

AGENZIA ICE RELAZIONE SULLA PERFORMANCE



20
21

Il documento è stato elaborato dall'Ufficio di Supporto per la Pianificazione Strategica e il Controllo di Gestione – 7 giugno 2022. Sezione 2 e Allegato Tecnico sono basati sul documento “Misurazione e Valutazione della Performance dell'ICE Agenzia per il 2021”, a cura della Struttura Tecnica Permanente OIV.

INDICE

1. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli altri stakeholder esterni	7
1.1 Il ruolo dell'ICE	7
1.2 Il contesto esterno	8
1.3 I principali risultati	9
Standard di qualità dei servizi	15
1.4 Le risorse finanziarie e umane	16
2. Misurazione e valutazione della performance	19
2.1 Obiettivi specifici	20
2.2 Obiettivi e piani operativi	27
2.3 Obiettivi individuali	28
3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE	30
3.1 Fasi e tempi	30
3.2 Metodologia	30
3.3 Soggetti coinvolti	31

Allegato Tecnico - Misurazione del Piano della performance 2021



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2021



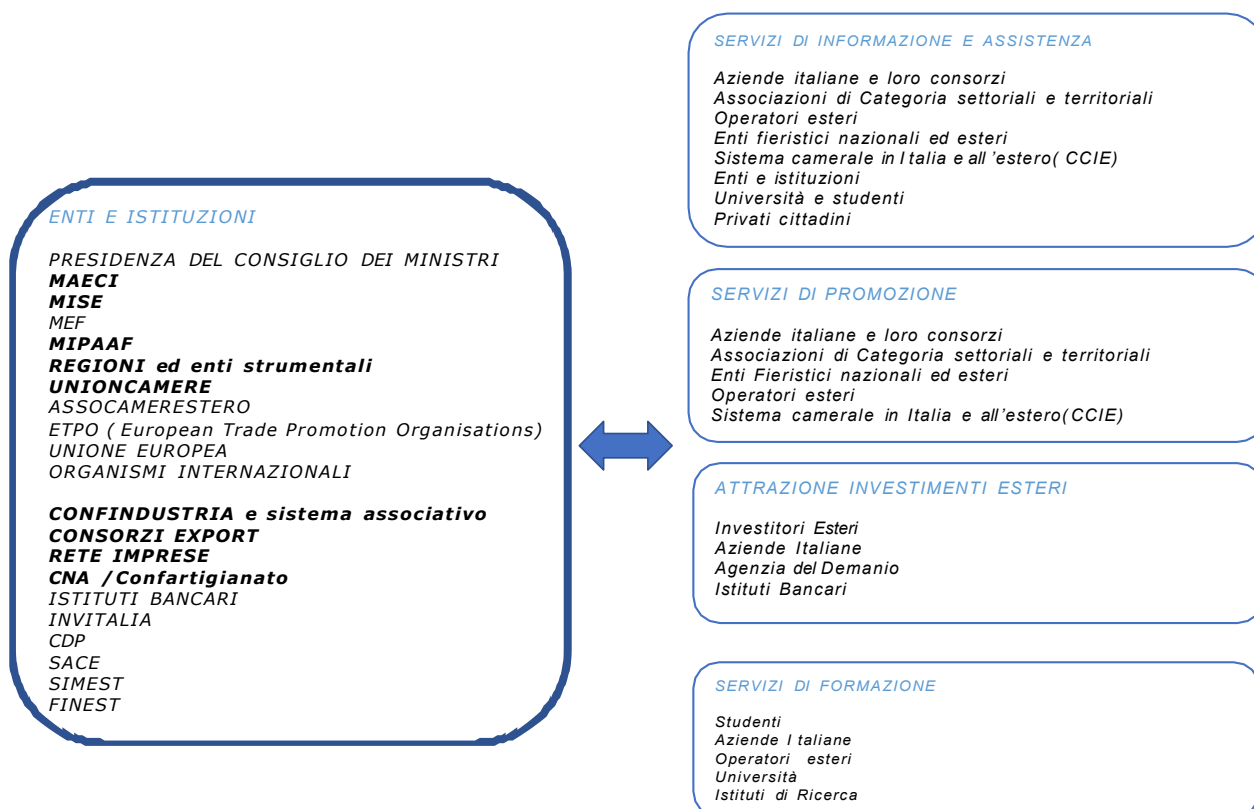
1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

1.1 Il ruolo dell'ICE

Al fine di perseguire i suoi compiti istituzionali, l'ICE, in quanto ente nazionale preposto al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri, offre **servizi di informazione, promozione collettiva, assistenza, consulenza e formazione**, attenendosi alle linee guida definite dalla Cabina di Regia per l'Italia internazionale. È soggetta ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che li esercita d'intesa con il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)¹; con il decreto legge "Sblocca Italia", convertito con legge 11 novembre 2014, all'Agenzia è stata inoltre attribuita l'attività di **supporto all'attrazione degli investimenti esteri in Italia**, per la quale nel 2017 è stato completato l'assetto organizzativo.

Le attività sono realizzate **in collaborazione con stakeholders istituzionali** (tra cui Regioni, Province, Ministeri, Università) e **imprenditoriali** (Confindustria, CNA, Confartigianato, Rete Imprese, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, per citarne alcuni).

Mappa dei principali stakeholders / contributors



¹ La Legge n. 132 del 18 novembre 2019 ha attribuito al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale le competenze in materia di commercio internazionale del sistema paese trasferendo le funzioni esercitate in precedenza dal Ministero dello Sviluppo Economico; pertanto è stata assegnata al MAECI, d'intesa con il MISE per le materie di competenza, la vigilanza dell'ICE-Agenzia.

Dopo la contrazione dovuta all'emergenza pandemica, il 2021 ha registrato una forte ripresa dell'attività economica e degli scambi internazionali. **Secondo gli ultimi dati del FMI la crescita del PIL è stata pari al 6,1%**, mentre **il commercio mondiale di beni e servizi è aumentato in volume del 10,1%**, recuperando ampiamente quanto perso nel 2020 (-7,9 per cento)². Nell'ultima parte dell'anno, tuttavia, la recrudescenza della pandemia, le nuove misure di contenimento adottate, la persistenza delle tensioni nelle catene di approvvigionamento e l'aumento dei prezzi delle materie prime hanno determinato un nuovo rallentamento della dinamica di crescita.

La ripresa, iniziata già alla fine del 2020, si è diffusa a tutti i principali paesi anche se con intensità diverse. Per le economie avanzate si è attestata su livelli più contenuti (+5,2%), mentre nei paesi emergenti è stata più marcata (+6,8%). La Cina, unico tra i principali paesi a registrare nel 2020 un tasso di crescita positivo, nel 2021 ha evidenziato l'incremento più elevato a livello mondiale, insieme all'India (+8,1 e +8,9 per cento rispettivamente). L'economia statunitense è cresciuta del 5,7 per cento, mentre i paesi dell'area euro hanno registrato un incremento del 5,3 per cento.

Con riguardo all'Italia, la crescita è stata robusta (+6,6 per cento), per cui alla fine dell'anno il PIL è tornato ai livelli del 2019 (in volume).

Per quanto riguarda gli scambi commerciali, **la domanda estera proveniente dalle economie avanzate (importazioni di merci e servizi, in volume) è cresciuta del 9,5 per cento**, dopo il drastico calo del 2020 (-8,7 per cento). Tra i paesi europei, la Francia e la Germania hanno registrato un incremento dell'import del 7,4 e del 6,8 per cento; più sostenuta la dinamica delle importazioni dalla Spagna (+9 per cento). Ancora più marcata la crescita delle importazioni dagli Stati Uniti (+18,9 per cento) e dal Canada (+17,5 per cento).

Rispetto alle economie avanzate, l'incremento dell'import dei paesi emergenti ha segnato un andamento ancora più vivace (+11,8 per cento), in netto recupero rispetto alla flessione del 2020 (-7,9 per cento). Come di consueto vi sono notevoli differenze tra i paesi: nel caso della Russia l'incremento è stato superiore alla media (+15 per cento), anche se successivo ad un'ampia contrazione nell'anno precedente; più contenuta la crescita dell'import dalla Turchia (+8,7 per cento), tuttavia seguita ad un andamento positivo nel 2020. Tra i paesi asiatici si segnala la forte ripresa della domanda dall'India (+16,7 per cento), mentre la Cina si attesta su una crescita del 6,9 per cento, avendo però sperimentato un ridimensionamento contenuto dell'import nel 2020.

In base ai dati Istat³, **la dinamica delle esportazioni italiane nel 2021 è stata molto vivace (+18,2%)** e più sostenuta verso i paesi UE (+20%) rispetto ai mercati extra UE (+16,3%), mentre le importazioni sono aumentate del 24,7 per cento.

La crescita dell'export è stata superiore a quella dell'Area euro (+17,2%) e a quella di Germania e Francia (+14,1 e +15,8 per cento, rispettivamente), ma inferiore a quella della Spagna (+20,7%). In ambito UE è stato particolarmente rilevante l'incremento delle esportazioni italiane verso i Paesi Bassi (+32,9%), l'Austria (+23,1%), la Polonia e la Spagna (+22,7 e +22,5 per cento, rispettivamente). Per quanto riguarda i paesi extra UE, si evidenziano le dinamiche verso l'India (+28,3%), la Turchia (+23,6%) e la Cina (+22,1%).

Dal lato delle importazioni, la crescita più consistente ha riguardato i flussi provenienti dai paesi extra UE (+27,7%), rispetto a quelli dall'area UE (+22,7%). Sugli scambi in valore ha influito il significativo incremento dei beni energetici, che hanno pesato per l'11,6 per cento sulle importazioni complessive.

² Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, aprile 2022.

³ Comunicati Istat "PIL e indebitamento AP" del 1 marzo 2022 e "Commercio estero e prezzi all'import" del 17 febbraio 2022.

Per effetto di tale andamento, l'avanzo commerciale ha raggiunto nel 2021 50,4 miliardi di euro (89,5 al netto dei prodotti energetici), in calo rispetto ai 63,3 miliardi del 2020 (85,7 al netto dei prodotti energetici).

Secondo i primi dati disponibili, la buona performance delle vendite all'estero ha consentito all'Italia di mantenere la propria posizione competitiva, difatti la **quota di mercato delle esportazioni italiane di prodotti manifatturieri è rimasta sostanzialmente stabile (da 3,27 a 3,25 per cento, secondo i dati del FMI). La quota di mercato complessiva ha registrato un lieve calo, passando da 2,82 a 2,71 per cento, principalmente a causa della dinamica dei prezzi delle materie prime energetiche che ha avvantaggiato i paesi esportatori di commodities.**

Le imprese esportatrici in Italia sono circa 123 mila (ultimo dato disponibile al 2019⁴), **di cui il 90 per cento costituito da aziende con meno di 50 addetti**, molte delle quali operano in maniera occasionale, esportando quantità marginali (rappresentano complessivamente il 20 per cento dell'export totale). In tale contesto, i numerosi fattori di incertezza che pesano sullo scenario internazionale e sull'andamento degli scambi, rendono ancora più rilevante il ruolo del sostegno pubblico all'internazionalizzazione, in particolare per le imprese di dimensioni minori, per le quali i costi legati all'espansione sui mercati internazionali rappresentano un ostacolo importante.

13 3 I principali risultati

Durante la fase di ripresa dalla crisi economica dovuta al Covid19, l'ICE ha continuato a sostenere le imprese impegnate nei processi di internazionalizzazione (in particolare piccole e medie) adattando gli interventi di sostegno al nuovo contesto, in modo da continuare a favorire l'incremento di nuovi esportatori e la persistenza degli esportatori sui mercati esteri.

L'allentamento delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria ha reso possibile la ripresa di numerosi eventi promozionali in presenza, ai quali hanno continuato ad affiancarsi attività organizzate grazie alle tecnologie digitali, sia per quanto riguarda la promozione del Made in Italy (con eventi virtuali), sia per i servizi di assistenza e di formazione.

Le condizioni straordinarie determinatesi a seguito della pandemia hanno infatti reso necessaria una revisione delle modalità organizzative per sostenere le imprese italiane sui mercati esteri, determinando un'accelerazione della digitalizzazione dei servizi e l'introduzione di strumenti innovativi, da affiancare ad iniziative tradizionali. Per citare un esempio, nel 2020 l'Agenzia si è dotata di una piattaforma informatica idonea a consentire lo svolgimento a distanza di alcune attività promozionali (*Fiera Smart 365*), facilitando l'organizzazione di eventi in forma ibrida accanto alla modalità in presenza.

Per favorire il processo di ripresa dell'attività economica, l'ICE ha continuato ad attuare le strategie di sostegno adottate nel 2020, **estendendo a tutto il 2021 la politica di recovery** intrapresa all'inizio dell'emergenza sanitaria nei confronti delle aziende partecipanti alle attività promozionali, attraverso la concessione di un primo modulo gratuito per la partecipazione alle manifestazioni organizzate da ICE e continuando ad offrire **in forma gratuita la maggior parte dei servizi di assistenza**, forniti prevalentemente dalla rete estera.

Inoltre, l'assistenza alle piccole e medie imprese garantita anche attraverso una capillare presenza territoriale con il progetto Export Flying desk, si è arricchita nel corso dell'anno di un nuovo

⁴ Fonte: Annuario statistico Ice-Istat "Commercio estero e attività internazionali delle imprese", ed. 2021.

strumento, il **progetto Export Tutor**, volto a fornire un'assistenza personalizzata alle imprese meno strutturate che necessitano di un accompagnamento nel processo di internazionalizzazione. Il progetto prevede l'affiancamento costante di ciascuna delle 1.000 imprese che vi hanno aderito, attraverso un percorso strutturato di avvicinamento ai mercati esteri, con il coinvolgimento della rete estera ICE.

Anche per quanto riguarda l'attività di **formazione** sono stati rafforzati gli interventi volti a sostenere la digitalizzazione delle imprese, tra i quali si segnalano, in particolare, il progetto *Smart Export*, in collaborazione con Università e *Business School* italiane e il percorso formativo *Digital Export Academy*, volti a promuovere le competenze manageriali e a valorizzare le nuove strategie di marketing attraverso le opportunità offerte dal mondo "digitale". Gli interventi realizzati hanno coinvolto circa 6.000 tra rappresentanti aziendali, professionisti, giovani laureati italiani e stranieri, operatori esteri. In complesso sono state erogate oltre 56 mila ore di formazione, con l'85 per cento delle iniziative rivolto alle imprese italiane.

