

# AGENZIA ICE RELAZIONE SULLA PERFORMANCE



---

20  
22

**ITCA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

*Il documento è stato elaborato dall'Ufficio di Supporto per la Pianificazione Strategica e il Controllo di Gestione – 18 maggio 2023. Sezione 2 e Allegato Tecnico sono basati sul documento "Misurazione e Valutazione della Performance dell'ICE Agenzia per il 2022", a cura della Struttura Tecnica Permanente OIV, con la supervisione dell'OIV.*

---

# INDICE

## 1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI

<b>STAKEHOLDER ESTERNI</b>	<b>7</b>
1.1 Il ruolo dell'ICE	7
1.2 Il contesto esterno	8
1.3 I principali risultati	10
<i>Standard di qualità dei servizi</i>	15
1.4 Le risorse finanziarie e umane	16
<i>Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale</i>	18
<b>2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE</b>	<b>20</b>
2.1 Obiettivi specifici	20
2.2 Obiettivi e piani operativi	29
2.3 Obiettivi individuali	30
<b>3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE</b>	<b>32</b>
3.1 Fasi e tempi	32
3.2 Metodologia	32
3.3 Soggetti coinvolti	33

## Allegato Tecnico - Misurazione del Piano della performance 2022



# RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2022



## 1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

### 1.1 Il ruolo dell'ICE

Al fine di perseguire i suoi compiti istituzionali, l'ICE, in quanto ente nazionale preposto al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri, offre **servizi di informazione, promozione collettiva, assistenza, consulenza e formazione**. È soggetto ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che li esercita di concerto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)<sup>1</sup>; con il decreto legge "Sblocca Italia", convertito con Legge n. 164 dell'11 novembre 2014, all'Agenzia è stata inoltre attribuita l'attività di **supporto all'attrazione degli investimenti esteri in Italia**, per la quale nel 2017 è stato completato l'assetto organizzativo.

L'Agenzia opera in base alle linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese elaborate dal Comitato Interministeriale per il made in Italy nel mondo (CIMIM)<sup>2</sup> e assunte dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, co-presieduta dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che raggruppa i principali attori pubblici e privati preposti all'internazionalizzazione, al fine di garantire il coordinamento delle politiche di sostegno e assicurare una maggiore efficacia delle azioni promozionali sui mercati esteri.

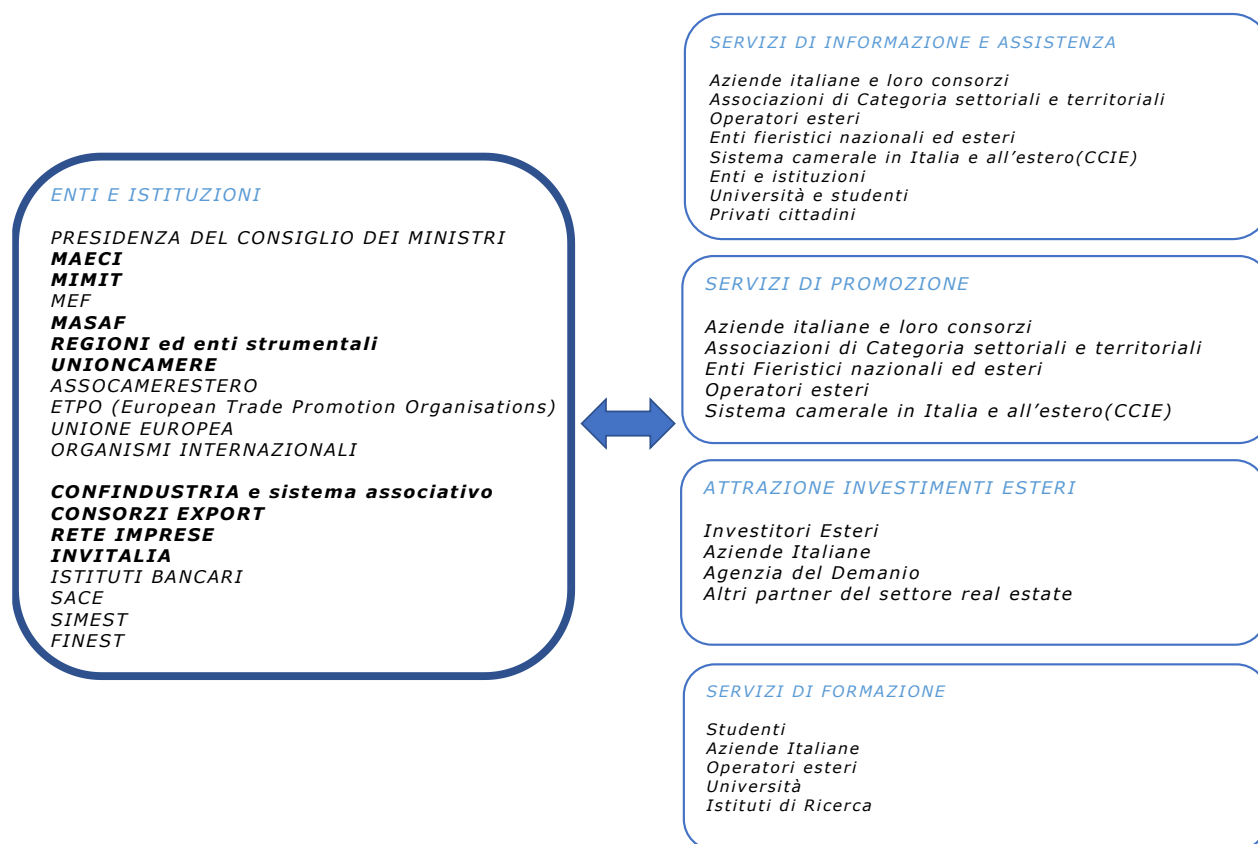
Le attività sono realizzate **in collaborazione con stakeholders istituzionali** (tra cui Regioni, Province, Ministeri, Università) e **imprenditoriali** (Confindustria, CNA, Confartigianato, Rete Imprese, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, per citarne alcuni).

---

<sup>1</sup> La Legge n. 132 del 18 novembre 2019 ha attribuito al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale le competenze in materia di commercio internazionale del sistema paese trasferendo le funzioni esercitate in precedenza dal Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy); pertanto è stata assegnata al MAECI, di concerto con il MIMIT per le materie di competenza, la vigilanza dell'ICE-Agenzia.

<sup>2</sup> Introdotta dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertita con modificazioni dalla legge 16 dicembre 2022, n. 204. Il Comitato è composto dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che lo co-presiedono, dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste e dal Ministro del Turismo.

Figura 1 - Mappa dei principali stakeholder



## 1.2 Il contesto esterno

Dopo la forte ripresa dell'attività economica e degli scambi internazionali del 2021, seguita alla profonda contrazione della prima fase della pandemia, il 2022 ha fatto registrare un rallentamento dell'economia mondiale (+3,4 per cento la crescita del PIL secondo la più recente stima del FMI, rispetto al +6,2 per cento del 2021<sup>3</sup>), a causa degli effetti della guerra in Ucraina, dell'incremento dell'inflazione e del rallentamento della Cina, per le nuove restrizioni legate al Covid.

Tutte le principali economie mondiali hanno perso dinamismo rispetto al 2021: la Cina ha registrato un incremento del PIL del 3,0 per cento contro l'8,4 per cento dell'anno precedente, gli USA del 2,1 per cento (+5,9 per cento nel 2021), mentre l'area euro è cresciuta del 3,5 per cento (dal 5,3 per cento).

Gli scambi mondiali hanno continuato a crescere, favoriti dall'allentamento, nella seconda metà dell'anno, delle strozzature nelle catene globali del valore e dalla graduale attenuazione, se pur contenuta, dello shock dei prezzi delle materie prime; la crescita tuttavia è avvenuta a ritmi meno intensi rispetto all'anno precedente (+5,1 per cento, contro il +10,4 del 2021<sup>4</sup>).

<sup>3</sup> FMI, World Economic Outlook, aprile 2023.

<sup>4</sup> Stima 2022 dell'incremento in volume del commercio mondiale di beni e servizi. Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, aprile 2023; Istat, Comunicato "Le prospettive per l'economia italiana nel 2022-2023", dicembre 2022.



**La domanda estera proveniente dalle economie avanzate (importazioni di merci e servizi, in volume) è cresciuta del 6,6 per cento**, in rallentamento rispetto al 2021 (+9,4 per cento). Tra i paesi europei, la Francia e la Germania hanno registrato un incremento dell'import del 9,1 e del 6,1 per cento. Sostanzialmente analogo l'andamento delle importazioni dagli Stati Uniti (+ 8,2 per cento) e dal Canada (+ 7,2 per cento), più deciso l'incremento per il Regno Unito (+12,6 per cento).

**A confronto con la dinamica delle economie avanzate, l'andamento dell'import dei paesi emergenti ha segnato una più netta decelerazione rispetto al 2021** (+3,5 per cento la variazione 2022 dal 12,1 per cento dell'anno precedente). La Cina in particolare ha sperimentato una flessione delle importazioni (-4,1 per cento), mentre tra le dinamiche più vivaci si segnalano quelle dell'India (+9,6 per cento, anche se in rallentamento rispetto al dato 2021) e della Turchia (+11,9 per cento).

**Con riguardo all'Italia, nel 2022 la crescita**, trainata dalla domanda interna, **è stata del 3,7 per cento**, segnando un netto rallentamento rispetto al 2021 (+6,7 per cento), ma consentendo il pieno recupero dei livelli pre-pandemia.

Con riferimento agli scambi con l'estero, il 2022 è stato caratterizzato da un forte aumento dei valori scambiati (+19,9 per cento le esportazioni, +36,5 per cento le importazioni), accentuato dal marcato incremento dei prezzi, in particolare dei beni importati<sup>5</sup>. La crescita dell'export in valore è stata di analoga entità verso le due aree UE (+19,7 per cento) ed extra-UE (+20,2 per cento) ed è stata trainata soprattutto dall'aumento delle vendite di articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+42,8 per cento), prodotti petroliferi raffinati (+80,0 per cento), metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (+17,6 per cento), macchinari e apparecchi n.c.a. (+10,3 per cento), prodotti alimentari, bevande e tabacco (+16,7 per cento) e sostanze e prodotti chimici (+20,1 per cento). Dal lato delle importazioni, si è avuta una crescita nettamente più consistente dei flussi provenienti dai paesi extra UE (+54,4 per cento), rispetto all'area UE (+22,8 per cento), spiegata soprattutto dai maggiori acquisti di prodotti energetici. Si evidenzia che l'aumento dei prezzi all'import è stato nel 2022 (media annua) del +18,5 per cento, il più alto dal 2005, ossia da quando è disponibile la serie storica dell'indice.

Per effetto di tale andamento, nel 2022 il saldo commerciale è risultato negativo per circa 31 miliardi di euro (era risultato positivo per 40,3 miliardi di euro nel 2021) con un disavanzo energetico di oltre 111,3 miliardi di euro (-48,4 miliardi di euro l'anno precedente). L'avanzo dell'interscambio di prodotti non energetici (80,3 miliardi di euro) è stato elevato, ma inferiore a quello del 2021 (88,7 miliardi di euro).

**Le imprese esportatrici in Italia sono circa 112 mila** (ultimo dato disponibile al 2020<sup>6</sup>, anno in cui hanno inciso fortemente gli effetti della pandemia), **di cui circa il 90 per cento costituito da aziende con meno di 50 addetti**, molte delle quali operano in maniera occasionale, esportando quantità marginali (rappresentando complessivamente il 20 per cento dell'export totale). In tale contesto, i numerosi fattori di incertezza che pesano sullo scenario internazionale e sull'andamento degli scambi rendono ancora più rilevante il ruolo del sostegno pubblico all'internazionalizzazione, in particolare per le imprese di dimensioni minori, per le quali i costi legati all'espansione sui mercati internazionali rappresentano un ostacolo importante.

<sup>5</sup> Istat, Nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, febbraio 2023; Comunicato *Commercio con l'estero e prezzi all'import dicembre 2022*, 16 febbraio 2023.

<sup>6</sup> Fonte: Annuario statistico ICE-Istat "Commercio estero e attività internazionali delle imprese", ed. 2022.

### 1.3 I principali risultati

Per favorire il processo di ripresa dell'attività economica, l'ICE ha continuato ad attuare le strategie di sostegno adottate nel biennio precedente, estendendo a tutto il 2022 la **politica di recovery** intrapresa all'inizio dell'emergenza pandemica nei confronti delle aziende partecipanti alle attività promozionali, attraverso la concessione di un primo modulo gratuito per la partecipazione alle manifestazioni organizzate da ICE e continuando ad offrire **in forma gratuita la maggior parte dei servizi di assistenza**, forniti prevalentemente dalla rete estera.

L'allentamento delle restrizioni legate all'emergenza pandemica ha reso possibile la ripresa di numerosi eventi promozionali in presenza, ai quali hanno continuato ad affiancarsi attività rimodulate ricorrendo al digitale, sia per quanto riguarda la promozione del Made in Italy (con eventi virtuali) sia per i servizi di assistenza e di formazione.

Per fornire un'assistenza personalizzata alle imprese che necessitano di un supporto nello sviluppo del processo di internazionalizzazione, nel corso dell'anno è stato realizzato il progetto **Export Tutor**, già avviato nel 2021, che ha offerto alle oltre 1.000 aziende che vi hanno aderito un percorso strutturato di accompagnamento sui mercati esteri, grazie al coinvolgimento della rete estera ICE.

Parallelamente, con il progetto **Export Flying Desk** l'ICE ha continuato a garantire un presidio stabile sull'intero territorio nazionale, grazie alla presenza settimanale di un team di funzionari a disposizione delle aziende in 21 Desk regionali, che fungono da *trait d'union* con gli uffici ICE di promozione settoriale e con la rete estera. Nel corso del 2022 è stata fornita assistenza a 1.271 aziende, per un totale di 1.311 incontri.

Un importante ambito di attività ha riguardato anche nel 2022 il supporto offerto alle imprese, in particolare PMI, per facilitare la loro presenza sulle piattaforme internazionali di commercio elettronico, attraverso la sottoscrizione di accordi con grandi *marketplace* ed *e-tailer*. Nell'anno sono stati conclusi 17 accordi; inoltre, allo scopo di potenziare l'efficacia dell'intervento, a partire dal 2022, le aziende partecipanti hanno potuto beneficiare di un servizio gratuito di consulenza, volto a migliorarne il posizionamento sui mercati esteri attraverso l'utilizzo di canali e-commerce. Il servizio ha registrato circa 400 casi di consulenza.

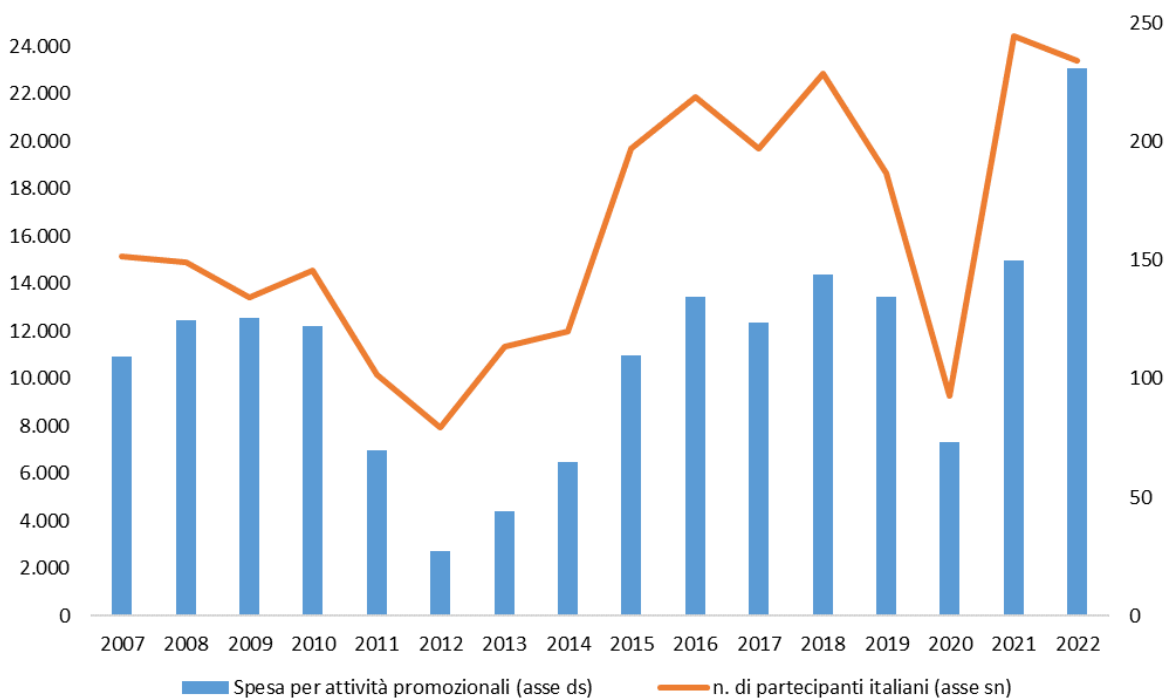
Parallelamente, per rilanciare l'immagine del Made in Italy, è stata realizzata l'importante **campagna multicanale di Nation branding**, "**Italy is simply extraordinary: be IT**", su impulso del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale. La campagna, che ha coinvolto 25 paesi, è stata incentrata sulla comunicazione "valoriale" dell'immagine dell'Italia e sulla promozione di specifiche filiere produttive di interesse strategico.

