parte dell'OIV

**PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB 2020  
VALUTAZIONE FINALE OIV DELLE PROGETTUALITÀ LOCALI AC**

| <b>N.</b> | <b>AC</b>           | <b>Denominazione progetto</b>                                                | <b>Peso singolo progetto locale</b> | <b>Peso complessivo progettualità locale</b> | <b>Indicatore di misurazione</b>        | <b>Peso Indicatore</b> | <b>Target Assegnato</b>                                                                        | <b>RISULTATO MISURATO</b>                                                                                                                                | <b>RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)</b> |                                                                                                       |
|-----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | ACIREALE            | ACI Point Global (attivazione nuovo canale di vendita )                      | 100%                                | 10%                                          | Verifica nuovo canale di vendita        | 100%                   | 30 tessere                                                                                     | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 06.07.2020                                                                          |                                                               |                                                                                                       |
| 2         | AREZZO              | La strada dei bambini che sorridono                                          | 100%                                | 60%                                          | Questionari genitori, nonni, insegnanti | 50%                    | N. 50 questionari ( scala: insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo) giudizio buono | Questionari di gradimento a cura dei docenti dei diversi istituti coinvolti come da portale Edustrada                                                    | 100%                                                          | <b>100%</b>                                                                                           |
|           |                     |                                                                              |                                     |                                              | Elenco bambini scuola primaria          | 50%                    | N. 70 bambini                                                                                  | 198 bambini                                                                                                                                              | 100%                                                          |                                                                                                       |
| 3         | ASCOLI PICENO-FERMO | 59^ Coppa Paolino Teodori                                                    | 100%                                | 70%                                          | Realizzazione della manifestazione      | 100%                   | SI                                                                                             | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 28.05.2020                                                                          |                                                               |                                                                                                       |
| 4         | CHIETI              | Premiazione Soci anziani del volante e forze dell'Ordine Angeli della Strada | 100%                                | 40%                                          | N. Soci e tutori dell'ordine premiati   | 100%                   | 20                                                                                             | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 08.06.2020                                                                          |                                                               |                                                                                                       |
| 5         | COMO                | 2° Evento Aci Como Ecogreen                                                  | 50%                                 | 30%                                          | N. partecipanti                         | 100%                   | 10                                                                                             | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previo annullamento senza istanza di variazione, deliberato nel febbraio 2021 dal CD dell'AC a causa COVID    |                                                               |                                                                                                       |
|           |                     | Campagna InformACI ETV                                                       | 50%                                 |                                              | N. puntate                              | 100%                   | 5                                                                                              | 9                                                                                                                                                        | <b>100%</b>                                                   |                                                                                                       |
| 6         | CUNEO               | Tesi di Laurea 2020 - Brunello Olivero                                       | 100%                                | 50%                                          | Numero tesi                             | 100%                   | 2                                                                                              | 2                                                                                                                                                        | <b>100%</b>                                                   |                                                                                                       |
| 7         | FOGGIA              | Acinbus                                                                      | 100%                                | 50%                                          | Reportage                               | 100%                   | 1                                                                                              | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa ricognizione del Presidente AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19 |                                                               |                                                                                                       |
| 8         | IVREA               | ACI e Polizia Municipale insieme per la sicurezza                            | 100%                                | 30%                                          | N. scuole partecipanti                  | 100%                   | 2                                                                                              | 0                                                                                                                                                        | <b>0%</b>                                                     |                                                                                                       |
| 9         | L'AQUILA            | Educazione ambientale                                                        | 100%                                | 70%                                          | N. dei soggetti partecipanti            | 100%                   | 500                                                                                            | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 06.07.2020                                                                          |                                                               |                                                                                                       |
| 10        | MANTOVA             | Riorganizzazione, restyling e sviluppo del Museo "Tazio Nuvolari"            | 100%                                | 45%                                          | Lavori area espositiva Museo TN         | 25%                    | 1                                                                                              | 1                                                                                                                                                        | 100%                                                          | <b>100%</b> obiettivo valutato raggiunto al 100% per le difficoltà causate dalla pandemia da COVID-19 |
|           |                     |                                                                              |                                     |                                              | Guida Museo TN                          | 25%                    | 1                                                                                              | 1                                                                                                                                                        | 100%                                                          |                                                                                                       |
|           |                     |                                                                              |                                     |                                              | Sito web Museo TN                       | 25%                    | 1                                                                                              | 1                                                                                                                                                        | 100%                                                          |                                                                                                       |
|           |                     |                                                                              |                                     |                                              | Eventi presso Museo TN                  | 25%                    | 3                                                                                              | 2                                                                                                                                                        | 75%                                                           |                                                                                                       |

| <b>N.</b> | <b>AC</b>            | <b>Denominazione progetto</b>                                                                                                           | <b>Peso singolo progetto locale</b> | <b>Peso complessivo progettualità locale</b> | <b>Indicatore di misurazione</b>                                                                                                                             | <b>Peso Indicatore</b> | <b>Target Assegnato</b>                                           | <b>RISULTATO MISURATO</b>                                                                                                                                | <b>RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)</b> |            |
|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|
| 11        | <b>MOLISE</b>        | Ammodernamento e Ristrutturazione Ufficio Sportivo                                                                                      | 100%                                | 70%                                          | Acquisizione nuovo arredamento ed effettuazione lavori di ristrutturazione Ufficio Sportivo                                                                  | 100%                   | Fatture acquisizione beni                                         | SI<br>fatture acquisizione                                                                                                                               | <b>100%</b>                                                   |            |
| 12        | <b>NAPOLI</b>        | A Maronna t'accumpagna.. ma chi guida sei tu                                                                                            | 100%                                | 50%                                          | Realizzazione evento                                                                                                                                         | 100%                   | SI                                                                | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa dichiarazione del Direttore AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19 |                                                               |            |
| 13        | <b>PESARO URBINO</b> | Social Media                                                                                                                            | 100%                                | 25%                                          | N. visitatori                                                                                                                                                | 100%                   | 500                                                               | 48410                                                                                                                                                    | <b>100%</b>                                                   |            |
| 14        | <b>PESCARA</b>       | Corso di guida sicura per gli studenti di Pescara                                                                                       | 100%                                | 70%                                          | ---                                                                                                                                                          | 100%                   | ---                                                               | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 28.05.2020                                                                          |                                                               |            |
| 15        | <b>PIACENZA</b>      | ACI Golf                                                                                                                                | 100%                                | 70%                                          | Visualizzazioni sito internet                                                                                                                                | 50%                    | 100                                                               | 10                                                                                                                                                       | 10%                                                           | <b>55%</b> |
|           |                      |                                                                                                                                         |                                     |                                              | N. iscritti                                                                                                                                                  | 50%                    | 30                                                                | 90                                                                                                                                                       | 100%                                                          |            |
| 16        | <b>RIETI</b>         | 57^ Rieti Terminillo 55^ Coppa Carotti                                                                                                  | 100%                                | 50%                                          | 1) n. iscritti<br>2) n. accesso sito AC e sito Coppa Carotti                                                                                                 | 100%                   | 1) 100<br>2) 2500                                                 | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa deliberazione del CD dell'AC di rinviare all'anno successivo l'obiettivo causa pandemia da COVID-19    |                                                               |            |
| 17        | <b>RIMINI</b>        | ACI Golf                                                                                                                                | 100%                                | 30%                                          | N. giornate dedicate                                                                                                                                         | 100%                   | n.50                                                              | 34                                                                                                                                                       | <b>68%</b>                                                    |            |
| 18        | <b>ROMA</b>          | Riassetto delle società partecipatee dei servizi erogati (Miglioramento organizzativo e logistico della Delegazione/Autoscuola di sede) | 100%                                | 40%                                          | Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K) | 100%                   | ≥40%<br>(target variato giusto nulla osta OIV del 15 giugno 2020) | 60,87%                                                                                                                                                   | <b>100%</b>                                                   |            |



