

AGENZIA ICE

RELAZIONE

SULLA PERFORMANCE



**20
24**

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

Il documento è stato elaborato dalla Direzione Centrale Amministrazione – 15 maggio 2025. Sezione 2 e Allegato Tecnico sono basati sul documento “Misurazione e Valutazione della Performance dell’ICE Agenzia per il 2024”, a cura della Struttura Tecnica Permanente OIV, con la supervisione dell’OIV.

INDICE

1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI

STAKEHOLDER ESTERNI

7

1.1 Il ruolo dell'ICE

7

1.2 Il contesto esterno

8

1.3 I principali risultati

9

Standard di qualità dei servizi

17

1.4 Le risorse finanziarie e umane

17

Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale

20

2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

21

2.1 Obiettivi specifici

22

2.2 Obiettivi e piani operativi

27

2.3 Obiettivi individuali

28

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

30

3.1 Fasi e tempi

30

3.2 Metodologia

30

3.3 Soggetti coinvolti

30

Allegato Tecnico - Misurazione del Piano della performance 2024



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2024



1. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

1.1 Il ruolo dell'ICE

Al fine di perseguire i suoi compiti istituzionali, l'ICE-Agenzia, in quanto ente nazionale preposto al sostegno delle imprese italiane sui mercati esteri, offre **servizi di informazione, promozione collettiva, assistenza, consulenza e formazione** con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, singole e associate. Opera attraverso le sedi di Roma e di Milano e una rete di 87 unità operative all'estero, di cui 69 uffici e 18 punti di corrispondenza, ed è soggetto ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che li esercita di concerto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)¹; con il decreto legge "Sblocca Italia", convertito con Legge n. 164 dell'11 novembre 2014, all'Agenzia è stata inoltre attribuita l'attività di **supporto all'attrazione degli investimenti esteri in Italia**.

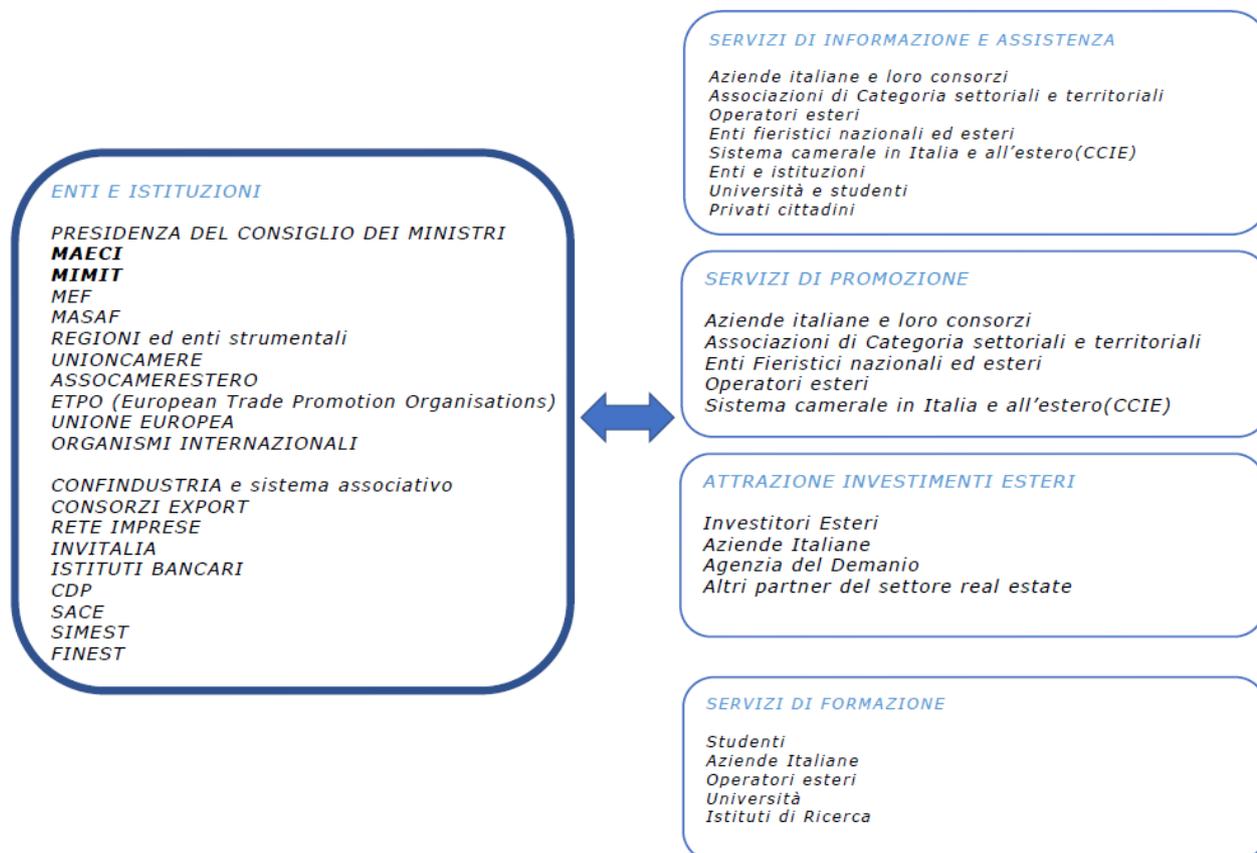
L'Agenzia opera in base alle linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese elaborate dal Comitato Interministeriale per il made in Italy nel mondo (CIMIM)² e assunte dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, co-presieduta dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che raggruppa i principali attori pubblici e privati preposti all'internazionalizzazione, al fine di garantire il coordinamento delle politiche di sostegno e assicurare una maggiore efficacia delle azioni promozionali sui mercati esteri.

Le attività sono realizzate **in collaborazione con stakeholders istituzionali** (tra cui Regioni, Ministeri, Università) e **imprenditoriali** (Confindustria, CNA, Confartigianato, Rete Imprese, Coldiretti, Confagricoltura, CIA, per citarne alcuni).

¹ Decreto legge 6 luglio 2011, n.98 "Disposizioni urgenti per la stabilizzazione finanziaria", convertito con modificazioni dalla legge 25 luglio 2011, n.111 e modificato, da ultimo, dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertito con modificazioni dalla legge 16 dicembre 2022, n. 204.

² Introdotta dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertito con modificazioni dalla legge 16 dicembre 2022, n. 204. Il Comitato è composto dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, che lo co-presiedono, dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste e dal Ministro del Turismo.

Figura 1 - Mappa dei principali stakeholder



1.2 Il contesto esterno

Nel 2024 l'economia mondiale ha registrato una crescita moderata (+3,3% secondo le più recenti stime del FMI, +3,2% secondo l'Ocse³), segnando un lieve rallentamento rispetto al 2023 (+3,5%). Hanno contribuito a determinare tale andamento gli effetti delle politiche monetarie restrittive e l'elevata incertezza dovuta alle tensioni geopolitiche. Il dato è la sintesi di performance economiche eterogenee tra paesi, con tassi di crescita mediamente contenuti per i paesi avanzati (+1,8% la crescita media stimata) e più sostenuti, sebbene in decelerazione rispetto all'anno precedente, per i paesi emergenti (+4,3%)⁴. Dinamiche sostenute si osservano in particolare per gli Stati Uniti e la Cina (pur in lieve rallentamento rispetto all'anno precedente), mentre più deboli appaiono quelle della maggior parte dei paesi dell'area euro, con l'eccezione della Spagna (+3,2%).

Dopo la netta decelerazione del 2023, gli scambi mondiali hanno registrato una ripresa (+3,8% la crescita stimata del commercio di beni e servizi in volume nel 2024, contro l'1% per cento dell'anno precedente), trainata in particolare dalle economie emergenti.

³ IMF, World Economic Outlook, Aprile 2025; OECD Economic Outlook, Interim Report, marzo 2025.

⁴ IMF, WEO, aprile 2025.

Con riguardo all'Italia, nel 2024 il PIL è cresciuto dello 0,7 per cento, in linea con l'andamento del 2023, ad un ritmo lievemente inferiore alla media dell'area euro (0,9 per cento). Alla crescita moderata dell'economia hanno contribuito positivamente sia, con riguardo alla domanda interna, i consumi e gli investimenti, sia, in misura lievemente inferiore, le esportazioni di beni e servizi⁵.

Con riferimento agli scambi con l'estero di beni, in base ai dati Istat, nel 2024 le esportazioni in valore hanno registrato una lieve flessione (-0,4%), frutto di un calo dei volumi esportati (-2,4%) non sufficientemente compensato dall'incremento dei valori medi unitari (+2,1%). Le importazioni hanno invece segnato un calo del 3,9 per cento, dovuto principalmente alla flessione dei volumi acquistati⁶. La contenuta riduzione dell'export è il risultato di dinamiche opposte nei confronti delle due aree UE (-1,9%) ed extra-UE (+1,2%) e, per quanto riguarda le tipologie di beni, di un calo delle vendite di beni intermedi e strumentali e di energia, e di un incremento di quelle di beni di consumo.

Le dinamiche risultano differenziate a livello settoriale, con i maggiori contributi negativi derivanti dalla contrazione dell'export di autoveicoli (-16,7%), mezzi di trasporto (-8,9%), coke e prodotti petroliferi raffinati (-15,4%); hanno invece registrato un andamento positivo le vendite di altri prodotti dell'industria manifatturiera (articoli sportivi, giochi, strumenti musicali, preziosi, strumenti medici e altri prodotti), che hanno segnato un +19,6% (tra questi si segnala il +43,6% degli oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi), articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+9,5%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (+7,9%). Il calo delle importazioni è attribuibile invece prevalentemente agli acquisti di prodotti energetici (-22,6%), ed è stato più marcato nei confronti dei mercati extra-Ue (-6,2%) rispetto ai mercati UE (-2,2%).

Per effetto di tale andamento, nel 2024 il surplus commerciale è risultato pari a 54,9 miliardi di euro, in netta crescita rispetto ai circa 34 miliardi del 2023, soprattutto per effetto della riduzione del deficit energetico (che si è ridotto a -49,6 miliardi di euro dai -65 dell'anno precedente).

In un contesto globale caratterizzato da un'elevata incertezza per l'evoluzione delle tensioni geopolitiche, che continua a pesare sulle previsioni per l'economia e il commercio internazionale, il sostegno pubblico all'internazionalizzazione riveste un ruolo particolarmente rilevante, soprattutto per le imprese di dimensioni minori, per le quali i costi per espandersi sui mercati internazionali rappresentano un ostacolo importante.

1.3 I principali risultati

Nel corso del 2024, l'ICE ha continuato a sostenere le imprese impegnate nei processi di internazionalizzazione con numerosi interventi e iniziative di promozione, assistenza e formazione, rivolti in particolare alle imprese piccole e medie, in modo da continuare a favorire l'ampliamento della platea degli esportatori e la loro persistenza sui mercati esteri. L'azione dell'ente è stata orientata inoltre ad accrescere la cultura di servizio alle imprese e a adeguare la struttura alle nuove tecnologie, promuovendo la semplificazione e garantendo integrità e trasparenza.

Nel 2024, a seguito delle disposizioni normative introdotte con la legge di bilancio 2022⁷, è divenuta operativa la nuova struttura organizzativa dell'ente, finalizzata a favorire la semplificazione delle

⁵ Istat, Comunicato "PIL e indebitamento delle AP – anni 2022-2024", 3 marzo 2025.

⁶ Istat, Comunicato "Commercio con l'estero e prezzi all'import" - dicembre 2024, 17 febbraio 2025.

⁷ Art. 1, c. 50, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

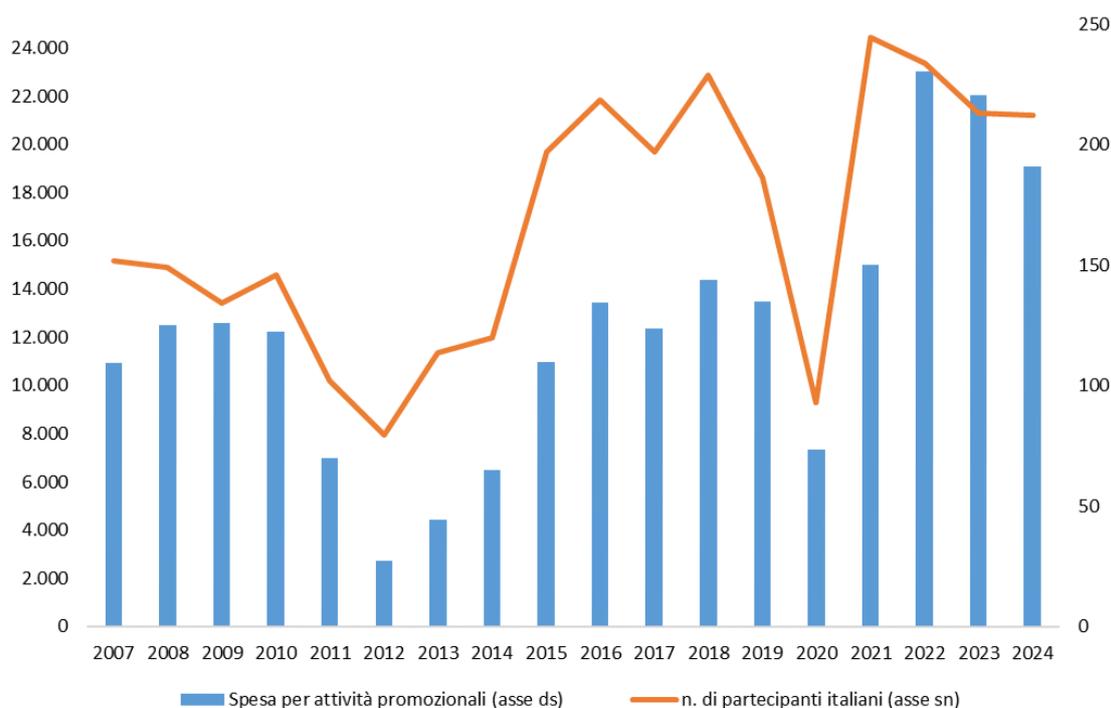
procedure e la flessibilità organizzativa, ad accrescere l'efficienza e la qualità delle prestazioni e a sviluppare l'innovazione e la competitività dell'ente.

E' stato inoltre completato il piano di rafforzamento della rete estera volto a garantire una più estesa e capillare presenza a supporto delle imprese italiane sui mercati esteri, con l'apertura, nel corso del 2023 e del 2024, di cinque nuovi uffici e sei punti di corrispondenza, che hanno portato a 87 le unità operative della rete, presenti in 74 paesi.