**La spesa per l'attività promozionale ha raggiunto nel 2022 230,5 milioni di euro**, il livello massimo mai raggiunto, con un incremento di circa il 54 per cento rispetto all'anno precedente (grafico 1), grazie alla ripresa delle attività promozionali tradizionali (partecipazioni collettive a fiere, seminari e workshop, mostre autonome) e alla realizzazione di azioni a favore della grande distribuzione, dell'e-commerce e delle fiere italiane, oltre all'attuazione della campagna di *Nation Branding* e della misura del *Bonus export digitale*. Quest'ultima, richiesta dal MAECI e gestita operativamente da Invitalia sulla base della Convenzione stipulata tra ICE e MAECI, prevede l'erogazione alle micro imprese manifatturiere italiane di un contributo per accedere più facilmente alle soluzioni digitali per l'export.

Elevato anche il livello di partecipazione alle varie iniziative (oltre 23.800 le partecipazioni complessive), anche se in leggero calo rispetto al 2021, anno in cui l'organizzazione di eventi online aveva favorito un ampliamento consistente della platea di partecipanti (cfr. grafico 1; sono riportate le partecipazioni "plurime", in quanto le singole imprese spesso si avvalgono, nello stesso anno, di più tipi di servizi di promozione).

**Grafico 1**

**Attività promozionale e numero di partecipanti italiani alle iniziative**  
(n. di partecipazioni plurime; spesa in milioni di euro)



Fonte: ICE-Agenzia

Nel corso del 2022 i **servizi di assistenza** erogati da rete estera, sede e Milano, sono stati complessivamente **35.582**, in **massima parte forniti in maniera gratuita (34.886)**. I **clienti** che hanno usufruito dei servizi sono stati **12.782**, in leggero aumento rispetto al 2021 (11.700).

**I ricavi derivanti dalla vendita di servizi sono saliti complessivamente a 6,3 milioni di euro, in crescita del 47 per cento rispetto al 2021**, grazie alla componente dei servizi promozionali, in ragione dell'elevato volume di attività realizzato. Ha mostrato invece un lieve calo la componente dei ricavi generata dai servizi di assistenza.

Nel 2022 si è tornati ad offrire i **percorsi formativi** anche in presenza, pur continuando ad erogare on line una parte dei servizi, in modo da consentire un'ampia partecipazione. Sono state così realizzate 76 attività formative con la partecipazione di circa 6.000 tra rappresentanti aziendali, professionisti, giovani laureati italiani e stranieri, operatori esteri. Le ore di formazione complessivamente erogate sono state oltre 44 mila, nell'85 per cento dei casi rivolte alle imprese.

L'attività a supporto dell'**attrazione degli investimenti** nel 2022 è stata prevalentemente orientata al rafforzamento della rete operante all'estero attraverso appositi Desk e FDI Analyst, presenti attualmente in 21 paesi e al potenziamento delle azioni di scouting nei mercati esteri, all'assistenza agli investitori esteri nell'insediamento di attività in Italia, alla promozione dell'immagine del Paese e delle opportunità di investimento in Italia e degli incentivi offerti dalla normativa italiana, all'affinamento del processo strutturato di interazione tra i diversi soggetti coinvolti nell'attività di attrazione investimenti, sia interni (sede di Roma e rete estera/Desk e Analyst FDI) sia esterni (MAECI, MIMIT, Invitalia, Regioni, agenzie di promozione locali, altri Ministeri, ecc.).

Nel complesso l'azione promozionale attuata dall'ICE Agenzia nel 2022 è stata sviluppata tenendo conto delle direttive definite dalla Cabina di Regia per l'Italia Internazionale in occasione della riunione del 13 dicembre 2021, che hanno definito paesi prioritari e attività in termini di azioni strategiche, geografiche e settoriali, a seguito del confronto con i principali *stakeholders* dell'Agenzia. Una parte fondamentale della strategia promozionale ha riguardato la stipula di accordi con i principali attori della distribuzione (GDO) e del commercio elettronico mondiale.

Nel 2022 sono stati registrati 56 accordi attivi con la GDO in tutto il mondo, con particolare riferimento ad alcuni mercati prioritari (tra cui USA, Giappone, Cina, Emirati Arabi Uniti, Thailandia e Canada), che hanno coinvolto 6.407 punti vendita. Tra le catene distributive estere coinvolte si citano, a titolo esemplificativo, *Saks* (USA), *Secoma* (Giappone), *Epermarket* (Cina), *Lulu* (E.A.U.), *CFR – Central Food Retail* (Thailandia), *Saq – Lcbo* (Canada).

Inoltre, al fine di sostenere le aziende italiane nel loro percorso di promozione sui canali digitali, ICE Agenzia ha sottoscritto anche nel 2022 accordi con grandi *marketplace* ed *e-tailer* internazionali o locali, creando vetrine del made in Italy nelle principali piattaforme, realizzando campagne promozionali per generare traffico verso tali spazi e fornendo assistenza alle imprese coinvolte per l'intero ciclo dell'e-commerce.

Nel corso dell'anno l'ICE ha aperto 17 vetrine in 16 paesi diversi con i seguenti partner: *Evino/Grand Cru*, *Divvino*, *Wine.com.br* (Brasile), *Zalando* (Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Paesi Bassi, Spagna), *Alibaba.com* (copertura globale, operante in oltre 190 Paesi), *Gmarket* (Corea del Sud), *Galaxus* (Svizzera), *Shopee* (Thailandia), *Amazon* (Francia, Germania, Spagna, UK, USA, Paesi Bassi, Svezia e Polonia), *Lamoda.kz* (Kazakistan).

Le aziende complessivamente ammesse ai progetti e-commerce sulle piattaforme hanno raggiunto nel 2022 le 4.434 unità.

Nel 2022 il **grado di raggiungimento degli obiettivi specifici è stato pari all'85,52 per cento**.

Gli effetti dell'aggressione russa dell'Ucraina e la crescita delle pressioni inflazionistiche hanno inciso fortemente su uno scenario globale in ripresa dalla pandemia. La recrudescenza dell'emergenza sanitaria in Cina ha peraltro determinato il ripristino delle misure restrittive nel paese generando un forte rallentamento della crescita con ripercussioni a livello globale. Le criticità e il clima di incertezza dello scenario globale hanno inciso sull'operatività dell'ente, non consentendo il pieno raggiungimento di alcuni dei target assegnati in fase di pianificazione, in previsione di un ritorno alla normalità nel 2022 e di un consolidamento della ripresa economica. I gravi e imprevedibili eventi che hanno caratterizzato il 2022 hanno peraltro reso necessario escludere dalla misurazione della performance organizzativa gli uffici direttamente colpiti nell'attività operativa (Kiev, Mosca e Shanghai), per i quali è risultato impossibile effettuare una misurazione oggettiva (cfr. cap. 2).

Per quanto riguarda l'indicatore sull'incremento del **numero dei clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti**, il risultato conseguito (12.782), peraltro in crescita del 9 per

cento rispetto al 2021, non ha consentito il raggiungimento del target assegnato, ulteriormente incrementato rispetto all'anno precedente (15.000).

Analogamente, per l'indicatore sulle imprese coinvolte in attività di promozione, il risultato raggiunto (9.014) è stato inferiore al target (13.500) per effetto della rimodulazione delle attività promozionali con la ripresa delle iniziative in presenza e il parallelo ridimensionamento degli eventi organizzati in modalità digitale, in grado di coinvolgere un numero rilevante di partecipanti. Inoltre, in una fase di congiuntura globale caratterizzata da incertezza e aumento dei costi, le imprese italiane hanno ridotto le spese per la partecipazione a eventi in presenza all'estero, nonostante la prosecuzione sino al 31/12/2022 della concessione di uno stand gratuito.

A riprova dell'impegno e degli interventi messi in campo per adeguare il sostegno al nuovo scenario si segnala il risultato molto positivo conseguito per l'indicatore relativo al **volume di attività promozionale** realizzato nell'anno – al netto della campagna di nation branding e dei voucher per progetti digitali - pari a 170,8 milioni di euro, a fronte di un target di 154 milioni, grazie alla ripresa delle attività di promozione tradizionale in presenza (partecipazioni collettive a fiere, seminari e workshop, mostre autonome).

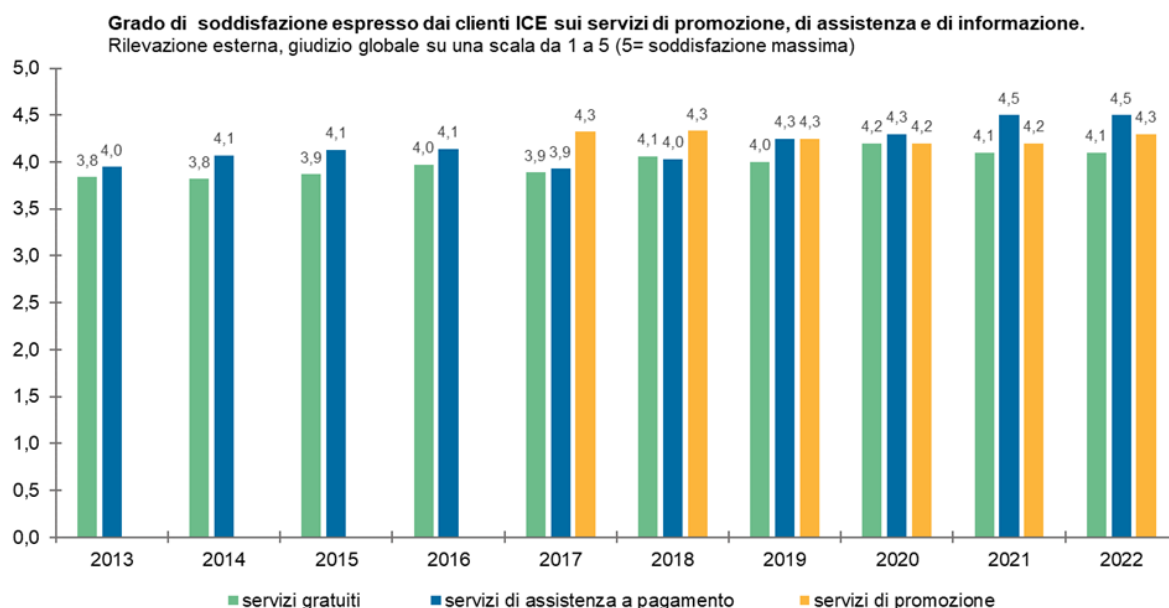
Si segnalano inoltre, tra le **azioni operative pienamente conseguite in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA**, il *numero di nuovi accordi conclusi con e-tailer e marketplace* per consentire l'accesso alle principali piattaforme e-commerce da parte delle imprese (17), *il numero di start up e PMI innovative che hanno partecipato ad eventi promozionali (704)*, e *il numero di accordi attivi con la GDO (56)*.

A verifica della qualità dell'attività svolta, si riportano **gli esiti della rilevazione sulla soddisfazione espressa dagli utenti sui servizi fruiti**, che riveste un ruolo centrale tra gli indicatori di efficacia del sistema di misurazione della performance. Secondo i risultati della nuova indagine, condotta nel 2022 dall'Ipsos, incaricata di rilevare "a freddo" il gradimento della clientela su tutti i servizi offerti durante l'anno, l'87,2 per cento degli intervistati si è dichiarato molto/abbastanza soddisfatto dei servizi erogati dall'ICE, con un **grado di soddisfazione complessivo pari a 4,3 (su una scala da 1 a 5), in lieve incremento sugli anni precedenti**.

La rilevazione, basata sulle interviste a 5.008 aziende, ha riguardato complessivamente 10.750 tra servizi erogati ed eventi organizzati. Con riferimento alle singole aree di attività, il livello di soddisfazione è risultato pari a 4,3 per i servizi di promozione e a 4,1 per i servizi di assistenza erogati a titolo gratuito. I servizi di assistenza a pagamento hanno raggiunto un punteggio di 4,5 mentre, con riguardo alla formazione, la valutazione dei partecipanti è stata pari a 4,3 (grafico 2).

Va rilevato che l'88,8 per cento degli intervistati – quota in lieve aumento rispetto al dato dell'indagine 2021 - ha affermato che sarebbe propenso a riutilizzare nuovamente i servizi dell'ICE in futuro; in dettaglio, l'82 per cento prenderebbe parte di nuovo ad eventi promozionali, l'88,6 per cento usufruirebbe nuovamente di servizi di assistenza erogati gratuitamente, percentuale che sale al 92,9 per cento per i servizi personalizzati a pagamento; l'89,4 per cento, infine, prenderebbe nuovamente parte ad attività di formazione organizzate dall'ICE. La percezione complessiva dell'operato dell'Agenzia appare pertanto molto positiva, pur in uno scenario caratterizzato da forti criticità e elevata incertezza.

## Grafico 2



Fonte: ICE, indagine 2022 condotta dalla società Ipsos

In aggiunta, il sistema di misurazione della performance adottato dall’Agenzia comprende un **indicatore d’impatto elaborato dall’ISTAT, basato sulla performance esportativa** delle imprese che hanno fruito dei servizi di sostegno.

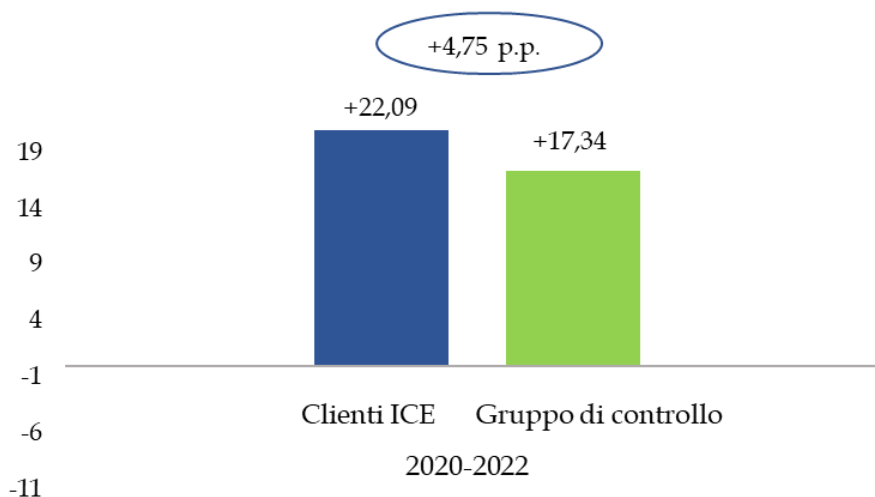
Come risulta dal grafico 3, il confronto tra l’andamento delle esportazioni delle imprese clienti rispetto a un gruppo di imprese non-clienti mostra un differenziale positivo: difatti, **nel biennio 2021-2022, le unità che avevano fruito del sostegno ICE** (avendo partecipato ad attività promozionali e richiesto servizi di assistenza a pagamento<sup>7</sup>) **hanno incrementato in maniera consistente le loro vendite estere (+ 22,09 per cento), registrando una crescita superiore a quella del campione di imprese non clienti** (aventi caratteristiche analoghe e individuato ricorrendo alla tecnica statistica del *Propensity Score Matching*), risultata pari al +17,34 per cento, con un differenziale di 4,75 punti percentuali.

