

AGENZIA ICE RELAZIONE SULLA PERFORMANCE



20
23

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

Il documento è stato elaborato dalla Direzione centrale amministrazione – 15 maggio 2024. Sezione 2 e Allegato Tecnico sono basati sul documento “Misurazione e Valutazione della Performance dell’ICE Agenzia per il 2023”, a cura della Struttura Tecnica Permanente OIV, con la supervisione dell’OIV.

INDICE

1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI

STAKEHOLDER ESTERNI

7

1.1 Il ruolo dell'ICE

7

1.2 Il contesto esterno

8

1.3 I principali risultati

9

Standard di qualità dei servizi

17

1.4 Le risorse finanziarie e umane

17

Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale

20

2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

21

2.1 Obiettivi specifici

21

2.2 Obiettivi e piani operativi

26

2.3 Obiettivi individuali

28

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

29

3.1 Fasi e tempi

29

3.2 Metodologia

29

3.3 Soggetti coinvolti

30

Allegato Tecnico - Misurazione del Piano della performance 2023



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2023



1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

1.1 Il ruolo dell'ICE

Al fine di perseguire i suoi compiti istituzionali, l'ICE-Agenzia, in quanto ente nazionale preposto al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri, offre **servizi di informazione, promozione collettiva, assistenza, consulenza e formazione** con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, singole e associate. Opera attraverso le sedi di Roma e di Milano e una rete di 87 unità operative all'estero, di cui 69 uffici e 18 punti di corrispondenza, ed è soggetto ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che li esercita di concerto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)¹; con il decreto legge "Sblocca Italia", convertito con Legge n. 164 dell'11 novembre 2014, all'Agenzia è stata inoltre attribuita l'attività di **supporto all'attrazione degli investimenti esteri in Italia**.

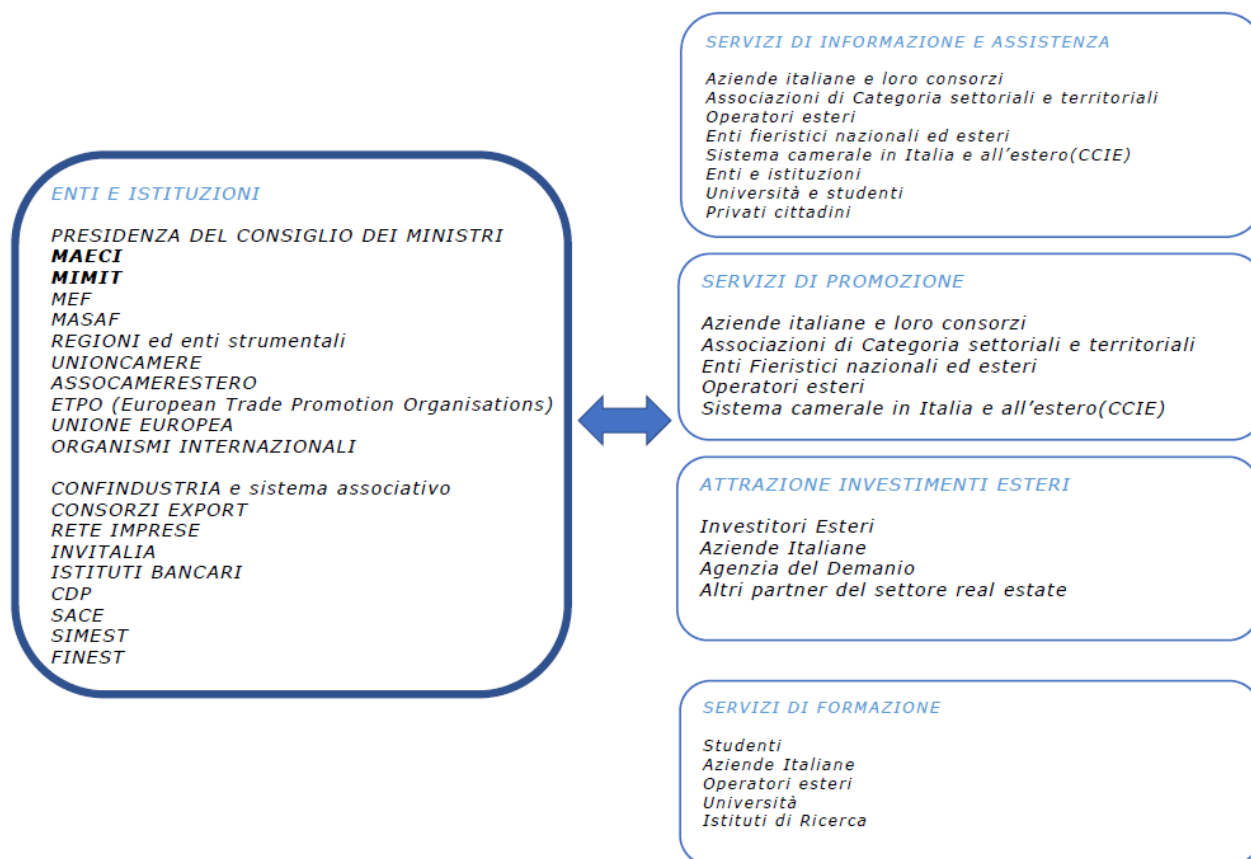
L'Agenzia opera in base alle linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese elaborate dal Comitato Interministeriale per il made in Italy nel mondo (CIMIM)² e assunte dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, co-presieduta dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che raggruppa i principali attori pubblici e privati preposti all'internazionalizzazione, al fine di garantire il coordinamento delle politiche di sostegno e assicurare una maggiore efficacia delle azioni promozionali sui mercati esteri.

Le attività sono realizzate **in collaborazione con stakeholders istituzionali** (tra cui Regioni, Ministeri, Università) e **imprenditoriali** (Confindustria, CNA, Confartigianato, Rete Imprese, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, per citarne alcuni).

¹ Decreto legge 6 luglio 2011, n.98 "Disposizioni urgenti per la stabilizzazione finanziaria", convertito con modificazioni dalla legge 25 luglio 2011, n.111 e modificato, da ultimo, dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertito con modificazioni dalla legge 16 dicembre 2022, n. 204.

² Introdotta dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertito con modificazioni dalla legge 16 dicembre 2022, n. 204. Il Comitato è composto dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che lo co-presiedono, dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste e dal Ministro del Turismo.

Figura 1 - Mappa dei principali stakeholder



1.2 Il contesto esterno

Nel 2023 l'economia mondiale ha rallentato ulteriormente – rispetto al 2022 - il ritmo di espansione attestandosi su una crescita moderata (+3,2% secondo le più recenti stime del FMI³, +3,1% secondo quelle dell'Ocse⁴). Hanno contribuito a determinare tale andamento gli effetti delle politiche monetarie restrittive e l'elevata incertezza dovuta alle tensioni geopolitiche. Il dato è la sintesi di performance economiche eterogenee tra paesi, con dinamiche sostenute osservate per gli Stati Uniti (+2,5%) e la Cina (+5,2%), e più deboli per l'area dell'area euro (+0,4%), sebbene con ritmi differenziati tra le principali economie. La Spagna ha fatto registrare la performance migliore (+2,5%), mentre la Germania, unico tra i principali stati membri, ha sperimentato una contrazione (-0,3%). L'inflazione mondiale ha evidenziato una decelerazione (+6,8 per cento in media d'anno secondo le stime del FMI) rispetto al picco del 2022, grazie all'orientamento restrittivo delle politiche monetarie.

Gli scambi mondiali hanno registrato un forte rallentamento (+0,3 per cento la crescita del commercio di beni e servizi in volume stimata dal FMI, contro il 5,2 per cento del 2022), favorito dalla debolezza

³ IMF, World Economic Outlook, aprile 2024.

⁴ OECD Economic Outlook, Interim Report, febbraio 2024.

della domanda di beni e dalla stretta delle politiche monetarie, in un contesto di crescenti restrizioni commerciali e frammentazione geopolitica.

Con riguardo all'Italia, in base ai dati Istat⁵, nel 2023 il PIL è cresciuto dello 0,9 per cento, segnando una netta decelerazione rispetto al 2022 (+4,0%); il tasso di crescita è stato tuttavia superiore a quello dell'area euro. Sul rallentamento hanno pesato la debolezza della domanda interna, gravata dall'inasprimento delle condizioni di accesso al credito e dall'andamento dell'inflazione e la scarsa vivacità della domanda estera.

Nel corso del 2023 l'andamento degli scambi commerciali con l'estero ha risentito del rallentamento della domanda internazionale e del persistere delle dinamiche inflazionistiche. Le esportazioni in valore hanno registrato una variazione nulla, per effetto di un incremento consistente dei prezzi e di un calo di analoga entità dei volumi esportati; le importazioni hanno invece segnato una flessione del 10,4 per cento, determinato sostanzialmente dal calo dei valori medi unitari, in particolare per gli acquisti dai paesi extra-Ue⁶. La stazionarietà dell'export è il risultato di andamenti opposti nei confronti delle due aree UE (-2,3%) ed extra-UE (+2,5%) e, per quanto riguarda le tipologie di beni, di una crescita delle vendite di beni strumentali e di consumo, e di un calo di quelle di beni intermedi e di energia. Le dinamiche a livello settoriale appaiono differenziate, con i contributi positivi maggiori derivanti dall'aumento dell'export di macchinari e apparecchi n.c.a. (+8,8%), autoveicoli (+20,8%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (+5,8%) e quelli negativi più consistenti dalla flessione di metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (-11,3%), coke e prodotti petroliferi raffinati (-23,4%) e sostanze e prodotti chimici (-8,5%). Il calo delle importazioni ha riguardato in particolare gli acquisti di prodotti energetici e beni intermedi, ed è stato più marcato nei confronti dei mercati extra-Ue (-20,9%) rispetto ai mercati Ue (-0,4%). Nel 2023 i prezzi all'import hanno evidenziato una flessione del 7,4 per cento (a fronte del +18,5% del 2022), determinata soprattutto dai prodotti energetici.

Per effetto di tale andamento, nel 2023 il saldo commerciale è risultato positivo per 34,5 miliardi di euro, mentre l'anno precedente aveva fatto registrare un disavanzo di analoga entità. L'avanzo dell'interscambio di prodotti non energetici (98,8 miliardi di euro) è stato elevato e superiore a quello del 2022 (88,7 miliardi di euro).

In un contesto globale caratterizzato da un'elevata incertezza per l'evoluzione delle tensioni geopolitiche, che continua a pesare sulle previsioni per l'economia e il commercio internazionale, il sostegno pubblico all'internazionalizzazione riveste un ruolo particolarmente rilevante, soprattutto per le imprese di dimensioni minori, per le quali i costi per espandersi sui mercati internazionali rappresentano un ostacolo importante.

1.3 I principali risultati

Nel corso del 2023, l'ICE ha continuato a sostenere le imprese impegnate nei processi di internazionalizzazione con numerosi interventi e iniziative di promozione, assistenza e formazione, rivolti in particolare alle imprese piccole e medie in modo da continuare a favorire l'ampliamento della platea degli esportatori e la loro persistenza sui mercati esteri. L'azione dell'ente è stata orientata inoltre ad accrescere la cultura di servizio alle imprese e ad adeguare la struttura alle nuove tecnologie, promuovendo la semplificazione e garantendo integrità e trasparenza.

⁵ Istat, Nota sull'andamento dell'economia italiana, 12 marzo 2024; Rapporto sulla competitività dei settori produttivi, marzo 2024.

⁶ Istat, Comunicato "Commercio con l'estero e prezzi all'import" - dicembre 2023, 15 febbraio 2024.

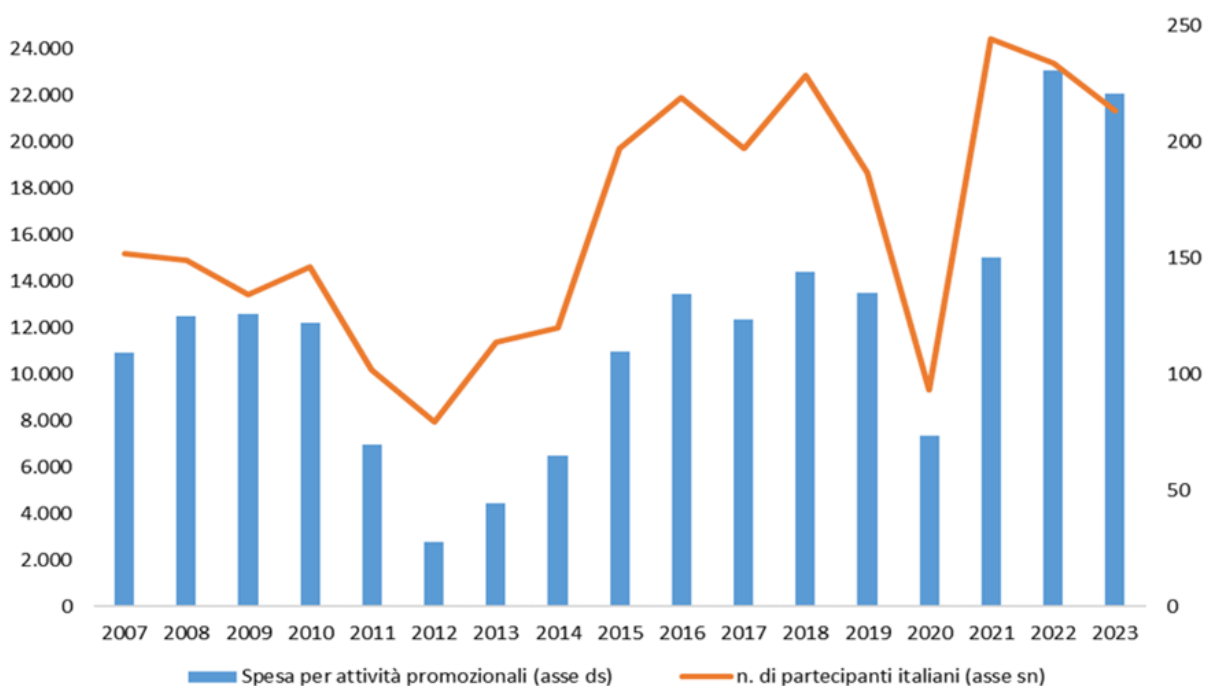
In questa direzione si inserisce la riorganizzazione interna, divenuta operativa dal 1° gennaio 2024, avviata a seguito delle disposizioni normative introdotte con la legge di bilancio 2022⁷, che hanno modificato la legge istitutiva dell'ICE – Agenzia. Il nuovo disegno organizzativo è, infatti, il frutto di un processo di revisione e di reingegnerizzazione dei flussi di lavoro ed è finalizzato a favorire la semplificazione delle procedure e la flessibilità organizzativa, ad accrescere l'efficienza dell'organizzazione e la qualità delle prestazioni, promuovendo l'orientamento ai risultati e la valorizzazione delle risorse umane, e a sviluppare l'innovazione e la competitività dell'ente.