| N. | AC      | Denominazione progetto                | Peso singolo progetto locale | Peso complessivo progettualità locale | Indicatore di misurazione                                                                                     | Peso Indicatore | Target Assegnato                                                                 | RISULTATO MISURATO                                                                                                                                       | RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto) |                                                                                                                                                          |
|----|---------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | SASSARI | Pilota per un giorno                  | 40%                          | 40%                                   | Sensibilizzazione sul tema: "Lo sport quale possibile strumento d'integrazione per le persone con disabilità" | 33,33%          | Minimo un incontro pubblico                                                      | Progetto annullato previa istanza di variazione e nulla osta OIV del 06.07.2020                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                          |
|    |         |                                       |                              |                                       | Partecipazione delle persone con disabilità a possibili attività sportive                                     | 33,33%          | Svolgimento di n. 1 evento con partecipazione di almeno 5 persone con disabilità |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                          |
|    |         |                                       |                              |                                       | Comunicazione per la promozione dell'iniziativa                                                               | 33,33%          | Pubblicazione di articolo su almeno un giornale                                  |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                          |
|    |         | Wrc nelle scuole                      | 60%                          |                                       | Coinvolgimento di Comuni ed Istituti scolastici per gli incontri                                              | 33,33%          | Minimo 2 incontri con alunni di Istituti                                         |                                                                                                                                                          |                                                        | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa ricognizione del Presidente AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19 |
|    |         |                                       |                              |                                       | Comunicazione per la promozione dell'iniziativa                                                               | 33,33%          | Minimo una pubblicazione su giornale                                             |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                          |
|    |         |                                       |                              |                                       | Partecipazione degli alunni agli incontri                                                                     | 33,33%          | Minimo incontro con 80 alunni di Istituti                                        |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                                          |
| 20 | SONDRIO | Apertura nuova delegazione ACI Tirano | 100%                         | 20%                                   | N. delegazioni aperte                                                                                         | 100%            | 1                                                                                | 1                                                                                                                                                        | 100%                                                   |                                                                                                                                                          |
| 21 | TARANTO | Scuola e sicurezza stradale           | 60%                          | Ad interim                            | N. questionari                                                                                                | 100%            | 30                                                                               | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa dichiarazione del Direttore AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19 |                                                        |                                                                                                                                                          |
|    |         | Sportello legale                      | 40%                          |                                       | N. questionari di gradimento                                                                                  | 100%            | 10/20                                                                            | 10                                                                                                                                                       | 100%                                                   |                                                                                                                                                          |
| 22 | TERAMO  | La sicurezza si fa strada             | 100%                         | 70%                                   | N. delle Istituzioni scolastiche coinvolte nella Provincia di Teramo                                          | 50%             | 1                                                                                | 1                                                                                                                                                        | 100%                                                   | 100%                                                                                                                                                     |
|    |         |                                       |                              |                                       | N. studenti coinvolti                                                                                         | 50%             | 100                                                                              | 116                                                                                                                                                      | 100%                                                   |                                                                                                                                                          |
| 23 | TREVISO | La Marca classica                     | 50%                          | 30%                                   | N. equipaggi                                                                                                  | 100%            | 50                                                                               | 84                                                                                                                                                       | 100%                                                   |                                                                                                                                                          |
|    |         | Corso di recupero punti               | 50%                          |                                       | Realizzazione corso                                                                                           | 100%            | 1 corso                                                                          | 1 corso                                                                                                                                                  | 100%                                                   |                                                                                                                                                          |

| <b>N.</b> | <b>AC</b>            | <b>Denominazione progetto</b>                    | <b>Peso singolo progetto locale</b> | <b>Peso complessivo progettualità locale</b> | <b>Indicatore di misurazione</b>      | <b>Peso Indicatore</b> | <b>Target Assegnato</b> | <b>RISULTATO MISURATO</b>                                                                                                                                      | <b>RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)</b> |
|-----------|----------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 24        | VERBANO-CUSIO-OSSOLA | Corso di educazione stradale                     | 70%                                 | Ad interim                                   | N. di corsi erogati                   | 100%                   | 1                       | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa dichiarazione del Direttore AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19       |                                                               |
|           |                      | Manifestazione ACI Neve                          | 30%                                 |                                              | N. Soci partecipanti                  | 100%                   | 20                      | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa ricognizione del Presidente AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa insufficiente innervamento |                                                               |
| 25        | VERCELLI             | Corso di educazione stradale                     | 30%                                 | 30%                                          | N. corsi                              | 100%                   | 1 corso                 | 1 corso                                                                                                                                                        | <b>100%</b>                                                   |
|           |                      | 10^ giornata di premiazione dei soci trentennali | 30%                                 |                                              | N. Soci premiati                      | 100%                   | 30                      | 35                                                                                                                                                             | <b>100%</b>                                                   |
|           |                      | Conferenza "Graffiti dell'anima"                 | 40%                                 |                                              | N. conferenze organizzate             | 100%                   | 1                       | Progetto valutato non raggiungibile da OIV previa ricognizione del CD dell'AC dell'impossibilità di conseguire l'obiettivo causa pandemia da COVID-19          |                                                               |
| 26        | VITERBO              | F@cile CAF                                       | 100%                                | 40%                                          | N. di convenzioni con le associazioni | 100%                   | 1                       | 1                                                                                                                                                              | <b>100%</b>                                                   |

## PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2020 DEGLI AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO DIRIGENZIALE

Di seguito vengono riportate le tabelle con evidenziazione per ogni singolo Automobile Club della valutazione finale della performance organizzativa.

|                     |        | OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE       |            |                                              |            |                                                                                                                          |   |                                                                                                    |                                  |                                                                                              |    |                  | PROGETTI                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    | MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA' |                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
|---------------------|--------|------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
|                     |        | ATTIVITA' ASSOCIATIVA                    |            |                                              |            |                                                                                                                          |   | EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE                                                                 |                                  |                                                                                              |    |                  |                                                                                                                                                                                                     |                  |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    |                                             |                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| OBIETTIVO SPECIFICO |        | Produzione associativa diretta anno 2020 |            | Produzione associativa fidelizzata anno 2020 |            | % di mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) |   | Corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali anche in modalità e-learning |                                  | Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale |    |                  | Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale anche rivolte agli adulti |                  |                                                                            | ACI Storico      |                                                                                                    | READY2GO                                                                                           |                                             | Progetti locali deliberati da C.D.  |                                                                                                                                                                                     | Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate |                      |  |
| AUTOMOBILE CLUB     |        | target assegnato                         | n. tessere | target assegnato                             | n. tessere | target assegnato                                                                                                         | % | target assegnato                                                                                   | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato                                                                             | n. | target assegnato | n.                                                                                                                                                                                                  | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale                             | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %                                                                                                                                                                                                 | punteggio finale 60% |  |
| AREZZO              | 8.236  | 7.209                                    | 799        | 1.240                                        | 84,01%     | 87,65%                                                                                                                   | 1 | 2                                                                                                  | 3                                | 3                                                                                            | 3  | 15               | 2                                                                                                                                                                                                   | 2                | 1                                                                          | 1                | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI                                          | NO GEDI                             | 58,20%                                                                                                                                                                              | fino 31/8/2020                                                                                                                                                                                    |                      |  |
| BARI                | 17.252 | 19.129                                   | 779        | 1.420                                        | 85,00%     | 91,06%                                                                                                                   | 1 | 2                                                                                                  | 3                                | 6                                                                                            | 3  | 11               | 2                                                                                                                                                                                                   | 2                | 11                                                                         | 11               | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 94,00%                              | 60,00%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| BERGAMO             | 16.011 | 16.569                                   | 5.664      | 7.074                                        | 80,46%     | 83,29%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 3                                                                                            | 3  | 6                | 2                                                                                                                                                                                                   | 2                | 2                                                                          | 2                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 92,00%                              | 60,00%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| BOLOGNA             | 10.935 | 11.154                                   | 3.042      | 3.438                                        | 69,43%     | 62,06%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 3                                                                                            | 3  | 3                | 2                                                                                                                                                                                                   | 2                | 4                                                                          | 4                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 97,00%                              | 59,77%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| BRESCIA             | 12.766 | 12.458                                   | 5.561      | 5.799                                        | 76,04%     | 70,59%                                                                                                                   | 1 | 3                                                                                                  | 3                                | 0                                                                                            | 3  | 0                | 2                                                                                                                                                                                                   | 3                | 1                                                                          | 6                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 94,00%                              | interim                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| CAGLIARI            | 1.436  | 5.588                                    | 254        | 248                                          | 76,68%     | 31,85%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 0                                                                                            | 3  | 0                | 2                                                                                                                                                                                                   | 0                | 2                                                                          | 2                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | NO GEDI                             | interim                                                                                                                                                                             | fino 31/8/2020                                                                                                                                                                                    |                      |  |
| FROSINONE           | 4.410  | 2.680                                    | 109        | 107                                          | 76,01%     | 67,97%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 7                                                                                            | 3  | 3                | 2                                                                                                                                                                                                   | 3                | 1                                                                          | 1                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 6,00%                               | interim                                                                                                                                                                             | fino 31/8/2020                                                                                                                                                                                    |                      |  |
| GENOVA              | 10.797 | 10.943                                   | 1.551      | 2.586                                        | 64,90%     | 59,93%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 5                                                                                            | 3  | 11               | 2                                                                                                                                                                                                   | 3                | 2                                                                          | 2                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | NO GEDI                             | 59,81%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| LECCE               | 11.795 | 12.540                                   | 1.156      | 2.141                                        | 82,37%     | 83,31%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 3                                                                                            | 3  | 4                | 2                                                                                                                                                                                                   | 2                | 6                                                                          | 5                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 11,00%                              | 51,00%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| LUCCA               | 18.870 | 19.143                                   | 12.102     | 12.245                                       | 80,65%     | 91,82%                                                                                                                   | 1 | 2                                                                                                  | 3                                | 6                                                                                            | 3  | 10               | 2                                                                                                                                                                                                   | 3                | 3                                                                          | 4                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | NO GEDI                             | 60,00%                                                                                                                                                                              | da 1/9/2020                                                                                                                                                                                       |                      |  |
| MODENA              | 32.692 | 34.198                                   | 13.190     | 13.157                                       | 61,74%     | 49,61%                                                                                                                   | 1 | 1                                                                                                  | 3                                | 6                                                                                            | 3  | 9                | 2                                                                                                                                                                                                   | 6                | 6                                                                          | 6                | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                                             | 99,00%                              | 59,57%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |

