

PROPOSTA DI VALUTAZIONE ANNUALE DEL DIRETTORE GENERALE E ATTRIBUZIONE DEL PREMIO

Il Nucleo di Valutazione dell'Università del Piemonte Orientale, con funzioni di Organismo Indipendente di Valutazione, ai sensi dell'art. 14, comma 4, lettera e), del D.Lgs. 150/2009, preso atto degli obiettivi della Direzione Generale per l'anno 2013, come esplicitati nei documenti "Linee guida di politica finanziaria e di sviluppo organizzativo dell'Ateneo", "Nuovo modello organizzativo di Ateneo", presentati al Nucleo dal Direttore Generale nella seduta del 29 gennaio 2013 e tenuto conto delle risultanze descritte nella "Relazione sull'attività svolta nel 2013" redatta dal Direttore Generale stesso e trasmessa con mail del 4 giugno 2014, ritiene sostanzialmente positiva l'azione dell'organo amministrativo di vertice, in particolare con riferimento ai seguenti elementi:

Tutela dell'equilibrio finanziario

- l'ottimizzazione dell'impiego della docenza interna con conseguente ridimensionamento della necessità di ricorrere ad affidamenti esterni che ha prodotto un risparmio di circa trecento mila Euro, pari a oltre il 35% del precedente livello di spesa, senza ridurre l'offerta didattica;
- la razionalizzazione dell'uso degli spazi disponibili nelle diverse sedi (con risparmio delle spese di affitto e oneri collegati i cui risultati si vedranno a partire dal 2014) e la revisione delle utenze;
- il risultato di bilancio consuntivo che riporta un avanzo libero di amministrazione di oltre quattro milioni di Euro; l'indebitamento finanziario è pari a zero e l'Ateneo rispetta tutti e tre i parametri finanziari fissati dal Ministero: l'ISP, indicatore di spesa per il personale; l'ISEF, indicatore di sostenibilità economico-finanziaria; l'Il, indicatore di indebitamento;

Cambiamento organizzativo

a) Il nuovo modello organizzativo:

- o la nuova struttura disegnata in modo da rafforzare determinate attività in precedenza presidiate in misura ritenuta inadeguata, come la ricerca, l'alta formazione e l'internazionalizzazione;
- o l'analisi dei volumi di attività e dei carichi di lavoro che ha consentito di identificare spazi di intervento per una migliore distribuzione delle risorse umane e di poter procedere a operazioni di mobilità adottando soluzioni capaci di ridurre i disagi determinati dalla necessità di spostare persone tra le diverse sedi

b) lo sviluppo dell'ICT:

- o l'approfondito lavoro di ricognizione per mettere a fuoco le diffuse debolezze e criticità che caratterizzano la qualità dei sistemi informatici. Sulla base di questa analisi è stato predisposto un articolato piano di sviluppo dell'ICT su un orizzonte biennale

c) il riordino dei Centri di ricerca e di servizio

- o il piano di riordino e razionalizzazione volto a evitare la dispersione di energie in troppe direzioni e a identificare gli ambiti sui quali l'Ateneo può trovare maggiore interesse a concentrare sforzi e risorse. Un primo risultato è costituito dal ridisegno del CEIMS – Centro Interdipartimentale sul Management Sanitario – a cui è stata data una nuova configurazione e che ha già avviato la sua nuova operatività;
- o la revisione e il riordino dei Centri di Servizio:

- un centro dedicato allo sviluppo delle procedure amministrative (CESPA), già esistente ma rivisitato nei meccanismi operativi e nel modello di *governance*;
- un centro dedicato ai servizi linguistici (CLUPO), anch'esso già esistente ma bisognoso di una sostanziale riconcezione;
- un centro dedicato allo sviluppo e al presidio delle nuove tecnologie per la didattica.

Il nuovo CESPA è operativo già dal mese di gennaio del 2013, il ridisegno del CLUPO è stato definito (la sua approvazione da parte degli Organi è avvenuta nel marzo 2014), mentre è già stato abbozzato il disegno del terzo dei centri citati

Lo sviluppo dell'immagine e della corporate identity

- il significativo rafforzamento della struttura organizzativa dedicata alla comunicazione;
- la definizione di un piano strategico di comunicazione che è stato presentato al Consiglio di Amministrazione nel mese di giugno 2013 e che prevede un aumento delle risorse da investire ma soprattutto un riordino, in ottica di maggiore coordinamento e migliore finalizzazione, di tutte le iniziative e attività già in essere;
- la costituzione del *Weblab*, gruppo di lavoro interfunzionale e interdipartimentale incaricato di promuovere e coordinare la riorganizzazione e il ridisegno dei siti web;
- l'avvio di uno studio finalizzato a ridefinire gli elementi di *corporate identity* dell'Ateneo, a partire dal logo.

In considerazione di quanto sopra indicato, il Nucleo di Valutazione, con funzioni di Organismo Indipendente di Valutazione dell'Università del Piemonte Orientale, propone al Consiglio di Amministrazione l'assegnazione al Direttore Generale della retribuzione di risultato prevista dalla normativa vigente.

Vercelli 10/7/2014

Il Coordinatore

Prof. Ilario Viano