E' stata data inoltre attuazione al piano di rafforzamento della rete estera volto a garantire una più estesa e capillare presenza a supporto delle imprese italiane sui mercati esteri. Il piano ha visto l'apertura, nel corso del 2023, di cinque nuovi uffici, cinque punti di corrispondenza e sei desk e l'attivazione di sette osservatori economici in altrettanti paesi del continente africano allo scopo di rafforzarne la conoscenza presso le imprese italiane⁸.

L'attività promozionale ha generato anche nel 2023 un elevato volume di spesa, pari a 220,3 milioni di euro, in lieve calo (-4%) rispetto al livello record dell'anno precedente (230,5 milioni).

Grafico 1

Attività promozionale e numero di partecipanti italiani alle iniziative
(n. di partecipazioni plurime; spesa in milioni di euro)



Fonte: ICE-Agenzia

Rimane elevato il livello di partecipazione alle varie iniziative (circa 21.300 le partecipazioni complessive registrate nel 2023), anche se in calo rispetto al 2022, anno in cui l'applicazione della

⁷ Art. 1, c. 50, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

⁸ Nel corso del 2023 sono stati aperti gli uffici di Nairobi, Dakar, Lagos, Atene e Islamabad e i Punti di Corrispondenza di Tblisi e Vancouver, Rio de Janeiro, Oslo e Lisbona. Sono stati inoltre attivati i desk di Dhaka, Dublino, Helsinki, Montevideo, Vilnius e La Valletta e gli Osservatori economici in Camerun, RD del Congo, Zambia, Zimbabwe, Tanzania, Uganda e Costa d'Avorio. Complessivamente, al 15 maggio 2024 risultano operativi 69 uffici, 18 punti di corrispondenza e 8 osservatori economici.

misura del modulo espositivo gratuito e la prosecuzione dell'organizzazione di eventi on-line avevano favorito una più ampia partecipazione alle attività promozionali (cfr. grafico 1; sono riportate le partecipazioni "plurime", in quanto le singole imprese spesso si avvalgono, nello stesso anno, di più tipi di servizi di promozione).

L'intervento promozionale è stato sviluppato tenendo conto delle linee d'indirizzo emanate in occasione della riunione della Cabina di Regia per l'Italia internazionale del 16 febbraio 2023, che ha definito le strategie di azione e le priorità in termini geografici, settoriali e di tipologia di intervento, a seguito del confronto con i principali *stakeholders* dell'Agenzia ICE.

L'azione promozionale, finanziata con fondi del Piano ordinario e straordinario, ha riguardato in particolare la realizzazione di partecipazioni collettive alle principali manifestazioni fieristiche internazionali, l'attuazione di iniziative di potenziamento di importanti fiere italiane, con il supporto a 60 manifestazioni (tra le quali Salone del Mobile, Settimane della moda milanesi, Vinitaly, MIDO, Tuttofood, K.EY, Cibus, Cosmoprof), azioni di comunicazione, formazione e informazione per le PMI. Una parte fondamentale della strategia promozionale ha riguardato gli interventi presso le catene della GDO internazionale e a favore dell'*e-commerce*, attraverso la stipula di accordi con i principali attori della distribuzione e del commercio elettronico mondiale.

Le azioni presso le GDO sono finalizzate a sostenere l'ingresso e lo sviluppo sui mercati esteri di prodotti italiani di qualità, lanciare nuovi marchi e prodotti italiani, potenziare le azioni di marketing verso il consumatore, promuovendo l'immagine e la cultura del Made in Italy, contrastare la contraffazione ed altri fenomeni simili, come quello dell'*Italian sounding*. Nel 2023 sono stati registrati 55 accordi attivi con la GDO in tutto il mondo, con particolare riferimento ad alcuni mercati prioritari (tra cui USA, Giappone, Cina, Emirati Arabi Uniti, Thailandia e Canada), e hanno coinvolto oltre 6.000 punti vendita. Tra le catene distributive estere coinvolte si citano, a titolo esemplificativo, Rouses, World Market e Hy Vee (USA), Secoma (Giappone), Jenny Wang, Chunbo e Benlai (Cina), Lulu (Qatar, Bahrain e Arabia Saudita), The Mall Group (Thailandia), Saq e Lcbo (Canada), Konzum (Croazia).

Complementare all'azione presso le GDO internazionali è l'attività per la promozione dell'*e-commerce*, con la quale nel 2023 l'ICE Agenzia ha continuato a sostenere le aziende italiane, in particolare piccole e medie, nel loro percorso di promozione e distribuzione sui canali digitali, attraverso la sottoscrizione di accordi con grandi *marketplace* ed *e-tailer*, la creazione – all'interno di queste piattaforme – di vetrine del Made in Italy, la realizzazione di campagne pubblicitarie digitali volte a generare traffico verso tali spazi, l'assistenza alle aziende coinvolte attraverso l'intero ciclo dell'*e-commerce* (formazione, promozione, ordine, logistica, post-vendita).

Nel corso dell'anno l'ICE ha aperto 18 vetrine in 7 Paesi diversi con i seguenti partner e-commerce: Archiproducts (Stati Uniti, Germania, Regno Unito, Francia, Spagna), Ankorstore e Manomano (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna), Empik (Polonia), Lazada (Tailandia), Wine52 e Ocado (Regno Unito), Wine.com (Stati Uniti).

Le aziende servite nell'ambito di tali accordi sono state complessivamente 4.342, di cui 3.064 ammesse nel 2023.

Per dare continuità all'azione di comunicazione volta a promuovere l'immagine del Made in Italy all'estero e a sostenere le filiere produttive, a seguito della conclusione, nell'ottobre 2022, dell'importante **campagna multicanale di Nation branding** "Italy is simply extraordinary: be IT", realizzata su iniziativa del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, nel 2023 è stato inoltre attivato l'iter per la realizzazione della **seconda fase della campagna**, alla quale è destinato uno stanziamento complessivo di 24 milioni di euro.

Nel corso del 2023 sono stati erogati complessivamente 31.589 servizi di assistenza (di cui 30.765 gratuiti), prevalentemente dagli uffici della rete estera. Rispetto al 2022 si è registrato un calo di circa l'11 per cento, dovuto sia all'esaurirsi della forte impennata della domanda di assistenza del periodo di avvio del nuovo catalogo, sia ai correttivi alla policy dei servizi, in vigore dal 1 gennaio 2023, che hanno posto dei limiti numerici ai due servizi gratuiti più richiesti (Profili operatori esteri e Ricerca clienti e partner) per consentire ad un maggior numero di aziende di usufruire dei servizi dell'ICE. Si è infatti parallelamente verificato nell'anno un lieve incremento dei **clienti/utenti** serviti, che sono stati pari a **12.816** (erano 12.782 nel 2022).

I ricavi derivanti dalla vendita di servizi sono saliti complessivamente a 9,4 milioni di euro, in crescita del 48 per cento rispetto al 2022, grazie soprattutto alla componente dei servizi promozionali, in ragione dell'elevato volume di attività realizzato. In aumento, anche se in misura inferiore, anche la componente dei ricavi generata dai servizi di assistenza, passata da 1,3 a 1,6 milioni.

Tra le varie attività volte ad assistere le imprese sulle tematiche dell'export e dell'internazionalizzazione, è proseguito nel 2023 il progetto **Export Flying Desk** che si propone di accompagnare le micro, piccole e medie imprese sui mercati esteri, in collaborazione con i partner territoriali (Regioni, Gruppo CDP, Sace, Simest, Sistema camerale e Associazioni di categoria), attraverso un presidio sul territorio rappresentato da 21 desk su base regionale o provinciale. A seguito degli incontri con le aziende i funzionari ICE fanno una valutazione delle loro potenzialità ed erogano una consulenza personalizzata per accompagnarle verso il processo di internazionalizzazione; il servizio è dedicato sia alle aziende che si affacciano all'export per la prima volta, ma anche a quelle che già esportano e stanno valutando di entrare in un nuovo mercato. In linea con le previsioni formulate, nel 2023 si sono svolti 1.513 incontri, con un incremento del 15 per cento rispetto all'anno precedente, e un livello di soddisfazione da parte delle imprese sull'utilità del servizio e sull'assistenza ricevuta pari a 4,7 punti su 5. Per estendere la platea delle aziende coinvolte e dei partner territoriali, sono stati inoltre realizzati Special Events dedicati a specifici settori o con focus su alcuni mercati di interesse. Nel corso dei quattro anni di realizzazione del progetto le aziende complessivamente assistite sono state quasi 7000.

I **servizi formativi** svolgono un ruolo cruciale a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese: gran parte delle PMI italiane esporta in maniera occasionale e necessita pertanto di una preparazione adeguata per poter affrontare con successo i mercati esteri. L'attività formativa offerta da ICE Agenzia include cicli seminariali (anche con focus tecnici su settori merceologici), attività di coaching, incontri tecnico-specialistici su temi di attualità e di orientamento ai mercati. La formazione è rivolta prevalentemente a imprenditori e manager, mentre una parte delle iniziative (15% circa) coinvolge anche giovani laureati e operatori stranieri. Nel 2023 sono state realizzate 77 attività formative con la partecipazione di oltre 4.800 tra rappresentanti aziendali, professionisti, giovani laureati italiani e stranieri, operatori esteri, per un totale di 45.300 ore di formazione, assistenza e *training-on-the-job* complessivamente erogate.

L'attività a supporto dell'**attrazione degli investimenti** nel 2023 è stata prevalentemente orientata al potenziamento delle azioni di scouting nei mercati esteri e al rafforzamento della rete operante all'estero attraverso appositi Desk e Analyst FDI, presenti attualmente in 21 Paesi. L'azione è proseguita sulla base dell'accordo con Invitalia, stipulato nel 2017 e rinnovato nel 2020, che ha previsto una divisione dei ruoli tra le due Agenzie. L'ICE Agenzia nel corso del 2023 ha continuato ad avere un ruolo di leadership nell'attività all'estero, in particolare nella *lead generation* con collegata attività di intelligence a supporto e nella promozione delle opportunità di investimento in Italia, mentre Invitalia ha proseguito nella creazione e raccolta dell'offerta nazionale e nell'accompagnamento dell'investitore sul territorio. Nel corso dell'anno sono stati veicolati in Italia

attraverso la struttura preposta e affidati in gestione a Invitalia, in base all'accordo in vigore, 83 progetti di investimento, mentre 5 investimenti sono stati concretamente avviati. E' stato inoltre ulteriormente affinato il processo strutturato di interazione tra i diversi soggetti coinvolti nell'attività di attrazione investimenti, sia interni (sede di Roma e rete estera/Desk e Analyst FDI) sia esterni (oltre ad Invitalia, MAECI, MIMIT, Regioni, agenzie di promozione locali, altri Ministeri, ecc.).

Per quanto riguarda i risultati di performance, nel 2023 il **grado di raggiungimento degli obiettivi specifici è stato pari al 96,08 per cento**, in crescita rispetto al 2022, anno in cui le forti criticità e il clima di incertezza dello scenario globale, aggravato, nella fase di uscita dalla pandemia, dall'aggressione russa in Ucraina, hanno inciso sulle scelte delle imprese e sull'operatività dell'ente, non consentendo il pieno raggiungimento di alcuni dei target assegnati.

Per quanto riguarda l'indicatore sull'incremento del **numero dei clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti**, il risultato conseguito (12.816) risulta in lieve crescita rispetto al 2022, pur rimanendo ancora al di sotto del target pianificato (13.500), rivisto al ribasso rispetto agli anni precedenti in considerazione dell'esaurirsi della spinta alla domanda di servizi gratuiti seguita all'introduzione della nuova policy di estensione della gratuità. L'incremento della clientela, avvenuto in concomitanza con un calo nella domanda di servizi, è stato favorito, come detto in precedenza, anche dai correttivi introdotti nel corso dell'anno per arginare il fenomeno delle richieste plurime da parte di singoli clienti e consentire ad un maggior numero di aziende di usufruire dei servizi dell'ICE.

A riprova dell'impegno e degli interventi messi in campo per adeguare il sostegno al nuovo scenario si segnala il risultato molto positivo conseguito per l'indicatore relativo al **volume di attività promozionale** realizzato nell'anno – pari a 220,3 milioni di euro, a fronte di un target di 170 milioni, a seguito della forte accelerazione della spesa avvenuta in particolare nella seconda parte dell'anno per il finanziamento di oltre 200 nuove iniziative e l'integrazione di un consistente numero di iniziative già programmate per consentire una maggiore partecipazione.

Si evidenzia inoltre, il conseguimento di tutte le **azioni operative principali** individuate come prioritarie in linea con gli indirizzi strategici dell'ente, tra cui si segnalano il *numero vetrine made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme di social commerce* (18), il *numero di accordi attivi e autorizzati con la GDO* (55), i progetti di investimento finalizzati su cui ICE ha svolto attività di scouting (5).

