

OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA DIDATTICA		
OBIETTIVO STRATEGICO	OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
Gestire l'offerta formativa secondo criteri di qualità e sostenibilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. miglioramento della qualità dell'attività didattica 2. miglioramento della performance dell'Ateneo ai fini dell'attribuzione della quota premiale del FFO (parte didattica) 3. miglioramento della preparazione degli studenti in funzione dell'inserimento nel mondo del lavoro 4. accreditamento nazionale ed internazionale dell'Ateneo 	<ul style="list-style-type: none"> - Trend degli studenti regolari 2011-2013 (riduzione degli abbandoni e recupero dei fuori corso) - Valore dell'indicatore A1 e A2 FFO - ISEF > 1 - Trend Indice di valutazione della didattica 2011-2013 - Trend immatricolati 2011-2013 - Trend degli studenti stranieri e dei visiting professors/scientists in ingresso
Sostenere la didattica in funzione del miglioramento della produttività degli studenti		

AREA STRATEGICA RICERCA		
OBIETTIVO STRATEGICO	OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
Migliorare la qualità della ricerca	<ol style="list-style-type: none"> 1. miglioramento della qualità della ricerca 2. miglioramento della performance dell'Ateneo ai fini dell'attribuzione della quota premiale del FFO (parte ricerca) 3. accreditamento nazionale ed internazionale dell'Ateneo 4. miglioramento della valutazione VQR 	<ul style="list-style-type: none"> - Valore dell'indicatore B1 e B2 del FFO - Valutazione VQR - Tasso di successo dei progetti di ricerca - Incremento del n. di docenti attivi - Incremento del numero delle collaborazioni internazionali

AREA STRATEGICA RAPPORTI CON IL TERRITORIO		
OBIETTIVO STRATEGICO	OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
Migliorare l'accreditamento dell'ateneo nel territorio	1. potenziamento del ruolo propulsivo dell'ateneo nel trasferimento tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento delle forme di collaborazione con il mondo produttivo - Incremento dell'attività conto terzi
Potenziare il ruolo propulsivo dell'Università nel trasferimento tecnologico		

AREA STRATEGICA ORGANIZZAZIONE		
OBIETTIVO STRATEGICO	OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
Migliorare la performance organizzativa e funzionale dell'Ateneo con attenzione	1. miglioramento della qualità, dell'efficacia e dell'efficienza	- valore ISEF > 1

ad una gestione efficace ed efficiente delle risorse	dei servizi, a supporto della didattica, della ricerca e del territorio	– valore indicatore spese ¹ per il personale < 80%
Realizzare attività volte a prevenire la corruzione e a garantire l'accessibilità alle informazioni sul sito istituzionale	2. ottenimento di un maggiore livello di trasparenza e di un contesto sfavorevole ai comportamenti corruttivi	– indice di soddisfazione degli studenti sui servizi

¹ Indicatore delle spese per il personale è uguale al rapporto tra le spese per il personale e le entrate complessive (FFO + fondo per la programmazione triennale + contribuzione netta studenti)

DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI OPERATIVI

AREA STRATEGICA DIDATTICA				
Responsabilità organizzativa		Dipartimenti – Facoltà - Direzione Didattica – Direzione per le reti e i servizi informatici		
Risorse finanziarie € 63.153.534,26	MISSIONE:	ISTRUZIONE UNIVERSITARIA		
	PROGRAMMI	SISTEMA UNIVERSITARIO E FORMAZIONE POST-UNIVERSITARIA DIRITTO ALLO STUDIO NELL'ISTRUZIONE UNIVERSITARIA		
OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET
1.1. Gestire l'offerta formativa secondo criteri di qualità e sostenibilità	1.1.1 Razionalizzare l'offerta formativa secondo criteri di sostenibilità in linea con la normativa sull'accreditamento	1.1.1.a. Razionalizzare e consolidare l'offerta formativa nel rispetto dei requisiti minimi di docenza necessaria e ad i vincoli di sostenibilità economico-finanziaria posti dalla normativa sull'accreditamento	<ul style="list-style-type: none"> – n. corsi di studio accreditati – valore Ka² riferito alla premialità del FFO (nel caso in cui venga confermato l'utilizzo del parametro Ka nella premialità 2014) – ISEF 	<ul style="list-style-type: none"> – > 2013 n. corsi accreditati – diminuire il rapporto studenti/docenti rispetto al 2012 – Migliorare il fattore Ka
		1.1.1.b. Avvio procedimenti concorsuali 2014 docenti e ricercatori nei corsi di base e caratterizzanti	<ul style="list-style-type: none"> – rapporto studenti totali/docenti; – rapporto studenti in corso/docenti; – valore Ka 	<ul style="list-style-type: none"> – >1
		1.1.2 Migliorare l'attrattività nazionale e internazionale dell'Ateneo elevando gli standard di qualità	1.1.2.a. Incremento del numero di insegnamenti in lingua inglese e delle borse per studenti stranieri	<ul style="list-style-type: none"> – -n. insegnamenti in lingua inglese – -n. corsi interamente tenuti in lingua inglese – -n. borse di dottorato per studenti stranieri
		1.1.2.b. Potenziamento degli accordi di collaborazione internazionale per	<ul style="list-style-type: none"> – n. accordi – n. studenti in entrata – n. studenti in uscita – n. visiting scientists 	<ul style="list-style-type: none"> > 2012

