

SCHEMA PER LA VALUTAZIONE FINALE DEGLI OBIETTIVI del DG - obiettivi organizzativi di struttura nell'ambito di azione del DG (declinati negli obiettivi organizzativi di struttura assegnati a cascata ai dirigenti) *

PESO complessivo: _____% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO COMPLESSIVA, PARI A:

Data:

Autovalutazione e proposta di valutazione del NdV al CdA previa acquisizione di idonei elementi

Soggetto valutato: Direttore Generale

Finalità	Peso	Obiettivi	Indicatore	Target 2020	Risultato Raggiunto	Punteggio Autovalutazione (in %)	Punteggio Valutazione (in %)	Punteggio valutato rispetto al peso dell'obiettivo
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
0%							TOTALE	0,00%

SCHEDA PER LA VALUTAZIONE FINALE DEGLI OBIETTIVI del DG - obiettivi organizzativi trasversali*

PESO complessivo: _____% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO COMPLESSIVA, PARI A:

Data:

Autovalutazione e proposta di valutazione del NdV al CdA previa acquisizione di idonei elementi

Soggetto valutato: Direttore Generale

Finalità	Peso	Obiettivi	Indicatore	Target 2020	Risultato Raggiunto	Punteggio Autovalutazione (in %)	Punteggio Valutazione (in %)	Punteggio valutato rispetto al peso dell'obiettivo
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
0%							TOTALE	0,00%

SCHEDA PER LA VALUTAZIONE FINALE DEGLI OBIETTIVI del DG - eventuali obiettivi individuali *

PESO complessivo: _____% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO COMPLESSIVA, PARI A:

Data:

Autovalutazione e proposta di valutazione del NdV al CdA previa acquisizione di idonei elementi

Soggetto valutato: Direttore Generale

Finalità	Peso	Obiettivi	Indicatore	Target	Risultato Raggiunto	Punteggio Autovalutazione (in %)	Punteggio Valutazione (in %)	Punteggio valutato rispetto al peso dell'obiettivo
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
								0,00%
							TOTALE	0,00%

0%

SCHEDA PER LA VALUTAZIONE FINALE DELLA RILEVAZIONE CUSTOMER SATISFACTION PER IL DIRETTORE GENERALE

PESO: 5% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO COMPLESSIVA

Data:

Soggetto valutatore: Direttore Generale

Nome dirigente valutato: Dott.

N.B. la presente scheda è compilata a cura dell'Ufficio Organizzazione, sulla base dei dati trasmessi dal MIP a valle dell'indagine di customer satisfaction avviata a febbraio 2022

Punteggio per la Valutazione:	Non valutabile	Inferiore alle attese	DI POCO INFERIORE alle attese	IN LINEA o SUPERIORE alle attese (cfr. piano strategico)		
Percentuale di giudizi pari o superiori a 4 (in una scala da 1 a 6)	≤25%	≥26% ≤28%	≥29% a <30%	≥30%		
Percentuale di elemento retributivo corrisposto	0,00%	50,00%	70,00%	100,00%		

SCHEDA PER LA VALUTAZIONE FINALE DEGLI OBIETTIVI DI COMPORTAMENTO del DG

PESO: 45% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO COMPLESSIVA, PARI A ⁽¹⁾:

(1) [l'importo indicato è lordo]

Soggetto valutato: Direttore Generale

Soggetto valutatore: Proposta del Nucleo di Valutazione al Consiglio di Amministrazione, sentito il Rettore in qualità di principale responsabile che può attestare la qualità dei comportamenti

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Comportamenti	Peso (%)	Indicatori	Peso Relativo (%)	Punteggio Autovalutazione	Motivazione punteggio autovalutazione (a cura del soggetto valutato)	Punteggio Valutazione	Punteggio ponderato: [(B*D/100)*G]	Motivazione punteggio valutazione (a cura del soggetto valutatore) *
Capacità di raggiungimento degli obiettivi complessivi	15	orientamento al risultato	50				0	
		controllo costi e tempi	20				0	
		efficacia delle azioni	30				0	
Orientamento all'utente (interno/esterno)	15	ascolto dell'utente e studio richieste	30				0	
		comunicazione con utente	20				0	
		qualità e gestione del disservizio	50				0	
Leadership, Gestione e valorizzazione dei collaboratori	30	ricerca e implementazione di nuove soluzioni	15				0	
		motivazione al cambiamento	10				0	
		autorevolezza nel proprio ruolo	20				0	
		capacità di gestione del conflitto	15				0	
		attenzione allo sviluppo dei collaboratori	20				0	
		capacità di delegare	20				0	
Capacità di valutazione dei propri collaboratori dimostrata tramite una significativa differenziazione dei giudizi	10	Attenta e motivata differenziazione dei giudizi dei collaboratori, al fine di assicurare una rappresentazione veritiera del contributo assicurato dai singoli ai risultati dell'organizzazione sia in termini di obiettivi raggiunti, sia di comportamenti agiti	100				0	
		interpretazione delle missioni Ateneo	30				0	

Capacità di programmazione e controllo	15	Valorizzazione della programmazione ai fini del miglior coordinamento delle attività	30				0	
		capacità di monitoraggio e valutazione	40				0	
Problem solving	15	anticipare e analizzare le criticità	50				0	
		collaborazione e aiuto ad altre strutture Ateneo	30				0	
		gestione degli imprevisti	20				0	
TOTALI:	100					Totale punteggio ponderato: $\sum H_i$	0	

* da inserire in caso di punteggio di valutazione diverso da quello di autovalutazione

Legenda:

Punteggio per l'Autovalutazione e per la Valutazione	Giudizio
0	Nessun contributo
1	Inferiore alle aspettative
2	Sufficiente in relazione alla aspettative
3	Positivo in relazione alla aspettative
4	Molto positivo in relazione alla aspettative
5	Decisamente superiore in relazione alla aspettative

L'utilizzo del punteggio 5 è attribuibile ad un massimo di 3 (tre) comportamenti.
 Il punteggio 4 e il punteggio 1 sono accompagnati dalle sintetiche motivazioni che giustificano il giudizio.
 Il punteggio 5 e il punteggio 0 sono motivati in modo esteso in modo tale da sottolineare le evidenze a sostegno del giudizio.

% ponderata: $[\sum H_i / 425] * 100$	0,00%
% premio Comportamento Ex post	0,00

Per il 2021 il punteggio massimo attribuibile è pari a 425