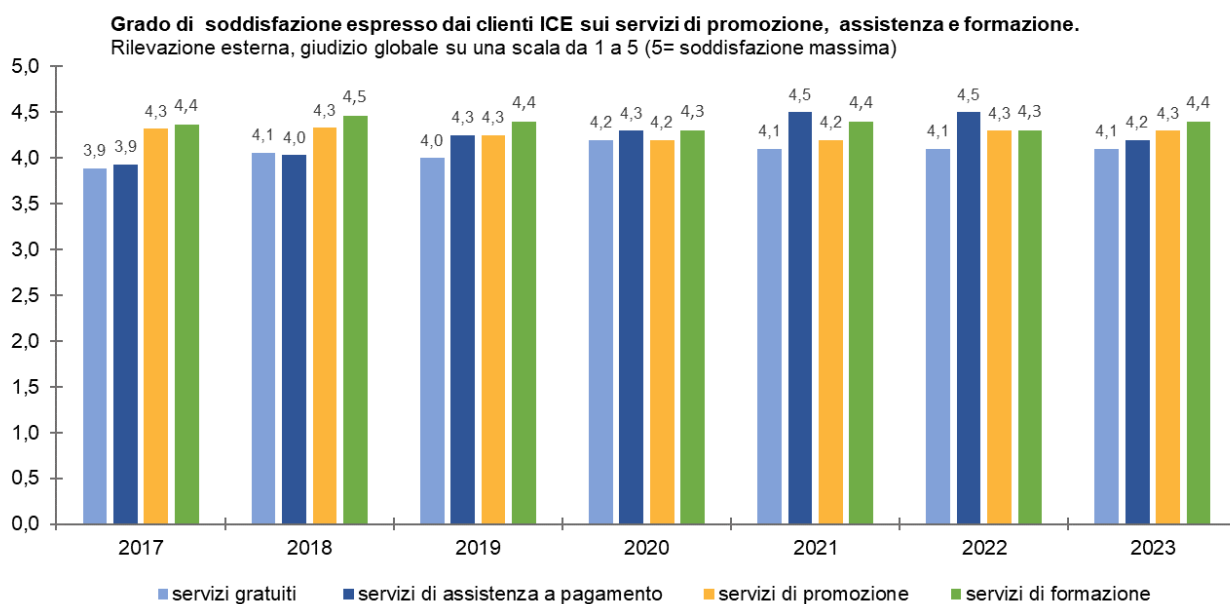
Si rinvia alla seconda parte del documento e alle schede dell'Allegato Tecnico per gli approfondimenti sul conseguimento dei singoli target, concorrenti al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia, specifici e operativi.

A verifica della qualità dell'attività svolta, l'ICE effettua ogni anno una **rilevazione sulla soddisfazione espressa dagli utenti sui servizi fruiti**, che riveste un ruolo centrale tra gli indicatori di efficacia del sistema di misurazione della performance. Secondo i risultati della nuova indagine, condotta nel 2023 dalla società CSA Research, incaricata di rilevare "a freddo" il gradimento della clientela su tutti i servizi offerti durante l'anno, il 91,7 per cento degli intervistati – quota in crescita rispetto a quella dell'anno precedente (87,2%) - si è dichiarato molto/abbastanza soddisfatto dei servizi erogati dall'ICE, con un **grado di soddisfazione complessivo pari a 4,3 (su una scala da 1 a 5), confermando il risultato molto positivo conseguito nel 2022, in crescita sugli anni precedenti**.

La rilevazione, basata sulle interviste a 3.987 aziende, ha riguardato complessivamente 6.233 tra servizi erogati ed eventi organizzati. Con riferimento alle singole aree di attività, il livello di soddisfazione è risultato pari a 4,3 per i servizi di promozione, a 4,2 per i servizi di assistenza a pagamento e a 4,1 per quelli erogati a titolo gratuito. Con riguardo all'attività di formazione, la valutazione dei partecipanti è stata pari a 4,4 (grafico 2).

Va rilevato che il 91,5 per cento degli intervistati – anche in questo in aumento rispetto al dato dell'indagine 2022, pari a 88,8 per cento - ha affermato che sarebbe propenso a riutilizzare nuovamente i servizi dell'ICE in futuro. La percezione complessiva dell'operato dell'Agenzia appare pertanto molto positiva e con una quota crescente di clienti soddisfatti, pur in uno scenario caratterizzato da elevata incertezza.

Grafico 2



Fonte: ICE, indagine 2023 condotta dalla società CSA Research

Inoltre, allo scopo di misurare l'efficacia dei servizi offerti, l'ICE effettua da qualche anno, **grazie alla collaborazione con l'Istat**, una valutazione di impatto basata **sulla performance esportativa** delle imprese che hanno fruito dei servizi di sostegno.

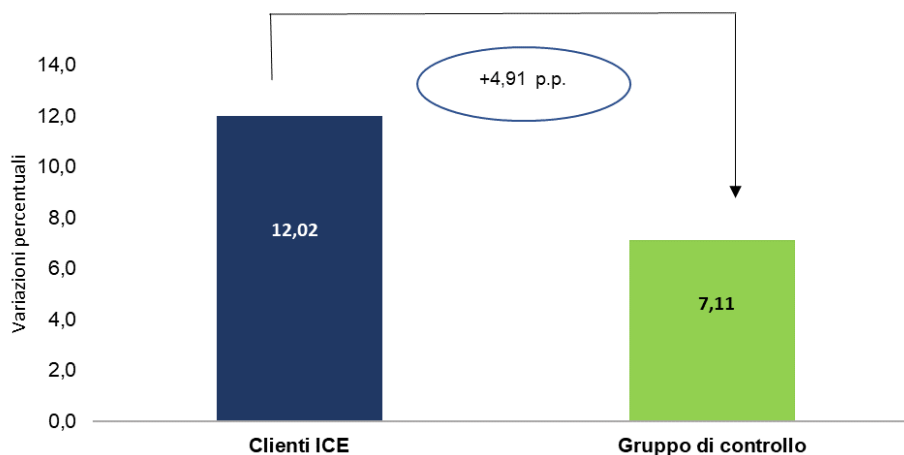
L'analisi effettuata per il periodo 2021-2023 evidenzia un risultato positivo per le aziende clienti in termini di andamento delle esportazioni nel confronto con la variazione osservata per un gruppo di imprese non-clienti. Come risulta dal grafico 3, **nel biennio 2022-2023, le unità che avevano fruito del sostegno ICE** (avendo partecipato ad attività promozionali e richiesto servizi di assistenza a pagamento⁹) **hanno incrementato le loro vendite estere del 12,02 per cento, registrando una crescita superiore a quella del campione di imprese non clienti** aventi caratteristiche analoghe e individuato ricorrendo alla tecnica statistica del *Propensity Score Matching*, risultata pari al +7,11 per cento, con un **differenziale di 4,91 punti percentuali**.

⁹ La metodologia adottata prevede che la valutazione degli effetti sulle vendite estere venga rilevata nel biennio successivo alla richiesta del servizio; pertanto, le imprese oggetto di valutazione avevano fruito del sostegno ICE nel 2021.

Grafico 3

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2022-2023. Servizi promozionali e di assistenza personalizzata (a pagamento)

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2021 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



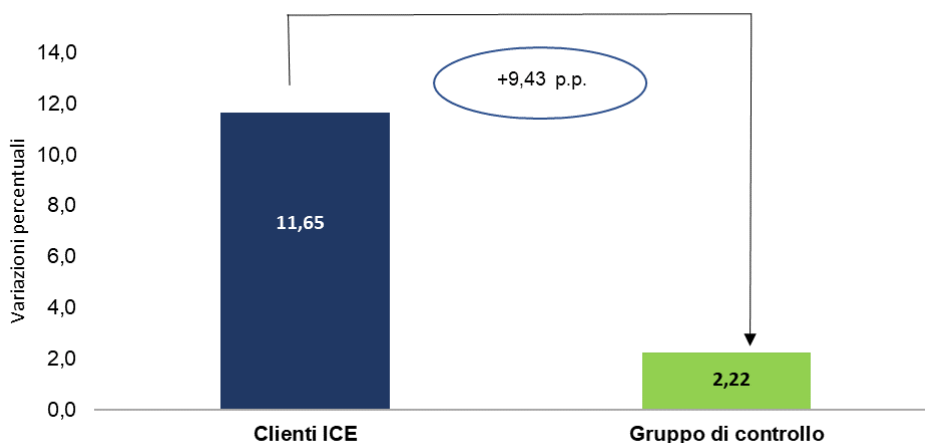
Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

Grafico 4

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2022-2023.

Servizi promozionali e di assistenza personalizzata (a pagamento); escluse imprese appartenenti a gruppi.

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2021 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

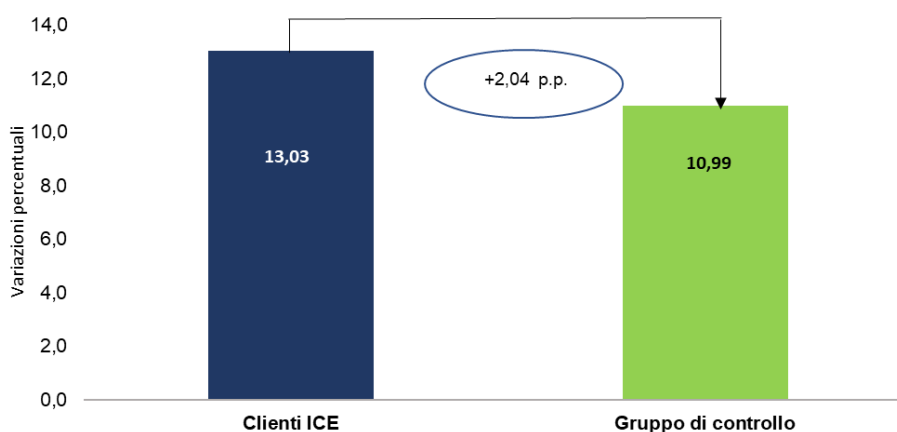
L'analisi ripetuta escludendo le imprese appartenenti a gruppi (grafico 4), ha evidenziato un effetto ancora più rilevante del supporto ICE, con un incremento dell'export per le aziende clienti superiore di 9,43 punti percentuali rispetto a quello delle aziende non clienti.

L'esercizio di valutazione è stato inoltre esteso anche alle aziende clienti dei servizi gratuiti, che rappresentano nel periodo di analisi la tipologia prevalente tra i servizi erogati. I risultati confermano anche in questo caso una variazione per l'export delle aziende che hanno beneficiato dell'assistenza ICE superiore a quella delle aziende non clienti (+13,03% contro +10,99%, grafico 5), anche se il differenziale risulta più contenuto rispetto a quello rilevato per le aziende che hanno usufruito delle altre tipologie di servizio (+2,04 p.p.). Il differenziale anche in questo caso cresce escludendo dal campione le imprese esportatrici appartenenti a gruppi (+4,56 p.p., grafico 6).

Grafico 5

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2022-2023. Servizi di assistenza gratuiti.

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2021 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali

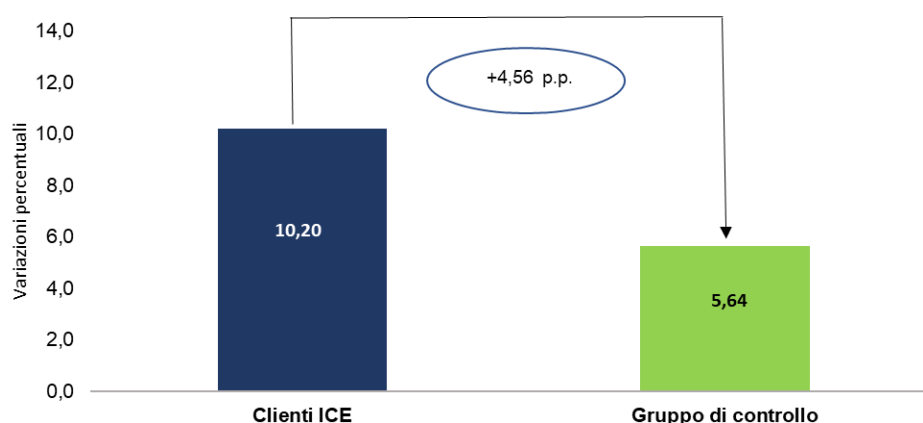


Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

Grafico 6

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2022-2023. Servizi di assistenza gratuiti; escluse imprese appartenenti a gruppi.

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2021 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

Standard di qualità dei servizi

Lo **Standard ISO 9001**, adottato dal Sistema di gestione per la Qualità dell'Agenzia ICE, è fortemente orientato alla qualità del servizio ed ai fabbisogni ed aspettative dei clienti e si integra quindi correttamente con la *mission* dell'Agenzia. Si tratta di uno standard utilizzato quale fattore competitivo anche da molte aziende del settore privato, che ha reso l'Agenzia ICE capofila tra le strutture pubbliche.

Nello specifico, la **Norma ISO 9001:2015**, attraverso l'analisi degli elementi di contesto interno ed esterno con impatto sul servizio al cliente, pone l'enfasi sull'approccio per processi e sull'analisi di rischi ed opportunità, con l'obiettivo dell'ottimizzazione dei risultati e del miglioramento continuo del Sistema di gestione.

In base a tale approccio, sono stati pertanto mappati i **macroprocessi** che descrivono e riclassificano tutte le attività dell'Agenzia ICE, rilevando per ognuna la tipologia di **rischio/opportunità** correlata. Attraverso l'aggiornamento dei manuali e delle procedure, il Sistema recepisce nel corso dell'anno le modifiche ai processi derivanti dall'adeguamento a nuove regolamentazioni o alle diverse modalità di svolgimento delle attività, riassetando allo stesso tempo il livello di rischio connesso. In particolare, nel 2023 sono stati aggiornati 14 Manuali e 13 Procedure e sono stati redatti 1 nuovo Manuale e 2 nuove Procedure, relativi alla normativa sulla Privacy.

Il Piano Triennale degli Audit interni (2022-2024) prevede verifiche periodiche di tutti i processi, presso gli uffici della sede, di Milano e della Rete estera. Nel corso del 2023 sono stati svolti 41 Audit interni, di cui 18 in Italia e 23 sulla Rete estera.