² Dove Ka è moltiplicatore dell'indicatore A1 della quota premiale del FFO riferito alla didattica, calcolato come rapporto tra il numero di docenti di ruolo nei SSD di base e caratterizzanti ed il numero teorico dei corsi

		aumentare la mobilità di studenti e docenti		
		1.1.2.c. Ampliamento del n. di posti letto della foresteria	– n. posti letto	40
	1.1.3 Accreditare le attività di alta formazione	1.1.3.a. Accreditamento dei corsi di dottorato secondo i parametri di cui al D.M 45/2013	– n. corsi di dottorato accreditati	> 2013
		1.1.3.b. Avvio delle azioni dirette a favorire la mobilità nazionale ed internazionale dei dottorandi	– n. borse di mobilità	> 2012
		1.1.3.c. Incremento del n. Master	– n. master	> 2012
1.2. Sostenere la didattica in funzione del miglioramento della produttività degli studenti	1.2.1 Potenziare l'attività di orientamento in ingresso	1.2.1.b. Organizzazione della Giornata di Orientamento dell'Ateneo (PROGETTO ORIENTAMENTO FONDI POR – FSE 2007/2013)	– n. studenti e scuole coinvolti	> 2012
	1.2.2 Potenziare l'attività di orientamento in itinere e i servizi a sostegno della didattica per incrementare il numero di studenti regolari	1.2.2.a. Realizzazione di corsi di riallineamento in aula e corsi on-line (PROGETTO ORIENTAMENTO FONDI POR – FSE 2007/2013)	– n. ore corsi di riallineamento in aula – n. corsi di riallineamento on-line	>2012
		1.2.2.b. Realizzazione di attività e servizi di supporto alla didattica	– n. ore di tutoraggio didattico – n. studenti regolari attivi pesati (utili ai fini del calcolo dell'indicatore A1 del FFO)	> 2012 – miglioramento della posizione dell'Ateneo rispetto al 2012 per l'indicatore A1 e A2 del FFO

			<ul style="list-style-type: none"> - CFU acquisiti / CFU previsti (utile al calcolo dell'indicatore A2 del FFO) - ore settimanali di apertura al pubblico delle biblioteche - n. posti lettura in biblioteca - n. transazioni servizio di prestito librario - indice di soddisfazione complessiva delle Biblioteche - indice di soddisfazione complessiva delle segreterie studenti 	<p>>2012 >2012 >2012</p> <p>- Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva delle Biblioteche e delle segreterie studenti</p>
		1.2.2.c. Attivazione di supporti on-line a sostegno di studenti fuori corso, fuori sede e studenti lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> - % studenti che usufruiscono dei servizi on line/n. studenti totali - % studenti fuori corso che raggiungono la laurea/studenti fuori corso - % abbandoni al 1^anno - indice di soddisfazione complessiva dei servizi on-line 	<p>>2012 <2012 >2012</p> <p><2012 Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva dei servizi on-line</p>
		1.2.2.d . Consolidamento delle politiche dirette a incentivare l'iscrizione part-time per gli studenti a rischio fuori corso	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti part-time/studenti totali - Studenti part-time/studenti fuori corso 	<p>> 2012</p>
		1.2.2.e. Completamento della progressiva dematerializzazione dei	<ul style="list-style-type: none"> - n. studenti coinvolti nella verbalizzazione digitale 	<p>> 2012</p>