Parallelamente, per rilanciare l'immagine del Made in Italy è stata avviata in 26 Paesi, su impulso del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, un'importante **campagna multicanale di Nation branding**, "**Italy is simply extraordinary: be IT**", focalizzata sulla comunicazione "valoriale" dell'immagine dell'Italia e sulla promozione delle filiere produttive del Made in Italy.

Nel 2021 la spesa per l'attività di promozione del Made in Italy ha raggiunto 149,9 milioni di euro, dato che rappresenta uno dei livelli di spesa più elevati (anche al netto del trasferimento fondi a Invitalia, per il progetto D-TEM, pari a 19,2 milioni), grazie al parziale allentamento delle limitazioni imposte durante l'emergenza Covid e alla ripresa in presenza di alcune attività, affiancate da eventi organizzati in modalità virtuale (nell'anno precedente la spesa si era attestata sui 73,3 milioni di euro; grafico 1). Inoltre, vi hanno contribuito i fondi destinati a consentire la partecipazione gratuita delle imprese ad eventi promozionali⁵, intervento prorogato per tutto il 2021 e incluso tra le misure straordinarie per sostenere l'internazionalizzazione nella fase di emergenza sanitaria.

Con l'incremento della spesa promozionale è cresciuto **anche il livello di partecipazione** alle varie iniziative, agevolato sia dalla concessione gratuita di moduli espositivi, sia dall'organizzazione di eventi online e dal conseguente ampliamento della platea di partecipanti (cfr. grafico 1; sono riportate le partecipazioni "plurime", in quanto le singole imprese spesso si avvalgono, nello stesso anno, di più tipi di servizi di promozione).

⁵ Delibere Cda n. 509/20 e 520/20.

Attività promozionale e numero di partecipanti italiani alle iniziative
(n. di partecipazioni plurime; spesa in milioni di euro)

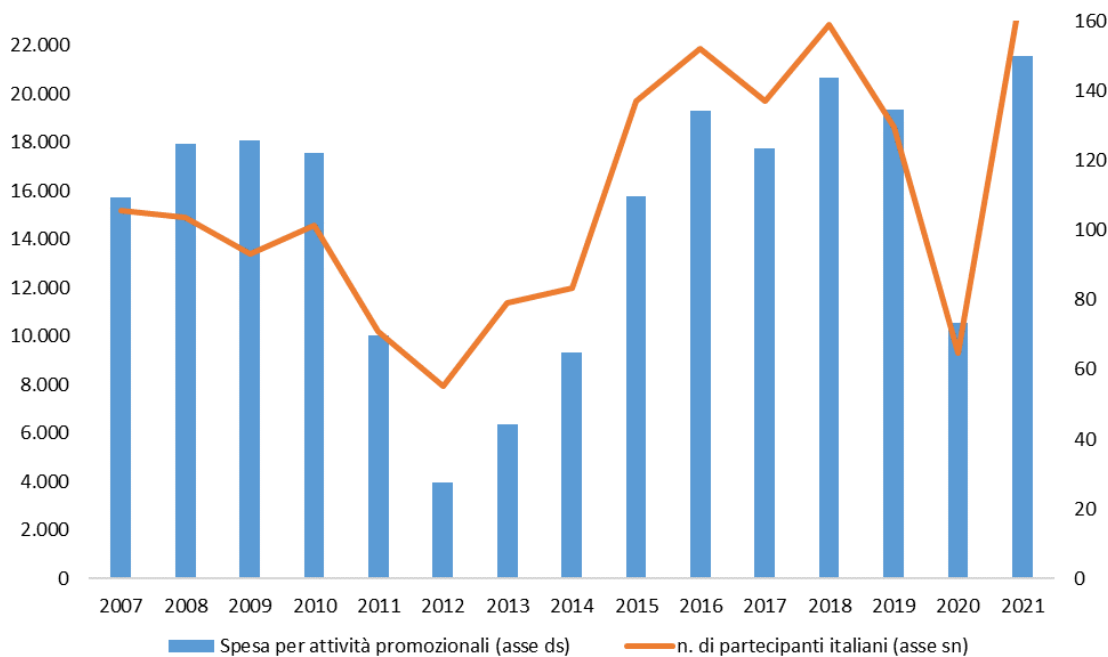


Grafico 1

In linea con le direttive della *Cabina di Regia per l'Italia Internazionale*, una parte fondamentale della strategia promozionale ha riguardato la stipula di accordi con i grandi protagonisti della distribuzione (GDO) e del commercio elettronico mondiale.

Per rafforzare la presenza delle imprese italiane sulle **piattaforme internazionali di commercio elettronico**, sono stati conclusi accordi con importanti *player* a livello mondiale. Nel 2021 sono state sottoscritte 12 collaborazioni, consolidando il rapporto con Amazon e istituendone di nuove, tra gli altri con Manomano (Francia), Wine.com (USA), Falabella (Cile, Messico, Colombia, Perù), HKTV Mall (Hong Kong). In questo ambito, l'ICE ha promosso la creazione di "vetrine del Made in Italy", l'organizzazione di campagne pubblicitarie digitali volte a generare traffico verso tali spazi, e interventi di assistenza e di formazione.

Tra le altre azioni di particolare rilievo, meritano un accenno i progetti di potenziamento delle fiere italiane, le partecipazioni alle grandi fiere internazionali all'estero, le attività promosse in occasione di Expo Dubai e la concessione di voucher per l'internazionalizzazione destinati all'acquisizione di Temporary Export Manager (TEM) aventi competenze digitali. A questi si sono affiancati gli interventi del Piano Export Sud II, dedicati specificamente alle aziende del mezzogiorno.

Considerando l'attività di **assistenza alle imprese**, i ricavi derivanti dalla vendita di servizi sono **saliti complessivamente a 4,3 milioni di euro, in crescita del 25 per cento rispetto al 2020**, grazie alla componente dei servizi promozionali, in forte ripresa. Ha mostrato invece un lieve calo la componente dei ricavi generata dai servizi di assistenza, per l'effetto sull'intero anno della politica di erogazione di servizi gratuiti, introdotta nella prima metà del 2020.

Quanto alle attività svolte per **attrarre investimenti esteri**, l'ICE ha messo in campo un programma di eventi promozionali in modalità digitale che hanno affiancato le azioni in presenza, inclusa la partecipazione in vari paesi a eventi fieristici e a webinar settoriali, per presentare le opportunità di investimento. Inoltre, è stata rafforzata l'attività di *intelligence* volta a migliorare la capacità di intercettare nuovi progetti tramite gli uffici della rete estera e gli FDI Desks/FDI Analysts, che sono stati ulteriormente potenziati⁶. Molta attenzione è stata posta all'assistenza degli investitori esteri nell'insediamento in Italia e all'attività di *aftercare* e di supporto a investitori già presenti in Italia, fornendo tempestivamente informazioni sulla situazione del paese e sulle eventuali necessità collegate allo stato di emergenza.

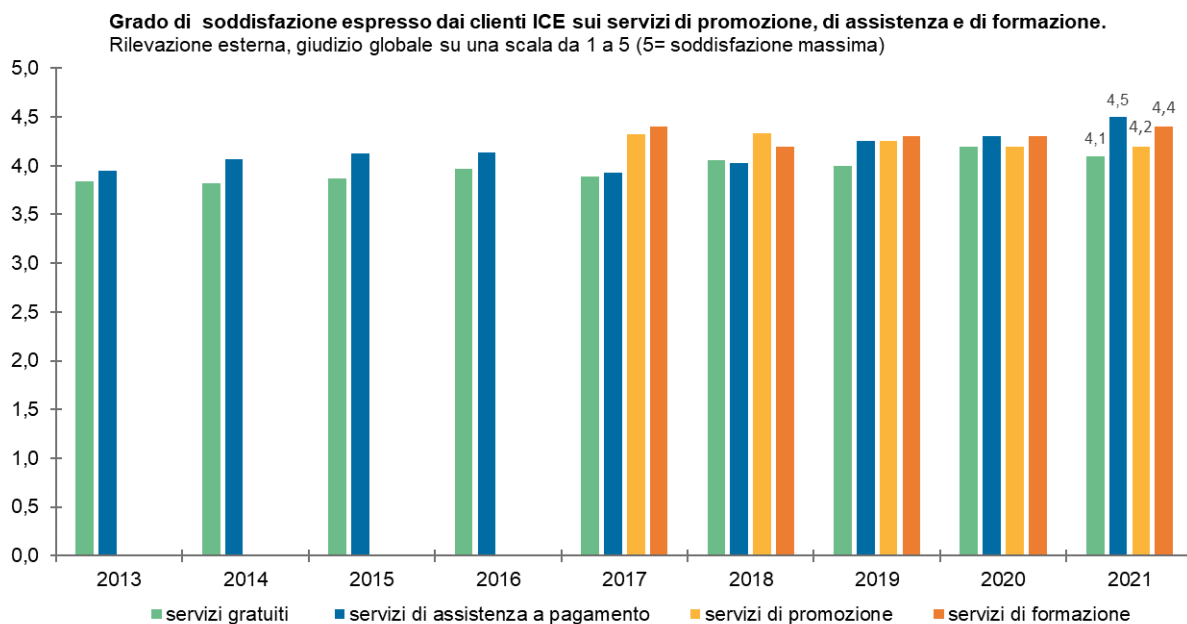
Nel 2021 il **grado di raggiungimento degli obiettivi specifici è stato pari all'81,49 per cento**.

Sebbene le misure adottate nel corso dell'anno abbiano determinato un risultato rilevante in termini di attività, il contesto di generale ripresa dell'attività economica è rimasto segnato da varie restrizioni dovute alla recrudescenza della pandemia; anche per questo, alcuni dei target stabiliti durante la fase di pianificazione, in cui si era ipotizzato un ritorno alla quasi normalità nel corso del 2021, non sono stati pienamente raggiunti. In particolare, il **volume di attività promozionale** realizzato nell'anno (149,9 milioni, cfr. grafico 1), pur particolarmente elevato, è risultato inferiore al target (170 milioni). Anche con riferimento all'indicatore sull'incremento del numero dei clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti, il risultato conseguito (11.755), sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente, non ha consentito il raggiungimento del target assegnato, incrementato rispetto all'anno precedente (14.500). Ciò a fronte di un aumento del numero dei servizi rispetto al 2020, scaturito da una maggiore concentrazione delle richieste in un numero limitato di aziende, come effetto dell'estensione dell'offerta di servizi gratuiti.

Sul risultato complessivo di performance ha inoltre inciso in modo rilevante il mancato raggiungimento dell'indicatore relativo **all'attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA**, a seguito della non completa realizzazione di alcune tra le azioni organizzative principali da realizzare nell'anno (6 nel complesso le azioni realizzate su un totale di 9), che non ha consentito di raggiungere, seppure con lieve scarto (di 0,3 p.p.), il punteggio minimo previsto (pari a 6,3). Tra le azioni pienamente conseguite meritano evidenza il *numero di nuovi accordi conclusi con e-tailer e marketplace* per consentire l'accesso alle principali piattaforme e-commerce da parte delle imprese, l'elevato *numero di incontri b2b conclusi attraverso la piattaforma digitale Fiera Smart 365* (oltre 5.300), che ha consentito di sopperire all'impossibilità di realizzare eventi in presenza, i numerosi *incontri individuali con aziende organizzati sul territorio nell'ambito del progetto Export Flying desk*, e l'importante attività di scouting di potenziali investitori esteri realizzata dalla rete di desk e FDI analyst che ha permesso di selezionare 82 progetti di investimento da accompagnare sul territorio.

A riprova dell'impegno e degli interventi messi in campo per adeguare il sostegno al nuovo scenario si segnalano i risultati molto positivi conseguiti per l'indicatore **sulle imprese coinvolte in attività di promozione**, che dà conto della partecipazione di 14.420 aziende agli interventi di promozione del Made in Italy (a fronte di un target pari a 10.000), grazie alla ripresa degli eventi in presenza e alla contestuale organizzazione di eventi in modalità digitale e per quello sugli **operatori coinvolti in attività per la promozione del commercio elettronico**: grazie al potenziamento degli interventi con i principali player internazionali, 7.133 aziende sono state ammesse sulle piattaforme e-commerce, superando il target prestabilito (pari a 6.000).

⁶ Nuovi desk AIE sono stati attivati in Francia, Germania e Hong Kong; sono state inoltre incrementate le figure degli FDI Analyst, con nuove presenze in Svizzera, Israele, Belgio e Corea del Sud.



Fonte: ICE, indagine 2021 condotta dalla società Ipsos

Grafico 2

A supporto dei risultati conseguiti, **gli esiti della rilevazione sulla soddisfazione espressa dagli utenti sui servizi fruiti**, che riveste un ruolo centrale tra gli indicatori di efficacia del sistema di misurazione della performance. Secondo i risultati della nuova indagine, condotta nel 2021 dall'Ipsos, incaricata di rilevare "a freddo" il gradimento della clientela su tutti i servizi offerti durante l'anno, l'83,6 per cento degli intervistati si è dichiarato molto/abbastanza soddisfatto dei servizi erogati dall'ICE, con un **grado di soddisfazione complessivo pari a 4,2 (su una scala da 1 a 5), in linea con gli anni precedenti**⁷.

La rilevazione, basata sulle interviste a 4.805 aziende, ha riguardato complessivamente 7.398 tra servizi erogati ed eventi organizzati. Con riferimento alle singole aree di attività, il livello di soddisfazione è risultato pari a 4,2 per i servizi di promozione e a 4,1 per i servizi di assistenza erogati a titolo gratuito. I servizi di assistenza a pagamento ha raggiunto un punteggio di 4,5 mentre, con riguardo alla formazione, la valutazione dei partecipanti è stata pari a 4,4 (grafico 2).

Va rilevato che, nel rispondere alle domande sulla propensione a richiedere ulteriori servizi, l'81,2 per cento degli intervistati ha affermato che parteciperebbe nuovamente ad eventi promozionali; l'88,9 per cento usufruirebbe nuovamente di servizi di assistenza erogati gratuitamente, percentuale che sale al 92,4 per cento per i servizi personalizzati a pagamento; il 92,5 per cento, infine, prenderebbe nuovamente parte ad attività di formazione organizzate dall'ICE. La percezione complessiva dell'operato dell'Agenzia appare pertanto molto positiva.

⁷ Il report con l'indagine di customer satisfaction sull'attività 2021 è scaricabile da: http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/gazzetta_amministrativa/amministrazione_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/160_ser_ero/050_ser_ret/2022/2021_Documenti_1651489399687/

In aggiunta, il sistema di misurazione della performance adottato dall'Agenzia presenta un **indicatore d'impatto elaborato dall'ISTAT, basato sulla performance esportativa** delle imprese che hanno fruito dei servizi di sostegno.