L'attività promozionale ha fatto registrare nel 2024 un volume di spesa pari a 190,9 milioni di euro, in calo (-13,3%) rispetto al livello di spesa raggiunto nel 2023 (220,3 milioni), anno nel quale è stato dato forte impulso all'attività, con l'impiego di fondi promozionali di annualità precedenti, derivanti dalla forzata inattività del periodo pandemico.

Grafico 1

Attività promozionale e numero di partecipanti italiani alle iniziative
(n. di partecipazioni plurime; spesa in milioni di euro)



Fonte: ICE-Agenzia

Rimane elevato il livello di partecipazione alle varie iniziative (oltre 21.200 le partecipazioni complessive registrate nel 2024), in linea con il dato 2023 (cfr. grafico 1; sono riportate le partecipazioni "plurime", in quanto le singole imprese spesso si avvalgono, nello stesso anno, di più tipi di servizi di promozione).

Nel corso del 2024 sono state realizzate più di 900 iniziative promozionali, tenendo conto delle linee d'indirizzo emanate in occasione della riunione della Cabina di Regia per l'Italia internazionale dell'8 marzo 2024, che ha definito le strategie di azione e le priorità in termini geografici, settoriali e di tipologia di intervento, a seguito del confronto con i principali *stakeholders* dell'Agenzia ICE.

Di particolare rilievo è stata l'attività a supporto delle manifestazioni fieristiche, sia in Italia che all'estero, con la realizzazione di missioni di incoming di operatori esteri a 125 eventi italiani e l'organizzazione di 284 padiglioni nazionali ad altrettante fiere in 66 paesi, che hanno totalizzato circa 7.000 partecipazioni aziendali, oltre alle consolidate azioni di comunicazione (con l'avvio tra queste della seconda fase della campagna multicanale di Nation branding), formazione e informazione per le PMI.

Una parte fondamentale della strategia promozionale ha inoltre riguardato le promozioni presso le maggiori catene della GDO internazionale e a favore dell'*e-commerce*.

Le azioni presso la GDO realizzate nel 2024 hanno coinvolto oltre 40 catene internazionali che hanno siglato accordi di partnership con ICE Agenzia, di cui circa 30 nuovi accordi siglati nell'anno. Gli interventi hanno riguardato circa 25 paesi, a beneficio di oltre 4.000 aziende partecipanti, i cui prodotti sono stati distribuiti in oltre 7.000 punti vendita all'estero.

Con l'attività a favore dell'*e-commerce*, nel 2024 l'ICE Agenzia ha continuato a sostenere le aziende italiane, in particolare piccole e medie, nel loro percorso di promozione e distribuzione sui canali digitali, attraverso la sottoscrizione di accordi con grandi *marketplace* ed *e-tailer*, la creazione – all'interno di queste piattaforme – di vetrine del Made in Italy, la realizzazione di campagne pubblicitarie digitali volte a generare traffico verso tali spazi, l'assistenza alle aziende coinvolte attraverso l'intero ciclo dell'*e-commerce* (formazione, promozione, ordine, logistica, post-vendita). Le attività realizzate hanno coinvolto 17 marketplace internazionali con la creazione di circa 40 Vetrine del Made in Italy al loro interno.

Nel corso del 2024 sono stati erogati complessivamente 65.648 servizi di assistenza (di cui 64.758 gratuiti), prevalentemente dagli uffici della rete estera, in netta crescita rispetto al 2023. Si è parallelamente verificato nell'anno un incremento dei **clienti/utenti** serviti, che hanno raggiunto le **13.616** unità (erano 12.816 nel 2023).

I ricavi derivanti dalla vendita di servizi si sono attestati a circa a 7,8 milioni di euro, in calo del 16 per cento rispetto al 2023, a seguito del ridimensionamento della componente legata ai servizi promozionali, in ragione del calo del volume di attività, mentre risulta in lieve incremento sull'anno precedente quella generata dai servizi di assistenza, pari a circa 1,7 milioni.

Nell'ambito dell'attività di assistenza alle imprese, è proseguito nel 2024 il progetto **Export Flying Desk** che si propone di accompagnare le micro, piccole e medie imprese sui mercati esteri, in collaborazione con i partner territoriali (Regioni, Gruppo CDP, Sace, Simest, Sistema camerale e Associazioni di categoria), attraverso un presidio sul territorio rappresentato da 21 desk su base regionale o provinciale.

Nel 2024 si sono svolti 1.459 incontri; il livello di soddisfazione da parte delle imprese sull'utilità del servizio e sull'assistenza ricevuta è stato pari a 4,7 punti su 5, in linea con i risultati degli anni precedenti. Nel corso dei cinque anni di realizzazione del progetto le aziende complessivamente assistite sono state quasi 9000.

I **servizi formativi** svolgono un ruolo cruciale a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese: gran parte delle PMI italiane esporta in maniera occasionale e necessita pertanto di una preparazione adeguata per poter affrontare con successo i mercati esteri. L'attività formativa offerta da ICE Agenzia include cicli seminariali (anche con focus tecnici su settori merceologici), attività di coaching, incontri tecnico-specialistici su temi di attualità e di orientamento ai mercati. La formazione è rivolta prevalentemente a imprenditori e manager, mentre una parte delle iniziative (15% circa) coinvolge anche giovani laureati e operatori stranieri. Nel 2024 sono state realizzate 68 attività

formative con la partecipazione di oltre 4.000 tra rappresentanti aziendali, professionisti, giovani laureati italiani e stranieri, operatori esteri, per un totale di 33.000 ore di formazione, assistenza e *training-on-the-job* erogate.

L'attività a supporto dell'**attrazione degli investimenti** nel 2024 è stata prevalentemente orientata al potenziamento delle azioni di scouting di potenziali investimenti nei mercati esteri - tramite la rete dell'ICE e in particolare i Desk e Analyst FDI, presenti attualmente in 21 Paesi -, a garantire ed incrementare l'assistenza agli operatori esteri, a promuovere l'immagine dell'Italia, le opportunità di investimento e gli incentivi offerti dalla normativa italiana. L'azione è proseguita sulla base dell'accordo con Invitalia, stipulato nel 2017, rinnovato nel 2020 e da ultimo nel 2024, che ha previsto una divisione dei ruoli tra le due Agenzie. L'ICE Agenzia nel corso del 2024 ha continuato ad avere un ruolo di leadership nell'attività all'estero, in particolare nella *lead generation* con collegata attività di intelligence a supporto e nella promozione delle opportunità di investimento in Italia, mentre Invitalia ha proseguito nella creazione e raccolta dell'offerta nazionale e nell'accompagnamento dell'investitore sul territorio. Nel corso dell'anno sono stati individuati e assistiti 85 progetti di investimento poi affidati in gestione a Invitalia, mentre 11 investimenti sono stati concretamente avviati, per un ammontare di risorse investite pari a 734 milioni di euro. È stato inoltre ulteriormente affinato il processo strutturato di interazione tra i diversi soggetti coinvolti nell'attività di attrazione investimenti, sia interni (sede di Roma e rete estera/Desk e Analyst FDI) sia esterni (oltre ad Invitalia, MAECI, MIMIT, Regioni, agenzie di promozione locali, altri Ministeri, ecc.), in particolare dopo la costituzione della Segreteria Tecnica del Comitato Attrazione Investimenti Esteri (CAIE), e l'istituzione dello Sportello Unico sperimentale e l'Unità di Missione Attrazione e Sblocco degli Investimenti (UMASI), avvenute da ultimo nel 2023, alle dirette dipendenze del neocostituito Dipartimento per le Politiche per le Imprese presso il MIMIT.

Per quanto riguarda i risultati di performance, nel 2024 il **grado di raggiungimento degli obiettivi specifici dell'ente è stato pari al 99,5 per cento**, in crescita rispetto al 2023, grazie in particolare al miglioramento dei risultati degli indicatori relativi all'incremento della base clienti dei servizi di assistenza e delle aziende coinvolte in attività di e-commerce, correlati con il primo obiettivo specifico.

Per quanto riguarda l'indicatore sull'incremento del **numero dei clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti**, il risultato conseguito (13.616) risulta infatti in crescita rispetto al 2023, pur rimanendo ancora al di sotto del target pianificato (14.000), che è stato aumentato rispetto all'anno precedente. L'incremento della clientela si è accompagnato alla crescita dei servizi gratuiti in particolare, spinta anche dalla promozione dei servizi on-line, che ne hanno rappresentato una componente importante, e dall'assistenza fornita dagli Export Flying Desk.

Si segnala inoltre il risultato positivo conseguito per l'indicatore relativo al **volume di attività promozionale** realizzato nell'anno – pari a **190,9 milioni di euro**, a fronte di un target di 180 milioni, con un leggero scostamento in eccesso rispetto alle previsioni riconducibile alla fisiologica variabilità dell'attività di promozione del made in Italy.

Tra le **azioni operative** individuate come prioritarie in linea con gli indirizzi strategici dell'ente, si segnalano i risultati raggiunti con riferimento al *numero vetrine made in Italy aperte su e-commerce, marketplace a piattaforme di social commerce* (22), al *numero di accordi vigenti con la GDO* (54), ai *progetti di investimento finalizzati su cui ICE ha svolto attività di scouting* (11). Con riferimento agli indicatori focalizzati *sull'assistenza a pagamento* si evidenzia il risultato elevato conseguito per il *fatturato* realizzato, mentre si registra un dato inferiore al target in relazione al numero delle aziende *clienti* che hanno usufruito di tali servizi.

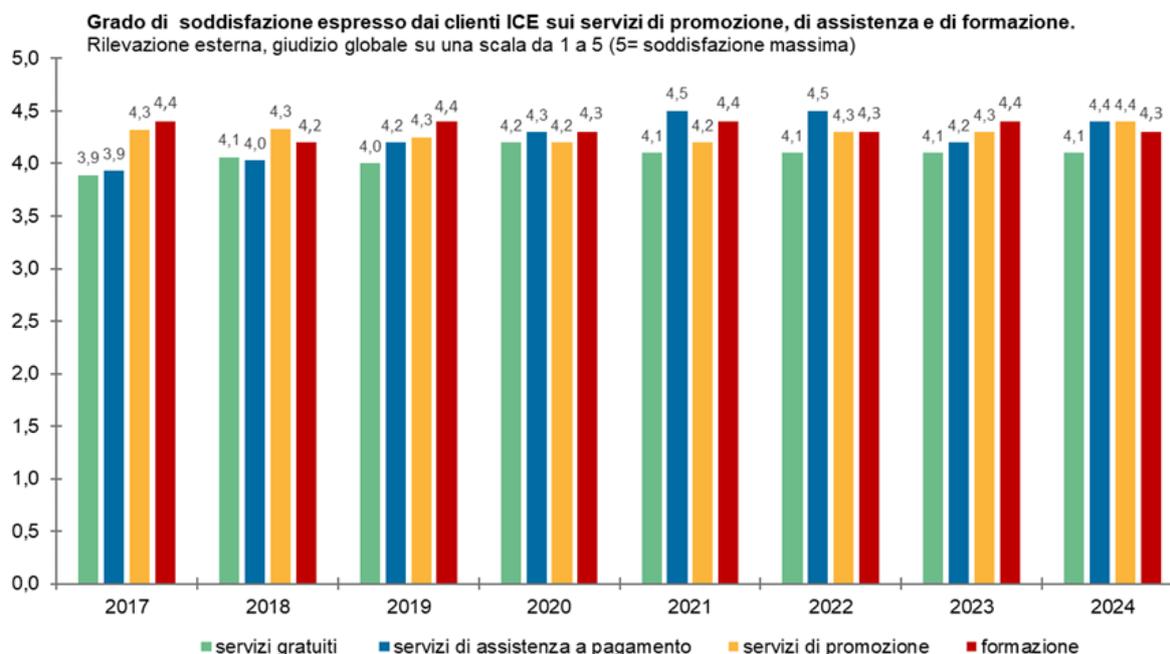
Risultano pienamente conseguiti i target degli indicatori correlati con il secondo obiettivo specifico, riguardante il miglioramento dei processi interni e l'efficienza operativa e gestionale, la promozione delle pari opportunità, il rispetto della trasparenza e la prevenzione della corruzione.

Si rinvia alla seconda parte del documento e alle schede dell'Allegato Tecnico per gli approfondimenti sul conseguimento dei singoli target, concorrenti al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia, specifici e operativi.

A verifica della qualità dell'attività svolta, l'ICE effettua ogni anno una **rilevazione sulla soddisfazione espressa dagli utenti sui servizi fruiti**, che riveste un ruolo centrale tra gli indicatori di efficacia del sistema di misurazione della performance. Secondo i risultati della nuova indagine, condotta sull'attività 2024 dalla società CSA Research, incaricata di rilevare "a freddo" il gradimento della clientela su tutti i servizi offerti durante l'anno, l'89,3 per cento degli intervistati – quota in leggera flessione rispetto a quella del 2023 (91,7%) - si è dichiarato molto/abbastanza soddisfatto dei servizi erogati dall'ICE, con un **grado di soddisfazione complessivo pari a 4,2 (su una scala da 1 a 5)**, che si conferma pertanto su livelli elevati, seppure lievemente in calo rispetto al risultato del 2023.

La rilevazione, basata sulle interviste a 4.712 aziende, ha riguardato complessivamente 7.900 tra servizi erogati ed eventi organizzati, in aumento rispetto all'anno precedente. Con riferimento alle singole aree di attività, il livello di soddisfazione è risultato pari a 4,4 per i servizi di promozione e per i servizi di assistenza a pagamento, a 4,1 per quelli erogati a titolo gratuito e a 4,3 per l'attività di formazione (grafico 2).

Grafico 2



Fonte: ICE-Agenzia, indagine 2024 condotta dalla società CSA - Centro Statistico Aziendale

I servizi 100% online, rilevati per la prima volta, registrano un risultato molto positivo, con un gradimento degli utenti pari a 4,4 e una percentuale elevata di utenti soddisfatti dell'utilità del servizio (91%) e propensi al riutilizzo (93,3%).

Nel complesso, l'89,3 per cento degli intervistati – quota in lieve flessione rispetto al dato dell'indagine 2023, pari a 91,5 per cento - ha affermato che sarebbe propenso a riutilizzare nuovamente i servizi dell'ICE in futuro. La percezione complessiva dell'operato dell'Agenzia si conferma pertanto molto positiva, con una quota molto rilevante di clienti soddisfatti, pur in uno scenario caratterizzato da elevata incertezza.