| OBIETTIVO SPECIFICO | ATTIVITA' ASSOCIATIVA                    |                                              |                                                                                                                          |                                                                                                    |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |                  |                                  | EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE |    |                  |    | ACI Storico      |                                                                            |                  |                                                                                                    | READY2GO                                                                                           |                 | locali deliberati da C.D.           |                                                                                                                                                                                     | Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate |                      |  |
|---------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|------------------------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
|                     | Produzione associativa diretta anno 2020 | Produzione associativa fidelizzata anno 2020 | % di mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | Corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali anche in modalità e-learning | Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale | Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale anche rivolte agli adulti | ACI Storico      | READY2GO                         | locali deliberati da C.D.          |    |                  |    |                  |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    |                 |                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| AUTOMOBILE CLUB     | target assegnato                         | n. tessere                                   | target assegnato                                                                                                         | n. tessere                                                                                         | target assegnato                                                                             | %                                                                                                                                                                                                   | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato                   | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %                                                                                                                                                                                                 | punteggio finale 60% |  |
| NAPOLI              | 9.177                                    | 9.759                                        | 498                                                                                                                      | 522                                                                                                | 66,97%                                                                                       | 55,32%                                                                                                                                                                                              | 1                | 3                                | 3                                  | 5  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI              | 94,00 %                             | 59,59%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| PALERMO             | 4.053                                    | 4.060                                        | 98                                                                                                                       | 129                                                                                                | 47,60%                                                                                       | 34,53%                                                                                                                                                                                              | 1                | 2                                | 3                                  | 1  | 3                | 2  | 2                | 1                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                 | 94,00 %                             | 54,90%                                                                                                                                                                              | da 1/9/2020                                                                                                                                                                                       |                      |  |
| PERUGIA             | 6.413                                    | 6.585                                        | 2.870                                                                                                                    | 2.983                                                                                              | 58,51%                                                                                       | 60,20%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 4  | 3                | 6  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | 66,00 %                                                                                                                                                                             | 60,00%                                                                                                                                                                                            |                      |  |
| PISA                | 9.651                                    | 10.323                                       | 5.623                                                                                                                    | 6.944                                                                                              | 72,84%                                                                                       | 73,69%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 3  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 60,00%                                                                                                                                                                                            |                      |  |
| RAVENNA             | 13.006                                   | 13.744                                       | 4.240                                                                                                                    | 5.770                                                                                              | 63,10%                                                                                       | 63,84%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 3  | 3                | 5  | 2                | 2                                                                          |                  |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | 0,00%                                                                                                                                                                               | interim                                                                                                                                                                                           | fino 31/8/2020       |  |
| REGGIO EMILIA       | 28.836                                   | 29.313                                       | 13.457                                                                                                                   | 13.722                                                                                             | 46,12%                                                                                       | 39,99%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 3  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | 4,00%                                                                                                                                                                               | interim                                                                                                                                                                                           |                      |  |
| ROMA                | 54.377                                   | 54.536                                       | 7.697                                                                                                                    | 8.370                                                                                              | 74,07%                                                                                       | 68,29%                                                                                                                                                                                              | 1                | 4                                | 3                                  | 4  | 3                | 8  | 2                | 2                                                                          | 39               | 40                                                                                                 | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  | 72,00 %                                                                                                                                                                             | 59,84%                                                                                                                                                                                            |                      |  |
| SALERNO             | 8.622                                    | 9.335                                        | 145                                                                                                                      | 215                                                                                                | 74,64%                                                                                       | 77,83%                                                                                                                                                                                              | 1                | 3                                | 3                                  | 3  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | 85,00 %                                                                                                                                                                             | 60,00%                                                                                                                                                                                            |                      |  |
| TORINO              | 34.636                                   | 35.936                                       | 1.099                                                                                                                    | 1.519                                                                                              | 62,19%                                                                                       | 50,83%                                                                                                                                                                                              | 1                | 2                                | 3                                  | 0  | 3                | 4  |                  | 1                                                                          | 4                | 4                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 47,56%                                                                                                                                                                                            |                      |  |
| TRENTO              | 7.391                                    | 8.099                                        | 432                                                                                                                      | 955                                                                                                | 75,24%                                                                                       | 72,50%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 3  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                 | 2,00%                               | interim                                                                                                                                                                             | fino 31/8/2020                                                                                                                                                                                    |                      |  |
| VARESE              | 12.183                                   | 12.803                                       | 2.134                                                                                                                    | 2.385                                                                                              | 67,96%                                                                                       | 60,54%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 3  | 3                | 2  | 2                | 3                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTI                                                                                        |                 | 98,00 %                             | 58,27%                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                      |  |
| VERONA              | 11.430                                   | 12.198                                       | 4.318                                                                                                                    | 4.878                                                                                              | 77,22%                                                                                       | 78,47%                                                                                                                                                                                              | 1                | 1                                | 3                                  | 4  | 3                | 5  | 2                | 2                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTI     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 60,00%                                                                                                                                                                                            | da 1/9/2020          |  |

\*\* il target si considera raggiunto anche nel caso di cessazione dell'attività da parte di una o più autoscuole per effetto della crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria

PERCENTUALE DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA  
2020 DEGLI AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE

|                     | OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE       |            |                                              |            |                                                                                                                          |        |                                                                                                    |                                  |                                                                                              |    |                                                                                                                                                                                                     |    | PROGETTI         |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    |                 | MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                     |         |               |                    |
|---------------------|------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
|                     | ATTIVITA' ASSOCIATIVA                    |            |                                              |            |                                                                                                                          |        |                                                                                                    |                                  | EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE                                                           |    |                                                                                                                                                                                                     |    |                  |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    |                 |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |         |               |                    |
|                     | Produzione associativa diretta anno 2020 |            | Produzione associativa fidelizzata anno 2020 |            | % di mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) |        | Corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali anche in modalità e-learning |                                  | Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale |    | Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale anche rivolte agli adulti |    | ACI Storico      |                                                                            | READY2GO         |                                                                                                    | Progetti locali deliberati da C.D.                                                                 |                 | Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate |                                                                                                                                                                                     |         |               |                    |
| AUTOMOBILE CLUB     | target assegnato                         | n. tessere | target assegnato                             | n. tessere | target assegnato                                                                                                         | %      | target assegnato                                                                                   | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato                                                                             | n. | target assegnato                                                                                                                                                                                    | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto                                                                                                                                                               | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto: minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
| ACIREALE            | 1.871                                    | 1.985      | 37                                           | 43         | 57,91                                                                                                                    | 41,68  | 1                                                                                                  | 2                                | 3                                                                                            | 3  | 3                                                                                                                                                                                                   | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 |                 |                                                                                                                                                                                                   | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 98,87   | 59,32         |                    |
| AGRIGENTO           | 1.379                                    | 1.622      | 255                                          | 344        | 85,49                                                                                                                    | 82,63  | 1                                                                                                  | 2                                | 3                                                                                            | 0  | 3                                                                                                                                                                                                   | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          |                                                                                                    | NO PROGETTO     |                                                                                                                                                                                                   | 100,00%                                                                                                                                                                             | 92,38   | 55,43         |                    |
| ALESSANDRIA         | 4.331                                    | 4.761      | 1.076                                        | 1.565      | 85,00                                                                                                                    | 89,95  | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 5  | 3                                                                                                                                                                                                   | 17 | 2                | 1                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                                                                                                                                                                                       | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 90      | 54,00         |                    |
| ANCONA              | 7.503                                    | 7.774      | 2.580                                        | 2.690      | 76,91                                                                                                                    | 76,94  | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 3  | 3                                                                                                                                                                                                   | 3  | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                                                                                                                                                                                       | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 100     | 60,00         |                    |
| AOSTA               | 2.474                                    | 2.527      | 270                                          | 279        | 46,72                                                                                                                    | 39,10  | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 0  | 3                                                                                                                                                                                                   | 0  | 2                | 0                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                                                                                                                                                                                       | NO GEDI                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |
| ASCOLI PICENO FERMO | 4.814                                    | 5.369      | 453                                          | 686        | 77,12                                                                                                                    | 77,35  | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 6  | 3                                                                                                                                                                                                   | 9  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | Annullato       |                                                                                                                                                                                                   | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 100     | 60,00         |                    |
| ASTI                | 1.147                                    | 1.103      | 96                                           | 167        | 51,96                                                                                                                    | 42,98  | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 0  | 3                                                                                                                                                                                                   | 0  | 2                | 0                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                                                                                                                                                                                       | NO GEDI                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |
| AVELLINO            | 2.230                                    | 2.424      | 47                                           | 68         | 85,00                                                                                                                    | 100,00 | 1                                                                                                  | 1                                | 3                                                                                            | 5  | 3                                                                                                                                                                                                   | 3  | 2                | 3                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          |                                                                                                    | NO PROGETTO     |                                                                                                                                                                                                   | 97,00%                                                                                                                                                                              | 100     | 60,00         |                    |
| BELLUNO             | 1.188                                    | 1.191      | 130                                          | 207        | 73,19                                                                                                                    | 72,97  | 1                                                                                                  | 1                                | 6                                                                                            | 0  | 3                                                                                                                                                                                                   | 0  | 2                | 1                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                                                                                                                                                                                       | NO GEDI                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |

| AUTOMOBILE CLUB | target assegnato | n. tessere | target assegnato | n. tessere | target assegnato | %     | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna auto scuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
|-----------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------|------------------|----------------------------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
| BENEVENTO       | 1.117            | 909        | 102              | 150        | 70,73            | 65,17 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 83,00%                                                                                                                                                                              | 95,8    | 57,48         |                    |
| BIELLA          | 1.682            | 1.815      | 72               | 93         | 68,17            | 59,04 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 99,46   | 59,68         |                    |
| BOLZANO         | 1.188            | 1.191      | 51               | 52         | 77,00            | 73,80 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 1                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 0,00%                                                                                                                                                                               | 34,85   | 20,91         |                    |
| BRINDISI        | 3.016            | 2.899      | 115              | 237        | 82,76            | 84,63 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 4                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 1,00%                                                                                                                                                                               | 84,18   | 50,51         |                    |
| CALTANISSETTA   | 1.903            | 2.139      | 66               | 209        | 78,33            | 78,79 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 0,00%                                                                                                                                                                               | 85      | 51,00         |                    |
| CASERTA         | 4.674            | 4.681      | 17               | 24         | 49,53            | 54,30 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 4                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 98,00%                                                                                                                                                                              | 100     | 60,00         |                    |
| CATANIA         | 1.906            | 2.001      | 93               | 126        | 64,15            | 45,83 | 1                | 1                                | 6                | 3  | 3                | 0  | 2                | 1                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 99,00%                                                                                                                                                                              | 74      | 44,40         |                    |
| CATANZARO       | 1.432            | 1.332      | 10               | 0          | 66,60            | 60,13 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 71,93   | 43,16         |                    |
| CHIETI          | 4.648            | 4.710      | 94               | 129        | 74,38            | 66,54 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 8  | 2                | 2                                                                          | 4                | 4                                                                                                  | annullato                                                                                           | SI              | Annullato                           |                                                                                                                                                                                     | 98,00%  | 99,63         | 59,78              |
| COMO            | 6.274            | 6.534      | 819              | 840        | 75,49            | 65,76 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 3                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                           | SI              | nn ragg OIV                         |                                                                                                                                                                                     | 97,00%  | 99,54         | 59,72              |
| COSENZA         | 4.308            | 4.634      | 97               | 259        | 80,01            | 78,95 | 1                | 1                                | 6                | 4  | 3                | 0  | 2                | 1                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |
| CREMONA         | 3.527            | 3.789      | 1.198            | 1.627      | 65,94            | 65,28 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 6  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 97,00%                                                                                                                                                                              | 99,96   | 59,98         |                    |
| CUNEO           | 5.727            | 5.843      | 459              | 511        | 75,44            | 71,41 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                           | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | 99,78         | 59,87              |
| ENNA            | 771              | 922        | 54               | 73         | 74,85            | 72,73 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 73,00%                                                                                                                                                                              | interim | interim       |                    |
| FERRARA         | 8.291            | 8.488      | 2.584            | 2.805      | 78,39            | 75,98 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 4                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                           | NO PROGETTO     |                                     | 100,00%                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |



| AUTOMOBILE CLUB | target assegnato | n. tessere | target assegnato | n. tessere | target assegnato | %     | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'IAC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
|-----------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------|------------------|----------------------------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
| FOGGIA          | 3.343            | 3.821      | 3.673            | 4.143      | 78,75            | 71,42 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 9  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | 100,00% | 100           | 60,00              |
| FORLI           | 9.088            | 9.388      | 109              | 107        | 76,01            | 67,87 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 10 | 2                | 3                                                                          |                  |                                                                                                     | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | 99,00%  | 99,67         | 59,80              |
| GORIZIA         | 1.918            | 1.891      | 10               | 32         | 75,67            | 68,41 | 1                | 2                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | interim       | interim            |
| GROSSETO        | 8.070            | 8.745      | 3.000            | 3.377      | 79,39            | 80,80 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 12 | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | 100           | 60,00              |
| IVREA           | 2.491            | 1.927      | 101              | 121        | 52,42            | 43,49 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | non assegnato    |                                                                                                     | annullato                                                                                          | SI              | NO                                  |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | interim       | interim            |
| LA SPEZIA       | 3.019            | 3.107      | 1.028            | 1.069      | 69,07            | 62,27 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | 99,61         | 59,77              |
| L'AQUILA        | 3.410            | 3.360      | 953              | 1.076      | 83,24            | 73,16 | 1                | 2                                | 6                | 5  | 3                | 3  | 2                | 4                                                                          | 2                | 2                                                                                                   | annullato                                                                                          | SI              | Annullato                           |                                                                                                                                                                                     | 92,00%  | 96,75         | 58,05              |
| LATINA          | 5.440            | 4.255      | 99               | 121        | 68,25            | 63,04 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | 35,00%  | 81,15         | 48,69              |
| LECCO           | 2.526            | 2.511      | 188              | 340        | 71,65            | 65,85 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 0                                                                          | 5                | 5                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | 99,00%  | interim       | interim            |
| LIVORNO         | 11.062           | 11.664     | 5.640            | 6.054      | 86,75            | 89,49 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | 1                | 2                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | interim       | interim            |
| MACERATA        | 1.887            | 2.057      | 344              | 372        | 85,00            | 80,27 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 3  | 2                | 1                                                                          | non assegnato    |                                                                                                     | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | interim       | interim            |
| MANTOVA         | 6.452            | 6.029      | 2.487            | 2.479      | 60,91            | 57,64 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 7                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | 99,00%  | 98,38         | 59,03              |
| MASSA CARRARA   | 9.483            | 9.607      | 5.463            | 5.692      | 62,11            | 57,76 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          |                  |                                                                                                     | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | 99,71         | 59,83              |
| MATERA          | 1.925            | 2.035      | 72               | 152        | 76,34            | 78,65 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 4                                                                          | 1                | 1                                                                                                   | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | 87,00%  | 100           | 60,00              |
| MESSINA         | 2.001            | 2.131      | 41               | 103        | 69,81            | 63,29 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    |                                                                                                     | annullato                                                                                          |                 | NO PROGETTO                         |                                                                                                                                                                                     | 98,00%  | 99,67         | 59,80              |