<sup>7</sup> La metodologia adottata prevede che la valutazione degli effetti sulle vendite estere venga rilevata nel biennio successivo alla richiesta del servizio; pertanto, le imprese oggetto di valutazione avevano fruito del sostegno ICE nel 2020.

Grafico 3

**Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2021-2022.**

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2020 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



Si rinvia alla seconda parte del documento e alle schede dell'Allegato Tecnico per gli approfondimenti sul conseguimento dei singoli target, concorrenti al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia, specifici e operativi.

*Standard di qualità dei servizi*

Fin dal 2013 l'Agenzia ha adottato la scelta strategica di applicare lo standard ISO 9001 al proprio sistema di gestione, poiché questo favorisce un forte orientamento alla qualità del servizio ed ai fabbisogni ed aspettative dei clienti (le aziende, oltre agli stakeholders/committenti istituzionali e non). È stato quindi disegnato un modello organizzativo connotato da forte innovazione, integrato con i requisiti legali e normativi relativi alle specifiche attività.

Il Sistema di gestione per la Qualità (SGQ) applicato, che si basa sull'approccio per processi secondo la **norma ISO 9001:2015**, coinvolge l'intera struttura, in Italia ed all'estero, e pone il focus sull'analisi di contesto, il coinvolgimento e la responsabilizzazione della leadership, e l'individuazione e la verifica dei rischi interni ed esterni relativi alla qualità dei servizi.

Sulla base dell'approccio "risk-based thinking" definito dalla Norma, sono stati individuati **otto macroprocessi** che descrivono e riclassificano tutte le proprie attività, definendo la complessa interconnessione e concatenazione tra le competenze dei diversi uffici e rilevando per ogni attività la tipologia di **rischio/opportunità correlata**. Nel corso del 2022 è proseguita l'attività di individuazione e di valutazione dei rischi ISO per tutte le attività raggruppate nei Macro-processi e poste sotto il coordinamento di ciascun titolare, con il coinvolgimento dei Responsabili di tutti gli Uffici.

Attraverso l'**aggiornamento dei manuali e procedure**, il Sistema ha continuato inoltre a recepire le numerose modifiche derivanti dall'adeguamento a nuove regolamentazioni o alle diverse modalità di svolgimento delle attività, con particolare attenzione all'evoluzione normativa della privacy e sicurezza dei dati GDPR, al recepimento del Codice di Amministrazione Digitale, al Progetto GED, all'integrazione degli applicativi (CRM e Serviceweb), funzionali alla soddisfazione del cliente ed all'adeguamento agli standard di sicurezza informatica.

Il **Piano Triennale degli Audit interni per la Qualità (2022 -2024)**, che prevede la verifica di tutte le procedure del Sistema presso gli uffici della sede, di Milano e della rete estera, con la finalità di estendere l'applicazione del SGQ e di aumentare la consapevolezza del personale, richiede verifiche periodiche dei processi. Nel corso del 2022 tale attività è stata implementata nella rete estera, a seguito del rinnovo della certificazione con contestuale passaggio alla **modalità multisito: da luglio 2022, l'Agenzia ICE risulta certificata in base alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 in tutte le sue sedi**, in Italia e nel mondo, per le attività di progettazione e realizzazione di servizi di promozione, assistenza, formazione e investimenti esteri.

In quest'ottica, le analisi sulla soddisfazione della clientela rappresentano per l'ICE e il suo sistema di qualità uno strumento fondamentale per verificare il gradimento dei servizi offerti e la funzionalità dei processi adottati (cfr. paragrafo 1.1).

#### 1.4 Le risorse finanziarie e umane

Nel 2022 lo stanziamento relativo alle spese per l'Agenzia ICE di cui al capitolo 2414 del bilancio MAECI è stato pari a 82,5 milioni di euro, in aumento di 4,3 milioni di euro rispetto al 2021. A questo stanziamento si è aggiunto, inoltre, quello sul capitolo 2422 relativo alle coperture assicurative del personale inviato all'estero per un importo pari a 94 mila euro.

L'Agenzia nel corso del 2022 ha proseguito con il monitoraggio della spesa per l'intero esercizio al fine di garantire l'equilibrio di bilancio. Sono stati registrati **ricavi derivanti dalla vendita di servizi di assistenza e di promozione per 6,3 milioni di euro**, importo superiore a quanto previsto in sede di revisione di Budget economico 2022 (5,95 milioni di euro), e in aumento di 2 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente (4,3 milioni di euro).

**I ricavi dell'esercizio si sono attestati complessivamente a 91,3 milioni di euro**, ammontare che ha consentito la copertura dei **costi istituzionali di gestione pari a 88 milioni di euro. Il risultato di esercizio si attesta pertanto a 3,4 milioni di euro**, e, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, è stato destinato alla Riserva di utili obbligatoria di Patrimonio Netto.

La Legge di Bilancio ha previsto l'accorpamento delle risorse finanziarie dei due fondi destinati alla promozione (cap. 2415 - *Fondo per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese* e capitolo 7959 - *Fondo per la promozione del Made in Italy*), nel capitolo 2415 - *Fondo per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese*, per un importo pari a 168,7 milioni di euro.

Il **volume di attività promozionale** realizzato nell'esercizio 2022 è pari a **230,5 milioni di euro** e comprende, oltre alle quote di utilizzo fondi per le attività promozionali tradizionali, anche i fondi legati alla Campagna di comunicazione *Nation Branding*, pari a 30,5 milioni di euro, quelli relativi al finanziamento del *Bonus digitale*, pari a 28,8 milioni di euro ed infine, i fondi relativi ai *Voucher D-TEM* (196 mila euro).



Il valore dello speso è superiore alla previsione di cui al primo provvedimento di revisione al Budget Economico 2022, che riporta un dato pari a 220 milioni di euro.

Con riguardo alla dotazione di risorse umane, a fronte di un limite di organico pari a 500 unità, aumentato a seguito della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019, **nel 2022 il personale di ruolo dell'ICE-Agenzia ammontava a 443 unità.**

#### Agenzia ICE: personale di ruolo in servizio al 31 dicembre 2022

<b>(Dotazione organica: 500) Totale dipendenti: 443</b>		
<b>Sede di Roma: 324</b>	<b>Ufficio di Milano: 27</b>	<b>Rete estera: 92</b>

**L'organico è composto da 30 dirigenti e 413 dipendenti**, di cui 349 funzionari di Area III, 63 impiegati di Area II e uno di Area I. Nel corso del 2022 sono stati assunti 5 dirigenti, 39 funzionari e 19 assistenti. Al 31 dicembre 2022 tra i dipendenti in posizione non dirigenziale, 15 erano in regime di part-time, 35 in telelavoro, uno in comando presso altra amministrazione, uno fuori ruolo.

Delle 443 unità di personale di ruolo, 244 sono donne (55,1 per cento) e 199 uomini (44,9 per cento). Tra i 30 dirigenti, le donne rappresentano il 30 per cento.

#### PER GENERE E TIPO DI CONTRATTO

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Personale a tempo pieno	210	183	393
Personale part Time <= al 50%	4	1	5
Personale part Time > al 50%	8	2	10
Personale con contratto telelavoro	22	13	35
<b>Totale</b>	<b>244</b>	<b>199</b>	<b>443</b>
<b>% sul Totale Complessivo</b>	<b>55,1%</b>	<b>44,9%</b>	<b>100,0%</b>

#### PERSONALE AREA FUNZIONARI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	8	0,0%	2	0,0%	10	2,9%
31- 40	22	11,2%	22	14,4%	44	12,6%
41 - 50	47	24,0%	37	24,2%	84	24,1%
Oltre 50	119	60,7%	92	60,1%	211	60,5%
<b>Totale</b>	<b>196</b>	<b>56,2%</b>	<b>153</b>	<b>43,8%</b>	<b>349</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul Totale Complessivo</b>		<b>44,2%</b>		<b>34,5%</b>		<b>78,8%</b>

## PERSONALE AREA CONTRATTUALE ASSISTENTI E OPERATORI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	2	0,0%	2	0,0%	4	6,3%
31- 40	5	12,8%	2	8,0%	7	10,9%
41 - 50	7	17,9%	5	20,0%	12	18,8%
Oltre 50	25	64,1%	16	64,0%	41	64,1%
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>60,9%</b>	<b>25</b>	<b>39,1%</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul totale complessivo</b>		<b>8,8%</b>		<b>5,6%</b>		<b>14,4%</b>

## TOTALE PERSONALE NON DIRIGENTE COMPLESSIVO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
<b>Totale</b>	<b>235</b>	<b>56,9%</b>	<b>178</b>	<b>43,1%</b>	<b>413</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul totale complessivo</b>		<b>53,0%</b>		<b>40,2%</b>		<b>93,2%</b>

## DIRIGENTI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	-		-		-	
31- 40	-		2		2	
41 - 50	-		1	4,8%	1	3,3%
Oltre 50	9	100,0%	18	85,7%	27	90,0%
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>30,0%</b>	<b>21</b>	<b>70,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul totale complessivo</b>		<b>2,0%</b>		<b>4,7%</b>		<b>6,8%</b>

Nel 2022, per far fronte alle attività del progetto PES, l'Agenzia ha fatto ricorso a prestazioni lavorative per periodi determinati attraverso un'agenzia di somministrazione del personale. Al 31 dicembre 2022 i contratti in essere erano 38.

Pertanto, complessivamente, **il personale in servizio in Italia al 31 dicembre 2022, tra dipendenti di ruolo e personale in somministrazione, era pari a 481 unità.**

**Con riguardo agli uffici della rete estera,** il personale assunto attraverso contratti locali al 31 dicembre 2022 ammontava a **382,7 unità** (in FTE), cui si aggiungono **87,7 risorse professionali locali** (FTE) per collaborazioni su specifici progetti e fondi promozionali, di durata limitata.

### *Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale*

Nel 2022 sono stati assegnati 12 nuovi progetti di telelavoro per un totale, al 31 dicembre 2022, di 35 progetti attivi.

In applicazione delle disposizioni del nuovo CCNL del comparto Funzioni Centrali e di quanto previsto dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione di ICE-Agenzia 2022-2024, è stata attivata la disciplina del lavoro agile in modalità ordinaria, entrata in vigore dal mese di settembre 2022, che prevede l'accessibilità per tutti i dipendenti per un totale di 60 giornate annue.

Fino al 31 dicembre 2022 sono stati attivati 182 accordi individuali, che sono stati comunicati al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, secondo le modalità individuate dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 149 del 22 agosto 2022 e relativi allegati.

#### TELELAVORO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	0	0%	0	-	0	-
31- 40	3	14%	0	-	3	9%
41 - 50	4	18%	2	15%	6	17%
Oltre 50	15	68%	11	85%	26	74%
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>62,9%</b>	<b>13</b>	<b>37,1%</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul totale complessivo</b>		<b>5,0%</b>		<b>2,9%</b>		<b>7,9%</b>

#### LAVORO AGILE

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	6	0%	3	-	9	-
31- 40	16	15%	12	-	28	15%
41 - 50	30	27%	16	22%	46	25%
Oltre 50	58	53%	41	57%	99	54%
<b>Totale</b>	<b>110</b>	<b>60,4%</b>	<b>72</b>	<b>39,6%</b>	<b>182</b>	<b>100,0%</b>
<b>% sul totale complessivo</b>		<b>24,8%</b>		<b>16,3%</b>		<b>41,1%</b>

Nella gestione delle risorse umane l’Agenzia tiene conto del rispetto delle **pari opportunità**, come anche della necessità di migliorare costantemente le capacità e le competenze del personale tramite programmi di formazione interna.

Relativamente all’attribuzione di **incarichi di responsabilità in Italia e all’estero**, nel 2022 sono stati assegnati 16 incarichi a uomini e 10 a donne, per un totale di 26 posizioni; sono stati, altresì, conferiti 2 incarichi a uomini e 2 a donne per assegnazioni brevi (con durata non superiore ad un anno).

Il **Piano formativo di ICE-Agenzia** per il 2022 si è mosso in linea con gli obiettivi specifici di performance dell’ente, che, insieme agli obiettivi operativi degli uffici della sede e di Milano, ne costituiscono il riferimento primario.

Il Piano delineato prevedeva interventi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali con particolare enfasi alla valorizzazione delle soft skill di comunicazione e diffusione delle competenze digitali, alle tematiche di natura “cogente” nonché attinenti alla mobilità del personale da e per l’estero e alla formazione dei neoassunti, per lo sviluppo delle competenze professionali specifiche del personale delle varie aree di attività (informatica, comunicazione, promozione servizi, economica, gestionale, ecc.) e infine per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

Il perdurare dell’emergenza epidemiologica non ha consentito lo svolgimento di corsi in presenza, pertanto la formazione è stata erogata in modalità FAD sincrona e asincrona, sia via webinar che su piattaforma e-learning ICE o su piattaforme formative esterne.

Sono stati, quindi, realizzati e somministrati corsi di diversa complessità, che vanno da quelli obbligatori (corso sulla privacy, sulla sicurezza sul lavoro, corsi previsti dal PTPCT 2022 sulle responsabilità del dipendente pubblico, l'azione amministrativa e il codice di comportamento) a quelli a catalogo, a quelli personalizzati sulle competenze giuridico-amministrative e tecnico-professionali, alla formazione specifica SNA e allo sviluppo delle conoscenze linguistiche.

Con la SNA è stato avviato, altresì, il percorso di formazione dei cinque neo dirigenti che si concluderà a giugno 2023.

In questo contesto sono stati quindi portati avanti, in linea con il target di performance assegnato, 27 corsi di formazione finalizzati al *reskilling* ed *upskilling* del personale in servizio, con particolare enfasi ai bisogni di *reskilling* del personale neo assunto (funzionari e assistenti) e alla necessità di aggiornamento in ambito giuridico-economico conseguente ai cambiamenti introdotti da un contesto normativo in profonda mutazione (nuovo CCNL del comparto Funzioni Centrali 2019-2021), nonché in ambito economico e del marketing internazionale e delle competenze digitali.

## 2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Per svolgere il processo di misurazione e di valutazione della performance, la Struttura Tecnica Permanente OIV ha acquisito i dati di consuntivo per l'anno 2022 attraverso un'attività di ricognizione e di controllo, con il coinvolgimento di tutti gli uffici dell'Agenzia (sede, Milano e rete estera), completando il processo di rilevazione di tutti gli **indicatori specifici e operativi** presenti nel *Piano della performance 2022-2024*<sup>8</sup>.

Si fa presente inoltre che nel processo di misurazione si è tenuto conto degli interventi di revisione proposti dal Comitato di programmazione e valutazione della performance e oggetto di successiva comunicazione al Cda, riguardanti la modifica o l'annullamento di alcuni indicatori specifici e/o operativi il cui conseguimento è risultato influenzato da eventi e fattori oggettivi e circostanziati, in particolare l'impatto del conflitto russo-ucraino, le restrizioni legate alla pandemia nonché altri fattori esogeni, che hanno di fatto reso impossibile la loro oggettiva misurazione<sup>9</sup>.

Di tali interventi di revisione si dà conto nell'analisi di dettaglio del grado di raggiungimento dei singoli indicatori.

### 2.1 Obiettivi specifici

Attraverso il processo di misurazione della performance viene verificato sia il **grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici dell'Ente che il conseguimento degli obiettivi operativi**, attribuiti a ciascuna unità organizzativa. I risultati della "Performance specifica" 2022 fanno riferimento alla misurazione di sei indicatori relativi all'obiettivo specifico 1 (OS 1) e di quattro indicatori per l'obiettivo specifico 2 (OS 2) (cfr. "L'albero della performance").

<sup>8</sup> Sezione del Piao 2022-2024, approvato con delibera del CdA n.589 del 19 gennaio 2022.

<sup>9</sup> Informative al Cda con presa d'atto del Consiglio del 23 novembre 2022 e del 16 febbraio 2023.