Il confronto tra l'andamento delle esportazioni delle imprese clienti rispetto a un gruppo di imprese non-clienti è rimasto positivo: difatti, nel biennio 2020-2021, le unità che avevano fruito del sostegno ICE (avendo partecipato ad attività promozionali e richiesto servizi di assistenza a pagamento⁸) hanno incrementato le loro vendite estere, sia pure in misura contenuta (0,25 per cento). In confronto, il campione di imprese aventi caratteristiche analoghe – individuato ricorrendo alla tecnica statistica del *Propensity Score Matching* - ha registrato, nello stesso periodo, una contrazione dell'export dell'1,15 per cento.

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2020-2021.

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2019 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali

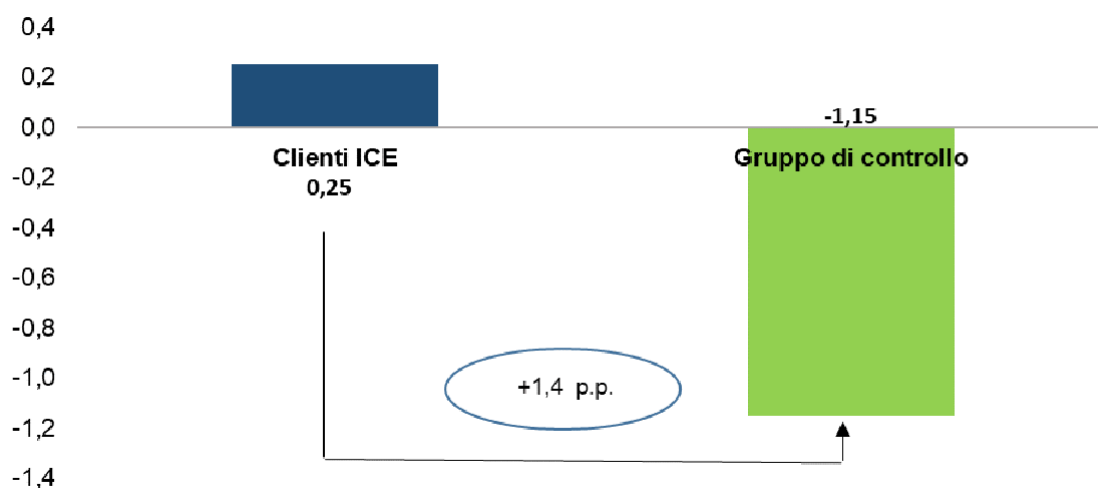


Grafico 3

Si rinvia alla seconda parte del documento e alle schede dell'Allegato Tecnico per gli approfondimenti sul conseguimento dei singoli target, concorrenti al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia, specifici e operativi.

Punti di forza e sfide dell'Agenzia

Uno dei principali punti di forza dell'ICE è l'aver creato negli anni dei **rapporti consolidati con migliaia di imprese**, come confermano i risultati positivi delle periodiche indagini di *customer satisfaction*. Permane la sfida legata **all'ampliamento della base clienti**, cui è orientata l'attività di marketing dell'ente, in particolare nella fase di crisi e incertezza prodotta dalla pandemia.

⁸ La metodologia adottata prevede che la valutazione degli effetti sulle vendite estere venga rilevata nel biennio successivo alla richiesta del servizio; pertanto, le imprese oggetto di valutazione avevano fruito del sostegno ICE nel 2019.

Altro elemento cardine dell'attività dell'ICE la **collaborazione di sistema** con i principali stakeholder e attori del sistema di supporto all'internazionalizzazione (associazioni di categoria, istituzioni, camere di commercio), intensificatasi negli ultimi anni grazie al *Patto per l'export* promosso nel luglio 2020 dal Ministero degli affari esteri e che ha nel *portale unico Export.gov.it* uno strumento centrale al servizio delle aziende per orientarsi tra le varie misure offerte.

Più specificamente, durante la crisi sanitaria, l'Agenzia ha rafforzato il **ricorso alle tecnologie digitali** sia per organizzare i processi interni ed erogare i propri servizi, sia promuovendone l'utilizzo tra le imprese, con particolare riguardo all'accesso alle piattaforme di commercio elettronico.

Un altro importante punto di forza dell'Agenzia è dato dalla **presenza di 78 unità operative estere, con una copertura di 66 paesi**: questa rappresenta una rete unica di supporto alle imprese, cui è tornata ad affiancarsi, negli ultimi anni, una maggiore presenza sul territorio grazie alla costituzione di **desk regionali** (Export Flying Desk), gestiti insieme ad altri interlocutori istituzionali. Questi ultimi hanno continuato a svolgere la loro attività di assistenza con incontri organizzati a distanza anche nel periodo di maggiore blocco degli spostamenti, dovuto alla pandemia.

Complessivamente l'ICE si avvale di circa 930 risorse umane, in Italia e all'estero (cfr. par. 1.3). La dotazione di **personale specializzato** rappresenta, storicamente, una risorsa fondamentale dell'ente: il rafforzamento delle competenze, attuato attraverso interventi formativi di aggiornamento e l'inserimento in organico di **nuove professionalità, soprattutto nel campo delle tecnologie digitali**, costituisce un obiettivo prioritario nella gestione delle risorse umane.

Standard di qualità dei servizi

Il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ), applicato alla sede di Roma, all'ufficio di Milano e a tutte le sedi estere è stato **confermato nella nuova versione della norma ISO 9001:2015**, i cui punti salienti riguardano l'attenzione all'analisi di contesto, il coinvolgimento e la responsabilizzazione della *leadership*, l'individuazione e la verifica dei rischi interni ed esterni relativi alla qualità dei servizi.

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività di individuazione e di valutazione dei rischi ISO per tutte le attività dell'Agenzia, raggruppate in 8 macro-processi, e poste sotto il coordinamento di ciascun titolare, con il coinvolgimento dei responsabili di tutti gli uffici.

Attraverso l'aggiornamento di gran parte della documentazione, il Sistema ha continuato a recepire le numerose modifiche derivanti dall'adeguamento a nuove regolamentazioni o alle diverse modalità di svolgimento delle attività. Particolare attenzione è stata posta all'evoluzione normativa della **Privacy e alla sicurezza dei dati GDPR**, al recepimento del **Codice di Amministrazione Digitale**, al **Progetto GED**, all'**integrazione e funzionalità degli applicativi** (CRM e Serviceweb), relativi ad alcune fasi del processo di controllo delle forniture e alla gestione degli standard di sicurezza IT.

L'attività di auditing interno SGQ è stata estesa anche agli uffici della rete estera non certificati, grazie a un piano triennale di verifiche interne, che prevede il coinvolgimento di un crescente numero di uffici. Nell'agosto 2021 l'ICE ha ottenuto il mantenimento della certificazione di qualità sulla base della Norma ISO 9001:2015 per gli uffici della sede, per l'ufficio di Milano e per gli uffici esteri di Madrid, Istanbul, San Paolo, Varsavia, Tokyo, Toronto e Berlino, con successiva estensione a quello di New York, relativamente alla "*progettazione ed erogazione di servizi e prodotti di informazione, assistenza, formazione, promozione e cooperazione, finalizzati all'internazionalizzazione delle imprese italiane e alla promozione dell'Italia quale destinazione degli investimenti esteri*".

Come ovvio le **analisi sulla soddisfazione della clientela rappresentano per l'ICE e il suo sistema di qualità uno strumento fondamentale per verificare il gradimento dei servizi offerti**, come testimonia la presenza di uno specifico indicatore per la valutazione della performance dell'ente (cfr. paragrafo 1.1 e l'Allegato Tecnico).

14 4 Le risorse finanziarie e umane

Nel 2021 lo stanziamento relativo alle spese per l'Agenzia ICE di cui al capitolo 2414 del Bilancio MAECI, è stato pari a 78.158 mila euro, in aumento di 1.752 mila euro rispetto al 2020. A questo stanziamento si è aggiunto, inoltre, quello sul capitolo 2422 di nuova istituzione, relativo alle coperture assicurative del personale inviato all'estero per un importo pari a 94 mila euro.

L'Agenzia nel corso del 2021 ha proseguito con il monitoraggio della spesa per l'intero esercizio al fine di garantire l'equilibrio di bilancio. Sono stati registrati **ricavi derivanti dalla vendita di servizi di assistenza e di promozione per 4.304 mila euro**, importo di poco al di sotto della previsione a Budget economico 2021 (4.500 mila euro), e in aumento di 1.060 mila euro rispetto all'esercizio precedente (3.244 mila euro).

I ricavi dell'esercizio si sono attestati complessivamente a 83.635 mila euro, ammontare che ha consentito la copertura dei **costi istituzionali di gestione pari a 81.550 mila euro**. **Il risultato di esercizio si attesta pertanto a 2.085 mila euro**, e, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, è stato destinato alla Riserva di utili obbligatoria di Patrimonio Netto.

Lo stanziamento promozionale pubblico, relativamente al Fondo per la promozione all'estero per il Piano promozionale ordinario 2021, assegnato sul capitolo del Bilancio MAECI 2415, è stato pari a 17.283 mila euro. Per quanto riguarda il Piano straordinario del Made in Italy - ex D.L. 33/2014, il contributo pubblico assegnato al capitolo 7959 è stato pari a 151.395 migliaia di euro, a seguito dell'integrazione di 50 milioni di euro avvenuta nel corso dell'esercizio 2021 in attuazione del DPCM del 23 dicembre 2020 relativo alla "Ripartizione del fondo finalizzato al rilancio degli investimenti delle amministrazioni centrali dello Stato e allo sviluppo del Paese".

Il volume di attività promozionale si è attestato a 149.962 mila euro, ed è stato influenzato anche nel 2021 dalla emergenza sanitaria. Tuttavia, rispetto al 2020, ha visto la ripresa di molti eventi promozionali in presenza e ha concentrato le attività prevalentemente in campagne di comunicazione, potenziamento fiere italiane, azioni con la GDO e a favore dell'e-commerce, progetto D-TEM Digital Export Manager. E' stato registrato, pertanto, un incremento consistente rispetto al dato del 2020 che, a causa della pandemia, era risultato pari a 73.258 mila euro. Il valore dello speso è inferiore alla previsione di Budget Economico 2021, che riporta un dato pari a 170 milioni di euro, in quanto era stato ipotizzato il superamento nel corso del 2021 dell'emergenza sanitaria internazionale con la ripresa dell'attività promozionale con una certa normalità.

Con riguardo alla dotazione di risorse umane, a fronte di un limite di organico pari a 500 unità, aumentato a seguito della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019, **nel 2021 il personale di ruolo dell'ICE-Agenzia ammontava a 414 unità**.

Agenzia ICE: personale di ruolo in servizio al 31 dicembre 2021

<i>(Dotazione Organica: 500)</i>		
Totale: 414 dipendenti		
Sede di Roma: 303	Ufficio di Milano: 21	Rete estera: 90

L'organico è composto da **29 dirigenti e 385 dipendenti**, di cui 339 funzionari di Area III, 45 impiegati di Area II e uno di Area I. Tra i funzionari di area III sono comprese le 19 unità assunte a seguito di concorso pubblico a tempo indeterminato. Al 31.12.2021 tra i dipendenti in posizione non dirigenziale, 12 erano in regime di part-time, 31 in telelavoro, uno in comando presso altra amministrazione, uno fuori ruolo, 6 in aspettativa per ricongiungimento coniuge e 2 per motivi familiari.

PER GENERE E TIPO DI CONTRATTO

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Personale a tempo pieno	206	165	371
Personale part Time <= al 50%	3	1	4
Personale part Time > al 50%	7	1	8
Personale con contratto telelavoro	19	12	31
Totale	235	179	414
% sul Totale Complessivo	56,8%	43,2%	100,0%

PERSONALE AREA CONTRATTUALE III, Professionisti e Dir.Divisione

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	5	0,0%	6	0,0%	11	3,2%
31- 40	19	9,5%	12	8,6%	31	9,1%
41 - 50	49	24,5%	31	22,3%	80	23,6%
Oltre 50	127	63,5%	90	64,7%	217	64,0%
Totale	200	59,0%	139	41,0%	339	100,0%
% sul Totale Complessivo		48,3%		33,6%		81,9%

PERSONALE AREA CONTRATTUALE I+II

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
31- 40	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
41 - 50	5	18,5%	5	26,3%	10	21,7%
Oltre 50	22	81,5%	14	73,7%	36	78,3%
Totale	27	58,7%	19	41,3%	46	100,0%
% sul totale complessivo		6,5%		4,6%		11,1%

Delle 414 unità di personale di ruolo, 235 sono donne (56,8 per cento) e 179 uomini (43,2 per cento). Tra i 29 dirigenti, le donne rappresentano il 27,6 per cento.

TOTALE PERSONALE NON DIRIGENTE COMPLESSIVO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Totale	227	59,0%	158	41,0%	385	100,0%
% sul totale complessivo		54,8%		38,2%		93,0%

DIRIGENTI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	-		1		1	
31- 40	-		-		-	
41 - 50	-		1	4,8%	1	3,4%
Oltre 50	8	100,0%	19	90,5%	27	93,1%
Totale	8	27,6%	21	72,4%	29	100,0%
% sul totale complessivo		1,9%		5,1%		7,0%

Nel 2021 si è registrata la presenza di due unità aggiuntive, una in Area II F3 e una in Area III F1 in comando in entrata da altre amministrazioni e di due unità di personale Area III F1 a tempo determinato. Inoltre, per far fronte alle attività del Progetto PES, l'Agenzia ha fatto ricorso a prestazioni lavorative per periodi determinati attraverso un'agenzia di somministrazione del personale. Al 31 dicembre 2021 i contratti in essere erano 36.

Pertanto, complessivamente, **il personale in servizio in Italia al 31.12.2021, tra dipendenti di ruolo, dipendenti a tempo determinato e personale in somministrazione era pari a 454 unità⁹.**

Con riguardo agli uffici della rete estera, il personale assunto attraverso contratti locali al 31.12.2021 ammontava **a 392,2 unità** (in FTE), cui si aggiungono **86,8 risorse professionali locali** (FTE) per collaborazioni su specifici progetti e fondi promozionali, di durata limitata.

Nel 2021 la dotazione complessiva di personale, in Italia e all'estero, è dunque risultata pari a 933 unità.

Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale

Nel 2021 sono stati assegnati 10 nuovi progetti di telelavoro per un totale, al 31.12.2021, di 32 progetti attivi; inoltre, nel corso dell'anno sono state recepite ed applicate le normative relative al ripristino della modalità in presenza quale forma ordinaria di svolgimento dell'attività lavorativa per cui il lavoro agile è stato applicato al 50% e in misura proporzionale all'andamento epidemiologico. E' stata inoltre avviata la procedura di attivazione della Disciplina del Lavoro Agile in modalità ordinaria nell'ambito del PIAO.

⁹ Il dato include due risorse in comando provenienti da altre amministrazioni.

TELELAVORO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	0	0%	0	-	0	-
31- 40	2	11%	0	-	2	6%
41 - 50	3	16%	3	25%	6	19%
Oltre 50	14	74%	9	75%	23	74%
Totale	19	61,3%	12	38,7%	31	100,0%
% sul totale complessivo		4,6%		2,9%		7,5%

Nella gestione delle risorse umane l’Agenzia tiene conto del rispetto delle pari opportunità, come anche della necessità di migliorare costantemente le capacità e le competenze del personale tramite programmi di formazione interna.

Relativamente all’attribuzione di **incarichi di responsabilità in Italia e all’estero**, nel 2021 sono stati assegnati 8 incarichi a uomini e 7 a donne, per un totale di 15 posizioni; sono stati altresì conferiti 5 incarichi a uomini e 2 a donne per assegnazioni brevi (con durata non superiore ad un anno).

Il perdurare dell’emergenza epidemiologica non ha consentito lo svolgimento dei corsi in presenza, a parte qualche eccezione verificatasi a fine anno, per cui l’erogazione è avvenuta per lo più in modalità FAD sincrona e asincrona, sia via webinar che su piattaforma e-learning ICE o su piattaforme formative esterne.

La programmazione dell’attività formativa per il triennio 2021-23, avvenuta attraverso la raccolta dei fabbisogni formativi del personale e sulla base degli indirizzi strategici dell’ente, include una serie di ambiti che vanno dalla valorizzazione delle soft skill di comunicazione e diffusione delle competenze digitali, alle tematiche di natura "cogente" derivanti da norme, alle richieste formative/di aggiornamento del personale su tematiche "core" per l’Agenzia, in parte dettate dalla costante innovazione delle norme di riferimento dell’attività amministrativa. Sono stati quindi realizzati e somministrati corsi di diversa complessità, a partire da quelli obbligatori (Corso Privacy, Corso Anticorruzione e Trasparenza, Corso sicurezza) a quelli a catalogo, ai personalizzati sulle competenze giuridico-amministrative e competenze tecnico- professionali, alla comunicazione all’interno dell’Agenzia, alla formazione specifica SNA.

2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Per svolgere il processo di misurazione e di valutazione della performance, la Struttura Tecnica Permanente OIV ha acquisito i dati di consuntivo per l’anno 2021 attraverso un’attività di ricognizione e di controllo, con il coinvolgimento di tutti gli uffici dell’Agenzia (sede, Milano e rete estera), completando il processo di rilevazione dei **68 indicatori (di cui 8 specifici) presenti nel Piano triennale della performance 2021-2023**¹⁰.

¹⁰ Delibere del CdA n. 541 del 27.1.2021 e n. 545 del 9.2.2021.

21 1 Obiettivi specifici

Attraverso il processo di misurazione della performance viene verificato sia il **grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici dell'Ente che il conseguimento degli obiettivi operativi**, attribuiti a ciascuna unità organizzativa. I risultati della "Performance specifica" 2021 fanno riferimento alla misurazione di cinque indicatori relativi all'obiettivo specifico 1 (OS 1) e di tre indicatori per l'obiettivo specifico 2 (OS 2) (cfr. "L'albero della performance").

Nel 2021 il grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici è stato pari all'81,49 per cento.

Grado di raggiungimento degli obiettivi specifici nel periodo 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Performance specifica	99,40%	100,00%	98,17%	91,77%	81,49%

L'albero della performance

Mandato istituzionale

L'Agenzia ICE opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Missione

Promuovere il made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

OBIETTIVI SPECIFICI

OS 1:

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione

PESO 60%

OS 2:

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione

PESO 40%

Incremento della base clienti/utenti ICE

Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali

Imprese coinvolte in attività di promozione

Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce

Customer satisfaction sulle imprese italiane

Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA

Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA

Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)

Obiettivo specifico 1

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione. Peso 60 per cento

L'obiettivo specifico 1 riguarda le attività legate alla mission dell'ICE; il grado di raggiungimento **risulta dalla misurazione di 5 indicatori**, tutti riconducibili alle aree di intervento operativo in cui si sostanzia la funzione di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

1. Indicatore specifico - Incremento della base clienti/utenti ICE (peso 15 per cento).

Questo indicatore misura la capacità dell'ICE di ampliare il numero dei clienti/utenti fruitori dei servizi resi dall'ICE e l'analisi dei risultati conseguiti consente di riflettere su come modulare le politiche di marketing.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **14.500**.

Il dato di consuntivo per il 2021 è risultato pari a **11.755** utenti e clienti (la fonte di rilevazione è il sistema informatico Cruscotto Direzionale).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari a 81,1 per cento.

Analisi dello scostamento

*Nel 2021, ad oltre un anno di distanza dall'applicazione del nuovo catalogo servizi gratuiti, l'elevata richiesta di servizi, vista la prevalente gratuità dell'offerta, risulta aver provocato in molti mercati una saturazione di fatto del portafoglio ordini e della capacità di risposta degli Uffici esteri. L'aumento considerevole delle **richieste multiple per singolo utente**, ha determinato una **forte concentrazione di richieste di servizi gratuiti, da parte di un numero limitato di aziende.***

Nel 2021 infatti, oltre 279 clienti hanno avuto più di 50 servizi ciascuno e 22 aziende hanno avuto più di 100 servizi pro-capite. L'attuale impossibilità di porre dei paletti alla gratuità dei due servizi più richiesti, motivato soprattutto dal fatto di dare la possibilità di accedere ai servizi ad un maggior numero di utenti/clienti, ha accentuato il fenomeno delle richieste multiple.

Nonostante quindi il volume complessivo dei servizi gratuiti erogati sia cresciuto di circa il 7% dal 2020 al 2021, il portafoglio clienti è rimasto più o meno stabile rispetto al 2020.

In considerazione di un target 2022 ancora più sfidante (15.000), l'adozione di alcuni interventi correttivi all'attuale policy di fornitura dei servizi, potrebbe influire positivamente sull'efficacia dei servizi offerti e l'aumento della base clienti, razionalizzando le modalità di erogazione, senza tuttavia ridimensionare l'impatto incentivante derivante dalla gratuità della maggior parte dei servizi offerti.

2. Indicatore specifico - Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali (peso 15 per cento)

L'indicatore misura la capacità di spesa per l'attività promozionale della struttura ed è espresso in milioni di euro.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a 170 milioni di euro.

Il dato di consuntivo per il 2021 è risultato pari a **149,962 milioni di Euro** (la fonte di rilevazione è Oracle, dato indicato nel bilancio di esercizio 2021).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari al 88 per cento.

Analisi dello scostamento

La spesa promozionale realizzata nel 2021, pur risultando in netto aumento (+104,7 per cento) rispetto al dato 2020 (73,3 milioni), e rappresentando, anche al netto del trasferimento di fondi a Invitalia uno dei livelli di spesa più elevati raggiunti dall'ente, risulta inferiore rispetto alla previsione iniziale, per effetto della minore spesa rispetto alle previsioni delle attività relative alla Campagna Nation Branding, dovuta a uno slittamento in fase di aggiudicazione della gara.

3. Indicatore specifico - Imprese coinvolte in attività di promozione (peso 5 per cento)

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di coinvolgere le imprese italiane nelle iniziative promozionali (in presenza e digitali).

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **10.000** imprese.

Il dato di consuntivo dell'indicatore è risultato pari a **14.240**. La fonte del dato è di tipo informatico (Promoapp e Cruscotto Direzionale).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al 100 per cento (grado effettivo 142,4 per cento).

4. Indicatore specifico: Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce (peso 15 per cento)

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di aumentare la presenza delle aziende italiane sulle piattaforme di e-commerce attraverso specifici accordi con partner digitali.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **6.000** aziende.

Il dato di consuntivo è risultato pari a **7.133**.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al 100 per cento (grado effettivo 118,9 per cento).

5. Indicatore specifico: Customer satisfaction sulle imprese italiane (peso 10 per cento)

Questo indicatore di **outcome** è volto a rilevare la qualità percepita dagli *stakeholders* per i servizi di assistenza, di promozione e di formazione erogati.

L'indagine, affidata ad una **società esterna**, è stata condotta con una metodologia di somministrazione mista, attraverso questionario web e interviste telefoniche.

L'indicatore è risultato pari al **4,20** su un target di **4,2** (su una scala da 1 a 5).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è quindi pari al 100 per cento.

Come previsto dalla nota metodologica l'indagine ha rilevato anche i seguenti parametri:

- **grado di visibilità:** pari a **4,12** (82,9% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto dei contenuti e delle informazioni presenti su sito web e social media e della loro utilità);
- **utilizzo:** pari a **4,48** (il 90,1% ha dichiarato di essere molto o abbastanza propenso a utilizzare nuovamente i servizi ICE e ne consiglierebbe l'utilizzo ad un'altra azienda);
- **percezione di utilità economica** dei servizi ICE: pari a **4,41** (il 88,8% degli intervistati ha dichiarato di voler aderire a nuove edizioni dello stesso evento, o usufruire nuovamente del medesimo servizio).

Per i risultati di dettaglio si rimanda al rapporto finale compilato dalla società incaricata, pubblicato in Amministrazione Trasparente/Servizi erogati/servizi in Rete.

Risultati dell'obiettivo specifico 2

Obiettivo specifico 2

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione. Peso 40 per cento.

L'obiettivo ha come focus i processi interni e si propone di migliorare i servizi erogati, con particolare attenzione all'innovazione, alla semplificazione, all'efficacia operativa ed efficienza gestionale, alla trasparenza e prevenzione della corruzione. **Il raggiungimento dell'obiettivo si basa sulla misurazione di 3 indicatori.**

1. Indicatore specifico: *Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC) (peso 10 per cento)*

Questo indicatore specifico, declinato in tutti i piani operativi della sede e di Milano, realizza la connessione operativa con il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione. L'indicatore misura la percentuale di azioni adottate sul totale di quelle previste nel PTPC, con un focus specifico sulle attività di audit interne e sull'assenza di reclami.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore nel suo complesso è risultato pari al 98 per cento.

La fonte di rilevazione è la Relazione del RPCT.

Analisi dello scostamento

Per la misurazione dell'indicatore si tiene conto:

- 1) *di quanto dichiarato da ciascun dirigente in merito agli adempimenti di pubblicazione e di realizzazione delle misure di propria competenza, previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, secondo quanto attestato dal Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) nella Relazione annuale 2021 trasmessa all'OIV il 31.1.2022 con prot. n. 0010825/22, che esplicita il monitoraggio con la verifica dello stato di attuazione delle misure previste con i Referenti e con l'evidenza dei controlli interni effettuati su: "Pubblicazione dei dati su*

Amministrazione Trasparente” e con la verifica dell’attuazione della misura: “Commissioni conferimento incarichi in caso di condanna” e su “Patti di integrità”;

- 2) *a quanto attestato dal RPCT con il Report di attività 2021 inviato con email del 7/03/2022, relativo al focus specifico su attività di audit interna e assenza di reclami.*

Relativamente al punto 1) sono state realizzate tutte le misure, mentre riguardo al punto 2), a seguito di verifiche di audit interna, sono stati evidenziati alcuni reclami. In proposito sono state avviate e concluse complessivamente 11 verifiche di audit interno e sono stati evidenziati alcuni reclami, che hanno determinato 8 procedimenti interni.

Il grado di raggiungimento dell’indicatore è stato calcolato rapportando il n. dei procedimenti (8) con il totale della consistenza organica al 31.12.2020 (411).

2. Indicatore specifico: Allineamento dell’azione manageriale agli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA (peso 20 per cento)

L’indicatore verifica lo stato di allineamento delle attività correlate agli indirizzi strategici del CdA, con l’evidenza del risultato di sintesi, espresso in percentuale, degli obiettivi specifici.

La relativa misurazione è stata effettuata una sola volta, a valle del risultato di sintesi degli altri indicatori specifici parametrati al peso corrispondente (al netto dell’indicatore in questione), secondo la seguente formula:

$X = RPNI * 100 / 80$, dove X è l’indicatore “Allineamento dell’azione manageriale agli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA” e RPNI è il risultato di performance degli altri indicatori, al netto dell’indicatore X.

Il grado di raggiungimento è pari all’81,49 per cento.

3. Indicatore specifico: Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA (peso 10 per cento)

L’indicatore misura lo stato di attuazione di 10 azioni organizzative prioritarie individuate dal CdA. Il punteggio assegnato per ogni singola azione è 0, se l’azione non è stata realizzata, 0,50 se l’azione è stata realizzata dopo la scadenza, e 1 se l’azione è stata realizzata nei termini stabiliti.

Considerato che una delle 10 azioni è decaduta per motivi esogeni, il target fissato in ≥ 7 azioni è stato riparametrato a $\geq 6,3$ in base al numero delle azioni (9) effettivamente realizzabili secondo la seguente formula: $NT = TO * AR / AO$

dove NT è il Nuovo Target, TO è il Target Originario, AR sono le azioni effettivamente realizzabili e AO sono le azioni originarie.

L’indicatore è risultato pari a 6 su un target di $\geq 6,3$.

Il grado di raggiungimento è pertanto pari allo 0 per cento.

Il dettaglio del risultato di ciascuna delle azioni, con le relative fonti, è riportato nell’Allegato Tecnico.

Si riporta di seguito l’analisi degli scostamenti delle azioni il cui target non risulta essere stato raggiunto:

Indicatore: Implementazione di un'area riservata del portale export.gov.it dotata di tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'erogazione di contenuti e servizi mirati" (entro il 1 luglio).

Target 2021: 100%

Consuntivo 2021: 40%

Analisi dello scostamento:

Il progetto del portale è frutto di un accordo di collaborazione tra vari attori pubblici quali Maeci, Sace, Simest, Unioncamere e le Regioni. Ciascuna attività relativa al portale richiede la collaborazione e la creazione di consenso preventivo tra tutti i soggetti coinvolti.

Nel corso del 1 semestre 2021 si è completata una revisione completa dei contenuti delle pagine pubbliche ed è stata avviata la campagna di comunicazione sui social media. Nel secondo semestre l'ICE ha collaborato all'organizzazione e pubblicizzazione di un roadshow di presentazione del portale. L'implementazione delle funzionalità mediante l'uso dell'intelligenza artificiale è stata posticipata in accordo con le valutazioni del MAECI sull'opportunità di sviluppare un significativo livello di traffico degli utenti sul portale prima di programmare ulteriori investimenti per lo sviluppo di nuove funzionalità.