| AUTOMOBILE CLUB | target assegnato | n. tessere | target assegnato | n. tessere | target assegnato | %     | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto o | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
|-----------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------|------------------|----------------------------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
| MOLISE          | 5.943            | 7.668      | 431              | 466        | 74,76            | 68,90 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 99,68   | 59,81         |                    |
| NOVARA          | 3.248            | 3.327      | 623              | 656        | 72,47            | 65,44 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 8  | 2                | 3                                                                          |                  |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 99,6    | 59,76         |                    |
| NUORO           | 737              | 767        | 10               | 0          | 63,28            | 55,91 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | interim | interim       |                    |
| ORISTANO        | 255              | 374        | 14               | 24         | 75,15            | 58,62 | 1                | 3                                | 6                | 1  | 3                | 1  | 2                | 0                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | interim | interim       |                    |
| PADOVA          | 4.702            | 5.467      | 260              | 406        | 59,65            | 49,98 | 1                | 1                                | 6                | 1  | 3                | 0  | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 82,68   | 49,61         |                    |
| PARMA           | 7.945            | 7.127      | 2.503            | 2.715      | 73,05            | 73,38 | 1                | 1                                | 6                | 3  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 2                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | 99,00%                                                                                                                                                                                | 90,33   | 54,20         |                    |
| PAVIA           | 3.206            | 4.208      | 262              | 288        | 55,25            | 32,88 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | 93,00%                                                                                                                                                                                | 48,58   | 29,15         |                    |
| PESARO URBINO   | 3.784            | 3.873      | 615              | 670        | 77,37            | 73,13 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 6  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 100     | 60,00         |                    |
| PESCARA         | 5.071            | 5.638      | 620              | 678        | 81,75            | 85,06 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  | 92,00%                                                                                                                                                                                | 100     | 60,00         |                    |
| PIACENZA        | 3.224            | 3.087      | 551              | 693        | 51,55            | 48,08 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 4                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                          | SI              | SI (55%)                            | 99,00%                                                                                                                                                                                | 87,83   | 52,70         |                    |
| PISTOIA         | 14.195           | 14.393     | 9.112            | 10.022     | 64,76            | 65,90 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 100     | 60,00         |                    |
| PONENTE LIGURE  | 6.061            | 6.268      | 1.090            | 1.657      | 77,22            | 80,51 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 5  | 2                | 4                                                                          | 6                | 6                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 100     | 60,00         |                    |
| PORDENONE       | 2.148            | 2.352      | 2.195            | 2.297      | 68,66            | 66,67 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 100     | 60,00         |                    |
| POTENZA         | 2.119            | 2.054      | 10               | 0          | 53,59            | 45,41 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | 78,00%                                                                                                                                                                                | 93,56   | 56,14         |                    |
| PRATO           | 4.781            | 4.870      | 2.195            | 2.297      | 68,66            | 66,67 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 19 | 2                | 8                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 99,88   | 59,93         |                    |
| REGGIO CALABRIA | 2.740            | 2.443      | 105              | 164        | 84,58            | 81,27 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 7  | 2                | 4                                                                          | non assegnato    |                                                                                                    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                               | 97,23   | 58,34         |                    |

| AUTOMOBILE CLUB | target assegnato | n. tessere | target assegnato | n. tessere | target assegnato | %     | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
|-----------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------|------------------|----------------------------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
| RIETI           | 1.416            | 1.546      | 73               | 77         | 75,60            | 71,35 | 1                | 2                                | 6                | 4  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI              |                                     | 7,00%                                                                                                                                                                               | 79,8    | 47,88         |                    |
| RIMINI          | 3.179            | 3.381      | 327              | 386        | 72,04            | 60,80 | 1                | 1                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 0                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI (68%)        |                                     | 100,00%                                                                                                                                                                             | 56,59   | 33,95         |                    |
| ROVIGO          | 814              | 976        | 10               | 12         | 69,17            | 75,03 | 1                | 2                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 80      | 48,00         |                    |
| SASSARI         | 1.489            | 4.683      | 34               | 128        | 79,45            | 52,81 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | 98,66         | 59,20              |
| SIENA           | 4.415            | 4.787      | 1.685            | 1.963      | 69,19            | 63,86 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 3                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 99,69   | 59,81         |                    |
| SIRACUSA        | 808              | 693        | 24               | 81         | 70,05            | 68,61 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO                                                                                        |                 |                                     | 99,00%                                                                                                                                                                              | 96,94   | 58,16         |                    |
| SONDRIO         | 1.587            | 1.738      | 348              | 352        | 76,84            | 78,59 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | 98,00%  | interim       | interim            |
| TARANTO         | 3.441            | 3.849      | 92               | 110        | 67,41            | 68,60 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 4                                                                          |                  |                                                                                                    | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | 74,00%  | interim       | interim            |
| TERAMO          | 7.572            | 7.919      | 427              | 562        | 85,00            | 93,32 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | 88,00%  | 100           | 60,00              |
| TERNI           | 4.067            | 4.111      | 1.606            | 1.794      | 75,97            | 81,35 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO                                                                                        |                 |                                     | 93,00%                                                                                                                                                                              | 100     | 60,00         |                    |
| TRAPANI         | 961              | 1.039      | 90               | 222        | 76,80            | 72,24 | 1                | 2                                | 6                | 0  | 3                | 0  | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO                                                                                        |                 |                                     | 100,00%                                                                                                                                                                             | 84,79   | 50,87         |                    |
| TREVISO         | 3.951            | 4.120      | 930              | 1.096      | 77,27            | 76,39 | 1                | 2                                | 6                | 6  | 3                | 4  | 2                | 2                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              | SI                                  |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI | interim       | interim            |
| TRIESTE         | 1.810            | 1.883      | 283              | 436        | 85,00            | 88,22 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 18 | 2                | 2                                                                          | 2                | 2                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 100     | 60,00         |                    |
| UDINE           | 7.936            | 8.209      | 3.481            | 3.648      | 66,63            | 58,07 | 1                | 2                                | 6                | 6  | 3                | 6  | 2                | 1                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO                                                                                        |                 |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 79,49   | 47,69         |                    |
| VENEZIA         | 3.359            | 3.245      | 525              | 628        | 70,06            | 63,47 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 2                                                                          | 0                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 99,81   | 59,89         |                    |

| AUTOMOBILE CLUB                                                  | target assegnato | n. tessere | target assegnato | n. tessere | target assegnato | %     | target assegnato | 1 corso per tutte le delegazioni | target assegnato | n. | target assegnato | n. | target assegnato | n. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione | target assegnato | n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020* | realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2019 | progetto locale | realizzazione obiettivi di progetto                                                                                                                                                 | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | %       | TARGET FINALE | TARGET FINALE in % |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------|------------------|----------------------------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|--------------------|
| VERBANO CUSIO OSSOLA                                             | 1.785            | 1.891      | 220              | 396        | 64,89            | 69,24 | 1                | 2                                | 6                | 3  | 3                | 4  | 2                | 0                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI              | target assegnato: > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto; minore al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto | NO GEDI                                                                                                                                                                             | interim | interim       |                    |
| VERCELLI                                                         | 3.497            | 3.550      | 365              | 414        | 68,21            | 62,76 | 1                | 2                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 13                                                                         | non assegnato    | annullato                                                                                          | SI                                                                                                 | SI              |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 99,68   | 59,81         |                    |
| VIBO VALENTIA                                                    | 761              | 729        | 17               | 46         | 83,50            | 84,25 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 10 | 2                | 2                                                                          | non assegnato    | annullato                                                                                          | NO PROGETTO                                                                                        |                 |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 98,99   | 59,39         |                    |
| VICENZA                                                          | 7.640            | 7.731      | 965              | 1.612      | 77,06            | 78,22 | 1                | 2                                | 6                | 6  | 3                | 6  | 2                | 4                                                                          | 3                | 3                                                                                                  | annullato                                                                                          | NO PROGETTO     |                                                                                                                                                                                     | NO GEDI                                                                                                                                                                             | 100     | 60,00         |                    |
| VITERBO                                                          | 4.955            | 5.099      | 919              | 922        | 76,56            | 76,19 | 1                | 1                                | 6                | 6  | 3                | 3  | 2                | 3                                                                          | 1                | 1                                                                                                  | annullato                                                                                          | SI              |                                                                                                                                                                                     | SI                                                                                                                                                                                  | 3,00%   | 84,98         | 50,99              |
| (*) Taranto fino al 30/09/2020<br>(**)Treviso fino al 31/08/2020 |                  |            |                  |            |                  |       |                  |                                  |                  |    |                  |    |                  |                                                                            |                  |                                                                                                    |                                                                                                    |                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |         |               |                    |

## 6. ANALISI DELLE RISORSE

### a) RISORSE UMANE

Si riportano di seguito le tabelle riepilogative del personale in servizio presso i 100 Automobile Club federati.

Le dotazioni effettive degli AC evidenziano a livello nazionale una prevalenza di risorse del **50,25%** nell'Area B, seguita dal **47,26%** nell'Area C e dal **2,49%** nell'Area A.