# L'albero della performance

## Mandato istituzionale

L'Agenzia ICE opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

## Missione

Promuovere il made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

## OBIETTIVI SPECIFICI

### OS 1:

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione

**PESO 60 per cento**

Incremento della base clienti/utenti ICE  
Utilizzo degli stanziamenti promozionali  
Imprese coinvolte in attività di promozione  
Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce  
Customer satisfaction sulle imprese italiane  
Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE

### OS 2:

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione e promuovendo le pari opportunità

**PESO 40 per cento**

Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici e organizzativi indicati dal CdA  
  
Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)  
  
Promuovere le pari opportunità: posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati

**Nel 2022 il grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici è stato pari all'85,52 per cento.**

Grado di raggiungimento degli obiettivi specifici nel periodo 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Performance specifica	100,00%	98,17%	91,77%	81,49%	85,52%

*Risultati dell'obiettivo specifico 1*

#### *Obiettivo specifico 1*

*Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione. Peso 60 per cento*

L'obiettivo specifico 1 riguarda le attività legate alla mission dell'ICE; il grado di raggiungimento **risulta dalla misurazione di 6 indicatori**, tutti riconducibili alle aree di intervento operativo in cui si sostanzia la funzione di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

#### **1. Indicatore specifico – “Incremento della base clienti/utenti ICE: n. di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti” (peso 10 per cento).**

Questo indicatore misura la capacità dell'ICE di ampliare il numero dei clienti/utenti fruitori dei servizi resi dall'ICE e l'analisi dei risultati conseguiti consente di riflettere su come modulare le politiche di marketing.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **15.000**.

Il dato di consuntivo per il 2022 è risultato pari a **12.782** utenti e clienti (la fonte di rilevazione è il sistema informatico Cruscotto Direzionale).

**Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari a 85,21 per cento.**

*Analisi dello scostamento*

*Dopo il forte incremento del 2020 seguito all'estensione della gratuità (+37 per cento rispetto al 2019), i risultati raggiunti a seguito dei cambiamenti intervenuti nelle strategie dell'ente hanno evidenziato una sostanziale stabilità del portafoglio clienti nei due anni successivi, per effetto di un progressivo esaurimento della spinta determinata dalla massiccia gratuità dei servizi. L'ampliamento della gratuità ha anche determinato, come già osservato nel 2021, una crescita delle richieste multiple di servizi e una conseguente concentrazione della domanda in un numero circoscritto di aziende.*

*Ha inoltre inciso negativamente sulla richiesta di servizi di assistenza, rispetto alle previsioni formulate alla fine del 2021, la situazione di forte incertezza determinatasi nel 2022 per effetto dello shock legato al conflitto russo ucraino e con le conseguenti tensioni geopolitiche e inflazionistiche e delle restrizioni adottate dalla Cina colpita dalla ripresa della pandemia, soprattutto con riguardo ad alcuni mercati.*

Si evidenzia tuttavia che gli interventi correttivi adottati già nel corso del 2021 per ridurre il fenomeno della concentrazione delle richieste di servizi e contribuire ad ampliare il n. di aziende servite, introducendo dei criteri di eleggibilità per l'accesso ai servizi di assistenza gratuiti<sup>10</sup>, hanno consentito nel 2022 un incremento della clientela/utenza dei servizi dell'8,6 per cento rispetto al 2021 (pur in presenza di una riduzione del numero dei servizi erogati). Pertanto, nonostante il mancato raggiungimento del target, da considerarsi decisamente sfidante anche in relazione all'andamento del 2021, il risultato conseguito è da ritenersi soddisfacente, anche in considerazione delle criticità del contesto di riferimento.

## **2. Indicatore specifico – “Aumento dell'utilizzo degli stanziamenti promozionali: spesa per attività promozionale (ad esclusione della campagna di nation branding e dei voucher per progetti digitali)” (peso 10 per cento)**

L'indicatore misura la capacità di spesa per l'attività promozionale della struttura ed è espresso in milioni di euro.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a 154 milioni di euro.

Il dato di consuntivo per il 2021 è risultato pari a **170,8 milioni di Euro** (la fonte di rilevazione è Oracle).

**Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari al 110,91 per cento.**

*Analisi dello scostamento*

*Lo scostamento è principalmente dovuto alla maggiore spesa registrata dalle attività promozionali tradizionali (partecipazioni collettive a fiere, seminari e workshop, mostre autonome, ecc.) soprattutto a seguito della ricalendarizzazione nel 2022 di iniziative annullate nel 2021 per le restrizioni da Covid, e dalle attività in collaborazione con le GDO internazionali e sulle piattaforme di commercio digitale. Inoltre, parte della spesa riguarda la copertura del mancato contributo privato derivante dalla partecipazione gratuita agli eventi promozionali organizzati nel corso del 2022, quale misura straordinaria a sostegno delle imprese sui mercati esteri.*

*Infine, l'incremento dell'inflazione a livello mondiale ha avuto effetti anche sul livello dei costi organizzativi delle iniziative di Agenzia ICE.*

## **3. Indicatore specifico – “Imprese coinvolte in attività di promozione: n. di imprese italiane accompagnate in fiere, mostre autonome, missioni all'estero, workshop, presentazioni dei settori industriali” (peso 15 per cento)**

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di coinvolgere le imprese italiane nelle iniziative promozionali (organizzate in varie modalità).

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **13.500** imprese.

Il dato di consuntivo dell'indicatore è risultato pari a **9.014** (la fonte del dato sono gli applicativi Promoapp e Cruscotto Direzionale).

**Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al 66,77 per cento.**

<sup>10</sup> Informativa al CDA n. 3.5 del 21 aprile 2021.

### *Analisi dello scostamento*

*La fase di congiuntura globale caratterizzata da elevata incertezza e incremento dei costi ha inciso fortemente sui comportamenti delle imprese italiane che, nonostante la prosecuzione sino al 31/12/2022 della policy dello stand gratuito, sono state più conservative nel sostenere spese per partecipare a eventi in presenza all'estero.*

*Ha pesato inoltre sul calo della partecipazione complessiva la rimodulazione delle attività promozionali, con la ripresa delle iniziative in presenza e il parallelo ridimensionamento degli eventi organizzati in modalità digitale – più frequenti nel biennio precedente - e in grado di coinvolgere più facilmente un elevato numero di partecipanti, contribuendo a determinare il mancato raggiungimento del target, peraltro in netto incremento rispetto al 2021.*

#### **4. Indicatore specifico: “Operatori coinvolti in attività per la promozione dell’e-commerce: n. aziende ammesse su piattaforme e-commerce promosse da ICE con partner su accordi vigenti nel 2022” (peso 10 per cento)**

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di aumentare la presenza delle aziende italiane sulle piattaforme di e-commerce attraverso specifici accordi con partner digitali.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **7.000** aziende.

Il dato di consuntivo è risultato pari a **4.434** (la fonte è l'applicativo Promoapp).

**Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al 63,34 per cento.**

### *Analisi dello scostamento*

*L'obiettivo risulta estremamente sfidante rispetto al trend degli anni precedenti, in quanto coincidente con il numero complessivo delle aziende coinvolte su piattaforme nell'arco del triennio 2019-2021, rendendone difficile il raggiungimento nell'arco dell'anno solare. Inoltre nella base di calcolo del target erano stati considerati anche alcuni accordi “ibridi” conclusi con partner della GDO per attività di promozione sia presso punti vendita fisici sia su piattaforme e-commerce, che nel corso del 2022 hanno poi dato luogo esclusivamente ad azioni presso la GDO. Infine, hanno inciso sull'attività operativa alcune problematiche organizzative legate al passaggio di competenze sulle ammissioni e sui nuovi accordi in capo all'ufficio di Milano, avvenuto a marzo 2022, che hanno comportato un periodo di assestamento e di ristrutturazione dei processi operativi.*

#### **5. Indicatore specifico: “Customer satisfaction sulle imprese italiane” (peso 5 per cento)**

Questo indicatore di **outcome** è volto a rilevare la qualità percepita dagli *stakeholders* per i servizi di assistenza, di promozione e di formazione erogati.

L'indagine, affidata ad una società esterna, è stata condotta con una metodologia di somministrazione mista, attraverso questionario web e interviste telefoniche.

L'indicatore è risultato pari a **4,3** su un target di **4,3** (scala da 1 a 5).

**Il grado di raggiungimento dell'indicatore è quindi pari al 100 per cento.**

L'indagine ha rilevato anche i seguenti parametri:



- **grado di visibilità:** pari a **4,13** (l'83,8 per cento degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto dei contenuti e delle informazioni presenti su sito web e social media e della loro utilità);
- **utilizzo:** pari a **4,53** (il 91,3 per cento ha dichiarato di essere molto o abbastanza propenso a utilizzare nuovamente i servizi ICE e ne consiglierebbe l'utilizzo ad un'altra azienda);
- **percezione di utilità economica** dei servizi ICE: pari a **4,40** (il 88,2 per cento degli intervistati ha dichiarato di voler aderire a nuove edizioni dello stesso evento, o usufruire nuovamente del medesimo servizio).

Per i risultati di dettaglio si rimanda al rapporto finale compilato dalla società incaricata, che sarà a breve pubblicato in Amministrazione Trasparente/Servizi erogati/servizi in Rete.

**6. Indicatore specifico: “Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE: differenza tra variazione percentuale delle esportazioni dei clienti ICE e variazione percentuale esportazioni aziende non clienti (analisi controfattuale, in collaborazione con Istat)” (peso 10 per cento)**

Questo indicatore di outcome dà conto della variazione dell'export dei clienti ICE rispetto ad un campione controfattuale statistico, basato su imprese non clienti, con caratteristiche analoghe. La misurazione è effettuata dall'ISTAT, attraverso un matching tra le partite IVA dei clienti ICE e l'archivio imprese esportatrici dell'ISTAT contenente i necessari microdati.

Il target è pari a  $\geq 7$  punti percentuali rispetto al campione controfattuale statistico.

Il dato di consuntivo dell'indicatore per il 2022 è risultato pari a **4,75 p.p.**

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al **67,86 per cento**.

*Analisi dello scostamento*

*Il risultato della misurazione di impatto effettuata dall'Istat attraverso l'analisi controfattuale, pur inferiore al target, fissato a 7 p.p. sulla base degli esiti di analisi precedenti, è da considerarsi molto positivo soprattutto in considerazione dei fattori fortemente perturbativi che hanno interessato il periodo di riferimento, a partire dall'anno di base dell'analisi - il 2020 - , dando evidenza dell'efficacia degli interventi dell'ente nel sostegno all'export nella fase critica dell'emergenza sanitaria prima e delle tensioni geopolitiche e inflattive nella fase successiva.*

*Risultati dell'obiettivo specifico 2*

**Obiettivo specifico 2**

*Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione. Peso 40 per cento.*

L'obiettivo ha come focus i processi interni e si propone di migliorare i servizi erogati, con particolare attenzione all'innovazione, alla semplificazione, all'efficacia operativa ed efficienza gestionale, alla trasparenza e prevenzione della corruzione. **Il raggiungimento dell'obiettivo si basa sulla misurazione di 4 indicatori.**

## 1. Indicatore specifico: “Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici indicati dal CdA: 11 azioni operative prioritarie” (peso 15 per cento)

L'indicatore misura lo stato di attuazione di **11 azioni operative** prioritarie individuate dal CdA. Il punteggio assegnato per ogni singola azione è 0 se l'azione non è stata realizzata, 0,50 se l'azione è stata realizzata dopo la scadenza, e 1 se l'azione è stata realizzata nei termini stabiliti. L'indicatore è risultato pari a **9** su un target di **≥8**. Il grado di raggiungimento è pertanto pari al **100 per cento**. Il dettaglio del risultato di ciascuna delle azioni, con le relative fonti, è riportato nell'allegato tecnico.

Si precisa che, a seguito della presa d'atto del Cda del 16 febbraio 2023, **le seguenti azioni sono state oggetto di modifica**, essendo intervenute circostanze oggettive che ne hanno reso impossibile la realizzazione nei termini previsti:

### - “**Completamento campagna di nation branding be IT in 25 paesi entro ottobre**”.

*Come da informativa al Cda del 16.2.2023, il n. dei paesi raggiunti dalla campagna è stato portato a 25 dai 26 inizialmente previsti, a seguito dell'esclusione della Russia dalle attività di comunicazione per lo scoppio del conflitto russo-ucraino. Inoltre, il termine per il completamento della campagna inizialmente fissato in agosto è stato posticipato a ottobre, a seguito dell'estensione della campagna stabilita dall'addendum Prot.n°0059042 del 13/05/22.*

### - “**Avvio servizio blockchain di tracciamento per entrambe le filiere moda ed agroalimentare entro dicembre**”

*Come specificato nel documento oggetto di informativa al Cda del 16.2.2023, l'iter di selezione, con gara europea, degli operatori economici per l'erogazione del servizio blockchain è stato rallentato da un ricorso presentato da una RTI partecipante alla gara, che ha determinato la sospensione della procedura di valutazione delle offerte tecniche e la riammissione della RTI esclusa determinando un significativo ritardo nella conclusione della procedura. Solo a settembre 2022 è stato possibile procedere alla firma degli accordi quadro e dare successivamente avvio al servizio, pertanto il termine di realizzazione inizialmente fissato in aprile è stato posticipato a dicembre.*

*Con riferimento inoltre all'azione “**Numero di accordi attivi con la GDO**”, con la medesima informativa è stata apportata una modifica alla nota metodologica allo scopo di correggere un'incongruenza rispetto alla descrizione dell'indicatore, correggendo la frase “numero complessivo di accordi stipulati con la GDO vigenti al 31 12 2022”, in “numero complessivo di accordi stipulati con la GDO attivi nel corso del 2022”.*

Si riporta di seguito l'analisi degli scostamenti delle **azioni il cui target non risulta essere stato raggiunto**:

**Indicatore: “Completamento entro giugno 2022 della fase "Intelligenza Artificiale" del portale export.gov.it, comprensiva della profilazione degli utenti/accessi, del sistema di analisi dei dati e del motore di I.A. per il matching utenti-iniziativa”.**

*Target 2022: 100 per cento*

*Consuntivo 2022: non completato*

*Analisi dello scostamento*

*Il progetto del portale export.gov.it è il frutto di un accordo di collaborazione interistituzionale tra i soggetti pubblici che si occupano di sostegno all'internazionalizzazione. Il funzionamento del portale è garantito dalla stretta collaborazione tra tutti gli stakeholders, da un comitato di gestione e da una convenzione tra ICE- Agenzia e SACE. Nel mese di marzo 2022 la Convenzione è scaduta ed il rinnovo è stato oggetto di un articolato processo negoziale, conclusosi, dopo l'approvazione del testo dell'accordo da parte del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Economica e l'autorizzazione dei fondi promozionali per il terzo anno di attività del portale, a luglio 2022. Solo nel secondo semestre 2022, a conclusione dell'iter di rinnovo della convenzione e di approvazione dei fondi, è stato pertanto possibile dare avvio alla fase di sviluppo dell'applicazione di strumenti di intelligenza artificiale per la profilazione degli utenti/accessi, per il sistema di analisi dei dati e per il matching utenti-iniziativa. Inoltre, le difficoltà riscontrate dal partner Almaviva nella gestione delle scadenze, hanno reso impossibile l'implementazione delle attività previste entro il 2022. Le stesse sono state concluse a febbraio 2023.*

### **Indicatore: “N. di imprese coinvolte nel servizio blockchain”**

*Target 2022: 300*

*Consuntivo 2022: 174*

#### *Analisi dello scostamento*

*I ritardi occorsi nella procedura di gara e nella stipula degli accordi quadro con i 9 operatori economici selezionati, che hanno determinato lo slittamento a dicembre dei termini dell'indicatore relativo all'avvio del servizio, hanno avuto impatto anche sulla fruizione del servizio da parte delle aziende beneficiarie. Solo successivamente alla firma degli accordi, a partire da ottobre 2022, è stato infatti possibile procedere alla formale ammissione delle aziende che hanno richiesto di aderire al progetto ed alla seguente sottoscrizione degli ordini esecutivi con gli operatori economici per l'avvio del progetto, non consentendo il raggiungimento del target di 300 aziende fruitrici del servizio.*

## **2. Indicatore specifico: “Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici indicati dal CdA: 4 azioni organizzative prioritarie” (peso 5 per cento)**

L'indicatore misura lo stato di attuazione di **4 azioni organizzative** prioritarie individuate dal CdA.

Il punteggio assegnato per ogni singola azione è 0 se l'azione non è stata realizzata, 0,50 se l'azione è stata realizzata dopo la scadenza, e 1 se l'azione è stata realizzata nei termini stabiliti. L'indicatore è risultato pari a **2** su un target di **≥2**.