Indicatore: Avvio dei servizi di tracciabilità su tecnologia blockchain per almeno 2 settori (Agroalimentare e Tessile) entro il 1 ottobre.

Target 2021: 100%

Consuntivo 2021: 60%

Analisi dello scostamento:

L'avvio del servizio di tracciamento con tecnologia blockchain per i settori del tessile/abbigliamento e agroalimentare/vini ha richiesto la realizzazione di una serie di attività prodromiche.

Una prima fase è stata dedicata alla definizione del servizio dal punto di vista tecnico per fornire, gestire, mantenere e sviluppare un sistema di registrazione su blockchain.

La seconda fase è stata dedicata allo studio dell'ecosistema italiano e alla valutazione dei servizi di tracciamento già in uso dalle PMI e il relativo perimetro ambientale e legale. Sono state inoltre coinvolte le associazioni di categoria dei settori coinvolti.

Alla fase di studio e analisi ha fatto seguito l'espletamento della procedura di gara per l'acquisizione del servizio di progettazione e realizzazione di prototipi di servizi di blockchain, avviata con la pubblicazione del bando il 18 ottobre 2021 e conclusasi il 27/12/2021 con i relativi provvedimenti di ammissione ed esclusione. Non è stato pertanto possibile l'avvio del servizio entro l'anno.

Indicatore: Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE: differenza tra variazione percentuale delle esportazioni dei clienti ICE e variazione percentuale esportazioni aziende non clienti (analisi controfattuale, in collaborazione con ISTAT)

Target 2021: ≥10 p.p.

Consuntivo 2021: 1,4 p.p

Analisi dello scostamento:

A seguito dell'analisi controfattuale effettuata dall'Istat confrontando l'andamento dell'export nel biennio 2020-2021 delle aziende clienti ICE che hanno fruito di servizi di promozionali e di assistenza a pagamento rispetto a un gruppo di controllo di aziende non clienti aventi le medesime caratteristiche - individuato ricorrendo alla tecnica statistica del Propensity Score Matching -, è

emerso che le unità che avevano fruito del sostegno ICE hanno incrementato le loro vendite estere dello 0,25 mentre il campione di imprese non clienti ha registrato, nello stesso periodo, una contrazione dell'export dell'1,15 per cento. Tale risultato, pur inferiore al target, fissato a 10 p.p. sulla base degli esiti di analisi precedenti, relative al periodo pre-pandemia, è da considerarsi positivo in quanto evidenzia l'efficacia degli interventi dell'ente nel sostegno all'export nella fase critica dell'emergenza sanitaria.

22 2 Obiettivi e piani operativi

Gli obiettivi operativi assegnati ai singoli uffici sono strettamente correlati con gli obiettivi specifici dell'Ente e ciascuna unità organizzativa concorre al loro raggiungimento.

Per quanto riguarda i risultati in termini di performance organizzativa, gli uffici della sede e di Milano hanno conseguito un grado di raggiungimento dei target assegnati pari a **95,66 per cento**, mentre gli uffici della rete estera hanno raggiunto il **96,12 per cento** (cfr. tavola successiva).

	2017	2018	2019	2020	2021
Performance sede e Milano	99,55%	99,98%	99,05%	99,83%	95,66%
Performance rete estera	92,60%	94,94%	93,65%	96,24%	96,12%

Su entrambi i risultati ha inciso prevalentemente il raggiungimento all'81,1 e al 88,2 per cento rispettivamente degli indicatori specifici relativi all'incremento della base clienti e all'aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali, assegnati trasversalmente a tutti gli uffici.

Come di consueto, gli indicatori e i target previsti dal piano di performance sono stati oggetto dell'**attività di monitoraggio infra-annuale e della misurazione annuale condotta dalla Struttura Tecnica Permanente dell'OIV.**

Si rimanda all'Allegato Tecnico (Misurazione del Piano della Performance 2021) per i dettagli relativi ai risultati degli obiettivi operativi per ciascuna unità organizzativa, e i rispettivi indicatori.

L'allegato riporta per ogni ufficio:

- il responsabile, il centro di costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2021, nonché le risorse umane al 31.12. 2021. Per gli uffici esteri si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent .
- il risultato finale di Performance in termini percentuali (scala 0-100 per cento);
- gli obiettivi specifici (codice OS001 e OS002), gli obiettivi dell'unità organizzativa, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo e la performance effettiva dell'indicatore conseguita (>100), espressa in percentuale;
- la fonte di rilevazione del dato.

Si segnala che per gli uffici esteri i target degli indicatori “n. servizi gratuiti” e “n. servizi informazioni prodotte” sono stati ricalcolati sulla base del Full Time Equivalent al 31.12.2021, come prescritto dalla nota metodologica del Piano 2021-2023.

23 3 Obiettivi individuali

Il *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di ICE Agenzia - versione 4.0*, aggiornato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 465/19 dell'8.03.2019, costituisce il riferimento del processo valutativo a partire dal 2019.

Il **collegamento tra obiettivi strategici, operativi e individuali** è stato attuato come previsto dal *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance - versione 4.0*:

- Per il **Direttore Generale**, gli obiettivi individuali, allineati agli obiettivi specifici definiti per il 2021 per l'ICE Agenzia, sono stati assegnati dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 542/21 del 27 gennaio 2021;
- Relativamente ai **ruoli direttivi** (Dirigenti) nonché ai funzionari con ruolo di Responsabili degli uffici della rete estera, a partire dal 2018 con l'Ordine di Servizio n. 12/2018, il Direttore Generale ha provveduto all'assegnazione degli obiettivi individuali facendo condividere, in aggiunta agli obiettivi operativi dell'ufficio, anche gli obiettivi strategici di Ente con la finalità di dare evidenza al contributo che ciascun Dirigente/Responsabile fornisce alla performance generale dell'ICE Agenzia.

Per quanto riguarda il personale dipendente di ruolo dell'ICE, con l'Ordine di Servizio n. 5/2021 del 15 febbraio 2021 “Piano della Performance per l'anno 2021 – Assegnazione obiettivi operativi uffici” sono stati formalmente assegnati gli obiettivi operativi agli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'anno 2021, a seguito dell'approvazione del Piano della performance per il triennio 2021-2023 da parte del CdA (Deliberazione n. 541 del 27 gennaio 2021 e Deliberazione n. 545 del 9 febbraio 2021).

A seguire, con l'Ordine di Servizio n.11/21 del 9 marzo 2021 “Assegnazione obiettivi individuali di attività per l'anno 2021” sono stati assegnati gli obiettivi individuali di attività, coincidenti con gli obiettivi operativi di ciascun ufficio e, ove ritenuto opportuno, integrati da parte del dirigente con l'assegnazione di ulteriori obiettivi individuali/indicatori (in aggiunta o in sostituzione di quelli propri dell'Ufficio) e/o modificati nel peso dei singoli indicatori, fermi restando gli obiettivi/indicatori trasversali per tutta la struttura, con i relativi pesi e target.

Il processo di assegnazione degli obiettivi è avvenuto mediante la compilazione delle schede di assegnazione per ciascun valutato ed il relativo colloquio, processate da un applicativo informatico denominato SVP (Sistema Valutazione Personale).

La scheda individuale prevede la valutazione delle due componenti: obiettivi e comportamenti.

La **componente obiettivi** costituisce la parte quantitativa della performance individuale ed è collegata al sistema di obiettivi organizzativi del Piano della Performance; la **componente comportamentale** attiene alla parte qualitativa della valutazione.

In ciascuna scheda di assegnazione individuale sono indicati gli obiettivi sul cui raggiungimento ogni dipendente deve essere valutato: gli obiettivi dell'ufficio ed eventuali obiettivi specifici assegnati individualmente.

Questi ultimi, inseriti nelle schede individuali del sistema informatico SVP, sono definiti *ad personam* e assegnati individualmente (in aggiunta o in sostituzione a quelli propri dell'Ufficio). Risultano, grazie al tracciamento in SVP, adeguatamente rappresentati, formalizzati, misurati e valutati dal dirigente con l'indicazione: del collegamento agli specifici (codice di riferimento); delle fonti dei dati utilizzati; della metodologia per la misurazione del grado di raggiungimento degli stessi obiettivi.

Alle due componenti della performance individuale è assegnata un'incidenza percentuale diversa in relazione alle figure professionali coinvolte:

- i ruoli direttivi (dirigenti) sono valutati per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;
- i ruoli gestionali (responsabili uffici rete estera), sono valutati parimenti per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;
- i ruoli operativi (dipendenti presso la sede centrale, l'ufficio di Milano e la rete estera) sono valutati per il 50 per cento sulla componente obiettivi e per il 50 per cento sui comportamenti.

La misurazione del livello di raggiungimento della componente obiettivi, riportata nella scheda individuale di ciascun valutato avviene, anche per il 2021, mediante il processo di rilevazione e misurazione dei dati di consuntivo da parte della Struttura Tecnica Permanente OIV, attraverso lo schema di report standard, utilizzato annualmente.

Per ciascun ufficio e per ogni indicatore il report mostra il dato a consuntivo per l'anno 2021, assieme ad eventuali dettagli relativi alla composizione del dato per una sua migliore comprensione; vi sono inoltre le fonti da cui il dato è stato ricavato per consentire un'eventuale attività di verifica, anche da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), del consuntivo comunicato.

Una prima valutazione individuale con focus sulla componente dei comportamenti posti in essere per il raggiungimento degli obiettivi nel primo semestre 2021 è stata portata a compimento nel mese di settembre. Come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione vigente in ICE – Agenzia, è continuato, in occasione dell'incontro di calibrazione con tutti i valutatori, il confronto e la condivisione metodologica dei criteri di valutazione.

A supporto della valutazione finale 2021, come avvenuto lo scorso anno, tutti i valutati redigono la "**Scheda di Attività 2021**", in cui vengono descritte in maniera sintetica le attività svolte, finalizzate al raggiungimento di tutti gli obiettivi assegnati (obiettivi individuali, di progetto, di gruppo e *ad personam*). La scheda di attività 2021 mira a dare sostanza oggettiva ai giudizi espressi dal Dirigente ed offrire ai valutati maggiore consapevolezza del proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi assegnati. La scheda di attività 2021 rimarrà allegata alla scheda di valutazione e conservata nel sistema informatico SVP.

Tutti i valutatori (dirigenti della sede, di Milano e della rete estera) esprimono una pre-valutazione e compilano le schede di valutazione per il personale dell'ufficio di appartenenza presenti nell'applicativo SVP.

Al fine di giungere ad una condivisione metodologica dei criteri di valutazione e alla differenziazione dei giudizi, è previsto un incontro di calibrazione, presieduto dal Direttore Generale, con la partecipazione di tutti i valutatori.

Si procede, quindi, con il colloquio individuale di valutazione con il valutato per l'acquisizione della scheda controfirmata per presa visione e con l'annotazione della data di avvenuto colloquio di valutazione finale. Il valutato può annotare sulla scheda stessa i propri commenti in ordine alla valutazione espressa.

Il Nucleo di Valutazione, con l'ausilio dell'applicativo SVP, elabora alcuni report finali di sintesi e le graduatorie dei dirigenti e dei dipendenti da sottoporre alla prevista riunione del Comitato di Misurazione e Valutazione della Performance.

A conclusione della fase di valutazione, il Comitato di Programmazione e Valutazione della Performance, procede all'esame delle valutazioni verificando che le stesse siano state formulate nel rispetto delle disposizioni previste nel Sistema e siano stati rispettati i criteri di selettività e di uniformità della metodologia dei giudizi oltre che le logiche del merito di cui al decreto legislativo 150/2009.

Le graduatorie finali dei dirigenti e dei dipendenti vengono sottoposte al Direttore Generale che ne autorizza la trasmissione all'Ufficio Amministrazione Economica del Personale per i seguiti di competenza.

La retribuzione di risultato e il premio di produttività vengono erogati in base agli Accordi integrativi definitivi 2021 per i dirigenti e dipendenti, sottoscritti dall'Amministrazione e dalle OO.SS., le cui ipotesi sono state oggetto di Deliberazioni del CdA n. 576/21 e n. 577/21 del 17 novembre 2021.

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

31 1 Fasi e tempi

La Struttura Tecnica OIV ha avviato il processo di misurazione degli obiettivi del Piano della Performance 2021 con nota n. 5 del 16.02.2022. Il processo si è sviluppato per circa 3 mesi, i risultati sono stati riportati nel *Documento di misurazione della Performance 2021 dell'ICE Agenzia*¹¹.

32 2 Metodologia

La metodologia di misurazione e valutazione della performance organizzativa è definita nel *Sistema di misurazione e valutazione e declinata nel Piano di performance*. Nel processo di misurazione la Struttura Tecnica ha tenuto in debito conto i criteri contenuti nella **nota metodologica** allegata al Piano della Performance 2021-2023, in conformità alle indicazioni di metodo dell'OIV.

La Struttura Tecnica Permanente ha svolto inoltre un'attività di mappatura delle fonti e analisi dei dati, anche mediante una verifica degli stessi attraverso i sistemi informatici in dotazione all'Agenzia, quali ad esempio: il sistema di business intelligence Cruschetto Direzionale, le banche dati Intranet, il sistema contabile ERP, il sistema di Controllo di gestione o, laddove necessario, con ulteriori approfondimenti con i responsabili dei dati trasmessi, anche con l'intento di agevolare la successiva eventuale attività di controllo da parte dell'OIV.

Nelle schede di misurazione sono quindi riportate le fonti utilizzate per la misurazione e la conservazione delle evidenze.

¹¹ Documento di misurazione della performance 2021" prot. n. 8 del 31 maggio 2022 a cura della Struttura Tecnica Permanente.