Gli Audit di Terza Parte vengono effettuati da una società esterna accreditata, che sulla base della Certificazione "multisito" ottenuta nel 2022 - riferita all'intera Struttura (Roma, Milano, Rete estera) per le attività di progettazione e realizzazione di servizi di promozione, assistenza, formazione e attrazione investimenti esteri - svolge nell'arco del triennio due Audit di sorveglianza, uno per verificare che il Sistema sia attivo e conforme alla Norma ed alle procedure codificate ed un altro di certificazione. A giugno 2023 si è conclusa con successo la verifica di sorveglianza svolta dalla società Rina sulla sede di Roma, sull'ufficio di Milano e su un campione di 5 Uffici della Rete estera (Parigi, Dubai, Lubiana, Zagabria, Tirana), selezionati in base a parametri dimensionali e di area geografica.

In tale ottica, le analisi sulla soddisfazione della clientela rappresentano per l'ICE e il suo sistema di qualità uno strumento fondamentale per verificare il gradimento dei servizi offerti e la funzionalità dei processi adottati (cfr. paragrafo 1.3).

1.4 Le risorse finanziarie e umane

Nel 2023 lo stanziamento relativo alle spese per l'Agenzia ICE di cui al capitolo 2414 del bilancio MAECI è stato pari a 80,2 milioni di euro, in riduzione di 2,3 milioni di euro rispetto al 2022. A questo stanziamento si è aggiunto, inoltre, quello sul capitolo 2422 relativo alle coperture assicurative del personale inviato all'estero per un importo pari a 94 mila euro.

Nel corso del 2023 l'Agenzia ha assicurato il rispetto delle norme sul contenimento della spesa attraverso un continuo monitoraggio della stessa al fine di garantire l'equilibrio di bilancio. Sono stati registrati **ricavi derivanti dalla vendita di servizi di assistenza e di promozione per 9,4 milioni di euro**, importo superiore a quanto previsto in sede di revisione di Budget economico 2023 (8,6 milioni di euro), e in aumento di 3,1 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente (6,3 milioni di euro).

I ricavi dell'esercizio si sono attestati complessivamente a 94,6 milioni di euro, ammontare che ha consentito la copertura dei **costi istituzionali di gestione pari a 92,7 milioni di euro**. **Il risultato di esercizio si attesta pertanto a 1,9 milioni di euro** e, ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, è stato destinato alla Riserva di utili obbligatoria di Patrimonio Netto.

Il volume di attività promozionale realizzato nell'esercizio 2023 è pari a **220,3 milioni di euro** e riguarda prevalentemente le attività legate al Piano ordinario e al Piano promozionale straordinario Made in Italy – D.L. 133/14.

Il valore dello speso è superiore alla previsione di cui al primo provvedimento di revisione al Budget Economico 2023, che riporta un dato pari a 170 milioni di euro, a seguito della forte accelerazione registrata nel secondo semestre dell'anno.

Con riguardo alla dotazione di risorse umane, a fronte di un limite di organico pari a 500 unità, aumentato a seguito della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019, **nel 2023 il personale di ruolo dell'ICE-Agenzia ammontava a 436 unità**.

Agenzia ICE: personale di ruolo in servizio al 31 dicembre 2023

(Dotazione organica: 500) Totale dipendenti: 436		
Sede di Roma: 315	Ufficio di Milano: 24	Rete estera: 97

L'organico è composto da 30 dirigenti e 406 dipendenti, di cui 342 unità appartenenti all'Area Funzionari, 63 unità all'Area Assistenti e 1 unità all'Area Operatori. Nel corso del 2023 sono stati nominati 4 dirigenti di I fascia, assunti 2 dirigenti di II fascia, 8 funzionari e 2 assistenti. Al 31 dicembre 2023 tra i dipendenti in posizione non dirigenziale, 14 erano in regime di part-time, 36 in telelavoro, 222 con contratto di lavoro agile, 2 in comando presso altra amministrazione, 1 fuori ruolo.

Delle 436 unità di personale di ruolo, 243 sono donne (55,7 per cento) e 193 uomini (44,3 per cento). Tra i 30 dirigenti, le donne rappresentano il 30 per cento.

PER GENERE E TIPO DI CONTRATTO

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Personale a tempo pieno	210	176	386
Personale part Time <= al 50%	2	1	3
Personale part Time > al 50%	9	2	11
Personale con contratto telelavoro	22	14	36
Totale	243	193	436
% sul totale complessivo	55,7%	44,3%	100,0%

PERSONALE AREA FUNZIONARI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	9	4,6%	2	1,4%	11	3,2%
31- 40	18	9,2%	23	15,8%	41	12,0%
41 - 50	42	21,4%	28	19,2%	70	20,5%
Oltre 50	127	64,8%	93	63,7%	220	64,3%
Totale	196	57,3%	146	42,7%	342	100,0%
% sul totale complessivo		45,0%		33,5%		78,4%

PERSONALE AREA CONTRATTUALE ASSISTENTI E OPERATORI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	2	5,3%	2	7,7%	4	6,3%
31- 40	6	15,8%	3	11,5%	9	14,1%
41 - 50	5	13,2%	4	15,4%	9	14,1%
Oltre 50	25	65,8%	17	65,4%	42	65,6%
Totale	38	59,4%	26	40,6%	64	100,0%
% sul totale complessivo		8,7%		6,0%		14,7%

TOTALE PERSONALE NON DIRIGENTE COMPLESSIVO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Totale	234	57,6%	172	42,4%	406	100,0%
% sul totale complessivo		53,7%		39,4%		93,1%

DIRIGENTI I e II fascia

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	-		-		-	-
31- 40	-		2	9,5%	2	6,7%
41 - 50	-		1	4,8%	1	3,3%
Oltre 50	9	100,0%	18	85,7%	27	90,0%
Totale	9	30,0%	21	70,0%	30	100,0%
% sul totale complessivo		2,1%		4,8%		6,9%

Nel 2023 l'Agenzia ha fatto ricorso a prestazioni lavorative per periodi determinati attraverso un'agenzia di somministrazione del personale. Al 31 dicembre 2023 i contratti in essere erano 37.

Pertanto, complessivamente, **il personale in servizio al 31 dicembre 2023, compreso il personale in somministrazione, era pari a 473 unità, di cui 376 operanti in Italia.**

Con riguardo agli uffici della rete estera, il personale assunto attraverso contratti locali al 31 dicembre 2023 ammontava a **384,7 unità** (in FTE), cui si aggiungono **100,6 risorse professionali locali** (FTE) per collaborazioni su specifici progetti e fondi promozionali, di durata limitata.

Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale

Nel 2023 sono stati assegnati 10 nuovi progetti di telelavoro per un totale, al 31 dicembre 2023, di 36 progetti attivi.

In applicazione delle disposizioni del nuovo CCNL del comparto Funzioni Centrali e di quanto previsto dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione di ICE-Agenzia 2022-2024, dal mese di settembre 2022 è attiva la disciplina del lavoro agile in modalità ordinaria, che prevede l'accessibilità di tale modalità di effettuazione della prestazione lavorativa per tutti i dipendenti in servizio in Sede e presso ICE Milano per un totale di 60 giornate annue.

Al 31 dicembre 2023 risultano attivi 222 accordi individuali di lavoro agile, che sono stati comunicati al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, secondo le modalità individuate dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 149 del 22 agosto 2022 e relativi allegati.

TELELAVORO

Fascia di età	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	1	5%	1	7%	2	6%
31- 40	1	5%	0	0%	1	3%
41 - 50	5	23%	3	21%	8	22%
Oltre 50	15	68%	10	71%	25	69%
Totale	22	61,1%	14	38,9%	36	100,0%
% sul totale complessivo		5,0%		3,2%		8,3%

LAVORO AGILE

Fascia di età	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	9	6%	3	4%	12	5%
31- 40	20	14%	19	26%	39	18%
41 - 50	32	22%	17	23%	49	22%
Oltre 50	87	59%	35	47%	122	55%
Totale	148	66,7%	74	33,3%	222	100,0%
% sul totale complessivo		33,9%		17,0%		50,9%

Nella gestione delle risorse umane l’Agenzia tiene conto del rispetto delle **pari opportunità**, come anche della necessità di migliorare costantemente le capacità e le competenze del personale tramite programmi di formazione interna.

Il **Piano formativo di ICE-Agenzia per il 2023** si è mosso in linea con gli obiettivi indicati nel Piao.

Il Piano delineato prevedeva interventi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali con particolare enfasi su: valorizzazione delle *soft skills* di comunicazione e diffusione delle competenze digitali, tematiche di natura “cogente” nonché attinenti alla mobilità del personale da e per l’estero, formazione per l’*onboarding* dei neoassunti, per lo sviluppo delle competenze professionali specifiche del personale delle varie aree di attività (informatica, comunicazione, promozione servizi, economica, gestionale, ecc.) e per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

La formazione è stata erogata in modalità FAD sincrona e asincrona, sia via webinar che su piattaforma e-learning ICE o piattaforme formative esterne e, in via residuale, in aula.

Sono stati realizzati e somministrati corsi di diversa complessità, legati ad obblighi formativi previsti dal legislatore (in materia di privacy, di sicurezza e salute nel luogo di lavoro, sulla trasparenza e la prevenzione della corruzione previsti dal PTPCT 2023 con focus su ruolo e responsabilità del RUP e DEC nei contratti di servizi e forniture, e sui principi del Project Management), a catalogo, e personalizzati sulle competenze giuridico-amministrative e tecnico-professionali e sullo sviluppo delle conoscenze linguistiche.

Per l’aggiornamento normativo e tecnico-professionale, segnatamente per le tematiche giuridico-amministrative, gli interventi formativi hanno trovato risposta nell’offerta dei corsi a catalogo delle società di formazione specializzate o della SNA (Scuola Nazionale dell’Amministrazione).

Con la SNA è stato inoltre concluso a luglio 2023 il percorso di formazione dei cinque neo-dirigenti assunti nel 2022.

2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Per svolgere il processo di misurazione e di valutazione della performance, la Struttura Tecnica Permanente OIV ha acquisito i dati di consuntivo per l’anno 2023 attraverso un’attività di ricognizione e di controllo, con il coinvolgimento di tutti gli uffici dell’Agenzia (sede, Milano e rete estera), completando il processo di rilevazione di tutti gli **indicatori specifici e operativi** presenti nel *Piano della performance 2023-2025*¹⁰.

2.1 Obiettivi specifici

Attraverso il processo di misurazione della performance viene verificato sia **il grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici dell’Ente che il conseguimento degli obiettivi operativi**, attribuiti a ciascuna unità organizzativa. I risultati della “Performance specifica” 2023 fanno riferimento alla misurazione di quattro indicatori relativi all’obiettivo specifico 1 (OS 1) e di tre indicatori per l’obiettivo specifico 2 (OS 2) (cfr. “l’albero della performance”).

¹⁰ Sezione del Piao 2023-2025, approvato con delibera del CdA n.617 del 27 gennaio 2023.

L'albero della performance

Mandato istituzionale

L'Agenzia ICE opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Missione

Promuovere il made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

OBIETTIVI SPECIFICI

OS 1:

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione

PESO 60%

Incremento della base clienti/utenti ICE

Utilizzo degli stanziamenti promozionali

Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce

Customer satisfaction

OS 2:

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione

PESO 40%

Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'ente

Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)

Promuovere le pari opportunità

Nel 2023 il grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi specifici è stato pari al 96,08 per cento. L'obiettivo 1, il cui peso sulla performance complessiva è pari al 60 per cento, è stato raggiunto al **93,46 per cento**, mentre **l'obiettivo 2**, con un peso del 40 per cento, è stato raggiunto al **100 per cento**. Il contributo dei due obiettivi al risultato complessivo è pertanto costituito dal 56,08 per cento per l'obiettivo 1 e dal 40 per cento per l'obiettivo 2.

Grado di raggiungimento degli obiettivi specifici nel periodo 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Performance specifica	98,17%	91,77%	81,49%	85,52%	96,08%

Risultati dell'obiettivo specifico 1

Obiettivo specifico 1

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione. Peso 60 per cento

L'obiettivo specifico 1 riguarda le attività legate alla mission dell'ICE; **il grado di raggiungimento, pari al 93,46 per cento, risulta dalla misurazione di 4 indicatori**, tutti riconducibili alle aree di intervento operativo legate alla funzione di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

1. Indicatore specifico – “Incremento della base clienti/utenti ICE: n. di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti” (peso 15 per cento).

Questo indicatore misura la capacità dell'ICE di ampliare il numero dei clienti/utenti fruitori dei servizi resi dall'ICE e l'analisi dei risultati conseguiti consente di riflettere su come modulare le politiche di marketing.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **13.500**.

Il dato di consuntivo per il 2023 è risultato pari a **12.816** utenti e clienti (la fonte di rilevazione è il sistema informatico Cruscotto Direzionale, a cura dell'ufficio Servizi alle imprese).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari a 94,93 per cento.

Nel corso del 2023 sono stati erogati complessivamente 31.589 servizi di assistenza (di cui 30.765 gratuiti) dagli uffici della rete estera, della sede e dall'ufficio di Milano. Rispetto al 2022 si è registrato un calo di circa l'11%, dovuto sia all'esaurirsi della forte impennata della domanda di assistenza del periodo di avvio del nuovo catalogo, sia ai correttivi alla policy dei servizi, in vigore dal 1 gennaio 2023, che hanno posto dei limiti numerici ai due servizi gratuiti più richiesti (Profili operatori esteri e Ricerca clienti e partner) per consentire ad un maggior numero di aziende di usufruire dei servizi dell'ICE. Si è infatti verificato nell'anno un lieve incremento dei clienti/utenti serviti. Tale incremento non è stato comunque sufficiente per raggiungere il target fissato

(13.500). Su tale gap ha certamente influito la capacità di risposta della rete degli Uffici che non è riuscita a dare seguito a tutte le richieste di assistenza pervenute nel 2023. I dati relativi ai servizi erogati nei primi mesi del 2024 (1 gennaio - 18 aprile 2024), ma registrati in CRM nel 2023, rilevano infatti ulteriori 464 clienti/utenti che avrebbero consentito di raggiungere un numero complessivo di 13.280, di poco inferiore al target.

