

Ambito strategico	Obiettivo Strategico	Azioni
Una ricerca di qualità	1.1. Incrementare l'attrazione di fondi competitivi per la ricerca	1.1.1. Formare il personale ricercatore sulle modalità di predisposizione della proposta
		1.1.2. Informare il personale di ricerca sulle opportunità di finanziamento
	1.2. Visibilità internazionale dei prodotti della ricerca	1.2.1. Aumentare le ricerche prodotte in collaborazione con studiosi stranieri
	1.3. Aumentare la qualità della ricerca	1.3.1. Miglioramento della qualità media dei collegi di dottorato
		1.3.2. Aumento delle pubblicazioni su riviste, nazionali e internazionali, che si avvalgono di <i>Peer Review</i> e che sono ufficialmente classificate di alto livello scientifico
	1.4. Favorire l'integrazione multidisciplinare dei settori	1.4.1. Incremento delle ricerche interdisciplinari all'interno dei dipartimenti e tra i dipartimenti stessi
		1.4.2. Attrazione docenti dall'esterno
	1.5. Promuovere la ricerca dei giovani	1.5.1. Incentivi alle ricerche di gruppo che coinvolgano giovani studiosi
		1.5.2. Aumento dei fondi destinati alle pubblicazioni di giovani studiosi
		1.5.3. Reclutamento di giovani ricercatori

Ambito strategico	Obiettivo Strategico	Azioni
Formare per il futuro	2.1. Facilitare l'inserimento nel mercato del lavoro	2.1.1. Realizzare <i>Career Day</i> e giornate di presentazioni ad aziende
		2.1.2. Incremento delle convenzioni per lo svolgimento di tirocini esterni e all'estero
		2.1.3. Aumentare le competenze digitali dei laureati
	2.2. Riduzione della percentuale di abbandoni	2.2.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca.
		2.2.2. Potenziamento delle attività di sostegno nel primo anno del corso di studi
		2.2.3. Costituzione di un'anagrafe dei fuori corso che classifichi gli studenti secondo una serie di criteri
	2.3. Migliorare formazione e servizi per la didattica	2.3.1. Aumento della disponibilità di corsi e materiale didattico on line
		2.3.2. Qualità degli ambienti di studio.
		2.3.3. Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo.
		2.3.4. Attivare seminari su tecniche e metodologie di insegnamento
Potenziare la dimensione internazionale	3.1. Favorire la mobilità degli studenti	3.1.1. Aumentare il numero di accordi Erasmus e di convenzioni internazionali
		3.1.2. Favorire la partecipazione a bandi di dottorato di ricerca UNIOR a laureati che hanno conseguito il titolo di studio all'estero
		3.1.3. Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero
		3.1.4. Presentare l'offerta formativa dell'ateneo all'estero

Ambito strategico	Obiettivo Strategico	Azioni
Potenziare la dimensione internazionale	3.2. Favorire la mobilità dei docenti	3.2.1. Sostenere l'accoglienza di <i>Visiting Professor</i> da università estere
		3.2.2. Chiamate dirette dall'estero (ex art.1 comma 9, L. 230/2005)
		3.2.3. Sostenere l'attività di Ricerca e di Didattica all'estero di personale UNIOR
L'Orientale e la Terza Missione	4.1. Migliorare la valorizzazione del patrimonio culturale	4.1.1. Aumento del numero di giorni di apertura del Museo dell'Orientale
		4.1.2. Sviluppo di servizi di fruizione digitali del Museo dell'Orientale
		4.1.3. Incremento delle visite delle scuole al Museo
		4.1.4. Apertura al pubblico per alcuni giorni all'anno degli immobili storici più rilevanti
		4.1.5. Sostenere le campagne di scavo archeologico
	4.2. Favorire la formazione continua	4.2.1. Incremento del numero dei corsi di formazione e aggiornamento destinati a insegnanti, dirigenti scolastici, educatori e al personale di altre realtà lavorative
		4.2.2. Attivazione di MOOC
	4.3. Rendere più efficaci le iniziative di Public Engagement e migliorare la loro valutazione	4.3.1. Formare il personale ricercatore sui temi della comunicazione della ricerca
		4.3.2. Migliorare la pubblicità delle iniziative e l'uso dei media per la loro diffusione
		4.3.3. Consolidare e raffinare i sistemi di monitoraggio e valutazione del public engagement

Ambito strategico	Obiettivo Strategico	Azioni
Lavorare insieme per crescere	5.1. Creare una comunità coesa e internazionale	5.1.1. Realizzare la rete di Alumni dell'Orientale
		5.1.2. Potenziare la comunicazione attraverso i Social Network
	5.2. Aumentare l'efficacia dei servizi di supporto	5.2.1. Sviluppo organizzativo del Personale tecnico, amministrativo e bibliotecario
		5.2.2. Dematerializzare le procedure dell'Ateneo

Allegato 2
Scheda tipo obiettivo individuale

Nome :		Cognome:			
Ciclo Performance:		Unità Organizzativa:			
Obiettivo:				Tipologia Obiettivo:	
Descrizione Attività:					
Indicatore:				Tipologia indicatore:	
Anno	Target	Anno	Target	Anno	Target
Firma del Dirigente/Responsabile U.O:					
Firma del Direttore Generale:					
Data:					

Scheda tipo obiettivo specifico:

Ciclo Performance:		Unità Organizzativa:			
Obiettivo:				Tipologia Obiettivo:	
Descrizione Attività:					
Indicatore:				Tipologia indicatore:	
Anno	Target	Anno	Target	Anno	Target