		processi amministrativi legati alla didattica e potenziamento dei servizi on-line	<ul style="list-style-type: none"> - n. docenti verbalizzanti digitalmente - n. CdS coinvolti nella verbalizzazione digitale - n. studenti iscritti on-line agli appelli - n. accessi ai servizi on-line 	- Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva dei servizi on-line
		1.2.2.f. Consolidamento delle attività previste al sostegno della didattica per gli studenti disabili	<ul style="list-style-type: none"> - Spese per interventi diretti agli studenti disabili - Grado di soddisfazione sulla accessibilità e funzionalità degli edifici 	>2012 >2012
1.2.3 Consolidare gli incentivi per il merito		1.2.3.a. Individuazione e introduzione di criteri premiali nell'assegnazione del budget di Facoltà legati all'impegno didattico e amministrativo dei docenti	Si=1 No=0	1
		1.2.3.b. Riconoscimento agli studenti di incentivi economici al merito	<ul style="list-style-type: none"> - n. borse - n. premi - n. studenti beneficiari rimborso tasse 	>2012
1.2.4 Potenziare le strutture edilizie per la didattica		1.2.4.a. Aumento della capacità ricettiva e funzionale delle biblioteche	<ul style="list-style-type: none"> - n. posti lettura - n. mq superficie accessibile - ml scaffali ad accesso libero 	>2012 - Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva dei servizi bibliotecari
		1.2.4.b Aumento della capacità ricettiva e funzionale delle aule e dei laboratori didattici	<ul style="list-style-type: none"> - n. aule e laboratori - n. mq superficie accessibile 	>2012 - Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva della didattica
		1.2.4.c Valutazione della soddisfazione degli utenti sull'accessibilità agli edifici,	- Grado di soddisfazione sulla accessibilità e funzionalità degli edifici	>2012

	il decoro e la funzionalità degli spazi comuni, sui servizi igienici e sulle aule		
--	---	--	--

AREA STRATEGICA RICERCA				
Responsabilità organizzativa		Dipartimenti – Direzione per la Ricerca e il Territorio		
Risorse finanziarie € 94.985.304,16	MISSIONE:	RICERCA E INNOVAZIONE		
	PROGRAMMI	RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGIA DI BASE RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA APPLICATA		
OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET
2.1. Migliorare la qualità della ricerca	2.1.1 Incrementare i fondi per la ricerca e loro ripartizione sulla base di criteri premiali anche al fine di migliorare la qualità dei prodotti della ricerca e aumentare il n. dei docenti attivi	2.1.1.a. Consolidamento della disponibilità media procapite dei fondi d'Ateneo per la ricerca (CAR+Dotazione Ordinaria), e dei finanziamenti esterni	Fondi d'ateneo per la ricerca/n. docenti Fondi esterni per la ricerca/n. docenti	≥2012 ≥2012
		2.1.1.b. Consolidamento delle metodologie di valutazione finalizzate all'attribuzione delle risorse finanziarie e umane per la ricerca (dotazione ordinaria, CAR e P.O.)	Si=1 No=0 n. ricercatori attivi	1 ≥2012
		2.1.1.c. Implementazione e sviluppo della funzionalità dell'Anagrafe della Ricerca come strumento di supporto alla valutazione dei risultati	Si=1 No=0	1
	2.1.2 Migliorare il tasso di successo dei progetti	2.1.2.a. Sviluppo dei servizi di animazione, diffusione dell'informazione e	– n. progetti nazionali e internazionali approvati e idonei/ n. progetti	≥2012 ≥2012

	nazionali e internazionali	sostegno nella fase di presentazione e gestione dei progetti di ricerca	nazionali e internazionali presentati	≥2012
		2.1.2.b. Miglioramento delle performance delle strutture di ricerca sulla base di standard nazionali ed internazionali	– Posizionamento dei dipartimenti dell’ateneo rispetto al ranking nazionale	>2006-2010
	2.1.3 Potenziare il finanziamento degli assegni e delle borse di ricerca	2.1.3.a. Incremento del n. degli assegni e delle borse di ricerca	– n. assegni di ricerca – n. borse di ricerca	>2012
	2.1.4 Potenziare i servizi e i laboratori per la ricerca	2.1.4.a Avvio della funzionalità dei centri di servizio POLILAB e CESAR	– Si=1 No=0	1
	2.1.5 Incrementare gli accordi di collaborazione internazionale	2.1.5.a Potenziamento degli accordi di collaborazione internazionale in ambito scientifico	– n. accordi di collaborazione firmati – n. visiting scientists	>2012