Il processo di misurazione della performance 2021 ha visto la collaborazione dei seguenti Uffici:

- Ufficio di Supporto per gli Affari Giuridico Legali e Assistenza Organi Istituzionali
 - per l'indicatore specifico e trasversale agli uffici della Sede e Milano "*Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza*" (email del 23.2.2022 e 07.3.2022);
- Ufficio di Supporto Pianificazione Strategica e Controllo Gestione
 - per l'indicatore specifico: "*Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE*" (email del 25.05.2022);
- Ufficio di Amministrazione Contabilità e Bilancio
 - per l'indicatore specifico "*Spesa promozionale*" (email del 25.03.2022);
 - per l'obiettivo operativo "*Corrispettivi Milano e Uffici rete estera*" (email del 25.03.2022 e del 16.05.2022);
 - per le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2020 dagli uffici della Sede, Milano ed estero (email del 25.03.2022);
- Ufficio di Coordinamento Made in Italy

per gli indicatori specifici:

 - "*n. di imprese coinvolte in attività di promozione*" (email del 22.03.2022);
 - "*n. di aziende ammesse su piattaforme di e-commerce*" (email del 22.03.2022);
 - "*incremento n. accordi con e-tailer o marketplace*" (email del 22.03.2022);
 - "*indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce*" (email del 22.03.2022);
 - *n. incontri B2B attraverso Fiera Smart 365* (email del 22.03.2022);
- Ufficio di Coordinamento Marketing
 - per l'indicatore specifico "*Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza*" resi alle imprese italiane e i relativi dati di consuntivo della customer satisfaction per gli uffici della Sede, Milano ed estero (email del 25.03.2022);
 - per l'indicatore specifico "*N. di incontri con le imprese italiane nell'ambito del progetto Export Flying Desk*" (email 11.03.2022)
- Ufficio Servizi alle Imprese
 - per l'indicatore specifico "*n. utenti/clienti servizi di assistenza*" (email del 07.03.2022 e 11.03.2022);
- Ufficio Coordinamento Attrazione Investimenti
 - per l'indicatore specifico "*Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse a investire in Italia*" (email del 11.03.2022);
- Ufficio Gestione giuridica e sviluppo risorse umane
 - per la consistenza delle risorse umane degli uffici della sede e di Milano al 31 dicembre 2021 (email del 31.03.2022);

- Ufficio Gestione rete estera
 - per il calcolo del *Full Time Equivalent* delle risorse umane degli uffici esteri al 31 dicembre 2021 (email del 14.02.2022);
 - per l'indicatore specifico "*Apertura o rafforzamento Desk Paesi esteri entro 90 gg autorizzazione Maeci*" (email del 22.02.2022);
- Ufficio Tecnologia Industriale
 - per la misurazione dell'indicatore specifico "*n. totale di incontri con potenziali investitori /partners da parte dei partecipanti al Global Start-up Program*" (email del 18.03.2022).
- Ufficio ICE Milano

per la misurazione degli indicatori specifici:

 - "*Implementazione area riservata del Portale Export.gov.it con tecnologie di IA*" (email del 23.03.2022).
 - "*Avvio dei servizi di tracciabilità su tecnologia Blockchain*" (email del 14.02.2022 del 23.3.2022 e del 18.5.2022).

ALLEGATO TECNICO MISURAZIONE DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2021*

RISULTATI:

OBIETTIVI SPECIFICI PIANI OPERATIVI DELLA SEDE E DI MILANO PIANI OPERATIVI DELLA RETE ESTERA

*Per gli obiettivi specifici sono indicati:

- la descrizione, la performance complessiva (ponderata in base al peso dell'obiettivo), gli indicatori (dimensione e tipologia, descrizione e formula, pesi, baseline, target, consuntivo e performance 2021, fonte di rilevazione);

Per ogni scheda dei piani operativi degli Uffici sono indicati:

- il Responsabile, il Centro di Costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali 2021 a consuntivo e le risorse umane al 31/12/2021; per l'estero si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent del personale al 31/12/2021;
- il Risultato di performance 2021 in termini percentuali (scala 0-100%);
- per gli obiettivi delle unità organizzative, il codice dell'obiettivo specifico (OS001, OS002), la descrizione, gli indicatori (con peso, target, consuntivo 2021 e performance effettiva - anche >100% - e fonte di rilevazione).



RISULTATO PERFORMANCE 2021 ICE AGENZIA

OBIETTIVI SPECIFICI

81,49%



Obiettivo Specifico 1: Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione - PESO 60%

RISULTATO PERFORMANCE
(ponderato in base al peso dell'obiettivo)

55,39%

INDICATORE			PESO	BASELINE	TARGET	CONSUNTIVO 2021	PERFORMANCE 2021	FONTE RILEVAZIONE
Dimensione e tipologia	Descrizione	Formula						
Efficacia quantitativa	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti	15%	11.834	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Cruscotto Direzionale
Efficacia quantitativa	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	15%	73.300.000 €	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Bilancio di esercizio 2021
Efficacia quantitativa	Imprese coinvolte in attività di promozione	Numero di imprese italiane accompagnate in fiere, mostre autonome, missioni all'estero, workshop, presentazioni dei settori industriali organizzate in varie modalità	5%	6.824	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
Efficacia quantitativa	Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce promosse da ICE con partner	15%	2.133	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
Efficacia qualitativa	Customer satisfaction sulle imprese italiane	Survey sulle imprese sul grado di visibilità, utilizzo, grado di soddisfazione, percezione di utilità economica dei servizi ICE.	10%	4,2	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna

Obiettivo Specifico 2: Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione - PESO 40%

RISULTATO PERFORMANCE
(ponderato in base al peso dell'obiettivo)

26,10%

INDICATORI			PESO	Baseline	TARGET	CONSUNTIVO 2021	PERFORMANCE 2021	FONTE RILEVAZIONE
Dimensione e tipologia	Descrizione	Formula						
Efficacia qualitativa	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Stato di attuazione delle attività correlate agli indirizzi strategici del CdA	20%	N.D.	100%	81,49%	81,49%	Risultato misurazione performance obiettivi specifici 2021
Efficacia quantitativa	Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Indice di realizzazione delle azioni organizzative principali da individuare ogni anno; punteggio da 0 (= azione non realizzata) a 1 (pienamente realizzata entro la scadenza indicata) per ogni singola azione	10%	N.D.	≥6,3	6	0,0%	Risultato misurazione performance 10 azioni
Efficacia quantitativa	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)	Percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC con focus su attività di audit interna e assenza di reclami	10%	100%	100%	98%	98,0%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.

Indicatore Specifico OS2: Indice di realizzazione delle azioni organizzative principali da individuare ogni anno; punteggio: 0 (azione realizzata entro la scadenza); 0,50 (azione completata in ritardo entro l'anno); 0 (azione non realizzata) - PESO 10%

RISULTATO PERFORMANCE
0%

UFFICIO	OBIETTIVI SPECIFICI	INDICATORE SPECIFICO	AZIONI	TARGET	CONSUNTIVO 2020	PUNTEGGIO ASSEGNATO	FONTE DI RILEVAZIONE
Ufficio di Coordinamento Made in Italy	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	35*	38	1	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Ufficio di Coordinamento Marketing	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Export Flying Desk regionali: incontri individuali con le imprese	1760**	1776	1	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Coordinamento Made in Italy	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	1000	5346	1	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Ufficio Tecnologia Industriale Energia e Ambiente	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Numero totale di incontri con potenziali investitori/partners da parte dei partecipanti al Global Start-up Program	900	1068	1	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Ufficio di supporto Gestione Rete Estera	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Apertura o rafforzamento di Desk Paese esteri entro 90 gg dall'autorizzazione MAECI	100%	N.A.	N.A.	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Ufficio Servizi alle Imprese / Ufficio di Milano	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Implementazione di un'area riservata del portale export.gov.it dotata di tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'erogazione di contenuti e servizi mirati" (entro il 1 luglio)	100%	40%	0	Rilevazione a cura di ICE Milano
Ufficio Coordinamento Attrazione Investimenti	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e per le quali si è dato avvio allo studio operativo delle condizioni proposte con Invitalia, Agenzie Regionali o altri soggetti nazionali o locali.	70	82	1	Rilevazione a cura dell'Ufficio
Ufficio di Milano	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Avvio dei servizi di tracciabilità su tecnologia blockchain per almeno 2 settori (Agroalimentare e Tessile) entro il 1 ottobre.	100%	60%	0	Rilevazione a cura dell' Ufficio
Ufficio di Coord.Promozione del Made in Italy	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce: % di aziende attive sulle piattaforme entro il 1 giugno che abbiano registrato almeno 3 richieste di acquisto nell'anno	≥65%	79,9%	1	Rilevazione a cura dell' Ufficio
Ufficio Pianificazione Strategica e Controllo di gestione	OS002	Allineamento dell'azione manageriale con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA	Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE: differenza tra variazione percentuale delle esportazioni dei clienti ICE e variazione percentuale esportazioni aziende non clienti (analisi controfattuale, in collaborazione con ISTAT)	≥10p.p.	1,4p.p.	0	Rilevazione a cura dell'Ufficio in collaborazione con Istat

* +9 su baseline 2020 (26)

**+10% su baseline 2020 (1.600)

Risorse umane e finanziarie consuntivo (al 31.12.2021)

	Risorse Umane*		Risorse Finanziarie **	
	N.	%	€	%
Obiettivo Specifico 1	725	78%	179.831.527,12	78%
Obiettivo Specifico 2	208	22%	51.681.261,30	22%
Totale	933	100%	231.512.788,42	100%

* il personale locale assegnato alla rete estera è conteggiato in Full Time Equivalent; per il personale di ruolo è usato il criterio di headcount. Incluso personale interinale e a tempo determinato.

**include le risorse promozionali - Fonte risorse finanziarie a consuntivo: Report Ufficio Amministrazione e Contabilità del 25.3 e del 16.5.2022

RISULTATO PERFORMANCE 2021
ICE AGENZIA

PIANI OPERATIVI SEDE E MILANO

95,66%

Direzione Generale

Responsabile	Roberto Luongo
Centro di Costo	SA00

**Risultato
Performance 2021**

96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 12.625
Fondi Promozionali 2021	€ 55.478

	Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti		1
Area III		3
Area II		0
Area I		0
Totale		4

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere l'innovazione dell'azione amministrativa	Numero di progetti strategici con valenza promozionale e istituzionale	40%	10	10	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio di Supporto per gli Affari Giuridico Legali e Assistenza Organi Istituzionali

Responsabile	Rossana Ciralo
Centro di Costo	SB00

Risultato Performance 2021
95,16%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 298.022
Fondi Promozionali 2021	€ 0

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	14
Area II	3
Area I	0
Totale	18

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Aumento della capacità dell'ICE di prevenire i rischi di compliance	Aggiornamento del risk assessment di alcuni processi dell'Agenzia ai fini della compliance integrata	20%	4	4	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Aumento della capacità dell'ICE di monitorare gli adempimenti degli uffici	Incremento n. audit su uffici esteri	20%	12	11	91,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio di Supporto per la Comunicazione, le Relazioni Esterne e Istituzionali

Risultato
Performance 2021

96,83%

Responsabile	Giovanni Rodia
Centro di Costo	SE00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 147.791
Fondi Promozionali 2021	€ 12.019.964

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	6
Area II	1
Area I	0
Totale	8

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Definizione della nuova campagna di Nation Branding e sua declinazione sui paesi target	N. di paesi target coinvolti nell'avvio della campagna	20%	10	26	260%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Potenziamento dell'immagine dell'Agenzia attraverso campagne di comunicazione digital	Incremento del numero di follower su Twitter nell'anno	20%	15%	16%	106,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio di Supporto per la Pianificazione Strategica e il Controllo di Gestione

Risultato
Performance 2021

96,83%

Responsabile	Laura Lauri
Centro di Costo	SD00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 263.670
Fondi Promozionali 2021	€ 508.109

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	12
Area II	1
Area I	0
Totale	14

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Favorire la corretta gestione del budget istituzionale della Reti ICE mediante il costante monitoraggio dei costi dei CdC, indicando, laddove necessario, l'adozione di tempestive azioni correttive	Implementazione e produzione di nuovi report per il controllo di gestione	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Contribuire al monitoraggio degli obiettivi di performance dell'Agenzia	Schede mensili di monitoraggio con i principali indicatori di attività collegati agli obiettivi specifici	10%	12	12	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Favorire la corretta applicazione del SGQ con particolare riferimento alla rete estera	Numero di nuovi uffici esteri non certificati coinvolti negli audit	20%	3	3	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio di supporto per la gestione della rete estera

		Risultato Performance 2021
Responsabile	Filippo Lanciotti	96,83%
Centro di Costo	SM00	
		Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 4.878	
Fondi Promozionali 2021	€ 24.484	
		Risorse Umane
		Al 31.12.2021
Dirigenti	1	
Area III	5	
Area II	0	
Area I	0	
Totale	6	

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruschetto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Razionalizzare la presenza dell'ICE all'estero per una maggiore efficienza ed efficacia della Rete Estera	Apertura o rafforzamento di Desk Paese esteri entro 90 gg dall'autorizzazione MAECI	N.A.	100%	N.A.	N.A.	Rilevazione a cura dell'Ufficio*
OS002	Razionalizzare i criteri di gestione del personale locale assunto a valere sui fondi istituzionali	Implementazione di una policy (criteri) in tema di aumenti retributivi al personale locale	24%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Monitoraggio degli Uffici della Rete estera	Reportistica al DG a seguito di incontri di approfondimento con tutti gli uffici e il personale nell'ambito del progetto "Conversazioni con la rete estera"	16%	64	64	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

*Indicatore eliminato a seguito di quanto riportato dall'Ufficio. Il peso corrispondente è stato riparametrato tra i 2 indicatori operativi dell'ufficio

Ufficio di Coordinamento promozione del Made in Italy

Responsabile	Maurizio Forte
Centro di Costo	SF00

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 21.602.507

	Al 31.12.2021
Risorse Umane	
Dirigenti	1
Area III	19
Area II	2
Area I	0
Totale	22

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Profilazione di start up che ricercano investitori esteri e loro presentazione tramite desk e FDI analyst	5%	50	78	156%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Coord. Investimenti Esteri
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di accordi stipulati con la GDO (retailer esteri)	5%	11	37	336,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	5%	3200	4396	137,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS002	Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa dell'ICE Agenzia	Percentuale di documenti ed elaborati relativi all'attività promozionale predisposti nei tempi richiesti	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio Tecnologia industriale Energia e Ambiente

Responsabile	Antonio Lucarelli
Centro di Costo	SF10

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 4.203
Fondi Promozionali 2021	€ 8.921.227

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	21
Area II	0
Area I	0
Totale	22

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero totale di incontri con potenziali investitori/partners da parte dei partecipanti al Global Start-up Program	10%	900	1068	118,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore o sui territori	5%	600	1284	214%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Profilonazione di start up che ricercano investitori esteri e loro presentazione tramite desk e FDI analyst	10%	50	78	156%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Coord. Investimenti Esteri

Ufficio Beni di Consumo

Responsabile	Maria Maddalena Del Grosso
Centro di Costo	SF20

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 3,40
Fondi Promozionali 2021	€ 22.118,426

	Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1	
Area III	18	
Area II	2	
Area I	0	
Totale	21	

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyers e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	10%	1.400	1.645	117,5%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di accordi stipulati con la GDO (retailer esteri)	15%	5	11	220%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici

⁽¹⁾ Il dato tiene conto del numero di operatori esteri partecipanti ad iniziative organizzate all'estero

Ufficio Agroalimentari e Vini

Responsabile	Anna Flavia Pascarelli a.i.
Centro di Costo	SF30

**Risultato
Performance 2021**

96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.014
Fondi Promozionali 2021	€ 9.005.734

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	0
Area III	20
Area II	1
Area I	
Totale	21

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	10%	1200	1626	135,5%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di accordi stipulati con la GDO (retailer esteri)	15%	6	26	433,3%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici

⁽¹⁾ Il dato non tiene conto del numero di operatori esteri partecipanti ad iniziative organizzate all'estero

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II.