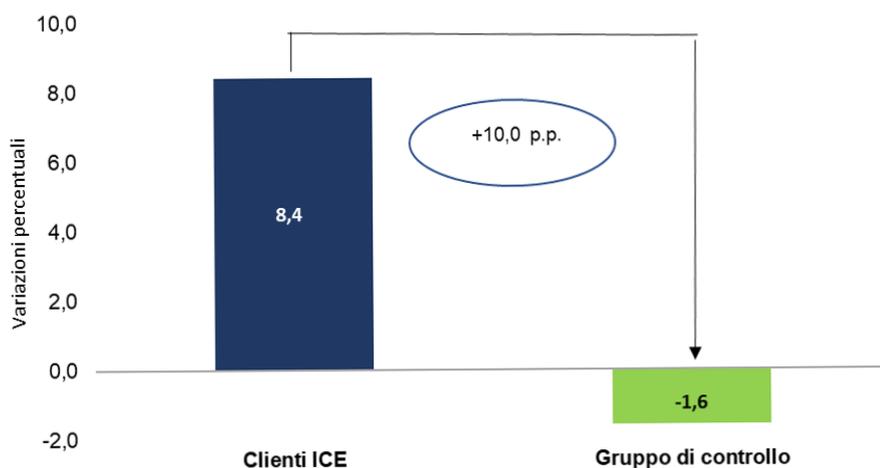
Inoltre, allo scopo di misurare l'efficacia dei servizi offerti, l'ICE effettua da qualche anno, **grazie alla collaborazione con l'Istat**, una valutazione di impatto basata **sulla performance esportativa** delle imprese che hanno fruito dei servizi di sostegno.

L'analisi effettuata per il periodo 2022-2024 evidenzia un risultato molto positivo per le aziende clienti in termini di andamento delle esportazioni nel confronto con la variazione osservata per un gruppo di imprese non-clienti. Come risulta dal grafico 3, **nel biennio 2023-2024, le unità che avevano fruito del sostegno ICE** (avendo partecipato ad attività promozionali e richiesto servizi di assistenza a pagamento⁸) **hanno incrementato le loro vendite estere dell'8,4 per cento**, mentre il campione di imprese non clienti aventi caratteristiche analoghe e individuato ricorrendo alla tecnica statistica del *Propensity Score Matching* ha registrato una flessione dell'export dell'1,6 per cento, con un **differenziale a favore delle imprese ICE pari a 10 punti percentuali**.

Grafico 3

**Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2023-2024.
Servizi promozionali e di assistenza personalizzata (a pagamento)**

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2022 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



⁸ La metodologia adottata prevede che la valutazione degli effetti sulle vendite estere venga rilevata nel biennio successivo alla richiesta del servizio; pertanto, le imprese oggetto di valutazione avevano fruito del sostegno ICE nel 2022.

Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

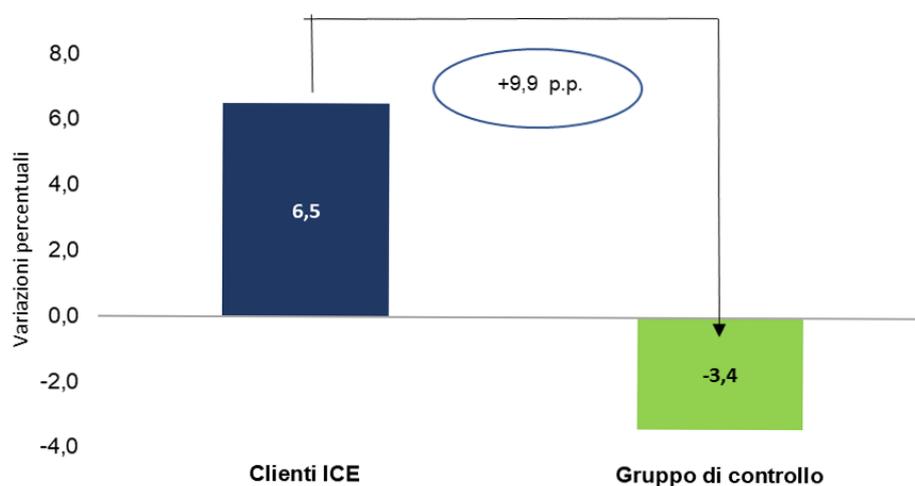
L'analisi ripetuta escludendo le imprese appartenenti a gruppi (grafico 4)⁹, ha evidenziato un effetto analogo del supporto ICE, con un incremento dell'export per le aziende clienti superiore di 9,9 punti percentuali rispetto a quello delle aziende non clienti.

Grafico 4

Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2023-2024.

Servizi promozionali e di assistenza personalizzata (a pagamento); escluse imprese appartenenti a gruppi.

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2022 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

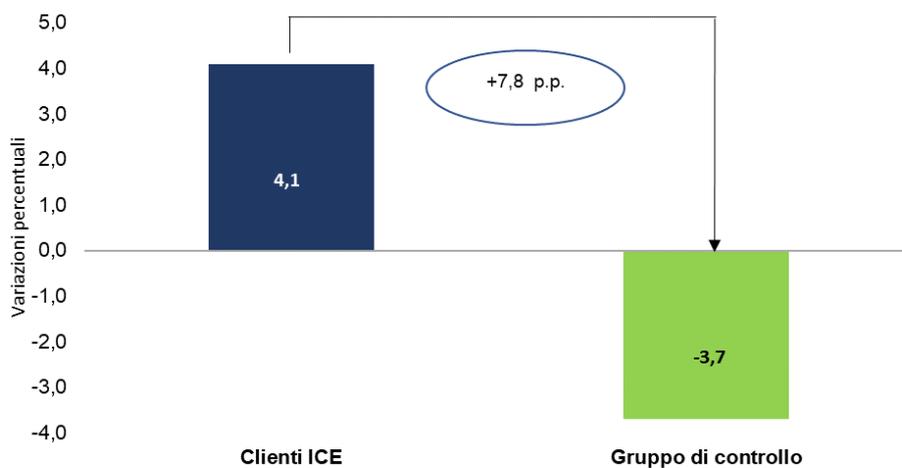
L'esercizio di valutazione è stato inoltre esteso anche alle aziende clienti dei servizi gratuiti, che rappresentano nel periodo di analisi la tipologia prevalente tra i servizi erogati. I risultati confermano anche in questo caso una variazione per l'export delle aziende che hanno beneficiato dell'assistenza ICE superiore a quella delle aziende non clienti (+4,1% contro -3,7%, grafico 5), anche se il differenziale risulta più contenuto rispetto a quello rilevato per le aziende che hanno usufruito delle altre tipologie di servizio (+7,8 p.p.). Il differenziale in questo caso si riduce escludendo dal campione le imprese esportatrici appartenenti a gruppi (+6,3 p.p., grafico 6).

⁹ L'analisi focalizzata sulle imprese singole (non appartenenti a gruppi) trova spiegazione nell'eventualità che la struttura proprietaria rappresenti un fattore di possibile distorsione nella valutazione: all'interno del gruppo è infatti possibile che tra imprese diverse si realizzino acquisizioni o cessioni di servizi e consulenze per l'internazionalizzazione.

Grafico 5

**Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2023-2024.
Servizi di assistenza gratuiti.**

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2022 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali

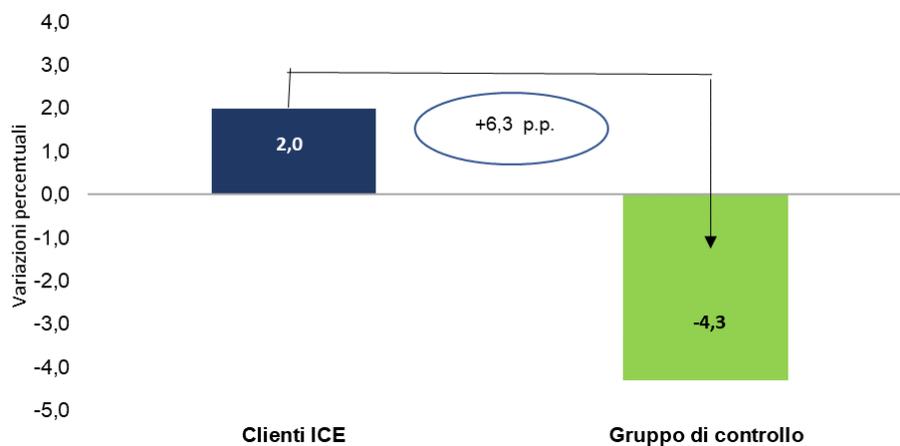


Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

Grafico 6

**Valutazione d'impatto: andamento dell'export nel biennio 2023-2024.
Servizi di assistenza gratuiti; escluse imprese appartenenti a gruppi.**

Confronto tra imprese clienti ICE registrate nel 2022 e un gruppo di imprese simili, non-clienti; variazioni percentuali



Fonte: elaborazioni ISTAT in collaborazione con ICE.

Standard di qualità dei servizi

Per migliorare costantemente la qualità dei servizi erogati a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, l'ICE ha adottato lo **Standard ISO 9001** per il proprio Sistema di gestione per la Qualità, in quanto fortemente orientato ai fabbisogni e aspettative dei clienti.

Nello specifico, la **Norma ISO 9001:2015**, attraverso l'analisi degli elementi di contesto interno ed esterno con impatto sul servizio al cliente, pone l'enfasi sull'approccio per processi e sull'analisi di rischi ed opportunità, con l'obiettivo dell'ottimizzazione dei risultati e del miglioramento continuo del Sistema di gestione.

Nel 2024 è proseguito il percorso intrapreso da oltre un decennio dall'Agenzia per l'ottenimento della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015. L'entrata in vigore del nuovo disegno organizzativo ha imposto una sistematica revisione della mappatura dei processi e dei flussi di lavoro, pertanto le attività svolte nel 2024 hanno riguardato: la sistematica revisione dei macroprocessi, per renderli conformi al nuovo Regolamento di organizzazione e funzionamento, e l'identificazione dei Rischi ISO associati; l'aggiornamento di 43 Manuali e Procedure operative; l'organizzazione del Riesame della Direzione e la presentazione del Rapporto sullo Stato del Sistema; lo svolgimento di 45 Audit interni, per monitorare ed affinare il sistema, in funzione della prevenzione dei rischi e del miglioramento continuo. Sono state infine organizzate le verifiche di certificazione svolte dalla società Rina Services Spa, che si sono concluse con il **rinnovo della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015** in modalità "multisito", cioè estesa all'intera struttura dell'Agenzia ICE (sede di Roma, Ufficio di Milano e Uffici della Rete estera).

1.4 Le risorse finanziarie e umane

Nel 2024 lo stanziamento relativo alle spese per l'Agenzia ICE di cui al capitolo 2414 del bilancio MAECI è stato pari a 82,5 milioni di euro, in aumento di 2,3 milioni di euro rispetto al 2023. A questo stanziamento si aggiunge, inoltre, quello sul capitolo 2422 relativo alle coperture assicurative del personale inviato all'estero per un importo pari a 94 mila euro.

Nel corso del 2024 l'Agenzia ha assicurato il rispetto delle norme sul contenimento della spesa attraverso un continuo monitoraggio della stessa al fine di garantire l'equilibrio di bilancio. Sono stati registrati **ricavi derivanti dalla vendita di servizi di assistenza e di promozione per 7,8 milioni di euro**, importo superiore a quanto previsto in sede di revisione di Budget economico 2024 (0,7 milioni di euro), e in diminuzione di 1,6 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente (9,4 milioni di euro).

I ricavi dell'esercizio si sono attestati complessivamente a 97,1 milioni di euro, ammontare che ha consentito la copertura dei **costi istituzionali di gestione** pari a **96,5 milioni di euro**. **Il risultato di esercizio si attesta pertanto a 0,6 milioni di euro** e, ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, è stato destinato alla Riserva di utili obbligatoria di Patrimonio Netto.

Il volume di attività promozionale realizzato nell'esercizio 2024, come già indicato, è pari a **190,9 milioni di euro** e riguarda prevalentemente le attività legate al Piano ordinario e al Piano promozionale straordinario Made in Italy – D.L. 133/14.

Il valore dello speso è superiore alla previsione di cui al primo provvedimento di revisione al Budget Economico 2024, che riporta un dato pari a 180 milioni di euro, con uno scostamento legato alla fisiologica variabilità dell'attività promozionale.

Con riguardo alla dotazione di risorse umane, a fronte di un limite di organico pari a 500 unità, aumentato a seguito della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019, **nel 2024 il personale di ruolo dell'ICE-Agenzia ammontava a 437 unità.**

Agenzia ICE: personale di ruolo in servizio al 31 dicembre 2024

(Dotazione organica: 500) Totale dipendenti: 437		
Sede di Roma: 327	Ufficio di Milano: 11	Rete estera: 99

L'organico è composto da 4 dirigenti di I fascia, 30 dirigenti di II fascia e 403 dipendenti, di cui 350 unità in Area Funzionari, 52 unità in Area Assistenti e 1 unità in Area Operatori. Nel corso del 2024 è stato assegnato 1 incarico dirigenziale a tempo determinato ai sensi dell'art. 19 comma 6 del d.lgs 165/2001; sono stati assunti 6 dirigenti di II fascia; 8 funzionari a cui si aggiungono 13 progressioni verticali da area assistenti ad area funzionari; 9 assistenti, di cui 2 hanno avuto la progressione di area. Al 31 dicembre 2024 tra i dipendenti in posizione non dirigenziale, 14 erano in regime di part-time, 40 in telelavoro, 251 con contratto di lavoro agile, 2 in comando presso altra amministrazione, 1 in posizione di fuori ruolo.

Delle 437 unità di personale di ruolo, 241 sono donne (55,15 per cento) e 196 uomini (44,85 per cento). Tra i 34 dirigenti, le donne rappresentano il 29,4 per cento.

PER GENERE E TIPO DI CONTRATTO

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Personale a tempo pieno	204	179	383
Personale part Time <= al 50%	3	1	4
Personale part Time > al 50%	9	1	10
Personale con contratto telelavoro	25	15	40
Totale	241	196	437
% sul Totale Complessivo	55,1%	44,9%	100,0%

PERSONALE AREA FUNZIONARI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	6	3,1%	2	1,3%	8	2,3%
31- 40	17	8,7%	22	14,3%	39	11,1%
41 - 50	41	20,9%	34	22,1%	75	21,4%
Oltre 50	132	67,3%	96	62,3%	228	65,1%
Totale	196	56,0%	154	44,0%	350	100,0%
% sul Totale Complessivo		44,9%		35,2%		80,1%

PERSONALE AREA CONTRATTUALE ASSISTENTI E OPERATORI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	1	2,9%	2	11,1%	3	5,7%
31- 40	8	22,9%	3	16,7%	11	20,8%
41 - 50	8	22,9%	2	11,1%	10	18,9%
Oltre 50	18	51,4%	11	61,1%	29	54,7%
Totale	35	66,0%	18	34,0%	53	100,0%
% sul totale complessivo		8,0%		4,1%		12,1%

TOTALE PERSONALE NON DIRIGENTE COMPLESSIVO

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Totale	231	57,3%	172	42,7%	403	100,0%
% sul totale complessivo		52,9%		39,4%		92,2%

DIRIGENTI I e II fascia

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	-	-	-	-	-	-
31- 40	-	-	2	8,3%	2	5,9%
41 - 50	-	-	5	20,8%	5	14,7%
Oltre 50	10	100,0%	17	70,8%	27	79,4%
Totale	10	29,4%	24	70,6%	34	100,0%
% sul totale complessivo		2,3%		5,5%		7,8%

Nel 2024 l'Agenzia ha fatto ricorso a prestazioni lavorative per periodi determinati attraverso un'agenzia di somministrazione del personale. Al 31 dicembre 2024 i contratti in essere erano 51.