Si precisa che l'azione **b) “Completamento assegnazione incarichi a seguito di riorganizzazione dell'Ente entro giugno 2022”** è decaduta, come da presa d'atto del CdA del 16 febbraio 2023, a causa dell'allungamento dei tempi di approvazione del necessario DPCM dei regolamenti di organizzazione da parte dei Ministeri competenti.

Il target originariamente fissato in 3 azioni organizzative è stato conseguentemente rimodulato a 2 azioni.

Il grado di raggiungimento è pertanto pari al **100 per cento**.

Il dettaglio del risultato di ciascuna delle azioni, con le relative fonti, è riportato nell'allegato tecnico.

**3. Indicatore specifico: “Promuovere l’integrità attraverso l’adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC): percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC con focus su attività di audit interna e assenza di reclami” (peso 10 per cento)**

Questo indicatore specifico, declinato in tutti i piani operativi della sede e di Milano, realizza la connessione operativa con il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione. L'indicatore misura la percentuale di azioni adottate sul totale di quelle previste nel PTPC, con un focus specifico sulle attività di audit interne e sull'assenza di reclami.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore nel suo complesso è risultato pari al **95,45 per cento**.

La fonte di rilevazione è la Relazione annuale 2022 del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) trasmessa all'OIV il 14.1.2023 con prot. n. 4344/23, che esplicita la verifica dello “Stato di attuazione delle misure”, l'evidenza dei controlli interni effettuati sulla “Pubblicazione dei dati su Amministrazione Trasparente” e il “Monitoraggio sui procedimenti disciplinari”.

*Analisi dello scostamento*

*Nell'ambito della sezione Rischi corruttivi e trasparenza del Piao sono state previste in totale 11 misure da attuare, di cui 9 specifiche e 2 generali (adozione di un Codice etico ed Aggiornamento del Codice di Comportamento). La percentuale di raggiungimento è stata pari al 95,45 per cento, in quanto, come riportato nella Relazione 2022 del RPCT, la misura “Verifica di fattibilità di contratti quadro centralizzati per attività comuni agli uffici della rete estera”, rientrante tra le misure specifiche di semplificazione e relativa all'area di rischio D.1 Contratti pubblici - programmazione, è stata realizzata al 50 per cento ed è stata prevista, ai fini del completamento, nel nuovo PIAO 2023, essendo di particolare complessità poiché riguardante l'accentramento in Italia di servizi da utilizzare da parte degli uffici della rete estera.*

**4. Indicatore specifico: “Promuovere le pari opportunità: percentuale di posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati” (peso 10 per cento)**

L'indicatore verifica la capacità dell'Ente di promuovere le pari opportunità, in base alla quota delle posizioni attribuite al genere meno rappresentato rispetto al totale degli incarichi assegnati.

Il target è pari a **≥49 per cento**.

Il risultato dell'indicatore è stato pari a 45,65 per cento, in quanto sono stati attribuiti al genere meno rappresentato 21 incarichi su un totale di 46.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è stato quindi pari a **93,16 per cento**.

*Analisi dello scostamento*

*Come da nota metodologica, ai fini della misurazione dell'indicatore sono considerati i seguenti incarichi: assegnazioni all'estero di dirigenti, responsabili e collaboratori, posizioni organizzative*

e posizioni dirigenziali in sede. Dalla misurazione tuttavia sono state escluse le posizioni dirigenziali in sede in quanto la prevista riorganizzazione dell'ente non ha più avuto corso nel 2022. Pertanto la misurazione ha riguardato l'assegnazione delle posizioni organizzative (20 in totale di cui 9 assegnate a dipendenti di maschile e 11 a dipendenti di genere femminile) e gli incarichi per l'estero (26 in tutto, di cui 16 hanno riguardato dipendenti di genere maschile e 10 a dipendenti di genere femminile). A fronte di 46 incarichi assegnati complessivamente, quindi, 21 (pari al 45,65 per cento del totale) sono stati attribuiti al genere meno rappresentato (quello femminile), contro i 25 assegnati al genere più rappresentato.

## 2.2 Obiettivi e piani operativi

Gli obiettivi operativi assegnati ai singoli uffici sono strettamente correlati con gli obiettivi specifici dell'Ente e ciascuna unità organizzativa concorre al loro raggiungimento.

Per quanto riguarda i risultati in termini di performance organizzativa, gli uffici della sede e di Milano hanno conseguito un grado di raggiungimento dei target assegnati pari a **90,15 per cento**, mentre per gli uffici della rete estera la performance è risultata pari a **85,94 per cento** (cfr. tavola successiva).

### Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi nel periodo 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Performance sede e Milano	99,98%	99,05%	99,83%	95,66%	90,15%
Performance rete estera	94,94%	93,65%	96,24%	96,12%	85,94%

Su entrambi i risultati ha inciso prevalentemente il raggiungimento al 77,77 per cento dell'indicatore trasversale relativo alla performance dell'obiettivo specifico 1. Si evidenzia, al riguardo, che a ciascun ufficio sono stati assegnati trasversalmente tutti gli indicatori correlati ai due obiettivi specifici dell'ente, a differenza del 2021 in cui l'inserimento nei piani operativi ha riguardato una parte degli indicatori specifici.

Si segnala inoltre che dalla misurazione della performance degli uffici esteri sono stati esclusi gli uffici di **Kiev, Mosca e Shanghai**, sulla cui operatività hanno inciso lo scoppio del conflitto russo-ucraino e le restrizioni legate alla ripresa della pandemia in Cina, come previsto dalla citata informativa al CdA. Nella medesima informativa è precisato che, relativamente agli uffici sopra menzionati, *“la valutazione individuale del personale di ruolo sarà determinata dalla sola componente dei comportamenti, così come previsto dall'art. 8 del Sistema di misurazione e valutazione della performance”*.

Come di consueto, gli indicatori e i target previsti dal piano di performance sono stati oggetto dell'**attività di monitoraggio infra-annuale e della misurazione annuale condotta dalla Struttura Tecnica Permanente con la supervisione dell'OIV**.

Si rimanda all'Allegato Tecnico per i dettagli relativi ai risultati degli obiettivi operativi per ciascuna unità organizzativa, e i rispettivi indicatori.

L'allegato riporta per ogni ufficio<sup>11</sup>:

- il responsabile, il centro di costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2022, nonché le risorse umane al 31.12.2022. Per gli uffici esteri si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent .
- il risultato finale di Performance in termini percentuali (scala 0-100 per cento);
- gli obiettivi specifici (codice OS001 e OS002), gli obiettivi dell'unità organizzativa, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo e la performance effettiva dell'indicatore conseguita (>100), espressa in percentuale;
- la fonte di rilevazione del dato.

Si segnala che per gli uffici esteri i target degli indicatori “n. servizi gratuiti” e “n. servizi informazioni prodotte” sono stati ricalcolati sulla base del Full Time Equivalent al 31.12.2022, come stabilito dalla nota metodologica del Piano 2022-2024.

## 2.3 Obiettivi individuali

Il *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di ICE Agenzia - versione 4.0*, aggiornato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 465/19 dell'8.03.2019, costituisce il riferimento del processo valutativo a partire dal 2019.

Il **collegamento tra obiettivi strategici, operativi e individuali** è stato attuato come previsto dal *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance - versione 4.0*:

- Per il **Direttore Generale**, gli obiettivi individuali, allineati agli obiettivi specifici definiti per il 2022 per l'ICE Agenzia, sono stati assegnati dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 588/22 del 19 gennaio 2022;
- Relativamente ai **ruoli direttivi** (Dirigenti) nonché ai funzionari con ruolo di Responsabili degli uffici della rete estera, a partire dal 2018 con l'Ordine di Servizio n. 12/2018, il Direttore Generale ha provveduto all'assegnazione degli obiettivi individuali facendo condividere, in aggiunta agli obiettivi operativi dell'ufficio, anche gli obiettivi strategici di Ente con la finalità di dare evidenza al contributo che ciascun Dirigente/Responsabile fornisce alla performance generale dell'ICE Agenzia.

Con l'Ordine di Servizio n. 4/2022 del 26 gennaio 2022 sono stati formalmente assegnati gli obiettivi operativi agli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'anno 2022, a seguito dell'approvazione del “Piao - Piano Integrato Attività e Organizzazione dell'ICE Agenzia 2022 – 2024” da parte del CdA (Deliberazione n. 582 del 19 gennaio 2022).

A seguire, con l'Ordine di Servizio n.8/22 del 28 febbraio 2022 “Assegnazione obiettivi individuali di attività per l'anno 2022” sono stati assegnati gli obiettivi individuali di attività, coincidenti con gli obiettivi operativi di ciascun ufficio e, ove ritenuto opportuno, integrati da parte del dirigente con l'assegnazione di ulteriori obiettivi individuali/indicatori (in aggiunta o in sostituzione di quelli propri

---

<sup>11</sup> Ad esclusione degli uffici di Kiev, Mosca e Shanghai.

dell'Ufficio) e/o modificati nel peso dei singoli indicatori, fermi restando gli obiettivi/indicatori trasversali per tutta la struttura, con i relativi pesi e target.

Il processo di assegnazione degli obiettivi è avvenuto mediante la compilazione delle schede di assegnazione per ciascun valutato ed il relativo colloquio, processate da un applicativo informatico denominato SVP (Sistema Valutazione Personale).

La scheda individuale prevede la valutazione delle due componenti: obiettivi e comportamenti.

La **componente obiettivi** costituisce la parte quantitativa della performance individuale ed è collegata al sistema di obiettivi organizzativi del Piano della Performance; la **componente comportamentale** attiene alla parte qualitativa della valutazione.

In ciascuna scheda di assegnazione individuale sono indicati gli obiettivi sul cui raggiungimento ogni dipendente deve essere valutato: gli obiettivi dell'ufficio ed eventuali obiettivi assegnati individualmente.

Questi ultimi, inseriti nelle schede individuali del sistema informatico SVP, sono definiti *ad personam* e assegnati in aggiunta o in sostituzione a quelli propri dell'Ufficio. Risultano, grazie al tracciamento in SVP, adeguatamente rappresentati, formalizzati, misurati e valutati dal dirigente con l'indicazione del collegamento agli specifici (codice di riferimento), delle fonti dei dati utilizzati e della metodologia per la misurazione del grado di raggiungimento.

Alle due componenti della performance individuale è assegnata un'incidenza percentuale diversa in relazione alle figure professionali coinvolte:

- i ruoli direttivi (dirigenti) sono valutati per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;
- i ruoli gestionali (responsabili uffici rete estera, responsabili posizioni organizzative sede e Milano), sono valutati parimenti per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;
- i ruoli operativi (dipendenti presso la sede centrale, l'ufficio di Milano e la rete estera) sono valutati per il 50 per cento sulla componente obiettivi e per il 50 per cento sui comportamenti.

La misurazione del livello di raggiungimento della componente obiettivi, riportata nella scheda individuale di ciascun valutato avviene, anche per il 2022, mediante il processo di rilevazione e misurazione dei dati di consuntivo da parte della Struttura Tecnica Permanente OIV, attraverso lo schema di report standard, utilizzato annualmente.

Per ciascun ufficio e per ogni indicatore il report mostra il dato a consuntivo per l'anno 2022, assieme ad eventuali dettagli relativi alla composizione del dato per una sua migliore comprensione; vi sono inoltre le fonti da cui il dato è stato ricavato per consentire un'eventuale attività di verifica, anche da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), del consuntivo comunicato.

Una prima valutazione individuale con focus sulla componente dei comportamenti posti in essere per il raggiungimento degli obiettivi nel primo semestre 2022 è stata portata a compimento nel mese di novembre. Come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione vigente in ICE – Agenzia, è continuato, in occasione dell'incontro di calibrazione con tutti i valutatori, il confronto e la condivisione metodologica dei criteri di valutazione.

Con l'Ordine di Servizio n. 7/23 del 27 marzo 2023 è stato avviato il processo di valutazione della performance individuale per l'anno 2022. Come avvenuto lo scorso anno, a supporto della

valutazione finale 2022 è stato chiesto a tutti i valutati (dirigenti e dipendenti) di redigere la “Scheda di Attività 2022”.

Al fine di giungere ad una condivisione metodologica dei criteri di valutazione e alla differenziazione dei giudizi, il 21 aprile scorso, si è tenuto l’incontro di calibrazione, presieduto dal Direttore Generale con la partecipazione dell’OIV e di tutti i valutatori, nel corso del quale sono state presentate alcune tabelle di sintesi delle valutazioni espresse.

Successivamente, si sono svolti i colloqui individuali con i valutati per l’acquisizione della scheda controfirmata per presa visione e con l’annotazione della data di avvenuto colloquio della valutazione finale.

A conclusione della fase di valutazione, il Comitato di Programmazione e Valutazione della Performance ha proceduto all’esame delle valutazioni finali verificando che le stesse siano state formulate nel rispetto delle disposizioni previste nel Sistema e siano stati rispettati i criteri di selettività e di uniformità della metodologia dei giudizi oltre che le logiche del merito di cui al decreto legislativo 150/2009.

Le graduatorie finali dei dirigenti e dei dipendenti sono state sottoposte al Direttore Generale che ne ha autorizzato la trasmissione all’Ufficio Amministrazione Economica del Personale per i seguiti di competenza.

La retribuzione di risultato e il premio di produttività saranno erogati in base agli Accordi integrativi definitivi 2022 per i dirigenti e dipendenti, sottoscritti dall’Amministrazione e dalle OO.SS., le cui ipotesi sono state oggetto di Deliberazioni del CdA n. 610/22 e n. 611/22 del 26 ottobre 2022. In data 25 gennaio 2023 si è giunti alla sottoscrizione dell’Accordo definitivo sul Fondo per la retribuzione di posizione e di risultato 2022 e dell’Accordo sul Fondo Risorse Decentrate 2022.

### 3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

#### 3.1 Fasi e tempi

La Struttura Tecnica Permanente, con la supervisione dell’OIV dell’ICE Agenzia, ha avviato il processo di misurazione degli obiettivi del Piano della Performance 2022 con nota n. 18 del 22.02.2023. Tale processo, i cui risultati sono stati riportati nel *Documento di misurazione della Performance 2022 dell’ICE Agenzia*<sup>12</sup>, si è sviluppato per circa 2 mesi.

#### 3.2 Metodologia

Nel processo di misurazione si è tenuto in debito conto dei criteri contenuti nella nota metodologica allegata al Piano della Performance 2022-2024, del vigente Sistema di misurazione e valutazione della performance – alla base della metodologia di misurazione - e delle prese d’atto del Consiglio di Amministrazione nelle sedute del 23 novembre 2022 e del 16 febbraio 2023.

---

<sup>12</sup> Documento di misurazione della performance 2022” a cura della Struttura Tecnica Permanente trasmesso dall’OIV con prot. n. 19 del 17 aprile 2023.



A tal fine la Struttura Tecnica Permanente ha svolto un'attività di analisi dei dati di consuntivo comunicati e/o rilevati attraverso i sistemi informatici in dotazione all'Agenzia, quali ad esempio: il sistema di business intelligence Cruscotto Direzionale, le banche dati Intranet, il sistema contabile ERP, ecc. o, laddove necessario, con ulteriori approfondimenti con i responsabili dei dati trasmessi, anche con l'intento di agevolare la successiva eventuale attività di controllo da parte dell'OIV.

Nelle schede di misurazione di ciascun Ufficio della Sede, Milano e rete estera sono riportate le fonti utilizzate per la rilevazione del dato di consuntivo.