La crescita, se pur contenuta, del numero complessivo di clienti utenti rispetto al 2022, e in particolare dei clienti dei servizi a pagamento rappresenta ad ogni modo un risultato positivo, in linea con il nuovo orientamento verso una maggiore qualificazione dell'offerta di servizi.

2. Indicatore specifico – “Utilizzo degli stanziamenti promozionali: spesa per attività promozionale” (peso 15 per cento)

L'indicatore misura la capacità di spesa per l'attività promozionale della struttura ed è espresso in milioni di euro.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a 170 milioni di Euro.

Il dato di consuntivo per il 2023 è risultato pari a **220,3 milioni di Euro** (la fonte di rilevazione è Oracle, a cura dell'ufficio Amministrazione Contabilità e Bilancio).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari al 100 per cento.

La maggiore spesa rispetto al target assegnato è legata all'accelerazione del volume di attività realizzata avvenuta nella seconda parte dell'anno a seguito del finanziamento di oltre 200 nuove iniziative e dell'integrazione di risorse per 70 iniziative già programmate allo scopo di favorire una maggiore partecipazione.

3. Indicatore specifico: “Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce: n. aziende servite da iniziative promozionali su vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce” (peso 15 per cento)

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di aumentare il numero delle aziende italiane presenti su vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce coinvolte in iniziative di promozione.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **5.500** aziende.

Il dato di consuntivo è risultato pari a **4.342** (la fonte di rilevazione è l'applicativo Promoapp, a cura dell'ufficio di Milano).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto pari al 78,95 per cento.

Il sovraccarico di attività, che interessa gran parte degli uffici esteri coinvolti nelle sottoscrizioni degli accordi, in particolare di quelle la cui realizzazione richiede tempi specifici, e le riorganizzazioni interne di alcuni fornitori hanno determinato uno slittamento nella sottoscrizione degli accordi programmati e quindi nel lancio delle vetrine, con conseguente riduzione dei tempi necessari per l'ammissione e la promozione delle aziende. Inoltre, i risultati inferiori alle attese, in termini di soddisfazione da parte delle aziende coinvolte, rilevati per uno dei progetti, hanno fatto sì che l'accordo venisse riprogettato per il 2023 con modalità diverse rispetto ai precedenti, determinando la perdita di una quota importante di aziende promosse attraverso i canali e-commerce.

4. Indicatore specifico: “Customer satisfaction: indagine sulle imprese utenti sul grado di visibilità, utilizzo, grado di soddisfazione, percezione di utilità economica dei servizi ICE italiane” (peso 15 per cento)

Questo indicatore di **outcome** è volto a rilevare la qualità percepita dagli *stakeholders* per i servizi di assistenza, di promozione e di formazione erogati.

L'indagine, affidata ad una società esterna, è stata condotta con una metodologia di somministrazione mista, attraverso questionario web e interviste telefoniche.

L'indicatore è risultato pari a **4,3** su un target di **4,2** (scala da 1 a 5).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è quindi pari al 100 per cento.

L'indagine ha rilevato anche i seguenti parametri:

- **utilizzo** pari a: **4,4** (94,7% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);
- **percezione di utilità economica** dei servizi ICE pari a: **4,3** (87,7% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);
- **grado di visibilità** pari a: **4,2** (93% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);

Per i risultati di dettaglio si rimanda al rapporto finale compilato dalla società incaricata, pubblicato in Amministrazione Trasparente al seguente link: <https://ice.patisweb.it/page/151/servizi-in-rete.html>.

Risultati dell'obiettivo specifico 2

Obiettivo specifico 2

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione. Peso 40 per cento.

L'obiettivo ha come focus il miglioramento dei processi interni e si propone di migliorare i servizi erogati, con particolare attenzione all'innovazione e alla semplificazione, alla trasparenza e prevenzione della corruzione e al rispetto delle pari opportunità.

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo, pari al 100 per cento, si basa sulla misurazione di 3 indicatori.

- 1. Indicatore specifico: “Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'ente: percentuale di realizzazione delle azioni operative principali da individuare ogni anno” (peso 20 per cento)**

L'indicatore misura lo stato di attuazione di **6 azioni operative**. La misurazione è data dalla **media del grado di raggiungimento delle singole azioni**.

Il grado di raggiungimento delle sei azioni è risultato pari al **100 per cento su un target di ≥80 per cento**.

Il dettaglio del risultato di ciascuna delle azioni, con le relative fonti, è riportato nell'allegato tecnico.

2. Indicatore specifico: “Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC): percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC con focus su attività di audit interna e assenza di segnalazioni” (peso 10 per cento)

Questo indicatore specifico realizza la connessione operativa con il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione. L'indicatore misura la percentuale di azioni adottate sul totale di quelle previste nel PTPC, con un focus specifico sulle attività di audit interne e sull'assenza di segnalazioni.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore nel suo complesso è risultato pari al **100% per cento, su un target del 100%**.

La fonte di rilevazione è la Relazione annuale 2023 a cura del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) trasmessa all'OIV il 6.2.2024 con prot. n. 147/24, che esplicita la verifica dello “Stato di attuazione delle misure”, l'evidenza dei controlli interni effettuati sulla “Pubblicazione dei dati su Amministrazione Trasparente” e il “Monitoraggio sui procedimenti disciplinari”.

3. Indicatore specifico: “Promuovere le pari opportunità: incremento del numero di incarichi assegnati nell'anno al genere meno rappresentato” (peso 10 per cento)

L'indicatore verifica la capacità dell'Ente di promuovere le pari opportunità, sulla base dell'incremento percentuale degli incarichi attribuiti al genere meno rappresentato rispetto a quelli assegnati nel 2022 (con riferimento a posizioni organizzative, export flying desk, incarichi all'estero per Responsabili, collaboratori, Direttori di ufficio, assegnazioni brevi).

Il grado di raggiungimento è risultato pari al **100%** a seguito di 36 nuovi incarichi attribuiti, a fronte di un target di 4 (+10%).

La fonte di rilevazione è il report a cura dell'ufficio Gestione Risorse Umane.

2.2 Obiettivi e piani operativi

Gli obiettivi operativi assegnati ai singoli uffici sono strettamente correlati con gli obiettivi specifici dell'Ente e ciascuna unità organizzativa concorre al loro raggiungimento.

Per quanto riguarda i risultati in termini di performance organizzativa, gli uffici della sede e di Milano hanno conseguito un grado di raggiungimento dei target assegnati pari a **97,38 per cento**, mentre per gli uffici della rete estera la performance è risultata pari a **93,33 per cento** (cfr. tavola successiva).

Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi nel periodo 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Performance sede e Milano	99,05%	99,83%	95,66%	90,15%	97,38%
Performance rete estera	93,65%	96,24%	96,12%	85,94%	93,33%

Su entrambi i risultati ha inciso il raggiungimento al 93,46 per cento dell'indicatore trasversale relativo alla performance dell'obiettivo specifico 1. A ciascun ufficio sono stati assegnati trasversalmente tutti gli indicatori correlati ai due obiettivi specifici dell'ente.

Per quanto riguarda gli uffici della Sede, si è tenuto conto della presa d'atto da parte del CdA del 25 gennaio 2024 della revisione del target dell'indicatore operativo dell'ufficio di supporto per la Gestione Rete Estera "Reportistica al DG a seguito di incontri di approfondimento con tutti gli uffici nella terza fase del Programma Conversazioni con la Rete estera", per fattori esogeni sopravvenuti e oggettivamente circostanziati.

Come di consueto, gli indicatori e i target previsti dal piano di performance sono stati oggetto dell'**attività di monitoraggio infra-annuale e della misurazione annuale condotta dalla Struttura Tecnica Permanente con la supervisione dell'OIV**.

Si rimanda all'Allegato Tecnico per i dettagli relativi ai risultati degli obiettivi operativi per ciascuna unità organizzativa, e i rispettivi indicatori.

L'allegato riporta per ogni ufficio:

- il responsabile, il centro di costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2023, nonché le risorse umane al 31.12.2023. Per gli uffici esteri si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent;
- il risultato finale di Performance in termini percentuali (scala 0-100 per cento);
- gli obiettivi specifici (codice OS001 e OS002), gli obiettivi dell'unità organizzativa, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo e la performance effettiva dell'indicatore conseguita (anche >100), espressa in percentuale;
- la fonte di rilevazione del dato.

Si segnala che per gli uffici esteri il target dell'indicatore "n. servizi gratuiti", è stato ricalcolato sulla base del personale rilevato secondo il criterio FTE al 31.12.2023, come stabilito dalla nota metodologica del Piano 2023-2025.

2.3 Obiettivi individuali

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di ICE Agenzia - versione 4.0, aggiornato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 465/19 dell'8.03.2019, costituisce il riferimento del processo valutativo per il 2023.

Il collegamento tra obiettivi strategici, operativi e individuali è stato attuato come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance - versione 4.0.

Per il Direttore Generale, gli obiettivi individuali sono stati assegnati dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 618/23 del 27 gennaio 2023 e, a seguito dell'incarico conferito al nuovo Direttore Generale, con deliberazione n. 654/23 del 27 settembre 2023.

Con l'Ordine di Servizio n. 1/2023 del 7 febbraio 2023 sono stati formalmente assegnati gli obiettivi operativi agli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'anno 2023, a seguito dell'approvazione del "Piao - Piano Integrato Attività e Organizzazione dell'ICE Agenzia 2023 - 2025" da parte del CdA (Deliberazione n. 617 del 27 gennaio 2023).

A seguire, con l'Ordine di Servizio n.3/23 del 2 marzo 2023 "Assegnazione obiettivi individuali di attività per l'anno 2023" sono stati assegnati gli obiettivi individuali di attività, coincidenti con gli obiettivi operativi di ciascun ufficio e, ove ritenuto opportuno, integrati da parte del dirigente con l'assegnazione di ulteriori obiettivi individuali/indicatori (in aggiunta o in sostituzione di quelli propri dell'Ufficio) e/o modificati nel peso dei singoli indicatori, fermi restando gli obiettivi/indicatori trasversali per tutta la struttura, con i relativi pesi e target.

Il processo di assegnazione degli obiettivi è avvenuto mediante la compilazione delle schede di assegnazione per ciascun valutato, processate da un applicativo informatico denominato SVP (Sistema Valutazione Personale) ed il successivo colloquio.

La scheda individuale prevede la valutazione delle due componenti: obiettivi e comportamenti. La componente obiettivi costituisce la parte quantitativa della performance individuale ed è collegata al sistema di obiettivi organizzativi del Piano Integrato di attività e Organizzazione (PIAO) dell'ICE - Agenzia; la componente comportamentale attiene alla parte qualitativa della valutazione.

In ciascuna scheda di assegnazione individuale sono indicati gli obiettivi sul cui raggiungimento ogni dipendente deve essere valutato: specifici, trasversali a tutta l'Amministrazione, operativi dell'ufficio ed eventuali obiettivi assegnati individualmente. Questi ultimi, inseriti nelle schede individuali del sistema informatico SVP, sono definiti ad personam e assegnati in aggiunta o in sostituzione a quelli propri dell'Ufficio. Risultano, grazie al tracciamento in SVP, adeguatamente rappresentati, formalizzati, misurati e valutati dal dirigente con l'indicazione del collegamento agli obiettivi specifici (codice di riferimento), delle fonti dei dati utilizzati e della metodologia per la misurazione del grado di raggiungimento.

Alle due componenti della performance individuale è assegnata un'incidenza percentuale diversa in relazione alle figure professionali coinvolte:

- i ruoli direttivi (dirigenti) sono valutati per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;
- i ruoli gestionali (responsabili uffici rete estera, responsabili posizioni organizzative sede e Milano), sono valutati parimenti per il 60 per cento sulla componente obiettivi e per il 40 per cento sui comportamenti;

- i ruoli operativi (dipendenti presso la sede centrale, l'ufficio di Milano e la rete estera) sono valutati per il 50 per cento sulla componente obiettivi e per il 50 per cento sui comportamenti.

La misurazione del livello di raggiungimento della componente obiettivi, riportata nella scheda individuale di ciascun valutato avviene, anche per il 2023, mediante il processo di rilevazione e misurazione dei dati di consuntivo da parte della Struttura Tecnica Permanente OIV, attraverso lo schema di report standard, utilizzato annualmente. Per ciascun ufficio e per ogni indicatore il report mostra il dato a consuntivo per l'anno 2023, assieme ad eventuali dettagli relativi alla composizione del dato per una sua migliore comprensione; vi sono inoltre le fonti da cui il dato è stato ricavato per consentire un'eventuale attività di verifica, anche da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), del consuntivo comunicato. Con l'Ordine di Servizio n. 4/24 del 12 aprile 2024 è stata avviata la valutazione della performance individuale per l'anno 2023.

Attualmente, il processo di valutazione della performance individuale per il 2023 del personale dirigente e dipendente è nella fase di completamento delle attività previste dal citato Ordine di Servizio.

La retribuzione di risultato e il premio di produttività saranno erogati in base agli Accordi integrativi definitivi 2023 per i dirigenti e dipendenti, sottoscritti dall'Amministrazione e dalle OO.SS., le cui ipotesi sono state oggetto di Deliberazioni del CdA n. 665/23 e n. 666/23 del 22 novembre 2023. In data 16 febbraio 2024 e in data 18 aprile 2024 si è giunti alla sottoscrizione rispettivamente dell'Accordo definitivo sul Fondo per la retribuzione di posizione e di risultato 2023 e dell'Accordo sul Fondo Risorse Decentrate 2023.

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

3.1 Fasi e tempi

La Struttura Tecnica Permanente, con la supervisione dell'OIV dell'ICE Agenzia, ha avviato il processo di misurazione degli obiettivi del Piano della Performance 2023 con nota n. 2 del 30.01.2024. Tale processo, i cui risultati sono stati riportati nel *Documento di misurazione della Performance 2023 dell'ICE Agenzia*¹¹, si è sviluppato per circa 2 mesi.