AREA STRATEGICA RAPPORTI CON IL TERRITORIO				
Responsabilità organizzativa		Dipartimenti – Direzione per la Ricerca e il Territorio		
Risorse finanziarie € 94.985.304,16	MISSIONE:	RICERCA E INNOVAZIONE		
	PROGRAMMI	RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGIA DI BASE RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA APPLICATA		
OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET
3.1. Migliorare l’accreditamento dell’ateneo nel territorio	3.1.1 Valorizzare i protocolli e le convenzioni con istituzioni pubbliche e imprese	3.1.1.a Potenziamento degli accordi di collaborazione attivati con le istituzioni e il mondo produttivo	– n. accordi di collaborazione firmati	>2012

	3.1.2 Facilitare l'inserimento lavorativo dei neo-laureati incentivando la qualità nella attivazione e realizzazione di tirocini formativi e forme di apprendistato	3.1.2.a Riqualificazione e sviluppo dei servizi di orientamento in uscita, anche attraverso la "messa in trasparenza" delle competenze acquisite dai laureati al termine dei tirocini	<ul style="list-style-type: none"> - si=1 no=0 - n. contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca attivati 	1 ≥2013
	3.1.3 Ottimizzare la gestione del sistema museale	3.1.3.a Consolidamento della rete dei musei, anche attraverso l'attuazione della convenzione con il comune, il museo etnografico e il MIBAC	<ul style="list-style-type: none"> - Si=1 No=0 	1
3.2. Potenziare il ruolo propulsivo dell'Università nel trasferimento tecnologico	3.2.1 Incrementare l'attività conto terzi	3.2.1.a Studio dei meccanismi o revisione degli strumenti regolamentari funzionali al rilancio dell'attività conto terzi	<ul style="list-style-type: none"> - Si=1 No=0 - Importo finanziamenti c/terzi 	1 >2012
	3.2.2 Incrementare l'attività brevettuale dell'Ateneo	3.2.2.a Sostegno alla proprietà intellettuale all'interno della rete INNOVA.RE con l'erogazione di servizi avanzati	<ul style="list-style-type: none"> - n. brevetti 	>2012
	3.2.3 Sostenere la nascita di spin-off e nuove imprese	3.2.3.a Realizzazione di attività di animazione e formazione per la diffusione della cultura di impresa rivolte a studenti, dottorandi, giovani ricercatori non strutturati (Contamination Lab, Start Cup, incontri con imprese di vari comparti)	<ul style="list-style-type: none"> - Si=1 No=0 - n. partecipanti coinvolti 	1 ≥200/anno

		3.2.3.b. Sostegno alla nascita di spin off	– N. nuovi spin off attivati	>2012
		3.2.3.c. realizzazione dell'incubatore universitario	– Si=1 No=0	1
	3.2.4 Sostenere la progettazione in partenariato con le imprese	3.2.4.a Incentivazione e sostegno della progettualità in partenariato con le imprese	– n. progetti in partenariato finanziati/ n. progetti ni partenariato presentati	0,5

AREA STRATEGICA ORGANIZZAZIONE				
Responsabilità organizzativa		Direzione Generale e tutte le direzioni		
Risorse finanziarie € 23.103.409,82	MISSIONE:	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE		
	PROGRAMMI	INDIRIZZO POLITICO SERVIZI E AFFARI GENERALI PER LE AMMINISTRAZIONI		
OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET
4.1. Migliorare la performance organizzativa e funzionale dell'Ateneo con attenzione ad una gestione efficace ed efficiente delle risorse	4.1.1 Diffondere la cultura del problem solving attraverso attività di formazione diretta all'acquisizione di specifiche competenze	4.1.1.a Realizzazione di attività formative specifiche sulla base delle esigenze emerse dalle strutture	– n. corsi di formazione – n. persone coinvolte nella formazione	≥2012
	4.1.2 Semplificare le procedure amministrative ed i processi e potenziare i servizi informatici di supporto	4.1.2.a Avvio dell'analisi di processo dei vari procedimenti dell'Ateneo finalizzata alla semplificazione	– n. procedimenti semplificati /n. procedimenti analizzati	0,5