Responsabile	Roberto Lovato
Centro di Costo	SF50

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 761.090

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	9
Area II	1
Area I	0
Totale	11

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Garantire un adeguato livello di partecipazione di funzioni di vertice e/o responsabili delle decisioni in occasione di eventi pubblici dedicati alla promozione delle attività degli OOII, dell'UE e delle commissioni miste/gruppi di lavoro	Percentuale di partecipanti qualificati(1) sul totale dei partecipanti a eventi organizzati da ICE Agenzia	10%	50%	73%	146%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di presentazioni/business forum rivolte ad aziende italiane	15%	≥17	30	176,5%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

(1) CEO, Direttori Generali, Ad, Amministratori unici, Presidenti, Segretari generali, Titolari, responsabili di progetto o di settore

Ufficio di Coordinamento Marketing

Responsabile	Tindaro Paganini
Centro di Costo	SG00

Risultato Performance 2021
90,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 325.026

	Al 31.12.2021
Risorse Umane	
Dirigenti	1
Area III	6
Area II	2
Area I	0
Totale	9

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Implementazione di un'area riservata del portale export.gov.it dotata di tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'erogazione di contenuti e servizi mirati" (entro il 1 luglio).	10%	100%	40%	40%	Rilevazione a cura di ICE Milano su Sistemi Informatici
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Numero di visualizzazioni annuali del portale export.gov.it	10%	+10%	195,50%	1955%	Rilevazione a cura di ICE Milano su Sistemi Informatici
OS001	Migliorare le azioni di marketing dell'ICE Agenzia sul territorio nazionale	Numero incontri con le imprese italiane nell'ambito del Progetto Export Flying Desk	10%	1760	1776	100,9%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su CRM
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Attualizzazione della politica e delle modalità dell'erogazione dei servizi di assistenza a seguito monitoraggio applicazione del nuovo catalogo	5%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio Servizi alle Imprese

		Risultato Performance 2021
Responsabile	Maria Carmela Ottaviano	90,45%
Centro di Costo	SG10	
		Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 2.343	
Fondi Promozionali 2021	€ 698.164	
		Risorse Umane
		Al 31.12.2021
Dirigenti	1	
Area III	16	
Area II	2	
Area I	0	
Totale	19	

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruschetto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Implementazione di un'area riservata del portale export.gov.it dotata di tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'erogazione di contenuti e servizi mirati" (entro il 1 luglio)	10%	100%	40%	40%	Rilevazione a cura di ICE Milano su Sistemi Informatici
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Numero di visualizzazioni annuali del portale export.gov.it	10%	+10%	413.708	168,64%	Rilevazione a cura di ICE Milano su Sistemi Informatici
OS002	Monitoraggio attività di assistenza alle imprese	Produzione report mensili sui servizi e pubblicazione su Intranet	10%	12	12	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Attuazione del secondo anno della Convenzione con Sace finalizzata alla manutenzione e allo sviluppo tecnologico del portale	5%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio Servizi formativi per l'internazionalizzazione

Responsabile	Tindaro Paganini a.i.
Centro di Costo	SG20

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 73.592
Fondi Promozionali 2021	€ 3.291.931

	Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti		0
Area III		15
Area II		1
Area I		0
Totale		16

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici
OS001	Ampliare l'offerta formativa on-line finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	Realizzazione di due nuovi corsi della piattaforma e-learning "train2markets": Digital Export Academy e Tender Lab in Gara con noi (SG20)	5%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Migliorare l'efficacia dei corsi per giovani laureati	Tasso di placement CORCE (numero di allievi inseriti nel mondo del lavoro)	10%	80%	90%	112,5%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N.ore di formazione	10%	+10% (32.742)	56131	171,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N. imprese partecipanti	10%	+20% (2743)	3048	111,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio Servizi Informatici

Responsabile	Giuseppe Maria Armenia
Centro di Costo	SG50

**Risultato
Performance 2021**

96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 3.223.628
Fondi Promozionali 2021	€ 2.495.595

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	9
Area II	9
Area I	0
Totale	19

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Migrazione degli applicativi custom sulla nuova piattaforma di gestione del personale entro 2021	5%	≥10	10	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Miglioramento della gestione di monitoraggio dei sistemi infrastrutturali	Estensione del sistema di monitoraggio delle infrastrutture hardware entro giugno 2021	5%	90%	100%	111,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Funzionalità applicativi di office automation	10%	0 interruzioni	0 interruzioni	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Implementazione di miglioramenti significativi del sistema CRM ICE in almeno due delle seguenti aree: usabilità, estensione dati aziendali, allargamento banca dati operatori italiani, accuratezza dati aziendali, riduzione applicativi	10%	SI	SI	10%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Funzionalità webinar con traduzione simultanea (entro aprile)	10%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio di Coordinamento Attrazione investimenti esteri

Responsabile	Stefano Nigro
Centro di Costo	SN00

Risultato Performance 2021
96,68%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 5.013
Fondi Promozionali 2021	€ 605.065

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	5
Area II	0
Area I	0
Totale	6

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted da uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e per le quali si è dato avvio allo studio operativo delle condizioni proposte con Invitalia, Ag. Regionali o altri soggetti nazionali o locali	25%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	2%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Promozione dell'offerta italiana attraverso manifestazioni fieristiche, eventi, forum promozionali	Numero roadshow, presentazioni di opportunità di invest., eventi promoz. e Incoming sia in versione digitale che in presenza per l'Attrazione degli Invest. Esteri organizzati da uffici del Coord. AIE	3%	18	21	116,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Estensione della rete dei Desk e degli Analyst AIE	Selezione di nuovi Desk AIE di Parigi, Berlino e Hong Kong e di 4 nuovi FDI analyst a Tel Aviv, Bruxelles, Seoul e Berna entro 90 giorni dall'autorizzaz.o, se precedente, entro 90 giorni dalla data delibera degli ob. operativi	3%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Profilazione di start up che ricercano investitori esteri e loro presentazione tramite desk e FDI analyst	2%	50	78	156%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Garantire il monitoraggio e l'aggiornamento periodico del portafoglio offerta italiana	Invio di periodici aggiorn. dei prog. di investimento, inclusi nell'offerta italiana, ai referenti per l'attrazione di invest. esteri c/o uffici della rete estera (FDI desk e analysts), inviati dal Coord. Attrazione IDE o dall'ufficio di Partenariato IDE	3%	20	20	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	2%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici

Ufficio Promozione degli investimenti

Responsabile	Paola Paolucci
Centro di Costo	SN10

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 144.997

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	3
Area II	0
Area I	0
Totale	4

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati sistema Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e per le quali si è dato avvio allo studio operativo delle condizioni proposte con Invitalia, Agenzie Regionali o altri soggetti nazionali o locali.	15%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	5%	1.000	5.346	534,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Promozione dell'offerta italiana attraverso manifestazioni fieristiche, eventi, forum promozionali	Numero roadshow, presentazioni di opportunità di investimento, eventi promozionali e incoming sia in versione digitale che in presenza per l'Attrazione degli Investimenti Esteri organizzati dagli uffici del Coordinamento AIE	10%	18	21	116,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Estensione della rete dei Desk e degli Analyst AIE	Selezione dei nuovi Desk AIE di Parigi, Berlino e Hong Kong e di 4 nuovi FDI analyst a Tel Aviv, Bruxelles, Seoul e Berna entro 90 giorni dall'autorizzazione o, se precedente, entro 90 giorni dalla data di delibera degli obiettivi operativi	5%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici

Ufficio Partenariato e analisi settoriali per gli investimenti esteri

Responsabile	Stefano Nigro a.i.
Centro di Costo	SN20

Risultato Performance 2021
96,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 0

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	0
Area III	1
Area II	1
Area I	0
Totale	2

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e per le quali si è dato avvio allo studio operativo delle condizioni proposte con Invitalia, Agenzie Regionali o altri soggetti nazionali o locali.	15%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Garantire il monitoraggio e l'aggiornamento periodico del portafoglio offerta italiana	Invio di periodici aggiornamenti dei progetti di investimento, inclusi nell'offerta italiana, ai referenti per l'attrazione di investimenti esteri presso gli uffici della rete estera (FDI desk e analysts), inviati dal Coordinamento Attrazione IDE o dall'ufficio di Partenariato IDE	15%	20	20	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Estensione della rete dei Desk e degli Analyst AIE	Selezione dei nuovi Desk AIE di Parigi, Berlino e Hong Kong e di 4 nuovi FDI analyst a Tel Aviv, Bruxelles, Seoul e Berna entro 90 giorni dall'autorizzazione o, se precedente, entro 90 giorni dalla data di delibera degli obiettivi operativi	5%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese su Sistemi Informatici

Ufficio di supporto operativo agli investitori esteri

Responsabile	Paola Paolucci a.i.
Centro di Costo	SN30

Risultato Performance 2021
96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 0
Fondi Promozionali 2021	€ 90.381

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	0
Area III	3
Area II	0
Area I	0
Totale	3

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C. con focus su audit interna e assenza reclami	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e per le quali si è dato avvio allo studio operativo delle condizioni proposte con Invitalia, Agenzie Regionali o altri soggetti nazionali o locali.	20%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Estensione della rete dei Desk e degli Analyst AIE	Selezione dei nuovi Desk AIE di Parigi, Berlino e Hong Kong e di 4 nuovi FDI analyst a Tel Aviv, Bruxelles, Seoul e Berna entro 90 giorni dall'autorizzazione o, se precedente, entro 90 giorni dalla data di delibera degli obiettivi operativi	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS001	Generazione di potenziali investimenti tramite l'attività degli FDI analysts (monitorati dall'Uff. Supporto) presso gli uffici ICE esteri dove non sono attivi desk AIE; tali potenziali investimenti possono anche essere intercettati dall'Uff. Supporto.	Numero complessivo di potenziali investimenti certificati da "company profiles" veicolati da uffici ICE dove non sono presenti desk AIE o intercettati dall'Uff. Supporto.	10%	60	76	126,7%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio di Coordinamento Amministrazione, Organizzazione e Risorse Umane

Responsabile	Adele Massi
Centro di Costo	SH00

Risultato Performance 2021
96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 145.634
Fondi Promozionali 2021	€ 642.356

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	3
Area II	1
Area I	0
Totale	5

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Realizzazione indagini della prima fase del POLA	10%	4	4	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Realizzazione di corsi finalizzati alla parità di genere	5%	3	3	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Espletamento prove selettive relative ai 3 concorsi a tempo indeterminato	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sito Istituzionale
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Realizzazione percorsi formativi di allineamento cultura organizzativa per tutti i dipendenti	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Simposi manageriali con coaching individuali per dirigenti su innovazione e managerialità	5%	5	5	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio Amministrazione Contabilità e Bilancio

Responsabile	Laura Lauri a.i.
Centro di Costo	SH10

Risultato Performance 2021
96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 5.083.756
Fondi Promozionali 2021	€ 92.170

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	0
Area III	21
Area II	3
Area I	0
Totale	24

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Allineamento BDOI e Banca Dati aziende clienti in Oracle per aziende cessate	Circa 2.100 aziende cessate da verificare e disattivare in banca dati Oracle, in caso di saldo del partitario a zero.	10%	90%	100%	111,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	"Aggiornamento del Manuale per la gestione delle Fatture Elettroniche Passive emesse da fornitori italiani e integrazione dello stesso con le procedure di pagamento"	"Aggiornamento e pubblicazione nella Intranet del Manuale aggiornato"	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Accuratezza bilancio di esercizio	Rilievi contenuti nella relazione del collegio dei revisori al progetto di bilancio	20%	0	0	100%	Relazione Collegio Revisori in Amministrazione Trasparente

Ufficio Amministrazione del Personale

Risultato Performance 2021

96,83%

Responsabile	Laura Lauri a.i.
Centro di Costo	SH20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 31.641.057
Fondi Promozionali 2021	€ 0

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	0
Area III	11
Area II	0
Area I	0
Totale	11

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Dematerializzazione e digitalizzazione amministrativa	Digitalizzazione documentazione economica di tutto il personale e archiviazione elettronica del personale a partire dalla lettera PO alla lettera Z inclusa (n. 108 dipendenti)	20%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Inserimento nell'applicativo GERIS (Fascicolo del personale) dei provvedimenti INPS di riscatti titoli, riconoscimenti e/o ricongiunzioni di periodi utili a pensione, per n. 135 dipendenti in servizio, dalla lettera DE alla lettera L.	20%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio Gestione giuridica e Sviluppo Risorse umane

Responsabile	Anna Flavia Pascarelli
Centro di Costo	SH30

Risultato Performance 2021
96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 482.203
Fondi Promozionali 2021	€ 0

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	12
Area II	7
Area I	1
Totale	21

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Aggiornamento del nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance ai fini di un efficace ed efficiente gestione del personale	Proposta documento di revisione "Nuovo dizionario dei comportamenti del Personale di ICE Agenzia"	10%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Migliorare la valorizzazione delle risorse umane	Grado di valutazione sull'inserimento nel contesto organizzativo da parte dei 50 neo assunti da realizzarsi attraverso somministrazione di specifico questionario	10%	≥85%	100%	117,6%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Espletamento prove selettive relative ai 3 concorsi a tempo indeterminato	10%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sito Istituzionale
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Realizzazione percorsi formativi di allineamento cultura organizzativa per tutti i dipendenti	10%	12	12	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici

Ufficio Patrimonio, Acquisti e Servizi Generali

Responsabile	Lucio Fiorenza
Centro di Costo	SH50

**Risultato
Performance 2021**

96,83%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.948.523
Fondi Promozionali 2021	€ 4.101

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	11
Area II	5
Area I	0
Totale	17