Pertanto, complessivamente, **il personale in servizio al 31 dicembre 2024, compreso il personale in somministrazione, era pari a 488 unità, di cui 389 operanti in Italia.**

Con riguardo agli uffici della rete estera, il personale assunto attraverso contratti locali al 31 dicembre 2024 ammontava **390,4 unità** (in FTE), cui si aggiungono **95,0 risorse professionali locali** (FTE) per collaborazioni su specifici progetti e fondi promozionali, di durata limitata.

Lavoro agile, pari opportunità e formazione del personale

Nel 2024 sono stati assegnati 8 nuovi progetti di telelavoro per un totale, al 31 dicembre 2024, di 40 progetti attivi.

In applicazione delle disposizioni normative dal mese di settembre 2022 è attiva la disciplina del lavoro agile in modalità ordinaria, che prevede l'accessibilità di tale modalità di effettuazione della prestazione lavorativa per tutti i dipendenti in servizio in Sede e presso ICE Milano per un totale di 60 giornate annue.

Al 31 dicembre 2024 risultano attivi 251 accordi individuali di lavoro agile, che sono stati comunicati al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, secondo le modalità individuate dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 149 del 22 agosto 2022 e relativi allegati.

TELELAVORO

Fascia di età	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	0	-	0	-	0	-
31- 40	2	8%	3	20%	5	13%
41 - 50	8	32%	3	20%	11	28%
Oltre 50	15	60%	9	60%	24	60%
Totale	25	62,5%	15	37,5%	40	100,0%
% sul totale complessivo		5,7%		3,4%		9,2%

LAVORO AGILE

Fascia di età	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Fino a 30 anni	7	4%	3	3%	10	4%
31- 40	24	15%	21	23%	45	18%
41 - 50	31	20%	22	24%	53	21%
Oltre 50	96	61%	47	51%	143	57%
Totale	158	62,9%	93	37,1%	251	100,0%
% sul totale complessivo		36,2%		21,3%		57,4%

Nella gestione delle risorse umane l'Agenzia promuove il benessere organizzativo e il rispetto delle pari opportunità; persegue inoltre l'obiettivo di migliorare costantemente le capacità e le competenze del personale tramite programmi di formazione interna.

Il **Piano formativo di ICE-Agenzia per il 2024** si è posto l'obiettivo di potenziare l'efficacia dell'azione istituzionale attraverso lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano.

Il piano ha seguito tre direttrici strategiche fondamentali:

- *Valorizzazione del patrimonio professionale di ICE Agenzia* – con iniziative formative calibrate sulle necessità professionali dei dipendenti, strettamente connesse agli obiettivi operativi delle unità organizzative di appartenenza;
- *Gestione del cambiamento* – con interventi volti a sostenere i processi di semplificazione del lavoro, a migliorare l'interazione con l'utenza nei diversi ambiti di attività, a innovare l'offerta dei servizi, promuovendo la diffusione delle competenze digitali e lo sviluppo delle soft skills;
- *Formazione obbligatoria* – necessaria per l'adeguamento costante al quadro normativo in evoluzione che caratterizza il settore della Pubblica Amministrazione.

Sono stati organizzati corsi con livelli di complessità differenti, dai percorsi obbligatori relativi a salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ai corsi previsti dal Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT 2024), sul codice etico e di comportamento dei dipendenti pubblici, sul nuovo codice dei contratti pubblici e sulle procedure di scelta del contraente e gestione dei contratti. In particolare per il personale estero, è stato messo a disposizione un intervento formativo sulla attività contrattuale da svolgere all'estero in conformità con il DM MAECI n.32 del 17/01/2024.

A questi si sono affiancati percorsi formativi personalizzati su materie giuridico-amministrative, tecniche e professionali, corsi specifici organizzati dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), nonché iniziative per il potenziamento delle competenze linguistiche.

In collaborazione con la SNA, è stato inoltre avviato un percorso formativo dedicato ai nuovi due dirigenti entrati in servizio nel 2024 ed è proseguita la formazione dei dirigenti assunti nel 2023.

La modalità di erogazione della formazione è stata prevalentemente a distanza, sia sincrona che asincrona, tramite webinar o su piattaforme e-learning di ICE e di enti esterni. Solo in alcuni casi, quando richiesto dalla tipologia del corso, la formazione si è svolta in presenza.

2. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Per svolgere il processo di misurazione e di valutazione della performance, la Struttura Tecnica Permanente OIV ha acquisito i dati di consuntivo per l'anno 2024 attraverso un'attività di ricognizione e di controllo, con il coinvolgimento di tutti gli uffici dell'Agenzia (sede, Milano e rete estera), completando il processo di rilevazione di tutti gli **indicatori specifici e operativi** presenti nel *Piano della performance 2024-2026*¹⁰. La misurazione è stata condotta in base ai criteri definiti della nota metodologica del Piano e in linea con il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance - versione 5.0, adottato a febbraio 2024¹¹.

¹⁰ Sezione del Piano 2024-2026, approvato con delibera del CdA n.679 del 29 febbraio 2024.

¹¹ Approvato con delibera Cda n. 678/24 del 29/02/2024 e rettificato con delibera n. 692/24 del 28/03/2024.

2.1 Obiettivi specifici

Attraverso il processo di misurazione della performance viene verificato sia il **grado di raggiungimento dei due obiettivi specifici dell'Ente che il conseguimento degli obiettivi operativi**, attribuiti a ciascuna unità organizzativa. I risultati della "Performance specifica" 2024 fanno riferimento alla misurazione di cinque indicatori relativi all'obiettivo specifico 1 (OS 1) e di cinque indicatori per l'obiettivo specifico 2 (OS 2) (cfr. "l'albero della performance").

L'albero della performance

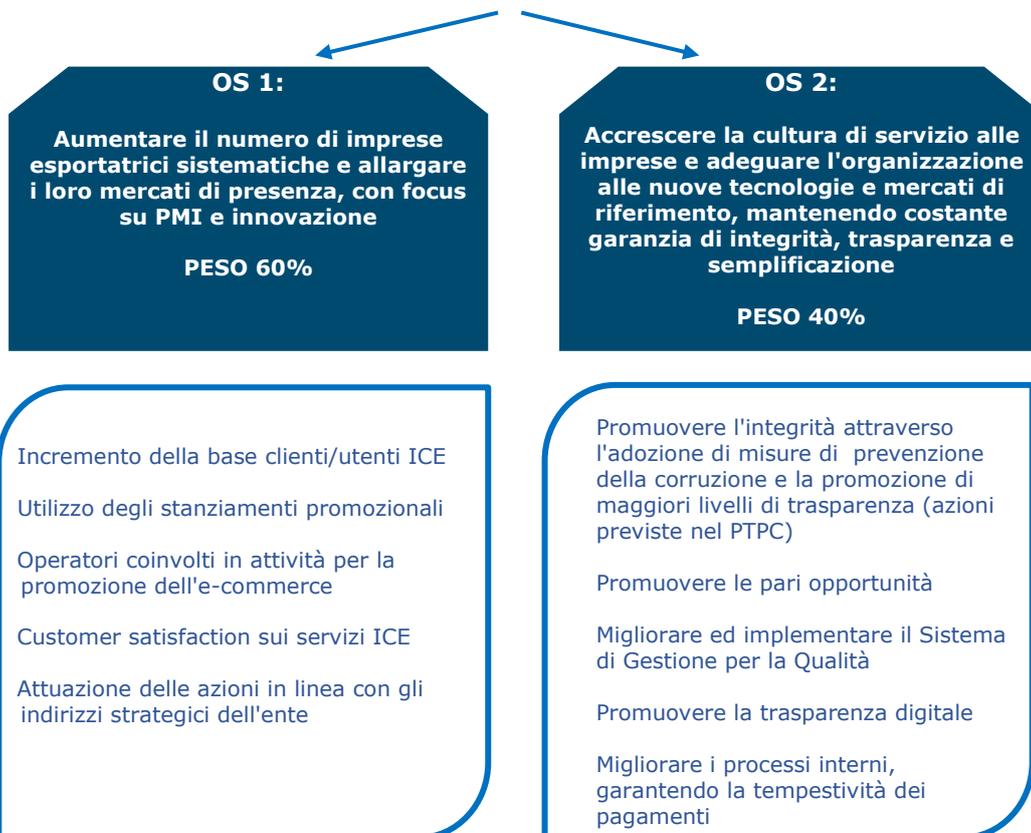
Mandato istituzionale

L'Agenzia ICE opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Missione

Promuovere il made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

OBIETTIVI SPECIFICI



Nel 2024 il grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi specifici è stato pari al 99,5%. L'obiettivo 1, il cui peso sulla performance complessiva è pari al 60%, è stato raggiunto al 99,2%, mentre l'obiettivo 2, con un peso del 40%, è stato raggiunto al 100%.

Grado di raggiungimento degli obiettivi specifici nel periodo 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Performance specifica	91,8%	81,5%	85,5%	96,1%	99,5%

Risultati dell'obiettivo specifico 1

Obiettivo specifico 1

Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione. Peso 60 per cento

L'obiettivo specifico 1 riguarda le attività legate alla mission dell'ICE; **il grado di raggiungimento, pari al 99,2%, risulta dalla misurazione di 5 indicatori**, tutti riconducibili alle aree di intervento operativo legate alla funzione di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

1. Indicatore specifico – *“Incremento della base clienti/utenti ICE: n. di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti” (peso 10%).*

Questo indicatore misura la capacità dell'ICE di ampliare il numero dei clienti/utenti fruitori dei servizi resi dall'ICE; l'analisi dei risultati conseguiti risulta utile ad orientare le politiche di marketing.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a **14.000**.

Il dato di consuntivo per il 2024 è risultato pari a **13.616** utenti e clienti (la fonte di rilevazione è il sistema informatico Cruscotto Direzionale, report a cura dell'ufficio Assistenza alle imprese).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pari a 97,3%.

Sebbene il risultato conseguito sia leggermente inferiore al target atteso (che è stato incrementato di circa il 4% sull'anno precedente), nel 2024 i clienti/utenti dei servizi di assistenza hanno fatto registrare nel complesso un aumento di oltre il 6% rispetto al 2023, grazie in particolare alla crescita dei servizi gratuiti, favorita dalla promozione dei servizi on-line e dall'assistenza fornita dagli Export Flying Desk. E' risultato invece inferiore alle attese e in leggero ridimensionamento rispetto al 2023 il numero dei clienti dei servizi a pagamento (componente minoritaria della base clienti); il calo dei clienti si è tuttavia accompagnato a un incremento del numero di servizi a pagamento erogati e del

fatturato realizzato rispetto all'anno precedente, evidenziando una maggiore richiesta di servizi a più elevato valore aggiunto da parte della clientela.

2. Indicatore specifico – “Utilizzo degli stanziamenti promozionali: spesa per attività promozionale” (peso 10%)

L'indicatore misura la capacità di spesa per l'attività promozionale della struttura ed è espresso in milioni di euro.

Il target, definito in valore assoluto, è pari a 180 milioni di euro.

Il dato di consuntivo per il 2024 è risultato pari a **190,9 milioni di euro** (la fonte di rilevazione è Oracle, a cura dell'ufficio Contabilità, Bilancio e controllo di gestione).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è superiore al 100%.

Il lieve scostamento in positivo tra il valore della spesa e il target atteso è da ricondurre alla fisiologica variabilità dell'attività promozionale, caratterizzata da un elevato numero di iniziative di diversa natura e complessità, organizzate in mercati di diversi, la cui realizzazione può essere soggetta a modifiche sulla base di fattori economici, organizzativi, geopolitici che possono emergere nel corso dell'anno.

3. Indicatore specifico: “Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce: incremento del numero di aziende attive su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce” (peso 10%)

L'indicatore misura la capacità dell'ICE di aumentare il numero delle aziende italiane attive (live con vetrine made in Italy per almeno un giorno dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024) sulle varie piattaforme digitali.

Il target, definito in termini percentuali, è pari al +5% rispetto alla baseline 2023 (7.213), corrispondente a **7.574** aziende in valore assoluto.

Il dato di consuntivo è risultato pari a **8.219 aziende** (la fonte di rilevazione è rappresentata dal report a cura dell'ufficio Servizi integrati per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione, sulla base dei risultati forniti dai marketplace partner).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto superiore al 100%.

4. Indicatore specifico: “Customer satisfaction: indagine sulle imprese utenti sul grado di visibilità, utilizzo, grado di soddisfazione, percezione di utilità economica dei servizi ICE italiane” (peso 10%)

Questo indicatore di outcome è volto a rilevare la qualità percepita dagli *stakeholders* per i servizi di assistenza, di promozione e di formazione erogati.

L'indagine, affidata ad una società esterna, è stata condotta con una metodologia di somministrazione mista, attraverso questionario web e interviste telefoniche.

L'indicatore è risultato pari a **4,2** su un target di **4,3** (scala da 1 a 5).

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è quindi pari al 97,7%.

L'indagine ha rilevato anche i seguenti parametri:

- **utilizzo** pari a: **4,4** (92,3% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);
- **percezione di utilità economica** dei servizi ICE pari a: **4,3** (88% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);
- **grado di visibilità** pari a: **4,2** (90,1% degli intervistati ha dichiarato di essere molto o abbastanza soddisfatto);

Il livello complessivo di soddisfazione della clientela sui servizi offerti si conferma molto elevato, con una minima flessione rispetto al 2023. Rimane inoltre stabile, su livelli elevati, la valutazione espressa sugli altri parametri considerati, la propensione ad utilizzare i servizi dell'Ice in futuro, la percezione di utilità economica degli stessi e i contenuti e le informazioni riportate sul sito e sugli altri canali di comunicazione. Rispetto all'indagine dell'anno precedente, si registra un incremento dell'universo di riferimento, delle interviste effettuate (4.712 contro le 3.987 del 2023) e dei servizi oggetto di analisi (7.900, 6.233 nel 2023).