		4.1.2.b Dematerializzazione delle procedure amministrative	– n. procedimenti dematerializzati	>2012
4.1.4 Migliorare la comunicazione interna ed esterna	4.1.4.a Ampliamento della funzionalità del sito web con un migliore coordinamento con i siti delle Facoltà e dei Dipartimenti		– Posizione dell’ateneo per l’indicatore “web” nella graduatoria Censis (Grande Guida Università)	>2012
	4.1.4.b Sviluppo del progetto sull’identità visiva dell’Ateneo		Si=1 No=0	1
4.1.5 Riorganizzare il personale in funzione dei carichi di lavoro e dei vincoli di <i>turn-over</i>	4.1.5.a analisi delle necessità organizzative dovute ai pensionamenti e alle esigenze degli utenti e relativi trasferimenti del personale		Si=1 No=0	1
4.1.6 Censire il patrimonio mobiliare e immobiliare dell’Ateneo	4.1.6.a Ricognizione inventariale dei beni mobili e immobili dell’Ateneo e caricamento su UGOV		– Caricamento dei dati sul modulo U-Gov entro il 31/12/2014	100% dati caricati
4.1.7. Prevenire i rischi e garantire la sicurezza sul lavoro	4.1.7.a Predisposizione dei nuovi documenti di valutazione dei rischi e aggiornamento di quelli esistenti		– n. documenti di valutazione aggiornati/ n documenti di valutazione esistenti	Dal 40% al 60%
	4.1.7.b Attuazione dei piani d’emergenza negli edifici dell’Ateneo		– n. piani di emergenza attuati/ n. edifici universitari	Dal 10% al 20%

4.2. Realizzare attività volte a prevenire la corruzione e a garantire la trasparenza anche attraverso l'accessibilità alle informazioni sul sito istituzionale	4.2.1 Ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione.	4.2.1.a Adozione del Codice di Comportamento d'Ateneo	Si=1 No=0	1
		4.2.1.b Verifica delle iniziative e misure di prevenzione già presenti e individuazione di quelle che è opportuno adottare	– n. iniziative verificate – n. iniziative adottate	Vd. Piano
	4.2.2 Aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione.	4.2.2.a Definizione delle procedure per formare i dipendenti	– n. corsi di formazione – n. persone coinvolte nella formazione	Tutto il personale esposto a rischio
		4.2.2.b Creazione di un catalogo dei procedimenti legali disciplinari e controllo e degli articoli di stampa per l'aggiornamento della valutazione del rischio	Si=1 No=0	1
	4.2.3 Creare un contesto sfavorevole alla corruzione.	4.2.3.a Adempimento agli obblighi di trasparenza come previsto nel Piano Triennale per la trasparenza e l'integrità, nel rispetto dei termini	– Si=1 – No=0 – Rispetto della tempistica prevista nel Piano per la Trasparenza e integrità	1 Vd. Piano
		4.2.3.b Predisposizione di report di monitoraggio del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e relazione sul relativo stato di attuazione	– Si=1 – No=0 – Rispetto della tempistica prevista nel Piano per la Trasparenza e integrità	1 Vd. Piano
		4.2.4. a Redazione di una relazione annuale sulle	Si=1 No=0	1

	4.2.4 Garantire l'accesso civico alle informazioni relative all'Ateneo	attività svolte nell'ambito del programma triennale per la trasparenza e l'integrità		
		4.2.4. b pubblicazione dei dati nel rispetto delle indicazioni e dei tempi previsti dal Piano	<ul style="list-style-type: none"> – Rispetto della tempistica di pubblicazione delle informazioni indicata nel Piano – Rispetto della tempistica di risposta in presenza delle domande di accesso civico 	Vd. Piano 30 gg.
		4.2.4. c Il coinvolgimento degli stakeholders, attraverso le "giornate della trasparenza" e tramite il sito istituzionale.	Si=1 No=0	1