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Monitoraggio annuale su un campione di 12 Uffici da effettuarsi sul repertorio contratti per l'analisi delle informazioni e la verifica delle anomalie	20%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Rete estera - Verifica di conformità della documentazione riguardante le procedure da attuare in caso di emergenza (1. Piani di gestione delle emergenze 2. Procedure di emergenza condivise)	20%	100%	100%	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio

Ufficio di Milano

Responsabile	Andrea Degl'Innocenti
Centro di Costo	AD10

Risultato Performance 2021
86,45%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 212.519
Fondi Promozionali 2021	€ 228.424

Risorse Umane	Al 31.12.2021
Dirigenti	1
Area III	18
Area II	2
Area I	0
Totale	21

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS002	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione	Attuazione delle attività programmate nel P.T.P.C.	5%	100%	98%	98%	Rilevazione a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Traspar.
OS001	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	10%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su dati Ufficio Ammin. Contabilità
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy su Sistemi Informatici
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	109%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	123%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Miglioramento e sviluppo del portale congiunto export.gov.it	Implementazione di un'area riservata del portale export.gov.it dotata di tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'erogazione di contenuti e servizi mirati" (entro il 1 luglio).	10%	100%	40%	40%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Avvio dei servizi di tracciabilità su tecnologia blockchain per almeno 2 settori (Agroalimentare e Tessile) entro il 1 ottobre.	10%	100%	60%	60%	Rilevazione a cura dell'Ufficio su Sistemi Informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Implementazione di miglioramenti significativi del sistema CRM ICE in almeno due delle seguenti aree: usabilità, estensione dati aziendali, allargamento banca dati operatori italiani, accuratezza dati aziendali, riduzione applicativi	5%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura dell'Ufficio di Milano e dell'Ufficio Servizi alle imprese
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Avvio help-desk su attività e-commerce entro il primo luglio	5%	SI	SI	100%	Rilevazione a cura del Ufficio di Milano e dell'Ufficio Servizi Informatici
OS002	Migliorare la valorizzazione delle risorse umane	"Grado di valutazione sull'inserimento nel contesto organizzativo da parte dei 50 neo assunti da realizzarsi attraverso somministrazione di specifico questionario"	5%	≥85%	100%	117,6%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Gestione Giuridica
OS002	Ampliamento base dati imprese	Incremento anagrafiche in BDOI	5%	5%	4,62%	92,4%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese



RISULTATO PERFORMANCE 2021
ICE AGENZIA

PIANI OPERATIVI RETE ESTERA

96,12%

Risorse	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 260.771
Fondi Promozionali 2021	€ 183.573
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	6,60

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	216	101	46,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 5.850	€ 15.425	263,7%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	371	1285	346,4%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Lagos

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 303.132
Fondi Promozionali 2021	€ 204.973
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	12,12

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	474	278	58,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 5.000	€ 10.110	202,2%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	813	1388	170,7%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 273.777
Fondi Promozionali 2021	€ 164.638
FTE Personale Ruolo e Locale (Ist. e promoz.) 2021	8,03

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi promozionali e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	562	698	124,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 2.000	€ 5.550	277,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	964	1139	118,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 402.691
Fondi Promozionali 2021	€ 238.777
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,73

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	480	979	204,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 16.410	164,1%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	824	2292	278,2%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Tashkent

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 338.519
Fondi Promozionali 2021	€ 17.572
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,67

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	416	614	147,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 7.200	€ 13.050	181,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	713	1131	158,6%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Ramallah

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 300.186
Fondi Promozionali 2021	€ 70.040
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,75

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	334	446	133,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 16.000	€ 3.210	20,1%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	572	1070	187,1%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 282.651
Fondi Promozionali 2021	€ 612.917
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,79

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	382	836	218,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 24.950	124,8%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	655	1961	299,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 349.632
Fondi Promozionali 2021	€ 135.405
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,26

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	334	607	181,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 15.000	€ 11.600	77,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	573	952	166,1%	Report Cruscotto Direzionale

Responsabile	Antonio Ventresca	Risultato Performance 2021
Centro di Costo	2EP1	
		93,85%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 456.829
Fondi Promozionali 2021	€ 97.699
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,88

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	622	411	66,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 3.345	55,8%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	1066	1062	99,6%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Podgorica

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.080.910
Fondi Promozionali 2021	€ 6.096.057
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	14,04

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365(3) (1AD3)	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	931	902	96,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 8.000	€ 17.220	215,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.596	6.483	406,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 426.514
Fondi Promozionali 2021	€ 1.175.333
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,75

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	279	320	114,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 11.000	€ 12.780	116,2%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	478	772	161,5%	Report Cruscotto Direzionale

BOGOTÀ*

Responsabile	Acilio Rizzello
Centro di Costo	7ME1

Risultato Performance 2021
97,87%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 218.463
Fondi Promozionali 2021	€ 218.872
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,39

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	349	475	136,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 43.200	432,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	599	2059	343,7%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Caracas

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 598.457
Fondi Promozionali 2021	€ 275.434
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	580	1177	202,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 15.000	€ 15.625	104,2%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	995	2938	295,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 308.531
Fondi Promozionali 2021	€ 54.030
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	6,72

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	471	674	143,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 2.000	€ 4.290	214,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	807	2461	305,0%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 294.173
Fondi Promozionali 2021	€ 74.753
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,96

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	417	584	140,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.000	€ 6.405	213,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	715	1337	187,0%	Report Cruscotto Direzionale

Responsabile	Gianni Loreti
Centro di Costo	7MA1

Risultato
Performance 2021

93,95%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 436.722
Fondi Promozionali 2021	€ 93.419
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	349	369	105,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 7.000	€ 1.500	21,4%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	598	2597	434,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 350.652
Fondi Promozionali 2021	€ 355.993
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,22

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	329	357	108,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 7.200	120,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	565	342	60,5%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 465.814
Fondi Promozionali 2021	€ 118.869
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	418	268	64,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.000	€ 13.410	447,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	717	1584	220,9%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 906.816
Fondi Promozionali 2021	€ 3.398.631
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	15,47

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	531	397	74,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 36.000	€ 33.132	92,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	910	719	79,0%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 473.713
Fondi Promozionali 2021	€ 284.783
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,49

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	490	1113	227,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 16.000	€ 57.810	361,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	840	2119	252,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 376.130
Fondi Promozionali 2021	€ 300.504
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,90

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	281	635	226,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 12.465	207,8%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	481	1668	346,8%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.159.110
Fondi Promozionali 2021	€ 4.653.928
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	16,15

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	756	962	127,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 30.000	€ 88.566	295,2%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1297	3325	256,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 302.399
Fondi Promozionali 2021	€ 8.073
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	6,40

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	448	734	163,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 2.000	€ 5.220	261,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	768	1362	177,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 351.520
Fondi Promozionali 2021	€ 53.044
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	379	519	136,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 3.990	39,9%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	650	494	76,0%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 901.641
Fondi Promozionali 2021	€ 1.013.788
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	10,10

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	686	885	129,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 17.380	173,8%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.176	1.330	113,1%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 530.404
Fondi Promozionali 2021	€ 3.424.504
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,50

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	339	386	113,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.000	€ 4.710	157,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	582	665	114,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 291.551
Fondi Promozionali 2021	€ 1.022.896
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,35

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	337	309	91,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 18.000	€ 12.810	71,2%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	578	1036	179,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 661.914
Fondi Promozionali 2021	€ 195.497
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	10,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	748	911	121,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 15.000	€ 7.140	47,6%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.282	1.635	127,5%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 326.527
Fondi Promozionali 2021	€ 85.109
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,70

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	399	738	185,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 3.000	50,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	684	1974	288,6%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 345.443
Fondi Promozionali 2021	€ 117.753
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,83

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	408	412	101,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 10.755	107,6%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	699	1172	167,7%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 227.887
Fondi Promozionali 2021	€ 320.363
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,35

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	357	634	177,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 9.000	€ 9.191	102,1%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	612	741	121,1%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 241.842
Fondi Promozionali 2021	€ 144.574
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,74

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	280	298	106,4%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 13.760	137,6%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	480	501	104,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 884.703
Fondi Promozionali 2021	€ 1.242.368
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	14,54

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	633	241	38,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 25.000	€ 19.620	78,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1085	5245	483,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 903.014
Fondi Promozionali 2021	€ 1.146.233
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	11,82

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	609	714	117,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 15.000	€ 6.405	42,7%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	1.044	1.041	99,7%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 404.440
Fondi Promozionali 2021	€ 180.263
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	349	351	100,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.000	€ 8.100	270,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	598	1094	182,9%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Brazzaville

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 283.197
Fondi Promozionali 2021	€ 657.685
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	6,61

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	413	1284	310,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.500	€ 9.810	280,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	708	2321	327,8%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 524.260
Fondi Promozionali 2021	€ 1.985.859
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	10,83

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	463	484	104,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 9.090	90,9%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	794	2548	320,9%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 238.625
Fondi Promozionali 2021	€ 22.513
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	2,78

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	194	307	158,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 500	€ 600	120,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	333	377	113,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 557.908
Fondi Promozionali 2021	€ 1.195.839
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,75

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e di assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	403	390	96,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 8.000	€ 1.081	13,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	690	512	74,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.507.066
Fondi Promozionali 2021	€ 2.251.137
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	25,80

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	1.464	3.750	256,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 70.000	€ 75.614	108,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	2.510	2.981	118,8%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Ekaterinburg, Novosibirsk, San Pietroburgo

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 364.188
Fondi Promozionali 2021	€ 539.957
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	10,40

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	594	1371	230,8%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 10.000	€ 1.170	11,7%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.019	726	71,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 686.196
Fondi Promozionali 2021	€ 162.289
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	11,14

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	739	1587	214,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 8.000	€ 8.295	103,7%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.267	1.422	112,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 2.182.991
Fondi Promozionali 2021	€ 4.241.983
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	26,19

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	1.472	1.728	117,4%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 175.875	€ 157.026	89,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	2.523	3.349	132,7%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.253.244
Fondi Promozionali 2021	€ 7.661.295
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	14,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	888	919	103,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 22.275	111,4%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.523	3.371	221,3%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.130.360
Fondi Promozionali 2021	€ 4.749.550
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	14,09

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	888	1142	128,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 25.000	€ 50.985	203,9%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.523	2.231	146,5%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 452.396
Fondi Promozionali 2021	€ 63.580
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	419	450	107,4%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 11.000	€ 3.285	29,9%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	718	1806	251,5%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Kuwait City

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 540.489
Fondi Promozionali 2021	€ 248.284
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	9,15

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	640	692	108,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 10.410	173,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	1.098	1.286	117,1%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 289.190
Fondi Promozionali 2021	€ 213.302
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,52

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	316	643	203,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 1.000	€ 1.110	111,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	542	2108	388,9%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 471.944
Fondi Promozionali 2021	€ 3.525.229
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	557	562	100,9%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 38.400	192,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	955	1253	131,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.234.165
Fondi Promozionali 2021	€ 4.540.643
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	13,82

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	834	1273	152,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 39.000	€ 40.335	103,4%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	1.429	2.021	141,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 359.700
Fondi Promozionali 2021	€ 23.549
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,18

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	363	781	215,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 4.200	70,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	622	1661	267,0%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 323.697
Fondi Promozionali 2021	€ 145.630
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,56

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	516	594	115,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 7.280	36,4%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	884	1197	135,4%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Skopje

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 623.128
Fondi Promozionali 2021	€ 400.745
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	10,07

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	527	491	93,2%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 35.880	179,4%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	904	2772	306,6%	Report Cruscotto Direzionale

SYDNEY

Responsabile	Paola De Faveri
Centro di Costo	6DA2

Risultato
Performance 2021

97,87%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 500.371
Fondi Promozionali 2021	€ 273.859
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,77

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	344	493	143,3%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 1.500	€ 1.500	100,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	589	1709	290,2%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 376.012
Fondi Promozionali 2021	€ 121.630
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,15

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	279	306	109,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 3.000	€ 5.460	182,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	478	638	133,5%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 389.961
Fondi Promozionali 2021	€ 48.471
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,01

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	455	590	129,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 8.000	€ 3.090	38,6%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	781	584	74,8%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 519.671
Fondi Promozionali 2021	€ 58.499
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	4,96

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	347	314	90,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 7.140	119,0%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	596	1025	172,0%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 244.952
Fondi Promozionali 2021	€ 153.471
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	419	805	192,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 2.000	€ 14.670	733,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	718	2131	296,8%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Pristina

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.704.835
Fondi Promozionali 2021	€ 3.541.184
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	17,27

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	1.179	597	50,6%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 73.000	€ 101.132	138,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	2.021	2.171	107,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 1.317.170
Fondi Promozionali 2021	€ 1.109.372
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	15,47

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	901	826	91,7%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 50.000	€ 52.635	105,3%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.544	1.722	111,5%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Montreal

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 146.072
Fondi Promozionali 2021	€ 151.670
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	5,62

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	361	460	127,4%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 5.850	€ 3.600	61,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	619	1290	208,4%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 406.719
Fondi Promozionali 2021	€ 209.065
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,80

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	550	380	69,1%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 20.000	€ 13.557	67,8%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	942	2411	255,9%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 464.763
Fondi Promozionali 2021	€ 155.540
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	7,12

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese scouted dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia	10%	70	82	117,1%	Rilevazione a cura del Coordinamento IDE
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	380	701	184,5%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 6.000	€ 2.970	49,5%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	652	3147	482,7%	Report Cruscotto Direzionale

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2021	€ 319.081
Fondi Promozionali 2021	€ 94.152
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2021	8,16

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2021	Consuntivo 2021	Performance 2021 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Ampliare l'utenza dell'Agenzia	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza, a pagamento e gratuiti	5%	14.500	11.755	81,1%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS001	Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa promozionale	10%	170.000.000 €	149.962.269 €	88,2%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di imprese italiane accompagnate ad eventi promozionali	10%	10.000	14.240	142,4%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce	10%	6.000	7.133	118,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Mantenere un alto livello di soddisfazione della qualità percepita dalla clientela	Customer satisfaction sui servizi di promozione e assistenza alle imprese italiane	5%	4,2	4,20	100%	Rilevazione a cura della società esterna al 31.12.2021
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Incremento n. accordi con e-tailer o marketplace	5%	35	38	108,6%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Indicatore di efficacia dell'investimento in e-commerce	5%	≥65%	79,9%	122,9%	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende italiane	Numero incontri B2B attraverso piattaforma Fiera Smart 365	10%	1.000	5.346	534,6%	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	n. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	560	560	100,0%	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	€ 5.000	€ 9.045	180,9%	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	n. servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	30%	960	2108	219,6%	Report Cruscotto Direzionale

* Include Sarajevo



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 