Per i risultati di dettaglio si rimanda al rapporto finale compilato dalla società incaricata, pubblicato in Amministrazione Trasparente al seguente link: <https://ice.patisweb.it/page/151/servizi-in-rete.html>.

5. Indicatore specifico: “Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'ente: percentuale di realizzazione delle azioni operative principali da individuare ogni anno” (peso 20%)

L'indicatore di sintesi misura lo stato di realizzazione di **6 azioni operative**. La misurazione è data dalla media del grado di raggiungimento delle singole azioni, pari al **97,05%**, **su un target pari a ≥80%**.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore è pertanto superiore al 100%.

Il dettaglio del risultato di ciascuna delle azioni, con le relative fonti, è riportato nell'allegato tecnico.

Risultati dell'obiettivo specifico 2

Obiettivo specifico 2

Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione. Peso 40 %.

L'obiettivo ha come focus il miglioramento dei processi interni e si propone di migliorare i servizi erogati, con particolare attenzione all'innovazione e alla semplificazione, alla trasparenza e prevenzione della corruzione e al rispetto delle pari opportunità.

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo, pari al 100%, si basa sulla misurazione di 5 indicatori.

1. Indicatore specifico: “Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC): percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC” (peso 10 %)

Questo indicatore specifico realizza la connessione operativa con il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione. L'indicatore misura la percentuale di azioni adottate sul totale di quelle previste nel PTPC.

Il grado di raggiungimento dell'indicatore nel suo complesso è risultato pari al **100%**, su un **target del 100%**.

Per la misurazione dell'indicatore si è tenuto conto:

- 1) di quanto attestato dal Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) nella Relazione annuale 2024 trasmessa all'OIV il 3 febbraio 2025 con prot. n. 12693/25, che esplicita la verifica dello “Stato di attuazione delle misure”, l'evidenza dei controlli interni effettuati sulla “Pubblicazione dei dati su Amministrazione Trasparente” e il “Monitoraggio sui procedimenti disciplinari”;
- 2) della comunicazione al Cda n. 0144534/24 del 19 dicembre 2024 inerente la revisione del target dell'indicatore con la sterilizzazione di una delle sei misure previste, e della relativa presa d'atto del Consiglio, trasmessa all'OIV in data 20 dicembre 2024.

2. Indicatore specifico: “Promuovere le pari opportunità: posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati (quota percentuale)” (peso 10%)

L'indicatore verifica la capacità dell'ente di promuovere le pari opportunità, attraverso la misurazione della quota percentuale delle posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati all'estero (responsabili, collaboratori, direttori di ufficio, assegnazioni brevi). Nel calcolo vengono considerate le sole posizioni all'estero per le quali siano state presentate candidature da parte di entrambi i generi.

Il target è pari a **≥40%**; il dato di consuntivo dell'indicatore è risultato pari al **57,9%** (quota percentuale di posizioni assegnate a donne). Il grado di raggiungimento dell'indicatore è stato pertanto **superiore al 100%**.

La fonte di rilevazione è il report a cura dell'ufficio Risorse Umane.

3. Indicatore specifico: “Migliorare ed implementare il Sistema di Gestione per la Qualità: attuazione del Piano annuale del SGQ” (peso 5%)

L'indicatore misura il grado di attuazione del Piano annuale SGQ sulla base dei parametri e delle azioni indicate nel cronoprogramma con esplicitazione delle attività nei documenti di Stato Avanzamento Lavori (SAL9).

Il grado di raggiungimento è risultato pari al **100%** (target 100%).

Il dato è rilevato tramite reportistica ad hoc fornita dalla Direzione Centrale Amministrazione – Nucleo SGQ.

4. Indicatore specifico: “Promuovere la trasparenza digitale: implementazione della migrazione alla nuova piattaforma CRM” (peso 5%)

L'indicatore prevede la migrazione alla nuova piattaforma CRM per facilitare il processo di erogazione dei servizi alle aziende e promuoverne la digitalizzazione.

Il grado di raggiungimento è risultato pari al **100% (target 100%)**.

Il dato è rilevato tramite reportistica ad hoc sulla base del GANTT e dei SAL a cura del Responsabile per la transizione digitale.

5. Indicatore specifico: “Migliorare i processi interni: tempestività dei pagamenti dei debiti commerciali” (peso 10%)

L'indicatore è legato all'efficientamento dei processi di spesa e misura l'indice di tempestività dei pagamenti verso i fornitori, in linea con le recenti indicazioni in materia fornite dalla Ragioneria generale dello Stato e dalla Funzione Pubblica (circolare MEF n.1 del 3.1.2024).

L'indicatore è risultato pari a **-15,89 gg** (tempi medi in giorni, intercorrenti tra le date di scadenza delle fatture e il relativo pagamento), a fronte di un target pari a **≥0**, rilevando tempi di pagamento anticipati rispetto alle scadenze. Il grado di raggiungimento è risultato pertanto pari al **100%**.

Il dato è rilevato tramite la piattaforma crediti commerciali del MEF (portale Area RGS) a cura dell'Ufficio Contabilità, bilancio e controllo di gestione.

2.2 Obiettivi e piani operativi

Gli obiettivi operativi assegnati ai singoli uffici sono strettamente correlati agli obiettivi specifici dell'Ente e ciascuna unità organizzativa concorre al loro raggiungimento.

Per quanto riguarda i risultati in termini di performance organizzativa, gli uffici della sede e di Milano hanno conseguito un grado di raggiungimento complessivo dei target assegnati pari a **99,5%**, mentre per gli uffici della rete estera la performance è risultata pari a **95,8%** (cfr. tavola successiva).

Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi nel periodo 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Performance sede e Milano	99,8%	95,7%	90,2%	97,4%	99,5%
Performance rete estera	96,2%	96,1%	85,9%	93,3%	95,8%

A ciascun ufficio sono stati assegnati trasversalmente tutti gli indicatori correlati ai due obiettivi specifici dell'ente.

Come di consueto, gli indicatori e i target previsti dal piano di performance sono stati oggetto dell'**attività di monitoraggio infra-annuale e della misurazione annuale condotta dalla Struttura Tecnica Permanente con la supervisione dell'OIV.**

Si rimanda all'Allegato Tecnico per i dettagli relativi ai risultati degli obiettivi operativi per ciascuna unità organizzativa, e i rispettivi indicatori.

L'allegato riporta per ogni ufficio:

- il responsabile, il centro di costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2024, nonché le risorse umane al 31.12.2024. Per gli uffici esteri si è utilizzata la rilevazione Full Time Equivalent;
- il risultato finale di performance in termini percentuali (scala 0-100 per cento);
- gli obiettivi specifici (codice OS001 e OS002), gli obiettivi dell'unità organizzativa, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo e la performance effettiva dell'indicatore conseguita (anche >100), espressa in percentuale;
- la fonte di rilevazione del dato.

Si segnala che per gli uffici esteri il target dell'indicatore "n. servizi gratuiti", è stato ricalcolato sulla base del personale di ruolo e locale con qualifica marketing, rilevato secondo il criterio FTE al 31.12.2024, come stabilito dalla nota metodologica del Piao 2024-2026.

2.3 Obiettivi individuali

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ICE Agenzia - versione 5.0, aggiornato e approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 678/24 del 29 febbraio 2024, poi rettificato con successiva Delibera n. 692/24 del 28 marzo 2024, costituisce il riferimento del processo valutativo per il 2024.

Il collegamento tra obiettivi specifici, operativi e individuali è stato attuato sulla base di quanto previsto dal citato sistema.

Per il Direttore Generale gli obiettivi individuali sono stati assegnati dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 680/24 del 29 febbraio 2024.

Con l'Ordine di Servizio n. 2/2024 del 5 marzo 2024 sono stati formalmente assegnati gli obiettivi operativi agli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'anno 2024, a seguito dell'approvazione del "Piao - Piano Integrato Attività e Organizzazione dell'ICE Agenzia 2024 – 2026" da parte del CdA (Deliberazione n. 679/24 del 29 febbraio 2024).

A seguire, con la Comunicazione di Servizio n. 25/24 del 28 marzo 2024 "Procedura per l'assegnazione degli obiettivi individuali di attività per l'anno 2024" sono stati assegnati gli obiettivi individuali di attività, coincidenti con gli obiettivi operativi di ciascun ufficio e, ove ritenuto opportuno, integrati da parte del dirigente con l'assegnazione di ulteriori obiettivi *ad personam* (in aggiunta o in sostituzione di quelli propri dell'Ufficio) e/o modificati nel peso dei singoli indicatori, fermi restando gli obiettivi/indicatori trasversali per tutta la struttura, con i relativi pesi e target.

Il processo di assegnazione degli obiettivi è avvenuto mediante la compilazione delle schede di assegnazione per ciascun valutato, processate da un applicativo informatico denominato SVP (Sistema Valutazione Personale) ed il successivo colloquio.

La scheda individuale prevede la valutazione delle due componenti: obiettivi e comportamenti. La componente obiettivi costituisce la parte quantitativa della performance individuale ed è collegata al sistema di obiettivi organizzativi del Piano Integrato di attività e Organizzazione (PIAO) dell'ICE - Agenzia; la componente comportamentale attiene alla parte qualitativa della valutazione.

Occorre evidenziare che il vigente *SMVP*, aggiornato in funzione della nuova organizzazione dell'ICE Agenzia, presenta elementi di novità particolarmente significativi quali il nuovo dizionario dei comportamenti e la nuova scala di valori che permette di graduare ulteriormente la valutazione favorendo così una maggiore differenziazione dei giudizi.

In ciascuna scheda di assegnazione individuale sono indicati gli obiettivi sul cui raggiungimento ogni dipendente deve essere valutato: specifici, trasversali a tutta l'Amministrazione, operativi dell'ufficio ed eventuali obiettivi assegnati individualmente. Questi ultimi, inseriti nelle schede individuali del sistema informatico SVP, sono definiti ad personam e assegnati in aggiunta o in sostituzione a quelli propri dell'Ufficio. Risultano, grazie al tracciamento in SVP, adeguatamente rappresentati, formalizzati, misurati e valutati dal dirigente con l'indicazione del collegamento agli obiettivi specifici (codice di riferimento), delle fonti dei dati utilizzati e della metodologia per la misurazione del grado di raggiungimento.

Alle due componenti della performance individuale è assegnata un'incidenza percentuale diversa in relazione alle figure professionali coinvolte: i dirigenti sono valutati per il 70% sulla componente obiettivi e per il 30% sui comportamenti; i Responsabili degli uffici della rete estera per il 60% sugli obiettivi e il 40% sui comportamenti; i Funzionari (anche se titolari di Posizioni Organizzative) per il 50% sia sugli obiettivi che sui comportamenti; gli Assistenti e gli Operatori per il 40% sugli obiettivi e il 60% comportamenti.

La misurazione del livello di raggiungimento della componente obiettivi, riportata nella scheda individuale di ciascun valutato, avviene, anche per il 2024, mediante il processo di rilevazione e misurazione dei dati di consuntivo da parte della Struttura Tecnica Permanente OIV, attraverso lo schema di report standard, utilizzato annualmente. Per ciascun ufficio e per ogni indicatore il report mostra il dato a consuntivo per l'anno 2024, assieme ad eventuali dettagli relativi alla composizione del dato per una sua migliore comprensione; vi sono inoltre le fonti da cui il dato è stato ricavato per consentire un'eventuale attività di verifica, anche da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), del consuntivo comunicato.

Con l'Ordine di Servizio n. 4/25 del 27 marzo 2025 è stata avviata la valutazione della performance individuale per l'anno 2024. Attualmente, il processo di valutazione della performance individuale per il 2024 del personale dirigente e dipendente è nella fase di completamento delle attività previste dal citato Ordine di Servizio.

La retribuzione di risultato e il premio di produttività saranno erogati in base agli Accordi integrativi definitivi 2024 per i dirigenti e dipendenti.

3. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

3.1 Fasi e tempi

La Struttura Tecnica Permanente, con la supervisione dell'OIV dell'ICE Agenzia, ha avviato il processo di misurazione degli obiettivi del Piano della Performance 2024 in data 27 gennaio 2025 con note di richiesta dei dati di consuntivo agli uffici referenti. Tale processo, i cui risultati sono stati riportati nel *Documento di misurazione della Performance 2024 dell'ICE Agenzia*¹², si è sviluppato per circa due mesi.

3.2 Metodologia

Nel processo di misurazione si è tenuto conto dei criteri contenuti nella nota metodologica allegata al Piano della Performance 2024-2026, del nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance – vers. 5.0. Si è altresì tenuto conto della presa d'atto da parte del Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 19 dicembre 2024, della revisione del target dell'indicatore “Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza”, a seguito della sterilizzazione di una delle sei misure oggetto di misurazione.

La Struttura Tecnica Permanente ha svolto un'attività di analisi dei dati di consuntivo comunicati e/o rilevati attraverso i sistemi informatici in dotazione all'Agenzia, quali ad esempio: il sistema di business intelligence Cruscotto Direzionale, le banche dati Intranet, il sistema contabile ERP o laddove necessario, con ulteriori approfondimenti con i responsabili dei dati trasmessi, anche con l'intento di agevolare la successiva eventuale attività di controllo da parte dell'OIV.

Nelle schede di misurazione sono riportate le fonti utilizzate per la rilevazione del dato di consuntivo.

3.3 Soggetti coinvolti

Il processo di misurazione della performance 2024 ha visto la collaborazione dei seguenti Uffici:

- Responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza (RPCT) e suo nucleo
 - per l'indicatore specifico e trasversale agli uffici della Sede e Milano “*Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza*” (e-mail del 4.2.2025);
- Responsabile della Transizione Digitale
 - per l'indicatore specifico “implementazione della migrazione alla nuova piattaforma CRM” (e-mail del 27.01.2025);

¹² “Documento di misurazione della performance 2024” a cura della Struttura Tecnica Permanente, trasmesso dall'OIV con prot. n. 33 il 7 aprile 2025.