Al 31 dicembre 2020, i 100 AC federati risultavano così articolati:

- 23 AC dirigenziali di II fascia (comprese sedi vicarie);
- 75 Automobile Club di livello non dirigenziale;
- 2 Automobile Club risultavano incardinati nell'ambito delle rispettive Direzioni Compartimentali.

| AUTOMOBILE CLUB<br>Risorse in servizio nel 2020 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AUTOMOBILE CLUB                                 | A1 | A2 | A3 | B1 | B2 | B3 | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | TOTALE | NOTE                                                                                                                                                                                                                 |
| ACIREALE                                        |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| AGRIGENTO                                       |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| ALESSANDRIA                                     |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| ANCONA                                          |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| AOSTA                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| AREZZO                                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| ASCOLI PICENO                                   |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| ASTI                                            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| AVELLINO                                        |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| BARI                                            |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    | 1  |    | 4      | n. 1 risorsa B3 in Tfs dal 1/8/2020                                                                                                                                                                                  |
| BELLUNO                                         |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1      | n. 1 risorsa C3 in Tfs dal 1/12/2020                                                                                                                                                                                 |
| BENEVENTO                                       |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                                                                                                      |
| BERGAMO                                         |    |    |    |    |    |    | 1  | 3  |    |    |    | 4      | n. 1 risorsa C3 in Tfs dal 1/9/2020                                                                                                                                                                                  |
| BIELLA                                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| BOLOGNA                                         |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| BOLZANO                                         |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    | 2      | n. 1 C1 in servizio fino a settembre 2020                                                                                                                                                                            |
| BRESCIA                                         |    |    |    |    | 5  |    |    | 3  |    | 2  |    | 10     | n. 1 C2 in comando presso altra Amministrazione                                                                                                                                                                      |
| BRINDISI                                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CAGLIARI                                        |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CALTANISSETTA                                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CASERTA                                         |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1      | n. 1 risorsa C3 in part time al 50%                                                                                                                                                                                  |
| CATANIA                                         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CATANZARO                                       |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CHIETI                                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| COMO                                            |    |    |    | 1  | 2  | 1  |    |    |    |    |    | 4      | n. 1 risorsa B3 in part time al 72,22%                                                                                                                                                                               |
| COSENZA                                         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CREMONA                                         |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| CUNEO                                           |    |    |    |    | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  |    | 5      | n. 1 risorsa B2 in part time al 69,44%                                                                                                                                                                               |
| ENNA                                            |    | 1  | 1  | 2  |    |    |    |    |    |    |    | 4      | n. 1 risorsa A2 in part time al 61,11% con contratto a tempo determinato<br>n. 1 risorsa A3 in assegnazione temp. UT Enna dal 16/06/2017<br>n. 2 risorse B1 in part time al 66,66% con contratto a tempo determinato |
| FERRARA                                         |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1      |                                                                                                                                                                                                                      |
| FIRENZE                                         |    |    |    |    |    | 1  |    | 2  | 1  |    |    | 4      |                                                                                                                                                                                                                      |
| FOGGIA                                          |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                                                                                                      |
| FORLI' - CESENA                                 |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      | n. 1 risorsa in part time 91,67% dal 01/4/2020 in TFS dimissioni volontarie                                                                                                                                          |
| FROSINONE                                       |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    | 2  | 5      | n. 1 risorsa B3 in Tfs dal 27/9/2020<br>n. 1 risorsa C5 in comando c/o Aci dal 1/10/2020                                                                                                                             |
| GENOVA                                          |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                                                                                                      |
| GORIZIA                                         |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |    |    | 3      |                                                                                                                                                                                                                      |
| GROSSETO                                        |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    | 2      | n. 1 risorsa B3 in comando ad altro ente dal 1/12/2020                                                                                                                                                               |
| IVREA                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |                                                                                                                                                                                                                      |

| AUTOMOBILE CLUB | A1 | A2 | A3 | B1 | B2 | B3 | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | TOTALE | NOTE                                                                                                                                |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA SPEZIA       |    |    |    |    |    | 3  |    | 1  |    | 1  |    | 5      | n. 2 risorsa B3 in part time al 66%<br>n. 1 risorsa C2 in distacco ad altro ente<br>n. 1 risorsa C4 distaccata da altro ente        |
| L'AQUILA        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| LATINA          |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                     |
| LECCE           | 1  |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                     |
| LECCO           |    |    |    | 4  |    |    |    |    |    |    |    | 4      | n. 2 risorsa B1 in part time al 60%<br>n. 1 risorsa B1 in part time al 55%<br>n. 1 risorsa B1 in part time al 72%                   |
| LIVORNO         |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                     |
| LUCCA           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| MACERATA        |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                     |
| MANTOVA         |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                     |
| MASSA CARRARA   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 2      |                                                                                                                                     |
| MATERA          |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1      |                                                                                                                                     |
| MESSINA         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| MILANO          |    |    |    |    | 2  |    |    | 1  |    |    | 3  | 6      | n. 1 risorsa C5 part time al 77,80%<br>n. 1 risorsa C5 in comando da Aci                                                            |
| MODENA          |    |    |    | 4  |    | 1  | 2  |    |    |    |    | 7      |                                                                                                                                     |
| MOLISE          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |                                                                                                                                     |
| NAPOLI          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| NOVARA          |    |    |    |    | 3  | 1  |    |    |    |    |    | 4      | n. 1 risorsa B2 in part time al 72%                                                                                                 |
| NUORO           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| ORISTANO        |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PADOVA          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PALERMO         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PARMA           |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    | 2      |                                                                                                                                     |
| PAVIA           |    |    |    | 1  |    | 8  | 1  | 3  | 2  |    |    | 15     | n. 1 risorsa B3 in congedo straordinario dal 1/3/2020<br>n. 1 risorsa B3 in Tfs dal 1/9/2020<br>n. 1 risorsa B3 in part time al 60% |
| PERUGIA         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PESARO          |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                                     |
| PESCARA         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PIACENZA        |    |    |    | 1  | 1  | 2  |    | 1  |    | 1  |    | 6      | n. 1 risorsa B2 in Tfs dal 1/11/2020                                                                                                |
| PISA            |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    | 2  |    | 5      |                                                                                                                                     |
| PISTOIA         |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    | 5  |    | 7      |                                                                                                                                     |
| PONENTE LIGURE  |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    | 2      |                                                                                                                                     |
| PORDENONE       |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    | 3      | n. 1 risorsa C2 in Tfs dal 1/6/2020                                                                                                 |
| POTENZA         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| PRATO           |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 1      | n. 1 risorsa B1 in part time al 67%                                                                                                 |
| RAVENNA         |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |    | 2      | n. 1 risorsa C1 in part time al 50%                                                                                                 |
| REGGIO CALABRIA |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| REGGIO EMILIA   |    |    |    |    |    | 4  |    |    | 1  |    |    | 5      |                                                                                                                                     |
| RIETI           |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      | n. 1 risorsa C1 in utilizzo al 40% presso UT Rieti                                                                                  |
| RIMINI          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1      |                                                                                                                                     |
| ROMA            |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 2  | 1  | 4      |                                                                                                                                     |
| ROVIGO          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                                     |
| SALERNO         |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 2  |    | 3      |                                                                                                                                     |
| SASSARI         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1      | n. 1 risorsa C5 in comando presso ACI dal 1/1/2018                                                                                  |

| AUTOMOBILE CLUB | A1 | A2 | A3 | B1 | B2 | B3 | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | TOTALE | NOTE                                                                                                                    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SIENA           |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    | 2      |                                                                                                                         |
| SIRACUSA        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                         |
| SONDRIO         |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| TARANTO         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                         |
| TERAMO          |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |    | 2      | n. 1 risorsa B1 in part time al 75%                                                                                     |
| TERNI           |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| TORINO          |    |    |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  |    | 8      | n. 1 risorsa C2 in part time al 60%<br>n. 1 risorsa C2 in part time al 55,56%<br>n. 1 risorsa C3 in part time al 86,11% |
| TRAPANI         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                         |
| TRENTO          |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| TREVISO         |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    | 2      |                                                                                                                         |
| TRIESTE         |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| UDINE           |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| VARESE          |    |    | 2  |    | 2  | 1  | 3  |    |    |    |    | 8      |                                                                                                                         |
| VENEZIA         |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1      |                                                                                                                         |
| VERBANIA        |    |    |    |    |    | 2  |    | 1  |    |    |    | 3      |                                                                                                                         |
| VERCELLI        |    |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    | 2      |                                                                                                                         |
| VERONA          |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    | 2      | n. 1 risorsa C3 in assegnazione temporanea dal 1/11/2020 presso UT VR                                                   |
| VIBO VALENTIA   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                         |
| VICENZA         |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    | 3      | n. 1 risorsa C2 in part time al 50%                                                                                     |
| VITERBO         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0      |                                                                                                                         |



## **b) RISORSE FINANZIARIE**

Alla data di redazione del presente documento, sui 100 Automobile Club risultano disponibili i dati di bilancio di 93 Automobile Club, avendo gli Automobile Club di Agrigento, Cagliari, Genova, Gorizia, Molise, Napoli e Padova differito il termine per l'approvazione dei propri bilanci di esercizio per motivazioni legate sostanzialmente all'emergenza sanitaria da Covid-19.