3.2 Metodologia

Nel processo di misurazione si è tenuto in debito conto dei criteri contenuti nella nota metodologica allegata al Piano della Performance 2023-2025, del Sistema di misurazione e valutazione della performance vigente per il ciclo della performance 2023 e della presa d'atto del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25 gennaio 2024 relativa alla revisione del target dell'indicatore operativo dell'ufficio di supporto per la gestione della rete estera.

A tal fine la Struttura Tecnica Permanente ha svolto un'attività di analisi dei dati di consuntivo comunicati e/o rilevati attraverso i sistemi informatici in dotazione all'Agenzia, quali ad esempio: il sistema di business intelligence Cruscotto Direzionale, le banche dati Intranet, il sistema contabile

¹¹ "Documento di misurazione della performance 2023" a cura della Struttura Tecnica Permanente trasmesso dall'OIV con prot. n. 14 l'8 aprile 2024.

ERP o laddove necessario, con ulteriori approfondimenti con i responsabili dei dati trasmessi, anche con l'intento di agevolare la successiva eventuale attività di controllo da parte dell'OIV.

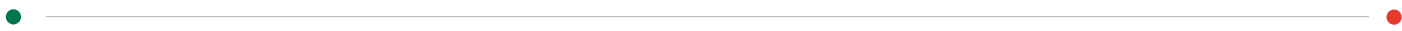
Nelle schede di misurazione sono riportate le fonti utilizzate per la rilevazione del dato di consuntivo.

3.3 Soggetti coinvolti

Il processo di misurazione della performance 2023 ha visto la collaborazione dei seguenti Uffici:

- Responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza (RPCT) e suo nucleo
 - per l'indicatore specifico e trasversale agli uffici della Sede e Milano "*Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza*" (e-mail del 6.2.2024);
- Ufficio di Supporto Gestione rete estera
 - per la rilevazione secondo il criterio del Full Time Equivalent delle risorse umane degli uffici esteri al 31 dicembre 2023 (e-mail del 01.02.2024);
- Ufficio di Coordinamento Made in Italy
 - Per l'azione operativa "*n. di aziende start up PMI innovative e tecnologiche*" (e-mail del 07.02.24);
 - per l'azione operativa "*n. accordi attivi con GDO*" (e-mail del 07.02.24);
 - per l'indicatore "*n. di nuovi accordi con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace o piattaforme di social commerce*" assegnato agli uffici della rete estera (e-mail del 07.02.24);
 - per l'indicatore "*Percentuale di spesa complessiva sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'ufficio estero*" assegnato agli uffici della rete estera (e-mail del 07.02.24);
 - per la rilevazione degli oneri figurativi da incoming a valere su iniziative, ai fini della misurazione dell'indicatore sui corrispettivi da servizi assegnato agli uffici della rete estera (e-mail 08.03.2024).
- Ufficio Coordinamento Marketing
 - per l'indicatore specifico "*Customer satisfaction sui servizi ICE*" resi alle imprese italiane (e-mail del 21.03.2024);
 - per l'indicatore specifico "*Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti*" (e-mail dell'Ufficio servizi alle imprese del 05.03.2024).
- Ufficio Coordinamento Amministrazione Organizzazione e Risorse Umane
 - per l'indicatore specifico "*Spesa per attività promozionale*" (e-mail linea contabilità del 26.02 e del 27.03.2024);
 - per l'indicatore specifico "*Promuovere le pari opportunità: incremento del numero degli incarichi assegnati nell'anno al genere meno rappresentato*" (e-mail ufficio Risorse Umane del 26.02.2024);
 - per la consistenza personale di ruolo (suddiviso per Dirigenti, funzionari, assistenti e operatori) e in somministrazione per ciascun Ufficio della Sede e Milano, in servizio al 31 dicembre 2023 (e-mail Risorse Umane del 26.01.2024)

-
- per l'indicatore operativo degli uffici esteri "*Corrispettivi da servizi per la rete estera*" (e-mail Linea contabilità del 26.02.2024)
 - per le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2023 dagli uffici della Sede, Milano ed estero (e-mail Linea contabilità del 28.03.2024).
 - Ufficio Coordinamento Attrazione Investimenti
 - per l'azione operativa "*Investimenti effettuati o progetti di investimento impegnati da imprese estere, sulla base di una lettera di intenti a autorità governative, su cui ICE abbia svolto attività di scouting*" (e-mail del 07.02.2024);
 - Ufficio ICE di Milano
 - Per l'indicatore specifico "*Numero di aziende servite da iniziative promozionali su vetrine made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce*" (e-mail del 16.01.2024);
 - per l'azione operativa "*Numero di vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce*" (e-mail del 16.01.2024);
 - per l'azione operativa "*Numero di aziende attive su TrackIT blockchain promosse attraverso fiere di settore ed iniziative promozionali dedicate*" (e-mail del 16.01.2024);
 - per l'azione operativa "*Implementazione di un sistema di recommendation dei contenuti basato su Intelligenza artificiale per il portale export.gov.it*" (e-mail del 16.01.2024).



ALLEGATO TECNICO MISURAZIONE DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2023*

RISULTATI:

OBIETTIVI SPECIFICI
PIANI OPERATIVI DELLA SEDE E DI MILANO
PIANI OPERATIVI DELLA RETE ESTERA

*Per gli obiettivi specifici sono indicati:

- la descrizione, la performance complessiva, gli indicatori (dimensione e tipologia, descrizione e formula, peso, baseline, target, consuntivo e performance 2023, fonte di rilevazione).

Per ogni scheda dei piani operativi degli Uffici sono indicati:

- il Responsabile, il Centro di Costo, le risorse economiche 2023 a consuntivo e le risorse umane al 31/12/2023; per l'estero si è utilizzato il criterio del Full Time Equivalent del personale al 31/12/2023.
- il Risultato di performance 2023 in termini percentuali (scala 0-100 per cento);
- per gli obiettivi delle unità organizzative, il codice dell'obiettivo specifico (OS001, OS002), gli obiettivi dell'unità, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo 2023 e la performance effettiva (anche >100%), la fonte di rilevazione.

RISULTATO PERFORMANCE 2023 ICE AGENZIA

OBIETTIVI SPECIFICI

96,08%

Obiettivo Specifico 1: Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione - PESO 60%

RISULTATO PERFORMANCE OBIETTIVO 1
93,46%
CONTRIBUTO ALLA PERFORMANCE COMPLESSIVA OB. SPECIFICI (in base al peso dell'obiettivo): 56,08%

Dimensione e tipologia	INDICATORE		PESO	BASELINE	TARGET 2023	CONSUNTIVO 2023	PERFORMANCE 2023	FONTE RILEVAZIONE
	Descrizione	Formula						
Efficacia quantitativa	Incremento della base clienti/Utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti	15%	12.763	13.500	12.816	94,93%	Report (Cruscotto direzionale) a cura dell'Ufficio Servizi alle Imprese
Efficacia quantitativa	Utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa per attività promozionale (milioni di euro)	15%	170,8	170	220,3	100%	Report (Oracle) a cura dell'ufficio Amm.ne Contabilità e Bilancio
Efficacia quantitativa	Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce	Numero di aziende servite da iniziative promozionali su vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce	15%	4.434	5.500	4.342	78,95%	Report (Promoapp) a cura di ICE Milano
Efficacia qualitativa	Customer satisfaction	Indagine sulle imprese utenti sul grado di visibilità, utilizzo, grado di soddisfazione, percezione di utilità economica dei servizi ICE.	15%	4,2	4,2	4,3	100%	Rilevazione società esterna, a cura dell'ufficio di Coordinamento marketing

Obiettivo Specifico 2: Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione - PESO 40%

**RISULTATO PERFORMANCE
OBIETTIVO 2**

100,00%

CONTRIBUTO ALLA
PERFORMANCE COMPLESSIVA
OB. SPECIFICI (in base al peso
dell'obiettivo): 40,00%

INDICATORI		PESO	Baseline	TARGET 2023	CONSUNTIVO 2023	PERFORMANCE 2023	FONTE RILEVAZIONE
Dimensione e tipologia	Descrizione						
Efficacia quantitativa	Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'ente	20%	n.d.	≥ 80%	117%	100%	Media aritmetica dei risultati di performance delle 6 azioni
Efficacia quantitativa	Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)	10%	95,45%	100%	100%	100%	Report (SERVER) a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza
Efficacia quantitativa	Promuovere le pari opportunità	10%	41	10%	36	100%	Report a cura dell'Ufficio Gestione Risorse Umane

Indicatore ob. specifico 2 - Percentuale di realizzazione delle azioni operative principali da individuare ogni anno - Target: ≥ 80%	RISULTATO PERFORMANCE				
	100%				

Azioni operative incluse nell'indicatore	Baseline	TARGET 2023	CONSUNTIVO 2023	PERFORMANCE 2023	FONTE DI RILEVAZIONE
Numero di Vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce	17	18	18	100%	Report a cura di ICE Milano
Investimenti effettuati o progetti di investimento impegnati da imprese estere, sulla base di una lettera di intenti a autorità governative, su cui ICE abbia svolto attività di scouting	6	5	5	100%	Report a cura dell'ufficio di Coordinamento Attrazione Investimenti Esteri
N. di aziende attive su TrackIT blockchain promosse attraverso fiere di settore ed iniziative promozionali dedicate	n.d.	200	205	103%	Report a cura di ICE Milano
Numero di aziende startup e PMI innovative tecnologiche che hanno partecipato ad eventi promozionali in Italia e all'estero nell'anno di riferimento	585	500	954	191%	Report (da Promoapp) a cura dell'ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente
Numero di accordi attivi e autorizzati con la GDO	56	50	55	110%	Report a cura degli Uffici Agroalimentare e Beni di consumo
Implementazione di un sistema di recommendation dei contenuti basato su Intelligenza Artificiale per il portale export.gov.it	n.d.	100%	100%	100%	Report società esterna, a cura di ICE Milano

RISULTATO PERFORMANCE 2023

PIANI OPERATIVI SEDE E MILANO

97,38%

Direzione Generale

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Lorenzo Galanti
Centro di Costo	SA00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 33.056
Fondi Promozionali 2023	€ 60.908

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	-
Funzionari (ex Area III)	5
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	6
Interinali	2

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Accrescere l'innovazione dell'azione amministrativa	Numero di progetti strategici con valenza promozionale e istituzionale in raccordo con Ministeri, Regioni, Enti territoriali, Associazioni di categoria, etc.	30%	12	12	100,00%	Report (Server) a cura dell'Ufficio

Ufficio di Supporto per gli Affari Giuridico Legali e Assistenza Organi Istituzionali

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Rossana Ciralo
Centro di Costo	SB00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 289.237
Fondi Promozionali 2023	€ 4.363

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	14
Assistenti (ex Area II)	3
Operatori (ex Area I)	-
Totale	18
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Aumento della capacità dell'ICE di prevenire i rischi di compliance	Numero processi sottoposti ad aggiornamento del risk assessment con focus sulla conformità al CAD ed al GDPR 2016/679	30%	6	7	116,67%	Report (Server) a cura dell'Ufficio

Ufficio di Supporto per la Comunicazione, le Relazioni Esterne e Istituzionali

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Luca Di Persio
Centro di Costo	SE00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 77.607
Fondi Promozionali 2023	€ 16.928.511

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	6
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	-
Totale	9
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere l'immagine del made in Italy sui mercati esteri	N. di settori coinvolti nella campagna di comunicazione beIT	15%	30	80	266,67%	Report a cura dell'Ufficio in collaborazione con società esterna
OS001	Potenziamento dell'immagine dell'Agenzia attraverso campagne di comunicazione digital	Incremento del numero di follower su Twitter nell'anno	15%	20%	23,10%	115,50%	Report a cura dell'Ufficio in collaborazione con società esterna

Responsabile	Laura Lauri
Centro di Costo	SD00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 194.564
Fondi Promozionali 2023	€ 476.249

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	9
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	-
Totale	12
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Monitoraggio degli obiettivi di performance dell'Agenzia	Schede mensili di monitoraggio con i principali indicatori di attività collegati agli obiettivi specifici	30%	12	12	100,00%	Report (Server) a cura dell'Ufficio

Ufficio di supporto per la gestione della rete estera

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Amedeo Scarpa
Centro di Costo	SM00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.994
Fondi Promozionali 2023	€ 149.343

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	12
Assistenti (ex Area II)	-
Operatori (ex Area I)	-
Totale	13
Interinali	2

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Reportistica al DG a seguito di incontri di approfondimento con tutti gli uffici e il personale nell'ambito della seconda fase del Programma "Conversazioni con la Rete estera"	30%	69*	69	100,00%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio gestione rete estera

*Il nuovo target tiene conto della Comunicazione al Cda e della relativa presa d'atto del Consiglio nella seduta del 25 gennaio 2024

Ufficio di Coordinamento promozione del Made in Italy

		Risultato Performance 2023
Responsabile	Maurizio Forte	97,38%
Centro di Costo	SF00	
		Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023		-
Fondi Promozionali 2023		€ 418.630
		Risorse Umane
		Al 31.12.2023
Dirigenti		1
Funzionari (ex Area III)		15
Assistenti (ex Area II)		2
Operatori (ex Area I)		-
Totale		18
Interinali		5

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	94%	125,33%	Report a cura degli uffici Agroalimentare, Beni Consumo e Tecnologia
OS002	Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa dell'Ice Agenzia	Percentuale di documenti e elaborati relativi all'attività promozionale predisposti nei tempi richiesti	15%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy

Ufficio Tecnologia industriale Energia e Ambiente

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Antonio Lucarelli
Centro di Costo	SF10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.679
Fondi Promozionali 2023	€ 31.143.644

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	23
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	25
Interinali	5

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Incremento del numero di iniziative a supporto di eventi fieristici all'estero con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018-2022	15%	264 (+10%)	327	123,86%	Report a cura degli uffici Agroalimentare, Beni Consumo e Tecnologia
OS001	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	83%	110,67%	Report a cura del Coord. Made in Italy

Ufficio Beni di Consumo

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Maria Maddalena Del Grosso
Centro di Costo	SF20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	-
Fondi Promozionali 2023	€ 28.462.319

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	17
Assistenti (ex Area II)	3
Operatori (ex Area I)	-
Totale	21
Interinali	4

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Incremento del numero di iniziative a supporto di eventi fieristici all'estero con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018-2022	15%	264 (+10%)	327	123,86%	Report a cura degli uffici Agroalimentare, Beni Consumo e Tecnologia
OS001	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	82%	109,33%	Report a cura del Coord. Made in Italy

Ufficio Agroalimentari e Vini

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Brunella Saccone
Centro di Costo	SF30

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.000
Fondi Promozionali 2023	€ 11.031.793

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	20
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	-
Totale	23
Interinali	6

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Incremento del numero di iniziative a supporto di eventi fieristici all'estero con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018-2022	15%	264 (+10%)	327	123,86%	Report a cura degli uffici Agroalimentare, Beni Consumo e Tecnologia
OS001	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	86%	114,67%	Report a cura del Coord. Made in Italy

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II.