### 3.3 Soggetti coinvolti

Il processo di misurazione della performance 2022 ha visto la collaborazione dei seguenti Uffici:

- Ufficio Direzione Generale
  - per l'azione organizzativa a) *“Formalizzazione di tutti gli atti e documenti autorizzativi per la riorganizzazione dell'ente entro fine febbraio 2022”* (e-mail del 05.09.2022);
- Ufficio di Supporto per gli Affari Giuridico Legali e Assistenza Organi Istituzionali
  - per l'indicatore specifico e trasversale agli uffici della Sede e Milano *“Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza”* (e-mail del 27.2.2023);
- Ufficio di Supporto Pianificazione Strategica e Controllo Gestione
  - per l'indicatore specifico: *“Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE”* (email del 22.03.2023 e del 17.04.2023);
- Ufficio di Supporto Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali
  - per l'azione operativa c) *“Completamento campagna di nation Branding be IT”* (email del 22.03.2023);
- Ufficio di Supporto Gestione rete estera
  - per l'azione operativa e) *“Apertura o rafforzamento Desk Paesi esteri entro 90 gg autorizzazione Maec”* (email del 08.03.2023);
  - per il calcolo del *Full Time Equivalent* delle risorse umane degli uffici esteri al 31 dicembre 2021 (email del 07.03.2023);
- Ufficio di Coordinamento Made in Italy
  - per l'indicatore specifico *“Spesa promozionale”* (email del 24.03.2023)
  - per l'indicatore specifico *“n. di imprese coinvolte in attività di promozione”* (email del 06.03.23).
  - per l'indicatore specifico *“n.di aziende ammesse su piattaforme di e-commerce”* (email del 06.03.23);
  - per l'azione operativa a) *“n. accordi con e-tailer o marketplace”* (email del 06.03.23);
  - per l'azione operativa l) *“Imprese attive sul totale di quelle ammesse in piattaforme e-commerce da oltre 3 mesi (% sul totale)”* (email del 06.03.23);
  - per l'azione operativa m) *“n. accordi attivi con la GDO”* (email del 06.03.23).
  - per l'indicatore operativo degli uffici esteri *“n. nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con partner della GDO locale”* (email del 06.03.23)
  - rilevamento oneri figurativi da incoming a valere su iniziative (email 16.03.2023)

- Ufficio Coordinamento Marketing
  - per l'indicatore specifico "*Customer satisfaction sui servizi ICE*" resi alle imprese italiane (email del 22.03.2023 e del 03.04.2023);
  - per l'azione operativa b) "*Grado di soddisfazione espresso dai partecipanti al progetto Export Tutor sull'assistenza fornita*" (email 24.02.2023);
- Ufficio Coordinamento Amministrazione Organizzazione e Risorse Umane
  - per l'azione organizzativa c) "*Tasso di retention a fine anno dei funzionari di nuova assunzione*" (email del 23.02.2023);
  - per l'azione organizzativa d) "*Organico al 31.12.2022*" (email del 23.02.2023);
- Ufficio Coordinamento Attrazione Investimenti
  - per l'azione operativa g) "*Progetti di investimento impegnati da imprese estere, sulla base di una lettera di intenti a autorità governative, su cui ICE abbia svolto attività di scouting*" (email del 01.03.2023);
- Ufficio Servizi alle Imprese
  - per l'indicatore specifico "*n. utenti/clienti servizi di assistenza*" (email del 22.02.2023);
- Ufficio Gestione giuridica e sviluppo risorse umane
  - per l'indicatore specifico "*Promuovere le pari opportunità*" (email del 24.02.2023)
  - per la consistenza delle risorse umane degli uffici della sede e di Milano al 31 dicembre 2021 (email del 03.03.2023);
- Ufficio Tecnologia Industriale
  - per l'azione operativa d) "*n. di aziende start up e PMI innovative che hanno partecipato ad eventi promozionali in Italia ed estero nell'anno di riferimento*" (email del 06.03.2023).
- Ufficio di Amministrazione Contabilità e Bilancio
  - per l'indicatore operativo "*Corrispettivi Uffici rete estera*" (email del 29.03.2023);
  - per le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2022 dagli uffici della Sede, Milano ed estero (email del 29.03.2023);
- Ufficio ICE Milano
  - per l'azione operativa f) "*Completamento entro giugno 2022 della fase di intelligenza artificiale del portale export.gov.it*" (email del 24.02.2023);
  - per l'azione operativa h) "*Avvio dei servizi di Blockchain per entrambe le filiere del tessile e agroalimentare entro dicembre*" (email del 24.02.2023);
  - per l'azione operativa i) "*N. di imprese coinvolte nel servizio blockchain*" (email del 24.02.2023).

# ALLEGATO TECNICO MISURAZIONE DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2022\*

RISULTATI:

OBIETTIVI SPECIFICI  
PIANI OPERATIVI DELLA SEDE E DI MILANO  
PIANI OPERATIVI DELLA RETE ESTERA

\*Per gli obiettivi specifici sono indicati:

- la descrizione, la performance complessiva (ponderata in base al peso dell'obiettivo), gli indicatori (dimensione e tipologia, descrizione e formula, pesi, baseline, target, consuntivo e performance 2022, fonte di rilevazione);

Per ogni scheda dei piani operativi degli Uffici sono indicati:

- il Responsabile, il Centro di Costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali 2022 a consuntivo e le risorse umane al 31/12/2022; per l'estero si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent del personale al 31/12/2022;
- il Risultato di performance 2022 in termini percentuali (scala 0-100 per cento); per gli obiettivi delle unità organizzative, il codice dell'obiettivo specifico (OS001, OS002), la descrizione, gli



# RISULTATO PERFORMANCE 2022 ICE AGENZIA

## OBIETTIVI SPECIFICI

85,52%

### Obiettivo Specifico 1: Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione - PESO 60%

**RISULTATO PERFORMANCE**  
(ponderato in base al peso dell'obiettivo)

**46,66%**

Dimensione e tipologia	INDICATORE		PESO	BASELINE	TARGET 2022	CONSUNTIVO 2022	PERFORMANCE 2022	FONTE RILEVAZIONE
	Descrizione	Formula						
Efficacia quantitativa	Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti	10%	12.500	15.000	12.782	85,21%	Report (CRUSCOTTO DIREZIONALE) a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese
Efficacia quantitativa	Utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa per attività promozionale (ad esclusione della campagna di nation branding e dei voucher per progetti digitali) (milioni di euro)	10%	116	154	170,8	110,91%	Report (ORACLE) a cura del Coord. Promozione
Efficacia quantitativa	Imprese coinvolte in attività di promozione	Numero di imprese italiane accompagnate in fiere, mostre autonome, missioni all'estero, workshop, presentazioni dei settori industriali	15%	13.572	13.500	9.014	66,77%	Report (PROMOAPP) a cura del Coord. Promozione
Efficacia quantitativa	Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce	Numero di aziende ammesse su piattaforme e-commerce promosse da ICE con partner (è stato corretto il target originario del PIAO da 5.500 a 7.000 segnalato come refuso dall'Ufficio Pianificazione con email del 26.9.2022)	10%	4.520	7.000	4.434	63,34%	Report (PROMOAPP) a cura del Coord. Promozione
Efficacia qualitativa	Customer satisfaction sulle imprese italiane	Survey sulle imprese sul grado di visibilità, utilizzo, grado di soddisfazione, percezione di utilità economica dei servizi ICE.	5%	4,2	4,3	4,30	100%	Rilevazione a cura della società esterna
Impatto	Impatto dei servizi/attività sulle esportazioni dei clienti ICE	Differenza tra variazione percentuale delle esportazioni dei clienti ICE e variazione percentuale esportazioni aziende non clienti (analisi controfattuale, in collaborazione con Istat)	10%	5 pp	≥ 7 pp	4,75 pp	67,86%	Rilevazione a cura dell'ISTAT

<b>Obiettivo Specifico 2: Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione - PESO 40%</b>		<b>RISULTATO PERFORMANCE</b> (ponderato in base al peso dell'obiettivo)	
		<b>38,86%</b>	

INDICATORI		PESO	Baseline	TARGET	CONSUNTIVO 2022	PERFORMANCE 2022	FONTE RILEVAZIONE	
Dimensione e tipologia	Descrizione							Formula
Efficacia quantitativa	Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici indicati dal CdA	Indice di realizzazione delle azioni operative principali individuate; punteggio da 0 (= azione non realizzata) a 1 (pienamente realizzata entro la scadenza indicata) per ogni singola azione	15%	n.d.	≥ 8	9	100%	Risultato misurazione performance 11 azioni operative
Efficacia quantitativa	Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici indicati dal CdA	Indice di realizzazione delle azioni organizzative principali individuate; punteggio da 0 (= azione non realizzata) a 1 (pienamente realizzata entro la scadenza indicata) per ogni singola azione (il target è stato riparametrato da ≥ 3 a ≥ 2 in quanto una azione è decaduta come da presa d'atto del Cda del 16 febbraio 2023)	5%	n.d.	≥ 2	2	100%	Risultato misurazione performance 3 azioni organizzative
Efficacia quantitativa	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)	Percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC con focus su attività di audit interna e assenza di reclami	10%	1	1	95,45%	95,45%	Report (SERVER) a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza
Efficacia quantitativa	Promuovere le pari opportunità	% di posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati	10%	n.d.	≥ 49%	45,65%	93,16%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Gestione Giuridica Sviluppo Risorse Umane

**Indicatore Specifico OS2: Indice di realizzazione delle azioni operative principali individuate; punteggio: 1 (azione realizzata entro la scadenza); 0,50 (azione completata in ritardo entro l'anno); 0 (azione non realizzata) - PESO 15%**

**RISULTATO PERFORMANCE**

**100%**

Azioni operative incluse nell'indicatore	UFFICIO	Baseline	TARGET 2022	CONSUNTIVO 2022	PUNTEGGIO ASSEGNATO	Fonte di RILEVAZIONE
a - Nuovi accordi con e-tailer o marketplace	Coordinamento promozione	12	15	17	1	Report (PROMOAPP) a cura del Coord. Promozione
b - Grado di soddisfazione espresso dai partecipanti al progetto Export Tutor sull'assistenza fornita	Coordinamento marketing	n.d.	4,2	4,5	1	Report (SERVER) a cura del Coord. Marketing
c - Completamento campagna di nation branding be IT in 25 Paesi entro ottobre (effettivo impegno di spesa preso da parte dell'aggiudicatario nei confronti dei vari fornitori - copertura dei 25 Paesi secondo programma) (rivisto il n. dei paesi da 26 a 25 e il termine da agosto ad ottobre come da presa d'atto Cda del 16.2.2023)	Comunicazione e relazioni esterne	n.d.	100%	100%	1	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Comunicazione
d - Numero di aziende startup e PMI innovative tecnologiche che hanno partecipato ad eventi promozionali in Italia e all'estero nell'anno di riferimento	Tecnologia industriale	350	450	704	1	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Tecnologia Industriale
e - Apertura uffici o desk Paese all'estero	Gestione rete estera	n.d.	10	12	1	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Gestione Rete Estera
f - Completamento entro giugno 2022 della fase "Intelligenza Artificiale" del portale export.gov.it, comprensiva della profilazione degli utenti/accessi, del sistema di analisi dei dati e del motore di I.A. per il matching utenti-iniziativa	Milano	n.d.	100%	Non completato	0	Report tecnico (SERVER) a cura dell'Ufficio di Milano
g - Progetti di investimento impegnati da imprese estere, sulla base di una lettera di intenti a autorità governative, su cui ICE abbia svolto attività di scouting (ad esclusione dell'apertura di filiali commerciali)	Coordinamento attrazione investimenti	n.d.	5	6	1	Report (SERVER) a cura del Coord. Attrazione Investimenti
h - Avvio servizio blockchain di tracciamento per entrambe le filiere moda ed agroalimentare entro dicembre (rivisto termine di realizzazione da aprile a dicembre come da presa d'atto Cda del 16 febbraio 2023)	Milano	n.d.	100%	100%	1	Report tecnico (SERVER) a cura dell'Ufficio di Milano
i - N. di imprese coinvolte nel servizio blockchain	Milano	n.d.	300	174	0	Report tecnico (SERVER) a cura dell'Ufficio di Milano
l - Imprese attive sul totale di quelle ammesse in piattaforme e-commerce da oltre 3 mesi (% sul totale)	Coordinamento promozione	n.d.	≥ 80%	81,5%	1	Report (SERVER) a cura del Coord. Promozione
m - Numero di accordi attivi con la GDO (allineata la nota metodologica all'indicatore come da presa d'atto Cda del 16 febbraio 2023)	Coordinamento promozione	18	50	56	1	Report (SERVER) a cura del Coord. Promozione
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					<b>9</b>	



**Indicatore Specifico OS2: Indice di realizzazione delle azioni organizzative principali individuate; punteggio: 1 (azione realizzata entro la scadenza); 0,50 (azione completata in ritardo entro l'anno); 0 (azione non realizzata) - PESO 5%**

**RISULTATO  
PERFORMANCE**

**100%**

Azioni organizzative incluse nell'indicatore	UFFICIO	Baseline	TARGET 2022	CONSUNTIVO 2022	PUNTEGGIO ASSEGNATO	FONTE DI RILEVAZIONE
a - Formalizzazione di tutti gli atti e documenti autorizzativi per la riorganizzazione dell'ente entro fine febbraio 2022	Direzione generale	<i>n.d.</i>	100%	<b>100%</b>	<b>1</b>	Report (SERVER) a cura della Direzione Generale
b - Completamento assegnazione incarichi a seguito riorganizzazione dell'ente entro giugno 2022 (indicatore eliminato come da presa d'atto del CdA del 16.02.2023)	Direzione generale	<i>n.d.</i>	ELIMINATO			
c - Tasso di retention a fine anno dei 50 funzionari di nuova assunzione	Coordinamento AOR	<i>n.d.</i>	≥ 90%	<b>91,6%</b>	<b>1</b>	Report (SERVER) a cura del Coord. Amministrazione
d - Organico al 31.12.2022 (unità di personale)	Coordinamento AOR	<i>n.d.</i>	493	<b>481</b>	<b>0</b>	Report (SERVER) a cura del Coord. Amministrazione
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					<b>2</b>	



RISULTATO PERFORMANCE 2022

PIANI OPERATIVI SEDE E MILANO

90,15%

## Direzione Generale

<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>90,25%</b>

Responsabile	Roberto Luongo
Centro di Costo	SA00

	<b>Consuntivo</b>
Fondi Istituzionali 2022	€ 15.288
Fondi Promozionali 2022	€ 86.426

<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	5
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>7</b>
<b>Interinali</b>	<b>2</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	77,77%	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	97,15%	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere l'innovazione dell'azione amministrativa	Numero di progetti strategici con valenza promozionale e istituzionale in raccordo con Ministeri, Regioni, Enti territoriali, Associazioni di categoria, etc.	30%	12	12	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*!:OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile	Rossana Ciraolo
Centro di Costo	SB00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 292.699
Fondi Promozionali 2022	€ 10.354

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	13
Assistenti (ex Area II)	3
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>17</b>
<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	77,77%	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	97,15%	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento della gestione amministrativa	Incremento n. audit su uffici esteri	30%	12	12	<b>100,00%</b>	Report (GED e, SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di Supporto per la Comunicazione, le Relazioni Esterne e Istituzionali

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Luca Di Persio
Centro di Costo	SE00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 129.019
Fondi Promozionali 2022	€ 30.953.727

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	6
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>9</b>
<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere l'immagine del made in Italy sui mercati esteri	N. di settori coinvolti nella campagna di comunicazione beIT	15%	4	<b>9</b>	<b>225,00%</b>	Report (SAL) a cura dell'Ufficio
OS001	Potenziamento dell'immagine dell'Agenzia attraverso campagne di comunicazione digital	Incremento del numero di follower su Twitter nell'anno	15%	15%	<b>18%</b>	<b>120,00%</b>	Report (TWEETER ANALYTICS) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*::l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile	Laura Lauri
Centro di Costo	SD00

**90,25%**

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 236.912
Fondi Promozionali 2022	€ 581.862

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	13
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>16</b>
<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Monitoraggio degli obiettivi di performance dell'Agenzia	Schede mensili di monitoraggio con i principali indicatori di attività collegati agli obiettivi specifici	30%	12	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	Report (DASHBOARD) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di supporto per la gestione della rete estera

<b>Responsabile</b>	Matteo Masini a.i.		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SM00		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 4.958
		Fondi Promozionali 2022	€ 53.060
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	0
		Funzionari (ex Area III)	5
		Assistenti (ex Area II)	0
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>5</b>
		<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	77,77%	77,77%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	97,15%	97,15%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Reportistica al DG a seguito di incontri di approfondimento con tutti gli uffici e il personale nell'ambito della seconda fase del Programma "Conversazioni con la Rete estera"	30%	64	<b>64</b>	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## Ufficio di Coordinamento promozione del Made in Italy

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Maurizio Forte
Centro di Costo	SF00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 19.162
Fondi Promozionali 2022	€ 1.692.637

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	18
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>21</b>
<b>Interinali</b>	<b>5</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	15%	5.500	<b>8.074</b>	<b>146,80%</b>	Rilevazione sulla base di Report (PROMOAPP) a cura degli Uffici referenti
OS002	Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa dell'Ice Agenzia	Percentuale di documenti e elaborati relativi all'attività promozionale predisposti nei tempi richiesti	15%	100%	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	Report (PROMOAPP, SERVER, INTRANET) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>90,25%</b>

<b>Responsabile</b>	Antonio Lucarelli
<b>Centro di Costo</b>	SF10

	<b>Consuntivo</b>
Fondi Istituzionali 2022	€ 310
Fondi Promozionali 2022	€ 21.900.468

<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	24
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>26</b>
<b>Interinali</b>	<b>5</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero di operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore o sui territori	30%	1.000	<b>1.893</b>	<b>189,30%</b>	Report (PROMOAPP) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Beni di Consumo

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Maria Maddalena Del Grosso
Centro di Costo	SF20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 4.707
Fondi Promozionali 2022	€ 25.385.954

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	21
Assistenti (ex Area II)	3
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>25</b>
<b>Interinali</b>	<b>5</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyers e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	30%	2.700	<b>4.268</b>	<b>158,07%</b>	Report (PROMOAPP) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Agroalimentari e Vini

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Brunella Saccone
Centro di Costo	SF30

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 1.000
Fondi Promozionali 2022	€ 12.313.977

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	22
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>24</b>
<b>Interinali</b>	<b>6</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Incremento di opportunità commerciali, misurato attraverso la creazione di occasioni di incontro con buyer e importatori esteri	Numero operatori esteri per i quali sono organizzati incoming in Italia e eventi all'estero, per incontrare aziende espositrici a fiere di settore, eventi autonomi, o sui territori	30%	1.800	<b>1.913</b>	<b>106,28%</b>	Report (PROMOAPP) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II.