I dati disponibili risultano aggregati, nelle tabelle che seguono, sulla base dei seguenti principali indicatori economici, desumibili dai bilanci dell'esercizio 2020:

- risultato economico netto dell'esercizio (utile o perdita dell'esercizio);
- raffronto tra risultato economico netto del bilancio 2020 e del budget assestato 2020.

I dati evidenziano le principali risultanze di seguito indicate:

### **1. Risultato economico dell'esercizio 2020**

L'utile netto dell'esercizio complessivo degli AC federati (compresi i dati dell'AC di Isernia in liquidazione volontaria) è pari a € 7.736.610.

### **2. Raffronto tra risultato economico netto del bilancio 2020 e del budget assestato 2020**

L'utile complessivo netto a consuntivo risulta incrementato di € 3.745.559, rispetto al dato di € 3.991.051 stimato nei budget assestati.

14 AC hanno ottenuto un risultato economico positivo maggiore di oltre 100 mila euro rispetto all'utile atteso, mentre 9 AC hanno conseguito un risultato economico in misura inferiore di oltre 50 mila euro rispetto al risultato preventivato.

Di seguito, si riportano le tabelle descrittive dei indicatori di cui sopra, come desunti dai documenti contabili predisposti dagli stessi AC

## Tabella Risultato economico netto dell'esercizio 2020

| <b>AUTOMOBILE CLUB</b> | <b>RISULTATO ECONOMICO NETTO 2020</b> |
|------------------------|---------------------------------------|
| ACIREALE               | 2.342                                 |
| AGRIGENTO              | Bilancio non disponibile              |
| ALESSANDRIA            | 6.736                                 |
| ANCONA                 | 71.547                                |
| AOSTA                  | 27.973                                |
| AREZZO                 | 99.907                                |
| ASCOLI PICENO          | 89.884                                |
| ASTI                   | -6.738                                |
| AVELLINO               | 71.847                                |
| BARI                   | 119.764                               |
| BELLUNO                | 45.318                                |
| BENEVENTO              | -13.092                               |
| BERGAMO                | 256.636                               |
| BIELLA                 | 16.547                                |
| BOLOGNA                | 86.488                                |
| BOLZANO                | 22.081                                |
| BRESCIA                | 521.064                               |
| BRINDISI               | 66.180                                |
| CAGLIARI               | Bilancio non disponibile              |
| CALTANISSETTA          | -109.880                              |
| CASERTA                | 175.973                               |
| CATANIA                | 55.682                                |
| CATANZARO              | 7.194                                 |
| CHIETI                 | 90.585                                |
| COMO                   | -9.519                                |
| COSENZA                | 254.154                               |
| CREMONA                | 5.418                                 |
| CUNEO                  | -59.243                               |
| ENNA                   | 37.829                                |
| FERRARA                | 43.410                                |
| FIRENZE                | 369.050                               |
| FOGGIA                 | 37.560                                |
| FORLI                  | 96.140                                |
| FROSINONE              | 28.646                                |
| GENOVA                 | Bilancio non disponibile              |
| GORIZIA                | Bilancio non disponibile              |
| GROSSETO               | 51.219                                |
| IVREA                  | -26.927                               |
| L' AQUILA              | 54.475                                |
| LA SPEZIA              | -56.653                               |
| LATINA                 | 109.094                               |
| LECCE                  | 103.247                               |
| LECCO                  | -36.791                               |
| LIVORNO                | 306.066                               |
| LUCCA                  | 37.327                                |

| AUTOMOBILE CLUB | RISULTATO ECONOMICO NETTO 2020 |
|-----------------|--------------------------------|
| MACERATA        | 12.844                         |
| MANTOVA         | 28.513                         |
| MASSA CARRARA   | 35.987                         |
| MATERA          | 45.942                         |
| MESSINA         | 1.403                          |
| MILANO          | 576.458                        |
| MODENA          | 146.220                        |
| MOLISE          | Bilancio non disponibile       |
| NAPOLI          | Bilancio non disponibile       |
| NOVARA          | 5.151                          |
| NUORO           | 8.831                          |
| ORISTANO        | 1.440                          |
| PADOVA          | Bilancio non disponibile       |
| PALERMO         | 133.754                        |
| PARMA           | 13.049                         |
| PAVIA           | -123.166                       |
| PERUGIA         | 125.118                        |
| PESARO URBINO   | -20.650                        |
| PESCARA         | 89.706                         |
| PIACENZA        | -72.941                        |
| PISA            | -205.930                       |
| PISTOIA         | 174.114                        |
| PONENTE LIGURE  | 129.583                        |
| PORDENONE       | 9.397                          |
| POTENZA         | 7.912                          |
| PRATO           | 133.266                        |
| RAVENNA         | 90.108                         |
| REGGIO CALABRIA | 755                            |
| REGGIO EMILIA   | 694.857                        |
| RIETI           | 30.117                         |
| RIMINI          | 66.424                         |
| ROMA            | 1.029.562                      |
| ROVIGO          | 79.646                         |
| SALERNO         | 76.446                         |
| SASSARI         | 2.719                          |
| SIENA           | 39.061                         |
| SIRACUSA        | 85.011                         |
| SONDRIO         | 3.171                          |
| TARANTO         | -100.128                       |
| TERAMO          | 63.205                         |
| TERNI           | 47.253                         |
| TORINO          | 543.021                        |
| TRAPANI         | 79.521                         |
| TRENTO          | 63.165                         |
| TREVISO         | 73.304                         |
| TRIESTE         | 44                             |
| UDINE           | 93.975                         |
| VARESE          | 63.632                         |

| AUTOMOBILE CLUB | RISULTATO ECONOMICO NETTO 2020 |
|-----------------|--------------------------------|
| VENEZIA         | -103.677                       |
| VERBANO C.O.    | 66.435                         |
| VERCELLI        | 8.132                          |
| VERONA          | 142.385                        |
| VIBO VALENTIA   | 21.278                         |
| VICENZA         | 179.138                        |
| VITERBO         | 3.880                          |
| <b>Totale</b>   | <b>7.736.610</b>               |

Tabella confronto risultato netto bilancio 2020 – budget assestato 2020

| AUTOMOBILE CLUB | RISULTATO ECONOMICO (BILANCIO 2020) | RISULTATO ECONOMICO (BUDGET 2020 ASSESTATO) |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| ACIREALE        | 2.342                               | 4.175                                       |
| AGRIGENTO       | Bilancio non disponibile            | 7.600                                       |
| ALESSANDRIA     | 6.736                               | 2.000                                       |
| ANCONA          | 71.547                              | 19.900                                      |
| AOSTA           | 27.973                              | 12.350                                      |
| AREZZO          | 99.907                              | 23.000                                      |
| ASCOLI PICENO   | 89.884                              | 5.150                                       |
| ASTI            | -6.738                              | 50                                          |
| AVELLINO        | 71.847                              | 19.980                                      |
| BARI            | 119.764                             | 12.000                                      |
| BELLUNO         | 45.318                              | 32.000                                      |
| BENEVENTO       | -13.092                             | -15.580                                     |
| BERGAMO         | 256.636                             | 141.060                                     |
| BIELLA          | 16.547                              | 2.380                                       |
| BOLOGNA         | 86.488                              | 25.443                                      |
| BOLZANO         | 22.081                              | 12.768                                      |
| BRESCIA         | 521.064                             | 170.460                                     |
| BRINDISI        | 66.180                              | 50.200                                      |
| CAGLIARI        | Bilancio non disponibile            | 11.800                                      |
| CALTANISSETTA   | -109.880                            | 54.500                                      |
| CASERTA         | 175.973                             | 51.600                                      |
| CATANIA         | 55.682                              | 22.500                                      |
| CATANZARO       | 7.194                               | 53.500                                      |
| CHIETI          | 90.585                              | 35.100                                      |
| COMO            | -9.519                              | -10.101                                     |
| COSENZA         | 254.154                             | 99.650                                      |
| CREMONA         | 5.418                               | 528                                         |
| CUNEO           | -59.243                             | 0                                           |
| ENNA            | 37.829                              | 28.715                                      |
| FERRARA         | 43.410                              | 21.033                                      |
| FIRENZE         | 369.050                             | 0                                           |
| FOGGIA          | 37.560                              | 26.100                                      |