- Direzione Centrale Rete estera
 - per il calcolo del Full Time Equivalent delle risorse umane degli uffici esteri al 31 dicembre 2024 (e-mail del 05.02.2025) e per il ricalcolo del target dell'indicatore operativo degli uffici esteri: *“Numero servizi gratuiti resi alle imprese”*.
- Direzione Centrale Marketing
 - per l'indicatore specifico 1 *“Customer satisfaction sui servizi ICE”* resi alle imprese italiane (e-mail del 17 e 25.03.2025);
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1 *“n. aziende clienti dei servizi a pagamento”* (e-mail del 4.2.2025)
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1 *“n. di servizi a pagamento”* (e-mail 4.2.2025)
 - per l'indicatore specifico 1 *“n. utenti/clienti servizi di assistenza”* (e-mail dell'Ufficio Assistenza alle imprese del 31.1.2025)
 - per l'indicatore specifico *“incremento n. aziende attive su e-commerce, marketplace, e piattaforme social commerce”* (e-mail dell'Ufficio Servizi integrati per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione del 27.1.2025)
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1 *“n. di vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce”* (e-mail dell'Ufficio Servizi integrati del 27.1.2025)
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1 *“n. accordi vigenti con la GDO”* (e-mail dell'Ufficio Servizi integrati del 27.1.2025)
 - per l'indicatore operativo degli uffici esteri: *“n. di nuovi accordi firmati con GDO e Vetrine Made in Italy e aperte su e-commerce marketplace o piattaforme di social commerce”* (e-mail dell'Ufficio servizi integrati del 10.03.2025).
- Ufficio Direzione Centrale Amministrazione
 - Per l'indicatore specifico 2 *“Tempestività dei pagamenti”* (e-mail Direzione Centrale Amministrazione del 06.02.2025)
 - per l'indicatore specifico 2 *“Migliorare e implementare il Sistema di Gestione della Qualità”* (e-mail Direzione Centrale Amministrazione del 06.02.2025)
 - per l'indicatore specifico 1 *“Spesa per attività promozionale”* (e-mail dell'Ufficio Contabilità bilancio e controllo di gestione del 19.3.2025)
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1 *“Fatturato da servizi a pagamento”* (e-mail dell'Ufficio Contabilità bilancio e controllo di gestione del 19.3.2025)
 - per l'indicatore specifico 2 *“Promuovere le pari opportunità”* (e-mail dell'ufficio Risorse Umane del 04.02.2025)
 - per la consistenza personale di ruolo (suddiviso per Dirigenti, funzionari, assistenti e operatori) e del personale somministrato di ciascun Ufficio della Sede e Milano, in servizio al 31 dicembre 2024 (e-mail dell'ufficio Risorse Umane del 04.02.2025)
 - per l'indicatore operativo degli uffici esteri: *“Corrispettivi da servizi per la rete estera”* (e-mail dell'Ufficio Contabilità bilancio e controllo di gestione del 06.03.2024)
 - per le risorse economiche istituzionali e promozionali spese nel 2024 dagli uffici della Sede, Milano ed estero (e-mail dell'Ufficio Contabilità bilancio e controllo di gestione del 21.3.2025);
- Direzione Centrale Export
 - per l'indicatore operativo degli uffici Beni strumentali, Beni di consumo e Agroalimentare e degli uffici esteri: *“Percentuale dello speso su fondi promozionali assegnati”* (e-mail del 20.02.2025);
 - per l'indicatore operativo degli uffici Beni strumentali, Beni di consumo e Agroalimentare: *“Percentuale di incremento del n. di partecipazioni collettive a fiere estere con il*

coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018, 2019, 2022 e 2023” (e-mail del 20.02.2025);

- Ufficio Attrazione Investimenti Esteri
 - per l'azione dell'obiettivo specifico 1: *“Investimenti effettuati o progetti di investimento impegnati da imprese estere” (e-mail del 06.02.2025).*

ALLEGATO TECNICO MISURAZIONE DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2024*

RISULTATI:

OBIETTIVI SPECIFICI
PIANI OPERATIVI DELLA SEDE E DI MILANO
PIANI OPERATIVI DELLA RETE ESTERA

*Per gli obiettivi specifici sono indicati:

- la descrizione, la performance complessiva, gli indicatori (descrizione e formula, peso, baseline, target, consuntivo e performance 2024, fonte di rilevazione).

Per ogni scheda dei piani operativi degli Uffici sono indicati:

- il Responsabile, il Centro di Costo, le risorse economiche istituzionali e promozionali 2024 a consuntivo e le risorse umane (ruolo e somministrati) al 31/12/2024 (per gli uffici esteri è indicato il personale di ruolo e locale su fondi istituzionali e promozionali al 31/12/2024, rilevato secondo il criterio del Full Time Equivalent); il risultato di performance 2024 dell'ufficio.
- per gli obiettivi delle unità organizzative, il codice dell'obiettivo specifico (OS001, OS002), la descrizione, gli indicatori, il peso, il target, il consuntivo e la performance 2024, la fonte di rilevazione.

Per gli uffici esteri, il target dell'indicatore "n. servizi gratuiti" è stato ricalcolato sulla base del personale di ruolo e locale su fondi istituzionali con qualifica marketing, rilevato al 31.12.2024 secondo il criterio FTE, come stabilito dalla nota metodologica del Piao 2024-2026.

RISULTATO PERFORMANCE 2024 ICE AGENZIA

OBIETTIVI SPECIFICI

99,5%

Obiettivo Specifico 1: Aumentare il numero di imprese esportatrici sistematiche e allargare i loro mercati di presenza, con focus su PMI e innovazione - PESO 60%

**RISULTATO PERFORMANCE
OBIETTIVO 1**

99,2%

CONTRIBUTO ALLA
PERFORMANCE COMPLESSIVA
OB. SPECIFICI (in base al peso
dell'obiettivo): 59,5%

INDICATORE		PESO	BASELINE	TARGET 2024	CONSUNTIVO 2024	PERFORMANCE 2024	FONTE RILEVAZIONE
Descrizione	Formula						
Incremento della base clienti/utenti ICE	Numero di clienti/utenti di servizi di assistenza a pagamento e gratuiti	10%	12.816	14.000	13.616	97,3%	Report (Cruscotto direzionale) a cura dell'Ufficio Assistenza alle Imprese
Utilizzo degli stanziamenti promozionali	Spesa per attività promozionale (milioni di euro)	10%	220,3	180	190,9	106,1%	Report (Oracle) a cura dell'ufficio Contabilità e Bilancio e controllo di gestione
Operatori coinvolti in attività per la promozione dell'e-commerce	Incremento del numero di aziende attive su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce	10%	7.213	+5% (7.574)	8.219	108,5%	Report a cura dell'ufficio Servizi integrati per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione
Customer satisfaction	Indagine sul grado di soddisfazione e percezione di utilità economica dei servizi ICE da parte delle imprese utenti e clienti	10%	4,3	4,3	4,2	97,7%	Rilevazione società esterna, a cura della Direzione centrale marketing
Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'ente	Percentuale di realizzazione delle azioni operative principali da individuare ogni anno (cfr. scheda azioni)	20%	n.d.	≥ 80%	97,05%	121,3%	Media aritmetica dei risultati di performance delle 6 azioni operative

Attività incluse nell'indicatore dell'Obiettivo Specifico 1 "Attuazione delle azioni in linea con gli indirizzi strategici dell'Ente"	Baseline	TARGET 2024	CONSUNTIVO 2024	PERFORMANCE 2024	FORNTE DI RILEVAZIONE
Numero di Vetrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace e piattaforme social-commerce	18	20	22	110,0%	Report a cura dell'ufficio Servizi integrati per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione
Investimenti effettuati o progetti di investimento impegnati da imprese estere, sulla base di una lettera di intenti a autorità governative, su cui ICE abbia svolto attività di scouting	5	6	11	183,3%	Report a cura dell'ufficio Attrazione Investimenti Esteri
Numero di accordi vigenti con la GDO	26*	50	54	108,0%	Report a cura dell'ufficio Servizi integrati per l'internazionalizzazione e la digitalizzazione
N. di aziende clienti dei servizi a pagamento	452	+10% (497)	418	84,1%	Report (Cruscotto Direzionale) a cura della Direzione Centrale Marketing
Fatturato da servizi a pagamento (mln €)	1,165 **	+30% (1,515)	1,683	111,1%	Report a cura dell'ufficio Contabilità, bilancio e controllo di gestione
Numero di servizi a pagamento	824	+10% (906)	890	98,2%	Report (Cruscotto Direzionale) a cura della Direzione Centrale Marketing

* n. di accordi vigenti al 31 gennaio 2024

** Budget economico 2023

Obiettivo Specifico 2: Accrescere la cultura di servizio alle imprese e adeguare l'organizzazione alle nuove tecnologie e mercati di riferimento, mantenendo costante garanzia di integrità, trasparenza e semplificazione - PESO 40%

**RISULTATO PERFORMANCE
OBIETTIVO 2**

100,0%

CONTRIBUTO ALLA
PERFORMANCE COMPLESSIVA
OB. SPECIFICI (in base al peso
dell'obiettivo): 40,0%

INDICATORI		PESO	Baseline	TARGET 2024	CONSUNTIVO 2024	PERFORMANCE 2024	FONTE RILEVAZIONE
Descrizione	Formula						
Promuovere l'integrità attraverso l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e la promozione di maggiori livelli di trasparenza (azioni previste nel PTPC)	Percentuale di misure adottate sul totale azioni previste nel PTPC	10%	100%	100%	100%	100,0%	Report a cura del Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza
Promuovere le pari opportunità	Posizioni attribuite al genere meno rappresentato sul totale degli incarichi assegnati (quota percentuale)	10%	29%	≥40%	57,9%	145,0%	Report a cura dell'ufficio Risorse Umane
Migliorare ed implementare il Sistema di Gestione per la Qualità	Attuazione del Piano annuale del Sistema di Gestione per la Qualità	5%	-	100%	100%	100,0%	Report (Nucleo SGQ) a cura della Direzione Centrale Amministrazione
Promuovere la trasparenza digitale	Implementazione della migrazione alla nuova piattaforma CRM	5%	-	100%	100%	100,0%	Report a cura del Responsabile Transizione Digitale
Migliorare i processi interni	Tempestività dei pagamenti dei debiti commerciali	10%	-	≤0	-15,89gg	100,0%	Report (Piattaforma crediti commerciali MEF) a cura dell'ufficio Contabilità, bilancio e controllo di gestione

RISULTATO PERFORMANCE 2024
PIANI OPERATIVI SEDE E MILANO

99,5%

Direzione Generale

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Lorenzo Galanti
Centro di Costo	RA00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 14.833
Fondi Promozionali 2024	€ 59.492

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	5
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Supporto informativo all'attività del DG in Italia e all'estero	N. dossier predisposti in occasione di incontri/interventi	30%	50	130	260,0%	Report a cura della Direzione Generale

Ufficio di staff del Presidente

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Rossana Ciraolo a.i.
Centro di Costo	RA01

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 341.541
Fondi Promozionali 2024	€ 179

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	8
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Monitoraggio degli obiettivi di performance dell'Agenzia	Schede di monitoraggio con i principali indicatori di attività collegati agli obiettivi specifici da presentare alle riunioni del Cda	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio di Staff del Presidente e Direzione Centrale Amministrazione

Affari Legali

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Rossana Ciraolo
Centro di Costo	RA02

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 67.088
Fondi Promozionali 2024	€ 70

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	9
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento delle procedure amministrative	Revisione workflow dell'internal auditing alla luce del nuovo Regolamento di organizzazione e funzionamento	15%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio Affari Legali
OS002	Semplificazione ed efficientamento delle procedure amministrative	Digitalizzazione della gestione del contenzioso civile e amministrativo	15%	70%	100,0%	142,9%	Report a cura dell'Ufficio Affari Legali

Ufficio Attrazione investimenti esteri

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Marco Maria Cito
Centro di Costo	RA03

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 830.188

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	13
Personale interinale	3

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere gli investimenti esteri in Italia	Numero di imprese intercettate dagli uffici ICE che abbiano manifestato interesse ad investire in Italia e alle quali sia stata data assistenza per la valutazione o avvio dell'investimento	30%	80	85	106,25%	Report a cura di Attrazione Investimenti Esteri

Nucleo gare

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Paola Paolucci
Centro di Costo	RA04

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	-

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	8
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla semplificazione ed efficacia dell'azione amministrativa	Monitoraggio annuale su un campione di 12 Uffici da effettuarsi sul repertorio contratti per l'analisi delle informazioni e la verifica delle anomalie	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio Nucleo Gare

Ufficio di Milano

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Antonio Lucarelli a.i.
Centro di Costo	RA05

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 324.106
Fondi Promozionali 2024	€ 498.011

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	11
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Accrescere l'utilizzo dei servizi ICE da parte delle aziende italiane	Numero di servizi da erogare nell'anno	25%	350	433	123,7%	Report (CRM) a cura dell'Ufficio di Milano
OS001	Promuovere i servizi e le attività dell'Agenzia ICE	Contribuire alla realizzazione di iniziative promozionali anche in collaborazione con enti territoriali aggregatori di aziende: n. di iniziative realizzate nell'anno	5%	6	7	116,7%	Report a cura dell'Ufficio di Milano

Direzione Centrale Amministrazione

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Laura Lauri
Centro di Costo	RB00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 4.682
Fondi Promozionali 2024	€ 82.314

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	12
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Numero di ore di formazione pro-capite dedicate alla realizzazione di interventi formativi finalizzati al perfezionamento delle conoscenze e delle competenze individuali	10%	≥24	32,4	135,0%	Report a cura dell'Ufficio Risorse Umane
OS002	Rendere più efficiente e più trasparente la gestione dei pagamenti dell'ente	Elaborazione di un nuovo Manuale dei pagamenti dell'ICE Agenzia e revisione della specifica procedura operativa	10%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio di Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS002	Monitoraggio degli obiettivi di performance dell'Agenzia	Schede di monitoraggio con i principali indicatori di attività collegati agli obiettivi specifici da presentare alle riunioni del Cda	10%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio di Staff del Presidente e Direzione Centrale Amministrazione

Contabilità, Bilancio e Controllo di gestione

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Laura Lauri a.i.
Centro di Costo	RB01

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 5.198.817
Fondi Promozionali 2024	€ 313.480

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	26
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Rendere più efficiente e più trasparente la gestione dei pagamenti dell'ente	Elaborazione di un nuovo Manuale dei pagamenti dell'ICE Agenzia e revisione della specifica procedura operativa	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio di Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione

Risorse umane

Responsabile	Maria Gisella De Pace
Centro di Costo	RB02

Risultato Performance
2024

99,7%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 31.888.132
Fondi Promozionali 2024	€ 30.695

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	34
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare l'azione dell'ICE mediante la valorizzazione delle risorse umane	Numero di ore di formazione pro-capite dedicate alla realizzazione di interventi formativi finalizzati al perfezionamento delle conoscenze e delle competenze individuali	30%	≥24	32,4	135,0%	Report a cura dell'Ufficio Risorse Umane

Patrimonio e servizi generali

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Lucio Fiorenza
Centro di Costo	RB03

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	5,681.072
Fondi Promozionali 2024	€ 1.047

	Al 31.12.2024
Risorse Umane	
Personale di ruolo	9
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Semplificazione ed efficientamento della gestione amministrativa	Evasione dell'80% delle richieste di assicurazione entro 5 gg lavorativi dalla richiesta e del restante 20% entro 7 gg lavorativi dalla richiesta	30%	100%	100,0%	100,0%	Report (ERIZONE) a cura dell'Ufficio Patrimonio e Servizi Generali

Nucleo IT

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Giuseppe Maria Armenia
Centro di Costo	RB04

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 5.522.330
Fondi Promozionali 2024	€ 2.718.750

Risorse Umane		Al 31.12.2024
Personale di ruolo		19
Personale interinale		-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Efficientamento del sistema di gestione e sviluppo informatico dell'ICE Agenzia	Disponibilità dell'infrastruttura di sicurezza per assicurare il funzionamento degli applicativi di office automation	30%	≥98%	99,9%	102,0%	Report a cura dell'Ufficio Nucleo IT

Direzione Centrale per i settori dell'export

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Maurizio Forte
Centro di Costo	RC00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 22.031
Fondi Promozionali 2024	€ 355.990

	Al 31.12.2024
Risorse Umane	
Personale di ruolo	11
Personale interinale	6

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Percentuale di incremento del numero di "Partecipazioni Collettive a fiere estere" con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018, 2019, 2022 e 2023	15%	242 (220 baseline + 10%)	255	105,4%	Report a cura della Direzione Centrale Export
OS002	Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa dell'ICE Agenzia	Percentuale di documenti ed elaborati relativi all'attività promozionale predisposti nei tempi richiesti	15%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura della Direzione Centrale Export

Ufficio Analisi e Studi

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Mauro De Tommasi
Centro di Costo	RC01

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 139.345
Fondi Promozionali 2024	€ 363.550

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	8
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Migliorare la capacità di analisi e previsione relativa all'andamento dei mercati internazionali	Percentuale di elaborati statistici forniti all'utenza interna ed esterna entro la data richiesta	15%	> 85%	92,1%	108,4%	Report a cura dell'Ufficio Analisi e Studi
OS001	Migliorare la capacità di realizzazione e divulgazione di analisi sui processi di internazionalizzazione mediante lo studio sistematico dei principali settori merceologici	Numero di prodotti informativi sull'internazionalizzazione diffusi a beneficio di utenti esterni ed interni all'Agenzia ICE	15%	12	12	100,0%	Report a cura dell'Ufficio Analisi e Studi

Ufficio Beni Strumentali

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Luca Durante
Centro di Costo	RC02

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 14.566.853

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	23
Personale interinale	5

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Percentuale di incremento del numero di "Partecipazioni Collettive a fiere estere" con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018, 2019, 2022 e 2023	15%	242 (220 baseline + 10%)	255	105,4%	Report a cura della Direzione Centrale Export
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	84,0%	112,0%	Report a cura della Direzione Centrale Export

Ufficio Beni di Consumo

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Matteo Masini
Centro di Costo	RC03

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 25.696.340

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	22
Personale interinale	6

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Percentuale di incremento del numero di "Partecipazioni Collettive a fiere estere" con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018, 2019, 2022 e 2023	15%	242 (220 baseline + 10%)	255	105,4%	Report a cura della Direzione Centrale Export
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	84,0%	112,0%	Report a cura della Direzione Centrale Export

Ufficio Agroalimentare

Responsabile		Brunella Saccone			Risultato Performance 2024
Centro di Costo		RC04			
			Consuntivo		
Fondi Istituzionali 2024			€ 1.000		
Fondi Promozionali 2024			€ 13.319.954		
			Risorse Umane		
			Al 31.12.2024		
Personale di ruolo			22		
Personale interinale			8		

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare la presenza italiana agli eventi fieristici internazionali	Percentuale di incremento del numero di "Partecipazioni Collettive a fiere estere" con il coinvolgimento di aziende italiane rispetto alla media 2018, 2019, 2022 e 2023	15%	242 (220 baseline + 10%)	255	105,4%	Report a cura della Direzione Centrale Export
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	75%	86,0%	114,7%	Report a cura della Direzione Centrale Export

Direzione Centrale Servizi alle imprese, Marketing e Innovazione

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Luca Di Persio
Centro di Costo	RD00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 52.397
Fondi Promozionali 2024	€ 685.169

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	12
Personale interinale	3

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Grado di soddisfazione delle aziende partecipanti al progetto Export Flying Desk	30%	4,2	4,7	111,9%	Report (CRM) a cura della Direzione Centrale Marketing

Ufficio Comunicazione

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Luca Gentile
Centro di Costo	RD01

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 33.734
Fondi Promozionali 2024	€ 10.066.966

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	8
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere l'immagine del made in Italy sui mercati esteri	Avvio della Campagna di Nation Branding in 5 paesi target	15%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio Comunicazione
OS001	Potenziamento dell'immagine dell'Agenzia attraverso campagne di comunicazione digital	Incremento della fanbase social complessiva (numero di follower totali dei profili social di Agenzia ICE)	15%	25%	28,0%	112,0%	Report a cura dell'Ufficio Comunicazione

Ufficio Assistenza alle imprese e Procurement internazionale

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Maria Carmela Ottaviano
Centro di Costo	RD02

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 13.273
Fondi Promozionali 2024	€ 3.289

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	14
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento continuo delle azioni di marketing dell'Agenzia ICE	Razionalizzazione e ottimizzazione del catalogo dei servizi di assistenza	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura dell'Ufficio Assistenza alle Imprese

Ufficio Servizi integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione

Risultato Performance
2024

95,4%

Responsabile	Andrea Degl'Innocenti
Centro di Costo	RD03

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 4.800.599

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	14
Personale interinale	1

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere i servizi digitali	Restyling del sito internet ice.it come da piano da condividere in collaborazione con la Direzione Centrale Marketing	30%	100%	85,7%	85,7%	Report a cura dell'Ufficio Servizi Integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione

Ufficio Formazione alle imprese

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Alessandro Cugno
Centro di Costo	RD04

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 201.175
Fondi Promozionali 2024	€ 2.209.860

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	16
Personale interinale	11

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Ampliare l'offerta formativa finalizzata ad aumentare il grado di internazionalizzazione delle PMI	N. imprese partecipanti/aderenti all'offerta formativa	30%	3.220	4.049	125,75%	Report a cura dell'Ufficio Formazione alle Imprese

Direzione Centrale Rete Estera

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Amedeo Scarpa
Centro di Costo	RE00

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 9.516
Fondi Promozionali 2024	€ 364.657

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	7
Personale interinale	2

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Numero report a seguito di riunioni di area con gruppi di uffici esteri	10%	16	17	106,25%	Report a cura della Direzione Centrale Estera
OS001	Promuovere le iniziative di incontro con istituzioni e imprese estere e organizzazioni multilaterali	Numero di partecipanti ad eventi autorizzati dalla DC Rete Estera e dai suoi uffici geografici	10%	330	819	248,2%	Report a cura della Direzione Centrale Estera
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Proposta di un Piano di revisione della rete Estera	10%	SI	SI	100,0%	Report a cura della Direzione Centrale Estera

Ufficio Europa e Africa

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Anna Flavia Pascarelli
Centro di Costo	RE01

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 748.496

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	12
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Numero report a seguito di riunioni di area con gruppi di uffici esteri	15%	7	8	114,3%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera
OS001	Promuovere le iniziative di incontro con istituzioni e imprese estere e organizzazioni multilaterali	Numero di partecipanti ad eventi autorizzati dalla DC Rete Estera e dai suoi uffici geografici	15%	150	465	310,0%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera

Ufficio Asia e Oceania

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Marco Forzini
Centro di Costo	RE02

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 71.164

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	10
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Numero report a seguito di riunioni di area con gruppi di uffici esteri	15%	5	5	100,0%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera
OS001	Promuovere le iniziative di incontro con istituzioni e imprese estere e organizzazioni multilaterali	Numero di partecipanti ad eventi autorizzati dalla DC Rete Estera e dai suoi uffici geografici	15%	100	256	256,0%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera

Ufficio Americhe

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Antonio Lucarelli
Centro di Costo	RE03

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	-
Fondi Promozionali 2024	€ 56.931

Risorse Umane	Al 31.12.2024
Personale di ruolo	5
Personale interinale	-

Obiettivi, Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Miglioramento dell'efficienza della rete estera	Numero report a seguito di riunioni di area con gruppi di uffici esteri	15%	4	4	100,0%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera
OS001	Promuovere le iniziative di incontro con istituzioni e imprese estere e organizzazioni multilaterali	Numero di partecipanti ad eventi promozionali autorizzati dalla DC Rete Estera e dai suoi uffici geografici	15%	80	98	122,5%	Report a cura della Direzione Centrale Rete Estera

RISULTATO PERFORMANCE 2024 ICE AGENZIA

PIANI OPERATIVI RETE ESTERA

95,8%

Responsabile	Luigi Puca
Centro di Costo	4PI1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 249.192
Fondi Promozionali 2024	€ 582.611
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,63

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	97,2%	121,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	22.500 €	10.100 €	44,9%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	480	135	28,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Claudio Pasqualucci
Centro di Costo	4QD1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 357.462
Fondi Promozionali 2024	€ 680.387
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	12,58

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	77,4%	96,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	12.000 €	13.176 €	109,8%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	588	387	65,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

ALGERI

Risultato Performance
2024

93,9%

Responsabile	Maurizio Motta
Centro di Costo	4NA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 325.803
Fondi Promozionali 2024	€ 788.035
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	8,22

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	93,9%	117,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	10.000 €	4.200 €	42,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	599	663	110,7%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Martino Castellani
Centro di Costo	2EH3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 389.061
Fondi Promozionali 2024	€ 693.106
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,59

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	89,1%	111,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	27.000 €	30.825 €	114,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	720	945	131,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Tashkent

Responsabile	Elisa Salazar
Centro di Costo	4HB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 339.306
Fondi Promozionali 2024	€ 44.896
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	52,5%	65,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	9.000 €	2.250 €	25,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	470	528	112,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Ramallah

ATENE

**Risultato Performance
2024**

86,6%

Responsabile	Fabrizio Camastra
Centro di Costo	1AF1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 115.750
Fondi Promozionali 2024	€ 60.152
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	1,90

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	63,1%	78,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	2.500 €	1.050 €	42,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	153	147	96,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Andrea Maccanico
Centro di Costo	2EE1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 288.682
Fondi Promozionali 2024	€ 244.172
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	80,8%	101,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	3.180 €	53,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	479	318	66,4%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Tbilisi

BANGKOK

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Paola Guida
Centro di Costo	5IE1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 311.644
Fondi Promozionali 2024	€ 1.513.066
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,49

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(2+1)	3(2+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	87,7%	109,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	42.000 €	67.403 €	160,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	388	827	213,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

BEIRUT

Responsabile	Marina Scognamiglio
Centro di Costo	4HD1

**Risultato Performance
2024**

88,9%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 449.617
Fondi Promozionali 2024	€ 289.340
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,77

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vettrine Made in Italy aperte su e-commerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	78,2%	97,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	11.000 €	8.550 €	77,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	346	115	33,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

BELGRADO*

Responsabile		Antonio Ventresca	Risultato Performance 2024
Centro di Costo		2EP1	
			91,6%
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024		€ 477.018	
Fondi Promozionali 2024		€ 587.164	
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)		7,85	

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	77,6%	97,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	3.795 €	63,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	823	158	19,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Podgorica

BERLINO

Responsabile	Ferdinando Fiore	Risultato Performance 2024
Centro di Costo	1AD3	
		91,7%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.246.833
Fondi Promozionali 2024	€ 7.904.772
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	15,22

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	2(0+2)	50,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	88,1%	110,1%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	35.000 €	15.803 €	45,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.055	2.287	216,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Samuele Porsia
Centro di Costo	2BF2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 615.416
Fondi Promozionali 2024	€ 1.697.568
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,16

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	3(1+2)	150,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89,3%	111,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	15.500 €	15.570 €	100,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	450	672	149,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Rossella Difrancesco
Centro di Costo	7ME1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 287.127
Fondi Promozionali 2024	€ 478.473
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,82

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	96,0%	120,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	18.000 €	5.160 €	28,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	379	370	97,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Caracas

BRUXELLES

Risultato Performance
2024**99,7%**

Responsabile	Tindaro Paganini
Centro di Costo	1AA1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 710.342
Fondi Promozionali 2024	€ 2.390.224
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	11,42

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	2(1+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	94,7%	118,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	22.000 €	22.339 €	101,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	744	1.160	155,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUCAREST

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Micaela Soldini
Centro di Costo	2EF1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 359.412
Fondi Promozionali 2024	€ 418.419
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,31

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	95,2%	119,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.500 €	7.815 €	120,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	592	783	132,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUDAPEST

Risultato Performance
2024

99,2%

Responsabile	Giovanna Chiappini Carpena
Centro di Costo	2EG1
	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 277.889
Fondi Promozionali 2024	€ 347.905
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	91,6%	114,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	10.000 €	9.457 €	94,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	598	604	101,0%	Report (Cruscotto Direzionale)

BUENOS AIRES

**Risultato Performance
2024**

95,9%

Responsabile	Gianni Loreti
Centro di Costo	7MA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 369.940
Fondi Promozionali 2024	€ 97.619
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,49

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	59,7%	74,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	4.000 €	8.100 €	202,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	479	552	115,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

CANTON

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Massimiliano Tremiterra
Centro di Costo	6LE3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 454.393
Fondi Promozionali 2024	€ 1.025.048
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,88

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88,5%	110,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.500 €	6.945 €	106,8%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	587	1.060	180,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

CASABLANCA

**Risultato Performance
2024**

96,0%

Responsabile	Francesco Pagnini
Centro di Costo	4ND1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 450.537
Fondi Promozionali 2024	€ 577.509
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,33

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	80,4%	100,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	14.500 €	8.610 €	59,4%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	600	637	106,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

CHICAGO

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Marco Verna
Centro di Costo	3CB3

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.058.055
Fondi Promozionali 2024	€ 5.267.065
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	12,42

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	4(3+1)	4(3+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	92,8%	116,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	33.000 €	36.360 €	110,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	770	1.005	130,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

CITTÀ DEL MESSICO

**Risultato Performance
2024**

88,9%

Responsabile	Olga Gravela
Centro di Costo	3MP1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 514.576
Fondi Promozionali 2024	€ 1.225.698
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,57

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89,6%	111,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	62.000 €	26.055 €	42,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	600	721	120,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Alessandro Gerbino
Centro di Costo	8PT1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 203.757
Fondi Promozionali 2024	€ 446.030
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	3,97

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	83,0%	103,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.500 €	4.620 €	71,1%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	222	1	0,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Paola Lisi
Centro di Costo	4GG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 360.887
Fondi Promozionali 2024	€ 1.062.821
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	71,4%	89,2%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	17.000 €	18.900 €	111,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	470	580	123,4%	Report (Cruscotto Direzionale)