<b>Responsabile</b>	Matteo Masini		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SF50		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 0
		Fondi Promozionali 2022	€ 1.463.477
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	1
		Funzionari (ex Area III)	7
		Assistenti (ex Area II)	2
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>10</b>
		<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Garantire un adeguato livello di partecipazione di funzioni di vertice e/o responsabili delle decisioni in occasione di eventi pubblici dedicati alla promozione delle attività degli OOII, dell'UE e delle commissioni miste/gruppi di lavoro	Percentuale di partecipanti qualificati(1) sul totale dei partecipanti a eventi organizzati da ICE Agenzia	30%	53%	<b>65,50%</b>	<b>123,58%</b>	Report (PROMOAPP, PIATTAFORME ONLINE) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di Coordinamento Marketing

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Anna Flavia Pascarelli a.i.
Centro di Costo	SG00

Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022	€ 5.030
Fondi Promozionali 2022	€ 29.158.620

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	0
Funzionari (ex Area III)	7
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>9</b>
<b>Interinali</b>	<b>2</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Revisione della politica in materia di Accordi e Convenzioni in relazione delle mutate condizioni congiunturali (l'indicatore è stato eliminato e rimodulato il peso dell' indicatore rimanente dal 15% al 30% a seguito della presa d'atto del CdA del 23.11.2022)	15%	SI		ELIMINATO	
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Interventi di aggiornamento anagrafiche aziendali in base dati realizzati nel corso dell'anno	30%	20%	<b>53,2%</b>	<b>266,00%</b>	Rilevazione sulla base di Report (BDOI) a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Servizi alle Imprese

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Maria Carmela Ottaviano
Centro di Costo	SG10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 0
Fondi Promozionali 2022	€ 50.086

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	15
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>17</b>
<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Monitoraggio servizi di assistenza erogati nel secondo anno di vigenza del nuovo catalogo	20%	SI	<b>SI</b>	<b>100,00%</b>	Report (GED) a cura dell'Ufficio
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Interventi di aggiornamento anagrafiche aziendali in base dati realizzati nel corso dell'anno	10%	20%	<b>53,2%</b>	<b>266,00%</b>	Report (BDOI) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Servizi formativi per l'internazionalizzazione

<b>Risultato Performance 2022</b>	
90,25%	
Responsabile	Marco Pintus
Centro di Costo	SG20
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022	€ 221.203
Fondi Promozionali 2022	€ 2.960.760
Risorse Umane	
Al 31.12.2022	
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	14
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>16</b>
<b>Interinali</b>	<b>4</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	77,77%	77,77%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	97,15%	97,15%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'efficacia dei corsi per giovani laureati	Tasso di placement CORCE (numero di allievi inseriti nel mondo del lavoro)	10%	80%	91%	113,75%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N.ore di formazione	10%	39.900	44.089	110,50%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N. imprese partecipanti	10%	3.025	3.131	103,50%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## Ufficio Servizi Informatici

<b>Responsabile</b>	Giuseppe Maria Armenia		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SG50		<b>87,90%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 3.541.319
		Fondi Promozionali 2022	€ 2.543.990
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	1
		Funzionari (ex Area III)	8
		Assistenti (ex Area II)	11
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>20</b>
		<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Completamento della migrazione degli applicativi custom sulla nuova piattaforma di gestione del personale entro 2022	10%	17	<b>13</b>	<b>76,47%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Realizzazione del Wifi in sede per reception 6 piano e sala Pirelli	10%	entro novembre 2022	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Disponibilità dell'infrastruttura di sicurezza per assicurare il funzionamento degli applicativi di office automation	10%	Uguale o superiore al 98%	<b>99,94%</b>	<b>100,00%</b>	Report tecnico (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di Coordinamento Attrazione investimenti esteri

<b>Responsabile</b>	Paola Paolocci a.i.		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SN00		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 5.830
		Fondi Promozionali 2022	€ 311.938
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	0
		Funzionari (ex Area III)	7
		Assistenti (ex Area II)	0
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>7</b>
		<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	<b>82</b>	<b>102,50%</b>	Report (PIPE DRIVE) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Promozione degli investimenti

Responsabile		Paola Paolucci			<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		SN10			
			<b>Consuntivo</b>		
			Fondi Istituzionali 2022	€ 0	
			Fondi Promozionali 2022	€ 384.776	
			<b>Risorse Umane</b>		
			Al 31.12.2022		
			Dirigenti	1	
			Funzionari (ex Area III)	3	
			Assistenti (ex Area II)	0	
			Operatori (ex Area I)	0	
			<b>Totale</b>	<b>4</b>	
			<b>Interinali</b>	<b>0</b>	

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	<b>82</b>	<b>102,50%</b>	Rilevazione sulla base di Report (PIPE DRIVE) a cura del Coord. Promozione Investimenti

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Partenariato e analisi settoriali per gli investimenti esteri

<b>Responsabile</b>	Paola Paolucci a.i.		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SN20		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
	Fondi Istituzionali 2022	€ 0	
	Fondi Promozionali 2022	€ 0	
	<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>	
	Dirigenti	0	
	Funzionari (ex Area III)	0	
	Assistenti (ex Area II)	1	
	Operatori (ex Area I)	0	
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	
	<b>Interinali</b>	<b>0</b>	

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	<b>82</b>	<b>102,50%</b>	Rilevazione sulla base di Report (PIPE DRIVE) a cura del Coord. Promozione Investimenti

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di supporto operativo agli investitori esteri

<b>Responsabile</b>	Valerio Soldani		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SN30		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 0
		Fondi Promozionali 2022	€ 103.717
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	1
		Funzionari (ex Area III)	3
		Assistenti (ex Area II)	0
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>4</b>
		<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	<b>82</b>	<b>102,50%</b>	Rilevazione sulla base di Report (PIPE DRIVE) a cura del Coord. Promozione Investimenti

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

**Risultato Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Paola Paolucci a.i.
Centro di Costo	SH00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 147.526
Fondi Promozionali 2022	€ 564.499

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	0
Funzionari (ex Area III)	1
Assistenti (ex Area II)	0
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>
<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Corsi di cultura manageriale per dirigenti e responsabili Uffici della Rete estera	30%	3	<b>4</b>	<b>133,33%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Maria Gisella De Pace	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		SH10	

**90,25%**

	<b>Consuntivo</b>
Fondi Istituzionali 2022	€ 7.951.941
Fondi Promozionali 2022	€ 138.375

<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	20
Assistenti (ex Area II)	8
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>29</b>
<b>Interinali</b>	<b>2</b>

**Obiettivi, Indicatori e Target**

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa e contabile	Presentazione al Direttore Generale di una bozza di revisione del RAC - Regolamento di Amministrazione e Contabilità al fine di migliorare e semplificare le procedure amministrativo-contabili	30%	SI	<b>SI</b>	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%  
 \*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio Amministrazione del Personale

<b>Responsabile</b>	Laura Lauri a.i.		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SH20		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
		Fondi Istituzionali 2022	€ 31.716.256
		Fondi Promozionali 2022	€ 5.109
		<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>
		Dirigenti	0
		Funzionari (ex Area III)	11
		Assistenti (ex Area II)	4
		Operatori (ex Area I)	0
		<b>Totale</b>	<b>15</b>
		<b>Interinali</b>	<b>1</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Ricognizione di n. 133 cessazioni dal servizio dal 2013 al 2020 finalizzata all'eventuale elaborazione dei Modelli TFR2 e PL2 da inviare all'INPS ed alla quantificazione del costo della provvista TFS e TFR da inviare all'Ufficio Contabilità.	30%	100%	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## Ufficio Gestione giuridica e Sviluppo Risorse umane

<b>Responsabile</b>	Anna Flavia Pascarelli		<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	SH30		<b>90,25%</b>
		<b>Consuntivo</b>	
	Fondi Istituzionali 2022	€ 233.199	
	Fondi Promozionali 2022	€ 0	
	<b>Risorse Umane</b>	<b>Al 31.12.2022</b>	
	Dirigenti	1	
	Funzionari (ex Area III)	11	
	Assistenti (ex Area II)	9	
	Operatori (ex Area I)	1	
	<b>Totale</b>	<b>22</b>	
	<b>Interinali</b>	<b>0</b>	

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Realizzazione di corsi di formazioni finalizzati al reskilling ed upskilling del personale in servizio	30%	12	<b>27</b>	<b>225,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

Responsabile	Lucio Fiorenza
Centro di Costo	SH50

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 2.067.890
Fondi Promozionali 2022	€ 0

Risorse Umane	Al 31.12.2022
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	10
Assistenti (ex Area II)	8
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>19</b>
<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Monitoraggio annuale su un campione di 12 Uffici da effettuarsi sul repertorio contratti per l'analisi delle informazioni e la verifica delle anomalie	30%	100%	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## Ufficio di Milano

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Andrea Degl'Innocenti	90,25%
Centro di Costo	AD10	

	<b>Consuntivo</b>
Fondi Istituzionali 2022	€ 351.503
Fondi Promozionali 2022	€ 1.261.035

	<b>Al 31.12.2022</b>
<b>Risorse Umane</b>	
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	25
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	0
<b>Totale</b>	<b>27</b>
<b>Interinali</b>	<b>0</b>

### Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	77,77%	77,77%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	97,15%	97,15%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Servizio di consulenza digitale e-commerce per almeno 400 aziende	30%	400	404	101,00%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



# RISULTATO PERFORMANCE 2022 ICE AGENZIA

## PIANI OPERATIVI RETE ESTERA

85,94%\*

*\*La misurazione non include gli uffici di Kiev, Mosca e Shanghai, come da informativa al CdA del 16.02.2023*

Responsabile		Alessandro Gerbino	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4PI1	
			<b>83,92%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 252.537	
Fondi Promozionali 2022		€ 677.339	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,30	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	210	<b>324</b>	<b>154,29%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>19.059</b>	<b>190,59%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	420	<b>287</b>	<b>68,33%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Lagos

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Riccardo Zucconi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4QD1	
			<b>86,54%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 304.748	
Fondi Promozionali 2022		€ 1.312.236	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		12,26	

**Obiettivi Indicatori e Target**

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	484	<b>451</b>	<b>93,18%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.000	<b>11.325</b>	<b>226,50%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	968	<b>805</b>	<b>83,16%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

ALGERI

Responsabile		Gabriele Barone	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4NA1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 311.530	
Fondi Promozionali 2022		€ 446.102	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		7,98	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	558	<b>699</b>	<b>125,27%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	4.000	<b>5.010</b>	<b>125,25%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.117	<b>1.305</b>	<b>116,83%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*::l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



Responsabile		Martino Castellani	Risultato Performance 2022
Centro di Costo		2EH3	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 383.206	
Fondi Promozionali 2022		€ 475.763	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		7,83	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	455	<b>1.527</b>	<b>335,60%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.200	<b>25.410</b>	<b>276,20%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	910	<b>1.186</b>	<b>130,33%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Tashkent

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Elisa Salazar	Risultato Performance 2022
Centro di Costo		4HB1	
			<b>80,90%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 405.596	
Fondi Promozionali 2022		€ 352.453	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,43	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	410	<b>473</b>	<b>115,37%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.000	<b>15.210</b>	<b>169,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	820	<b>582</b>	<b>70,98%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Ramallah

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile	Andrea Maccanico
Centro di Costo	2EE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 244.995
Fondi Promozionali 2022	€ 151.882
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	5,97

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	347	<b>394</b>	<b>113,54%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000	<b>6.300</b>	<b>90,00%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	694	<b>569</b>	<b>81,99%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

BANGKOK

Responsabile		Giuseppe Lamacchia	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		SIE1	
			<b>89,58%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 285.419	
Fondi Promozionali 2022		€ 2.014.489	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		8,54	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>3</b>	<b>150,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	381	<b>688</b>	<b>180,58%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	24.000	<b>30.749</b>	<b>128,12%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	763	<b>729</b>	<b>95,54%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Claudio Pasqualucci	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4HD1	
			<b>83,00%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 343.433	
Fondi Promozionali 2022		€ 328.917	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,42	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>2</b>	<b>200,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	343	<b>508</b>	<b>148,10%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000	<b>11.000</b>	<b>157,14%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	685	<b>354</b>	<b>51,68%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

BELGRADO\*

Responsabile		Antonio Ventresca	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2EP1	
			<b>73,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 399.741	
Fondi Promozionali 2022		€ 413.509	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		8,22	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	575	<b>507</b>	<b>88,17%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000	<b>3.975</b>	<b>56,79%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.150	<b>441</b>	<b>38,35%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Podgorica

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Francesco Alfonsi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		1AD3	
			<b>87,75%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.202.657	
Fondi Promozionali 2022		€ 6.749.170	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		15,49	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>1</b>	<b>50,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	972	<b>998</b>	<b>102,67%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	17.000	<b>27.960</b>	<b>164,47%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.944	<b>6.551</b>	<b>336,99%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Andrea Ambra	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2BF2	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 455.147	
Fondi Promozionali 2022		€ 984.168	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,94	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	298	<b>336</b>	<b>112,75%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>14.640</b>	<b>146,40%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	595	<b>1.303</b>	<b>218,99%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



Responsabile	Acilio Rizzello	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo	7ME1	
		<b>88,42%</b>
	Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022	€ 220.277	
Fondi Promozionali 2022	€ 826.757	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	5,31	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	350	<b>318</b>	<b>90,86%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	36.000	<b>26.085</b>	<b>72,46%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	700	<b>885</b>	<b>126,43%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Caracas

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## BRUXELLES

Responsabile		Tindaro Paganini	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		1AA1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 710.378	
Fondi Promozionali 2022		€ 1.699.881	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		9,55	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	584	<b>1.031</b>	<b>176,54%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	15.000	<b>18.845</b>	<b>125,63%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.168	<b>2.253</b>	<b>192,89%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## BUCAREST

Responsabile		Micaela Soldini	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2EF1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 327.008	
Fondi Promozionali 2022		€ 359.034	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,84	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	479	<b>730</b>	<b>152,40%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000	<b>10.920</b>	<b>156,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	957	<b>1.283</b>	<b>134,06%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## BUDAPEST

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Giovanna Chiappini Carpena	<b>85,25%</b>
Centro di Costo	2EG1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 304.360	
Fondi Promozionali 2022	€ 198.795	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	5,51	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	386	<b>454</b>	<b>117,62%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.000	<b>11.187</b>	<b>124,30%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	771	<b>850</b>	<b>110,25%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Gianni Loreti	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		7MA1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 342.297	
Fondi Promozionali 2022		€ 253.376	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		4,99	