| AUTOMOBILE CLUB | RISULTATO ECONOMICO (BILANCIO 2020) | RISULTATO ECONOMICO (BUDGET 2020 ASSESTATO) |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| FORLÌ           | 96.140                              | 92.354                                      |
| FROSINONE       | 28.646                              | 47.500                                      |
| GENOVA          | Bilancio non disponibile            | 0                                           |
| GORIZIA         | Bilancio non disponibile            | 3.000                                       |
| GROSSETO        | 51.219                              | 10.880                                      |
| IVREA           | -26.927                             | -13.500                                     |
| L' AQUILA       | 54.475                              | 6.100                                       |
| LA SPEZIA       | -56.653                             | 35.000                                      |
| LATINA          | 109.094                             | 12.150                                      |
| LECCE           | 103.247                             | 85.871                                      |
| LECCO           | -36.791                             | 14.713                                      |
| LIVORNO         | 306.066                             | 4.902                                       |
| LUCCA           | 37.327                              | 20.000                                      |
| MACERATA        | 12.844                              | 7.169                                       |
| MANTOVA         | 28.513                              | 7.400                                       |
| MASSA CARRARA   | 35.987                              | 13.568                                      |
| MATERA          | 45.942                              | 28.922                                      |
| MESSINA         | 1.403                               | 800                                         |
| MILANO          | 576.458                             | 18.000                                      |
| MODENA          | 146.220                             | 120.600                                     |
| MOLISE          | Bilancio non disponibile            | 3.595                                       |
| NAPOLI          | Bilancio non disponibile            | 11.500                                      |
| NOVARA          | 5.151                               | 0                                           |
| NUORO           | 8.831                               | 15.250                                      |
| ORISTANO        | 1.440                               | 300                                         |
| PADOVA          | Bilancio non disponibile            | 83.582                                      |
| PALERMO         | 133.754                             | 120.972                                     |
| PARMA           | 13.049                              | 3.900                                       |
| PAVIA           | -123.166                            | 38.276                                      |
| PERUGIA         | 125.118                             | 40.800                                      |
| PESARO URBINO   | -20.650                             | 139                                         |
| PESCARA         | 89.706                              | 18.815                                      |
| PIACENZA        | -72.941                             | -39.213                                     |
| PISA            | -205.930                            | 4.902                                       |
| PISTOIA         | 174.114                             | 0                                           |
| PONENTE LIGURE  | 129.583                             | 48.255                                      |
| PORDENONE       | 9.397                               | 0                                           |
| POTENZA         | 7.912                               | 6.100                                       |
| PRATO           | 133.266                             | 53.000                                      |
| RAVENNA         | 90.108                              | 0                                           |
| REGGIO CALABRIA | 755                                 | 42.000                                      |
| REGGIO EMILIA   | 694.857                             | 398.989                                     |
| RIETI           | 30.117                              | 18.000                                      |
| RIMINI          | 66.424                              | 61.228                                      |
| ROMA            | 1.029.562                           | 920.992                                     |
| ROVIGO          | 79.646                              | 11.350                                      |
| SALERNO         | 76.446                              | 65.000                                      |

| AUTOMOBILE CLUB | RISULTATO ECONOMICO (BILANCIO 2020) | RISULTATO ECONOMICO (BUDGET 2020 ASSESTATO) |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| SASSARI         | 2.719                               | 1.000                                       |
| SIENA           | 39.061                              | 8.000                                       |
| SIRACUSA        | 85.011                              | 2.500                                       |
| SONDRIO         | 3.171                               | 2.522                                       |
| TARANTO         | -100.128                            | 810                                         |
| TERAMO          | 63.205                              | 17.490                                      |
| TERNI           | 47.253                              | 32.000                                      |
| TORINO          | 543.021                             | 252.158                                     |
| TRAPANI         | 79.521                              | 46.600                                      |
| TRENTO          | 63.165                              | 23.615                                      |
| TREVISO         | 73.304                              | 6.530                                       |
| TRIESTE         | 44                                  | 7.500                                       |
| UDINE           | 93.975                              | 14.329                                      |
| VARESE          | 63.632                              | 19.000                                      |
| VENEZIA         | -103.677                            | 38.288                                      |
| VERBANO C.O.    | 66.435                              | 50.757                                      |
| VERCELLI        | 8.132                               | 6.324                                       |
| VERONA          | 142.385                             | 9.735                                       |
| VIBO VALENTIA   | 21.278                              | 28.500                                      |
| VICENZA         | 179.138                             | 60.000                                      |
| VITERBO         | 3.880                               | 275                                         |
| <b>Totale</b>   | <b>7.736.610</b>                    | <b>3.991.051</b>                            |

## 7. ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI DEI DIRETTORI DEGLI AC

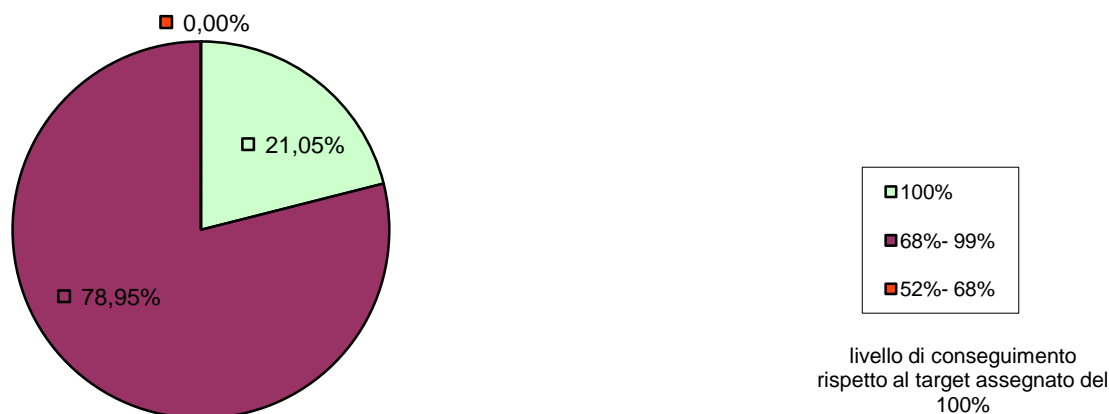
Gli obiettivi dei Direttori degli AC vengono assegnati con apposita scheda di performance individuale.

La valutazione finale della performance individuale dei dirigenti di prima fascia che hanno anche la responsabilità di direzione di AC (tre Direttori Compartimentali) è stata effettuata dal Comitato Esecutivo dell'ACI, su proposta dell'OIV e previa valutazione delle competenze manageriali da parte del Vertice dell'ACI. I dati complessivi delle relative valutazioni sono ricompresi nella sezione riferita alla performance dell'Automobile Club d'Italia. Per i Direttori AC dirigenti di seconda fascia ed i responsabili di AC non dirigenziali, la valutazione è stata effettuata dal Segretario Generale.

Di seguito i grafici relativi alla valutazione finale della performance individuale dei Direttori AC con qualifica di Dirigente e dei Direttori AC responsabili di struttura.

## PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI DIRIGENTI AUTOMOBILE CLUB

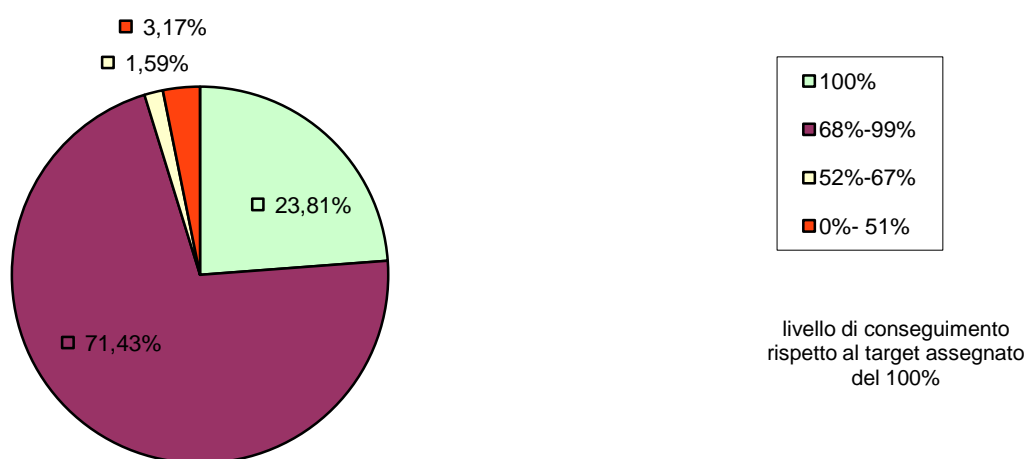
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico

## PERFORMANCE INDIVIDUALE - DATI AGGREGATI RESPONSABILI AUTOMOBILE CLUB

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2020



i dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico