PRESENTAZIONE

Il Master Nudge e Politiche Pubbliche ha come obiettivo principale quello di fornire delle competenze specifiche relative alla ricerca e alla pianificazione di progetti legati alle Politiche Pubbliche, attraverso gli approcci dell'Economia Comportamentale e delle Scienze Cognitive nel campo delle organizzazioni pubbliche e private. Particolare attenzione sarà rivolta all'integrazione dei saperi scientifici e umanistici contraddistingue il campo delle scienze sociali, attraverso il coinvolgimento, nel corpo docente, professionisti di diversa formazione (psicologica, economica, sociologica, giuridicofilosofica).

Il Corso, di durata annuale, si svolge in lingua italiana. È prevista una frequenza bimensile nei giorni di venerdì e sabato per una durata di otto ore ciascuno. Gli incontri sono articolati in lezioni di didattica frontale e lezioni pratiche (case studies), in cui i partecipanti verranno incentivati ad applicare le conoscenze acquisite. Inoltre è prevista nella seconda parte del corso, la partecipazione ad uno stage formativo a cui seguirà un elaborato finale.

DIRETTORI DEL MASTER

Prof. Riccardo Viale

Professore Ordinario di Economia Cognitiva e Scienze Comportamentali

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa DEMS

Prof.ssa Laura Macchi

Professore Ordinario di Psicologia Generale

Dipartimento di Psicologia

PER INFORMAZIONI

laura.macchi@unimib.it riccardo.viale@unimib.it

https://www.unimib.it/didattica/master-universitari



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie D'impresa Dipartimento di Psicologia

Master Universitario di I Livello

Anno Accademico 2019/2020

NUDGE E POLITICHE PUBBLICHE

Economia Comportamentale e Scienze Cognitive nell'Organizzazione, Comunicazione e Regolamentazione pubblica e privata



ATTESTAZIONE

La frequenza del corso è obbligatoria. Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

Il corso ha una durata complessiva di 695 ore e prevede l'acquisizione di 60 CFU divisi nel seguente modo:

40 CFU di formazione in aula (320 ore) 15 CFU di project work (375 ore)

5 CFU di attività individuale in preparazione della prova finale.

BORSE DI STUDIO

Il master ha ottenuto l'accreditamento come "Master INPS Executive" e prevede la possibilità di assegnare n.5 borse di studio a copertura totale del contributo di iscrizione per i dipendenti della pubblica amministrazione in servizio iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.

OBIETTIVI

- Favorire le conoscenze relative al funzionamento e alla struttura degli organi che afferiscono alle politiche pubbliche, nonché gli obiettivi ad esse sottostanti sia all'interno di organizzazioni pubbliche che private;
- Promuovere i processi psicologici cognitivi individuali che influenzano le decisioni nell'ambito delle politiche pubbliche nazionali ed internazionali, con particolare riferimento al problem solving e ai processi decisionali in ambito organizzativo pubblico e privato;
- Aumentare la consapevolezza sulle modalità cognitive che si attivano nei conflitti, nella negoziazione e nella leadership in ambito organizzativo pubblico e privato;
- Promuovere il concetto di Nudge e le forme alternative di Behavioral Insights delle politiche che presentano un impatto a livello pubblico, con riferimento alle principali esperienze internazionali e ai più rilevanti risultati conseguiti.
- Sviluppare una competenza sulla relazione generale fra comunicazione e psicologia del pensiero (problem solving e decision making) in riferimento alle politiche di Nudge e alla formulazione di testi legislativi;
- Sviluppare strategie di gestione e pianificazione di progetti multidisciplinari nell'ambito delle politiche pubbliche.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale o Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99 o Diploma Universitario Triennale o Laurea Magistrale a ciclo unico. Costituisce titolo preferenziale Laurea in discipline psicologiche, economiche, giuridiche e filosofiche.

A CHI È RIVOLTO?

personale della **Pubblica** Amministrazione centrale e locale; ai dipendenti del terzo settore interessati alla promozione delle politiche nel campo innovazione sociale. della della sostenibilità ambientale e sociale, della salute, dell'assistenza, della sicurezza e dell'educazione; ai dipendenti di aziende private interessati alla promozione del rapporto di collaborazione con le istituzioni pubbliche e con il territorio; ai manager di aziende private e pubbliche interessati al miglioramento della performance e del benessere individuale ed organizzativo.