**Obiettivi Indicatori e Target**

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	349	<b>486</b>	<b>139,26%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	1.500	<b>10.950</b>	<b>730,00%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	698	<b>1.169</b>	<b>167,48%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

CANTON

Responsabile		Massimiliano Tremittera	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6LE3	
			<b>82,85%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 399.232	
Fondi Promozionali 2022		€ 441.475	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,75	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	373	<b>364</b>	<b>97,59%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.000	<b>8.280</b>	<b>103,50%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	747	<b>475</b>	<b>63,59%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## CASABLANCA

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Francesco Pagnini	<b>84,37%</b>
Centro di Costo	4ND1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 467.157	
Fondi Promozionali 2022	€ 246.812	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	5,42	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	379	<b>431</b>	<b>113,72%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	13.000	<b>10.705</b>	<b>82,35%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	758	<b>911</b>	<b>120,18%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## CHICAGO

Responsabile	Marco Verna
Centro di Costo	3CB3

**Risultato  
Performance 2022**

**90,25%**

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 975.229
Fondi Promozionali 2022	€ 4.355.424
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	12,32

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	3	<b>6</b>	<b>200,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	470	<b>504</b>	<b>107,23%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>27.332</b>	<b>273,32%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	940	<b>1.006</b>	<b>107,02%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## CITTÀ DEL MESSICO

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Giovanni Luca Atena	<b>90,25%</b>
Centro di Costo	3MP1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 588.986	
Fondi Promozionali 2022	€ 1.876.345	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	7,90	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	486	<b>756</b>	<b>155,56%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	47.000	<b>59.955</b>	<b>127,56%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	973	<b>1.254</b>	<b>128,88%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Paola Lisi	Risultato Performance 2022
Centro di Costo		4GG1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 376.248	
Fondi Promozionali 2022		€ 511.386	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,63	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	277	<b>399</b>	<b>144,04%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	15.000	<b>18.450</b>	<b>123,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	554	<b>1.089</b>	<b>196,57%</b>	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Amedeo Scarpa	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4GB1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.027.266	
Fondi Promozionali 2022		€ 5.282.951	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		14,60	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	723	<b>803</b>	<b>111,07%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	60.000	<b>60.425</b>	<b>100,71%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.446	<b>2.873</b>	<b>198,69%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## GIACARTA

Responsabile		Antonio Lucrelli a.i.	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		SIC1	
			<b>80,50%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 355.949	
Fondi Promozionali 2022		€ 147.807	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,33	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	360	<b>514</b>	<b>142,78%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	3.000	<b>150</b>	<b>5,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	720	<b>873</b>	<b>121,25%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## HOCHIMINH CITY

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Fabio De Cillis	<b>76,94%</b>
Centro di Costo	SLM1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 280.397	
Fondi Promozionali 2022	€ 617.566	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	6,29	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	399	<b>559</b>	<b>140,10%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.000	<b>25.170</b>	<b>503,40%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	798	<b>356</b>	<b>44,61%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

HONG KONG

Responsabile		Gioia Gatti	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6KB1	
			<b>76,44%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 893.447	
Fondi Promozionali 2022		€ 989.966	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		9,72	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	590	<b>888</b>	<b>150,51%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	12.000	<b>17.576</b>	<b>146,47%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.181	<b>487</b>	<b>41,24%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## HOUSTON

Responsabile		Fabrizio Giustarini	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		3CB5	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 542.277	
Fondi Promozionali 2022		€ 4.931.589	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		9,26	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>6</b>	<b>600,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	368	<b>412</b>	<b>111,96%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>18.175</b>	<b>181,75%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	737	<b>1.044</b>	<b>141,66%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## IL CAIRO

Responsabile		Vincenzo Cali	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4NB1	
			<b>80,09%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 308.040	
Fondi Promozionali 2022		€ 996.457	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,11	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	323	<b>220</b>	<b>68,11%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	18.000	<b>11.355</b>	<b>63,08%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	645	<b>571</b>	<b>88,53%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## ISTANBUL

Responsabile	Riccardo Landi
Centro di Costo	2BG1

<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>85,25%</b>

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 699.231
Fondi Promozionali 2022	€ 826.376
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	10,74

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	752	<b>985</b>	<b>130,98%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.000	<b>10.710</b>	<b>214,20%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.504	<b>1.632</b>	<b>108,51%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## JOHANNESBURG

<b>Responsabile</b>	Antonella Marucci	<b>Risultato Performance 2022</b>
<b>Centro di Costo</b>	8QL1	
		<b>85,25%</b>

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2022	€ 359.523
Fondi Promozionali 2022	€ 320.445
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	5,76

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	403	<b>939</b>	<b>233,00%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	3.000	<b>3.310</b>	<b>110,33%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	806	<b>1.315</b>	<b>163,15%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile	Filippo Fusaro	Risultato Performance 2022
Centro di Costo	5ID1	
		<b>83,51%</b>
	Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022	€ 236.581	
Fondi Promozionali 2022	€ 609.898	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	6,11	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	344	<b>418</b>	<b>121,51%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>6.519</b>	<b>65,19%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	689	<b>804</b>	<b>116,69%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%  
 \*\*:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Simona Autuori	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		7MG1	
			<b>89,81%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 267.504	
Fondi Promozionali 2022		€ 969.988	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		4,93	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	313	<b>285</b>	<b>91,05%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.000	<b>11.864</b>	<b>107,85%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	627	<b>629</b>	<b>100,32%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## LONDRA

Responsabile		Giovanni Sacchi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		1AE1	
			<b>87,75%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 980.528	
Fondi Promozionali 2022		€ 4.357.840	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		13,72	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>1</b>	<b>50,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	621	<b>687</b>	<b>110,63%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	29.000	<b>44.801</b>	<b>154,49%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.241	<b>2.074</b>	<b>167,12%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## LOS ANGELES

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Alessandra Rainaldi	<b>90,25%</b>
Centro di Costo	3CB2	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 1.062.332	
Fondi Promozionali 2022	€ 3.525.648	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	12,33	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	530	<b>610</b>	<b>115,09%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>27.015</b>	<b>270,15%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.059	<b>1.270</b>	<b>119,92%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Elisabetta Merlino	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4QA1	
			<b>89,34%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 440.026	
Fondi Promozionali 2022		€ 592.095	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,00	

**Obiettivi Indicatori e Target**

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	350	<b>374</b>	<b>106,86%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.000	<b>14.100</b>	<b>176,25%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	700	<b>668</b>	<b>95,43%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Brazzaville

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Serenella Marzoli	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2ES1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 292.729	
Fondi Promozionali 2022		€ 498.159	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,89	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese su Cruscotto Direzionale
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Report del Coordinamento Made in Italy basato su Piattaforma Smart 365
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	412	<b>1.275</b>	<b>309,47%</b>	Report Cruscotto Direzionale
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>11.205</b>	<b>112,05%</b>	Rilevazione a cura di Amministrazione e contabilità
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	824	<b>1.118</b>	<b>135,68%</b>	Report Cruscotto Direzionale

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



## MADRID

Responsabile		Giovanni Bifulco	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		1AK1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 620.424	
Fondi Promozionali 2022		€ 2.382.796	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		11,64	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	549	<b>577</b>	<b>105,10%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.000	<b>17.700</b>	<b>160,91%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.097	<b>2.223</b>	<b>202,64%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## MAPUTO

Responsabile		Paolo Gozzoli	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4Q11	
			<b>86,88%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 228.880	
Fondi Promozionali 2022		€ 185.271	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		3,89	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	237	<b>263</b>	<b>110,97%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	800	<b>900</b>	<b>112,50%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	474	<b>394</b>	<b>83,12%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Carlo Angelo Bocchi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		3CB7	
			<b>84,54%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 556.242	
Fondi Promozionali 2022		€ 2.328.092	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,76	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	427	<b>366</b>	<b>85,71%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>21.645</b>	<b>216,45%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	854	<b>1.046</b>	<b>122,48%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

MUMBAI

Responsabile		Andrea Quattrocchi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		5LG1	
			<b>72,81%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 373.783	
Fondi Promozionali 2022		€ 361.968	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		10,26	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	612	<b>1.300</b>	<b>212,42%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>11.055</b>	<b>110,55%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.224	<b>209</b>	<b>17,08%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## NEW DELHI

Responsabile		Alessandro Liberatori	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		5LG2	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 644.072	
Fondi Promozionali 2022		€ 447.202	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		11,92	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	765	<b>1.277</b>	<b>166,93%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	14.000	<b>18.765</b>	<b>134,04%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	1.529	<b>1.702</b>	<b>111,31%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## NEW YORK

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Antonino Laspina	<b>90,25%</b>
Centro di Costo	3CB1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 2.583.812	
Fondi Promozionali 2022	€ 10.189.858	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	24,33	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	1.336	<b>1.718</b>	<b>128,59%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	38.500	<b>45.855</b>	<b>119,10%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	2.673	<b>3.594</b>	<b>134,46%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Luigi Ferrelli	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		IAC1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.212.393	
Fondi Promozionali 2022		€ 10.637.816	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		16,06	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	915	<b>950</b>	<b>103,83%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	23.000	<b>52.170</b>	<b>226,83%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.831	<b>3.312</b>	<b>180,88%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Gianpaolo Bruno	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6LE1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.117.363	
Fondi Promozionali 2022		€ 3.285.065	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		13,22	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	881	<b>1.619</b>	<b>183,77%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	50.000	<b>58.815</b>	<b>117,63%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.762	<b>1.893</b>	<b>107,43%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



Responsabile		Enrico Barbieri	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4GA2	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 501.178	
Fondi Promozionali 2022		€ 416.442	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,75	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	403	<b>479</b>	<b>118,86%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.000	<b>26.850</b>	<b>447,50%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	805	<b>1.265</b>	<b>157,14%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Kuwait City

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Ferdinando Fiore	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		7MC1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 636.121	
Fondi Promozionali 2022		€ 1.448.465	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		9,70	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	679	<b>730</b>	<b>107,51%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.000	<b>24.285</b>	<b>220,77%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.358	<b>1.492</b>	<b>109,87%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## SANTIAGO

Responsabile		Alessandra Marcarino	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		7MD1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 209.331	
Fondi Promozionali 2022		€ 892.956	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		3,59	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	251	<b>692</b>	<b>275,70%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	1.500	<b>3.450</b>	<b>230,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	503	<b>935</b>	<b>185,88%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## SEOUL

Responsabile		Ferdinando Gueli	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6KA1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 537.510	
Fondi Promozionali 2022		€ 2.136.197	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		8,71	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	559	<b>602</b>	<b>107,69%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	40.000	<b>61.755</b>	<b>154,39%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.117	<b>1.201</b>	<b>107,52%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## SINGAPORE

		<b>Risultato Performance 2022</b>
Responsabile	Marco Pintus a.i.	<b>85,25%</b>
Centro di Costo	5KC1	
	<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 428.653	
Fondi Promozionali 2022	€ 1.792.135	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	6,69	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	386	<b>552</b>	<b>143,01%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.000	<b>6.210</b>	<b>103,50%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	773	<b>971</b>	<b>125,61%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Chiara Petrò	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2EA1	
			<b>85,72%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 321.596	
Fondi Promozionali 2022		€ 338.268	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		7,32	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	488	<b>754</b>	<b>154,51%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.000	<b>6.020</b>	<b>100,33%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	976	<b>681</b>	<b>69,77%</b>	Rilevazione a cura del Coordinamento Made in Italy

\* Include Skopje

\*\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

STOCCOLMA

Responsabile		Andrea Mattiello	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2AQ1	
			<b>83,44%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 675.454	
Fondi Promozionali 2022		€ 1.076.762	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		10,97	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	557	<b>355</b>	<b>63,73%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	30.000	<b>51.420</b>	<b>171,40%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.114	<b>2.755</b>	<b>247,31%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Simona Bernardini	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6DA2	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 633.371	
Fondi Promozionali 2022		€ 444.993	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		4,72	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	330	<b>440</b>	<b>133,33%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	2.000	<b>3.840</b>	<b>192,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	661	<b>945</b>	<b>142,97%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*:-l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



Responsabile		Enrico Condemi	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		6KD1	
			<b>84,28%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 429.118	
Fondi Promozionali 2022		€ 114.267	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		4,39	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	308	<b>347</b>	<b>112,66%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.000	<b>7.230</b>	<b>144,60%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	615	<b>575</b>	<b>93,50%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

TEHERAN

Responsabile		Giancarlo Albano	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4GC1	
			<b>81,96%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 328.034	
Fondi Promozionali 2022		€ 148.654	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,19	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	433	<b>548</b>	<b>126,56%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.000	<b>3.900</b>	<b>78,00%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	20%	867	<b>555</b>	<b>64,01%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*.:l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Fabrizio Camastra	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4HC1	
			<b>88,80%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 546.730	
Fondi Promozionali 2022		€ 357.385	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,71	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	347	<b>317</b>	<b>91,35%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000	<b>15.863</b>	<b>226,61%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	693	<b>646</b>	<b>93,22%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Francesca Mondello	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2FA1	
			<b>85,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 199.412	
Fondi Promozionali 2022		€ 149.562	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		6,08	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	417	<b>438</b>	<b>105,04%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.000	<b>15.075</b>	<b>137,05%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	833	<b>1.132</b>	<b>135,89%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Pristina

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

TOKYO

Responsabile Centro di Costo		Erica Di Giovancarlo 6DB1	<b>Risultato Performance 2022</b>
			<b>81,07%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.710.141	
Fondi Promozionali 2022		€ 4.317.334	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		16,21	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>1</b>	<b>50,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	1.135	<b>667</b>	<b>58,77%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	85.000	<b>140.988</b>	<b>165,87%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	2.269	<b>1.570</b>	<b>69,19%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

TORONTO\*

Responsabile		Marco Saladini	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		3CA2	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 1.325.945	
Fondi Promozionali 2022		€ 1.599.897	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		14,41	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	2	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	806	<b>906</b>	<b>112,41%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	50.000	<b>50.055</b>	<b>100,11%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.613	<b>2.532</b>	<b>156,97%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Montreal

\*\* : l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Francesca Tango	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		4NG1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 198.158	
Fondi Promozionali 2022		€ 267.729	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		5,47	

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	347	<b>548</b>	<b>157,93%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	4.000	<b>4.094</b>	<b>102,34%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	694	<b>787</b>	<b>113,40%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* : l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

Responsabile		Paolo Lemma	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2ED1	
			<b>83,36%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 364.937	
Fondi Promozionali 2022		€ 217.582	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		8,09	

**Obiettivi Indicatori e Target**

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	503	<b>636</b>	<b>126,44%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	17.000	<b>10.560</b>	<b>62,12%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.007	<b>1.424</b>	<b>141,41%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%



Responsabile	Corrado Cipollini
Centro di Costo	2AN1
<b>Consuntivo</b>	
Fondi Istituzionali 2022	€ 511.348
Fondi Promozionali 2022	€ 166.023
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022	6,66

### Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1*	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2**	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	344	<b>514</b>	<b>149,42%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	3.000	<b>3.720</b>	<b>124,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	687	<b>1.528</b>	<b>222,42%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\* :l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%

## ZAGABRIA\*

Responsabile		Sandra Di Carlo	<b>Risultato Performance 2022</b>
Centro di Costo		2EC1	
			<b>90,25%</b>
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2022		€ 359.540	
Fondi Promozionali 2022		€ 175.854	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2022		7,97	

## Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2022	Consuntivo 2022	Performance 2022 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1**	40%	100%	<b>77,77%</b>	<b>77,77%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2***	30%	100%	<b>97,15%</b>	<b>97,15%</b>	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	N. di nuovi accordi firmati nel 2022 per promozione con un partner della GDO locale	5%	1	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare l'offerta dei servizi di informazione	N. di informazioni prodotte dagli uffici	5%	558	<b>607</b>	<b>108,78%</b>	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.000	<b>14.025</b>	<b>140,25%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	N. di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in giornate uomo)	15%	1.116	<b>1.242</b>	<b>111,29%</b>	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

\* Include Sarajevo

\*\*: l'OS1 è stato raggiunto al 46,66% rispetto al target di 60% mentre nelle schede operative equivale a 77,77% su un target di 100%

\*\*\*: l'OS2 è stato raggiunto al 38,86% rispetto al target di 40% mentre nelle schede operative risulta pari a 97,15% su un target di 100%





[www.ice.it](http://www.ice.it)

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 