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Matteo Masini
Centro di Costo	SF50

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	402
Fondi Promozionali 2023	€ 1.252.270

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	6
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	-
Totale	9
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere le iniziative di incontro con istituzioni e imprese estere e organizzazioni multilaterali	Numero di partecipanti ad eventi organizzati da ICE Agenzia con delegazioni istituzionali e/o imprenditoriali estere o di organizzazioni multilaterali	15%	405	646	159,51%	Report (Server) a cura dell'Ufficio partenariato industriale
OS001	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	78%	104,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy

Ufficio di Coordinamento Marketing

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Giorgio Calveri
Centro di Costo	SG00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 5.000
Fondi Promozionali 2023	€ 338.492

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	6
Assistenti (ex Area II)	2
Operatori (ex Area I)	-
Totale	9
Interinali	2

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Revisione della politica in materia di Accordi e Convenzioni in relazione delle mutate condizioni congiunturali	15%	SI	SI	100,00%	Report (Delibere CdA, CdS) a cura dell'Ufficio
OS001	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Grado di soddisfazione delle aziende partecipanti al progetto Export Flying Desk	15%	4,2	4,7	111,90%	Report (CRM) a cura dell'Ufficio di coordinamento marketing

Ufficio Servizi alle Imprese

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Maria Carmela Ottaviano
Centro di Costo	SG10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 9.278
Fondi Promozionali 2023	€ 89.448

	Al 31.12.2023
Risorse Umane	
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	15
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	17
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Aggiornamento in banca dati dei profili delle aziende italiane che si rivolgono ad URP	30%	30%	30%	100,00%	Report (Server) a cura dell'Ufficio Servizi alle imprese

Ufficio Servizi formativi per l'internazionalizzazione

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Marco Pintus
Centro di Costo	SG20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 177.800
Fondi Promozionali 2023	€ 2.449.810

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	13
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	15
Interinali	4

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare l'efficacia dei corsi per giovani laureati	Tasso di placement CORCE (numero di allievi inseriti nel mondo del lavoro)	10%	80%	95%	118,75%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N.ore di formazione	10%	40.000	45.300	113,25%	Report (Programmi didattici circolari) a cura dell'Ufficio Servizi formativi
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N. imprese partecipanti	10%	2.800	4.109	146,75%	Report (Promoapp) a cura dell'Ufficio Servizi formativi

Ufficio Servizi Informatici

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Giuseppe Maria Armenia
Centro di Costo	SG50

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 7.977.769
Fondi Promozionali 2023	€ 2.667.447

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	9
Assistenti (ex Area II)	10
Operatori (ex Area I)	-
Totale	20
Interinali	0

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Disponibilità dell'infrastruttura di sicurezza per assicurare il funzionamento degli applicativi di office automation	30%	Uguale o superiore al 98%	99,6%	101,63%	Report a cura dell'Ufficio Servizi informatici

Ufficio di Coordinamento Attrazione investimenti esteri

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Paola Paolucci a.i.
Centro di Costo	SN00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 5.684
Fondi Promozionali 2023	€ 337.563

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	-
Funzionari (ex Area III)	5
Assistenti (ex Area II)	-
Operatori (ex Area I)	-
Totale	5
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100%	100%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	83	103,75%	Report (Server) a cura dell'Ufficio di coordinamento attrazione investimenti esteri

Ufficio Promozione degli investimenti

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Paola Paolucci
Centro di Costo	SN10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	-
Fondi Promozionali 2023	€ 493.221

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	3
Assistenti (ex Area II)	-
Operatori (ex Area I)	-
Totale	4
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	83	103,75%	Report (Server) a cura dell'Ufficio promozione degli investimenti

Ufficio Partenariato e analisi settoriali per gli investimenti esteri

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Mauro De Tommasi
Centro di Costo	SN20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	-
Fondi Promozionali 2023	-

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	-
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	2
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Numero di imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	83	103,75%	Report (Server) a cura dell'Ufficio partenariato e analisi settoriali investimenti esteri

Ufficio di supporto operativo agli investitori esteri

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Paola Paolucci a.i.
Centro di Costo	SN30

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	-
Fondi Promozionali 2023	€ 414.352

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	-
Funzionari (ex Area III)	3
Assistenti (ex Area II)	-
Operatori (ex Area I)	-
Totale	3
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1 *	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Numero di imprese intercettate dagli Uffici Ice che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia, e/o alle quali sia stata data un'assistenza per la valutazione o l'avvio dell'investimento	30%	80	83	103,75%	Report (Server) a cura dell'Ufficio di supporto operativo investitori esteri

Ufficio di Coordinamento Amministrazione, Organizzazione e Risorse Umane

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Laura Lauri a.i.
Centro di Costo	SH00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 31.083
Fondi Promozionali 2023	€ 398.589

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	-
Funzionari (ex Area III)	3
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	4
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Attività di coaching personalizzato e collettivo in favore del personale di ICE Agenzia nell'ambito dello Sportello ascolto del CUG	30%	40 ore	40 ore	100,00%	Report (Sportello Ascolto) a cura dell'Ufficio di Coordinamento Amministrazione, organizzazione e risorse umane

Ufficio Amministrazione Contabilità e Bilancio

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Maria Gisella De Pace
Centro di Costo	SH10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 6.134.287
Fondi Promozionali 2023	€ 166.870

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	17
Assistenti (ex Area II)	8
Operatori (ex Area I)	-
Totale	26
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare il sistema di monitoraggio dei termini di pagamento previsti per la PA	Attivazione dello scadenzario dei fornitori italiani.	30%	100%	100,00%	100,00%	Report (CdS) a cura dell'Ufficio Amministrazione contabilità e bilancio

Ufficio Amministrazione del Personale

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Laura Lauri a.i.
Centro di Costo	SH20

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 31.299.081
Fondi Promozionali 2023	€ 4.856

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	-
Funzionari (ex Area III)	11
Assistenti (ex Area II)	4
Operatori (ex Area I)	-
Totale	15
Interinali	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Efficientamento della gestione amministrativa	Predisposizione di un manuale per supportare il personale nella lettura del nuovo cedolino Zucchetti in vigore dall'1/1/2022	30%	100%	100,00%	100,00%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Amministrazione del personale

Ufficio Gestione giuridica e Sviluppo Risorse umane

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Anna Flavia Pascarelli
Centro di Costo	SH30

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 551.572
Fondi Promozionali 2023	-

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	11
Assistenti (ex Area II)	8
Operatori (ex Area I)	1
Totale	21
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Numero ore di formazione erogate	20%	360 ore	1041 ore	289,17%	Report (Gesco) a cura dell'Ufficio gestione giuridica e sviluppo risorse umane
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Proposta di revisione del dizionario dei comportamenti	10%	100%	100,00%	100,00%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio gestione giuridica e sviluppo risorse umane

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Lucio Fiorenza
Centro di Costo	SH50

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 2.013.041
Fondi Promozionali 2023	-

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	11
Assistenti (ex Area II)	8
Operatori (ex Area I)	-
Totale	20
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Monitoraggio annuale su un campione di 12 Uffici da effettuarsi sul repertorio contratti per l'analisi delle informazioni e la verifica delle anomalie	30%	100%	100,00%	100,00%	Report (SERVER) a cura dell'Ufficio Patrimonio, acquisti e servizi generali

Ufficio di Milano

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Andrea Degl'Innocenti
Centro di Costo	AD10

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 287.900
Fondi Promozionali 2023	€ 5.775.968

Risorse Umane	Al 31.12.2023
Dirigenti	1
Funzionari (ex Area III)	22
Assistenti (ex Area II)	1
Operatori (ex Area I)	-
Totale	24
Interinali	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Numero di aziende servite da consulenza digitale e-commerce	15%	450	473	105,11%	Report (CRM) a cura dell'Ufficio di Milano
OS001	Accrescere il grado di internazionalizzazione delle imprese italiane	Imprese attive sul totale delle ammesse da oltre 3 mesi (% sul totale) su accordi e-commerce vigenti nel 2023	15%	> 80%	89%	111,25%	Report (Promoapp) a cura dell'Ufficio di Milano

RISULTATO PERFORMANCE 2023 ICE AGENZIA

PIANI OPERATIVI RETE ESTERA

93,33%

Responsabile	Luigi Puca 4PI1
Centro di Costo	

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 318.807
Fondi Promozionali 2023	€ 761.873
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	94%	117,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	13.200 €	42.878 €	324,84%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	420	103	24,52%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Lagos, Punto di Corrispondenza fino al 27 agosto 2023

Responsabile	Riccardo Zucconi
Centro di Costo	4QD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 310.649
Fondi Promozionali 2023	€ 1.023.140
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	12,20

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	85%	106,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	12.500 €	50.999 €	407,99%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	803	359	44,71%	Report (Cruscotto Direzionale)

ALGERI

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Maurizio Motta
Centro di Costo	4NA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 372.293
Fondi Promozionali 2023	€ 659.692
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	8,01

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	92%	115,00%	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.300 €	20.525 €	247,29%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	961	965	100,42%	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

Responsabile	Martino Castellani
Centro di Costo	2EH3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 397.590
Fondi Promozionali 2023	€ 687.428
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	9,74

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	87%	108,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	19.600 €	48.510 €	247,50%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	847	632	74,62%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Tashkent

Responsabile	Elisa Salazar
Centro di Costo	4HB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 340.697
Fondi Promozionali 2023	€ 337.173
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,15

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	67%	83,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	13.200 €	12.480 €	94,55%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	709	444	62,62%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Ramallah

Responsabile	Andrea Maccanico
Centro di Costo	2EE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 273.397
Fondi Promozionali 2023	€ 528.589
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,36

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	85%	106,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.000 €	15.870 €	198,38%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	690	273	39,57%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Tbilisi, aperto nel corso del 2023

BANGKOK

**Risultato Performance
2023**

95,72%

Responsabile	Paola Guida
Centro di Costo	5IE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 346.207
Fondi Promozionali 2023	€ 2.182.762
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	8,43

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(1+2)	2(1+1)	66,67%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	80%	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	30.000 €	49.258 €	164,19%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	529	971	183,55%	Report (Cruscotto Direzionale)

BEIRUT

**Risultato Performance
2023**

87,49%

Responsabile	Claudio Pasqualucci
Centro di Costo	4HD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 379.582
Fondi Promozionali 2023	€ 413.280
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,82

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	2 (2+0)	200,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	69%	86,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.400 €	29.285 €	311,54%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	593	88	14,84%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Antonio Ventresca
Centro di Costo	2EP1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 423.495
Fondi Promozionali 2023	€ 814.010
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	74%	92,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.200 €	16.050 €	174,46%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	947	175	18,48%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Podgorica

Responsabile	Francesco Alfonsi
Centro di Costo	1AD3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.314.869
Fondi Promozionali 2023	€ 9.246.445
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	18,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	3(0+3)	50,00%	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	88%	110,00%	Rilevazione a cura dell'Ufficio Contabilità su Oracle
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	27.000 €	48.600 €	180,00%	Rilevazione centralizzata applicativi informatici
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.679	5.353	318,82%	Rilevazione centralizzata applicativi informatici

Responsabile	Samuele Porsia
Centro di Costo	2BF2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 621.610
Fondi Promozionali 2023	€ 1.758.921
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,85

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	91%	113,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	14.000 €	25.665 €	183,32%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	590	733	124,24%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Acilio Rizzello
Centro di Costo	7ME1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 242.124
Fondi Promozionali 2023	€ 742.971
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,29

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	86%	107,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	15.300 €	44.460 €	290,59%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	598	647	108,19%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Caracas

Responsabile	Tindaro Paganini
Centro di Costo	1AA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 643.259
Fondi Promozionali 2023	€ 2.059.977
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	11,13

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	1(1+0)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	92%	115,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	17.600 €	33.915 €	192,70%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	897	1.294	144,26%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUCAREST

**Risultato Performance
2023**

97,20%

Responsabile	Micaela Soldini
Centro di Costo	2EF1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 302.694
Fondi Promozionali 2023	€ 384.155
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,94

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	92%	115,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.000 €	22.275 €	318,21%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	713	700	98,18%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUDAPEST

**Risultato Performance
2023**

96,59%

Responsabile	Giovanna Chiappini Carpena
Centro di Costo	2EG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 253.056
Fondi Promozionali 2023	€ 233.024
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,00

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	80%	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.700 €	18.301 €	210,36%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	720	663	92,08%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUENOS AIRES

**Risultato Performance
2023**

93,26%

Responsabile	Gianni Loreti
Centro di Costo	7MA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 363.294
Fondi Promozionali 2023	€ 262.162
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,70

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	58%	72,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.200 €	40.350 €	775,96%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	599	783	130,72%	Report (Cruscotto Direzionale)