DUBAI

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Valerio Soldani
Centro di Costo	4GB1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.212.129
Fondi Promozionali 2024	€ 5.889.804
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	12,47

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	2(1+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	92,7%	115,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	59.000 €	65.895 €	111,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	873	1.255	143,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

GIACARTA

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Paolo Pinto
Centro di Costo	5IC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 280.307
Fondi Promozionali 2024	€ 133.833
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,61

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	81,0%	101,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	8.739 €	145,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	436	1.010	231,7%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Fabio De Cillis
Centro di Costo	5LM1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 309.702
Fondi Promozionali 2024	€ 721.887
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,71

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	82,6%	103,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	15.000 €	19.710 €	131,4%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	480	759	158,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

HONG KONG

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Paola Bellusci
Centro di Costo	6KB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 871.399
Fondi Promozionali 2024	€ 2.071.980
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,91

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	96,2%	120,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	75.000 €	165.493 €	220,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	688	689	100,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

HOUSTON

Risultato Performance
2024

92,8%

Responsabile	Filippo Fusaro
Centro di Costo	3CB5
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 575.769
Fondi Promozionali 2024	€ 7.369.346
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,06

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	4(4+0)	2(2+0)	50,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	91,3%	114,1%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	17.000	9.645	56,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	439	435	99,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

IL CAIRO

**Risultato Performance
2024**

87,8%

Responsabile	Vincenzo Cali
Centro di Costo	4NB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 284.949
Fondi Promozionali 2024	€ 692.644
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,00

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	87,2%	109,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	9.000	900	10,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	480	206	42,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

ISLAMABAD

**Risultato Performance
2024**

90,8%

Responsabile	Salvatore Parano
Centro di Costo	5LK1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 235.313
Fondi Promozionali 2024	€ 83.598
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	3,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	96,0%	120,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	2.500 €	1.200 €	48,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	363	100	27,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

ISTANBUL

Responsabile		Marco Pintus	Risultato Performance 2024
Centro di Costo		2BG1	
		92,0%	
		Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 798.489		
Fondi Promozionali 2024	€ 1.281.497		
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	11,30		

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS001	Promuovere il Made in Italy attraverso le GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	86,8%	108,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	13.000 €	9.495 €	73,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	942	1.080	114,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

JOHANNESBURG

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Giovanni Luca Atena
Centro di Costo	8QL1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 369.802
Fondi Promozionali 2024	€ 377.626
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,89

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	83,6%	104,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	8.000 €	14.295 €	178,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	471	584	124,0%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Fabrizio Giustarini
Centro di Costo	2EH2
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 532.921
Fondi Promozionali 2024	€ 125.746
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	60,3%	75,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	1.200 €	300 €	25,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	602	132	21,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

KUALA LUMPUR

**Risultato Performance
2024**

93,9%

Responsabile	Angela Donvito
Centro di Costo	5ID1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 300.144
Fondi Promozionali 2024	€ 246.707
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,81

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	0	0,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	99,2%	124,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	9.000 €	8.270 €	91,9%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	409	485	118,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Maurizio Ferri
Centro di Costo	8PR1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 248.516
Fondi Promozionali 2024	€ 26.625
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	2,45

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	96,5%	120,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	3.500 €	2.610 €	74,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	223	200	89,7%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Acilio Rizzello
Centro di Costo	7MG1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 316.055
Fondi Promozionali 2024	€ 768.363
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,02

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	97,6%	122,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	13.000 €	9.160 €	70,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	482	1.392	288,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

LONDRA

Risultato Performance
2024

98,5%

Responsabile	Giovanni Sacchi
Centro di Costo	1AE1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.173.903
Fondi Promozionali 2024	€ 5.578.758
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	15,74

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	4(2+2)	4(2+2)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	91,5%	114,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	50.000 €	44.385 €	88,8%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	882	1.612	182,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

LOS ANGELES

**Risultato Performance
2024**

99,2%

Responsabile	Giosafat Riganò
Centro di Costo	3CB2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.459.196
Fondi Promozionali 2024	€ 4.462.385
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	14,30

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88,6%	110,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	20.500 €	22.050 €	107,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	862	774	89,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

LUANDA*

Risultato Performance
2024

96,9%

Responsabile	Andrea Ferrari
Centro di Costo	4QA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 387.875
Fondi Promozionali 2024	€ 648.777
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	3,92

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	89,6%	111,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	11.712 €	195,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	470	213	45,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Brazzaville

Responsabile	Giacomo Ricciotti
Centro di Costo	2ES1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 369.517
Fondi Promozionali 2024	€ 461.985
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,29

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	93,1%	116,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	10.700 €	11.835 €	110,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	523	594	113,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giovanni Bifulco
Centro di Costo	1AK1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 764.629
Fondi Promozionali 2024	€ 2.962.639
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	12,49

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	86,9%	108,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	17.500 €	10.845 €	62,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	853	1.107	129,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Lisbona

MAPUTO

Risultato Performance
2024

97,2%

Responsabile	Paolo Gozzoli
Centro di Costo	4QI1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 244.310
Fondi Promozionali 2024	€ 248.497
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,69

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	70,5%	88,2%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	3.000 €	3.000 €	100,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	363	313	86,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Carlo Angelo Bocchi
Centro di Costo	3CB7

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 676.285
Fondi Promozionali 2024	€ 3.642.511
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,11

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	96,5%	120,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	18.000 €	19.410 €	107,8%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	598	1.074	179,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Alessandro Liberatori
Centro di Costo	2EH1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.402.545
Fondi Promozionali 2024	€ 71.238
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	16,60

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	99,0%	123,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	27.500 €	12.450 €	45,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.512	550	36,4%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Ekaterinburg e San Pietroburgo

MUMBAI

Risultato Performance
2024

88,1%

Responsabile	Andrea Quattrocchi
Centro di Costo	5LG1
	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 409.004
Fondi Promozionali 2024	€ 415.772
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	9,35

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	84,9%	106,1%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	12.000 €	1.200 €	10,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	656	318	48,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

NAIROBI

**Risultato Performance
2024**

97,9%

Responsabile	Giuseppe Manenti
Centro di Costo	8QE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 227.710
Fondi Promozionali 2024	€ 445.380
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,72

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	89,3%	111,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	7.000 €	5.800 €	82,9%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	323	732	226,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

NEW DELHI

Risultato Performance
2024

96,9%

Responsabile	Antonietta Baccanari
Centro di Costo	5LG2
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 735.758
Fondi Promozionali 2024	€ 996.955
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	12,84

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	87,0%	108,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	22.000 €	15.840 €	72,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	954	1.197	125,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

NEW YORK

Risultato Performance
2024

99,5%

Responsabile	Erica Di Giovancarlo
Centro di Costo	3CB1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 2.906.127
Fondi Promozionali 2024	€ 10.462.124
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	23,10

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	2(1+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	83,0%	103,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	72.000 €	70.755 €	98,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.915	2.212	115,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

PARIGI

Risultato Performance
2024

99,7%

Responsabile	Luigi Ferrelli
Centro di Costo	1AC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.848.013
Fondi Promozionali 2024	€ 13.018.715
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	18,22

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	3(1+2)	3(1+2)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	96,3%	120,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	41.000 €	48.030 €	117,1%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.360	1.803	132,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

PECHINO

Risultato Performance
2024

92,3%

Responsabile	Francesco Pensabene
Centro di Costo	6LE1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.050.908
Fondi Promozionali 2024	€ 2.151.072
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	13,19

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	3(2+1)	150,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	88,3%	110,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	5%	79.000 €	20.509 €	26,0%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	10%	1.180	1.297	109,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Romano Baruzzi
Centro di Costo	4GA2

99,7%

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 538.803
Fondi Promozionali 2024	€ 1.489.839
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,70

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	87,6%	109,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	28.000 €	44.738 €	159,8%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	600	1.110	185,0%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Kuwait City

Centro di Costo	Maria Maddalena Del Grosso 7MC1
-----------------	------------------------------------

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 813.678
Fondi Promozionali 2024	€ 1.356.395
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	11,43

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	1(1+0)	50,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	85,5%	106,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	20.000 €	25.410 €	127,1%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	810	820	101,2%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Rio de Janeiro

SANTIAGO

Risultato Performance
2024

99,5%

Responsabile	Alessandra Marcarino
Centro di Costo	7MD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 199.069
Fondi Promozionali 2024	€ 570.870
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	3,78

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88,2%	110,2%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	5.874 €	97,9%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	453	1.036	228,7%	Report (Cruscotto Direzionale)

SEOUL

Risultato Performance
2024

97,2%

Responsabile	Ferdinando Gueli
Centro di Costo	6KA1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 588.458
Fondi Promozionali 2024	€ 2.048.359
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	9,79

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(0+2)	1(0+1)	50,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	91,1%	113,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	60.000 €	89.625 €	149,4%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	836	1.259	150,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

SHANGHAI

Risultato Performance
2024**93,6%**

Responsabile	Augusto Di Giacinto
Centro di Costo	6LE2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.219.958
Fondi Promozionali 2024	€ 3.505.650
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	13,09

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	2(1+1)	1(1+0)	50,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	94,8%	118,5%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	29.000 €	18.690 €	64,4%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.142	1.106	96,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

SINGAPORE

Risultato Performance
2024

99,0%

Responsabile	Giorgio Calveri
Centro di Costo	5KC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 735.135
Fondi Promozionali 2024	€ 1.130.592
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	8,28

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	93,6%	117,0%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	13.000 €	12.165 €	93,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	638	696	109,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Andrea D'Andrea
Centro di Costo	2EA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 354.215
Fondi Promozionali 2024	€ 77.424
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,98

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	85,2%	106,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	3.675 €	61,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	719	328	45,6%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Skopje

Responsabile	Nadia Svaluto Moreolo
Centro di Costo	2AQ1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 792.882
Fondi Promozionali 2024	€ 1.548.358
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	11,53

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	90,6%	113,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	37.800 €	34.200 €	90,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	839	939	111,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Oslo

SYDNEY

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Simona Bernardini
Centro di Costo	6DA2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 609.410
Fondi Promozionali 2024	€ 731.733
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,95

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	93,4%	116,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	8.115 €	135,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	475	770	162,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

TAIPEI

**Risultato Performance
2024**

99,7%

Responsabile	Enrico Condemi
Centro di Costo	6KD1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 512.543
Fondi Promozionali 2024	€ 501.941
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	5,00

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	90,7%	113,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.800 €	10.110 €	148,7%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	480	511	106,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

TEHERAN

Risultato Performance
2024

90,1%

Responsabile	Giancarlo Albano
Centro di Costo	4GC1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 356.798
Fondi Promozionali 2024	€ 22.452
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,92

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	76,7%	95,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	4.000 €	1.650 €	41,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	592	230	38,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Giuseppe Russo
Centro di Costo	4HC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 554.271
Fondi Promozionali 2024	€ 205.076
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,94

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	76,3%	95,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	5.000 €	4.875 €	97,5%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	476	402	84,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Francesca Mondello
Centro di Costo	2FA1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 218.903
Fondi Promozionali 2024	€ 165.381
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	6,62

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	95,4%	119,2%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	11.000 €	4.740 €	43,1%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	477	698	146,3%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Pristina

Responsabile	Giampaolo Bruno
Centro di Costo	6DB1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.869.084
Fondi Promozionali 2024	€ 6.259.527
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	18,33

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(1+0)	1(1+0)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	97,3%	121,6%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	175.000 €	252.372 €	144,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.842	3.134	170,1%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Marco Saladini
Centro di Costo	3CA2

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 1.462.501
Fondi Promozionali 2024	€ 2.425.176
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	20,61

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	85,3%	106,7%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	40.000 €	29.025 €	72,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	1.253	1.309	104,5%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Montreal e Vancouver

TUNISI

Risultato Performance
2024

91,2%

Responsabile	Francesca Tango
Centro di Costo	4NG1
Consuntivo	
Fondi Istituzionali 2024	€ 209.552
Fondi Promozionali 2024	€ 250.840
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	4,99

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	88,3%	110,4%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	5.500 €	849 €	15,4%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	359	2.197	612,0%	Report (Cruscotto Direzionale)

VARSAVIA

Risultato Performance
2024

99,0%

Responsabile	Roberto Cafiero
Centro di Costo	2ED1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 453.955
Fondi Promozionali 2024	€ 647.108
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	8,86

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Promuovere il Made in Italy attraverso la GDO e le piattaforme e-commerce	Numero di nuovi accordi firmati con GDO locali e Vetrine Made in Italy aperte su ecommerce, marketplace o piattaforme di social commerce	5%	1(0+1)	1(0+1)	100,0%	Report a cura Ufficio Servizi Integrati per Internazionalizzazione e Digitalizzazione
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	10%	80%	89,8%	112,3%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	12.000 €	11.235 €	93,6%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	590	813	137,8%	Report (Cruscotto Direzionale)

Responsabile	Corrado Cipollini
Centro di Costo	2AN1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 616.822
Fondi Promozionali 2024	€ 234.513
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,33

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	99,2%	99,2%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,0%	100,0%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di speso complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	66,3%	82,9%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	6.000 €	5.775 €	96,3%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	573	749	130,7%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Praga

Responsabile	Marilena Procaccio
Centro di Costo	2EC1

	Consuntivo
Fondi Istituzionali 2024	€ 428.607
Fondi Promozionali 2024	€ 394.803
FTE Personale Ruolo e Locale (ist. e promoz.)	7,50

Obiettivi Indicatori e Target

Obiettivi Specifici	Obiettivi Unità Organizzativa	Indicatori	Peso	Target 2024	Consuntivo 2024	Performance 2024 (anche >100%)	Fonte di rilevazione
OS001	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 1	40%	100%	93,46%	93,46%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Contribuire alla performance strategica dell'ICE	Grado di raggiungimento degli indicatori correlati all'obiettivo specifico 2	30%	100%	100,00%	100,00%	Report a cura degli Uffici referenti e/o applicativi informatici
OS002	Migliorare la capacità di spesa e di monitoraggio delle commesse promozionali	Percentuale di spesa complessivo sul totale assegnato alle commesse di competenza dell'Ufficio	15%	80%	95,8%	119,8%	Report a cura Direzione Centrale Settori Export
OS001	Migliorare il livello di efficacia delle attività	Corrispettivi da servizi	10%	13.000 €	8.475 €	65,2%	Report a cura Ufficio Contabilità, Bilancio e Controllo di Gestione
OS001	Migliorare il sostegno all'internazionalizzazione	Numero di servizi gratuiti resi alle imprese (calcolati in maniera ponderata)	5%	663	735	110,9%	Report (Cruscotto Direzionale)

* Include Sarajevo



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAtradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 