CANTON

**Risultato Performance
2023**

84,39%

Responsabile	Massimiliano Tremiterra
Centro di Costo	6LE3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 408.983
Fondi Promozionali 2023	€ 1.170.395
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,00

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	0%	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	86%	107,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.100 €	7.440 €	91,85%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	720	174	24,17%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Francesco Pagnini
Centro di Costo	4ND1

**Risultato Performance
2023**
96,91%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 467.891
Fondi Promozionali 2023	€ 664.217
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	80%	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	12.400 €	30.375 €	244,96%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	718	684	95,26%	Report (Cruscotto Direzionale)

CHICAGO

**Risultato Performance
2023**

96,07%

Responsabile	Marco Verna
Centro di Costo	3CB3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 965.025
Fondi Promozionali 2023	€ 5.055.980
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	10,40

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(2+1)	3(3+0)	66,67%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	90%	112,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	31.200 €	33.390 €	107,02%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	865	1.041	120,35%	Report (Cruscotto Direzionale)

CITTÀ DEL MESSICO

**Risultato Performance
2023**

91,69%

Responsabile	Olga Gravela
Centro di Costo	3MP1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 543.093
Fondi Promozionali 2023	€ 1.786.802
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,49

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	83%	103,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	56.100 €	101.295 €	180,56%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	840	750	89,29%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Paola Lisi
Centro di Costo	4GG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 315.541
Fondi Promozionali 2023	€ 1.738.728
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,56

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	88%	110,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	18.000 €	19.785 €	109,92%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	477	569	119,29%	Report (Cruscotto Direzionale)

DUBAI

**Risultato Performance
2023**

94,88%

Responsabile	Valerio Soldani
Centro di Costo	4GB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.112.822
Fondi Promozionali 2023	€ 5.037.114
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	10,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	1(1+0)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	82%	102,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	64.900 €	82.905 €	127,74%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.086	1.427	131,40%	Report (Cruscotto Direzionale)

GIACARTA

**Risultato Performance
2023**

84,61%

Responsabile	Paolo Pinto
Centro di Costo	5IC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 278.577
Fondi Promozionali 2023	€ 159.177
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,18

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	83%	103,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.600 €	150 €	2,27%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	741	527	71,12%	Report (Cruscotto Direzionale)

HOCHIMINH CITY

**Risultato Performance
2023**

92,38%

Responsabile	Fabio De Cillis
Centro di Costo	5LM1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 286.324
Fondi Promozionali 2023	€ 611.760
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,20

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	81%	101,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	17.300 €	21.300 €	123,12%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	600	616	102,67%	Report (Cruscotto Direzionale)

HONG KONG

**Risultato Performance
2023**

87,34%

Responsabile	Paola Bellusci
Centro di Costo	6KB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 794.324
Fondi Promozionali 2023	€ 1.317.866
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	9,15

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	93%	116,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	20.400 €	96.964 €	475,31%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	961	476	49,53%	Report (Cruscotto Direzionale)

HOUSTON

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Fabrizio Giustarini
Centro di Costo	3CB5

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 610.967
Fondi Promozionali 2023	€ 5.578.773
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	9,24

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(2+0)	4(4+0)	200,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	86%	107,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.500	30.969	269,30%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	650	1.066	164,00%	Report (Cruscotto Direzionale)

IL CAIRO

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Vincenzo Cali
Centro di Costo	4NB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 251.141
Fondi Promozionali 2023	€ 827.682
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,20

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88%	110,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	16.000	30.450	190,31%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	600	739	123,17%	Report (Cruscotto Direzionale)

ISTANBUL

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Riccardo Landi
Centro di Costo	2BG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 786.507
Fondi Promozionali 2023	€ 1.056.635
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	10,62

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	97%	121,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.100 €	20.190 €	181,89%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.275	1.314	103,06%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giovanni Luca Atena
Centro di Costo	8QL1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 408.537
Fondi Promozionali 2023	€ 304.205
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,94

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	85%	106,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.900 €	20.755 €	351,78%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	712	694	97,47%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Tony Corradini
Centro di Costo	2EH2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 450.757
Fondi Promozionali 2023	€ 108.132
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,00

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	91%	113,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	2.000 €	2.550 €	127,50%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	840	165	19,64%	Report (Cruscotto Direzionale)

KUALA LUMPUR

**Risultato Performance
2023**

90,84%

Responsabile	Filippo Fusaro
Centro di Costo	5ID1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 232.099
Fondi Promozionali 2023	€ 385.759
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,56

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	92%	115,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.300 €	11.460 €	123,23%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	588	497	84,52%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Simona Autuori
Centro di Costo	7MG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 265.507
Fondi Promozionali 2023	€ 689.703
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,01

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	94%	117,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	16.700 €	21.535 €	128,95%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	600	458	76,33%	Report (Cruscotto Direzionale)

LONDRA

**Risultato Performance
2023**

95,58%

Responsabile	Giovanni Sacchi
Centro di Costo	1AE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.082.651
Fondi Promozionali 2023	€ 6.471.831
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	15,85

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(1+2)	5(0+5)	66,67%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89%	111,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	33.400 €	88.616 €	265,32%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.171	1.155	98,63%	Report (Cruscotto Direzionale)

LOS ANGELES

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Alessandra Rainaldi
Centro di Costo	3CB2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.280.438
Fondi Promozionali 2023	€ 3.780.863
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	13,88

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88%	110,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	17.300 €	26.850 €	155,20%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.017	1.063	104,52%	Report (Cruscotto Direzionale)

LUANDA*

Risultato Performance
2023

95,58%

Responsabile	Andrea Ferrari
Centro di Costo	4QA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 477.184
Fondi Promozionali 2023	€ 514.629
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	3,94

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	86%	107,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.400 €	19.055 €	226,85%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	472	387	81,99%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Brazzaville

Responsabile	Giacomo Ricciotti
Centro di Costo	2ES1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 343.132
Fondi Promozionali 2023	€ 422.759
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,50

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	70%	87,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	9.900 €	16.440 €	166,06%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	660	657	99,55%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giovanni Bifulco
Centro di Costo	1AK1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 644.342
Fondi Promozionali 2023	€ 2.807.305
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	12,71

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	3(0+3)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	87%	108,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	15.500 €	29.423 €	189,82%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.011	1.663	164,49%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Lisbona, aperto nel corso del 2023

MAPUTO

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Paolo Gozzoli
Centro di Costo	4QI1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 230.805
Fondi Promozionali 2023	€ 251.524
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	4,04

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	82%	102,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	2.900 €	4.290 €	147,93%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	406	443	109,11%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Carlo Angelo Bocchi
Centro di Costo	3CB7

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 552.055
Fondi Promozionali 2023	€ 3.516.669
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,97

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(0+1)	1(0+1)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	95%	118,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.500 €	54.870 €	477,13%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	661	1.223	185,02%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Francesco Pensabene
Centro di Costo	2EH1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.384.068
Fondi Promozionali 2023	€ 49.897
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	19,53

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	87%	108,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	35.000 €	16.326 €	46,65%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	2.198	436	19,84%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Ekaterinburg, Novosibirsk, San Pietroburgo

MUMBAI

**Risultato Performance
2023**

87,15%

Responsabile	Andrea Quattrocchi
Centro di Costo	5LG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 376.232
Fondi Promozionali 2023	€ 581.366
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	9,67

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(0+1)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	81%	101,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.500 €	16.380 €	142,43%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.041	496	47,65%	Report (Cruscotto Direzionale)

NEW DELHI

**Risultato Performance
2023**

97,38%

Responsabile	Alessandro Liberatori
Centro di Costo	5LG2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 683.179
Fondi Promozionali 2023	€ 864.633
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	12,46

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	81%	101,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	16.300 €	61.830 €	379,33%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.303	1.645	126,25%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Erica Di Giovancarlo a.i.
Centro di Costo	3CB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 2.547.988
Fondi Promozionali 2023	€ 10.022.086
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	26,03

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vettrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(0+1)	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	94%	117,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	40.000 €	103.440 €	258,60%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	2.506	2.902	115,80%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Luigi Ferrelli
Centro di Costo	1AC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.360.048
Fondi Promozionali 2023	€ 13.410.689
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	16,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(1+2)	4(1+3)	133,33%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	93%	116,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	29.000 €	72.360 €	249,52%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.626	1.761	108,30%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Gianpaolo Bruno
Centro di Costo	6LE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.059.642
Fondi Promozionali 2023	€ 5.017.623
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	14,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	1(1+0)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89%	111,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	55.000 €	104.195 €	189,45%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.564	1.601	102,37%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Enrico Barbieri
Centro di Costo	4GA2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 547.198
Fondi Promozionali 2023	€ 762.100
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	77%	96,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	16.200 €	41.845 €	258,30%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	644	673	104,50%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Kuwait City

Responsabile	Ferdinando Fiore
Centro di Costo	7MC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 726.992
Fondi Promozionali 2023	€ 1.312.847
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	9,47

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Rilevazione a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(1+2)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	92%	115,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	14.400 €	38.760 €	269,17%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.136	941	82,83%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Rio de Janeiro, aperto nel corso del 2023

Responsabile	Alessandra Marcarino
Centro di Costo	7MD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 218.339
Fondi Promozionali 2023	€ 520.574
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	4,14

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	90%	112,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	4.700 €	32.050 €	681,91%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	496	749	151,01%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Ferdinando Gueli
Centro di Costo	6KA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 574.642
Fondi Promozionali 2023	€ 2.167.684
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	8,92

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	90%	112,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	46.800 €	97.050 €	207,37%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	953	874	91,71%	Report (Cruscotto Direzionale)

SHANGHAI

Risultato Performance
2023**92,38%**

Responsabile	Augusto Di Giacinto
Centro di Costo	6LE2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.108.715
Fondi Promozionali 2023	€ 3.433.054
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	13,85

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	83%	103,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	33.900 €	39.434 €	116,32%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.322	1.314	99,39%	Report (Cruscotto Direzionale)

SINGAPORE

Risultato Performance
2023

95,52%

Responsabile	Giorgio Calveri a.i.
Centro di Costo	5KC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 445.608
Fondi Promozionali 2023	€ 1.008.877
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	95%	118,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.900 €	8.460 €	122,61%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	643	523	81,34%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Chiara Petrò
Centro di Costo	2EA1

**Risultato Performance
2023**
88,61%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 303.255
Fondi Promozionali 2023	€ 124.416
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,84

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	62%	77,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.900 €	12.117 €	136,15%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	821	378	46,04%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Skopje

Responsabile	Nadia Svaluto Moreolo
Centro di Costo	2AQ1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 762.675
Fondi Promozionali 2023	€ 1.153.487
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	11,60

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	85%	106,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	42.800 €	40.305 €	94,17%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	965	1.056	109,43%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Oslo, aperto nel corso del 2023

SYDNEY

Responsabile Centro di Costo		Simona Bernardini 6DA2	Risultato Performance 2023
			92,38%
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2023		€ 562.598	
Fondi Promozionali 2023		€ 742.495	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023		4,94	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	93%	116,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.000 €	28.890 €	481,50%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	593	650	109,61%	Report (Cruscotto Direzionale)

TAIPEI

Risultato Performance
2023

97,38%

Responsabile	Enrico Condemi
Centro di Costo	6KD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 476.318
Fondi Promozionali 2023	€ 576.749
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	4,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	87%	108,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	6.300 €	8.760 €	139,05%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	599	611	102,00%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giancarlo Albano
Centro di Costo	4GC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 352.280
Fondi Promozionali 2023	€ 51.401
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,90

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	94%	117,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.300 €	25.650 €	351,37%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	828	261	31,52%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giuseppe Russo
Centro di Costo	4HC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 553.747
Fondi Promozionali 2023	€ 170.519
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	5,17

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	62%	77,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	8.900 €	23.970 €	269,33%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	594	611	102,86%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Francesca Mondello
Centro di Costo	2FA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 197.837
Fondi Promozionali 2023	€ 110.663
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	6,97

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	51%	63,75%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.900 €	18.120 €	166,24%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	661	750	113,46%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Pristina

Responsabile	Erica Di Giovancarlo
Centro di Costo	6DB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.710.948
Fondi Promozionali 2023	€ 4.888.270
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	16,70

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	82%	102,50%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	106.300 €	244.040 €	229,58%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	2.004	1.257	62,72%	Report (Cruscotto Direzionale)

TORONTO*

Risultato Performance
2023**94,51%**

Responsabile	Marco Saladini
Centro di Costo	3CA2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 1.373.977
Fondi Promozionali 2023	€ 2.130.022
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	19,29

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	2(3+0)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	77%	96,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	50.000 €	58.485 €	116,97%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.603	1.689	105,36%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Montreal e Vancouver, aperto nel corso del 2023

TUNISI

Risultato Performance
2023

92,38%

Responsabile	Francesca Tango
Centro di Costo	4NG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 158.420
Fondi Promozionali 2023	€ 170.799
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	4,47

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89%	111,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	5.800 €	10.862 €	187,27%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	536	1.583	295,34%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Paolo Lemma
Centro di Costo	2ED1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 365.600
Fondi Promozionali 2023	€ 497.057
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	8,29

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(0+2)	1(0+1)	50,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	61%	76,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	10.300 €	32.243 €	313,03%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	824	683	82,89%	Report (Cruscotto Direzionale)

VIENNA

**Risultato Performance
2023**

95,32%

Responsabile	Corrado Cipollini
Centro di Costo	2AN1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 489.538
Fondi Promozionali 2023	€ 284.122
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	7,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	69%	86,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	7.400 €	9.510 €	128,51%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	595	714	120,00%	Report (Cruscotto Direzionale)

ZAGABRIA*

Risultato Performance
2023

97,38%

Responsabile	Sandra Di Carlo
Centro di Costo	2EC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2023	€ 362.751
Fondi Promozionali 2023	€ 503.856
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.) 2023	8,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2023	Consuntivo 2023	Performance 2023 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,00%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89%	111,25%	Report a cura del Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	11.600 €	25.905 €	223,32%	Report a cura di Amm.ne Contabilità e Coord. Made in Italy
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	950	977	102,84%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Sarajevo



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 